



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института, профессор
 Глаз В.Н.
"19" октября 2022 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
38.03.07 «Товароведение», направленность (профиль) Товароведение и экспертиза товаров в таможенном деле и сфере обращения**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание 1. Сущность философских проблем. Функции философии. 2. Структура научного знания, его методы и формы. 3. Системный подход при решении поставленных задач. (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности) 4. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение (анализ философских фактов, оценка явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). 5. Философские проблемы мифологического, религиозного и философского мировоззрений. , 1. От мифа к логосу. Досократовская философия. Классический период древнегреческой философии. Эллинистический и римский периоды античной философии. (Основные этапы развития античной философии). 2. Этика Сократа, этика Эпикура, стоическая и киническая этика, этика неоплатонизма (Философские основы античной этики). 3. Оценка явлений культуры античности в философском контексте. 4. Поиск первопричины в Милетской школе, Логос Гераклита, Бытие и Небытие Парменида, Число Пифагора, мир Идей Платона, атомизм Демокрита (Анализ основных философских теорий античности). , 1. Периоды Аполотетики, Патристики и

		Схоластики (Основные этапы развития философской мысли средневековья). 2. Оценка явлений культуры средневековья и эпохи Возрождения в философском контексте. 3. Философские основы средневековой христианской этики. 4. Направления философии эпохи Возрождения: Гуманистическое, Утопическое, Натурфилософское, Реформационное (Основные этапы развития философской мысли эпохи Возрождения). 5. Гуманизм раннего Возрождения. Проблема достоинства и свободы человека. Натурфилософия эпохи Возрождения. Философские идеи в творчестве Данте и Петрарки. Неоплатонизм в эпоху Возрождения. Пантеизм и диалектика в учении Н. Кузанского и Дж. Бруно. Скептицизм и натурализм М. Монтеня. Политическая философия Н. Макиавелли. Философия Реформации. Номинализм Дунса Скота и Уильяма Оккама (анализ основных философских теорий средневековья и эпохи Возрождения). 6. Философские основы этики эпохи Возрождения. 7. 1. Английский эмпиризм XVII века, Философский рационализм XVII века, Философия Д. Беркли и Д. Юма, Философия французского Просвещения (Основные этапы развития философии Нового времени). 2. Оценка явлений культуры Нового времени в философском контексте. 3. Проблема метода в философии Нового времени, Механицизм в философской и научной картине Нового времени (анализа основных философских теорий от античности до современности), 1. Начало немецкой классической философии: Кант; Философия Фихте; Система и метод Гегеля; Антропологический материализм Фейербаха (Основные этапы развития Немецкой классической философии и её главные особенности). 2. Теория познания Канта, антиномии Канта, концепция категорического императива Канта, эволюция Абсолютной Идеи Гегеля, диалектический метод Гегеля, (Анализ основных теорий Немецкой классической философии) 3. 1. Материалистическая диалектика, Материалистическое понимание истории, Понятие свободы в марксистской философии, Место человека в обществе, Практика в марксизме, Проблема отчуждения (Сущность философских проблем Марксистской философии и ее особенности). 2. Три источника и три составные части марксизма, Неомарксизм: Теодор Адорно и Герберт Маркузе (Основные этапы развития марксистской философии). 3. Марксистская политэкономия, Теория классов и классовой борьбы, Научный коммунизм (Анализ основных теорий марксистской философии). 4. Философские основы марксистской этики, 1. Русская философия до XIX века, П.Я. Чаадаев. Славянофилы и Западники, Теория русского общинного социализма А.И. Герцена, Философия всеединства Вл. Соловьева, Философия свободы Н.А. Бердяева, Философия русского космизма, Христианский социализм С.Н. Булгакова, Проблема человека в творчестве Ф.М. Достоевского, Марксистская философия в России, Философия анархизма в России (основные этапы развития Русской философии) 2. Становление русской философии в XI–XVIII вв. Г.С. Сковорода. Материализм М.В. Ломоносова и антропология А.Н. Радищева. Философские идеи П.Я. Чаадаева. Славянофильство и западничество. Философия. Русский космизм (Анализ основных философских теорий Русской философии) 3. Икона как умозрение в красках, архитектура древнерусского храма как отражение православного мировоззрения (Оценка явления культуры России в философском контексте), 1. Этика неокантианства, этика неопозитивизма, этика экзистенциализма (Философские основы современной Западной этики). 2. Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм, Позитивизм и экзистенциализм, Неопозитивизм или аналитическая философия, Философия логического анализа, Логический позитивизм "венского кружка", Принцип верификации, Постпозитивизм, Критический рационализм К. Поппера, Экзистенциальная философия, Философская герменевтика, Философия жизни, Неотомизм (Основные этапы развития современной западной философии).
--	--	---

		3. Структурализм, теория культурно-исторических типов, психоанализ, фрейдомарксизм, наука и медицина в XX столетии, научно-технический прогресс, модернизм как культурное явление (оценка явлений культуры западноевропейской современности в философском контексте). 4. Феноменология. Прагматизм. Персонализм. Иррационализм. Экзистенциализм. Герменевтика. Структурализм. Постмодернизм (анализ основных философских теорий современно западной философии) , 1. Природа, бытие, материя, субстрат, субстанция, познание, объективная реальность, субъективная реальность, идеальное бытие, человеческое бытие, социальное бытие, ноуменальное бытие, феноменальное бытие (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии и гносеологии). 2. Проблема познаваемости мира, Позитивизм, Научное и ненаучное познание, Структура научного знания, его методы и формы, Научные революции и технологические уклады (методы поиска информации по проблемам демаркации научного и ненаучного знания и ее критический анализ). 3. Понятие бытия. Развитие представлений о материи. Проблема единства мира (Сущность философских проблем, выделяя её (философии) базовые составляющие). 4. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины в философии (Сущность философских проблем познания, творчества, практики). 5. Субъект и объект познания. Структура и формы знания. Особенности чувственного и рационального в познании. Проблема истины и заблуждения. Критерии, формы и виды истины. Диалектика познавательного процесса. Агностицизм в философии (Анализ основных онтологических и гносеологических принципов философии). 6. Проблема познаваемости мира. Позитивизм. Научное и ненаучное познание. Структура научного знания, его методы и формы. Научные революции и технологические уклады (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии: проблем Бытия, познания и самопознания)., 1. Общество и его структуры. Государство, его сущность и генезис. 2. Философия истории (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации). 3. Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби и теория этногенеза Гумилева (Специфика межкультурного разнообразия на основе знания культурологической теории Шпенглера, цивилизационного подхода Тойнби и теории этногенеза Гумилева) 4. Анализ философских фактов, оценки явлений культуры в философском контексте 5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области социальной философии и философской антропологии 6. Философская антропология, философия истории (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии) , 1. Человек как система, прагматически-плюралистический, трансцендентальный, персоналистический, социокультурный подход к ценностям (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности). 2. Предназначение человека. Человек и общество. Культура как система ценностей: утилитарные ценности, логические ценности, эстетические ценности, этические (нравственные) ценности (Анализ глобальных проблем современности в рамках
--	--	---

		системного подхода и опыт применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности). 3. Человек и природа. Самосознание, сознание и личность. Философское понимание ценности (Анализ философских фактов, оценки явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). 4. Философская антропология на различных этапах развития античной философии, философии средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени, марксизма и современной западную и русской философии 5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области культуры, философии науки, социальной философии и философской антропологии 6. Анализа глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опытом применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности. 7. Глобальные проблемы современности, Взаимодействие цивилизаций, Сценарии будущего (Философский анализа основных проблем, понятий и принципов глобальных проблем современности). Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся универсальной компетенции, способствующей восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее места и роли в современном мировом сообществе в условиях глобализационных и постглобализационных процессов в целях формирования активной гражданской позиции, умения оценивать исторические события в контексте мировой истории. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание , 1. Сущность, формы и функции исторического знания. (Объект и предмет исторической науки; научная и элементарная (обыденная) формы исторического знания; функции исторического знания: познавательная, информационная, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая (формирование способности ориентироваться в исторических событиях и оценивать их значимость). 2. История, историческое время, историческое пространство, исторические факты (определение понятий "История, историческое время, историческое пространство, исторические факты"). 3. Методология и теория исторической науки. (Роль теории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки). 4. Этапы и закономерности культурно-исторического развития общества. (Периодизация исторического процесса; выявление закономерностей культурно-исторического развития общества).

		5. Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом их исторического развития. (Общее и особенное в историческом развитии. История России - неотъемлемая часть всемирной истории)., 1. Методы изучения истории (общей исторические методы: ретроспективный, проблемно-хронологический; методы эмпирического познания: сравнительный, типологический, метод периодизации). 2. Источники изучения истории (основные типы исторических источников: вещественные, письменные, изобразительные (изобразительно-художественные, изобразительно-графические, изобразительно-натуральные, фото-видео документы), фонические). 3. Вспомогательные исторические дисциплины (характеристика дисциплин: антропология, археология, палеография, генеалогия, геральдика, нумизматика, историческая география, источниковедение, архивоведение, документоведение). 4. Становление и развитие историографии как научной дисциплины (Зарождение историографии (Геродот, Тацит, Ливий, зарубежная и отечественная историография)., , 1. Пути политогенеза (разные типы общностей в догосударственный период; проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов; три основных пути политогенеза: военный, аристократический, плутократический). 2. Этапы исторического развития общества и образования государства (варианты периодизации исторического развития общества). Социально-исторический аспект культурного многообразия народов. 3. Специфика цивилизаций Древнего Востока (древнейшие цивилизации на территории Месопотамии, Древний Египет, Древняя Индия и Древний Китай. Значимость и закономерности исторических событий этого периода истории). 4. Античность. Древняя Греция. Древний Рим. (Периодизация истории Древней Греции и ее значение для развития Европы. Основание Рима, основные этапы развития истории Древнего Рима (от царства к империи). Великое переселение народов. 5. Территория России в системе Древнего мира. Особенности становления российской государственности. (Киммерийцы и скифы. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье)., 1. Средневековье как этап исторического процесса в Западной Европе. Франкское королевство. Культурно-исторические и религиозные особенности западно-европейской цивилизации. (Падение Западной Римской империи и наступление эпохи Средневековья; основные черты Средневековья: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Варварские королевства. Франкское королевство, Династии Меровингов и Каролингов. Карл I и восстановление общей истории Европы. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Западной Европы. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории). 2. Специфика средневековья на Востоке (этапы становления средневековья и культурно-религиозное своеобразие на Востоке; роль ислама в развитии средневековых восточных обществ). 3. Религиозные и социокультурные особенности развития восточнославянских племен в условиях раннего средневековья (Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XI вв. Причины появления княжеской власти и ее функции в восточнославянских племенах)., 1. Этапы и закономерности культурно-исторического развития восточнославянских племен. Предпосылки создания государства на территории расселения восточных славян (Союзы племен восточных славян. Источники о ранних княжествах на территории расселения восточных славян. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства). 2. Пути политогенеза и этапы образования Древнерусского государства. (Этапы складывания Древнерусского государства. Роль первых Рюриковичей в создании и укреплении Древнерусского государства. Международные связи древнерусских земель). 3. Культурно-историческое и религиозное своеобразие восточных славян. Крещение Руси (Причины, выбор веры, значение христианизации Руси. Христианская религия как культуuroобразующий элемент). 4. Эволюция Древнерусского государства в IX-первой трети XII в. в контексте развития европейской цивилизации и культуры (Правления Ярослава Мудрого и Владимира II Мономаха. Древнерусское государство в оценках современных историков). , 1. Специфика межкультурного разнообразия народов мира. Русская модель феодализма. Удельная Русь в XII-XIV вв. (Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории). 2. Борьба Руси с экспансией западных и восточных завоевателей. (Образование монгольской державы. Социальная структура
--	--	--

		монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; его и дискуссия о его роли в становлении Русского государства.) Экспансия Запада. Александр Невский. 3. Образование Российского государства и его этапы. Эволюция Московской государственности в контексте европейского развития. (Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Рост территории Московского княжества в XIV-XV вв. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г.), , 1. Раннее Новое время: дискуссия о периодизации.(Великие географические открытия, изобретение книгопечатания, падение Византии. Основные черты позднего Средневековья и раннего Нового времени. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Межкультурное разнообразие общества в эпоху раннего Нового времени). 2. Эпоха Возрождения (дискуссии об эпохе Возрождения, ее начала и разнообразия проявления в странах Европы). 3. Реформация и контрреформация (Кризис католической церкви. Экономические, политические, социокультурные причины Реформации. Проявление межкультурного разнообразия обществ в условиях реформации и контрреформации). 4. Становление абсолютизма в европейских государствах (межкультурное разнообразие социально-исторического и политического контекста становления абсолютизма. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия), 1. Эволюция Московской государственности в XVI-начале XVII вв.(Специфика условий позднего Средневековья в России. Московская государственность в XVI-начале XVII вв. как проявление межкультурного разнообразия обществ). 2. Правление Ивана Грозного и становление сословно-представительной монархии (поиск альтернативных путей социально-политического развития России: оценка правления Ивана Грозного в современной отечественной и зарубежной историографии). 3. Структурный кризис в России в начале XVII в.: причины, угрозы, последствия (Гражданская война в начале XVII в., иностранная интервенция, подъем национального самосознания), 1. Начало царствования Романовых на российском престоле (Земский собор 1613 г.; причины избрания на российский престол Михаила Федоровича Романова и его правление). 2. Становление российского абсолютизма(Царствование Алексея Михайловича. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Специфические черты российского абсолютизма). 3. Церковь и государство. (Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия), , 1. Культура Средневековой Европы. (Хронологические рамки, географические ареалы, главные культурные центры. Основные черты средневекового мировосприятия. Христианская картина мира. Православный и католический мир: особенности историко-культурного развития. Складывание межкультурного разнообразия обществ. Средневековая художественная культура). 2. Византия и Русь в Средние века. (Место русской культуры в культуре Средневековья. Русско-византийские культурные связи. Русь в системе европейских взаимодействий. Основные этапы и национальные особенности развития русской художественной культуры X-XV вв). 3. Культура эпохи Возрождения. (Хронологические рамки и географическое пространство ренессансной культуры. Истоки Возрождения. Мировоззренческие основы ренессансной культуры. Гуманизм. Новые представления о человеке и его месте в мире. Значение ренессансной культуры для развития мировой культуры). 4. Культура Нового времени как культурно-историческое понятие. (Историко-культурное своеобразие европейского развития. Формирование новой картины мира). 5. Западноевропейская культура XVII-XIX вв. Мировоззрение, проблематика, новые вызовы эпохи. (Идея прогресса в европейской культуре Нового времени века. Периодизация и особенности развития европейской художественной культуры. Классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм в европейском искусстве). 6. XVI-XIX вв. в истории русской культуры. (Процессы обмирщения и демократизации в русской культуре XVIII века. Специфика русского Просвещения. Русское искусство среди европейских художественных школ), 1. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные
--	--	---

		последствия. (Начало промышленного переворота. Зарождение индустриального общества. Экономическое развитие Великобритании и Франции в первой половине XIX в.). 2. Европейские революции XVII- XVIII вв. (Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка). 3. Буржуазные революции в Европе. (Буржуазная революция в Нидерландах и Англии) Формирование европейских наций. (Процесс формирования европейских наций) Воссоединение Италии и Германии. (Объединение Италии. Объединение Германии. Значение образования национальных государств в Германии и Италии)., 1. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. (XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. (Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности). 2. Россия в системе международных отношений в период правления Петра I. (Военные реформы. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны). 3. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии (Н.И. Павленко, В.И. Буганов, И.Н. Ионов, Р. Пайпс и другие)., 1. Эпоха дворцовых переворотов и ее основные участники (Социально-экономические и политические причины, сущность и движущие силы дворцовых переворотов. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны - возвращение к традициям Петра I). 2. Екатерина II (Политика просвещенного абсолютизма. Реформы Екатерина II). 3. Россия и Европа в XVIII веке («Просвещенный абсолютизм» в России и Европе: межкультурное разнообразие). 4. Изменения в международном положении Российской империи (Выход в Балтийское и Чёрное моря). Разделы Польши (Первый раздел в 1772 году, второй - 23 января 1793 года, третий - 24 октября 1795 года). 5. Присоединение к России Крыма и ряда других территорий на юге (Аннексия 1783 года территории Крымского ханства Российской империей в ходе военной компании Потемкина)., 1. Страны Европы в первой половине XIX в.(Экономическое и политическое развитие Франции, Италии, Германии, Австрийской империи в 1815-1847 гг. Буржуазные революции 1848-1849 гг. Итоги и историческое значение революции 1848-1849 гг.). 2. Попытки реформирования политической системы России при Александре I (Проекты реформ М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева). 3. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. (Соотношение сил в Европе после освободительного похода России) Российское самодержавие и «Священный Союз». (Роль России в Священном Союзе. «Битва народов» под Лейпцигом. Священный Союз 1815 г. Цели. Священного Союза). 4. Изменение политического курса России в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. (Внутренняя политика Николая I. Движение декабристов. Россия и Кавказ. Крымская война). 5. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. (Крестьянский вопрос при Александре I. Крестьянский вопрос при Николае I. (Крестьянский вопрос при Александре II). 6. Реформы Александра II. (Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы). 7. Политические преобразования 60-70-х гг. (Либеральные реформы 1860-1870 гг. Финансовая реформа. Реформа образования. Военная реформа. Земская реформа 1864 г. Городская реформа 1870 г. Судебная реформа 1864 г.). 8. Развитие Европы во второй половине XIX в. (Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель)., , 1. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки.(Противоречия между военными блоками Антанты и Тройственного союза). 2. Театры военных действий.(Европа, Африка, Ближний Восток (недолго в Китае и островах Тихого океана). 3. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. (Экономическое развитие европейских воевавших и отчасти воевавших стран, вызвав крупные изменения в капиталистическом хозяйстве). 4. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. (Распад Германской, Российской, Османской
--	--	---

		империй, Австро-Венгрии). 5. Новая фаза европейского капитализма. (Монополистический капитализм, его основные черты), 1. Первая российская революция.(Расстрел мирной демонстрации рабочих в Петербурге 9 января 1905 г.). 2. Столыпинская аграрная реформа. (Экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия). 3. Политические партии в России начала века. (Генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России). 4. Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия.(Выступления петроградских рабочих и солдат петроградского гарнизона. Вооружённое восстание. Итоги революции). 5. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. (Корниловская альтернатива. Буржуазно-демократический путь. Анархизм. Всероссийский съезд советов). 6. Большевицкая стратегия (Причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы). 7. Гражданская война и интервенция.(Начальный период Гражданской войны (октябрь 1917 — май 1918). Развёртывание военной интервенции Антанты и Гражданской войны (май 1918 — март 1919). Решающие победы над объединёнными силами внутренней и внешней контрреволюции (март 1919 — март 1920). Борьба против интервенции буржуазно-помещичьей Польши и разгром белогвардейской армии Врангеля (апрель — ноябрь 1920). Ликвидация последних очагов Гражданской войны и интервенции (конец 1920 — ноябрь 1922). Итоги Гражданской войны), 1. Складывание административно-командной системы управления в СССР и ее эволюция (Предпосылки возникновения административно-командной системы управления. Основные идеи административно-командной системы управления в СССР. Противоречия административно-командной системы. Экономические итоги деятельности административно-командной системы). 2.Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период (Особое место США в послевоенном мире. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Особенности мирового экономического кризиса. Пути выхода из кризиса). 3.Идеологическое обновление капитализма (Консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм). 4.Приход фашизма к власти в Испании и Германии (Конфликт между Второй Испанской Республикой и испанской военно-националистической диктатурой. Победа националистов. Падение Республики. Установление диктатуры Каудильо Франко. Захват власти национал-социалистами в Германии. Тоталитарная диктатура Адольфа Гитлера). 5.«Новый курс» Ф. Рузвельта (Преодоление последствий Великой депрессии. Структурные реформы в промышленности, сельском хозяйстве, финансах, энергетике, трудовых отношениях). 6.«Народные фронты» в Европе (Создание коалиции политических партии левого толка. Защита демократической формы правления, противостояние «фашистской угрозе»). 7.Создание Лиги наций и внешняя политика ведущих капиталистических держав (Версальское соглашение 1919-1920 гг. Цель организации Лига наций). 8.Советская внешняя политика (Основные направления внешней политики Советского государства. Распространение коммунистического движения в мире. Дипломатические отношения со странами Востока), 1. Предпосылки и ход Второй мировой войны (Дисбаланс сил в мире. Итоги первой мировой войны, территориальные споры. Версальский мирный договор на максимально не выгодных и унижительных для проигравших стран условиях). Создание антигитлеровской коалиции (Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира. Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). 2. Великая Отечественная война, ее хронологические рамки, итоги и уроки (Основные периоды Великой Отечественной войны. Основные сражения Великой Отечественной войны. Итоги и значение Великой Отечественной войны). 3. Антигитлеровская коалиция (Тегеранская, Крымская (Ялтинская) Потсдамская конференции, их значение). 4. Завершающий этап Второй мировой войны - война с милитаристской Японией (Советско-японская война), 1. Система международных отношений после Второй мировой войны. Противостояние социалистической и капиталистической систем (Договоренности между лидерами «большой тройки» (СССР, США, Великобритания). Холодная война - военное, экономическое, идеологическое противостояние (1946-конец 1980-х между двумя блоками государств СССР- США).
--	--	---

		2. Крушение колониальной системы (Кризис колониальной системы империализма. Национально-освободительное движение в странах Юго-Восточной Азии, Индии, Кореи). Развивающиеся страны и их роль в международном развитии (Роль внешнеэкономических связей в хозяйстве развивающихся стран). Проблема неоколониализма (Сущность неоколониализма). 3. Образование и роль ООН (Конференция 25 апреля 1945 г. в Сан-Франциско. Процедура создания международной организации для поддержания мира и безопасности (будущая ООН). Участие (ООН) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве). 4. Поляризация послевоенного мира и начало «холодной войны» (Международные отношения после Второй мировой войны, противостояние двух социально-политических систем: капитализма и социализма. Предпосылки «холодной войны». Ядерное оружие). 5. Разрядка международной напряженности в 70-х гг. XX в. (Политика сверхдержав (СССР и США) и их союзников в 1970-е гг, нормализация отношения между ними. Изменения биполярного мира), 1. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 1945 - 1985 годах.(Восстановление экономики и общественно-политическое развитие СССР в послевоенный период 1945 - 1953 гг. Первые попытки либерализации тоталитарного режима. СССР во второй половине 60-х - начале 80-х гг). 2. Нарастание кризисных явлений в середине 60 - 80-х годов XX века.(Кризис общественно-политической системы. «Эпоха застоя»). 3. Попытки реформирования советского общества в 1982 - 1985 годах. (М.С. Горбачёв и начало перемен в советском обществе. Перестройка в общественно-политической и экономической жизни). 4. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. (Внешняя политика СССР в 1985 - 1991 годах. Окончание «холодной войны»). 5. Попытка государственного переворота в августе 1991 года и декоммунизация общества (Августовский путч - попытка отстранения Михаила Горбачева с поста президента СССР и смены проводимого им курса, предпринятая самопровозглашенным Государственным комитетом по чрезвычайному положению (ГКЧП) 19 августа 1991 года). 6. Распад СССР и образование СНГ (Причины распада СССР. Деятельность М.С. Горбачева. Дезинтеграционные процессы в Восточной Европе. Распад СЭВ и крах мировой социалистической системы. Соглашение о создании СНГ).., 1. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства (укрепление межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции). 2. Конец однополярного мира (Конференция по вопросам безопасности в Мюнхене 10 февраля 2007 года). 3. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике (КНР-первая индустриальная держава. Экстенсивный характер развития экономики КНР). 4. Расширение ЕС на восток. «Зона евро» (Европейское объединение угля и стали» в 1952 году. Процесс дальнейшего расширения ЕС. Хроника расширения еврозоны). 5. Экономические, социальные и политические преобразования в постсоветской России в 90-е гг. XX в. (Либерализация цен, внешней торговли. Приватизация бывших союзных госпредприятий). 6. Принятие Конституции РФ 1993 г. Новая политическая система России (Всенародное голосование. Причины построения новой политической системы в России. Виды политических движений. Демократическое движение. Социалистические партии. Социал-демократические партии. Национально-патриотическое движение. Идейные движения широкого спектра). 7. Развитие российской государственности в условиях глобализации всего мирового пространства (Тенденции и перспективы развития государственности в условиях глобализации), 1. Россия в мировом сообществе после распада СССР (Постсоветское геополитическое пространство. Содружество независимых государств. Концепция внешней политики РФ). 2. Участие России в международных организациях (СБ ООН, ОБСЕ, ПАСЕ, «Большая девятка»). 3. Отношения России со странами Запада и США (Двухсторонние отношения между Россией и США. Обеспечение глобальной безопасности и стабильности. «Дипломатическая война». Санкции ЕС против России). 4. Активизация отношения России со странами Востока (Россия на Ближнем Востоке. Военная операция в Сирии). 5. Отношения со странами ближнего зарубежья: проблемы и перспективы (Ближнее зарубежье и российская дипломатия. Проблемы Приднестровья. Отношения между странами Балтии и России. Конфликт в Нагорном Карабахе. Противостояние
--	--	--

		России и Грузии в Южной Осетии и Абхазии. Кризис на Восточной Украине). Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.03	Иностранный язык	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня универсальной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного, межкультурного и делового взаимодействия Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Содержание , Раздел 1. Тема 1. Семья. Традиции. Досуг Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов). Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах. Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: знакомство, приветствие. Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. , Тема 2. Дом. Еда. Покупки Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов). Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах. Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия

		высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Этикетно-речевые нормы: представление, прощание. Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд. , Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной , социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза. , Тема 4. Избранное направление профессиональной деятельности Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование. , Тема 5. Язык как средство межкультурного общения Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной,
--	--	--

		социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагенство. , , Раздел 2. Тема 1. Общее и различное в странах и национальных культурах Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: запрос и обмен предметной и фактологической информацией. Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира. , Тема 2. Студенческая жизнь в России и за рубежом Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по темам: Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения. , Тема 3. Современная наука и научные достижения человечества Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.
--	--	--

		Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение к аудитории на научной конференции, ответная реакция на вопрос, комментарии, приглашение на конференцию Лексический материал по темам: Информационные и цифровые технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке . Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации , Тема 4. Здоровье и здоровый образ жизни Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения. , Тема 5. Мир природы. Охрана окружающей среды Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, сочувствие, утешение Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации. , , Раздел 3. Тема 1. Глобальная компания Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Глобальная компания. Структура компании. Виды компаний. Слияние компаний.
--	--	---

		Производство и операции, Тема 2. Управление компанией Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Управление компанией. Стили управления компанией. Глобальный менеджмент. Маркетинговый микс. Кадровая политика. Управление трудовыми ресурсами , Тема 3. Глобальная карьера Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Глобальная карьера. Клиенты и сотрудники компании. Выбор карьеры и трудоустройство. Резюме, CV, бизнес интервью. , Тема 4. Корпоративная культура Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Корпоративная культура. Виды корпоративных культур. Корпоративная ответственность. Корпоративный этикет. Работа в команде. , Тема 5. Бизнес в 21 веке Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Бизнес в 21 веке. Малый и средний бизнес в 21 веке. Стиль жизни в 21 веке. Бизнес и окружающая среда. Франчайзинг компании , , Раздел 4. Тема 1. Технологии ведения бизнеса
--	--	---

		Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета. Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета Лексический материал по теме: Технологии ведения бизнеса. Информационные технологии в бизнесе. Деловые телефонные переговоры. Встречи и деловые переговоры. Социализация в компании , Тема 2. Защита прав потребителей Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета. Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета Лексический материал по теме: Защита прав потребителей. Качество товаров и услуг. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность клиента. Рекламации, Тема 3. IT- сфера и туризм Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Виды информационных систем и технологий. Международные коммуникации. IT-в производстве. IT- в рекламе. IT-в туризме, Тема 4. Международные экономические отношения Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. Лексический материал по теме: Международные экономические отношения. Международная торговля. История международной торговли. Экспорт. Импорт. Условия поставки товара Incoterms. , Тема 5. Международные организации
--	--	--

		Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. Лексический материал по теме: Международные организации: межправительственные, неправительственные, профессиональные, научно-образовательные , , Раздел 5. Тема 1. Экономическая среда Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Экономическая среда. Основные экономические термины. Бережливое производство: история и современность. Деловые переговоры: сотрудничество и конкуренция, Тема 2. Экономические системы Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Память: определение. Внимания: определение. Виды памяти. Методы улучшения памяти. Роль внимания в процессе обучения , Тема 3. Глобальные финансы Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.
--	--	--

		Лексический материал по теме: Глобальные финансы. Деньги. Кредит. Банки. Основные валюты мира, Тема 4. Предприятие/Организация Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Предприятие. Организация. Фирма. Достойный труд. Зелёные рабочие места. Проблемы трудоустройства молодёжи , Тема 5. Проблемы окружающей среды Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Окружающая среда. Изменение климата, охрана водной среды и лесов. Охрана животного и растительного мира. Техническое сотрудничество и совместная деятельность по охране окружающей среды, , Раздел 6. Тема 1. Бизнес коммуникация Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Лексический материал по теме: Бизнес коммуникация. Модели бизнес коммуникаций. Межличностная и публичная коммуникация. Реклама и связи с общественностью , Тема 2. Язык и межкультурная коммуникация Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.
--	--	--

		Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Лексический материал по теме: Язык и межкультурная коммуникация. Язык и культура. Письменный язык межкультурной коммуникации. Работа за границей. Интернационализация языка (фонетика, лексика, фразеология) , Тема 3. Бизнес корреспонденция Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Бизнес корреспонденция. Деловая письма: правила и оформление. Письмо-запрос. Письмо-предложение. Письмо-рекламация. Письмо подтверждение, Тема 4. Контракт/договор Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Контракт. Договор. Трудовой контракт/ трудовой договор. Договор аренды. Договор на поставку товара и т.д. , Тема 5. Формула успеха: специальный проект Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.
--	--	--

		Лексический материал по теме: Формула успеха: специальный проект. Разработка продукта, бренда, логотипа, слогана компании. Критерии выбора расположения компании. Критерии выбора персонала компании. Прогнозные планы компании Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Содержание 1. Понятие безопасности жизнедеятельности. 2. Роль государства в обеспечении безопасности человека. 3. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. 4. Основные документы, регламентирующие БЖД. Механизм финансирования мероприятий по БЖД. 5. Обязанности работодателя и обязанности работни-ка в области охраны труда. 6. Концепция национальной безопасности России. , 1. Классификация опасных и вредных факторов про-изводства. 2. Воздействие на организм человека пыли, шума, инфра- и ультразвука, вибрации. Методы защиты. 3. Защита от электромагнитных полей, лазерного из-лучения, ионизирующих излучений. 4. Воздухообмен, вентиляция. Освещенность искус-ственная и естественная. 5. Инструкции и инструктажи по техники безопасно-сти и охране труда. Производственный травматизм. 6. Несчастные случаи на производстве. , 1. Электробезопасность: основные понятия. 2. Виды электротравм. 3. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. 4. Меры по предупреждению поражения человека электрическим током. 5. Приемы оказания первой помощи пострадавшему от воздействия электрического тока. 6. Нормативно-правовые акты в области электробезопасности. , 1. Пожаробезопасность: основные понятия. 2. Горение: основные понятия. 3. Организованное и неорганизованное горение. 4. Взрыв, детонация, меры по предупреждению. 5. Способы тушения пожаров. 6. Основные огнегасительные средства.

