

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ,
ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»**

УТВЕРЖДЕНО

Учёным советом университета

«20» декабря 2017 г.

Председатель Ученого совета
университета, профессор



В.И. Теплов

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА –
ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
«Трансформация инструментов и методов экономической работы в
информационном обществе»
(72 часа)**

Сведения о программе

1. Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации разработана на основе:

- Федерального закона от 29 декабря 2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказ Минтруда России от 08.09.2015 N 608н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования» (Зарегистрировано в Минюсте России 24.09.2015 N 38993)

- Приказа Минобрнауки России от 12.11.2015 г. №1327 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата)»;

- Приказа Минздравсоцразвития РФ от 11.01.2011 г. №1н «Об утверждении Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих, раздел «Квалификационные характеристики должностей руководителей и специалистов высшего профессионального и дополнительного профессионального образования».

2. Дополнительная профессиональная программа – программа повышения квалификации реализуется в рамках укрупнённой группы специальностей и направлений подготовки 38.00.00 «Экономика и управление».

1. Цель реализации программы

Целью реализации программы является: совершенствование профессиональных компетенций (ПК), необходимых для выполнения профессиональной деятельности в области экономики и управления хозяйствующими субъектами. Формирование теоретических знаний, практических умений и навыков о принципах и закономерностях функционирования хозяйствующих субъектов как хозяйственной системы, о методах планирования и управления деятельностью хозяйственного субъекта в целях повышения его эффективности

ПК – 2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитывать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК – 5 способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

ПК – 7 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

ПК – 13 способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

2. Планируемые результаты обучения по программе повышения квалификации

В результате освоения программы слушатель должен приобрести следующие знания, умения, навыки и опыт деятельности, необходимые для качественного совершенствования ранее полученных профессиональных компетенций, указанных в п. 1.

Слушатель должен *знать*:

- основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро-и микроуровне;

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность хозяйствующих субъектов;

- сущность и значение управленческих решений в хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

- принципы и методы экономического обоснования принятия управленческих решений;

- особенности сред принятия управленческих решений и их влияние на процесс обоснования решений;

- методы моделирования и прогнозирования экономических процессов для принятия обоснованных управленческих решений;

- методы оценки деятельности хозяйствующих субъектов.

Слушатель должен *уметь*:

- проводить оценку, диагностику, мониторинг деятельности хозяйствующего субъекта;

- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности хозяйствующего субъекта;

- использовать необходимый инструментарий для расчета и оценки социально-экономических показателей деятельности хозяйствующего субъекта;

- выработать управленческие решения, исходя из результатов анализа, в целях повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта;
- использовать результаты исследования деятельности при прогнозировании и планировании условий функционирования хозяйствующего субъекта на перспективу;
- обосновывать и принимать управленческие решения по результатам проведения исследований;
- организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;
- обосновывать альтернативные направления развития хозяйствующего субъекта.

*Слушатель должен **иметь навыки и (или) опыт деятельности:***

- сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;
- современными методами сбора, обработки, оценки и планирования деятельности хозяйствующего субъекта;
- оценки деятельности хозяйствующего субъекта, способами и приемами сбора и обработки данных;
- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности хозяйствующего субъекта.

3. Учебный план
 программы повышения квалификации
**«Трансформация инструментов и методов экономической работы
 в информационном обществе»**

Категория слушателей – преподаватели вузов, руководители и специалисты, имеющие высшее образование

Срок обучения – 72 часа.

Форма обучения: очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов, тем	Всего час	в том числе			Форма контроля
			лекций	практич. занятия	самост. работа	
1.	Аналитическая деятельность на предприятии в условиях цифровой экономики	18	4	4	10	-
2.	Антикризисное управление	12	4	2	6	-
3.	Экономика труда	10	4	2	4	-
4.	Проблемы трансформации инструментов планирования на предприятии в условиях цифровой экономики	16	4	4	8	-
5.	Экономическое обоснование бизнес-решений	14	4	4	6	-
	Итоговая аттестация	2	–	–	2	зачет
	Всего	72	20	16	36	-

5. Рабочая программа

5.1. Учебно-тематический план программы повышения квалификации

«Трансформация инструментов и методов экономической работы в информационном обществе»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего час.	В том числе			Форма контроля
			лекции	практич. занятия	сам.работа	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Аналитическая деятельность на предприятии в условиях цифровой экономики	18	4	4	10	-
1.1.	Аналитическая деятельность на предприятии как система и её слагаемые. Организация аналитической деятельности на предприятии. Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии и его трансформация.	6	1	1	4	-
1.2.	Маркетинговые исследования предприятия. Аналитические исследования персонала предприятия как части информационного общества. Основные положения инвестиционного анализа.	4	1	1	2	-
1.3.	Основные положения анализа инновационной деятельности предприятия в условиях риска.	4	1	1	2	-
1.4.	Технология системного аналитического исследования деятельности предприятия и сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности	4	1	1	2	-
2.	Антикризисное управление	12	4	2	6	-
2.1.	Изменения в законодательстве в области правовых основ антикризисного управления. Применение инструментов и методов диагностики экономического состояния неплатежеспособной организации и их трансформация. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии.	1	1	-	-	-

2.2.	Организационно-производственный менеджмент неплатежеспособных организаций. Управление информационным обществом в условиях кризиса.	1	1	-	-	-
2.3.	Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Антикризисная инвестиционная политика.	5	1	1	3	-
2.4.	Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Организационный механизм ликвидации хозяйствующего субъекта	5	1	1	3	-
3.	Экономика труда	10	4	2	4	-
3.1.	Трудовой потенциал страны. Особенности информационного общества. Рынок труда и занятость населения. Организация труда в современных условиях.	2	1	-	1	-
3.2.	Нормирование труда работников предприятия. Производительность и эффективность труда. Организация оплаты труда в современных условиях.	5	2	1	2	-
3.3.	Уровень жизни и доходы населения. Социально-трудовые отношения. Социальное партнёрство.	3	1	1	1	-
4.	Проблемы трансформации инструментов планирования на предприятии в условиях цифровой экономики	16	4	4	8	-
4.1.	Сущность и функции планирования в управлении. Основные типы и системы планирования на предприятии. Организация планово-экономической работы на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. Система планов предприятия.	4	1	1	2	-
4.2.	Основные принципы и методы планирования и проблемы их трансформации. Финансовое планирование и бюджет предприятия.	4	1	1	2	-
4.3.	Планирование производства и сбыта продукции. Планирование издержек предприятия.	4	1	1	2	-
4.4.	Бизнес-планирование на предприятии. Прогнозирование и планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)	4	1	1	2	-
5.	Экономическое обоснование бизнес-решений	14	4	4	6	-

5.1.	Информационное обеспечение принятия бизнес – решений. Экономическая среда принятия бизнес - решения и её состояние.	3	1	1	1	-
5.2.	Обоснование бизнес - решений в условиях определённости. Обоснование бизнес - решений в условиях риска и неопределённости.	4	1	1	2	-
5.3.	Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа. Экономическое обоснование принятия инвестиционных решений.	4	1	1	2	-
5.4.	Оценка показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций и методы её оценки. Особенности использования программно-целевых методов планирования. Повышение экономической обоснованности объемов хозяйственной деятельности организаций	3	1	1	1	-
6.	Итоговая аттестация	2	–	–	2	зачет
7	Всего:	72	20	16	36	-

5.2. Матрица формирования профессиональных компетенций
в программе повышения квалификации

**«Трансформация инструментов и методов экономической работы
в информационном обществе»**

№ п/п	Наименование дисциплины (модуля)	Всего час	Общепрофессиональные и профессиональные компетенции (+,-)			
			ПК-2	ПК-5	ПК-7	ПК-13
1.	Аналитическая деятельность на предприятии в условиях цифровой экономики	18	+	+	+	
2.	Антикризисное управление	12	+	+	+	+
3.	Экономика труда	10	+		+	
4.	Проблемы трансформации инструментов планирования на предприятии в условиях цифровой экономики	16	+	+	+	
5.	Экономическое обоснование бизнес - решений	14		+	+	+
	Итоговая аттестация	2	+	+	+	+
	Всего	72	x	x	x	x

5.3. Учебная программа повышения квалификации

«Трансформация инструментов и методов экономической работы в информационном обществе»

1. Аналитическая деятельность на предприятии в условиях цифровой экономики (18 часов)

Лекции (4 час):

Тема 1.1. Аналитическая деятельность на предприятии как система и её составляющие. Организация аналитической деятельности на предприятии. Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии и его трансформация (1 час)

Понятийный аппарат аналитической деятельности на предприятии. Элементы аналитической деятельности и их содержание. Основные положения системного подхода к аналитической деятельности на предприятии. Цели, субъекты и объекты аналитической деятельности на предприятии. Предметные направления аналитической деятельности на предприятии и пользователи ее результатов. Уровни организации аналитической деятельности на предприятии и принципы ее проведения. Функции аналитической деятельности в управлении предприятием и ее задачи по элементам. Информационные источники аналитической деятельности на предприятии. Технологии аналитических работ. Методические приемы аналитической деятельности. Методы аналитической деятельности и их классификации. Методики аналитической деятельности и их систематизация по предметным направлениям аналитической деятельности на предприятии.

