

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
()

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 2 от 19.10.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Е.В. Исаенко*

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг

Кафедра: _____

Факультет: заочного обучения

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2020

Срок получения образования: 4 г. 8 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / *Е.Н. Висторобская*/

Директор института _____ / *В.Н. Глаз*/

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента _____ / *И.В. Роздольская*/

Заместитель проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / *Е.В. Рыдин*/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ / *О.Н. Гореликова*/