		, 1. Первичные средства пожаротушения. 2. Средства пожарной автоматики. 3. Пожар жилого дома, квартиры: этапы развития. 4. Действия граждан в горящей квартире. 5. Основные причины пожаров в быту. 6. Действия руководителя объекта при пожаре. , 1. Понятие экстремальной ситуации. 2. ДТП. Профилактика ДТП. 3. Правила поведения в толпе. 4. Невидимые опасности. 5. Защита квартиры от грабителей. 6. Опасности, подстерегающие на улице. , 1. Понятие чрезвычайной ситуации. 2. Классификация чрезвычайных ситуаций. 3. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. 4. Классификация техногенных катастроф. 5. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). 6. Единая служба спасения. , 1. Причины возникновения техногенных катастроф. 2. Сильно действующие ядовитые вещества. Классификация. Защита. 3. Действия населения в зонах радиоактивного загрязнения. 4. Средства индивидуальной и коллективной защиты. 5. Первая медицинская помощи при ЧС. Медицинские аспекты БЖД. 6. Безопасность при работе с бытовыми приборами. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.05	Правоведение	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Содержание , Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства. Функции и формы государства. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма

		государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. , Сущность права: понятие, принципы, функции. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения., Понятие Конституции, ее сущность. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции., Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. , Понятие коррупции. Виды коррупции. Причины способствующие возникновению и существованию коррупции. Условия способствующие возникновению и существованию коррупции. Понятие государственной политики. Государственная политика в области противодействия коррупции, , Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система граждан-ского права. Гражданское законодательство и его система. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность., Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании. Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания. Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество. Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав., Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака. Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Ре-жим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи., Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.
--	--	---

		Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок , Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания. Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности. Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. , Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права. Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации. Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений. Форма контроля Зачет
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование универсальных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули).Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание

1. Понятие литературного языка (язык и речь, литературный язык, функции языка и речи, устная речь, письменная речь)
2. Понятие культуры речи (речевая коммуникация, требования культуры речи, речевая компетенция)
3. Культура устной и письменной речи (особенности устной и письменной форм коммуникации, культура ведения монолога, диалога, полилога)
4. Коммуникативный аспект культуры речи (точность, понятность, правильность, выразительность, богатство, чистота как коммуникативные качества речи), 1. Понятие нормы в языке (норма, кодификация нормы, императивная и диспозитивная нормы)
2. Принципы отбора и употребления языковых средств (орфоэпические нормы, фонетические законы языка; лексические нормы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность и речевая недостаточность; грамматические нормы, особенности использования отдельных грамматических форм в речевой коммуникации, синтаксические структуры устной и письменной речи)
- , 1. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, подстиль, жанр, стилистическая окрашенность языковых единиц)
2. Система функциональных стилей (стилевые черты и языковые особенности научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного стилей)
3. Стилистические нормы (возможности стилистических синонимов, употребление иностилевых слов, смешение стилей, использование штампов и канцеляризмов)
- , 1. Основные черты официально-делового стиля (точность, лаконичность, стандартизированность, шаблон и трафарет, языковые формулы документов)
2. Основные жанры делового стиля (деловое письмо, заявление, резюме, автобиография)
3. Деловое письмо (виды деловых писем, структура письма, выбор языковых средств в соответствии с требованиями официально-делового стиля)
4. Речевой этикет в деловой корреспонденции (этикетная формула, этикетные особенности деловой переписки), 1. Общение (понятие общения, структура, коммуникативный, интерактивный, перцептивный компоненты общения, коммуникативная ситуация, принципы общения)
2. Основные функции общения (коммуникативная, эмотивная, когнитивная,
3. Виды общения (межличностное, деловое, манипулятивное, формально-ролевое общение, правила делового общения)
4. Средства общения (вербальные и невербальные средства, стратегия и тактика, аргументация, типы вопросов)
5. Невербальные средства общения (классификация, национальные особенности, использование в деловом общении)
- , 1. Деловая беседа (структура, функции, основные этапы беседы, особенности проведения деловой беседы, использование речевых этикетных формул в беседе)
2. Деловой телефонный разговор (правила телефонного делового общения)
3. Переговоры (понятие, структура, виды, соблюдение норм делового общения в процессе переговоров)
4. Совещание (типология, особенности проведения совещания как формы делового общения)

Форма контроля

Зачет

Б1.О.07	Командообразование	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений, навыков в области работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Содержание 1. Понятие команды и командной работы в организации (цели создания команды, факторы для создания команды, тимбилдинг, командная подотчетность, диагностирование коллектива, этапы организационной диагностики) 2. Принципы и подходы к созданию команды (принципы создания команд, условия для развития успешных команд, инструментарий формирования команды, основные подходы к формированию команды) 3. Процесс создания команды (этапы создания команд, руководитель команды) 4. Жизненный цикл команды (этапы функционирования команды: "формирование", "конфликт", "консенсус", "зрелость"; признаки хорошо функционирующей творческой команды) 5. Типы команд в организации (формальные, вертикальные, горизонтальные, специализированные, самоуправляемые, виртуальные, глобальные, целенаправленные команды), 1. Основные типы распределения функций в команде (функциональные обязанности сотрудников, типы ролевого распределения: "Профессиональная деятельность", "Неформальное командное взаимодействие") 2. Типы ролевого распределения в команде ("Профессиональная деятельность", "Взаимодействие с внешней средой", "Решение сложных проблем") 3. Распределение функциональных и командных ролей с целью работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (девять командных ролей - мыслитель, исполнитель, доводчик, оценщик, исследователь ресурсов, формирующий, коллективист, председатель, специалист), 1. Организация и координация работы в команде на основе аудита человеческих ресурсов (умения членов команды, условия продуктивной деятельности команды, содержание работы руководителя команды, главная задача руководителя) 2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами (решение возникающих спорных ситуаций, механизмы разрешения конфликтных ситуаций, принцип приоритетности интересов) 3. Планирование деятельности команды (планирование, этапы планирования) 4. Этапы планирования деятельности команды (постановка цели, формулировка цели-результата, определение направлений достижения намеченной цели, составление долгосрочного плана, рекомендации по составлению стратегического плана, оперативно-календарное планирование, контроль выполнения работы) 5. Ситуационный анализ работы команды (ситуационный анализ, прогнозирование, ошибки ситуационного анализа, этапы ситуационного анализа), 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды (коллекционный, конкурентный, парциальный, инженерно-психологический, рефлексивно-ценностный, социально-психологический, ситуационно-комплексный, функциональный, имиджевый, интегративный, акмеологический подходы) 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными (факторы, восприятие, качества руководителя) 3. Механизмы влияния руководителя команды (власть руководителя команды, формы власти, авторитет, источники авторитета, псевдоавторитет), 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе (определение, предназначение, сущность,
---------	--------------------	--

		становление, эффективность, задачи коммуникационного менеджмента) 2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) (понятие, классификация видов коммуникации, основные подходы в исследовании коммуникации, виды коммуникаций, цели интерактивных коммуникаций, типы структурных подразделений) 3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе (внутрикоммуникативные сети, психологическая структура внутренних коммуникаций, типы «коммуникаторов» в организации, рабочая группа (коллектив), идеология рабочей группы, психология рабочей группы, сферы отношений, эксперименты Бейвеласа и Ливитта, виды централизованных коммуникативных структур, виды децентрализованных коммуникативных структур) 4. Вербальные и невербальные коммуникации (виды речевой деятельности, способы передачи информации), 1. Факторы эффективности команды (эффективность команды, подходы к измерению эффективности) 2. Элементы и динамика эффективности команды (уполномочивание, необходимые навыки, личное участие) 3. Оценка знаний и компетентности команды (компетентность, оценка компетентности команды), 1. Факторы развития сплоченности коллектива (общие и специфические, локальные факторы внутриколлективной сплоченности, формы организации трудового процесса, экономические факторы сплоченности коллектива, общественно-организационные, социально-психологические факторы) 2. Основные принципы формирования команды и управление ее персоналом, процессы групповой динамики (задачи системы управления персоналом команды, параметры системы управления персоналом проекта команды) 3. Специфика и диагностика организационной культуры команды (состав организационной культуры команды, типы управления) 4. Особенности и направления мотивации команды (особенности мотивации членов команд, задачи системы управления персоналом команды, подходы к мотивации членов команды), 1. Понятие конфликта и его виды (конфликт, причины конфликта, виды конфликтов) 2. Причины конфликтных ситуаций (внешние, внутренние, функциональные, причины, следующие из неправильной критики, ошибки менеджера в межличностном общении) 3. Основные функции конфликта в команде (конструктивные, деструктивные функции конфликта) 4. Методы урегулирования конфликта в команде (методы преодоления конфликта, особенности межличностных способов разрешения конфликтных ситуаций, конфронтация, компромисс, сотрудничество) Форма контроля Зачет
Б1.О.08	Самоменеджмент	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков, необходимых для грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознания необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

		Содержание 1. Сущность самоменеджмента (сущность самоменеджмента) 2. Функции самоменеджмента (функции самоменеджмента) 3. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности людей (значение функций самоменеджмента в профессиональной деятельности людей), 1. Стратегия "управления временем" как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов (сущность тайм-менеджмента) 2. Основные причины нерационально потраченного времени (инструменты управления временем) 3. Техники самоменеджмента в управлении временем. Планирование личного времени (методы самоменеджмента в управлении временем) 4. Принципы и правила эффективного управления временем (правила эффективного управления временем), 1. Необходимость управления персональным развитием личности (значение и актуальность персонального развития личности) 2. Составные части и функции процесса персонального развития личности (функции процесса персонального развития личности) 3. Управление ресурсом активности персонала (характеристика ресурса активности и работоспособности личности, виды активности личности) 4. Развитие элементов культуры личности (элементы культуры личности и методы их развития) 5. Проблемы активизации процессов саморазвития личности (процесс саморазвития личности), 1. Финансовое планирование жизни (принципы управления личными финансами, возможные приоритеты целей в области управления личными финансами) 2. Личные финансовые отчеты. Домашняя бухгалтерия (система личных финансовых отчетов, составление личного бюджета, анализ доходов и расходов) 3. Доходы и их источники (собственные и привлеченные финансовые ресурсы) 4. Способы экономии личных средств (способы планирования и распределения средств) 5. Виды инвестирования денег (определение инвестиционного стиля, структура инвестиций по степени рыночного риска) 6. Страхование в жизни человека (страхование вкладов, жизни, здоровья, трудоспособности), 1. Взаимосвязь понятий: грамотность, образованность, культура (понятие и сущность категорий: грамотность, образованность, культура) 2. Образованность как стратегическое преимущество личности (качества личности постиндустриального общества) 3. Образовательная среда и образовательное пространство (понятие образовательной среды, характерные черты образовательного пространства, образовательной инфраструктуры) 4. Система открытого образования (необходимость непрерывного образования, открытая образовательная система и ее ресурсы) 5. Технологии эффективной учебной деятельности (понятие и модели дистанционного образования, составляющие эффективности дистанционного образования) 7. Качества творческой личности (основные и детализированные законы памяти) 8. Развитие познавательной деятельности (формирование устойчивой познавательной мотивации. Пути совершенствования познавательных умений и навыков) 9. Повышение уровня креативности при решении профессиональных задач (Особенности мышления, определяющие уровень развития креативности. Методы развития креативности), 1. Мотивы и потребности. Роль потребностей в процессе целеполагания. Иерархия потребностей по А. Маслоу (определение приоритетов собственной деятельности на основе личных мотивов и потребностей, сущность пирамиды А. Маслоу) 2. Постановка целей. Сущность и значение постановки целей. Виды целей: личные, профессиональные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.(сущность и значение установления целей личностного развития) 3. Понятие личной, профессиональной, трудовой карьеры. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление карьерой (приоритеты собственной деятельности при управлении профессиональным ростом), 1. Понятие планирования. Планирование и управление (понятие планирования, значение планирования в управленческой деятельности) 2. Виды планов (на несколько лет, годовой, месячный, недельный, дневной). Содержание и взаимосвязь планов.(содержательная характеристика видов планов и их взаимосвязь)
--	--	--

		3. Принятие решений о приоритетах (принцип Паретто, выявление приоритетов с помощью анализа АБВ, реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра), 1. Метод "Альпы".(применение метода "Альпы" при планировании времени выполнения задач) 2. Планирование времени (взаимосвязь с планом деятельности, целями, задачами) 3. Принцип принятия решений (оценка альтернатив, степень риска, затраты - результат) 4. Характер времени, причины дефицита времени, распределение времени (биологический ритм времени, баланс времени менеджера) 5. Технические средства в управлении временем (возможности и преимущества использования технических средств при управлении временем), 1. Понятие работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность. Колебание работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток.(понятие работоспособности личности и факторы, влияющие на работоспособность. График колебания работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток) 2. Естественный дневной ритм работы. Пик и спад продуктивности.(графическое представление ритма работы в течение дня, пик и спад работоспособности) 3. Режим труда и отдыха (режим труда и отдыха как составляющие здорового образа жизни человека), 1. Профессии умственного труда.(обзор и особенности профессий умственного труда) 2. Гигиена умственного труда руководителя (характеристика элементов гигиены умственного труда и психологической подготовки к управленческой деятельности) 3. Стресс и его причины. Способы предупреждения стресса (понятие стресса и причины его возникновения, способы предупреждения стресса) 4. Стресс и организация времени (стрессы и их влияние на работоспособность личности, управление стрессами) 5. Организационные принципы распорядка дня (правила личной организованности и самодисциплины, организационные принципы распорядка дня) Форма контроля Зачет
Б1.О.09	Математика	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся ключевых общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на формирование фундаментальных математических знаний, умений составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления, позволяющих применять прикладные знания в профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Содержание , Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера., Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений., , Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства.

		Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства. , Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение., , Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб., Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведения под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям., Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги., , Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка., Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго по-рядка с постоянными коэффициентами., , Основные виды числовых рядов. Сходимость числовых рядов. Функциональные и степенные ряды. (Основные разделы теории рядов, формирующие системный подход для решения поставленных задач), , Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа, 1. Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 2. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 3. Выборка. Вариационные ряды. Основные числовые характеристики вариационного ряда.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.10	Химия	Цели освоения дисциплины (модуля) - формирование современных научных представлений о химическом уровне организации материи и присущей этому уровню форме ее движения, показать значение химии на со-временном этапе, - формирование системно-структурного подхода для описания, объяснения и прогнозирования свойств веществ и химических процессов, что послужит основой творческого освоения студентами профилирующих дисциплин, - приобретение студентами комплекса знаний для решения конкретных научных и про-изводственных задач в творческом освоении профилирующих дисциплин направления подго-товки «Товароведение».

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплины (модули).Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения

Содержание

, , , , , , , , Химическая связь в комплексах. Основные положения координационной теории Вернера. Классификация комплексных соединений. Номенклатура. Изомерия. Квантово-механические теории образования комплексных соединений. Понятие о теории кристаллического поля. Электролитическая диссоциация комплексных соединений. Константа не-стойкости и константа устойчивости. Реакции комплексных соединений (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Природа образования химической связи, ее количественные характеристики. Метод валентных связей (МВС). Ковалентная связь. Донорно-акцепторный механизм образования. Гибридизация атомных орбиталей. Метод молекулярных орбиталей (ММО). Ионная связь. Свойства ионной связи. Металлическая связь. Водородная связь (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Субатомный уровень организации вещества: ядро и его состав. Понятие о квантовой механике. Характеристика энергетического состояния электрона квантовыми числами. Периодический закон и периодическая система Д.И. Менделеева. Свойства атомов (размер, энергия ионизации, сродство к электрону, электроотрицательность) (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения)., Предмет и задачи . Основные химические понятия и законы. Современная классификация и номенклатура химических соединений (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения)., Скорость химической реакции. Закон действия масс. Катализ. Необратимые и обратимые химические реакции. Смещение химического равновесия. Принцип Ле-Шателье (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Химическая термодинамика. Первый закон термодинамики. Закон Гесса и следствия из него. Энтропия и энергия Гиббса. Второй закон термодинамики. Стандартные термодинамические величины. Химико-термодинамические расчеты (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Теория электролитической диссоциации. Сильные и слабые электролиты. Современная теория диссоциации кислот и оснований. Произведение растворимости. Диссоциация воды. Водородный показатель. Буферные растворы. Гидролиз солей (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Общая характеристика растворов. Теория раств-ров. Растворимость. Способы выражения концентрации растворов (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Химические источники электрической энергии. Электродные потенциалы. Уравнения Нернста. Ряд стандартных электродных потенциалов. Электролиз расплавов и растворов электролитов. Законы Фарадея. Виды и механизмы коррозии. Основные методы защиты от коррозии (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения)., Электронная теория окислительно-восстановительных процессов. Составление уравнений окислительно-восстановительных реакций. Окислители и восстановители. Влияние различных факторов на протекание окислительно-восстановительных процессов (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Общая характеристика металлов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Общая характеристика неметаллов. Нахождение в природе. Получение. Физические и химические свойства. Применение. Характеристические соединения. Биологическая роль элементов (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Электронное строение одиарных (?) и кратных ?-связей.

		Органические ионы и радикалы. Классификация органических реакций по электронному механизму взаимодействия. Понятие о кинетике и термодинамике органических реакций (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Органическая как наука и ее роль в народном хозяйстве. Основные этапы развития органической . Основные теории химического строения органических соединений. Классификация и номенклатура органических соединений (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Алкины. Номенклатура, изомерия, способы получения и применение. Номенклатура и изомерия ароматические углеводородов. Способы получения и химические свойства ароматических углеводородов. Правила замещения в бензольном кольце. Применение ароматических углеводородов и их производных в технологии общественного питания (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Номенклатура и изомерия предельных углеводородов. Способы получения и химические свойства предельных углеводородов. Применение предельных углеводородов. Номенклатура, изомерия и способы получения и химические свойства алкенов. Реакции полимеризации и практическое использование полимеров. Алкадиены. Номенклатура, изомерия, способы получения и химические свойства и применение. Каучук и резина (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Классификация, способы получения и химические свойства аминов. Номенклатура и способы получения аминокислот. Химические свойства аминокислот. Практическая значимость аминокислот. Заменяемые и незаменимые аминокислоты. Белки как полипептиды. Строение, структура белка и классификация белков. Практическая значимость белков. Качественные реакции белка (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Общая характеристика гидроксисоединений. Предельные одноатомные спирты. Способы получения, химические свойства, применение. Двухатомные и трехатомные спирты. Способы получения, химические свойства, применение. Строение, изомерия, номенклатура, способы получения и химические свойства альдегидов и кетонов алифатического и ароматического ряда. Применение альдегидов и кетонов в технологии продуктов общественного питания (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Предельные карбоновые кислоты. Способы получения, химические свойства и применение. Непредельные карбоновые кислоты. Двухосновные предельные и непредельные карбоновые кислоты. Понятие липидов. Простые и сложные липиды. Нейтральные жиры. Химические свойства, применение. Понятие о фосфо- и гликолипидах (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения), Углеводы как природные соединения. Способы получения и химические свойства моносахаридов. Брожение (научные основы химических методов, применяемых при решении профессиональных задач в области товароведения) Форма контроля Зачет
Б1.О.11	Введение в информационные технологии	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой, Зачет, Зачет, Зачет

Б1.О.12	Информатика	Цели освоения дисциплины (модуля) получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Содержание , Информатика, ее основные понятия (предмет, объекты информатики: аппаратное, информационное, программное обеспечение), определения (принципы, приемы и средства информационного обмена) и направления. Предмет (информационный обмен между людьми) и задача (обеспечение информационного обмена) информатики. Свойства информатики (достоверность, полнота, точность, актуальность, полезность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость, объективность). Понятие об информационном обществе(общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний). Понятия информации (сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний) и данных (это представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе). Носители, кодирование и структуры данных. Информационный процесс. Свойства информации и классы операций., Представление информации в ЭВМ (осуществляется в виде бинарного кода – последовательности отдельных битов). Логические основы по-строения персонального компьютера (Формальная логика (математическая логика) – наука о законах и формах мышления. Изучает вопросы применения математических методов для решения логических задач и построения логических схем, которые лежат в основе работы компьютера. Алгебра высказываний (алгебра логики, алгебра Буля, булева алгебра) - раздел математической логики, занимающийся обработкой логических выражений). Программное управление ЭВМ (Операционная система. Принцип программного управления: ЭВМ работает по программе, которая находится в оперативной памяти и выполняется автоматически). Обмен данными (Основные способы обмена данными. Между центральным процессором и устройствами ввода-вывода (УВВ), или внешними устройствами (ВУ), происходит обмен полезной информацией в виде слов данных (Data Word – DW) и служебной информацией в виде управляющих слов (Control Word – CW) и слов состояния (Status Word – SW)., Архитектура персонального компьютера (его устройство и принципы взаимодействия его основных элементов – логических узлов, среди которых основными являются процессор, внутренняя память (основная и оперативная), внешняя память и устройства ввода-вывода информации (периферийные)). Базовая аппаратная конфигурация персонального компьютера системный блок, монитор, клавиатура, мышь). Внутренние устройства системного блока (системная плата, центральный процессор, оперативная память, блок питания, жесткий диск). Периферийные устройства персонального компьютера (монитор, клавиатура, принтер, сканер и др)., Понятие файла (поименованная область внешней памяти), каталога (папка — объект в файловой системе, упрощающий организацию файлов) и файловой системы (система определяющая способ организации, хранения и именования файлов). Создание и обслуживание файловой системы. Общая характеристика операционной системы (ОС) (комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами компьютера и организации взаимодействия с пользователем.). Стандартные приложения ОС (Блокнот, Paint , Калькулятор, WordPad, Проводник, Служебные программы). Функции операционной системы запуск программ и контроль за их прохождением; управление оперативной памятью; управление устройствами ввода и вывода; управление внешней памятью). Архивирование файлов. Основы работы в операционной системе Windows., , Общие сведения возможности (ввод, редактирование, удаление, сохранение и распечатка текста) и назначение ТП (предназначены для создания, редактирования,
---------	-------------	--

		форматирования, сохранения во внешней памяти и печати текстовых документов). Базовые возможности ТП (Редактирование и форматирование текста, работа с шрифтами и шаблонами, проверка орфографии, сохранение, чтение и печать документа). Вставка и форматирование, изменение структуры таблицы. Текстовый процессор MS Word (предназначенный для подготовки документов, позволяет выполнять ввод, форматирование, проверку текста и выводить его на печать. Режимы отображения документа (Разметка страницы и Обычный. Режим разметки страницы показывает обозначение границы страниц, поля, становятся доступными некоторые инструменты форматирования, недоступные в других режимах). Создание, редактирование, форматирование, сохранение и печать документа. Работа с графическими объектами и таблицами. Понятия стиля (Стиль - это набор параметров форматирования (объединенных в одну общую именованную группу), который применяется к тексту документа, абзацам, таблицам или спискам, и позволяет мгновенно изменить сразу несколько настроек форматирования), шаблона (заранее созданный документ Word, оформленный и организованный должным образом (в соответствии с тематикой документа) и сохраненный впоследствии в формате Шаблона Word (файл с расширением .dotx) и макроса (программа, дающая пользователю возможность автоматизировать выполнение часто используемых действий при работе с редактором Word)., Назначение ТП (автоматизация расчетов в табличной форме, удобное средство для проведения бухгалтерских и статистических расчетов, в состав процессора входят сотни встроенных математических функций и алгоритмов статистической обработки данных). Основные понятия (электронные таблицы, функции), и интерфейс табличных процессоров (правила взаимодействия компьютера и пользователя, визуальные средства взаимодействия: окна, панели кнопки и т.п. строки, столбцы, ячейки, адреса). Функциональные возможности табличных процессоров (ввод, хранение и корректировку большого количества данных; · автоматическое обновление результатов вычислений при изменении исходных данных; · дружественный интерфейс; · наглядность и естественную форму документов, представляемых пользователю на экране). Режимы отображения (режим готовности, режим ввода данных, командный режим, режим редактирования). Типы данных (числа, текст, логические данные, формулы). Виды ссылок (абсолютные, относительные и смешанные). Технология работы в электронных таблицах Excel (ввод и редактирование данных, автозаполнение, ссылки, формулы, функции, копирование, создание диаграмм). Создание, редактирование и форматирование таблиц. Использование формул и функций для расчетов. Мастер функций. Создание диаграмм. Объединение рабочих листов, книг. Использование стилей и шаблонов., Основные понятия информационных технологий (информация и данные, свойства, процессы, аппаратные, информационные и программные средства, и др.). Понятие определение и виды информационной системы (ИС) (файл данных, система, объект связи, интерфейс, подсистема, структура, базы данных, базы знаний, информационно-аналитические, сетевые,. Классификация ИС (по масштабам применения, по структурному признаку, по степени автоматизации, по характеру использования информации, по сфере применения). Основные понятия баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД) (предметная область, модели данных, отношения, связи, ключи и др.), Классификация БД (по модели данных, по содержанию, по характеру данных и т.п.). Модели БД (Иерархическая, Сетевая, Реляционная, Объектная и объектно-ориентированная, Объектно-реляционная, Функциональная). Типы связей в БД (в реляционных базах данных бывают: «один-к-одному» и «один-ко-многим»). , Технология работы в СУБД Access (создание БД, способы создания объектов БД, операции с данными в таблице, создание связей между таблицами и т.д.). Способы создания базы данных в СУБД (пустая база данных, с помощью шаблона). Объекты и их назначение (таблицы, для ввода, хранения данных, поля, типы, свойства, связи). Особенность СУБД Access (универсальный программный инструмент создания и обслуживания баз данных). Типы и форматы данных (счетчик, числовой, денежный текстовый, дата/время, логический). Создание таблиц (с помощью мастера или конструктора). Установление межтабличных связей (в схеме БД с помощью внутренних и внешних ключей). Организация поиска данных (просмотр всех записей, переход к определенной записи, поиск записи, фильтрация). Сортировка (по текстовым, числовым значениям, по возрастанию или убыванию), фильтрация данных (для просмотра, корректировки, удаления данных, фильтр - набор условий). Виды, способы создания и назначение форм (форма для ввода, управляющая форма), запросов (простые и составные), отчетов используются для вывода данных на экран, принтер или в файл). Организация вычислений (вычисляемые поля). Кнопочные формы (управляющие формы). Макросы (структура состоящая из одной или нескольких макрокоманд для программирования)., Компьютерные сети: понятие (системы компьютеров, объединенных каналами передачи данных), назначение (для передачи данных), типы (локальные и глобальные), архитектура по стандарту (физический каналный сетевой, транспортный, сеансовый, представительский, прикладной), характеристика уровней. Локальная вычислительная сеть (ЛВС):
--	--	---