Тема 1.2. Маркетинговые исследования предприятия. Аналитические исследования персонала предприятия как части информационного общества. Основные положения инвестиционного анализа. (1 час.)

Общие основы организации и проведения маркетинговых исследований. Методологические подходы к исследованию конкурентоспособности как системной характеристике предприятия в конкурентной среде. Принципы организации маркетинговых исследований и маркетинговый инструментарий. Методы маркетинговых исследований и техника их применения. Методические инструменты аналитических исследований персонала предприятия. Оценка персонала и его трудового потенциала. Исследование мотивационной среды предприятия. Анализ взаимоотношений работников. Реальные инвестиции, структура и источники финансирования, методы оценки. Финансовые инвестиции: виды, аналитические показатели.

Тема 1.3. Основные положения анализа инновационной деятельности предприятия в условиях риска. (1 час.)

Виды рисков и показатели их измерения. Инновационная деятельность предприятия как объект инвестирования. Методы оценки и отбора инновационных проектов.

Тема 1.4. Технология системного аналитического исследования деятельности предприятия и сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности (1 час)

Основные процедуры технологии системного аналитического исследования деятельности предприятия. Система показателей оценки деятельности предприятия. Система показателей диагностики деятельности предприятия. Показатели мониторинга деятельности предприятия. Назначение и основные процедуры технологии сценарного

прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности. Техника сценарного прогнозирования. Разработка сценарных вариантов стратегий развития предприятия на основе техники сценарного моделирования.

Перечень практических занятий (4 час.)

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во час
1.1.	Аналитическая деятельность на предприятии как система и её слагаемые. Организация аналитической деятельности на предприятии. Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии и его трансформация	1
1.2.	Маркетинговые исследования предприятия. Аналитические исследования персонала предприятия как части информационного общества. Основные положения инвестиционного анализа	1
1.3.	Основные положения анализа инновационной деятельности предприятия в условиях риска.	1
1.4.	Технология системного аналитического исследования деятельности предприятия и сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности	1

Перечень заданий для самостоятельной работы (10 час.)

Номер темы	Задание	Кол-во час
1.1.	<p>Сформулируйте Ваше понимание технологии аналитической деятельности.</p> <p>Обоснуйте уникальность задачи разработки технологии системного аналитического исследования деятельности предприятия.</p> <p>Раскройте основные положения теории функциональных систем.</p> <p>Дайте определение понятия «системоквант».</p> <p>Назовите этапы решения задачи в теории функциональных систем.</p> <p>Прокомментируйте схемы формирования системоквант технологии системного аналитического исследования деятельности предприятия.</p>	4
1.2.	<p>Постройте матрицу смежности для определения приоритетов претендентов на занятие должности начальника экономического отдела райпо, исходя из их превосходств по качеству «наличие специального профессионального образования».</p> <p>Занять вакантную должность начальника экономического отдела районной кооперативной организации рассчитывают три претендента: 1 – имеет высшее техническое образование, 2 – имеет высшее экономическое образование, 3 – имеет среднее профессиональное образование по направлению подготовки «экономика и бухгалтерский учет».</p> <p>Для выявления предпочтительного претендента следует:</p> <p>1) проставить коэффициенты превосходства претендентов, используя условия сравнения превосходств их качеств:</p> <p>1) A_i лучше A_j $K_{ni} > K_{nj}$ $K_{ni} = 2; K_{nj} = 0$</p> <p>(1)</p> <p>2) A_i хуже A_j $K_{ni} < K_{nj}$ $K_{ni} = 0; K_{nj} = 2$</p> <p>(2)</p> <p>3) $A_i = A_j$ $K_{ni} = K_{nj}$ $K_{ni} = 1; K_{nj} = 1$ (3)</p> <p>где: A_i, A_j – качество (A) i-го и j-го претендентов;</p> <p>K_{ni}, K_{nj} – коэффициенты превосходства i-го и j-го претендентов.</p> <p>2) определить сумму коэффициентов превосходств претендентов и суммарное значение коэффициентов;</p> <p>3) рассчитать абсолютный приоритет претендентов по качеству</p>	2

	<p>«наличие специального профессионального образования» по формуле: $Pa_j = (K11 + K12 + K13)2, \quad (4)$ где K11, K12, K13 – значения коэффициентов превосходств претендентов; 4) рассчитать относительный приоритет претендентов по анализируемому качеству, используя формулу: $Po_j = Pa_j / \sum Pa_1 + Pa_2 + Pa_3 \quad (5)$ Результаты расчетов оформите в таблице 1.</p> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <p>Матрица смежности для определения приоритетов претендентов на занятие должности начальника экономического отдела райпо, исходя из их превосходств по качеству «наличие специального профессионального образования»</p> <table border="1" data-bbox="344 611 1348 891"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Номер претендента</th> <th colspan="3">Коэффициент превосходства претендента</th> <th rowspan="2">Сумма Ka_j</th> <th rowspan="2">Абсолютный приоритет Pa_{aj}</th> <th rowspan="2">Относительный приоритет Po_{aj}</th> </tr> <tr> <th>Ka_1</th> <th>Ka_2</th> <th>Ka_3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>3</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Суммарная оценка</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Сформулируйте вывод по итогам построения матрицы смежности для определения приоритетов претендентов на занятие должности начальника экономического отдела райпо по качеству «наличие специального профессионального образования».</p>	Номер претендента	Коэффициент превосходства претендента			Сумма Ka_j	Абсолютный приоритет Pa_{aj}	Относительный приоритет Po_{aj}	Ka_1	Ka_2	Ka_3	1							2							3							Суммарная оценка	-	-	-				
Номер претендента	Коэффициент превосходства претендента			Сумма Ka_j	Абсолютный приоритет Pa_{aj}				Относительный приоритет Po_{aj}																															
	Ka_1	Ka_2	Ka_3																																					
1																																								
2																																								
3																																								
Суммарная оценка	-	-	-																																					
1.3.	<p>Используя формулу: $Z_i = C_i + R_{\mu} \cdot K_i = \min \quad (5)$ где: Z_i – приведенные затраты; C_i – издержки производства или себестоимость; R_{μ} - нормативная рентабельность; K_i – инвестиции по данному варианту, определите по исходным данным таблицы 2 наиболее эффективный вариант инновационного проекта. Нормативный коэффициент экономической эффективности составляет 10% (0,1).</p> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <p>Данные для расчета экономической эффективности инновационного проекта</p> <table border="1" data-bbox="359 1541 1348 1760"> <thead> <tr> <th rowspan="2">Показатели</th> <th colspan="3">Варианты</th> </tr> <tr> <th>1</th> <th>2</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Инвестиции, млн. руб.</td> <td>10500</td> <td>15000</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2. Издержки производства на одно изделие, тыс.руб.</td> <td>4200</td> <td>5100</td> <td></td> </tr> <tr> <td>3. Готовый объем производства, тыс.шт.</td> <td>5000</td> <td>1000</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>(2 час.)</p>	Показатели	Варианты			1	2		1. Инвестиции, млн. руб.	10500	15000		2. Издержки производства на одно изделие, тыс.руб.	4200	5100		3. Готовый объем производства, тыс.шт.	5000	1000		2																			
Показатели	Варианты																																							
	1	2																																						
1. Инвестиции, млн. руб.	10500	15000																																						
2. Издержки производства на одно изделие, тыс.руб.	4200	5100																																						
3. Готовый объем производства, тыс.шт.	5000	1000																																						
1.4.	<p>Определите общее предназначение техники сценарного прогнозирования. Назовите причины роста популярности сценарного подхода к прогнозированию. Определите состав этапов техники сценарного подхода с учетом роста и снижения степени риска. Перечислите методы сценарного прогнозирования и охарактеризуйте технику их применения.</p>	2																																						

	<p>Сформулируйте обстоятельство, определяющее необходимость структуризации прогнозных целей предприятия.</p> <p>Охарактеризуйте проявления конфликтности целей развития предприятия во внешней и внутренней среде.</p> <p>Сформулируйте задачу систематизации прогнозных целей предприятия.</p> <p>Раскройте суть методики семантического построения «дерева целей» и составляющие ее действия.</p> <p>Раскройте содержание функционального, структурного и товарно-рыночного подходов к ранжированию и декомпозиции прогнозных целей предприятия.</p>	
--	--	--

2. Антикризисное управление (12 часов)

Лекции (4 час)

Тема 2.1. Изменения в законодательстве в области правовых основ антикризисного управления. Применение инструментов и методов диагностики экономического состояния неплатежеспособной организации и их трансформация. Разработка антикризисной маркетинговой стратегии. (1 час)

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды кризисов. Сущность антикризисного управления как специфического вида управленческой деятельности. Содержание антикризисного регулирования и его взаимосвязь с антикризисным управлением. Основные положения законодательства о банкротстве. Правовое содержание процедур банкротства: наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, мировое соглашение. Теоретические аспекты исследования сущности «диагностика». Цель и задачи диагностики. Виды диагностики. Методические основы диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Методы и приемы анализа.

Место экономического анализа в процедурах банкротства. Анализ финансового состояния и платежеспособности должника. Методы и приемы анализа, используемые в отечественной практике при прогнозировании банкротства хозяйствующего субъекта (детализация, сравнение горизонтальный и вертикальный анализ, трендовый анализ, индексный метод, балансовый метод, факторный анализ, методы элиминирования, интегральный метод и другие).

