

Календарный учебный график
(новая редакция)
по программе бакалавриата

Ректор университета, профессор
_____ Теплоа В.И.
30 августа 2020 г.

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг
Программа прикладного бакалавриата

Год начала подготовки: 2020 г.
Срок обучения: 4 года 9 месяцев

[illegible]

[illegible]

Проректор по учебно-методической работе

Директор института

Заведующий кафедрой маркетинга и менеджмента

Зам. проректора по учебно-методической работе – начальник УМЦ

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения УМЦ