		топология (шина, кольцо, звезда, комбинированная), передающая среда (витая пара проводов, коаксиальный кабель, оптоволоконный кабель), объединение сетей, протоколы ЛВС (одноанговая, TCP/IP, NetBEUI, IPS/SPX и NWLink). Теоретические основы Интернет (соединение двух протоколов TCP - транспортный протокол и адресный протокол - IP). Службы Интернет (World Wide Web, E-mail, Usenet, News). Подключение к Интернет (по локальной сети, через кабель, модем или телефон). Поиск информации в Интернет (с помощью специальных информационно-поисковых систем (ИПС) - поисковые каталоги и поисковые указатели). , , Понятие о защите информации (деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию). Классификация и характеристика методов (препятствие, управление, маскировка, регламентация, принуждение, побуждение) и средств (физические, технические, программные, организационные, законодательные, психологические) защиты информации. Защита программных продуктов (ограничение несанкционированного доступа, исключение преднамеренной порчи, недопущение преднамеренной модификации, препятствование несанкционированному тиражированию и др.), Понятие (разновидность компьютерных программ или вредоносный код, отличительным признаком которых является способность к размножению (саморепликация) и виды компьютерных вирусов (программные вирусы; загрузочные вирусы; макровирусы, троянские программы, программные вирусы - блоки программного кода). Методы и средства антивирусной защиты сканирование; эвристический анализ; использование антивирусных мониторов; обнаружение изменений; использование антивирусов, встроенных в BIOS компьютера), , Понятие алгоритма (описанная на некотором языке точная конечная система правил, определяющая содержание и порядок действий над некоторыми объектами; определенная последовательность (порядок) действий, строгое выполнение которых приведет к выполнению цели), его свойства (дискретность, массовость, определенность, результативность, конечность). Типовые алгоритмические структуры линейная, разветвляющаяся, циклическая). Способы записи алгоритмов (словесный, табличный, графический). Основные принципы проектирования алгоритмов (поэтапной детализации (сверху-вниз), нисходящее проектирование, модульность, структурное программирование). Программа как средство записи и формального исполнения алгоритма (упорядоченная последовательность команд (инструкций), необходимых компьютеру для решения поставленной задачи в соответствии с алгоритмом). Основные этапы разработки программы (определение проблемы, выработка требований, создание плана разработки, разработка архитектуры системы, детальное проектирование, кодирование и отладка, тестирование и интеграция компонентов, тестирование всей системы, сопровождение, внесение изменений, оптимизация). Базовые принципы программирования (принцип простоты, отсутствия повторов, открытым для внедрения областей, но закрытым для изменений, принцип единой ответственности, разделение интересов, избегать избыточности и преждевременной оптимизации, рфакторинг - чисты код), Программные продукты (комплекс взаимосвязанных программ для решения определенной проблемы (задачи) массового спроса, подготовленный к реализации) и их основные понятия (программа, программное обеспечение, приложение и др.) . Виды программного обеспечения (системное (общее) и прикладное (специальное), инструментальное). Характеристика программных продуктов. Классификация программных продуктов (бесплатные, условно бесплатные, встроенные (вместе с техникой), платные: индивидуальные разработки под заказ, массовая разработка). Системное программное обеспечение (обеспечивает функционирование и обслуживание компьютера, а также автоматизацию процесса создания новых программ: операционные системы и их пользовательский интерфейс; инструментальные программные средства; системы технического обслуживания). Характеристика пакетов прикладных программ (комплекс взаимосвязанных программ для решения задач определенного класса конкретной предметной области). Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий (ИТ) в профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач

Содержание

1. Определение понятия «система».
2. Понятие и классификация информационных систем.
3. Понятие и классификация информационных технологий.
4. Автоматизированная система обработки отраслевой информации
- , 1. Основные понятия и обзор современного программного обеспечения вычислительной техники.
2. Прикладное программное обеспечение офисного назначения.
3. Прикладное программное обеспечение специального назначения., 1. Типовая структура предприятия
2. Структура современного коммерческого предприятия
3. Интернет/интранет и структура предприятия
4. Офисная техника и информационные потоки в современном офисе
5. Технологии перевода бумажных документов в электронные, 1. Задачи и стратегии поиска.
2. Средства поиска информации в глобальной сети.
3. Язык поисковых запросов. Применение языка запросов.
4. Владение пользовательскими инструментами и техникой., 1. Правовая культура торгового обслуживания.
2. Справочно-правовые системы в Российской Федерации.
3. Структура информационного массива СПС «КонсультантПлюс».
4. Справочно-правовая система «Гарант».
5. Информационная правовая система «Кодекс».
6. Причины выбора Справочной правовой системы., 1. Понятие информационного обеспечения торговой деятельности предприятия.
2. Внемашинное информационное обеспечение торгового предприятия.
3. Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия.
4. Понятие штрихового кодирования товаров.
5. Основные термины и стандарты штрихового кодирования.
6. Оборудование штрихового кодирования.
- , 1. Структурные единицы информации. Понятие документа, классы документов. Унифицированные системы документации. Стандартизация документов. Основные виды документов в торговле.
2. Разработка форм первичных и отчетных документов. Технология постановки задачи автоматизированного получения на ПК первичных и отчетных документов. Подготовка товарных документов с помощью текстовых редакторов и электронных таблиц.
3. Способы ввода информации в систему. Автоматизация ввода документов на бумажных носителях. Поточковая обработка стандартных форм документов. Способы вывода информации., 1. Учет закупок, продажи и запасов товаров, необходимость и степень его автоматизации на торговых предприятиях. Оперативный учет товаров. База данных для решения комплекса задач учета товаров.
2. Технология автоматизации документального оформления товарных операций. Современные торгово-складские программы. Их классификация и основные характеристики. Выбор торговых программ для предприятия и предъявляемые к ним требования.
3. Автоматизация документального оформления внешнеторговых товарных операций.

		Форма контроля Зачет
Б1.О.14	Базы данных и информационно-аналитические системы	Цели освоения дисциплины (модуля) является изучение основ построения СУБД в архитектуре клиент/сервер; получении опыта практической работы в системе сервера баз данных по разработке, созданию и использованию баз данных и применению мощного инструментария SQL Server. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач Содержание Обзор существующих методологий и нотаций проектирования реляционных БД. Обзор программных продуктов, позволяющих проектировать модели БД. Нормализация реляционных отношений. , Базы данных и их свойства. Таблицы базы данных.Типы данных, используемые в SQL-сервере. Основные операции с базами данных. Восстановление базы данных. Создание и использование индексов и ключей в системе SQL Server. Использование ограничений., Понятие отношения, ключа, потенциальных ключей, кортежа и домена. Схема отношений. Нотации для формирования реляционных моделей. , Оптимизация запросов. Основные операторы SQL и их применение, Достоинства и недостатки хранимых процедур. Создание хранимой процедуры. Операторы языка управления программой. Использование параметров в хранимых процедурах. Глобальные переменные. Отладка хранимых процедур, Понятие курсора. Объявление курсора. Выборка данных из курсора. Операторы и глобальные переменные для работы с курсорами. Инструменты контроля целостности данных.Создание правил и стандартных значений., Хранилища данных. Системы поддержки принятия решений(DSS). Интерактивная аналитическая обработка (OLAP). Компоненты хранилища данных. Хранилища данных и магазины данных. Преобразование данных. Метаданные. Разработка плана хранилища данных.OLAP и многомерные данные. Хранение данных в БД OLAP. Оптимизация БД OLAP. Доступ к многомерным данным. Форма контроля Зачет
Б1.О.15	Решение прикладных задач в корпоративных системах управления предприятием	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение профессиональной и общепрофессиональных компетенций, посредством формирования знаний, умений и навыков, необходимых для освоения системы «Галактика» для регистрации данных и получения информации в объеме, необходимом для осуществления должностных обязанностей, с целью пользования единым интерфейсом в рамках всей организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

		Содержание 1. Принципы создания штатного расписания. 2. Параметры штатного расписания. 3. Основные правила заполнения характеристик в штатном расписании. 4. Формирование отчета по штатному расписанию на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. 1. Правила формирования приказа о приеме нового сотрудника на должность. 2. Параметры внесения испытательного срока и других особенностей. 1. Основные разделы карточки сотрудника. 2. Этапы заполнения общих сведений. 3. Внесение в карточку сведений об образовании. 4. Сбор анкетных сведений, стаж работы. 5. Основные положения графы «Родственники». 6. Сведения о воинском учете, месте предыдущей работе и заболеваемости. 7. Определение пенсионного стажа. 8. Ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов., 1. Оформление приказа о расторжении/прекращении трудового договора. 2. Работа с архивной картотекой. 3. Оформление приказа о переводе сотрудника. 4. Оформление приказа о временном замещении. 5. Организация системы внутреннего документооборота. 1. Изменение количества ставок. 2. Создание и ликвидация ставки. 3. Формирование отчета по изменениям штатного расписания. 1. Иерархия отчета. 2. Правила построения отчетов. 3. Составление отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем 1. Виды блоков в системе «Галактика». 2. Взаимодействие между блоками. 3. Возможности внесения изменений. Форма контроля Зачет
Б1.О.16	Экономическая и финансовая культура	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

		Содержание Форма контроля Экзамен (устно), Зачет, Зачет
Б1.О.17	Экономическая теория	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Содержание , 1.Предмет и функции экономической теории. (История возникновения Экономической теории. История названия дисциплины. Экономия. Политическая экономия. Система экономических наук. Экономическая теория и конкретные экономические дисциплины (отраслевые, функциональные экономические науки и экономические науки находящиеся на стыке с другими науками). Структурные компоненты вариантов учебного курса экономической теории. Экономическая теория - наука общественная. Субъект, объект, сфера исследования экономической теории. Предмет экономической теории. Изменение содержания предмета экономической теории в основных школах и направлениях экономической мысли. Экономические законы (общие и специфические), закономерности, категории. Метод, метод экономической теории, методология экономической науки. Научные методы исследования: всеобщие, общенаучные, специфические. Экономический эксперимент. Познавательная, теоретико-методологическая (методологическая),образовательная, практическая (прагматическая, прикладная) функции экономической теории.) 2.Экономическая система и ее структура. (Основные вопросы экономики. Потребность. Основные виды потребностей. Закон возвышения потребностей. Эффективность. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей. Экономическая система. Формационный, цивилизационный и др. подходы. Плановая экономическая система. Рыночная экономика. Классический капитализм. Смешанная экономика. Социальная рыночная экономика.) 3.Причины возникновения, сущность и функции рынка. (Основные причины возникновения рынка. Рынок, в широком смысле слова. Рынок, в узком смысле слова. Субъекты рынка. Объекты рынка. Преимущества рыночной экономики. Недостатки рыночной экономики. Условия становления рыночных отношений. Структура рынка. Система рынков. Сегментация рынка. Основные функции рынка. Основные модели рыночной экономики. Государственное регулирование экономики. Основные методы государственного регулирования. Основные формы государственного регулирования экономики.) 4.Теория потребительского поведения. (Поведение потребителя. Поведение среднего потребителя. Полезность. Общая (суммарная) полезность. Предельная полезность. Правило максимизации полезности. Сущность закона убывающей предельной полезности. Бюджетная линия потребителя. Кривые безразличия. Эффект замещения. Эффект дохода. Кривая Энгеля.) 5.Основы общественного производства. (Производство. Блага. Простые моменты процесса труда (труд, предмет труда, средства труда). Средства производства. Производительные силы. Экономические отношения (организационно – экономические, социально-экономические отношения).

		Общественный продукт. Стадии движения общественного продукта (производство, распределение, обмен, потребление). Общественное производство. Воспроизводство. Простое, расширенное, суженное, нулевое воспроизводство. Экономические субъекты (агенты) экономических отношений (домохозяйство, фирма (предприятие), государство). Факторы производства (труд, земля, капитал.) 1. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности. (Экономическая и юридическая категории собственности. Понятие собственности. Субъект собственности (собственник). Субъекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Объект собственности. Объекты права собственности согласно Гражданскому кодексу РФ. Право собственности. Правомочия собственника (владение, пользование, распоряжение). Полный «пучок прав».) 2. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности. (Полиморфизм собственности. Деление собственности по форме присвоения и по форме права собственности. Государственная собственность. База применения государственной формы собственности. Частная собственность. Виды частной собственности. Частная собственность домохозяйств, легальных, нелегальных частных предприятий, любой вид использования частного имущества или личных сбережений. Основные условия развития частного сектора. Коллективная собственность. Собственность потребительской кооперации и других форм кооперации, кооперативная собственность колхозов, акционерная собственность, собственность совместных и смешанных предприятий. Производные формы собственности. Собственность общественных организаций, ассоциаций, товариществ, церкви, семейная собственность. Интеллектуальная форма собственности. Интернационализация собственности. Национализация. Денационализация. Огосударствление. Разгосударствление. Приватизация. Методы приватизации.) 3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России. (Понятие фирмы (предприятия). Основная цель деятельности предприятия. Различие фирм по ассортименту выпускаемой продукции, сферам приложения капитала, по форме собственности на капитал. Различие предприятий по правовому статусу (организационно-правовым формам) в соответствии с Гражданским Кодексом РФ. Хозяйственные товарищества и общества (полное товарищество, товарищество на вере (коммандитное товарищество), общество с ограниченной ответственностью (ООО)). Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Индивидуальные предприниматели (частные предприятия, фирмы). Акционерные общества. Достоинства и недостатки акционерных обществ.) 4. Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности. (История создания потребительской кооперации. Особенности зарождения и развития потребительской кооперации в России. Экономические признаки кооперативной формы собственности. Основные различия в собственности потребительской кооперации и колхозов. Место и роль потребительской кооперации в современном мире.), 1. Товар и его свойства. (Натуральное производство. Влияние развития производительных сил и общественного разделения труда на возникновение товарного производства. Товарное производство. Основные этапы развития товарообменных отношений. Определение товара в Марксистской теории (представитель школы К. Маркс). Определение товара в австрийской экономической школе (представитель школы К. Менгер). Общее и различие между определениями. Понятие услуги. Основные свойства товара. Потребительная стоимость. Меновая стоимость.) 2. Деньги: их происхождение, сущность и функции. (Мировая история возникновения денег. Денежная единица России (куна, рубль, копейка, гривна, денежка, полушка). Создание первой в России денежной системы с едиными правилами чеканки в 1534 году. Появление русских бумажных денег в 1769 году. Появление первых русских кредитных денег в 1841 году. Денежная система. Денежное обращение. Денежная единица. Масштаб цен. Эмиссионная система. Система биметаллизма и монометаллизма. Субъективный и объективный подходы в исследовании происхождения денег. Понятие деньги. Функции денег (мера стоимости, средство обращения, средство платежа, средство накопления (образования сокровищ), мировые деньги. Основные свойства золота, выделившие его в общей массе товара. Монета. Формы кредитных денег (вексель, чек, банкноты). История появления кредитных карточек (в США в 1915 году, в России в 1989 году). Возобновляемые, одномесечные, фирменные, премиальные или «золотые», кредитные карточки, SMART карточки. Причины прекращения выполнения золотом стихийного регулирования денежной массы в обращении.
--	--	---

		Общественное богатство.) 3.Закон денежного обращения. (Необходимость соблюдения в экономике примерного равенства между товарной и денежной массами. Закон денежного обращения. Уравнение Карла Маркса для определения количества денег необходимых для обращения. Уравнение обмена Ирвинга Фишера. Денежные агрегаты (параметры).) 4.Инфляция: сущность, причины, виды и социально- экономические последствия. (Понятие инфляции. Уровень инфляции. Индекс цен. Виды инфляции: в зависимости от среднегодового темпа прироста цен (умеренная (ползучая), галопирующая, гиперинфляция), по формам проявления (открытая и скрытая (подавленная) инфляция), сбалансированная и несбалансированная, ожидаемая и неожиданная, инфляция спроса и предложения. Основные причины инфляции (государство, профсоюзы, крупные фирмы). Последствия инфляции. Джон М. Кейнс о роли умеренной инфляции в экономике. Негативные последствия инфляции. Подходы в экономической политике, направленной против инфляции (адаптационный (приспособление) и ликвидационный). Стагфляция. Стагнация. Денежные реформы. Дефляция. Деноминация. Девальвация. Ревальвация. Нуллификация.) , , 1.Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. (Понятие спроса с качественной (D) и с количественной стороны (Qd). Неценовые факторы, оказывающие влияние на спрос (величина дохода (покупательная способность); потребительские вкусы и предпочтения; половозрастная структура ; изменение цен на товары-субституты ; изменение цен на товары-комплименты; мода; сезонность; климатические условия; национальные обычаи и традиции; инфляционные ожидания и т.д.). Закон спроса. Графическое изображение закона спроса. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой спроса. Исключения из закона спроса (при ажиотажном просе, для некоторых редких и дорогостоящих товаров являющихся средством вложения денег, при переключении спроса на более качественные и дорогостоящие товары, эффект сноба, эффект Веблена, парадокс Гиффена, эффект присоединения к большинству). Эндогенный (внутренний) и экзогенный (внешний) спрос.) 2.Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения. (Понятие предложения с качественной (S) и с количественной стороны (Qs). Неценовые факторы, оказывающие влияние на предложение (наличие ресурсов и цены на ресурсы; состояние технологии производства; производственные возможности; изменение цен на товары-субституты; изменение цен на товары-комплименты; инфляционные ожидания; мода; сезонность и т.д.). Закон предложения. Графическое изображение закона предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменение положения кривой предложения. Влияние фактора времени на функцию предложения.) 3.Эластичность спроса и предложения. (Понятие эластичность (E). Изменение величины спроса под влиянием цены ($E = ?$, $E > 1$, $E < 1$, $E = 1$, $E = 0$). Изображение эластичности спроса по цене в виде графиков. Формулы для определения эластичности спроса по цене, по доходу, по цене и совокупной выручке, перекрестной эластичности, дуговой эластичности, точечной эластичности, эластичности предложения по цене. Основные факторы, влияющие на эластичность (наличие заменителей, удельный вес товара в бюджете потребителя, размер дохода, качество товара, размеры запаса, ожидания потребителя). Применение концепции эластичности спроса и предложения для анализа и прогнозирования рыночной ситуации.) 4.Цена, ее сущность и функции. (Понятие цены (P). Цена спроса. Цена предложения. Рыночная цена. Формирование цены. Функции цены (учетно-измерительная, информационная, регулирующая, стимулирующая, распределительная). Основные виды цен. Группировка цен по отдельным признакам.) 5. Рыночное равновесие. (Понятие равновесия на рынке. Рыночное равновесие. Графическое изображение рыночного равновесия. Точка равновесия. Равновесная цена. Устойчивое равновесие. Характеристика ситуации равновесия с точки зрения временных характеристик (срок между изменением цены и связанными с этим переменными в масштабах производства). Понятие паутинообразной модели. Характеристика паутинообразной модели. Формирование равновесия в отрасли с фиксированным циклом производства. Графическое изображение паутинообразной модели.) , 1.Капитал фирмы и его структура.
--	--	--

		(Формула движения капитала фирмы. Универсальный характер формулы движения капитала фирмы. Стадии кругооборота капитала. Три функциональные формы капитала. Кругооборот капитала. Оборот капитала. Структура капитала. Основной капитал. Оборотный капитал. Физический износ основного капитала. Моральный износ основного капитала. Амортизация. Норма амортизации.) 2.Сущность и основные виды издержек производства. (Понятие издержек производства. Два подхода к определению издержек, в основе которых лежит разное отношение к обороту капитала. Бухгалтерский подход. Экономический подход. Статьи расходов, относящиеся к бухгалтерским издержкам. Отличие экономических издержек от бухгалтерских. Альтернативные издержки (издержки выбора, издержки упущенных возможностей). Нормальная прибыль. Структура экономических издержек. Постоянные издержки (FC). Переменные издержки (VC). Общие (суммарные, валовые) (TC) издержки производства. Средние издержки (AC). Предельные издержки (MC). Графическое изображение основных видов экономических издержек. Бухгалтерские издержки: прямые и косвенные. Экономические (вмененные) издержки: внешние (явные) и внутренние (неявные).) 3.Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. (Производственная функция и максимальный выпуск продукции при конкретном наборе факторов производства. Функция Кобба - Дугласа. Возможность использования функция Кобба - Дугласа для экономического анализа, как на отдельной фирме, так и на уровне всего народного хозяйства. Временные промежутки. Краткосрочные и долгосрочные периоды в деятельности фирмы. Основная закономерность, действующая для фирмы в краткосрочном периоде (снижение предельной отдачи фактора производства). Показатель предельной отдачи фактора производства. Закон снижения предельной отдачи (уменьшения предельного продукта).) 4.Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. (Эффект масштаба, или экономия, обусловленная ростом масштаба производства. Выбор необходимого масштаба (или размера деятельности фирмы) и его связь с долгосрочным периодом ее функционирования. Основная закономерность, действующая для фирмы в долгосрочном периоде (рост отдачи от масштаба производства). Результат масштаба производства: неизменный эффект масштаба (роста отдачи), положительный эффект масштаба, отрицательный (сокращающийся) эффект масштаба производства. Внутренняя экономия от масштаба производства. Внешняя экономия от масштаба производства.) 5.Доходы и прибыль фирмы. (Основная цель деятельности фирмы. Прибыль, как критерий эффективного размещения ресурсов, ключевой показатель деятельности фирмы. Понятие прибыли. Общий доход (TR). Средний доход (AR). Предельный доход (MR). Бухгалтерская прибыль. Экономическая прибыль.), 1.Характеристика основных моделей рынка. Понятие конкуренции. (Структура рынков. Совершенная и несовершенная конкуренция. Марксистское понимание конкуренции («свободная капиталистическая конкуренция» и «монополистический капитализм»). Дифференцированный подход к структурам рынка в «Экономикс». Четыре формы конкуренции: чистая (совершенная) конкуренция, монополия, монополистическая конкуренция, олигополия. Характерные признаки основных рынков. Интеграция. Диверсификация. . Эффект от внутренней кооперации (синерджия или эффект «2+2=5»). Конгломерация. Альтернативные методы измерения рыночной концентрации (размер чистых прибылей, получаемых фирмами и отраслями, число фирм в отрасли, коэффициент рыночной концентрации). Кривая Лоренца. Понятие конкуренции. Экономические циклы конкуренции. Взгляды Й. Шумпетера на конкуренцию. Изменение конкуренции в процессе эволюции экономической системы. Внутриотраслевая конкуренция. Межотраслевая конкуренция Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция.) 2.Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. (Совершенная конкуренция «рынок свободной конкуренции», чистая). Характеристика рынка совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Равенство $MR = MC = AC = P$. Положение равновесия конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Основные недостатки совершенной конкуренции.) 3.Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. (Понятие монополии. Основные черты, отличающие монополию от совершенной конкуренции. Примеры отраслей. Теория состязательных рынков. $MR = MC$. Максимизация прибыли монополистом. Правительственный контроль над ценами в
--	--	--

		монополистической структуре рынка. Виды конкуренции, существующие в условиях монополии: монопосония, олигопосония, дуополия, билатеральная монополия. Ранние формы монополии: картель, синдикат, трест, концерн (конгломерат). Искусственные барьеры (юридические ограничения) для проникновения на монополистический рынок конкурентов в форме лицензий, права, товарных знаков, патентной защиты.) 4.Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. (Понятие монополистической конкуренции. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Примеры отраслей. Монополистическая конкуренция в долгосрочном периоде. Возможное влияние рекламы на объем производства и средние общие издержки.) 5.Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. (Понятие олигополии. Основные черты олигополии. Примеры отраслей. Эффект масштаба. Две формы поведения фирм в условиях олигополистических структур: некооперативное и кооперативное. Война цен в условиях дуополии. Статистический анализ взаимоотношения двух фирм в условиях дуополии А. О. Курно. Равновесие Курно, договорное равновесие и конкурентное равновесие. Теория игр. «Дилемма заключенного». Олигополистическое ценообразование по принципу «издержки плюс».) 6 Антимонопольная политика. (Антимонопольное регулирование (административный контроль над монополизированными рынками, организационный механизм, антимонопольное законодательство). Закон Шермана (1890 год). Закон Клейтона (1914 год). Закон о Федеральной торговой комиссии (ФТК) (1914 год). Понятие несправедливой конкуренции. Закон Уилера-Ли (1938 год). Закон Келлера – Кефаувера (1950 год). Закон, одобренный британским парламентом, об «Ограничительной торговой практике», принятый в 50-е годы XX века. Антитрестовский закон Германии (1957 год). Бихевиористский подход. Структуралистический подход. Закон «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый в России в 1992 году. Федеральная антимонопольная служба. Основные функции федеральной антимонопольной службы. Управление Федеральной антимонопольной службы по Белгородской области.) , 1.Рынок труда. (Понятие рынок труда. От чего зависит структура рынка труда. Конкурентный, монополистический и профсоюзный рынки труда. Факторы, влияющие на заработную плату. Заработная плата в широком смысле слова. Заработная плата в узком смысле слова. Марксистская теория заработной платы. Неоклассическая теория заработной платы. Виды заработной платы (номинальная, реальная). Формы заработной платы (повременная , сдельная).Основные формы и системы заработной платы (простая повременная, повременно-премиальная, прямая сдельная, сдельно-премиальная, сдельно- прогрессивная, аккордная).Функции заработной платы (воспроизводственная, стимулирующая). Необходимый минимум заработной платы. Основные тарифные и квалификационные стандарты. Индивидуальные трудовые контракты. Коллективный договор. Профсоюзы и их влияние на заработную плату. Понятие безработицы. Основные формы безработицы (вынужденная (безработица ожидания), добровольная, естественная, зарегистрированная, институциональная, маргинальная, молодежная , неустойчивая, сезонная, скрытая (латентная), структурная, технологическая, фрикционная, циклическая). Понятие уровень безработицы. Формула определения уровня безработицы. Примеры уровней безработицы на примере различных стран. Особенность формирования рынка труда в России.) 2.Рынок земли. (Марксистская концепция земельной ренты. Взгляды неоклассиков на проблему земли. Спрос на землю и предложение земли. Определение цены земли. Воспроизводство в сельском хозяйстве. Особенности воспроизводства в сельском хозяйстве. Особенности земли как средства производства. Рентные отношения. Понятие ренты. Механизм ценообразования на сельхозпродукцию. Дифференциальная рента I. Дифференциальная рента II. Абсолютная рента. Реорганизация совхозов и колхозов в России. Формирование рыночных отношений в аграрном секторе экономики России. Проблемы, существующие в сельском хозяйстве современной РФ.) 3.Рынок капитала. (Понятие капитала. Основные формы капитала (физический, человеческий). Основные формы производственного капитала
--	--	--