Методы и приемы анализа, используемые в зарубежной практике при прогнозировании банкротства хозяйствующего субъекта. Система показателей У.Бивера. Методика оценки несостоятельности хозяйствующего субъекта Э. Альтмана, Дж. Блисса, Р. Тафлер и Г. Тишоу, Ж. Конан и М. Голдер и др.

Роль стратегии в антикризисном управлении. Разработка антикризисной стратегии в организации. Реализация выбранной антикризисной стратегии. Организация осуществления антикризисной стратегии. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении

Тема 2.2. Организационно-производственный менеджмент неплатежеспособных организаций. Управление информационным обществом в условиях кризиса. (1 час.)

Задачи организационно-производственного менеджмента в условиях кризиса. Понятие реструктуризации, ее цели и задачи. Комплекс мероприятий по реструктуризации, критерии эффективности, основные направления реструктуризации организации. Разработка программы реструктуризации организации. Управление процессом реализации преобразований.

Стратегия поведения антикризисного управляющего. Основные направления кадрового аудита. Кадровая политика в условиях кризиса. Принципы и методы управления персоналом.

Тема 2.3. Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Антикризисная инвестиционная политика (1 час)

Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации. Формирование эффективной системы финансового планирования. Рационализация работы финансовой службы организации. Управление текущими финансовыми потоками в период финансового оздоровления. Программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Содержание инвестиционной стратегии. Управление рисками в процессе разработки и реализации антикризисной инвестиционной стратегии. Методология разработки инвестиционной стратегии. Методы оценки инвестиционного проекта.

Тема 2.4. Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Организационный механизм ликвидации хозяйствующего субъекта (1 час)

Варианты оздоровления организации. Порядок составления бизнес-плана финансового оздоровления. Основные элементы бизнес-плана финансового оздоровления. Правовые аспекты ликвидации хозяйствующего субъекта. Расчет затрат, связанных с ликвидацией организации. Расчет ликвидационной стоимости

Перечень практических занятий (2 час.)

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во час
2.3.	Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации. Антикризисная инвестиционная политика	1
2.4.	Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации. Организационный механизм ликвидации хозяйствующего субъекта	1

Перечень заданий для самостоятельной работы (6 час.)

Номер темы	Задание	Кол-во час
2.3.	<p>1. Если предприятие прибыльно, то каково будет соотношение между просроченной дебиторской задолженностью (ДЗ) и просроченной кредиторской задолженностью (КЗ)?</p> <p>а) ДЗ > КЗ; б) ДЗ < КЗ; в) ДЗ = КЗ; г) верного ответа нет.</p> <p>2. Имеется следующая информация о структуре активов предприятия: в оборотных активах преобладает дебиторская задолженность и готовая продукция, имеется рост убытков в динамике. Какие выводы можно сделать?</p> <p>а) предприятие неплатежеспособно; б) предприятие является банкротом; в) предприятие скорее всего неплатежеспособно; г) исходной информации недостаточно для соответствующих выводов.</p> <p>3. Инвентаризация – это:</p> <p>а) периодическая проверка наличия числящихся на балансе предприятия ценностей, их сохранности и правильности хранения, а также – списание; б) периодическая проверка наличия числящихся на балансе предприятия ценностей, их сохранности и правильности хранения; в) учет и списание материальных ценностей предприятия; г) нет верного ответа.</p> <p>4. Управление дебиторской задолженностью предполагает:</p> <p>а) контроль за оборачиваемостью средств в расчетах; б) отбор покупателей;</p>	3

- в) анализ кредиторской задолженности;
 г) верны ответы а) и б).
5. Законом о банкротстве предусмотрена реструктуризация долгов сроком:
 а) на 6 месяцев;
 б) на 12 месяцев;
 в) на 12 месяцев с возможным продлением еще на 6;
 г) не предусмотрена.
6. Денежный поток - это:
 а) приток денежных средств за определенное время;
 б) отток денежных средств за определенное время;
 в) разница между притоком и оттоком денежных средств за определенное время;
 г) нет верного ответа.
7. Реструктуризация долга – это:
 а) списание долга;
 б) изменение формы долга;
 в) изменения в условиях долгового контракта, в соответствии с которым кредитор предоставляет должнику какую-либо уступку или преимущество (льготу);
 г) увеличение сроков погашения долга.
1. Какие направления входят в инвестиционную стратегию?
 а) управление риском;
 б) инвентаризация имущества;
 в) стратегическое управление;
 г) верны ответы а) и в).
2. Что нельзя отнести к причинам возникновения риска?
 а) повышение цен, изменение налогового законодательства, социально-политические изменения в жизни общества;
 б) появление у партнеров более выгодных предложений;
 в) появление новых таможенных условий, новых границ;
 г) все вышеперечисленное относится к причинам возникновения рисков.
3. По рыночному фактору риска выделяют следующие риски:
 а) экологический, финансовый, политический;
 б) экспертный, коммуникационный, структурный;
 в) ценовой, конъюнктурный, коммуникационный;
 г) политический, временной, социальный.
4. Какие пункты должны быть обязательно отражены в инвестиционной стратегии?
 а) общая платежеспособность;
 б) учет преимуществ и слабых сторон;
 в) квалификация персонала;
 г) верны ответы а) и б).
5. К основным принципам разработки инвестиционной стратегии в условиях кризиса относятся:
 а) анализ допустимого и критического уровня риска;
 б) учет различной стоимости денег во времени;
 в) расчет стоимости привлеченного капитала;
 г) все ответы верны.
6. Эффективность инвестиционных вложений рассчитывается:
 а) инвестиционные вложения / доходы от инвестиционных вложений в год;
 б) доходы от инвестиционных вложений в год – инвестиционные вложения;
 в) доходы от инвестиционных вложений в год / инвестиционные вложения;
 г) верного ответа нет.

	<p>7. Вероятность риска – это:</p> <p>а) степень воздействия источника риска;</p> <p>б) вероятность потерь;</p> <p>в) отношение величины ущерба к затратам на подготовку и реализацию риск-решения;</p> <p>г) качественная характеристика величины риска и его вероятности.</p>	
2.4.	<p>1. Какие основные разделы входят в бизнес-план?</p> <p>а) описание предприятия;</p> <p>б) план подготовки и переподготовки кадров;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) верны ответы а) и в).</p> <p>2. Какие разделы не входят в бизнес-план?</p> <p>а) резюме;</p> <p>б) план подготовки и переподготовки кадров;</p> <p>в) финансовый план;</p> <p>г) верны ответы а) и в).</p> <p>3. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится характеристика рынка?</p> <p>а) план сбыта;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) анализ рынка;</p> <p>г) производственный план.</p> <p>4. Бизнес-план – это:</p> <p>а) внутрифирменный документ, представляющий анализ возникающих проблем;</p> <p>б) внутрифирменный документ, представляющий основные аспекты коммерческого мероприятия;</p> <p>в) внутрифирменный документ, представляющий собой средство анализа коммерческого проекта на его реалистичность и эффективность;</p> <p>г) все вышеперечисленное.</p> <p>5. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится обеспеченность сырьем и оборудованием?</p> <p>а) анализ рынка;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) производственный план.</p> <p>6. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится цена продукции?</p> <p>а) анализ рынка;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) производственный план.</p> <p>7. К какому из нижеперечисленных разделов бизнес-плана относится перечень и ставки налогов?</p> <p>а) анализ рынка;</p> <p>б) финансовый план;</p> <p>в) план сбыта;</p> <p>г) производственный план</p> <p>Задание.</p> <p>Определить экономическую стоимость предприятия и обосновать принятие решения о его ликвидации или реорганизации. Ликвидационная стоимость производственного предприятия составляет 430 тыс. у.е. Прогнозируемый среднегодовой денежный поток равен 54 тыс. у.е. Средневзвешенная стоимость капитала предприятия – 12% его экономической стоимости</p>	3

Раздел 3. Экономика труда (10 часов)

Лекции (4 час)

Тема 3.1. Трудовой потенциал страны. Особенности информационного общества. Рынок труда и занятость населения. Организация труда в современных условиях. (1 час.)

Особенности трудового процесса как экономической категории. Классификация процессов в сфере труда и составные элементы трудового процесса. Трудовые ресурсы государства. Классификация населения государства в соответствии с системой Международной организации труда. Воспроизводство рабочей силы. Типы воспроизводства. Значение миграции для воспроизводства рабочей силы в современных условиях. Рынок труда в условиях рыночной экономики и его особенности как особого вида рынка товаров и услуг. Составные элементы рынка труда. Механизм функционирования рынка труда. Модели рынка труда. Занятость населения и её сущность. Виды и формы занятости. Принципы занятости. Рабочая сила на рынке труда: факторы спроса и предложения. Правовое регулирование занятости в России. Организация трудового процесса и её роль в системе организации хозяйственной деятельности предприятия. Цели организации труда на предприятии. Составные элементы организации труда на предприятии. Формы организации труда на предприятии. Классификационные признаки и классификация форм организации труда. Составные элементы организации труда. Разделение и кооперация труда. Научная организация труда работников предприятий и ее функции на предприятиях отрасли в современных условиях. Правовые основы организации труда на предприятии в России. Трудовой кодекс РФ и его положения относительно организации труда

Тема 3.2. Нормирование труда работников предприятия. Производительность и эффективность труда. Организация оплаты труда в современных условиях (2 час.)

