

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом университета

«20» декабря 2017 г.Председатель Ученого совета
университета, профессор

В.И. Теплов



Учебный план
программы повышения квалификации
«Организация управления ассортиментом товаров
на предприятиях торговли»

Категория слушателей: преподаватели вузов с высшим образованием**Срок обучения** 72 час.**Форма обучения** – стажировка; очная, очно-заочная

№ п/п	Наименование разделов	Всего	в том числе			Форма контроля
			лек-ций	практич. занятия	самост. работа	
1.	Структура, цели и задачи деятельности торгового предприятия	8	-	8	-	-
2.	Ассортиментная политика торгового предприятия	8	-	8	-	-
3.	Управление закупками товаров	8	-	8	-	-
4.	Формирование и регулирование ассортимента товаров в торговом предприятии	4	-	4	-	-
5.	Управление товарными запасами в торговом предприятии	8	-	8	-	-
6.	Техническое оснащение и охрана труда	8	-	8	-	-
7.	Мерчендайзинговый аудит	8	-	8	-	-
8.	Санитарно-эпидемиологические требования к объектам и субъектам торговой деятельности	8	-	8	-	-
9.	Условия хранения и реализации товаров на предприятии	8	-	8	-	-
10.	Итоговая аттестация	4	-	-	4	зачет
	Итого:	72	-	68	4	-

Понамарева В.Е., зав. кафедрой технологии
общественного питания и товароведения, доцент