		(основной, оборотный). Понятие фонды. Ссудный процент. Инвестирование. Предельная норма окупаемости инвестиций. Предельная чистая окупаемость инвестиций = $r-i$. Максимизирующий прибыль уровень инвестиций. Полезный срок службы основного капитала. Предельная окупаемость инвестиций. $C(1+r) = R1$. Рыночный спрос на заемные средства. Ставка процента. Номинальная и реальная ставки процента. Факторы, влияющие на диапазон ставок. Роль процентной ставки для экономики.) , , 1.Макроэкономика как объект исследования. (История возникновения макроэкономики. Роль Джона М. Кейна в разработке макроэкономической теории. Макроэкономика, как составная часть, экономической теории. Предмет макроэкономического анализа. Особое место математического и балансового методов в анализе макроэкономики. Взаимобусловленность семи макроэкономических параметров. Основные участники рыночной экономики. Фундаментальное понятие макроэкономической теории - категория «экономическое равновесие». Понятие макроэкономическое равновесие.) 2.Важнейшие макроэкономические показатели. 2.Важнейшие макроэкономические показатели. (Первый тип показателей для измерения масштабов развития сферы материального производства. Теоретические положения английских классиков. Производительный и непроизводительный труд. Совокупный общественный продукт. Валовой общественный продукт. Второй тип показателей для измерения масштабов развития сфер материального и нематериального производства. Теоретические положения неоклассиков. Макроэкономический показатель валовая (общая) стоимость всей продукции. Промежуточная и конечная валовая стоимость. Главный макроэкономический показатель – валовой национальный продукт (ВНП). Созданный, распределенный, использованный ВНП. Чистый экспорт. Валовой внутренний продукт (ВВП). Амортизация. Чистый национальный продукт (ЧНП). Косвенные налоги. Национальный доход (НД). Соотношение системы современных макроэкономических показателей. Личный доход (ЛД), личный располагаемый доход (ЛРД). Необходимость расчета дефлятора ВНП. Дефлятор ВНП. Три метода расчета ВНП (по доходам, по расходам, по производству).) 3.Система национальных счетов. (История национального счетоводства. «Экономическая таблица» Франсуа Кенэ. Знаменитые схемы воспроизводства К.Маркса. Третий этап разработки баланса. Модель В.Л. Леонтьева «затраты – выпуск». Понятие Система национальных счетов (СНС). Система национального счетоводства. Современная система национальных счетов, разработанная Семеном Кузнецом. Современная система национальных счетов (наличные ресурсы и их использование). Участники экономических отношений. Счета основных операций. Виды счетов по конкретным группам участников экономических операций.), 1.Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. (Макроэкономическое равновесие. Виды макроэкономического равновесия (идеальное и реальное, частичное и общее, полное равновесие). Совокупный спрос (AD). Группы факторов, определяющих AD («эффект процентной ставки», «эффект кассовых остатков», или «эффект богатства», «эффект импортных товаров»). Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы, влияющие на совокупный спрос (изменения в потребительских расходах, связанные с изменением уровня благосостояния потребителя; изменения в инвестиционных расходах (в объеме закупок средств производства); изменения в государственных расходах и другие; изменения в расходах на чистый объем экспорта). Совокупное предложение (AS). Ценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Горизонтальный (Кейнсианский), восходящий (промежуточный), вертикальной (классической) отрезки кривой совокупного предложения. Неценовые факторы, влияющие на совокупное предложение. Равновесие в экономической модели «AD-AS». Варианты отклонения (совокупный спрос превышает совокупное предложение; совокупный спрос меньше совокупного предложения; рост совокупного предложения; снижение совокупного спроса). Совокупное потребление. Потребление (C). Сбережения (S). Доход = Сбережения + Потребление. Потребление = Доход — Сбережения. Сбережения = Доход — Потребление. Средняя склонность к потреблению (APC). Средняя склонность к сбережению (APS). Функция потребления. Функция сбережения. Склонностью к потреблению (MPC). Предельной склонностью к сбережению (MPS). $MPC+MPS=1$. Факторы, влияющие на потребление и сбережение (помимо дохода) (богатство, уровень цен, ожидание, налогообложение).) 2.Экономический рост и его измерение. (Экономический рост. Параметры экономического роста. Типы экономического роста (экстенсивный, интенсивный,
--	--	--

		смешанный (реальный)). Виды интенсификации экономического роста. Факторы экономического роста. Показатели экономического роста (динамические и статические). Положительные и отрицательные черты экономического роста. Факторы, влияющие на темпы и характер экономического роста (природные ресурсы, трудовые ресурсы, основной капитал, научно-технические знания, структура экономики, совокупный спрос, тип экономической системы, социально-политические факторы). Способы измерения экономического роста (в натуральном (физическом) и в стоимостном выражении). Основные показатели динамики экономического роста.) 3.Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Основные виды циклов. Экономический цикл и его фазы. (Цикличность. Экономический цикл. Деление экономических циклов по критериям (по продолжительности, по сфере действия, по специфике проявления, по формам развертывания, по пространственному признаку). Картина цикла. История экономического кризиса. Первый экономический кризис. «Великая депрессия». Экономические теории циклов. Средние экономические циклы. График Экономического цикла и его фаз. Фазы экономического цикла (фаза пика (бума), фаза спада, фаза депрессии, фаза оживления (подъема)). Характеристика каждой фазы. Рецессия. Депрессия. Кризис перепроизводства. Кризис недопроизводства. Основные причины периодических спадов производства. Факторы, вызывающие первоначальное сокращение совокупного спроса.) 4.Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. (Основные типы циклов. Наиболее известные концепции длинных волн (Н.Д.Кондратьева (воспроизводственная); Й.А.Шумпетера (инновационная); Л.Д.Троцкого (концепция кризиса капиталистической системы); демографическая; военных циклов. Вклад в развитие теории длинных волн Н. Д. Кондратьева. Суть теории длинных волн Н. Д. Кондратьева. Заслуга Н. Д. Кондратьева в развитии экономической теории (идея плана-прогноза (индикативное планирование); прогнозы стоимостных показателей в прогнозировании; использование дефляторов; введение статистики цен; введение в экономическую науку текущего конъюнктурного анализа; разработка идеи соотношения социального и экономического факторов экономического роста). Цель государственного антициклического регулирования. Мероприятия антикризисной политики государства на каждой фазе экономического цикла.) , 1.Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики. (Понятия финансы, финансовая система. Основные звенья финансовой системы (государственный бюджет; местные финансы; финансы государственных предприятий; специальные правительственные фонды). Финансовая политика. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика. Типы фискальной политики: дискреционная, автоматическая. Цели фискальной политики (сглаживание колебаний экономического цикла; стабилизация темпов экономического роста; достижение высокого уровня занятости и умеренных темпов инфляции). Функции финансов (аккумулирующая, распределительная, контрольная). Субъекты (носители) финансовых отношений (государство; фирмы; различные объединения, организации; отдельные граждане). Три составные части финансов: финансы населения, децентрализованные финансы, централизованные (государственные) финансы.) 2.Назначение и структура государственного бюджета. (Понятие государственного бюджета и его составных частей (доходы и расходы). Примерные доходные статьи государственного бюджета. Примерные расходные статьи государственного бюджета. Состояния государственного бюджета: нормальное, дефицитное, профицитное. Государственный долг. Внешний государственный долг. Внутренний государственный долг. Причины дефицита государственного бюджета: падение доходов в условиях кризисного состояния экономики и уменьшения прироста национального дохода; уменьшение акцизных налогов, поступающих в госбюджет; увеличение бюджетных расходов; непоследовательная финансово-экономическая политика. Меры по снижению бюджетного дефицита. Понятия рефинансирование, конверсия, консолидация государственного долга. Традиционные способы покрытия дефицита бюджета (выпуск госзаймов, ужесточение налогообложения, производство денег (эмиссия)). Различные подходы к решению проблем бюджетного дефицита (бюджет должен балансироваться ежегодно; бюджет должен балансироваться не ежегодно, а в ходе экономического цикла; целью государственных финансов является обеспечение сбалансированности не бюджета, а экономики).) 3.Налоги: основные виды, формы и функции. Кривая Лаффера. (Понятия налог, налогообложение. Две концепции налогообложения. Принципы современных налоговых систем (всеобщность, стабильность, равнонапряженность, обязательность, социальная справедливость). Элементы налога: субъект налога, объект
--	--	--

		налога, источник налога, ставка налога. Предельная, средняя, льготная, нулевая налоговые ставки. Деление налогов по признаку соотношения между ставкой налога и доходом (прогрессивный, регрессивный, пропорциональный). Деление налогов по механизму формирования (прямые, косвенные). Деление налогов по территориальному признаку (федеральные, республиканские, местные). Три способа взимания налогов: кадастровый, «у источника», по декларации. Дискуссия между сторонниками «экономики спроса» и «экономики предложения». Кривая А.Лаффера (связь между ставками налогов и налоговыми поступлениями).) , 1.Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике. (Понятие ссуда. Кредит в широком смысле слова. Кредит в узком смысле слова. Процент. Ссудный фонд (капитал). Источники кредита (свободные денежные средства предприятий, кредитно-финансовых учреждений, государства (государственные резервы), сбережения специализированных и общественных организаций, накопления и сбережения населения, фонд средств в государственном бюджете для долгосрочного кредитования, средства Центрального банка).Функции кредита (распределительная, эмиссионная, контрольная).Распространенные формы кредита (коммерческий, банковский, ипотечный, потребительский, сельскохозяйственный, коммунальный, государственный, межбанковский, межгосударственный). Многоуровневая классификация видов кредита (по основным группам заемщиков, по назначению, по срокам предоставления). Классификацию видов кредита по направлениям (в зависимости от сферы функционирования; в зависимости от степени обеспеченности возврата кредита; по способу выдачи кредита; по степени погашения кредита; ограниченные по объему задолженности и срокам возврата). Термин «принципы». Принципы кредитования (возвратность, срочность, возмездность, платность, обеспеченность, целевое назначение, дифференцированность).) 2.Структура кредитной системы. Современная банковская система России. (История возникновения термина «банк». История возникновения банков в мире и в России . Кредитная система в широком смысле слова. Современная кредитная система. Банковская система. Парабанковская система. Однозвенная и двухзвенная банковские системы. Понятие банк. Классификация банков по форме собственности (государственные, кооперативные, муниципальные, международные). Классификация банков по характеру экономической деятельности (эмиссионные, коммерческие, специализированные). Функциональная специализация банков (акцептные дома, банкирские дома, внешнеторговые банки, депозитные банки, земельные банки, инвестиционные банки, инновационные банки, ипотечные банки, банки потребительского кредита, сберегательные банки). Парабанковская система (специализированные кредитно-финансовые институты). Двойная подчиненность специализированных кредитно-финансовых институтов. Структура специализированных кредитно-финансовых институтов (почтово-сберегательные учреждения, ломбарды, кредитные товарищества, общества взаимного кредита, кредитные союзы, финансовые компании, страховые компании (общества), пенсионные фонды, инвестиционные компании).) 3.Роль Центрального банка в банковской системе России. (Центральный банк и его форма собственности в РФ. Основные задачи ЦБ (проведение политики государства в области денежного обращения, кредита и расчетов, обеспечение устойчивой покупательной способности денежной единицы, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, хранение золотовалютных резервов; проведение операций на открытом рынке, установление и изменение нормы обязательных резервов, установление ставки рефинансирования, организация расчетов между коммерческими банками, выпуск и изъятие из обращения денежных знаков, регулирование и контроль за деятельностью коммерческих банков, установление ряда обязательных нормативов деятельности коммерческих банков). Денежный мультипликатор. Величина денежного мультипликатора 1/г. Основные операции, выполняемые ЦБ в РФ (предоставление кредита правительству; выдача кредита другим банкам; покупка и продажа иностранной валюты и платежных документов в иностранной валюте; участие в отечественных и иностранных предприятиях и организациях; установление официального курса рубля к денежным единицам иностранных государств; расчетное и кассовое обслуживание государства, коммерческих банков, иногда отдельных организаций; лицензирование (выдача разрешений деятельности коммерческих банков).Руководящие органы ЦБ (Совет директоров, Правление банка). Структура Правления ЦБ (Председатель, его заместители, члены правления).)
--	--	--

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.18	Финансовая грамотность	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся способностей принимать обоснованные экономические решения по вопросам управления личными финансами посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков в сфере финансовой грамотности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Содержание 1. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения (решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). 2. Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи: страховые взносы, аренда квартиры коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений (решение типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла)., 1. Понятие и виды личного бюджета. 2. Принципы и технологии ведения личного бюджета (Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты). 3. Характеристика существующих программных продуктов, позволяющим вести личный бюджет. 4. Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования (Навыками ведения личного бюджета, с использованием существующих программных продуктов). 5. Целесообразность личного экономического и финансового планирования, на различных этапах жизненного цикла., 1. Понятие финансового рынка и его основные элементы. 2. Характеристика основных финансовых организаций (Банк России, Агенство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страхования организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципов взаимодействия индивида с ними (Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). 3. Характеристика основных источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией)., 1. Понятие и классификация основных финансовых инструментов, используемых для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование)). 2. Критерии надежности, доходности и ликвидности финансовых инструментов, используемых для сбережения и накопления (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). 3. Характеристика кредитов и займов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). 4. Критерии надежности, доходности и ликвидности прочих финансовых инструментов (Выбирать инструменты управления

		личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). , 1. Понятия риск и неопределенность в экономической и финансовой сфере (Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере). 2. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида (Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения). 3. Финансовое мошенничество. 4. Способы оценки индивидуальных рисков, связанных с использованием инструментов управления личными финансами (Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества, Навыками оценки индивидуальных рисков связанных с использованием инструментов управления личными финансами). 5. Методы снижения экономических и финансовых рисков., 1. Характеристика страхования как финансового инструмента, используемого для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (страхование)). 2. Личное страхование. 3. Страхование имущества. 4. Страхование ответственности., 1. Понятие и назначение пенсионного обеспечения (Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования). 2. Виды пенсий. 3. Характеристика пенсионного обеспечения в РФ (уметь оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла), 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов (Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование). 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций. 4. Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование. Форма контроля Зачет
Б1.О.19	Цифровая экономика	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закрепленным за дисциплиной компетенциям; развитие у обучающихся современного цифрового экономического мышления; изучение ими содержания информационно-коммуникационных технологий, используемых в различных сферах деятельности общества; формирование у обучающихся способностей к анализу тенденций развития цифровой экономики и оценки последствий цифровой трансформации бизнеса, а также навыков применения полученных знаний в области цифровой экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Содержание 1. Понятие цифровой экономики, структура курса 2. Эволюционные предпосылки возникновения цифровой экономики: технологические уклады и промышленные революции 3. Периодизации формирования и становления цифровой экономики 4. Экосистема цифровой экономики 5. VUCA-мир и его характеристики 6. Цифровая экономика как новая стадия глобализации, 1. Понятие информации как фактора производства и ресурса 2. Классификация информационных ресурсов 3. Понятие информационных сетей 4. Информационные рынок, продукт и услуга, 1. Общее понятие институциональной структуры экономики 2. Институциональная структура и институциональная среда. Признаки институциональной среды 3. Схема институциональной структуры цифровой экономики 4. Основные институты цифровой экономики 5. Цифровые платформы как фактор снижения транзакционных издержек, 1. Цель, задачи и структура национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 2. Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 3. Федеральные проекты в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и их содержание, 1. Облачные вычисления и хранилища данных 2. Большие данные и их роль в принятии решений в экономике и финансах 3. Интернет вещей 4. Технология «блокчейн» и ее экономические основы 5. Криптовалюты: история возникновения, классификация, правовое регулирование и риски применения 6. Искусственный интеллект 7. Цифровые технологии в традиционных бизнес-процессах (роботизация, беспилотные транспортные системы, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии), 1. Изменение характера труда в цифровой экономике 2. Цифровые навыки и компетенции 3. Изменения на рынке труда и занятость 4. Социальная роль человека в условиях цифровой среды 5. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики, 1. Понятие цифровой трансформации бизнеса 2. Модели предпринимательской деятельности в Интернет 3. Особенности цифровой трансформации отдельных отраслей экономики, 1. Этапы цифровой зрелости государства 2. Электронное правительство и цифровое государство 3. Концепция «Умный город» и ее содержание, 1. Понятие информационной безопасности и кибербезопасности 2. Угрозы информационной безопасности в цифровом секторе 3. Меры по обеспечению защиты информационной безопасности 4. Национальные стратегии информационной безопасности в России и в мире 5. Международное сотрудничество в сфере кибербезопасности Форма контроля Зачет
Б1.О.20	Разработка и реализация проектов	Цели освоения дисциплины (модуля)

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.21	Предпринимательская деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Содержание Понятие о предпринимательской деятельности (история предпринимательства, теории предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности, критерии) Виды предпринимательской деятельности и их характеристика производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, консультативное предпринимательство, финансовое предпринимательство) Предпринимательская идея и ее выбор (предпринимательская идея, особенности, концепция технологии накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей) Объекты и субъекты предпринимательства (объект предпринимательства, субъект предпринимательства), Производственное предпринимательство (инновационная, научно-техническая деятельность, производство товаров и услуг, производственное их потребление, информационная деятельность) Коммерческое предпринимательство (основное содержание коммерческого предпринимательства, программа коммерческой сделки) Финансовое предпринимательство (сфера деятельности, субъекты финансового предпринимательства, объекты финансового предпринимательства) Консультативное предпринимательство (менеджмент-консалтинг, этапы консалтинговых услуг, методы консультирования), Понятие и характеристика индивидуальной деятельности (предпринимательская деятельность, ответственность индивидуальных предпринимателей, действующие нормы правового регулирования, преимущества индивидуальной предпринимательской деятельности) Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей (условия для начала индивидуальной предпринимательской деятельности, необходимые документы для регистрации, требования к оформлению документов, регистрирующий орган, свидетельство о государственной регистрации предпринимателя, отказ в государственной регистрации) Постановка индивидуального предпринимателя на налоговый учет (необходимые документы для постановки на учет, сроки

		постановки на учет) Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя (необходимые документы для прекращения деятельности, сроки прекращения деятельности), Понятие и классификация юридических лиц (юридическое лицо, признаки юридических лиц, классификация юридических лиц) Характеристика коммерческих корпоративных организаций (хозяйственные товарищества, крестьянское (фермерское) хозяйство, хозяйственные общества, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив, государственные и муниципальные унитарные предприятия) Характеристика некоммерческих корпоративных организаций (потребительский кооператив, общественные организации, ассоциации и союзы, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, общины коренных малочисленных народов РФ) Некоммерческие унитарные организации (фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации), Особенности создания и государственная регистрация юридических лиц (способы создания предприятия, этапы создания, порядок государственной регистрации, требования к оформлению документов, государственная регистрация) Постановка на налоговый учет юридических лиц (Свидетельства о постановке на учет) Лицензирование юридических лиц (лицензируемые виды деятельности, заявление о предоставлении лицензии, необходимые документы) Процедура открытия расчетного и других счетов (расчетный счет, текущий счет, специальный счет, валютный счет, бюджетный счет, депозитный счет, временный расчетный счет, необходимые документы) Реорганизация юридических лиц (реорганизация, формы реорганизации) Прекращение деятельности юридических лиц (необходимые документы, ликвидационная комиссия (ликвидатор)), Место малого предприятия в рыночной экономике (размеры предприятий, малые формы производства, этапы развития малого предпринимательства в России, субъекты малого предпринимательства) Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления (проблема малых предприятий, материально-техническое обеспечение малых предприятий, кадры) Развитие малого предпринимательства за рубежом (сравнительная доля малых предприятий в экономике развитых стран, развитие малых предприятий в странах Восточной Европы, общегосударственные принципы, численность работников, критерии отнесения предприятия к малому в зарубежных странах, меры государственной поддержки малых предприятий), Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства (франчайзинг, история появления франчайзинга, черты и признаки франчайзинга) Виды франчайзинга и их характеристика (франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, франчайзинг бизнес-формата, франшиза) Экономические основы франчайзинга (принципы успеха франчайзинга, преимущества для франчайзера и франчайзи, основная цель франчайзинга, источники дохода франчайзера, виды отчислений (платежей) франчайзи франчайзеру, состав доходов франчайзера, расходы франчайзера) Правовое регулирование франчайзинга в России (договор коммерческой концессии, обязанности правообладателя, обязанности пользователя, субфранчайзинг), Понятие и сущность бизнес-плана (бизнес-план, цель разработки бизнес-плана, технико-экономическое обоснование, комплекс подготовительных работ по составлению бизнес-плана) Структура бизнес-плана (разделы плана предпринимательской сделки: сведения о компании и ее бизнесе, цели и задачи предпринимательской сделки, описание предмета бизнес-операции, анализ рынка сбыта, программа маркетинга, схема организации работ, ресурсное обеспечение, оценка эффективности проекта) Реализация бизнес-плана (система контроля, элементы системы контроля), Понятие о предпринимательском договоре (основные направления, договор (контракт, соглашение), учредительный договор, предпринимательский договор) Подготовка предпринимателя к заключению договора (психологическое сопровождение, минимальная (минимально допустимая) цена, объективная цена, ценообразующие факторы)
--	--	---

		Оферта как форма заключения договора (оферта, твердая оферта, свободная оферта, свободная оферта) Форма контроля Зачет
Б1.О.22	Бизнес-проектирование	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Содержание Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономическая аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана , Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций , Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций , Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия.

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.23	Психология и педагогика профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение обучающимися знаний о предмете и сущности психологии и педагогики профессиональной деятельности, получение навыков изучения методов управления личностью и межличностными отношениями, воздействия на характер и условия психологической и воспитательной деятельности специалиста, освоение навыков выстраивания и реализации траектории саморазвития и самосовершенствования, организации инклюзивного образования. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах Содержание 1.Понятие психологии. Сущность психических явлений. 2. Познавательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, воображение, мышление, речь. 3. Понятие личности в психологии. 4.Общая характеристика эмоций и чувств. Психические состояния. Волевые качества личности. 5. Основные особенности и характеристика типов темперамента. Сущность характера личности., 1. Представление о деятельности в психологии. 2. Структура профессиональной деятельности. 3. Классификация профессий Е.А. Климова. 4. Профессиональная пригодность и профессиональный отбор. 5. Понятия «профессиограмма», «психограмма». 6. Классификация методов исследования в психологии профессиональной деятельности, 1. Периодизация развития человека как субъекта труда Е.А. Климова. 2. Уровни профессионализма по А.К. Марковой. 3. Психологическое сопровождение личности на разных этапах профессионального становления. 4. Профессиональная карьера личности. Способности в профессиональной деятельности. 5. Потребности как факторы для саморазвития личности. 6. Понятие мотива в психологии. 7.Онтогенетическое психическое развитие человека. 8. Психофизиологическое и познавательное развитие в период взрослости (молодости и зрелости). , 1.Типология профессиональных кризисов. 2. Конструктивный и деструктивный способ выхода из кризиса. 3.Проблема стресса и дистресса в профессиональной деятельности. Основные виды профессионального стресса. 4. Психическая саморегуляция личности в ситуациях стрессового напряжения. 5. Диагностика и профилактика эмоционального (профессионального) выгорания. , 1. Образование и развитие личности.

		2. Объект, предмет, функции и основные категории педагогики. 3. Образование как система, процесс и результат педагогической деятельности. 4. Методы обучения. Методы воспитания. Основные методы самовоспитания и самообразования. 5. Основные принципы современного образования: «образование для всех» и «образование через всю жизнь». Непрерывное образование как процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение всей жизни. , 1. Дефектология как наука: предмет, объект, задачи. Основные категории дефектологии. 2. Общая характеристика понятий «норма», «нормальное психическое развитие». Причины возникновения и классификация нарушений психофизического развития. 3. Возрастные особенности проявления отклонений психического развития. 4. «Инклюзивное образование» как форма обучения лиц с особенностями психофизического развития. Образовательная интеграция: задачи, принципы, модели, условия реализации. 5. Профессиональные и личностные качества педагогов, осуществляющих коррекционную деятельность. , 1. Правила педагогического этикета при общении с инвалидами. 2. Нормы взаимодействия с людьми, испытывающими трудности при передвижении. 3. Правила взаимодействия с людьми, имеющими нарушения зрения. 4. Общение с людьми, имеющими нарушения слуха. 5. Правила взаимодействия с человеком, у которого имеются речевые затруднения. 6. Правила общения с людьми, имеющими психические расстройства. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.24	Экономика организации (предприятия)	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения Содержание Экономика как наука о выборе (основные положения и методы экономической науки; понятийно-категориальный аппарат экономической теории, используемый для решения профессиональных задач) Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности (признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности; экономические процессы; экономический механизм деятельности предприятия). Организация производства (производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура).

		Управление предприятием (организационная структура и механизм управления, бизнес-процессы на предприятии: сущность бизнес-процессов; типы и виды бизнес-процессов), Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (инструменты прямого и косвенного воздействия государства). Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования (функции и виды налогов). Ценовое регулирование деятельности предприятий (функции цены; инструменты государственного воздействия на цены; роль инфляции в предпринимательской деятельности)., Внешние и внутренние факторы функционирования предприятия. Понятие внешней среды (ее черты, признаки и характеристики). Спрос как фактор внешней среды (факторы, формирующие спрос; механизм проявления закона спроса при формировании внешней среды функционирования предприятия; сущность концепции эластичности) Цена как фактор внешней среды (роль цены; структура цены; оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия). Товарное предложение (факторы, его формирующие; механизм проявления закона предложения при формировании внешней среды) Внутренняя среда развития предприятия., Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (основы организации экономической работы на предприятии и экономический инструментарий обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности). Аналитическая деятельность на предприятии (сущность анализа, его цель, виды, способы и приемы; учет и отчетность на предприятии). Планирование на предприятии (сущность и принципы планирования; виды планов, методы планирования). Структура бизнес-плана и последовательность его разработки. , Основные экономические показатели деятельности предприятия (их классификация; взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике). Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений; анализ безубыточности). Рентабельность капитала и факторы ее формирующие , Конкурентоспособность предприятия и его продукции (понятие конкуренции и конкурентоспособности; конкурентные силы; объекты конкурентоспособности).. Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции (конкурентные преимущества и формирующие их факторы) Методика оценки конкурентоспособности предприятия., Объемы и масштабы деятельности предприятия. Оценка оптимального объема деятельности (особенности проявления эффекта масштаба, закона убывающей отдачи, предельной производительности факторов производства). Объемы деятельности предприятий сферы товарного обращения (розничная и оптовая торговля, общественное питание; состав и показатели оборота; методические подходы к анализу и прогнозированию оборота). Объемы деятельности промышленного предприятия (валовая, товарная, реализованная продукция; методические подходы к анализу и прогнозированию объемов деятельности)., Сущность экономического потенциала предприятия и его структура (ресурсы предприятия; собственные и заемные средства формирования экономического потенциала). Инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала (виды, источники инвестиций, их структура). Оценка эффективности инвестиций (методические подходы к оценке эффективности инвестиций) , Основной капитал предприятия и его структура (сущность и составные элементы основного капитала, их характеристика; классификация основных фондов). Показатели оценки основных фондов (показатели оценки стоимости, оценки эффективности использования, движения и технического состояния). Амортизационная политика предприятия (переоценка и амортизация и их экономические последствия; способы начисления
--	--	--

		амортизации; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Оборотный капитал предприятия и его структура (понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов; чистый оборотный капитал). Источники формирования оборотного капитала. Показатели оценки оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотном капитале (сущность нормирования; методы расчета норматива оборотного капитала). Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия (значение, классификация и показатели оценки). Экономические методы управления оборотным капиталом (методы управления; определение потребности предприятия в оборотном капитале; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений, Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов (модель рынка труда; факторы, формирующие спрос, предложение и цену на рынке труда; безработица и ее формы; особенности труда в сфере обращения). Показатели структуры и движения кадров на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии (основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда. Методические подходы к начислению заработной платы. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Сущность расходов предприятия (понятия «затраты, расходы, издержки»; виды затрат предприятия и их классификация. Показатели измерения издержек (экономический инструментарий оценки издержек; факторы, влияющие на издержки). Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага (проявления эффекта масштаба при оценке относительной экономии расходов предприятия в связи с увеличением объемов деятельности и при анализе безубыточности его деятельности) .Методические подходы к прогнозированию расходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия (сущность доходов, их значение и особенности формирования). Виды доходов и источники их образования (валовой, чистый, хозрасчетный и маржинальный доход; источники доходов; показатели измерения доходов). Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия (функции прибыли; виды прибыли и источники ее формирования; порядок распределения и использования прибыли). Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли (цель и этапы анализа; методы прогнозирования; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Сущность эффективности (категории: эффект, результат, эффективность, оптимальность). Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности предприятия. Основные методические подходы к оценке эффективности (ресурсный, затратный, ресурсно-затратный подходы; оценка эффективности деятельности предприятия с позиций проявление закона убывающей отдачи). Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.25	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной и профессиональной компетенциям в области бухгалтерского учета.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплины (модули).Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения

Содержание

Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли.

, Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов.

Элементы учетной политики по оценке материалов.

Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально.

, Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций:

- с поставщиками и подрядчиками
- с покупателями и заказчиками
- с разными дебиторами и кредиторами
- с бюджетом по налогам и сборам.

Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете.

Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней.

Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды.

Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы.

Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета.

, Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая

		повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы. , Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.26	Микробиология	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) "Основы микробиологии" являются приобретение знаний в области морфологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, их влияния на безопасность и качество товаров, формирование умений, навыков и компетенций в проведении оценки качества и безопасности товаров по микробиологическим показателям. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции Содержание , , 1. Биохимические процессы в анаэробных условиях (спиртовое, молочнокислое и маслянокислое брожения). 2. Биохимические процессы в аэробных условиях (разложение жиров, пектиновых веществ, клетчатки и др.). 3. Роль микроорганизмов в круговороте веществ в природе и генетика микроорганизмов. (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения) , 1. Санитарно-эпидемиологические требования к условиям производства и функционированию предприятий торговли. 2. Санитарно-показательные и патогенные микроорганизмы. 3. Бактерионосительство и гельминтозы. 4. Микробиологический контроль качества. (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения), 1. Микробиология объектов окружающей среды и отдельных групп товаров.

		2. Роль окружающей среды в микробиологической безопасности товаров. 3. Микробиология отдельных групп товаров. (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения), 1. Определение науки микробиология. 2. Место и роль микроорганизмов в природе. 3. Практическое значение жизнедеятельности микроорганизмов. 4. История микробиологии. 5. Роль общей микробиологии в подготовке специалистов. (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения) , 1. Систематика микроорганизмов. 2. Морфология бактерий. 3. Морфология вирусов и фагов. 4. Морфология плесневых грибов. 5. Морфология дрожжей. (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения) , 1. Химический состав микроорганизмов. 2. Ферменты микроорганизмов. 3. Обмен веществ микроорганизмов. 4. Типы питания микроорганизмов. 5. Процессы дыхания и брожения. (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения) , 1. Влияние физических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (температура, лучистая энергия и др.). 2. Влияние химических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (реакция среды, окислительно-восстановительные условия и др.). 3. Влияние биологических факторов на жизнедеятельность микроорганизмов (метабиоз, симбиоз, антагонизм и др.). (навыки анализа закономерностей физиологии микроорганизмов и биохимических процессов, вызываемых микроорганизмами для обеспечения качества и безопасности продукции на всех этапах товародвижения) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.27	Аналитическая химия и физико-химические методы исследования	Цели освоения дисциплины (модуля) - формирование у студентов целостного представления о законах , о методах аналитического контроля и уменьшения безопасности пищевой продукции, на осуществление контроля и соблюдение технологического процесса производства продукции питания; - содействие приобретению фундаментальных теоретических знаний для понимания физических и химических явлений; - научить самостоятельно использовать физико-химические методы для решения различных задач увеличения и улучшения качества пищевых продуктов; - познакомить с современными методами аналитического контроля; - научить самостоятельно проводить научные исследования и осуществить теххимический контроль за качеством пищевой продукции.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплины (модули).Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров

Содержание

, Предмет и задачи аналитической химии.

Классификация методов аналитической химии. Области применения.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции)

, , Периодическая система Д.И. Менделеева как основа аналитической классификации ионов., Качественные реакции катионов. Групповые реагенты. Особенности осаждения катионов.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Качественные реакции анионов.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), , Классификация методов количественного анализа. Химические и физико-химические методы. Метрологические характеристики методов анализа.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Метод дистилляции. Метод соосаждения.Метод экстракции. Сущность методов.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Сущность гравиметрического анализа. Пробоподготовка, осаждение, фильтрование и прокаливание осадка.

Вычисления в гравиметрическом анализе. Гравиметрический фактор.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции)

, Классификация титриметрических методов. Основные методы титриметрического анализа.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Требования к реакциям. Основные приемы титрования. Стандартные растворы и установочные вещества. Способы выражения концентрации растворов.

Метод нейтрализации. Кривые титрования.

Точка эквивалентности. Индикаторы метода и их выбор.

Применение метода нейтрализации в экспертизе пищевых продуктов.

(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Окислители и восстановители. Редокс-потенциалы. Уравнение Нернста. Перманганометрия.

Сущность метода. Йодометрия. Сущность метода. Индикаторы. Примеры практического применения методов.

		(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Аргентометрия. Титрование по методу осаждения. Индикаторы метода Мора. Комплексонометрия. Буферные растворы. Определение жесткости воды. Индикаторы метода. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), , Особенности и преимущества методов. Основные характеристики методов. Аналитический контроль продуктов питания. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Эмиссионный спектральный анализ. Способы возбуждения и регистрации спектров. Качественный и количественный спектральный анализ. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Основной закон светопоглощения Бугера-Ламберта–Бера. Фотоэлектроколориметрия. Спектрофотометрический анализ в экспертизе пищевых продуктов. Сущность люминесцентного метода. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Сущность люминесцентного метода. Способы возбуждения и регистрации спектров. Люминофоры. Закон Вавилова. Закон Стокса-Ломмеля. Применение метода.(Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Сущность метода рефрактометрии. Показатель преломления. Идентификация веществ. Сущность метода поляриметрии. Применение методов в экспертизе пищевых продуктов. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Классификация методов. Сущность потенциометрического метода. Характеристика электродов - электроды сравнения, индикаторные, ионоселективные электроды. Кондуктометрическое титрование. Кривые титрования. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции), Адсорбционный хроматографический анализ. Газовая и жидкостная адсорбционная хроматография. Распределительная хроматография. Ионообменная хроматография. Хроматография на бумаге и в тонком слое. Применение методов в анализе пищевых продуктов. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции) , Аналитический контроль качества продуктов питания. Экспресс-методы в экспертизе пищевых продуктов. Химические тест-методы. (Применение основных химических и физико-химических методов анализа (титриметрический, гравиметрический, метод молекулярной абсорбционной спектроскопии, люминесценция, вольтамперометрия, хроматография), применяемых для контроля качества продукции) Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.О.28	Физика	

		Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) «Физика являются» получение студентами знаний о современных достижениях естественных наук, об основных физических закономерностях и возможности их применения для объяснения свойств и поведения сложных многоатомных систем, включая биологические объекты, для осуществления контроля за соблюдением технологической дисциплины и правильной эксплуатации технологического оборудования, использования современных методов исследования, моделирования для повышения использования сырьевых ресурсов, анализа свойств и качества сырья и потребительских товаров на всех этапах их жизненного цикла от производства до потребления, получить необходимые практические навыки в области исследования возможностей и методов решения нестандартных производственных задач. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения Содержание , 1.Модели в механике. Система отсчета 2.Основные характеристики поступательного и вращательного движений 3. Равнопеременное движение 4. Криволинейное движение 5. Законы и модели физики , 1.Основные законы динамики 2.Силы. Силы инерции. Сила трения и центробежная силы, их применение 3.Законы сохранения 4. Проведение физических измерений , 1.Энергия, работа, мощность 2.Закон сохранения энергии 3. Удар абсолютно упругих и неупругих тел 4. Исследование с использованием современного оборудования , , 1. Колебательное движение. Гармонический осциллятор. 2. Дифференциальные уравнения для гармонического и ангармонического осцилляторов. 3. Колебательный контур с потерями. , 1. Волновые процессы. Продольные и поперечные волны. 2. Уравнение бегущей волны. Фазовая скорость. 3. Волновое уравнение. Принцип суперпозиции. Групповая скорость. 4. Основные законы физики при решении прикладных задач , , 1.Макроскопические параметры. Уравнение состояния идеального газа Применение газовых законов в товарах народного потребления 2.Основное уравнение молекулярно-кинетической теории газов 3.Закон Максвелла для распределения молекул газа по скоростям и энергиям теплового движения 4. Фазовые равновесия и фазовые переходы. 5. Явления переноса в термодинамически неравновесных системах 6. Вакуум и методы его получения. Свойства ультраразреженных газов
--	--	---

		, 1.Закон распределения энергии по степеням свободы молекул 2. Первое начало термодинамики и его применение к изопроцессам. 3. Адиабатический процесс. Политропный процесс. 4. Круговые процессы. Обратимые и необратимые процессы. 5. Второе начало термодинамики 6. Тепловые двигатели и тепловые машины. Цикл Карно, , Закон сохранения электрического заряда. 2.Электростатическое поле и его характеристики 3. Теорема Гаусса и ее применение 4. Типы диэлектриков. Поляризация диэлектриков 5. Проводники в электрическом поле 6. Сегнетоэлектрики 7.Емкость. Конденсаторы .Основные характеристики и законы тока 2.Законы Ома и Кирхгофа. 3. Работа и мощность тока 4. Тепловое действие тока , 1. Природа и основные характеристики магнитного поля 2. Взаимодействие параллельных проводников с током 3. Действие магнитного поля на движущийся заряд 4.Эффект Холла и его использование 1. Явление электромагнитной индукции. Закон Фарадея 2. Индуктивность контура, самоиндукция 3. Взаимная индукция. 4. Трансформаторы - назначение, основные элементы конструкции, принцип действия и режимы работы. Автотрансформаторы, стабилизаторы , 1. Магнитные моменты электронов и атомов 2. Диа - и парамагнетизм 3. Намагниченность. Магнитное поле в веществе 4. Магнитодвижущая сила и магнитное сопротивление. Магнитная проницаемость 5. Ферромагнетизм и их свойства. Природа ферромагнетизма Колебательный контур. Электрический резонанс 2.Основы теории Максвелла для электромагнитного поля 3.Автоколебания. Основы передачи и приема радио - и телевизионной информации , , 1. Природа света 2. Гипотеза де Бройля 3. Явления, подтверждающие волновую и квантовую природу света 4.Основные законы геометрической оптики 5.Тонкие линзы. Аберрации оптических систем 6.Элементы электронной оптики 7.Основные фотометрические единицы. Давление света. Поглощение света. Физиологическое действие света 1. Интерференция света. Интерференционная спектроскопия. Просветление оптики
--	--	--

		2. Дифракция света. Принцип Гюйгенса - Френеля. Дифракционные решетки. Разрешающая способность оптических приборов. Дифракционные спектры. Дифракция микрочастиц и волны де Бройля 3. Рентгеновская спектроскопия. Электронография. Нейтронография 4. Основы голографии 5. Дисперсия света. Призмные спектрографы 6. Поляризация света. Поляризационные призмы и поляризаторы. Поляриметрия. , 1. Дифракция электронов 2. Тепловое излучение и его характеристики. Законы излучения. Оптическая пирометрия. Тепловые источники света 3. Явление и виды фотоэффекта. Уравнение Эйнштейна. Фотоэлементы, фоторезисторы. Солнечные батареи 4. Люминесценция и ее практическое применение. Законы фотолюминесценции. Эффект Комптона. Формула де Бройля , , 1. Ядерная модель строения атома 2. Дискретность энергетических состояний атома. Постулаты Бора. Квантовая теория строения атома водорода (по Бору) 3. Понятие о строении многоэлектронных атомов 4. Атомные и молекулярные спектры излучения, способы возбуждения. Объяснение спектров излучения и поглощения водорода 5. Рентгеновский спектр элементов. Спонтанные и индуцированные переходы. Оптические квантовые генераторы (лазеры) и их применение , 1. Состав, структура и основные свойства атомных ядер. Внутроядерные силы. Модельные представления о структуре ядер. 2. Радиоактивные ядра и их излучения. Ядерные реакции деления и синтеза. Термоядерные реакции. Ядерный реактор. 3. Элементарные частицы. Методы наблюдения и регистрации микрочастиц. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.29	Менеджмент	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся современного управленческого мышления, способности к разработке и принятию организационно-управленческих решений в процессе реализации интеграционных подходов к управлению, приобретение навыков реализации функций менеджмента Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание 1. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. Социальная ответственность организации (сущность и характеристики организации, типы социальной ответственности) 2. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности (управление, виды менеджмента, управляющее воздействие) 3. Содержание управленческой деятельности менеджера (уровни менеджмента, требования, предъявляемые к менеджеру) , 1. Школа научного управления (период существования школы, основные представители, вклад) 2. Классическая (административная) школа в управлении (период существования школы, основные представители, вклад)

		3. Бихевиоризм в менеджменте. Развитие школы человеческих отношений и поведенческих наук (период существования школы, основные представители, вклад) 4. Научные подходы в управлении (ситуационный, системный, процессный подходы) , 1. Природа и состав функций управления (целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль) 2. Понятие цели и ее значение в процессе управления организацией (цели, миссия, дерево целей) 3. Классификация целей и требования предъявляемые к ним (требования, предъявляемые к целям, виды целей), 1. Планирование – центральный этап процесса управления (цели, этапы планирования) 2. Стратегическое планирование системе управления организацией. Разработка стратегии организации (виды планов и планирования в организации, стратегическое планирование) 3. Тактическое планирование деятельности организации (тактическое и оперативное планирование), 1. Организация как функция управления и ее элементы (сущность и принципы функции организации) 2. Полномочия и ответственность в системе управления организацией. Делегирование полномочий (делегирующие полномочий и ответственности) 3. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки (бюрократические структуры и адаптивные структуры), 1. Сущность и значение мотивации труда персонала (виды мотивов к труду, сущность трудовой мотивации) 2. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации (модель процессуальных теорий мотивации) 3. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий (модель содержательных теорий мотивации) , 1. Понятие и виды управленческого контроля (классификация контроля, предварительный, текущий, заключительный контроль) 2. Процесс управленческого контроля (этапы управленческого контроля) 3. Характеристики эффективного контроля (принципы эффективного контроля) , 1. Основные элементы, лежащие в основе лидерства (основные подходы к лидерству) 2. Типы власти и их использование в практике управления. Формальное и неформальное управление (формы власти, виды управления) 3. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера (понятие и сущность стилей руководства, их классификация), 1. Методы управления в организации (классификация методов управления в менеджменте) 2. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям (объекты управленческого решения, классификация управленческих решений) 3. Процесс подготовки, принятия и контроля управленческих решений (комплекс управленческих действий по выработке управленческого решения) 4. Модели и методы принятия решений (методология принятия управленческих решений), 1. Сущность коммуникаций в управлении (коммуникации как явление и как процесс) 2. Модель коммуникационного процесса (коммуникационный процесс в менеджменте как связующий процесс) 3. Коммуникационные сети, их характеристика. Коммуникационные стили (устоявшиеся образцы коммуникационных сетей и их описание) 4. Невербальная коммуникация (невербальная коммуникация как важнейшее средство общения и коммуникации в организации) , 1. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций (признаки конфликта, причины стресса) 2. Основные типы конфликтов, их роль и причины. Разрешение конфликтов (варианты конфликтного взаимодействия, формы и способы разрешения конфликтов) 3. Управление конфликтами и стрессами (стратегии поведения в конфликте, пути управления стрессом) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.30	Маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды

		организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельности, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание 1. Сущность понятия маркетинга. 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса , 1. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение , 1.Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 2. Понятие макросреды. 3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды , 1. Понятие маркетинговой информационной системы 2. Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации 3. Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования 4. Система анализа и обработки информации , 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности , 1. Критерии и признаки сегментирования рынка 2. Сегментирование рынка по группам потребителей 3. Сегментирование рынка по группам продуктов , 1.Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения. 2. Основные факторы, определяющие поведение потребителей 3. Процесс принятия решения о покупке. 4. Права потребителей. , 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль 4. Роль упаковки в системе маркетинга 5. Новый товар. Процесс разработки нового товара 6. Формирование товарного ассортимента и управление им 7. Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара 4. Вариация и элиминация товара 8.Сервис и гарантийное обслуживание , 1. Цена как категория рыночного хозяйства.
--	--	---

		2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. , 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли , 1. Система ФОССТИС и ее основные задачи 2. Формы и методы стимулирования сбыта 3. Личная продажа как средство продвижения товара. , 1. Реклама в системе маркетинга 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью , 1. Процесс управления маркетингом. 2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит , 1. Принципы организации маркетинга 2. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга 3. Разработка положения о маркетинговой службе Форма контроля Зачет
Б1.О.31	Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области теории товароведения, необходимой для профессиональной деятельности бакалавров по направлению Товароведение и профилю подготовки Товароведение и экспертиза товаров во внутренней и внешней торговле Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание , , Общая классификация показателей качества. Комплексный и единичный показатели качества. Интегральный показатель качества. Методы определения показателей качества., Общая характеристика потребительских свойств непродовольственных товаров. Классификация потребительских свойств непродовольственных товаров. Социальные свойства непродовольственных товаров. Функциональные свойства непродовольственных товаров. Эргономические свойства непродовольственных товаров. Эстетические свойства непродовольственных товаров. Экологические свойства непродовольственных товаров. Свойства

		надежности непродовольственных товаров. Свойства безопасности непродовольственных товаров. (номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество), Сущность и значение классификации, объект классификации, классификационная группировка, ступень классификации. При-знаки классификации. Методы классификации. Преимущества и недостатки фасетного метода классификации. Преимущества и недостатки иерархического метода классификации. Класс, под-класс, группа, подгруппа, разновидность., Классификация факторов, формирующих качество непродовольственных товаров. Влияние исходного сырья и материалов на качество непродовольственных товаров. Влияние технологии на качество непродовольственных товаров. Влияние конструкции на качество непродовольственных товаров. (номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество), Сущность органолептических методов оценки качества непродовольственных товаров. Показатели качества непродовольственных товаров, определяемых визуальным методом. Показатели, определяемые визуальным методом: насыщенность, цветовой тон, цветовой контраст. Показатели, определяемые осязательным методом. Порядок проведения экспертизы органолептическими методами. Сущность обонятельного метода экспертизы. Сущность аудиометода. (классификация и виды современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров), Сущность оценки уровня качества непродовольственных товаров. Методы оценки уровня качества непродовольственных товаров. Сущность дифференциального метода оценки уровня качества непродовольственных товаров. Порядок проведения оценки уровня качества дифференциальным методом. Сущность комплексного метода оценки уровня качества. Основные этапы оценки уровня качества товаров. Определение коэффициентов весомости показателей свойств. (виды оценочной деятельности и экспертиз, порядок их проведения), Классификация экспертных методов. Преимущества и недостатки экспертных методов. Сущность метода группового опроса экспертов. Техника и способы опроса экспертов. Сущность метода Дельфы. Особенности метода ПАТТЕРН. Основные этапы комбинированного метода. Сущность математико-статистических методов обработки экспертных оценок. (виды оценочной деятельности и экспертиз, порядок их проведения), Общая характеристика физических свойств непродовольственных товаров. Влияние плотности на потребительские свойства непродовольственных товаров. Влияние пористости на потребительские свойства непродовольственных товаров. Влияние твердости на потребительские свойства непродовольственных товаров. Методики определения твердости непродовольственных товаров. (номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество), Общая характеристика химических свойств непродовольственных товаров. Влияние функциональных групп на формирование потребительских свойств непродовольственных товаров. Химическая стойкость непродовольственных товаров. Методы защиты непродовольственных товаров от воздействия внешних факторов. Водостойкость, атмосферостойкость, кислотостойкость и щелочестойкость непродовольственных товаров (виды оценочной деятельности и экспертиз, порядок их проведения), Общая характеристика термических свойств непродовольственных товаров. Влияние термических свойств плотности на потребительские свойства непродовольственных товаров. Методики определения термических свойств непродовольственных товаров (классификация и виды современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров), Предмет товароведения – потребительская стоимость. Значение потребностей в формировании потребительской стоимости. Принципы товароведения. Качественная и количественная определенность потребительской стоимости. Этапы становления товароведения как науки. Современные задачи, стоящие перед товароведением. Объекты товароведной деятельности. Субъекты товароведной деятельности. Классификация методов. Теоретические, эмпирические, практические методы. (химическая природа веществ, входящих в состав товаров и влияющих на их потребительские свойства и безопасность) , Классификация, кодирование товаров. Классификаторы. Товароведная классификация товаров. Основные понятия. Виды ассортимента: промышленный и торговый; развернутый и укрупненный; сложный и простой и т.п. Показатели ассортимента: широта, полнота, глубина, устойчивость, новизна, структура. Понятие ассортиментного перечня. Формирование ассортимента: понятие, принципы, цели. Факторы, влияющие на формирование ассортимента. Особенности формирования промышленного и торгового ассортимента. Управление ассортиментом как часть стратегии торгового предприятия. Планирование товарного ассортимента. (номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество)
--	--	--

		, Основные понятия в области качества: качество, качество това-ров, требование. Свойства и показатели качества товаров. По-казатели качества, их классификация. Номенклатура потреби-тельских свойств. Понятие и этапы оценки качества товаров. Градации качества товаров. Несоответствие и дефекты товаров. Основные понятия в области количественных характеристик товаров. Контроль качества и количества товарных партий. Идентификация и прослеживаемость товаров. ((номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество)), Понятие о пищевой ценности продовольственных товаров. Биологическая, физиологическая, энергетическая ценности. Хи-мический состав продовольственных товаров. Классификация и характеристика веществ, входящих в состав пищевых продуктов и их значение для организма человека. (химическая природа веществ, входящих в состав товаров и влияющих на их потребительские свойства и безопасность), Хранение продовольственных товаров. Процессы, происхо-дящие при хранении. Потери товаров: виды, причины возник-новения, меры по предупреждению и сокращению потерь. Нор-мативные документы, регламентирующие товарные потери. Ме-ры по предупреждению и снижению потерь. (номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество), Технологический жизненный цикл товаров. Факторы, форми-рующие качество продукции. Факторы, сохраняющие качество товаров. (номенклатура потребительских свойств, физические свойства и химический состав товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество), Основные понятия в области товарной экспертизы. Принци-пы товарной экспертизы. Отличие товарной экспертизы от дру-гих видов оценочной деятельности. Первичная, дополнительная, повторная, контрольная, комис-сионная и комплексная экспертиза. Контрактная, таможенная, страховая, банковская, консультационная, потребительская экс-пертиза. Объекты экспертизы товаров: основные и дополнительные. Субъекты экспертизы товаров: физические и юридические лица. (классификация и виды современных методов исследования, оценки и экспертизы товаров) , Средства экспертизы товаров: материально-технические сред-ства и источники (средства) информации о товарах. Методы то-варной экспертизы. (виды оценочной деятельности и экспертиз, порядок их проведения), Правила организации и производства экспертизы товаров в экспертной организации. Правовые основания для производства экспертизы. Исследование экспертом объектов экспертизы. Требования к составлению акта экспертизы (или заключения эксперта). Осо-бенности организации и проведения дополнительной, повтор-ной и контрольной экспертиз. Экспертиза товаров по качеству и количеству. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.32	Коммерческая деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание 1. Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса.

		2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. 3. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. 4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. , 1. Понятие коммерческой информации и источники ее получения. 2. Коммерческая тайна и ее содержание. 3. Обеспечение защиты коммерческой тайны. 4. Роль товарных знаков в коммерческой работе. , 1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. 2. Заявки и заказы на товары. 3. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. 4. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей. , 1. Сущность, роль и содержание закупочной работы. 2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров . Классификация поставщиков. 3. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. 4. Претензионная работа. , 1. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. 2. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. 3. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. , 1. История возникновения и развития ярмарочной торговли. 2. Значение и виды оптовых ярмарок. 3. Организация работы оптовых ярмарок. , 1. Сущность, роль и развитие биржевой торговли. 2. Порядок создания товарной биржи и ее структура. 3. Виды биржевых сделок. 4. Организация торговых операций на бирже. , 1. Сущность и виды торгов. 2. Сущность и организационные формы аукционов. 3. Порядок проведения аукциона. 4. Организация проведения конкурсов (тендеров). , 1. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров. 2. Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. 3. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. 4. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. , 1. Сущность электронной коммерции в России. 2. Проблемы безопасности электронной коммерции. 3. Эффективность электронной коммерции. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.33	Товарная экспертиза	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами теоретических знаний, практического умения и навыков товарной экспертизы, необходимых для профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

		Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание , , Дефекты товаров из пластмасс и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы товаров из пластмасс. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы металлохозяйственных товаров. Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров. (правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности, современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров), Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров. Товарная экспертизы ювелирных товаров . Приемка и отбор проб для экспертизы ювелирных товаров. Методы экспертизы ювелирных товаров. (правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности, современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров), Дефекты текстильных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы текстильных товаров. Дефекты швейных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы швейных товаров. Дефекты трикотажных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы трикотажных товаров. (знания в области правил и порядка проведения товарной экспертизы), Дефекты обувных материалов и причины их возникновения. Дефекты обуви и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы обуви. (правила и порядок проведения товарной экспертизы), Основные понятия: эксперт, экспертная оценка, экспертные исследования, товарная экспертиза, товарная партия. Цели и задачи экспертизы товаров. Структура экспертной деятельности. Принципы экспертизы. Особенность и отличия экспертизы от других видов оценочной деятельности: контроля качества, сертификации соответствия. Правила проведения товарной экспертизы. (правила и порядок проведения товарной экспертизы), Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы зерномучных и кондитерских товаров. Дефекты зерномучных и кондитерских товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы зерномучных и кондитерских товаров. (правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности, современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров), Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы плодоовощных товаров. Дефекты плодоовощных товаров и при-чины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы плодоовощных товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы вкусовых товаров. Дефекты вкусовых товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы вкусовых товаров. (правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности, современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров), Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы пищевых жиров. Дефекты пищевых жиров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы пищевых жиров. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы молочных товаров. Дефекты молочных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы молочных товаров.(правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности, современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров), Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы мясных товаров. Дефекты мясных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы мясных товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы рыбных товаров. Дефекты рыбных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы рыбных товаров.
--	--	--

		(правила и порядок организации и проведения товарной экспертизы и других видов оценочной деятельности, современные методы идентификации, исследования, оценки качества, безопасности и экспертизы товаров) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.34	Управление качеством продукции	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование теоретических знаний и практических умений и навыков студентов в области системного подхода к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования для оперативного реагирования на изменения рынка, вкусов и потребностей потребителей продукции и услуг в различных сферах деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание , , , , , Организационное проектирование: сущность и роль в управлении качеством. Процесс организационного проектирования систем управления качеством. Основные компоненты и принципиальная схема системного исследования систем управления качеством. Характеристика и составляющие стадий и этапов создания систем управления качеством, удовлетворяющих требованиям ГОСТ Р ИСО 9000: предварительная, проектная, реализации и совершенствования. Методические положения и содержание работ по организационному проектированию систем управления качеством и совершенствованию организационных проектов систем управления качеством. Планирование качества – основополагающая задача стратегии обеспечения конкурентоспособности. Потери и риски производителей и потребителей при планировании качества. Модель Нориакиса Кано – улучшенная модель удовлетворенности потребителя. (международные системы менеджмента качества и безопасности продукции) , Подтверждение соответствия: сущность и основные термины и понятия в области подтверждения соответствия. Техническое регулирование: понятие и правовые основы. Нормативные документы в области технического регулирования. Технические регламенты: понятие, виды, порядок разработки, принятия и применения. Стандартизация: сущность, цели, задачи и принципы, значение в управлении качеством. Международная, региональная и национальная стандартизации: понятие и значение в управлении качеством. Национальная система стандартизации России (ГСС): понятие, объекты, субъекты и структура. Функции государственных органов и служб по стандартизации в Российской Федерации и нормативная база. Нормативные документы в области стандартизации: понятие и характеристика международных и национальных стандартов; стандартов организаций; правил, норм и рекомендаций в области стандартизации; классификаций, общероссийских классификаторов технико-экономической и социальной информации (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции), Сертификация: сущность, цели, задачи, история возникновения и развития и правовая основа. Сертификация как форма государственного управления качеством. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы и роль в управлении качеством. Обязательное подтверждение соответствия: понятие и основные формы. Декларирование соответствия и обязательная сертификация: цели, объекты, субъекты, порядок проведения и документального оформления. Схемы декларирования и сертификации обязательного подтверждения соответствия продукции и услуг.