Сущность нормирования труда как экономического метода управления трудовыми ресурсами. Содержание и функции нормирования труда на предприятии. Необходимость и значимость нормирования труда для организаций потребительской кооперации в современных условиях. Значение и задачи изучения рабочего времени. Классификация затрат рабочего времени. Сущность норм труда. Функции норм труда. Классификация норм труда. Роль нормативов по труду в нормировании труда. Классификация нормативов по труду. Классификация методов изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени. Фотография рабочего времени. Хронометраж рабочего времени. Подходы к установлению норм труда. Классификация методов нормирования трудовых показателей. Эффективность труда на предприятии и её экономическая составляющая. Производительность труда как экономический показатель. Сущность и значение производительности труда. Система показателей производительности труда. Методы и методика измерения производительности труда на практике. Особенности расчета производительности труда в различных отраслях народного хозяйства. Факторы и резервы роста производительности труда на предприятии. Основные пути повышения производительности труда. Заработная плата в условиях командной экономической системы. Заработная плата как цена рабочей силы. Функции заработной платы. Принципы заработной платы. Механизм формирования заработной платы. Правовое регулирование заработной платы на предприятии. Системы оплаты труда на предприятии и их классификация. Формы организации оплаты труда: сдельная и повременная. Организация основной заработной платы: формы и системы. Дополнительная заработная плата. Поощрительные системы заработной платы. Система премирования работников. Разработка систем и условий премирования. Оценка экономической эффективности системы премирования. Стимулирующие и компенсационные доплаты. Надбавки к заработной плате работников. Классификация доплат и надбавок. Тарифная система

оплата труда, сущность и составные элементы. Подходы к разработке тарифных систем оплаты труда применительно к современным условиям. Сущность и развитие нетарифных систем организации оплаты труда в современных условиях. Разработка систем оплаты труда за рубежом

Тема 3.3. Уровень жизни и доходы населения. Социально-трудовые отношения. Социальное партнёрство (1 час.)

Сущность уровня жизни и факторы, его определяющие. Классификация показателей и методика оценки уровня жизни. Взаимосвязь повышения уровня жизни и эффективности труда. Источники формирования и структура доходов населения. Дифференциация доходов различных социальных групп. Влияние инфляции на уровень жизни населения. Принципы формирования новой системы социальной защиты работников. Сущность социально-трудовых отношений при развитии рынка труда. Структурные составляющие в системе социально-трудовых отношений. Показатели и критерии оценки социально-трудовых отношений. Факторы, воздействующие на формирование социально-трудовых отношений. Регулирование социально-трудовых отношений при развитии рынка труда. Роль социального партнерства в регулировании трудовых отношений. Основные принципы и система социального партнерства. Информационное обеспечение трудового посредничества в Российской Федерации. Проблемы развития социального партнерства в России и пути их решения.

Перечень практических занятий (2 час.)

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во час
3.2.	Нормирование труда работников предприятия. Производительность и эффективность труда. Организация оплаты труда в современных условиях	1
3.3.	Уровень жизни и доходы населения. Социально-трудовые отношения. Социальное партнёрство	1

Перечень заданий для самостоятельной работы (4 час.)

Номер темы	Задание	Кол-во час
3.1.	Научная организация труда работников предприятий и ее функции на предприятиях отрасли в современных условиях. Правовые основы организации труда на предприятии в России. Трудовой кодекс РФ и его положения относительно организации труда	
3.2.	Содержание и функции нормирования труда на предприятии. Подходы к установлению норм труда. Классификация методов нормирования трудовых показателей Тарифная система оплаты труда, сущность и составные элементы. Сущность и развитие нетарифных систем организации оплаты труда в современных условиях	2
3.3.	Принципы формирования новой системы социальной защиты работников. Роль социального партнерства в регулировании трудовых отношений	1

4. Проблемы трансформации инструментов планирования на предприятии в условиях цифровой экономики (16 часов)

Тема 4.1. Сущность и функции планирования в управлении. Основные типы и системы планирования на предприятии. Организация планово-экономической работы на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. Система планов предприятия (1 час)

Сущность и функции планирования в управлении. Планирование как антипод механизма цен. Управленческое понимание планирования. Степень неопределенности в планировании: детерминированные и вероятностные системы планирования.

Планирование, основанное на системе жестких обязательств. Планирование под личную ответственность. Планирование, приспособленное к случайным обстоятельствам. Временная ориентация идей планирования: реактивное планирование, инактивное планирование, преактивное планирование, интерактивное планирование. Горизонт планирования: долгосрочное планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование. Механизм планирования на предприятии: организационная структура управления предприятия, схемы планирования (сверху-вниз, снизу-вверх, встречное или круговое). Основные элементы организации плановой работы на предприятии: структурные подразделения, участвующие в процессе планирования на предприятии (планово-экономический отдел, отдел маркетинга, производственный отдел, финансовый отдел, отдел кадров и др.). Стратегическое планирование; тактическое планирование; деятельность по планированию на предприятии, процесс планирования на предприятии; этапы стратегического и тактического планирования. Система планов предприятия и их взаимосвязь. Стратегический план. Наступательные планы, оборонительные планы. План развития предприятия, ликвидационный план, программы, проекты

Тема 4.2. Основные принципы и методы планирования и проблемы их трансформации. Финансовое планирование и бюджет предприятия (1 час.)

Сущность принципов планирования: принцип единства, принцип участия, принцип непрерывности, принцип гибкости, принцип точности. Сущность методов планирования: нормативный метод, балансовый, метод прямого счета, методы экспертных оценок, метод экстраполяции трендов, метод экспоненциального сглаживания, методы корреляционно-регрессионного анализа, методы экономико-математического моделирования. Плановые расчеты и экономические показатели. Анализ финансовых показателей. Плановые расчеты и показатели: ликвидности, платежеспособности, активности (оборачиваемости), доходности (прибыльности, рентабельности), показатели использования финансового рычага: показатель долга, уровень покрытия процентов, комплексные показатели. Бюджет предприятия и его виды: материальный, закупок, трудовой, административных расходов, наличности Долгосрочное финансовое планирование: прогноз продаж, анализ «издержки-объем-прибыль», правило производственного рычага и эффект производственного рычага. Планирование ресурсного обеспечения деятельности предприятия

Тема 4.3. Планирование производства и сбыта продукции. Планирование издержек предприятия (1 час.)

План производства предприятия: объемы и сроки производства продукции, расчет производственной мощности, определение потребности в ресурсах, распределение планируемых работ между их исполнителями, выбор средств и методов достижения запланированных показателей, обоснование методов и форм организации производства и контроля выполнения плана производства. Основные плановые показатели производственной деятельности: объем спроса, эластичность спроса по цене, объем предложения, объем производства, затраты, емкость рынка, цена на продукцию, валовой доход и др. Программа производственной деятельности на предприятии. Виды издержек и их характеристика. Классификация внутрихозяйственных издержек: явные и неявные, условно-постоянные и условно-переменные. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на объем издержек. Планирование себестоимости продукции: методический расчет себестоимости продукции. Планирование рыночных цен с точки зрения самокупаемости и самофинансирования

Тема 4.4. Бизнес-планирование на предприятии. Прогнозирование и планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития) (1 час.)

Необходимость бизнес-плана для предприятия; работа над бизнес-планом, этапы разработки бизнес-плана. Структура и содержание бизнес-плана: титульный лист и оглавление. Резюме. История бизнеса. Описание продуктов-услуг. Анализ положения дел в отрасли. Оценка конкурентов и выбор конкурентной стратегии. План производства.

План маркетинга. Организационный план. Финансовый план. План исследований и разработок. Бизнес-план как мерило достигнутых результатов. Потенциал предприятия и его структура. Прогнозирование капитала на основе оптимизации его структуры. Прогнозирование движения денежных притоков и оттоков. Планирование движения основного и оборотного капитала предприятия. Анализ эффективности потенциала предприятия. Классификация и планирование инвестиций: сравнение нескольких инвестиционных проектов и выбор оптимального на основе дисконтирования денежных потоков

Перечень практических занятий (4 час.)

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во час
4.1.	Сущность и функции планирования в управлении. Основные типы и системы планирования на предприятии. Организация планово-экономической работы на предприятии. Стратегическое планирование развития предприятия. Система планов предприятия	1
4.2.	Основные принципы и методы планирования и проблемы их трансформации. Финансовое планирование и бюджет предприятия	1
4.3.	Планирование производства и сбыта продукции. Планирование издержек предприятия	1
4.4.	Бизнес-планирование на предприятии. Прогнозирование и планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)	1

Перечень заданий для самостоятельной работы (8 час.)

