

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом университета
«20 *август* 2017 г.



Курсовый Ученого совета
университета, профессор

В.И. Теплов
В.И. Теплов

Учебный план
программы повышения квалификации
«Эффективные технологии продаж товаров и услуг»

Категория слушателей – специалисты предприятий и организаций торговли и сферы услуг, имеющие или получающие высшее образование.

Срок обучения – 54 часа.

Форма обучения – очная, очно-заочная.

| № п/п | Наименование разделов (модулей) | Всего, час | в том числе | | | Форма контроля (промежуточная, итоговая аттестация) |
|---------------------|--|------------|-------------|----------------------|------------------------|---|
| | | | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Современные технологии продаж товаров и оказание услуг в розничных торговых предприятиях | 20 | 8 | 6 | 6 | - |
| 2. | Мерчандайзинг как инструмент воздействия на предпочтения потребителей | 14 | 6 | 4 | 4 | - |
| 3. | Интегрированные маркетинговые коммуникации и увеличение продаж товаров и услуг | 18 | 6 | 6 | 6 | - |
| Итоговая аттестация | | 2 | | | 2 | зачет |
| Всего | | 54 | 20 | 16 | 18 | |

Белугин Ю.Н., к.э.н., доцент кафедры маркетинга и менеджмента Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП

Дрижд Н.А., к.т.н., доцент кафедры товароведения и технологии общественного питания Ставропольского института кооперации (филиала) БУКЭП