		Добровольное подтверждение соответствия (добровольная сертификация): объекты, субъекты, цели, порядок проведения и документального оформления. Сертификация систем менеджмента качества: сущность, термины и определения, цели и задачи в управлении качеством, порядок проведения и документального оформления. Сертификаты и знаки соответствия систем качества и систем менеджмента качества - правила выдачи и порядок применения. , Состав документации систем управления качеством и методические основы их разработки. Регламентация (стандартизация и унификация), планирование и требования к качеству документации. Структура и порядок разработки основных документов систем управления качеством. Политика и цели в области качества, руководство по качеству, документированные процедуры, планы по качеству, целевые программы качества и записи. Процедуры управления процессами: сущность и состав разделов, требования к оформлению и внедрению. Основные положения типовой методологической инструкции по разработке и внедрению процедур управления. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Роль персонала и основные направления их деятельности по системному управлению качеством. Процесс управления персоналом: процедуры и ресурсы. Основные этапы позитивного отношения персонала к проблемам управления качеством: эпизодически локальный, командно-комплексный, всеобщей инициативный, профессионально-инициативный, системно-глубинный. Мотивационное обеспечение управления качеством: основные термины и определения по мотивации качества и Мотивационный процесс качества. Общие теории мотивации труда: теория справедливости, теория мотивации Маслоу, теория потребностей Мак Клеlland, теория ожидания, двухфакторная теория Герцберга и др. Активизация творческой деятельности персонала по обеспечению управления качеством. Организация создания групп качества и конкурентоспособности. Обучение и повышение квалификации кадров по управлению качеством: общие положения и организационно-методические направления, функции и структура программ обучения и повышения квалификации. Инструментарий, используемый группами качества и конкурентоспособности: метод генерирования идей, метод диаграмм, графиков и гистограмм (диаграмма Парето, диаграмма Исикавы, причинно-следственная диаграмма), контрольная карта, метод расслоения Защита прав потребителей и ответственность руководителей и персонала за качество. Основные термины, используемые при защите прав потребителей в области качества. Законодательные документы, защищающие права потребителей в области качества. Виды юридической ответственности руководителей за качество. , Общие положения информационного обеспечения управления качеством: понятие, составляющие и требования к информации. Автоматизация информационного обеспечения управления качеством: правила и принципы, требования к информационным ресурсам. Классификация дефектов продукции и причин брака по этапам производства. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Принципы определения эффективности управления качеством: сущность и методические подходы. Характеристика основных принципов: приоритетности социальных и экологических эффектов, принцип комплексного подхода, принцип обеспечения минимального воздействия неполноты и недостоверности имеющейся информации, принцип сопоставимости результатов, принцип обязательного учета и анализа затрат и др. Основные источники эффектов: реальные и потенциальные. Характеристика основных видов эффектов. Источники социальных, экологических, научно-технических и экономических эффектов. Влияние качества на прибыль. Классификация затрат на качество. Экономическая эффективность качества. Затраты на качество: классификация и характеристика. Расходы изготовителя - научно-технические, управленческие и производственные (материальные, технические и трудовые). Расходы поставщиков и потребителей. Расчет экономической эффективности деятельности предприятий по управлению качеством. Оптимизация уровня качества. (международные системы менеджмента качества и безопасности продукции) , Квалиметрия: понятия и значение в практической деятельности менеджеров предприятий различных направлений бизнеса.
--	--	---

		Цели, задачи и основные направления работ современной квалитметрии в вопросах управления качеством. Характеристика основных видов: общая, специальная и предметная квалитметрия. Понятие об уровне качества, свойствах, характеристиках и показателях качества. (сущность понятий качество и управление качеством, виды и методы контроля уровня качества, статистические методы в управлении качеством) , Показатели качества: понятие, сущность, виды и значение в управлении качеством. Единичные, базовые, относительные, групповые, комплексные, интегральные, определяющие показатели качества. Классификация показателей качества продукции и услуг, которые могут быть использованы в практической деятельности работников фирм при оценке качества различных объектов. , Оценка уровня качества: понятие и значение в управлении качеством. Классификация и характеристика методов оценки уровня качества (прямого счета и параметрические). Методы оценки уровня качества: понятие, применение и расчет уровня качества: дифференциальным, расчетным, экспертным и смешанным методами. Комплексный метод оценки уровня качества – сущность, значение в управлении качеством и порядок проведения. Оценка качества разнородной продукции с помощью индекса качества (средневзвешенного арифметического или геометрического). (сущность понятий качество и управление качеством, виды и методы контроля уровня качества, статистические методы в управлении качеством) , Методы управления качеством: понятие и сущность. Классификация и групповая характеристика методов управления качеством (организационных, социально-психологических, экономических, организационно-технических). Организационные формы реализации методов управления качеством: прямого и косвенного воздействия. Проблемы и понятия, связанные с организационными и социально-психологическими методами управления. Экономические стимулы для повышения качества: индивидуальные, единовременные, стимулирование малых групп, участие в прибылях организации и подразделения. Дополнительные экономические стимулы улучшения качества – премии в области качества. Премия Э. Деминга, Европейская премия по качеству, Российская премия по качеству. Организационно-технологические методы управления качеством: методы контроля качества и методы регулирования качества. Инструменты и методы: для обработки нечисловых данных (диаграмма сродства, бенчмаркинг, мозговой штурм, причинно-следственная диаграмма, карта потоков, диаграмма-дерево) и для обработки числовых данных (контрольная карта, гистограмма, диаграмма Парето, диаграмма рассеяния). Семь инструментов управления качеством: диаграмма сродства, диаграмма (график) связей, древовидная диаграмма (дерево решений), матричная диаграмма (таблица качества), стрелочная диаграмма, диаграмма процесса осуществления программы и матрица приоритетов (анализ матричных данных). Статистические методы для: выявления проблем (схема процесса, контрольный листок, мозговая атака), анализа проблем (гистограмма, диаграмма рассеяния и контрольная карта) и методы, используемые как для выявления проблем так и для их анализа (Диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма и временной ряд). Методы Тагучи. Современные технологии качества: история создания и перспективы развития. Технология развертывания функций качества (QFD), функционально-стоимостной анализ (ФСА); FMEA-анализ; функционально-физический анализ (ФФА) и др. Условия применения и современные интерпретации. (сущность понятий качество и управление качеством, виды и методы контроля уровня качества, статистические методы в управлении качеством) , Экспертные методы управления качеством: сущность и организация работ по их использованию. Разновидности экспертных методов: органолептический и социологический. Метод рангов и непосредственного оценивания. Метод сопоставления. Оценка согласованности экспертных данных. Количественная и качественная обработка мнений экспертов. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Общие требования к исследованию управления качеством и его виды. Классификация и характеристика видов исследования систем управления качеством.
--	--	--

		Комплексное исследование управления качеством и системный подход. Научные подходы и методы комплексного исследования: общая теория, систематика, исследование операций, системный анализ. Основные методы исследования управления качеством: теоретические, эмпирические, теоретико-эмпирические, структуризации целей, нормативный, параметрический, корреляционный, генерирования идей, графического моделирования. Функционально-стоимостной анализ: сущность и значение в исследовательских работах по управл. качеством. Методы аудита и самооценки. Значение участия предприятий в конкурсах и премиях – один из способов применения самооценок. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Концепция Э. Деминга – 14 постулатов управления качеством. Общие функции управления (ОФУ). Цикл PDCA. Общие функции управленческого цикла: прогнозирование и планирование, организация и координация работ, мотивация, выполнение запланированных работ, контроль, учет, анализ, регулирование. Совокупность и взаимосвязь элементов систем качества. Специальные принципы управления качеством в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 900-2001. Особенности системного и процессного подхода к управлению качеством. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Состав специальных функций системы управления качеством на основе требований стандартов семейства ИСО 9000 версии 2000 года. Характеристика специальных функций систем менеджмента качества в соответствии с ГОСТ Р ИСО 9001-2001: система менеджмента качества, ответственность руководства, менеджмент ресурсов, процессы жизненного цикла продукции, измерение, анализ и улучшение. Формирование специальных функций управления качеством матричным способом. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Механизм управления качеством: сущность и роль в рыночных условиях. Основные составляющие и элементы. Условия, влияющие на функционирование элементов системы управления качеством: объективные и субъективные. Алгоритм управления качеством – основные цепочки и взаимосвязи. Компоненты и звенья механизма управления качеством. Основные положения технического регулирования в механизме управления качеством. (методологические подходы к управлению качеством в организации и на этапах жизненного цикла продукции) , Качество: сущность и роль в рыночных условиях. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой. Управление качеством: сущность и значение в условиях рыночной экономики. Научные основы управления качеством. Функции, методы, законы, принципы и цели управления. Основополагающие понятия в области управления качеством: управление качеством, обеспечение качества, прослеживаемость, идентификация. Стадии и этапы жизненного цикла продукции, услуг. «Петля качества» и «Кольцевая дорога качества» как модели основных этапов жизненного цикла продукции. (сущность понятий качество и управление качеством, виды и методы контроля уровня качества, статистические методы в управлении качеством) , Историческая последовательность развития управления качеством продукции в России: контроль качества продукции; оценка качества продукции; управление качеством продукции (УКП); этапы системного подхода к управлению качеством продукции. Отечественные системы управления качеством продукции: БИП, СБТ, КАНАРСИ, НОРМ, КСУКП, КСУКП и ЭИР и КСПЭП. Достоинства и недостатки системного подхода в решении проблем качества на российских предприятиях. Комплексные системы управления качеством. (сущность понятий качество и управление качеством, виды и методы контроля уровня качества, статистические методы в управлении качеством) , Нормирование технических требований к качеству продукции. Пирамида технических норм и требований. Основные модели систем управления качеством: модель А. Фейгенбаума, модель Эттингера-Ситтига, модель Д. Джурана и др. Сущность и значение этапов системного подхода к управлению качеством продукции в мировой практике: I & T, QC, QA, QM и TQM.
--	--	---

		Опыт управления качеством в США, Японии и Европе. Сущность, отличительные особенности, достоинства и недостатки. Современные направления развития и концепция все-общего управления качеством в условиях рыночной экономики. Международные стандарты и направления развития все-общего управления качеством. (международные системы менеджмента качества и безопасности продукции) Форма контроля Зачет
Б1.О.35	Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) "Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология" являются "Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология" является получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций в области технического регулирования, стандартизации, метрологии и подтверждения соответствия, подготовить студентов к изучению основ товароведения продовольственных и непродовольственных товаров, управления качеством и других специальных дисциплин. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции Содержание Техническое регулирование: основные понятия, объекты, участники. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: функции, области деятельности. Цели и принципы технического регулирования. Правовая база технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании»: структура, содержание, цели принятия, значение. Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов. Нормативное и техническое обеспечение выполнения требований технических регламентов. Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные требования и меры в сфере технического регулирования. (технические регламенты и другие российские и международные нормативные правовые акты и нормативные документы, действующие в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции), Стандартизация. История развития стандартизации в России. Особенности стандартизации в условиях глобальной экономики. Уровни стандартизации. Объекты стандартизации: продукция, процесс (работа), услуга. Цели и принципы стандартизации. Методы стандартизации: унификация, агрегатирование, систематизация, типизация, систематизация, селекция и др. Параметрическая стандартизация. Ряды предпочтительных чисел. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация. Участники работ по стандартизации. Система органов и служб стандартизации Российской Национальная система стандартизации Российской Федерации. Общая характеристика системы. Органы и службы стандартизации Российской Федерации., Документы в области стандартизации: виды, условия применения. Категории стандартов: национальные стандарты и стандарты организаций. Обозначение стандартов. Структурные элементы

		стандартов. Порядок разработки и утверждения стандартов. Виды стандартов: содержание, цели принятия, область применения. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: понятие, значение, виды. Технические условия (правила и порядок оценки и подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям), Международная стандартизация: цели, принципы, задачи. Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура. Стандарты серии ИСО 9000 и ИСО 14000. Региональная стандартизация. Межгосударственная система стандартизации. (роль технического регулирования, стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия в обеспечении качества, безопасности и предупреждении оборота фальсифицированной продукции; принципы и средства технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса), Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы. Участники подтверждения соответствия. Нормативно-правовая база подтверждения соответствия. Добровольное подтверждение соответствия. Понятие сертификации. Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия. Формы обязательного подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке. Декларирование соответствия: понятие, объекты, формы. Схемы декларирования соответствия. Декларация о соответствии. (правила и порядок оценки и подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям), Обязательная сертификация: понятие, особенности, объекты. Схемы сертификации. Основные этапы проведения сертификации. Правила оформления сертификата соответствия. Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией. Условия приостановки и (или) отмены действия сертификата соответствия. Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий. (правила и порядок оценки и подтверждения соответствия продукции обязательным требованиям), Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Объекты, субъекты и цели государственного контроля (надзора) за со-соблюдением требований технических регламентов. Полномочия органов, осуществляющих государственный надзор (контроль). Порядок проведения проверок и оформление их результатов. Ответственность за нарушение требований технических регламентов. Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции. (порядок федерального государственного надзора за соблюдением обязательных требований к качеству и безопасности продукции и федерального государственного метрологического надзора), Основные термины и определения в области метрологии. Краткая история развития метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Виды шкал измерений. Основное уравнение измерений. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин. (роль технического регулирования, стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия в обеспечении качества, безопасности и предупреждении оборота фальсифицированной продукции; принципы и средства технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса), Классификация измерений. Принципы измерений. Методы и методики измерений. Понятие точности измерений. Классификация средств измерений. Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды. Перспективы развития эталонов. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей. Метрологические характеристики средств измерений. Классы точности средств измерений. Методы уменьшения погрешностей результатов измерений. Обработка результатов измерений. Требования к оценкам измеряемой величины. Законы распределения результатов и погрешностей измерения. Обнаружение грубых погрешностей. Точечные и интервальные оценки истинного значения
--	--	--

		измеряемой величины. Контроль результатов технических измерений. (роль технического регулирования, стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия в обеспечении качества, безопасности и предупреждении оборота фальсифицированной продукции; принципы и средства технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса), Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Государственный метрологический надзор РФ. Поверка средств измерений. Метрологические службы ФОИВ Система воспроизведения единиц физических величин. Поверка и калибровка средств измерений. Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ) (роль технического регулирования, стандартизации, метрологии, оценки и подтверждения соответствия в обеспечении качества, безопасности и предупреждении оборота фальсифицированной продукции; принципы и средства технического регулирования, стандартизации, подтверждения соответствия и метрологического обеспечения оценки качества товаров и торгового процесса) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.36	Сенсорный анализ	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование знаний в области методологии сенсорного анализа и овладение практическими навыками проведения органолептической оценки, обеспечивающие квалификационную деятельность специалистов по оценке качества продовольственных товаров. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров Содержание Цели и задачи сенсорного анализа. Научная терминология в области органолептических методов. Роль сенсорного анализа в экспертизе качества товаров. Перспективы развития науки органолептики. (современные методы сенсорного анализа) , Классификация качественных признаков продуктов. Природа веществ, обуславливающих окраску продуктов. Ароматообразующие и вкусовые вещества. Влияние состава и свойств продукта на его текстуру. Пищевые добавки – как улучшители органолептических свойств продукции. (правила организации и порядок проведения квалитетической органолептической оценки качества продукции;), Вкусовые и обонятельные ощущения. Современные представления о восприятии цвета. Оценка сенсорных способностей дегустатора. (экспертная методология сенсорного анализа; взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов) , Основные виды дегустаций и их задачи. Требования к помещению для дегустации. Требования к дегустаторам. Правила и порядок проведения дегустации (правила организации и порядок проведения квалитетической органолептической оценки качества продукции)

		, Классификация органолептических методов анализа. Потребительские методы оценки качества продукции. Аналитические методы оценки качества продукции. Балльный метод в экспертизе товаров. Общие правила разработки научно обоснованных балловых шкал. Перспективы использования профильного метода. (методы сенсорного анализа, используемые для идентификации, оценки качества и безопасности товаров; методология сенсорного анализа; взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов) , Применение экспертных методов а органолептическом анализе. Методы опроса экспертов. Роль экспертов в разработке научно обоснованных балловых шкал. (экспертная методология сенсорного анализа; взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов), Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализов Методы оценки взаимосвязи результатов сенсорного и инструментального анализов. Определение корреляционной зависимости. Форма контроля Зачет
Б1.О.37	Экология	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение обучающимися общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых для формирования экологической культуры личности, развития ответственности при решении задач устойчивого развития биосферы и общества, а также способности принимать оптимальные решения в вопросах защиты окружающей среды и рационального природопользования, использование приобретенных знаний, умений и навыков по экологии в повседневной жизни для оценки последствий своей деятельности (и деятельности других людей) по отношению к окружающей среде, здоровью других людей и собственному здоровью. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Содержание Предмет и задачи современной экологии (основные законы, правила и принципы экологии). Краткий очерк истории развития. Основные разделы экологии. Методы экологических исследований (полевые, инструментальные и экспериментальные, метод математического моделирования, системный анализ), Понятие о биосфере, ее функции (особенности взаимодействия общества и природы). Понятие об окружающей среде. Понятие об экологических факторах. Основные законы, правила и принципы экологии. Круговороты вещества и энергии в биосфере. Ноосфера. Понятие о ноосфере. , Соотношение понятий «биогеоценоз» и «экосистема». Экотоп и биотоп. Экосистемы - хронологические единицы биосферы. Основные функциональные блоки экосистемы и их взаимодействие (основные законы, правила и принципы экологии для поддержания устойчивого состояния экосистем и биосферы, обеспечивающих безопасные условия жизни человека). Биотический круговорот веществ и поток энергии в экосистемах. Классификация экосистем. Устойчивость, стабильность экосистем. Понятие о биомах. Основные типы биомов (наземных экосистем) и их краткая характеристика., Популяция - форма

		существования вида и единица эволюции. Элементарная, экологическая и географическая популяции. Численность, биомасса, плотность популяции. Размерная структура популяции. Связь между размерами организмов и плотностью популяции. Динамика популяции. Рождаемость (физиологическая, экологическая), биотический потенциал. Смертность (минимальная и экологическая). Основные типы кривых выживания и их приуроченность к различным группам организмов. Миграции (эмиграция и иммиграция) и их значение для межпопуляционных взаимодействий в пределах вида. Основные типы межпопуляционных взаимоотношений: нейтрализм, конкуренция, аменсализм, паразитизм, хищничество, комменсализм, протокооперация, мутуализм. Основные функциональные блоки биотического сообщества: автотрофы (фототрофы, хемотротрофы) - продуценты первичного органического вещества; их распространение и экологическое значение. Гетеротрофы, консументы. Биофагия; ее виды, значение. Трофические уровни консументов и их соотношения. Гетеротрофы-редуценты. Сапрофагия; ее распространение и значение. Значение редуцентов в наземных и водных системах. Трофическая структура биотического сообщества. Понятие трофического уровня. Экологические (трофические) пирамиды и способы их выражения (экологические принципы). , Антропогенное воздействие на окружающую природную среду (основные источники техногенного воздействия на окружающую среду). Экологические проблемы современности. Изменение природных процессов. Уменьшение биологического разнообразия. Загрязнение окружающей среды. Демографические проблемы России. , Понятие о природопользовании. Охрана окружающей среды. Управление в природопользовании. Экологическое нормирование качества окружающей природной среды. Экономический механизм охраны окружающей среды. Методическая база природопользования (природоресурсный потенциал Российской Федерации). Экологические принципы природопользования. , Основы экологического законодательства. Экологический контроль и экологическая экспертиза. Ответственность за экологические правонарушения. рациональное использование и охрана земельных ресурсов (принципы размещения производств различного типа). Проблемы рационального использования водных ресурсов. Охрана атмосферного воздуха. Использование и охрана животного и растительного мира. , Понятие об экономике природопользования. Экономическая эффективность рационального природопользования. Природоохранная деятельность предприятий. Виды и принципы работы очистного оборудования и сооружений. Рационализация использования ресурсов природы (экологические принципы рационального природопользования для сохранения природоресурсного потенциала и избежание чрезвычайных ситуаций). Внедрение безотходных технологий. Новые виды энергии, технологии, материалы. , Конференция ООН в Рио-де-Жанейро в 1992г. Принципы сотрудничества. Межправительственные экологические организации. Неправительственные международные организации. Основные конференции и соглашения в области охраны окружающей среды. Переход к устойчивому развитию (основные виды взаимодействия природы и общества для сбалансированного состояния биосферы). Экологическое воспитание, образование и культура. Форма контроля Зачет
Б1.О.38	Товарный менеджмент	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области товарного менеджмента. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы Содержание

		Основные понятия в области товарного менеджмента. Объекты товарного менеджмента. Жизненный цикл товара (ЖЦТ): понятие, стадии, этапы. Методы товарного менеджмента. (сущность ассортимента товаров) , Потребительная стоимость, ценность, полезность. Характеристика потребителей. Целевые сегменты. Прогнозирование потребностей и спроса. (принципы управления товарными потоками и товарными запасами на всех этапах товародвижения), Ассортимент товаров как сложная система и объект управления. Виды ассортимента. Определение структуры товарной категории. (сущность ассортимента товаров как сложной системы и объекта управления, принципы формирования ассортимента и ассортиментной политики, роль категорийного менеджмента в управлении ассортиментом), Правовые основы обеспечения качества в РФ, техническое регулирование. Оценка качества: понятие и этапы оценки качества, контроль качества, оценка уровня качества. (принципы товарного менеджмента в организации товароведной деятельности), Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров) Факторы, сохраняющие качество и количество товаров. (сущность ассортимента товаров как сложной системы и объекта управления, принципы формирования ассортимента и ассортиментной политики, роль категорийного менеджмента в управлении ассортиментом), Понятие товарных запасов и их оборачиваемость. Факторы, влияющие на оборачиваемость товарных запасов. Уровень запасов продукции. Контроль уровня запаса товара. (управление процессами закупки товаров), Стратегия деловых взаимоотношений с поставщиками. Управление поставщиками с целью повышения эффективности закупочной деятельности Определение базовых условий работы торгового предприятия с предприятиями-поставщиками. (управление процессами закупки, поставки, транспортировки, реализации и хранения товаров), Порядок формирования ассортимента товаров в оптовых и розничных торговых предприятиях Показатели рациональности ассортимента (сущность ассортимента товаров как сложной системы и объекта управления, принципы формирования ассортимента и ассортиментной политики, роль категорийного менеджмента в управлении ассортиментом) , Принципы мерчендайзинга. Понятие о мерчендайзинговом аудите. Планирование и зонирование торгового зала Форма контроля Зачет
Б1.О.39	Физическая культура и спорт	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание

		Форма контроля
Б1.О.40	Физическая культура и спорт	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание 1. Основные понятия физической культуры (Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления) 2. Классификация физических упражнений, факторы и степень влияния физических упражнений на организм человека (Классификация упражнений по преимущественной целевой направленности их использования. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных качеств человека. Классификация упражнений по преимущественному проявлению определённых двигательных умений и навыков. Классификация упражнений по структуре движений. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных мышечных групп. Классификация упражнений по особенностям режима работы мышц. Классификация упражнений по различию участвующих в работе механизмов энергообеспечения мышечной деятельности. Физический труд. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений), 1. Общая характеристика физических качеств и особенности их развития (Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости), 1. Основы обучения двигательным действиям (Общая характеристика двигательных умений. Общая характеристика двигательных навыков. Понятие об умениях высшего порядка. Взаимодействие двигательных навыков. Основы формирования двигательных навыков), 1. Самоконтроль за состоянием собственного соматического здоровья (Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля. Рекомендации по ведению дневника самоконтроля), 1. Формирование здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления) 2. Режим дня, способствующий здоровому образу жизни (Утренняя гимнастика. Правила личной гигиены. Рациональное питание. Занятия физическими упражнениями в течении дня. Сон), 1. Методы и средства организации занятий физической

		культурой и спортом (Возрастные особенности различных периодов жизни человека. Виды физкультурно-оздоровительных занятий. Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Формы физкультурно-оздоровительных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Здоровьесберегающие технологии на занятиях с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Оздоровительная физическая культура взрослого населения). , 1. Пути повышения резервов здоровья человека (Понятие о физической нагрузке. Понятие об отдыхе между физическими нагрузками. Энергообеспечение организма человека при мышечной работе. Механизмы энергообеспечения организма человека при мышечной работе. Энергообеспечение сердца при мышечной работе. Определение оптимальной физической нагрузки)., 1. Физическая подготовка (Структура физической подготовки. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка) 2. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом (Цели самостоятельной работы студентов. Виды самостоятельной работы. Планирование самостоятельных занятий. Требования безопасности при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Самостоятельные занятия различными видами спорта. Особенности самостоятельных занятий физической культурой и спортом при различных заболеваниях), 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности
--	--	--

		4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности Форма контроля Зачет
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Кооперативное движение	Цели освоения дисциплины (модуля) -формирование у обучающихся знаний, умений, навыков о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; -раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; -определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание 1. Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение» (основные понятия кооперативной теории и классификацию кооперативов в рамках системного подхода, социально-экономическую сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) 2. Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация (Историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.) 3. Общие признаки кооперативов разных видов (Общие признаки, ценности и принципы кооперативов разных видов, гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации) 4. Основные кооперативные ценности (Общие ценности кооперативов разных видов), 5. Кооперативные принципы (Общие принципы кооперативов разных видов),. 1. Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки) 2. Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров (Историю

		возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе) 3. Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе) 4. Зарождение производственной кооперации во Франции (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе) 5. Докооперативные формы объединений в России (Предпосылки развития кооперативного движения в России) 6. Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права (Предпосылки развития кооперативного движения в России после отмены крепостного права) 7. Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века (особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века) 8. Происхождение кооперативного движения в странах Америки (Историю возникновения и развития кооперативного движения в странах Америки) 9. Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Азии) 10. Происхождение кооперативного движения в Африке (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Африке для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), 1. Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах (Взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 2. Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье.(основные этапы и закономерности исторического развития) 3. Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассалья. (сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов зарубежных стран) 4. Сущность христианского социализма Ф. Бюше.(Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в зарубежных странах) 5. Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в зарубежных странах) 6. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена. (сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов зарубежных стран) 7. Кооперативные идеи Н. Чернышевского. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России) 8. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России) 9. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России) 10. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зиберы, В. Тотомианца и других (сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов в России) , 1. Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции (Взаимосвязь кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 2. Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма (Взаимосвязь кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 3. Кооперативное движение в эру постиндустриального развития (Взаимосвязь кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 4. Кооперативное движение в странах Западной Европы (развитие кооперативного движения в Западной Европе) 5. Кооперативное движение в странах Америки. (развитие кооперативного движения в странах Америки) 6. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (развитие кооперативного движения в странах Азии) 7. Кооперативное движение Африки (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной
--	--	---

		Европе, странах Америки, Азии и Африки для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), 1. Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы (Взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном уровне) 2. Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы (анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида) 3. Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.) (варианты решения социально-экономических и иных задач общества с помощью развития кооперативов разного вида и их объединений) 4. Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы (главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе) , 1. Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований (Особенности развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе) 2. Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации (социально-экономическая сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) 3. Кооперация в сферах производства и услуг современной России. (критический анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида) 4. Сельскохозяйственная кооперация в современной России (критический анализ ценностей и принципов кооперативов разных видов и отличительных черт кооперативов в сравнении с другими хозяйствующими субъектами) 5. Кредитная кооперация в современной России.(критический анализ особенностей экономических и социальных основ кооперативов разного вида и их объединений) 6. Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья. (системный подход для определения основ правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ и приоритетных направлений развития кооперативов разного вида) 7. Общероссийские центры кооперативного движения (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе) , 1. Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений (анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида, обобщать результаты поиска данной информации; проводить критический анализ ценностей и принципов кооперативов разных видов и отличительных черт кооперативов в сравнении с другими хозяйствующими субъектами) 2. Значение и содержание кооперативных уставов (системный подход для определения основ правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ и приоритетных направлений развития кооперативов разного вида) 3. Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений (экономические и социальные основы кооперативов разного вида и их объединений) 4. Источники формирования кооперативного имущества (экономические и социальные основы кооперативов разного вида и их объединений) 5. Социальные основы деятельности кооперативов разных видов (социально-экономическая сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) 6. Порядок создания, реорганизации и ликвидации различных кооперативов (Основы правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ) , 1. Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения (История создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.) 2. Организационное построение МКА (История создания Международного кооперативного альянса) 3. Цели деятельности МКА (цели деятельности Международного кооперативного альянса) 4. Международный день кооперации (Взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях)
--	--	---

		5. Значение международного кооперативного движения (масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения) 6. Структура международного кооперативного движения (МКД). Удельный вес кооперативов в национальной экономике (Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида, обобщать результаты поиска данной информации; проводить критический анализ ценностей и принципов кооперативов разных видов и отличительных черт кооперативов в сравнении с другими хозяйствующими субъектами) 7. Проблемы и направления развития кооперативного движения. Первая всемирная кооперативная ярмарка – МКА ЭКСПО 2008 (проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке) 8. Предпосылки развития кооперативного движения (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области теории и истории потребительской кооперации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание 1. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений (Особенности становления потребительской кооперации в странах Европы). 2. Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах (Анализировать особенности становления потребительской кооперации в странах Европы). 3. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях , 1. Исторические предпосылки возникновения потребительской кооперации в России (Анализировать особенности становления потребительской кооперации России). 2. Возникновение и развитие первых потребительских обществ в дореволюционной России (Анализировать особенности становления потребительской кооперации и историю возникновения первых потребительских обществ в России). 3. Кооперативы декабристов и их значение для развития кооперации России (история возникновения первых потребительских обществ в России)., 1. Причины создания Московского союза потребительских обществ (МСПО) (предпосылки создания системы потребительской кооперации). 2. Функции, органы управления и контроля МСПО (Историю образования кооперативных союзов). 3. Роль МСПО в формировании системы потребительской кооперации России (Проводить сравнительный анализ исторических фактов об образовании кооперативных союзов и предпосылок создания системы потребительской кооперации).