Номер темы	Задание	Кол-во час
4.1.	<p>1. Механизм планирования содержит:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) аппарат выработки целей и задач функционирования предприятий; б) функции планирования; в) методы планирования; г) все ответы верны. <p>2. Что относится к недостаткам реактивного типа планирования?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) неспособность приспосабливаться к изменениям во внешней среде; б) высокая степень риска, т.к. используют эксперименты в плановой деятельности; в) не используются новые подходы к планированию; г) накопленный опыт не учитывается. <p>3. Что относится к достоинствам инактивного типа планирования?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) адекватная оценка внешней среды и стремление учесть эти факторы в планировании; б) осторожность и осмотрительность в планировании хозяйственной деятельности; в) использование новейших достижений науки и техники; г) все выше перечисленные ответы верны. <p>4. Куда ориентированы основные идеи преактивного планирования?</p> <ul style="list-style-type: none"> а) в прошлое; б) в настоящее; в) в будущее; г) ориентировано на взаимодействие всех лучших идей планирования. <p>1. Стратегические планы предусматривают:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) структурирование целей и задач предприятия для каждого подразделения и работника; б) оценку конкурентоспособности предприятия; в) определение численности работников и их заработной платы; г) оценку обеспеченности стратегии ресурсами. 	2

	<p>2. Планирование реализации стратегии (планирование маркетинга) предполагает:</p> <p>а) структурирование целей и задач предприятия для каждого подразделения и работника;</p> <p>б) оценку конкурентоспособности предприятия;</p> <p>в) определение целей и задач предприятия в долгосрочном периоде;</p> <p>г) оценку влияния внешней среды.</p> <p>Задача 1</p> <p>Денежная масса за квартал возросла с 264 млрд. руб. до 285 млрд. руб. Оборачиваемость рубля не изменилась. Цены за этот же период возросли на 15 %.</p> <p>Как изменился объем производства за квартал? На сколько процентов он повысился или понизился?</p> <p>Задача 2</p> <p>1. Определить емкость рынка района деятельности торгового предприятия:</p> <p>1. Заработная плата населения района - 1650 млн. руб.</p> <p>2. Денежные доходы от сельхозпредприятий - 1120 млн. руб.</p> <p>3. Пенсии, пособия, стипендии - 900 млн. руб.</p> <p>4. Доходы от продажи продуктов личных подсобных хозяйств - 200 млн руб.</p> <p>5. Нетоварные расходы - 20% денежных доходов.</p> <p>6. Прирост сбережений - 2% денежных доходов.</p> <p>7. Покупка товаров организациями и учреждениями 150 млн руб.</p> <p>8. Превышение доходов над расходами 750 млн. руб.</p> <p>Задача 3</p> <p>За отчетный год показатели деятельности промышленного предприятия определялись следующими параметрами: объем выпуска – 4 тыс. Единиц средняя цена за единицу – 22 рублей, затраты на производство и реализацию – 0,9 рублей в расчете на 1 рубль товарной продукции.</p> <p>С целью повышения прибыльности было принято решение о техническом перевооружении производства. Затраты на ее осуществление составили 1600 тыс. руб. В результате объем производства в стоимостном измерении увеличился на 15%, а затраты в расчете на 1 рубль товарной продукции снизились на 11%.</p> <p>Определите срок окупаемости капитальных вложений и их эффективность</p>	
4.2.	<p>1. Какие из выше перечисленных методов не относятся к методам планирования цен?</p> <p>а) на основе издержек;</p> <p>б) с ориентацией на уровень конкуренции;</p> <p>в) с ориентацией на спрос;</p> <p>г) ни один из ответов не верен.</p> <p>2. Что понимается под стратегией интегрированного роста?</p> <p>а) стратегия, которая реализуется путем ежегодного значительного повышения темпов увеличения продаж по сравнению с предыдущим периодом;</p> <p>б) стратегия, которая реализуется в том случае, если предприятия не могут развиваться на рынке с выпускаемым продуктом в данной отрасли;</p> <p>в) стратегия, которая связана с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивает отрасль, технологию, положение предприятия внутри отрасли, т.е. стратегия развития продукта, усиления позиции на рынке, стратегия развития рынка;</p> <p>г) стратегия, которая реализуется в тех случаях, когда необходима реструктуризация после длительного периода роста или в связи с необходимостью повышения эффективности в периоды спада.</p> <p>3. Директивное планирование предполагает:</p> <p>а) реализацию планов экономическими методами;</p> <p>б) выгодность таких планов для предприятия;</p> <p>в) использование планов-приказов;</p> <p>г) участие всех звеньев в составлении планов.</p>	2

4. Индикативное планирование предполагает:
- реализацию планов административными методами;
 - выгодность таких планов для предприятия;
 - обслуживание государственных интересов;
 - использование планов-приказов;
5. Генетическое планирование основывается на:
- использовании складывающихся тенденций;
 - использовании балансового метода;
 - постановке цели и разработке программы для ее достижения;
 - использовании норм и нормативов.

Задача 1.

На предприятии осуществлены мероприятия по повышению технического уровня производства и обеспечению конкурентоспособности выпускаемой продукции. На эти цели было израсходовано 5 млн. руб.

Основные экономические показатели работы до осуществления мероприятия:

- Объем выпуска продукции – 10000 шт.
- Цена реализации единицы – 600 руб.
- Себестоимость продукции – 500 руб.

После реализации проекта объем выпуска увеличился в 2 раза, а цена за единицу возросла с 600 до 650 руб., себестоимость не изменилась.

Определите абсолютную оценку эффективности капитальных вложений.

Задача 2.

Предприятие имеет два варианта распределения затрат между постоянными и переменными издержками.

Вид издержек	I вариант	II вариант	Цена
Постоянные	2403,6	1201,8	179,1
Переменные	56,4	112,7	

Рассчитать длину производственного рычага для каждого варианта и сделать вывод.

Рассчитать какой вариант дает экономию в издержках на единицу продукции, сделать вывод.

Задача 3.

Определить оптимальный объем производства двух видов продукции X1 и X2, обеспечивающих получение максимальной прибыли при следующих ограничениях.

Расход материальных ресурсов на одно изделие составляет 9,2 и 3,45 руб., трудовых ресурсов 3,45 и 8,05 чел.-час. Лимит соответствующих ресурсов на предприятии равен 3105 руб. и 6325 чел.-час. Планируемая прибыль от изделия X1 составляет 28,75 руб., X2 – 20,7 руб. При решении использовать метод линейного программирования. Построить график.

1. Минимальный объем деятельности – это:

- объем, при котором предприятие получает наибольшую прибыль;
- объем, при котором максимально используются все ресурсы;
- объем, при котором затраты равны доходам;
- ситуация убыточной деятельности

2. Обозначить ситуацию: сумма доходов < суммы затрат:

- самофинансирование;
- самоокупаемость;
- убыток;
- прибыль.

3. Какое из утверждений является верным?

- прибыль больше, чем доходы;
- маржинальный доход больше выручки;
- величина покрытия равна маржинальному доходу;
- величина покрытия больше прибыли.

4. Изменение объема деятельности приведет к изменению суммы:

- арендной платы;

- б) транспортных расходов;
- в) амортизации;
- г) повременной заработной платы.

Задача 1.

Определите возможный объем реализации товаров по группе «Хлеб и хлебобулочные изделия» на предстоящий год, используя данные:

- 1) в отчетном году реализация составила 32,3 млн. руб.;
- 2) в предстоящем году предполагается уменьшить потребление хлеба на 1,2% на душу населения;
- 3) численность обслуживаемого населения увеличится на 0.7%;
- 4) в предстоящем году предполагается рост цен на 12 %

Задача 2.

На основании представленных данных оцените, какой прирост прибыли был получен за счет изменения среднегодовой стоимости основных фондов и за счет изменения фондорентабельности. По результатам расчетов сделайте выводы.

Показатели	Базисный год	Отчетный год
Стоимость основных фондов на начало года, тыс. руб.	123458	144002
Стоимость основных фондов на конец года, тыс. руб.	144002	149222
Прибыль, тыс. руб.	96523	10023

4.3.

1. Что определяется по формуле $Z_{\text{пр}} = C_i + E_H \times K_I \rightarrow \min, ?$

- а) срок окупаемости капиталовложений;
- б) коэффициент эффективности капиталовложений;
- в) коэффициент рентабельности капиталовложений;
- г) приведенные затраты.

2. Внутренней нормой окупаемости инвестиций является

- а) такая ставка процента, при которой текущая дисконтированная стоимость равна сумме инвестиций;
- б) приведение сумм доходов будущих периодов к сегодняшнему дню с помощью ставки дисконта или коэффициента дисконтирования;
- в) сумма, полученная в результате начисления процентов;
- г) это процесс, обратный начислению сложного процента.

Задача 1.

1. Рассчитать количество продукции необходимой для покрытия издержек при цене 74,34 у.е. Построить график безубыточности. Определить объем выпуска продукции при целевой прибыли равной 6 тыс. у.е.

Количество продукции	0	1	2	3	4	5	6
Постоянные издержки	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1	44,1
Переменные издержки	0	30,24	50,4	75,6	107,1	144,9	195,3

Задача 2.

Объем деятельности производственного предприятия за 5 месяцев составил:

№ периода – X	Объем деятельности – Y, тыс. руб.
1	3 117,32
2	3 118,45
3	3 105,84
4	3 120,35
5	3 121,47
ΣX	ΣY

Определить прогноз объема деятельности до конца года, используя методику планирования.

2

	<p>1. Купили товар на 40 тыс. руб., продали за 50 тыс. руб. Сумма НДС – 2 тыс. руб. Расходы предприятия составили – 5 тыс. руб. Уровень расходов предприятия при этом равен:</p> <p>а) 8,2%; б) 4,2%; в) 10,5%; г) 10,0%.</p> <p>2. Как увеличение цены повлияет на минимальный объем продаж по предприятию?</p> <p>а) минимальный объем продаж увеличится; б) минимальный объем продаж уменьшится; в) минимальный объем продаж не изменится; г) изменение минимального объема – прямо пропорционально изменению цены продаж.</p> <p>3. Рассчитать минимальный объем выручки, необходимый для самоокупаемости торгового предприятия в планируемом периоде, если фактическая сумма условно-постоянных расходов в отчетном периоде составила 173 тыс. рублей, в планируемом периоде она возрастет на 4,5% за счет изменения некоторых нормативов и тарифов. По прогнозу: уровень валового дохода составит в планируемом периоде 18,2% к обороту; уровень условно-переменных расходов – 12,7%.</p> <p>а) 3145,5 тыс. ед.; б) 3145,5 тыс. руб.; в) 3287,3 тыс. ед.; г) 3287,3 тыс. руб.</p> <p>4. Прибыль отчетного года – 8 тыс. руб., налоги предприятие платит с суммы 6 тыс. руб. Это можно объяснить:</p> <p>а) предприятие нарушает законодательство; б) предприятие допускало сделки по цене не выше себестоимости; в) предприятие имеет льготы по налогообложению; г) предприятие допустило перерасход по нормируемым статьям затрат.</p> <p>Задача 1.</p> <p>1. Оптовое торговое предприятие механизировало погрузо-разгрузочные работы, затратив на приобретение оборудования 3200 тыс. руб. Определить срок окупаемости затрат на механизацию, коэффициент эффективности и сумму экономического эффекта от внедрения механизации при нормативном коэффициенте эффективности 0,18, если прибыль до механизации составляла 720 тыс. руб., а после внедрения механизации – 1580 тыс. руб.</p> <p>Расходы на содержание и амортизацию механизмов ежегодно составляют 370 тыс. руб.</p> <p>Задача 2.</p> <p>Фактический годовой оборот торгового центра составляет 12044 тыс. руб. Средний уровень доходов – 22%, сумма издержек – 1037 тыс. руб. Сметная стоимость строительства составила 28540 тыс. руб. Фактическая стоимость на 5,5% выше сметной.</p> <p>Определите срок окупаемости и коэффициент эффективности капиталовложений на строительство районного торгового центра.</p>	
4.4.	<p>1. Что такое длина «финансового рычага»?</p> <p>а) объем средств, который предприятие может привлечь извне; б) объем самофинансирования в натуральном выражении; в) объем самоокупаемости в натуральном выражении; г) объем самоокупаемости в стоимостном выражении.</p> <p>2. Прибыль отчетного года – 8 тыс. руб., налоги предприятие платит с суммы 6 тыс. руб. Это можно объяснить:</p> <p>а) предприятие нарушает законодательство; б) предприятие допускало сделки по цене не выше себестоимости;</p>	2

	<p>в) предприятие имеет льготы по налогообложению; г) предприятие допустило перерасход по нормируемым статьям затрат. 3. Продолжительность одного оборота сократилась с 9 до 6 дней. Что произошло с оборачиваемостью в количестве оборотов? а) увеличилась на 50 %; б) снизилась на 50 %; в) повысилась на 1/3; г) осталась неизменной. 4. Какое влияние оказывает повышение уровня доходов на изменение минимального объема деятельности предприятия? а) минимальный объем деятельности снижается; б) минимальный объем деятельности увеличивается; в) минимальный объем деятельности не изменится. г) минимальный объем деятельности изменяется пропорционально изменению дохода. 5. Прибыль предприятия за год – 145 тыс. руб., выручка – 12500 тыс. руб., оборотный капитал – 3200 тыс. руб. Как изменится прибыль предприятия, если выручка возрастет на 1,5 млн. руб., а рентабельность оборота останется прежней? а) увеличится на 12,0 тыс. руб. б) увеличится на 17,4 тыс. руб. в) увеличится на 23,4 тыс. руб. г) увеличится на 27,0 тыс. руб.</p> <p>Задача 1. Определить платежеспособность, ликвидность предприятия, сделать выводы. (млн. руб.)</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr><td>Оборотный капитал</td><td style="text-align: right;">320</td></tr> <tr><td>Общие активы</td><td style="text-align: right;">500</td></tr> <tr><td>Обязательства</td><td style="text-align: right;">200</td></tr> <tr><td>Чистая прибыль</td><td style="text-align: right;">50</td></tr> <tr><td>Дебиторская задолженность</td><td style="text-align: right;">60</td></tr> <tr><td>Бухгалтерская прибыль</td><td style="text-align: right;">115</td></tr> <tr><td>Стоимость обычных акций</td><td style="text-align: right;">180</td></tr> <tr><td>Резервный капитал</td><td style="text-align: right;">51</td></tr> <tr><td>Запасы готовой продукции, сырья и материалов</td><td style="text-align: right;">220</td></tr> <tr><td>Краткосрочные обязательства</td><td style="text-align: right;">110</td></tr> </table> <p>Задача 2. Рассчитать прогнозируемый объем оборота розничной торговли, необходимый для получения прибыли в размере 7500 тыс. руб. В отчетном году оборот предприятия составил 225000 тыс. руб., сумма доходов – 50400 тыс. руб. В планируемом году уровень доходов возрастет на 1,8 пункта. Уровень издержек составит 14,9%.</p> <p>Задача 3. Выручка торгового предприятия в январе 2014 года – 1100 тыс. руб., а в марте – 1450 тыс. руб. Цены за этот период увеличивались в среднем на 1,5% в месяц. Определить темп роста выручки в действующих и сопоставимых ценах. Рассчитайте, какой прирост выручки получен за счет роста цен и изменения объема продаж.</p>	Оборотный капитал	320	Общие активы	500	Обязательства	200	Чистая прибыль	50	Дебиторская задолженность	60	Бухгалтерская прибыль	115	Стоимость обычных акций	180	Резервный капитал	51	Запасы готовой продукции, сырья и материалов	220	Краткосрочные обязательства	110	
Оборотный капитал	320																					
Общие активы	500																					
Обязательства	200																					
Чистая прибыль	50																					
Дебиторская задолженность	60																					
Бухгалтерская прибыль	115																					
Стоимость обычных акций	180																					
Резервный капитал	51																					
Запасы готовой продукции, сырья и материалов	220																					
Краткосрочные обязательства	110																					

5. Экономическое обоснование бизнес-решений (14 часов)

Тема 5.1. Информационное обеспечение принятия бизнес – решений. Экономическая среда принятия бизнес - решения и её состояние (1 час)

Значение экономической информации в разработке и принятии бизнес - решений. Принципы работы по сбору и обработке экономической информации. Характеристика и

требования, предъявляемые к качеству, количеству и ценности экономической информации, используемой для обоснования принятия бизнес - решений. Источники поступления экономической информации. Методы получения информации для использования в предпринимательской деятельности Экономическая среда принятия решения. Факторы, влияющие на её динамику. Состояние определенности, риска и неопределенности, как состояние среды принятия бизнес - решения. Типы моделей принятия решения в зависимости от состояния экономической среды.

Тема 5.2. Обоснование бизнес - решений в условиях определённости. Обоснование бизнес - решений в условиях риска и неопределённости (1 час.)

Сущность и концепция определенности среды принятия решения в условиях прикладной экономики и её влияние на выбор модели экономического обоснования решения. Подходы к обоснованию решения в сфере бизнеса в условиях определенности. Оптимизации как инструмент принятия управленческих решений в условиях определенности экономической среды. Предельный анализ, линейное программирование и приростной анализ прибыли - основные методы оптимизации. Сущность риска и причины его возникновения в экономической среде. Концепция риска среды принятия решения в условиях прикладной экономики и её влияние на выбор модели экономического обоснования решения. Классификация рисков в зависимости от различных признаков. Подходы к управлению рисками на предприятии. Методы оценки риска при принятии управленческих решений в сфере бизнеса. Использование матрицы решения в качестве инструмента представления и анализа возможных вариантов решений. Методы экономического обоснования принятия решения в условиях риска. Аналитические методы с использованием статистических показателей. Графический метод принятия решения на основе дерева решения. Сущность и концепция неопределенности среды принятия решения в условиях прикладной экономики и её влияние на выбор модели экономического обоснования решения. Критерии решения аналитического подхода к обоснованию выбора решения в условиях неопределенности. Неаналитические методы учета неопределенности при принятии управленческих решений

Тема 5.3. Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа. Экономическое обоснование принятия инвестиционных решений (1 час)

Сущность и значение маржинального анализа при обосновании управленческих решений в бизнесе. Основа методики и основные этапы маржинального анализа. Основные возможности и преимущества маржинального анализа. Сущность и необходимость деления затрат на постоянные и переменные. Маржинальный доход. Зависимость общей суммы затрат и затрат на единицу продукции от объема производства. Масштабы деятельности и стратегия предприятия в управлении затратами. Методы определения суммы постоянных и переменных затрат предприятия. Понятие и значение показателей безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия. Методика расчета показателей в стоимостном, натуральном и относительном выражении с использованием различных методов. Оценка влияния различных факторов на изменение точки безубыточности и зоны безопасности предприятия. Анализ прибыльности при изучении взаимозависимости затрат валового дохода и цены реализации. Операционный рычаг и оценка воздействия операционного рычага. Расчет показателя операционного рычага и его применение в практической экономике. Сущность экономического обоснования принятия решения по инвестиционным проектам. Методы, используемые для оценки инвестиционных проектов. Анализ инвестиционных проектов при наличии альтернативных проектов, в условиях различной продолжительности, в условиях инфляции и риска. Анализ цены и структуры капитала при экономическом обосновании принятия управленческого решения в предпринимательской деятельности. Оценка использования источников капитала в инвестиционной деятельности

Тема 5.4. Оценка показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций и методы её оценки. Особенности использования программно-целевых методов планирования. Повышение экономической обоснованности объемов хозяйственной деятельности организаций (1 час)

Оценка показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций, методы её оценки. Осуществление мониторинга демографической ситуации в регионе, обоснование программ профессиональной подготовки молодых специалистов для организаций, повышения уровня профессиональной подготовки руководителей и специалистов. Совершенствование экономической работы: анализ, планирование, контроль, стимулирование труда. Особенности использования программно-целевых методов планирования. Социально-экономическая политика предприятий. Повышение экономической обоснованности объемов хозяйственной деятельности.