		4. Переименование МСПО во Всероссийский центральный союз потребительских обществ – Центросоюз РФ (1917 г.) (Историю образования кооперативных союзов)., 1. Деятельность кооператоров по созданию правовых основ потребительской кооперации (Представлять исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации). 2. Принятие «Положения о кооперативных товариществах и их союзах». Его содержание и значение (правовые основы деятельности потребительской кооперации). 3. «Положение о съездах представителей кооперативных учреждений» (правовые основы деятельности потребительской кооперации)., 1. Потребительская кооперация России с 1831 по 1861 годы (главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации). 2. Идеологические и правовые основы развития потребительской кооперации в дореволюционной России (особенности становления потребительской кооперации России). 3. Потребительская кооперация России в 1861—1904 годах (главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации). 4. Развитие российской потребительской кооперации в 1905—1917 годах (главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации)., 1. Исторические условия развития потребительской кооперации после Октябрьской революции 1917 года. (Основные этапы развития потребительской кооперации) 2. Российская потребительская кооперация в годы гражданской войны (1918—1920 гг.).(Основные этапы развития потребительской кооперации) 3. Развитие потребительской кооперации в период новой экономической политики (1921-1927 гг.).(Основные этапы развития потребительской кооперации) 4. Изменение положения отечественной потребительской кооперации в 1930-е годы.(Основные этапы развития потребительской кооперации) 5. Потребительская кооперация нашей страны в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства (1940 — начало 1950-х годов).(Основные этапы развития потребительской кооперации) 6. Основные направления развития советской потребительской кооперации во второй половине 1950-х — 1990-е годы.(Основные этапы развития потребительской кооперации), 1. Рыночные реформы 1990-х годов и изменение положения потребительской кооперации (правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 2. Положение потребительских кооперативов по Гражданскому кодексу РФ (проводить практическую работу с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»: содержание и значение. Редакция Закона 1997 г. и 2000 г.(правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ, о деятельности потребительской кооперации.(правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 5. Примерные и конкретные уставы потребительских обществ.(правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). , 1. Основные принципы создания и деятельности потребительского общества, содержание и значение Устава потребительского кооператива (сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения). 2. Правомочия потребительского общества и союза потребительских обществ (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Порядок образования, реорганизации и ликвидации потребительских обществ и их союзов (основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).
--	--	--

		4. Органы управления и контроля в потребительских обществах и их союзах (организационные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 5. Потребительская кооперация как система, ее организационное построение (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации)., 1. Собственность потребительской кооперации, ее особенности (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 2. Имущество потребительского общества источники его формирования (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Фонды потребительского общества (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Управление имуществом потребительского общества (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации)., 1. Пайщики — члены потребительского общества (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 2. Права и обязанности пайщиков по закону РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности кооператива (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации)., 1. Социальная миссия потребительской кооперации (особенности социальной миссии потребительской кооперации РФ).. 2. Социальная направленность хозяйственной деятельности потребительской кооперации (сущность потребительской кооперации как социально ориентированной системы). 3. Культурно-просветительная и воспитательная работа потребительской кооперации (сущность потребительской кооперации как социально ориентированной системы). , 1. Основные направления общественно-массовой и культурно-массовой деятельности потребительской кооперации (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). 2. Реализация кооперативных принципов в деятельности потребительской кооперации (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). 3. Культурно-массовая работа среди пайщиков потребительских обществ и населения (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). , 1. Работники потребительской кооперации и их классификация (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). 2. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). 3. Кадровая политика потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). 4. Проблемы и тенденции развития образовательной политики потребительской кооперации в современной России (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). , 1. Проблемы развития потребительской кооперации (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации). 2. Основные направления развития потребительской кооперации России в XXI веке (потребительская кооперация как социально-экономическая система и отрасли ее деятельности). 3. Развитие сотрудничества организаций потребительской кооперации на местном, региональном и федеральном уровнях (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации)., 1. Развитие потребительской кооперации в зарубежных странах в начале XX века (Основные этапы развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы).
--	--	---

		2. Положение потребительской кооперации зарубежных стран в период мировых войн (1914—1945 гг.) . (Основные этапы развития потребительской кооперации). 3. Новые явления в деятельности потребительской кооперации зарубежных стран во второй половине XX века (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). 4. Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации)., 1. Международный кооперативный альянс (МКА). Роль МКА в развитии потребительской кооперации (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). 2. Реализация политики МКА в социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации России (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). 3. Участие Центросоюза Российской Федерации в международном кооперативном движении (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.03	Товароведение однородных групп продовольственных товаров	Цели освоения дисциплины (модуля) являются изучение факторов, формирующих и сохраняющих потребительную ценность и качество продовольственных товаров, формирование компетенций в проведении экспертизы качества и применении полученных теоретических знаний на практике. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование Содержание Состояние рынка зерна. Основные понятия. Потребительские свойства. Строение зерна. Ботаническая и товароведная классификация зерновых культур. Классификация зерновых культур по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность зерна. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности зерна. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию зерна. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка крупы. Основные понятия. Потребительские свойства круп. Классификация, ассортимент круп и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность крупы. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности крупы. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию крупы. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. (признаки

		классификации, факторы и направления формирования ассортимента продовольственных товаров; потребительские свойства, показатели качества, и безопасности продовольственных товаров и методы их оценки) Состояние рынка муки. Основные понятия. Потребительские свойства муки. Классификация муки. Характеристика ассортимента муки: пшеничная, ржаная мука и другие виды муки. Факторы, формирующие качество и безопасность муки. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности муки. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию муки. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка хлебобулочных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства хлебобулочных изделий. Классификация, ассортимент хлебобулочных изделий и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность хлебобулочных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности хлебобулочных изделий. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию хлебобулочных изделий. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка макаронных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства макаронных изделий. Классификация и ассортимент макаронных изделий. Классификация макаронных изделий по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность макаронных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности макаронных изделий. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию макаронных изделий. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. , Состояние рынка крахмала и крахмалопродуктов. Основные понятия. Потребительские свойства крахмала. Классификация и ассортимент крахмала. Классификация по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность крахмала. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности крахмала. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию крупы. Хранение крахмала: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. методы контроля качества продовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров) Товароведная характеристика крахмалопродуктов: модифицированные крахмалы, саго, патока и глюкоза. Состояние рынка сахара. Основные понятия. Потребительские свойства сахара. Классификация и ассортимент сахара. Классификация сахара по ТН ВЭД. Факторы, формирующие качество и безопасность сахара. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности сахара. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию сахара. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Товароведная характеристика подсластителей. Состояние рынка меда. Основные понятия. Потребительские свойства меда Классификация и характеристика ассортимента меда. Факторы, формирующие качество и безопасность меда. Товарная обработка меда. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности меда. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию меда. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Товароведная характеристика продуктов пчеловодства. Состояние рынка кондитерских изделий. Основные понятия. Потребительские свойства кондитерских изделий. Общая
--	--	---

		классификация кондитерских изделий. Классификация по ТН ВЭД. Основные направления совершенствования ассортимента. Сахаристые кондитерские изделия: фруктово-ягодные кондитерские изделия, карамель, шоколад, какао-порошок, конфеты, ирис, драже, восточные сладости типа конфет и карамели. Классификация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения Мучные кондитерские изделия: печенье, крекеры, галеты, пряничные изделия, вафли, торты и пирожные. Классификация и характеристика ассортимента. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение крупы: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. (, Общая классификация плодов и овощей. Принципы деления плодов и овощей на группы. Классификация плодов и овощей по ТН ВЭД. Состояние рынка свежих овощей. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент свежих овощей и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность свежих овощей. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности свежих овощей. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию свежих овощей. Хранение свежих овощей: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка свежих плодов. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент свежих плодов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность свежих плодов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности свежих плодов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию свежих плодов. Хранение свежих плодов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка овощных и плодово-ягодных консервов. Основные понятия. Характеристика методов консервирования плодов и овощей: биохимические, химические, физические методы. Потребительские свойства переработанных плодов и овощей. Классификация, ассортимент овощных и плодово-ягодных консервов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность овощных и плодово-ягодных консервов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности овощных и плодово-ягодных консервов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию овощных и плодово-ягодных консервов. Хранение овощных и плодово-ягодных консервов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка сушеных и быстрозамороженных плодов и овощей. Основные понятия. Классификация, ассортимент сушеных, замороженных плодов и овощей и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность сушеных и замороженных плодов и овощей. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности сушеных и замороженных плодов и овощей. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию сушеных и замороженных плодов и овощей. Хранение сушеных и замороженных плодов и овощей: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. (признаки классификации, факторы
--	--	---

		и направления формирования ассортимента продовольственных товаров) , Состояние рынка чая, кофе и их заменителей. Основные понятия чая, кофе, чайных и кофейных напитков. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность кофе, чая и их заменителей. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности чая, кофе и их заменителей. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. (факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; виды дефектов продовольственных товаров; причины снижения качества и возникновения дефектов продовольственных товаров; меры, направленные на предупреждение и устранение дефектов продовольственных товаров) Основные понятия пряностей, приправ. Значение пряностей и приправ в питании человека. Классификация и ассортимент пряностей, приправ. Факторы, формирующие качество и безопасность пряностей, приправ. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности пряностей, приправ. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Основные понятия безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность безалкогольных и слабоалкогольных напитков. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности напитков. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении напитков и их влияние качество. Состояние рынка алкогольной продукции. Проблемы фальсификации алкогольных напитков. Основные понятия алкогольной продукции. Действие этилового спирта на организм человека. Классификация, ассортимент алкогольных напитков. Факторы, формирующие качество и безопасность алкогольных напитков. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности напитков. Методы оценки качества и безопасности алкогольных напитков. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Условия и сроки хранения. Процессы, происходящие при хранении напитков и их влияние качество. Табачные изделия. Основные понятия. О вреде табачных изделий на здоровье человека. Классификация и ассортимент. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности напитков. Дефекты. Требования к упаковке, маркировке, транспортированию и хранению. , Триацилглицерины как основа пищевых жиров. Жирные кислоты в составе пищевых жиров. Классификация, характеристика, влияние на потребительские свойства. Сопутствующие вещества, их химическая природа, влияние на потребительские свойства и биологическую ценность жиров. Основные положения ТР ТС 024. Функциональные свойства жиров, нормы потребления отдельных видов жиров. Классификация жиров по происхождению, консистенции, жирно-кислотному составу. Классификация пищевых жиров по ТН ВЭД. Физические свойства жиров. Химические свойства жиров. Процессы порчи жиров и меры их предупреждения и замедления. Основы экспертизы пищевых жиров. Характеристика показателей видовой идентификации, качества и способ обработки, степени окислительной порчи. Требования ТР ТС 024/2011 к экспертизе пищевых жиров. Состояние рынка растительных масел. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент растительных масел и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность растительных масел. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности растительных масел Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию растительных масел. Хранение растительных масел: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка топленых пищевых жиров. Основные понятия по ТР ТС 034/2013. Потребительские свойства.
--	--	--

		Классификация, ассортимент топленых пищевых жиров и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность топленых пищевых жиров. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности топленых пищевых жиров. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию топленых пищевых жиров. Хранение топленых пищевых жиров: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка маргарина и спредов (смесей топленых). Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент маргарина и спредов (смесей топленых) и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность маргарина и спредов (смесей топленых). Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности маргарина и спредов (смесей топленых). Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию маргарина и спредов (смесей топленых). Хранение маргарина и спредов (смесей топленых): условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка промышленных жиров. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент промышленных жиров. Факторы, формирующие качество и безопасность промышленных жиров. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности промышленных жиров. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию промышленных жиров. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка майонеза и соусов. Основные понятия по ТР ТС 024/2011. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент майонеза и соусов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность майонеза и соусов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности майонеза и соусов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию майонеза и соусов. Хранение растительных масел: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. (факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; виды дефектов продовольственных товаров; причины снижения качества и возникновения дефектов продовольственных товаров; меры, направленные на предупреждение и устранение дефектов продовольственных товаров) , Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Молочные консервы. Мороженое. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Масло и паста масляная. Сыры. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию.
--	--	---

		Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. , Состояние рынка мяса. Классификация мяса. Основные понятия. Факторы, формирующие качество и потребительские свойства мяса. Химический состав и пищевая ценность мяса и отдельных тканей. Содержание в мясе питательных веществ. Белки мяса. Послеубойные изменения в мясе. Потребительские свойства мяса в зависимости от стадии автолитических превращений. Сущность процессов, протекающих при созревании мяса. Факторы безопасности мяса. Мясо больных животных. Краткие сведения об инфекционных и инвазионных болезнях животных, передающихся человеку. Обезвреживание и использование мяса больных животных. Этапы проведения ветсанэкспертизы, виды мяса и вторичных продуктов убоя по результатам ветсанэкспертизы, документальное оформление. Правила маркировки мяса по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы. Порядок ввоза в российскую Федерацию мяса и мясопродуктов. Направления использования импортного мяса. Идентифицирующие признаки мяса различных видов и субпродуктов. Разделка туш на отрубы. Требования к качеству и безопасности мяса. Показатели безопасности мяса. Чужеродные, токсичные вещества в мясе и мясопродуктах. Их источники и пути загрязнения, распределение в органах и тканях убойных животных. Мясо как возможный источник пищевых отравлений. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Маркировка (клеймение) мяса основных видов убойных животных по результатам товароведческой экспертизы. Требования к упаковке и транспортированию мяса. Хранение мяса: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Пороки мяса. Виды микробной порчи мяса. Товарные потери и пути их снижения. Колбасные изделия и продукты из мяса. Состояние рынка. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент колбасных изделий и продуктов из мяса, направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность колбасных изделий и продуктов из мяса. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности колбасных изделий и продуктов из мяса. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию колбасных изделий и продуктов из мяса. Хранение колбасных изделий и продуктов из мяса: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий. Хранение мясных полуфабрикатов и кулинарных изделий: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Состояние рынка мясных консервов. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент мясных консервов и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность мясных консервов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности мясных консервов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию мясных консервов. Хранение мясных консервов условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Состояние рынка пищевых яиц и яичных товаров. Основные понятия. Строение, яиц домашней птицы. Потребительские свойства пищевых яиц и яичных товаров. Классификация, ассортимент пищевых яиц и яичных товаров и направления его совершенствования.
--	--	---

		Факторы, формирующие качество и безопасность пищевых яиц и яичных товаров. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию пищевых яиц и яичных товаров. Хранение пищевых яиц и яичных товаров: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. (факторы, формирующие и сохраняющие качество продовольственных товаров; виды дефектов продовольственных товаров; причины снижения качества и возникновения дефектов продовольственных товаров; меры, направленные на предупреждение и устранение дефектов продовольственных товаров) , Состояние производства рыбных товаров в РФ. Классификация рыб по биологическим, промыслово-товароведным признакам. Морфологические характеристики тканей рыб. Анатомические признаки рыб, массовый состав рыб. Особенности идентификации основных промысловых семейств. Потребительские свойства мяса рыбы. Гигиенические нормативы по рыбным товарам. Основные приемы товароведной экспертизы. Правила пользования нормативной документацией. Перспективы рыбоводства и развития производства живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы. Основные понятия. Потребительские свойства живой, охлажденной и мороженой рыбы. Классификация, ассортимент и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности живой, охлажденной и мороженой рыбы. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Инфекционные и паразитарные заболевания рыб и способы использования больной рыбы. Снулая рыба. Особенности приемки и реализации живой рыбы, охлажденной и мороженой рыбы. Биотехнические основы заготовки, транспортировки и хранения. Живорыбные базы, садки, аквариумы, транспорт для перевозки живой рыбы. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию охлажденной и мороженой рыбы. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Товарные потери и пути их снижения. Перспективы производства соленой рыбы. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент соленой, пряной и маринованной рыбы и направления его совершенствования. Теоретические основы посола. Факторы, формирующие качество и безопасность соленой, пряной и маринованной рыбы. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Перспективы производства вяленой, сушеной и копченой рыбной продукции. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент вяленой, сушеной и копченой рыбной продукции. Основные направления его совершенствования. Балычные изделия. Теоретические основы вяления, сушки и копчения рыбы. Факторы, формирующие качество и безопасность. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию. Хранение: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Потребительские свойства рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Классификация, ассортимент рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий. Хранение рыбных полуфабрикатов, кулинарных изделий: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Перспективы производства рыбной консервной продукции. Основные понятия. Потребительские свойства рыбных консервов,
--	--	---

		пресервов и икорной продукции. Классификация, ассортимент рыбных консервов, пресервов и икорной продукции и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность рыбных консервов, пресервов и икорной продукции. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию пищевых рыбных консервов, пресервов и икорной продукции. Хранение рыбных консервов, пресервов и икорной продукции: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. Морепродукты. Состояние рынка. Основные понятия. Потребительские свойства. Классификация, ассортимент продуктов из мяса и направления его совершенствования. Факторы, формирующие качество и безопасность морепродуктов. Идентифицирующие признаки, требования к качеству и безопасности морепродуктов. Методы оценки качества и безопасности. Дефекты их причины и меры предупреждения. Требования к упаковке, маркировке и транспортированию морепродуктов. Хранение морепродуктов: условия и сроки. Процессы, происходящие при хранении и их влияние качество. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента продовольственных товаров; показатели качества продовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества продовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.04	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами основных терминов, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп непродовольственных товаров; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование Содержание , , , , , , , , , , 1. Факторы формирования ассортимента и текстильной галантереи. 2. Классификация и характеристика ассортимента текстильной галантереи. 3. Требования к качеству текстильной галантереи. (признаки классификации, факторы и

		направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Основы производства пушно-мехового полуфабриката. 2. Ассортимент пушного полуфабриката. 3. Ассортимент мехового полуфабриката. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров) , 1. Основы производства пушно-меховых изделий. 2. Влияние отдельных операций на формирование ассортимента в качества меховых изделий. , 1. Классификация, характеристика и ассортимент пушно-меховых изделий. 2. Требования к качеству пушно-меховых изделий. 3. Приемка и сортировка пушно-меховых изделий., 1. Общая схема производства обуви. 2. Влияние отдельных операций производства обуви на ее качество. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Классификация ассортимента обуви. 2. Групповая характеристика ассортимента обуви., 1. Основные свойства кожаной обуви и методы их определения. 2. Влияние свойств обуви на ее качество. 3. Нормативная база, определение требований к качеству обуви., 1. Нормативная база, определение требований к обуви . 2. Порядок и правила оценки соответствия кожаной обуви., 1. Основы производства обуви из полимерных материалов. 2. Характеристика ассортимента обуви из полимерных материалов. 3.Сортировка полимерной обуви. , 1. Основы производства валяной обуви. 2. Ассортимент и сортность валяной обуви., 1. Основные операции производства натуральной кожи. 2. Влияние дубления и отделки на формирование сортамента и качества натуральной кожи. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Общая классификация натуральных кож. 2. Характеристика ассортимента натуральных кож. 3. Сортировка натуральных кож., 1. Роль искусственных и синтетических обувных материалов в формировании ассортимента и качества обуви. 2. Характеристика ассортимента искусственной и синтетической кожи для низа обуви. 3. Характеристика ассортимента искусственной и синтетической кожи для верха обуви. , 1. Формирование потребительских свойств ковров и нетканых материалов в процессе производства. 2. Особенности строения ковров и нетканых материалов. 3. Характеристика ассортимента ковров и нетканых материалов. 4 .Требования к качеству ковров и нетканых материалов.(признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Состояние и тенденции развития рынка парфюмерно-косметических товаров. 2. Производства парфюмерных и косметических товаров. 3. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных и косметических товаров. 4. Требования к качеству парфюмерных и косметических товаров. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Классификация и характеристика трикотажных полотен. 2. Производство трикотажных изделий. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров) , Основные пути развития производства и потребления трикотажных товаров. Классификация и характеристика ассортимента трикотажных товаров. , 1. Требования, предъявляемые к качеству трикотажных товаров. 2. Контроль качества и сертификация трикотажных товаров.
--	--	--

		3. Факторы, способствующие сохранению качества трикотажных товаров., 1. Состояние и проблемы развития производства, продажи и потребления швейных товаров в РФ. 2. Основные виды материалов, используемые в производстве швейных товаров. 3. Производство швейных товаров (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Классификация и характеристика ассортимента швейных изделий. 2. Размерная типология населения для массового производства одежды. 3. Контроль качества и подтверждение соответствия швейных товаров. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Требования, предъявляемые к качеству тканей и швейных товаров. 2. Контроль качества тканей и швейных товаров. 3. Сертификация швейных товаров. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров) , 1. Классификация и характеристика ассортимента текстильных волокон и нитей. 2. Особенности свойств натуральных и химических волокон. 3. Формирование потребительских свойств нитей. 4. Основные показатели структуры нитей. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Роль ткацкого производства в формировании потребительских свойств и структуры тканей. 2. Характеристика ткацких переплетений. Виды и этапы отделки тканей. (потребительские свойства, показатели качества, и безопасности непродовольственных товаров и методы их оценки; требования к упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, требования к условиям транспортирования, хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров, причины возникновения потерь однородных групп непродовольственных товаров и направления их снижения), потребительские свойства, показатели качества, и безопасности непродовольственных товаров и методы их оценки; требования к упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, требования к условиям транспортирования, хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров, причины возникновения потерь однородных групп непродовольственных товаров и направления их снижения, 1. Элементы радиоэлектронной аппаратуры. 2. Основы акустики и электроакустики. 3. Микрофоны и звукоизлучатели. 4. Усилители сигналов звуковой частоты. (потребительские свойства, показатели качества, и безопасности непродовольственных товаров и методы их оценки; требования к упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, требования к условиям транспортирования, хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров) , 1. Потребительские свойства аудиотехники. 2. Проигрыватели компакт-дисков и mp3-плееры. 3. Радиоприемники. 4. Комбинированная аппаратура. 5. Автомобильная звукотехника. (потребительские свойства, показатели качества, и безопасности непродовольственных товаров и методы их оценки; требования к упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, требования к условиям транспортирования, хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров, причины возникновения потерь однородных групп непродовольственных товаров и направления их снижения), 1. Конструкционные особенности фотоаппаратов и видеокамер. 2. Потребительские свойства фотоаппаратов и видеокамер. 3. Классификация фотоаппаратов и видеокамер. (потребительские свойства, показатели качества, и безопасности непродовольственных товаров и методы их оценки; требования к упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, требования к условиям транспортирования, хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров, причины возникновения потерь однородных групп непродовольственных товаров и направления их снижения), 1. Конструкционные особенности телевизоров. 2. Потребительские свойства видеотехники. 3.
--	--	---

		Классификация телевизоров. (потребительские свойства, показатели качества, и безопасности непродовольственных товаров и методы их оценки; требования к упаковке и маркировке однородных групп непродовольственных товаров, требования к условиям транспортирования, хранения и реализации однородных групп непродовольственных товаров, причины возникновения потерь однородных групп непродовольственных товаров и направления их снижения), 1. Персональные компьютеры. 2. Микрокомпьютерная техника. 3. Техника связи. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Спортивные товары. 2. Охотничьи товары. 3. Рыболовные товары. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Велосипеды. 2. Мототранспортные средства. 3. Автомобили (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Потребительские свойства игрушек. 2. Классификация и ассортимент игрушек. 3. Требования к качеству и безопасности игрушек. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Товары школьного назначения. 2. Товары офисного назначения. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Состояние рынка Стекланных бытовых товаров (СБТ). 2. Факторы, формирующие потребительские свойства (ПОС) СБТ. 3. Классификация и ассортимент 4. Потребительские свойства СБТ. 5. Контроль и экспертиза качества (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Состояние рынка керамических бытовых товаров (КБТ). 2. Факторы, формирующие потребительские свойства КБТ 3. Классификация и характеристика ассортимента. 4. Потребительские свойства КБТ. 5. Контроль и экспертиза качества., 1. Состояние рынка ТБХ. 2. Классификация и характеристика ассортимента отдельных групп ТБХ: – лакокрасочные товары; – моющие средства; – клеющие материалы. 3. Контроль и экспертиза качества ТБХ. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Компоненты состава пластмасс 2. Классификация и виды пластмасс. 3. Классификация и ассортимент ХТП. 4. Контроль и экспертиза качества. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Факторы, формирующие потребительские свойства металлохозяйственных товаров (МХТ). 2. Классификация и характеристика ассортимента отдельных групп МХТ: металлическая посуда; ручные инструменты. 3. Контроль и экспертиза качества МХТ., 1. Состояние рынка ЭБТ. 2. Классификация и особенности маркировки электробытовых товаров. 3. Проводниковые изделия. 4. Электроустановочные изделия. 5. Лампы и бытовые светильники. 6. Электронагревательные приборы. 7. Электробытовые машины. 8. Оценка качества электробытовых товаров. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1.
--	--	---

		Классификации строительных товаров. 2. Особенности потребительских свойств строительных товаров. 3. Характеристика отдельных групп строительных товаров. 4. Состояние рынка строительных товаров. 5. Требования к качеству отдельных групп строительных товаров. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров), 1. Состояние рынка мебели. 2. Классификация, ассортимент и особенности потребительских свойств мебели. 3. Контроль и экспертиза качества мебели. (признаки классификации, факторы и направления формирования ассортимента непродовольственных товаров; показатели качества непродовольственных товаров, нормативные документы, устанавливающие требования к качеству товаров; методы контроля качества непродовольственных товаров; правила и порядок оформления результатов контроля качества товаров) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.05	Технология и организация торговли	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование умений и навыков рациональной организации и технологии торговых процессов в тесной связи с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельности торговых предприятий, внутренней упорядоченности, взаимодействию и согласованности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование Содержание Содержание курса и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Сущность и задачи рациональной организации товародвижения. Особенности товародвижения в условиях рынка. (значение, цель, методы управления технологическими процессами и организацией труда в торговых организациях), Природа и значение оптовой торговли в условиях рынка. Виды оптовых торговцев. Направления совершенствования оптовой торговли в условиях рынка. (основы организации технологического процесса товародвижения, виды и типы торговых предприятий, организацию торгово-технологических процессов в оптовых и розничных торговых организациях), Роль и функции складов в процессе товарного обращения. Основные типы складских зданий, требования к их устройству. Состав и технологическая планировка складских помещений. Техничко-экономические показатели работы складов. Виды, классификация и назначение немеханического и подъёмно-транспортного оборудования складов. (требования к условиям транспортирования, хранения и реализации товаров), Составные части основного технологического процесса на оптовых базах. Технология поступления и разгрузки товаров. Технология приемки товаров. Организация работ по хранению товаров на складах. Организация отпуска товаров со склада. Технология работы экспедиционных служб. (требования к условиям транспортирования, хранения и реализации товаров), Роль и значение транспорта в системе товародвижения. Основные виды транспортных средств. Организация перевозки грузов железнодорожным и автомобильным транспортом. Сущность и значение контейнерных перевозок. Организация перевозок водным и воздушным транспортом (правила приемки товаров по количеству, качеству и комплектности, требования к содержанию и оформлению товарно-сопроводительных документов), Сущность, принципы и задачи рационального