Перечень практических занятий (4 час.)

Номер темы	Наименование практического занятия	Кол-во час
5.1.	Информационное обеспечение принятия бизнес – решений. Экономическая среда принятия бизнес - решения и её состояние	1
5.2.	Обоснование бизнес - решений в условиях определённости. Обоснование бизнес - решений в условиях риска и неопределённости	1
5.3	Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа. Экономическое обоснование принятия инвестиционных решений	1
5.4.	Оценка показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций и методы её оценки. Особенности использования программно-целевых методов планирования. Повышение экономической обоснованности объемов хозяйственной деятельности организаций	1

Перечень заданий для самостоятельной работы (6 час.)

Номер темы	Задание	Кол-во час
5.1.	<p>На основе нижеприведенных отрывков изучите примеры неудачных и нестандартных бизнес-решений. Сделайте выводы. Приведите свои примеры.</p> <p style="text-align: center;">Неудачные бизнес-решения</p> <p>1. Рон Уэйн в свое время был одним из трех основателей компании Apple. Для того чтобы в 1976 году запустить в продажу один из первых персональных компьютеров, разработанных компанией Apple, Стив Джобс предложил Рону взять кредит в банке. Одна из крупнейших сетей магазинов-продавцов компьютерной техники готова была приобрести сразу 50 машин у начинающей компании. Уэйн решил не рисковать деньгами и продать свою долю в компании за 800 долларов. В итоге на этой, казавшийся на тот момент выгодной сделке, он потерял более 2,5 миллиардов долларов!</p> <p>2. Пожалуй, одним из самых известных примеров в сфере шоу-бизнеса является отказ компании Decca Records от начинающей группы The Beatles. Майк Смит, ответственный за оценку новых талантов в лондонском офисе компании, поехал в Ливерпуль с целью поиска новой группы. После прослушивания Дик Роу решил, что их лейблу The Beatles не подойдет так как, по его мнению, время гитарных квартетов уже давно прошло, они попросту никому не интересны. К тому же The Beatles были уже слишком похожи на популярный в то время коллектив The Shadows (знаете таких?). Но вот EMI Records, придерживаясь другого мнения, заключили с начинающей группой контракт и не прогадали - The Beatles стали популярны после первого же выступления!</p> <p style="text-align: center;">Успешные бизнес-решения</p> <p>1. Компания спортивной обуви Puma предложила Пеле определенную</p>	1

	<p>сумму за то, что он перед началом финального матча в чемпионате мира 1970 года нагнул и завязал шнурки. Этот кадр, естественно, все телевизионщики показали крупным планом, и весь мир увидел, что великий футболист носит кеды от Puma. После этого немецкая компания на долгие годы гарантировала себе успех!</p> <p>2. Для компьютеров Dell материнские платы когда-то производила одна компания с Тайваня. Потом она предложила взять на себя общую сборку компьютеров. Dell увидела в этом выгоду и согласилась. Что это давало тайваньским производителям, было непонятно, но они предложили взять на себя управление цепочкой поставок. Потом сами занялись разработкой компьютеров. Dell оставила за собой только брендинг, а всю «черную» работу делала компания с Тайваня. Все отлично работало, пока эта компания не привезла в США для продажи свои собственные компьютеры – такие же хорошие, как Dell, но намного более дешевые. Компания эта называлась ASUS.</p>	
5.2.	<p>Компании необходимо принять решение относительно производства номенклатурного ряда из трех типов продукции: А, В, С.</p> <p>Прогнозируемая прибыль от продажи единицы составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукции типа А – 70 рублей; – продукции типа В – 60 рублей; – продукции типа С – 50 рублей. <p>Количество человеко-часов, необходимых для производства единицы изделия составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукции типа А – 3 часа; – продукции типа В – 2 часа; – продукции типа С – 2,5 часа. <p>Стоимость сырья необходимого для производства единицы изделия, составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукции типа А – 50 рублей; – продукции типа В – 60 рублей; – продукции типа С – 70 рублей. <p>Компания имеет три тысячи человеко-часов и смету в 75 тыс. рублей для производства этой продукции. Далее, спрос на продукцию А не превысит 250 штук.</p> <p>Задание 2</p> <p>Компания должна принять решение по недельному выпуску двух моделей продукции А и В. Затраты на производство продукции составляют:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукции модели А – 80 рублей; – продукции модели В – 110 рублей. <p>Количество человеко-часов, необходимое для производства единицы каждого изделия следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукции модели А – 4 часа; – продукции модели В – 5 часов. <p>Для продукции модели А требуется одна единица дополнительного материала, а продукции модели В – две единицы.</p> <p>Согласно долговременному соглашению с поставщиками, еженедельно поставляется не менее 700 единиц деталей.</p> <p>При производстве продукции требуется проведение работ по упаковке, при этом на единицу продукции необходимо затратить:</p> <ul style="list-style-type: none"> – продукции модели А – 20 мин.; – продукции модели В – 16 мин. <p>Автоматическое оборудование по упаковке необходимо использовать не менее 130 часов в неделю, в противном случае существенно возрастут эксплуатационные расходы</p>	2
5.3.	<p>Фирма оказывает услуги по транспортировке продукции из Москвы в различные города России и ближнего зарубежья. Ей необходимо в короткие сроки доставить товар в Белгород. Если продукция будет доставлена в срок,</p>	2

	<p>заказчик выплатить премию в размере 150 тыс. рублей. Изучив возможности доставки продукции, фирма делает вывод о том, что доставить груз можно железнодорожным или воздушным транспортом. Стоимость доставки продукции воздушным транспортом оценивается в 70 тыс. рублей, железнодорожным транспортом – в 30 тыс. рублей. Из-за разницы в сроках доставки железнодорожным и воздушным транспортом вероятность доставки в необходимый срок воздушным транспортом составляет 0,8 и железнодорожным транспортом – 0,2.</p> <p>Постройте дерево решения, которое включало бы все имеющие отношение к делу данные, связанные с решением, которое предстоит принять.</p> <p>Какова предполагаемая прибыль при доставке воздушным транспортом? Железнодорожным? Какую альтернативу Вы готовы выбрать? Почему?</p>	
5.4.	<p>Определите, какую сумму денежных средств необходимо вложить производственному кооперативу в банк под 10% годовых, чтобы через 7 лет на счете скопилось 78 тыс.руб.</p> <p>Задание 2.</p> <p>Потребительское общество через год понадобится 90 тыс. руб. С этой целью предполагается купить облигации с ежегодным доходом в 9%. Определите, на какую сумму сегодня необходимо купить облигации?</p> <p>Задание 3.</p> <p>Определите, какую сумму денег получит пайщик через пять лет, если в настоящее время он вложит в банк 9 тысяч рублей под 6% годовых</p>	1

5.4. Учебно-методическое обеспечение программы

Рекомендованная литература

Раздел 1. Аналитическая деятельность на предприятии в условиях цифровой экономики

1. Гарнов, А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.П. Гарнов. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 365 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com. – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
2. Евглевская, Т.А. Экономический анализ: учебное пособие / Т.А. Евглевская. – Курск, 2016. –104 с. [Электронный ресурс] // ЭБС СДО Прометей. – Режим доступа: <http://cdo.buker.ru>.
3. Клименко, О.И. Аналитическая деятельность на предприятии. Электронный учебник / О.И. Клименко, Ю.А. Рындина. [Электронный ресурс] // ЭБС СДО Прометей. – Режим доступа: <http://cdo.buker.ru>.
4. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2016. – 247 с. [Электронный ресурс] // ЭБС «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>.
5. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 284 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

Раздел 2. Антикризисное управление

1. Васин, С.М. Антикризисное управление: учебное пособие / С.М. Васин, В.С. Шутов. – М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 272 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
2. Гореликов, К.А. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / К.А. Гореликов. – М.: Дашков и К, 2017. – 216 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

3. Демчук, О.Н. Антикризисное управление: учебное пособие / О.Н. Демчук, Т.А. Ефремова. – М.: Флинта, 2017. – 251 с. [Электронный ресурс] // ЭБС «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>.
4. Иголкина, Т.Н. Антикризисное управление. Электронный учебник / Т.Н. Иголкина, Ю.В. Дорохова. [Электронный ресурс] // ЭБС «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://cdo.buker.ru>
5. Ларионов, И.К. Антикризисное управление: учебник / Под ред. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и К, 2017. – 380 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

Раздел 3. Экономика труда

1. Глаз, О.В., Рябова, Е.Ю., Вержбицкая, И.В. Экономика труда: учебно – методическое пособие / О.В. Глаз, Е.Ю. Рябова, И.В. Вержбицкая. – Ставрополь: Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2017. – 87 с. [Электронный ресурс] // ЭБС СДО Прометей. - Режим доступа: <http://cdo.buker.ru>.
2. Склярская, В.А. Экономика труда: учеб. для бакалавров / В.А. Склярская. – М.: Дашков и К, 2017. – 304 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
3. Снитко, Л.Т. Экономика труда: учебное пособие / Л.Т. Снитко, Р.В. Кононенко, В.В. Оберемко. – Белгород: Изд-во БУКЭП, 2015. – 247 с. [Электронный ресурс] // ЭБС СДО Прометей. - Режим доступа: <http://cdo.buker.ru>.
4. Щипанова, Д.Г. Экономика труда: Учебник/ Д.Г. Щипанова, М.В. Мелкумова. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 332 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

Раздел 4. Проблемы трансформации инструментов планирования на предприятии в условиях цифровой экономики

1. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 411 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
2. Либерман, И.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - 3-е изд. – М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 205 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
3. Савкин, Р.В. Планирование на предприятии: Учебник / Р.В. Савкин. – Дашков и К, 2015. – 320 с. [Электронный ресурс] // ЭБС «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>.
4. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2017. – 432 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
5. Шапиро, С.А. Управление интеллектуальным трудом: учебное пособие / С.А. Шапиро. – Директ-Медиа, 2015. – 263 с. [Электронный ресурс] // ЭБС «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>.

Раздел 5. Экономическое обоснование бизнес - решений

1. Баринов В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие/ Баринов В.А., 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 272 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.
2. Бухалков, М.И. Планирование на предприятии: Учебник / М.И. Бухалков. - 4-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 411 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

3. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: учебник / И.А. Дубровин. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2016. – 432 с. [Электронный ресурс] // ЭБС «КнигаФонд». – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/>.

М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

4. Переверзев, М.П. Организация производства на промышленных предприятиях: Учебное пособие / Переверзев М.П., Логвинов С.И., Логвинов С.С. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 331 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

5. Романова, М.В. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова – М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 240 с. [Электронный ресурс] // ЭБС Znanium.com – Режим доступа: <http://znanium.com/>.

6. Организационно-педагогические условия реализации программы

6.1. Кадровые условия

Для обеспечения качества обучения слушателей и обеспечения достижения цели программы повышения квалификации к учебному процессу привлекаются высококвалифицированный профессорско-преподавательский состав университета, филиалов университета, а также других вузов.

Рекомендуется привлечение к учебным занятиям высококвалифицированных практических работников по профилю программы.

Образовательные технологии

Аудиторные занятия проводятся с использованием активных образовательных технологий, при этом 100% занятий от общей длительности дополнительной профессиональной программы проводятся с применением компьютерных образовательных технологий и мультимедийных средств.

Активная лекция предоставляет возможность слушателям по мере получения информации от преподавателя задавать вопросы и тем самым раскрывать конкретное содержание темы в аспекте наиболее актуальном для конкретной аудитории. Помимо этого преподаватель предусматривает время на дополнение слушателями материала лекции собственными мнениями и наблюдениями.

Основной формой контроля в таких случаях предусмотрена дискуссия, в процессе которой оценивается активность слушателя, грамотность суждений, гражданская позиция.

Практические занятия направлены на углубление научно-теоретических знаний и овладение определенными методами работы, в процессе которых вырабатываются умения и навыки выполнения тех или иных практических действий. Цель практических занятий - углублять, расширять, детализировать знания, полученные на лекции, в обобщенной форме и содействовать выработке навыков профессиональной деятельности.

В рамках практических занятий используются интерактивные формы обучения:

– **ситуационные задачи** представляют собой вид практического задания, имитирующего ситуации, которые могут возникнуть в реальной действительности. Основными действиями слушателей по работе с ситуационной задачей являются: подготовка к занятию; знакомство с критериями оценки ситуационной задачи; уяснение сути задания и выяснение алгоритма решения ситуационной задачи; разработка вариантов для принятия решения, выбор критериев решения, оценка и прогноз перебираемых вариантов; презентация решения ситуационной задачи (письменная или устная форма); получение оценки.

– **проблемный анализ реальных ситуаций** строится следующим образом: группа слушателей разбивается на подгруппы по 3-5 человек; в подгруппе выбирается слушатель, который излагает конкретную профессиональную проблему, с которой он столкнулся в своей практике; слушатели анализируют проблему по заданному алгоритму, предлагают варианты ее решения и презентуют результаты работы для общего обсуждения.

– **деловые игры.** Данная образовательная технология строится на основе имитации профессиональной деятельности, осуществляемый по заданным правилам группой людей в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределённости.

При проведении лекционных и практических занятий преподавателями и слушателями используется медиа-проектор для демонстрации слайдов.

6.2. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечения
Лекционная аудитория	Лекция	Компьютер преподавателя на базе ASUSP5KPLIntel(R) Core(TM)2 DuoCPU E7500@ 2.93GHz 3574 Mb. Экран, Мультимедийное оборудование. Аудитория оснащена необходимой мебелью.
Компьютерный класс	Практические занятия	Компьютеры на базе ASUSP5KPLIntel(R) Core(TM)2 DuoCPU E7500@ 2.93GHz 3574 Mb. Проектор. Экран. Компьютер преподавателя. Звуковые колонки. Программные продукты: ОС-Windows 7. MS Office 2007. Система управления предприятием «1С Предприятие 8», Система электронного документооборота «Мотив», ProjectExpert 7, БЭСТ-Маркетинг, БЭСТ-Финансы, ERP Галактика, ФинАнализ, STATISTICA

7. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы включает итоговую аттестацию обучающихся.

Итоговая аттестация завершает процесс освоения обучающимися программы повышения квалификации. К итоговой аттестации допускаются лица, завершившие полный курс обучения по программе повышения квалификации и прошедшие промежуточную аттестацию.

В процессе итоговой аттестации обучающиеся сдают зачет в форме устного опроса.

Оценочные материалы к зачету приведены в п. 8.

8. Оценочные материалы

Перечень вопросов к итоговой аттестации слушателей

1. Аналитическая деятельность на предприятии в условиях цифровой экономики

Аналитическая деятельность на предприятии как система и её слагаемые.

Организация аналитической деятельности на предприятии.

Методический инструментарий аналитической деятельности на предприятии и его трансформация.

Маркетинговые исследования предприятия.

Аналитические исследования персонала предприятия как части информационного общества.

Основные положения инвестиционного анализа

Основные положения анализа инновационной деятельности предприятия в условиях риска

Технология системного аналитического исследования деятельности предприятия и сценарного прогнозирования стратегического развития предприятия на основе результатов аналитической деятельности

2. Антикризисное управление

Изменения в законодательстве в области правовых основ антикризисного управления.

Применение инструментов и методов диагностики экономического состояния неплатежеспособной организации и их трансформация.

Разработка антикризисной маркетинговой стратегии.

Организационно-производственный менеджмент неплатежеспособных организаций.

Управление информационным обществом в условиях кризиса.

Финансовый менеджмент неплатежеспособной организации.

Антикризисная инвестиционная политика.

Бизнес-план финансового оздоровления неплатежеспособной организации.

Организационный механизм ликвидации хозяйствующего субъекта.

3. Экономика труда

Трудовой потенциал страны.

Особенности информационного общества.

Рынок труда и занятость населения.

Организация труда в современных условиях.

Нормирование труда работников предприятия.

Производительность и эффективность труда.

Организация оплаты труда в современных условиях

Уровень жизни и доходы населения.

Социально-трудовые отношения.

Социальное партнёрство

4. Проблемы трансформации инструментов планирования на предприятии в условиях цифровой экономики

Сущность и функции планирования в управлении.

Основные типы и системы планирования на предприятии.

Организация планово-экономической работы на предприятии.

Стратегическое планирование развития предприятия.

Система планов предприятия.

Основные принципы и методы планирования и проблемы их трансформации.

Финансовое планирование и бюджет предприятия

Планирование производства и сбыта продукции.
Планирование издержек предприятия
Бизнес-планирование на предприятии.
Прогнозирование и планирование потенциала предприятия (научно-технического и социального развития)

6. Экономическое обоснование бизнес - решений

Информационное обеспечение принятия бизнес – решений.
Экономическая среда принятия бизнес - решения и её состояние
Обоснование бизнес - решений в условиях определённости.
Обоснование бизнес - решений в условиях риска и неопределённости
Обоснование управленческих решений на основе маржинального анализа.
Экономическое обоснование принятия инвестиционных решений
Оценка показателей эффективности хозяйственной деятельности организаций и методы её оценки.
Особенности использования программно-целевых методов планирования.
Повышение экономической обоснованности объемов хозяйственной деятельности организаций

9. Составители программы

Снитко Л.Т., зав. кафедрой экономики,
д.э.н., профессор

Белокопытова О.А., к.э.н., доцент
кафедры экономики

Согласовано:
Белецкая Н.М., руководитель центра
дополнительного образования, профессор