		товароснабжения розничной сети в условиях рынка. Характеристика источников и форм снабжения розничных торговых предприятий. Содержание и экономическая целесообразность использования централизованной доставки товаров. (значение, цель, методы управления технологическими процессами и организацией труда в торговых организациях), Роль и функции тары и упаковки в технологической системе товародвижения. Понятие стандартизации и унификации тары и упаковки. Характеристика основных видов средств тары и упаковки. (роль тары и упаковки в системе товародвижения), Значение розничных предприятий в формировании рыночных отношений. Характеристика основных видов розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Размещение розничных торговых предприятий, характеристика их основных функций. (основы организации технологического процесса товародвижения, виды и типы торговых предприятий, организацию торгово-технологических процессов в оптовых и розничных торговых организациях), Характеристика основных видов зданий магазинов и требований, предъявляемых к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей использования торговых площадей. (основы организации технологического процесса товародвижения, виды и типы торговых предприятий, организацию торгово-технологических процессов в оптовых и розничных торговых организациях), Составные части торгово-технологического процесса в магазинах. Организация приемки, хранения и подготовки товаров к продаже. Технология и основные правила продажи товаров в розничной сети. Характеристика основных методов продажи товаров. Внемагазинные и особые формы продажи товаров. Понятие о системе услуг в розничной торговле. Правила обмена и возврата товаров в розничной торговой сети. (основы организации технологического процесса товародвижения, виды и типы торговых предприятий, организацию торгово-технологических процессов в оптовых и розничных торговых организациях), Значение, цель и методы управления торгово-технологическими процессами в магазине. Характеристика основных частей процесса управления торговой и технологической стороной деятельности розничных предприятий. Понятие о разделении и кооперации труда работников магазина. (значение, цель, методы управления технологическими процессами и организацией труда в торговых организациях) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.06	Конкурентоспособность товаров	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) «Конкурентоспособность товаров» являются обеспечение получения студентами знаний в области методологии формирования и оценки конкурентоспособности товаров, в выработке умения у студентов оперативно реагировать на изменение рынка товаров Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров Содержание , , Обзор рынка телефонных аппаратов. Показатели конкурентоспособности мобильных телефонов сотовой связи. Показатели конкурентоспособности модемов. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Показатели конкурентоспособности телевизоров. Показатели конкурентоспособности DVD проигрывателей. Показатели

		конкурентоспособности видеокамер. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Конкурентоспособность кондиционеров. Конкурентоспособность обогревателей. Обзор рынка воздухоочистителей. Обзор рынка водонагревателей. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Показатели конкурентоспособности кухонных комбайнов. Показатели конкурентоспособности миксеров. Показатели конкурентоспособности блендеров. Показатели конкурентоспособности соковыжималок. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Показатели конкурентоспособности варочных панелей и духовых шкафов. Показатели конкурентоспособности электрических чайников. Показатели конкурентоспособности тостеров. Показатели конкурентоспособности микроволновых печей. Показатели конкурентоспособности фритюрницы. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Торговые марки холодильников и морозильников. Показатели конкурентоспособности холодильников. Показатели конкурентоспособности морозильников. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Показатели конкурентоспособности мобильных и стационарных пылесосов. Показатели конкурентоспособности стиральных машин. Показатели конкурентоспособности посудомоечных машин. Показатели конкурентоспособности приборов для глажения. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Стабильность уровня качества. Социальная адресность. Подлинность и безопасность. Потребительская новизна. Имидж товара. Информативность товара. Цена потребления. (факторы, формирующие потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества товаров различных видов и изготовителей) , Факторы, влияющие на поведение потребителей. Типологические особенности потребителей. Процесс принятия решения о покупке (факторы, формирующие потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества товаров различных видов и изготовителей) , Принципы оценки конкурентоспособности товаров. Порядок оценки конкурентоспособности товаров. Методы оценки конкурентоспособности. (факторы, формирующие потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества товаров различных видов и изготовителей) , Состояние рынка рыбных товаров. Производство и потребление рыбных товаров. Основные районы промысла и перерабатывающие предприятия. Состояние рынка мороженой рыбы. Структура продаж и тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показать конкурентоспособности. Состояние рынка солений и копченой рыбы. Тенденции рынка и структура продаж. Потребительские предпочтения. Состояние рынка рыбных консервов и пресервов. Объемы производства и потребления. Структура продаж. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка морепродуктов. Объемы производства импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Тенденции потребления мяса и мясных товаров в мире. Состояние рынка мяса убойных животных и птицы. Объемы производства, импорта и потребления. Структура продаж и потребительские предпочтения. Состояние рынка колбасных изделий. Объемы производства, импорта и потребления. Лидеры рынка. Ведущие торговые марки. Тенденции рынка и структура продаж. Направления повышения конкурентоспособности колбасных изделий. Состояние рынка мясных консервов. Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. Лидеры рынка. Структура продаж. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка мясных полуфабрикатов. Объемы структура продаж. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Направления повышения конкурентоспособности. Особенности оценки конкурентоспособности мясных товаров.
--	--	---

		Использование методики комплексной оценки мясных продуктов, принятой в квалиметрии, при оценке их конкурентоспособности. , Состояние рынка молочных товаров. Объемы производства и потребление. Ведущие игроки рынка. Тенденции рынка. Состояние рынка кисломолочных товаров. Рынок йогуртов. Структура продаж. Ведущие изготовители и торговые марки. Показатели конкурентоспособности. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка коровьего масла. Объемы производства, импорта и потребления. Сравнительная характеристика потребительских свойств и конкурентоспособности коровьего масла и спредов. Тенденции рынка. Ведущие изготовители и торговые марки. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка сыров. Объемы производства, импорта и потребления. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности сыров. Использование стандартной 100-балльной оценки сыров при оценке их конкурентоспособности. Состояние рынка мороженого. Объемы производства, им- порта и. потребления. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Состояние рынка растительных масел. Объемы производства, импорта и потребления. Структура продаж и сегмента рынка. Ведущие изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Новинки рынка. Направления-повышения конкурентоспособности. Состояние рынка маргарина. Объемы производства, импорта и потребления маргарина. Ведущие изготовители и торговые марки. Структура продаж. Новинки рынка. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка майонеза. Объемы производства импорта и потребление. Ведущие изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Новинки рынка. Показатели конкурентоспособности. На- правления повышения конкурентоспособности. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Состояние рынка чая. Структура продаж. Ведущие фирмы и торговые марки, сегментация рынка. Потребительские предпочтения. Тенденции рынка. Показатели конкуренто-способности чая. Направления повышения конкурентоспособности. Тенденции рынка. Состояние рынка кофе: Объемы потребления кофе. Структура продаж и сегментация рынка: Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Тенденция рынка. Сегменты рынка. Потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности. Состояние рынка пива. Объемы производства, импорта и потребления. Ведущие изготовители и марки. Тенденции рынка. Структура продаж и сегментация рынка пива. Потребительские предпочтения при выборе пива. Показатели конкурентоспособности. Состояние рынка и конкурентоспособность безалкогольных напитков. Ведущие изготовители и марки. Тенденции рынка. Сегменты рынка. Показатели конкурентоспособности. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка соков; производство, импорт и потребление. Ведущие фирмы изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. По-ребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности., Состояние рынка свежих плодов и овощей. Объемы производства и импорта свежих плодов и овощей. Лидеры продаж. Потребительские предпочтения. Тенденции рынка. Показатели конкурентоспособности. Состояние рынка плодоовощных консервов. Производство, импорт и потребление, консервов. Ведущие фирмы изготовители и торговые марки. Потребительские предпочтения. Направления повышения конкурентоспособности. Состояние рынка соков; производство, импорт и потребление. Ведущие фирмы изготовители и торговые марки. Тенденции рынка. Потребительские предпочтения. (факторы, формирующие потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества товаров различных видов и изготовителей) , Производство, потреблений и импорт кондитерских изделий. Ведущие изготовители кондитерских изделий. Основные тенденции рынка кондитерских изделий. Направления повышения конкурентоспособности. Рынок шоколада и шоколадных конфет. Структура продаж. Ведущие торговые марки. Сегментация
--	--	---

		рынка. Производственные факторы конкурентоспособности шоколада. Показатели конкурентоспособности. Состояние рынка мучных кондитерских товаров. Ведущие фирмы-изготовители и торговые марки. Структура продаж. Потребительские предпочтения. Основные тенденции рынка. Состояние рынка и конкурентоспособность карамели. Тенденции рынка. Показатели конкурентоспособности. Конкурентоспособность кондитерских изделий, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации. (современное состояние рынка однородных групп товаров, методы оценки конкурентоспособности товаров) , Состояние рынка макаронных изделий. Объемы производства, ведущие фирмы производители и торговые марки. Производственные факторы конкурентоспособности макаронных изделий. Показатели конкурентоспособности макаронных изделий. Особенности оценки конкурентоспособности макаронных изделий. Состояние рынка и конкурентоспособность круп. Объемы производства, ведущие регионы производители основных видов круп, фирмы производители и торговые марки. Показатели конкурентоспособности круп. Особенности оценки конкурентоспособности круп. Состояние рынка и конкурентоспособность хлеба и хлебобулочных изделий. Тенденции рынка. Объемы производства и потребления, потребительские предпочтения. Показатели конкурентоспособности хлеба и хлебобулочных изделий. Особенности оценки конкурентоспособности хлеба и хлебобулочных изделий. Конкурентоспособность хлебобулочных изделий, вырабатываемых предприятиями потребительской кооперации. , Классификация критериев конкурентоспособности продовольственных товаров. Ограниченные и оценочные. Значение упаковки для конкурентоспособности продовольственных товаров. Информативность товара как критерий их конкурентоспособности. Роль управления качеством в обеспечении конкурентоспособности продовольственных товаров. Роль пищевой ценности продовольственных товаров в обеспечении их конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности продовольственных товаров: дифференцированный, комплексный, интегральный, смешанный. Их сущность, возможности, преимущества и недостатки. (факторы, формирующие потребительские свойства, качество и конкурентоспособность товаров, конкурентные преимущества товаров различных видов и изготовителей) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.07	Идентификация и обнаружение фальсификации товаров	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» являются приобретение студентами основополагающих знаний в области идентификации и обнаружения фальсификации товаров, в выработке умений и навыков в проведении идентификации товаров. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров Содержание , , Идентифицирующие признаки мясных и рыбных товаров Фальсификация мясных и рыбных товаров Методы идентификации и обнаружения фальсификации мясных и рыбных товаров (виды методы, средства идентификации продукции, установления ее ассортиментной принадлежности)

		, Идентифицирующие признаки масложировых и молочных товаров Фальсификация масложировых и молочных товаров Методы идентификации и обнаружения фальсификации масложировых и молочных товаров (виды методы, средства идентификации продукции, установления ее ассортиментной принадлежности) , Идентифицирующие признаки плодоовощных и вкусовых товаров Фальсификация плодоовощных и вкусовых товаров Методы идентификации и обнаружения фальсификации плодоовощных и вкусовых товаров (виды методы, средства идентификации продукции, установления ее ассортиментной принадлежности) , Идентифицирующие признаки зерномучных и кондитерских товаров Фальсификация зерномучных и кондитерских товаров Методы идентификации и обнаружения фальсификации зерномучных и кондитерских товаров (виды методы, средства идентификации продукции, установления ее ассортиментной принадлежности) , Цели и задачи идентификации. Методологические основы идентификации (структура): объекты, субъекты. Виды, средства и критерии идентификации. Методы идентификации. Понятие о фальсификации. Объекты фальсификации. Виды и способы фальсификации. Методы обнаружения фальсификации. Последствия фальсификации. Предупреждение фальсификации. Предупредительные и правоохранные меры. (виды методы, средства идентификации продукции, установления ее ассортиментной принадлежности) , Общая характеристика и идентификация текстильных материалов. Идентификация и фальсификация одежды. Идентификация и фальсификация обуви (виды фальсификации продукции, методы и средства выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции), Методы идентификации и обнаружения фальсификации ювелирных товаров (виды фальсификации продукции, методы и средства выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции), Строение древесины как признак идентификации. Свойства древесины как признак идентификации. Характеристика основных древесных пород по идентификационным признакам. Качественная идентификация древесных материалов. (виды фальсификации продукции, методы и средства выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции), Идентификация и фальсификация стеклянных бытовых товаров. Идентификация и фальсификация керамических бытовых товаров. Методы идентификации посудохозяйственных товаров из пластмасс. Методы идентификации посудохозяйственных товаров из металлов (виды фальсификации продукции, методы и средства выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции), Рынок фальсифицированных непродовольственных товаров в России. Особенности фальсификации и идентификации непродовольственных товаров. Маркировка и упаковка как признаки идентификации непродовольственных товаров. (виды фальсификации продукции, методы и средства выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.08	Техническое оснащение торговых организаций	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование умения и навыков самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование

Содержание

Понятие естественного и искусственного холода, прямого и обратного термодинамического цикла. Способы получения искусственного холода. Паро-компрессионные и абсорбционные холодильные машины. Компрессоры, вспомогательное оборудование. Классификация торгового холодильного оборудования. Расчет и подбор холодильного оборудования. Холодильное оборудование торговли. Холодильный транспорт. Основы технологии холодильного хранения, отопления и размораживания. (классификация, виды оборудования для оснащения торговых организаций, функциональные возможности, правила эксплуатации торгово-технологического оборудования и поверки измерительного оборудования), Классификация, метрологические и эксплуатационные требования, предъявляемые к весам, мерам длины, емкости и т.п. Устройство, правила установки, эксплуатации измерительного оборудования. Государственный и ведомственный надзор за измерительным оборудованием, мерам длины и объема, организация клеймения, поверки, паспортизация. Принципы выбора, расчет потребности, нормы оснащения торговых предприятий. (классификация, виды оборудования для оснащения торговых организаций, функциональные возможности, правила эксплуатации торгово-технологического оборудования и поверки измерительного оборудования), Способы расчетов за товар, достоинства, недостатки, основы законодательства о применении контрольно-кассовых машин в торговле и оказании услуг. Классификация контрольно-кассовых машин. Государственный реестр. Устройство, правила эксплуатации, характеристика отдельных узлов, технические и эксплуатационные требования к контрольно-кассовым машинам. Автоматические кассы, назначения, принцип работы. Порядок работы контроллера-кассира. Расчет потребности в кассовых машинах. Компьютерно-кассовые системы в торговле. (методики расчета потребности торговых организаций в оборудовании), Назначение и классификация торговой мебели, стандартизация, типизация, унификация, экономические, эксплуатационные, эргономические, санитарно-гигиенические и эстетические требования. Основные принципы устройства отдельных видов, элементы сборно-разборных конструкций, особенности сборки и крепления. Виды, типы и технико-экономические характеристики торговой мебели магазинов, для размещения и выкладки товаров, пристенные, островные, привитринные горки, прилавки, вешала, подшкафники, корзины, лотки, стенды, примерочные и кассовые кабины, узлы расчета. Оборудование для оснащения подсобных помещений. Нормы оснащения магазинов торговой мебелью и оборудованием. Расчет потребности. Тара-оборудование. Назначение и классификация, виды тары-оборудования для перевозки и продажи отдельных видов товаров. Эффективность использования, принципы выбора, расчет потребности. Потери от несанкционированного выноса. Способы охраны. Визуальное наблюдение. Радио электронные системы сигнализации. Датчики. Системы сигнализации-оповещения. Система слежения. Противокражное оборудование. Защитные аксессуары. Радиочастотные системы охраны. Электромагнитные системы охраны товаров. Защитные метки и рамки. Электромагнитные метки. Радиочастотные метки. Рамки. (методики расчета потребности торговых организаций в оборудовании), Эффективность автоматизации продажи товаров. Классификация автоматов. Устройство и принцип действия основных узлов автоматов для продажи жидкости, штучных продовольственных и непродовольственных товаров, коммунальные автоматы, банкоматы, автоматы для размена монет, санитарно-гигиенические и эксплуатационные требования, правила безопасной эксплуатации, принцип выбора расчет потребности и экономической эффективности использования торговых автоматов. (методики расчета потребности торговых организаций в оборудовании), Значение упаковки. Виды упаковки. Понятие упаковки. Назначение фасовочно-упаковочного оборудования. Роль упаковки в торгово-технологическом процессе. Современный уровень развития средств упаковки. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Развитие российского рынка фасовочно-упаковочного оборудования. Модели фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. (классификация, виды оборудования для оснащения торговых организаций, функциональные возможности, правила эксплуатации торгово-технологического оборудования и поверки измерительного оборудования), Назначение и классификация торгово-технологического оборудования складов. Тара и упаковка, оборудование для размещения, укладки и обработки тарно-штучных, навалочно-насыпных товаров на складах. Стеллажи, поддоны, бункерные устройства, закрома, резервуары и их технические характеристики. Принципы выбора, расчет

		потребности и экономической эффективности использования. (классификация, виды оборудования для оснащения торговых организаций, функциональные возможности, правила эксплуатации торгово-технологического оборудования и поверки измерительного оборудования), Назначение подъемно-транспортного оборудования, классификация. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли. (классификация, виды оборудования для оснащения торговых организаций, функциональные возможности, правила эксплуатации торгово-технологического оборудования и поверки измерительного оборудования), Основное содержание дисциплины. Взаимосвязь с другими, изучаемыми дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики. Значение дисциплины для подготовки специалистов в условиях многообразия и равноправия организаций различных организационно-правовых форм собственности. Научно-технический прогресс. Виды эффектов от НТП. Требования, предъявляемые к новой технике. Механизация и автоматизация. Механизация и автоматизация технологических процессов на оптовых предприятиях. Механизация и автоматизация технологических процессов в магазинах. (классификация, виды оборудования для оснащения торговых организаций) Форма контроля Зачет
Б1.В.09	Организация таможенного контроля товаров и транспортных средств	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров Содержание Таможенный контроль: понятие, нормативно-правовая база и роль таможенных экспертиз в обеспечении качества экспортно-импортных товаров. Сущность, предмет и задачи таможенного контроля. Объекты таможенных экспертиз: понятие и характеристика основных групп. Характеристика объектов разрешенных, ограниченных и запрещенных к свободному обороту на территории Российской Федерации. Товары как объекты таможенной экспертизы. Товары правильно декларируемые, недостоверно декларируемые и не декларируемые. (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля), Субъекты таможенного контроля: понятие, основные участники и их функции. Экспертно-криминалистические подразделения федеральной таможенной службы РФ. Государственные судебно-экспертные и негосударственные экспертные учреждения РФ, осуществляющие производство таможенных экспертиз по заданиям таможенных органов. Обязанности и права таможенного эксперта, специалиста и декларанта. (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля) , Понятие о видах таможенного контроля. Классификация таможенных экспертиз по цели, отраслям научных познаний, последовательности осуществления, объему проведения, численности и составу экспертов. Вопросы, решаемые при проведении таможенных экспертиз.

		Характеристика судебных и несудебных таможенных экспертиз. Понятие о криминалистических, химических, искусствоведческих, биологических и др. таможенных экспертизах. Характеристика классов таможенных экспертиз: идентификационной; материаловедческой; товароведческой стоимостной; технологической; экспертизы наркотических свойств; экспертиз объектов интеллектуальной собственности и информационных продуктов; искусствоведческой экспертизы и криминалистической. (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля) , Характеристика основных этапов осуществления таможенных экспертиз (исследований). Процедуры, предшествующие проведению таможенных экспертиз. Процедуры производства таможенных экспертиз. Документальное оформление результатов таможенных экспертиз качества промышленных товаров: заключение эксперта и заключение специалиста. Содержание заключения эксперта: вводной части, исследовательской части и выводов эксперта. Ответственность эксперта за содержание заключения. (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля) , Предмет, цели и задачи экспертной оценки стоимости товаров. Источники информации, используемые экспертом при определении рыночной цены товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости товаров (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля) , Классификация продовольственных товаров в системе ТН ВЭД. Таможенная экспертиза и основные методы исследования продовольственных товаров (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля) , Классификация непродовольственных товаров в системе ТН ВЭД. Таможенный контроль и основные методы исследования непродовольственных товаров (правовые нормы, применяемые в таможенном деле в части организации таможенного контроля) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.10	Таможенная экспертиза	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение теоретических знаний и практических умений и навыков в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров Содержание Таможенная экспертиза: понятие, нормативно-правовая база и роль таможенных экспертиз в обеспечении качества экспортно-импортных товаров. Сущность, предмет и задачи таможенных экспертиз. Объекты таможенных экспертиз: понятие и характеристика основных групп. Характеристика объектов разрешенных, ограниченных и запрещенных к свободному обороту на территории Российской Федерации. Товары как объекты таможенной экспертизы. Товары правильно декларируемые, недостоверно декларируемые и не

		декларируемые. (средства, правила, порядок организации и проведения таможенной экспертизы), Субъекты таможенных экспертиз: понятие, основные участники и их функции. Экспертно-криминалистические подразделения федеральной таможенной службы РФ. Государственные судебно-экспертные и негосударственные экспертные учреждения РФ, осуществляющие производство таможенных экспертиз по заданиям таможенных органов. Обязанности и права таможенного эксперта, специалиста и декларанта. (средства, правила, порядок организации и проведения таможенной экспертизы) , Понятие о видах таможенных экспертиз. Классификация таможенных экспертиз по цели, отраслям научных познаний, последовательности осуществления, объему проведения, численности и составу экспертов. Вопросы, решаемые при проведении таможенных экспертиз. Характеристика судебных и несудебных таможенных экспертиз. Понятие о криминалистических, химических, искусствоведческих, биологических и др. таможенных экспертизах. Характеристика классов таможенных экспертиз: идентификационной; материаловедческой; товароведческой стоимостной; технологической; экспертизы наркотических свойств; экспертиз объектов интеллектуальной собственности и информационных продуктов; искусствоведческой экспертизы и криминалистической. (средства, правила, порядок организации и проведения таможенной экспертизы) , Характеристика основных этапов осуществления таможенных экспертиз (исследований). Процедуры, предшествующие проведению таможенных экспертиз. Процедуры производства таможенных экспертиз. Документальное оформление результатов таможенных экспертиз качества промышленных товаров: заключение эксперта и заключение специалиста. Содержание заключения эксперта: вводной части, исследовательской части и выводов эксперта. Ответственность эксперта за содержание заключения. (современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы) , Предмет, цели и задачи экспертной оценки стоимости товаров. Источники информации, используемые экспертом при определении рыночной цены товаров. Мировая практика определения таможенной стоимости товаров (современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы) , Классификация продовольственных товаров в системе ТН ВЭД. Таможенная экспертиза и основные методы исследования продовольственных товаров (современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы) , Классификация непродовольственных товаров в системе ТН ВЭД. Таможенная экспертиза и основные методы исследования непродовольственных товаров (современные методы идентификации, исследований и оценки качества и безопасности товаров, применяемые при проведении таможенной экспертизы) Форма контроля Зачет
Б1.В.11	Организация государственного контроля в пунктах пропуска	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у будущих специалистов знаний, практических умений и навыков по организации и осуществлению государственного контроля в пунктах пропуска на границе. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

		Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров Содержание Понятие государственной границы. Государственный контроль в пунктах пропуска. Виды государственного контроля в пунктах пропуска. Нормативно-правовые основы государственного контроля в пунктах пропуска на границе. (виды, правовую и нормативную базу осуществления таможенного и отдельных видов государственного контроля в пунктах пропуска), Порядок пропуска через таможенную границу. Правила осуществления транспортного контроля при осуществлении международных автоперевозок. Правила осуществления санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска. Правила осуществления карантинного фитосанитарного контроля в пунктах пропуска. Правила осуществления ветеринарного контроля в пунктах пропуска. (виды, правовую и нормативную базу осуществления таможенного и отдельных видов государственного контроля в пунктах пропуска), Организация работы по проведению государственного контроля за осуществлением международных автоперевозок. Разрешительная система, применяемая при осуществлении международных дорожных перевозок. Допуск к осуществлению международных автоперевозок. Контроль за перевозкой крупногабаритных и тяжеловесных и грузов. Соглашение ДОПОГ. Организация контроля за перевозкой опасных грузов. Проблемы, решаемые Европейской конференцией министров транспорта (ЕКМТ). Ограничения, накладываемые разрешениями ЕКМТ. Правила выдачи российских разрешений иностранным перевозчикам, а также иностранных и многосторонних разрешений российским перевозчикам. Порядок и проблемы признания недействительности, аннулирования, изъятия разрешений ЕКМТ. Основные требования Положения о допуске российских перевозчиков к осуществлению международных автомобильных перевозок. Действия должностных лиц органа, уполномоченного в области транспортного контроля, в случае выявления нарушений, связанных с получением допуска к международным автомобильным перевозкам. Международный сертификат взвешивания грузовых транспортных средств., Цели санитарно-карантинного контроля (СКК). Нормативная база, регламентирующая осуществление санитарно-карантинного контроля. Номенклатура и общая характеристика товаров, подлежащих санитарно-карантинному контролю. (сущность, содержание карантинного фитосанитарного контроля; формы, содержание, порядок получения и контроля разрешительных документов, применяемых при проведении карантинного фитосанитарного контроля), Цели карантинного фитосанитарного контроля. Нормативная база, регламентирующая осуществление карантинного фитосанитарного контроля. Перечень и общая характеристика подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза), подлежащей государственному карантинному фитосанитарному контролю. Порядок ввоза подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза) на таможенную территорию ЕАЭС. Порядок вывоза подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза) с таможенной территории ЕАЭС. Особенности транзита подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза) через таможенную территорию ЕАЭС. Проведение экспертизы: экспресс-методы
--	--	--

		выявления карантинных заболеваний растений. Требования к транспортным средствам и транспортному оборудованию (включая контейнеры), используемым для перевозки подкарантинной продукции (подкарантинного материала, подкарантинного груза). Требования к древесному упаковочному и крепежному материалу, вывозимому с таможенной территории ЕАЭС. (сущность, содержание карантинного фитосанитарного контроля; формы, содержание, порядок получения и контроля разрешительных документов, применяемых при проведении карантинного фитосанитарного контроля), Взаимодействие таможенных органов с другими государственными органами при проведении транспортного контроля при осуществлении международных автоперевозок. Взаимодействие таможенных органов с другими государственными органами при проведении санитарно-карантинного контроля в пунктах пропуска. Взаимодействие таможенных органов с другими государственными органами при проведении карантинного фитосанитарного контроля в пунктах пропуска. Взаимодействие таможенных органов с другими государственными органами при проведении ветеринарного контроля в пунктах пропуска. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.12.00	Элективные дисциплины	
Б1.В.ДВ.12.01	Логистика	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем организаций, управлять логистическими процессами. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование Содержание Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. , Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. , Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения.

		Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). , Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. , Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. , Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. , Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. , Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками. , Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике. Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.12.0	Транспортное	

2	обеспечение коммерческой деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методов их выбора, позволяющей специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в предприятиях и организациях. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование Содержание Роль транспорта в экономике страны. Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования). Единая транспортная система России. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности) , Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Специфические и качественные показатели работы железных дорог. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта. Правила перевозки грузов автомобильным транспортом (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов. Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели работы речных портов. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Показатели работы воздушного транспорта. Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Основные признаки нетрадиционного вида транспорта. Характеристика нетрадиционного вида транспорта. Виды промышленного транспорта и их характеристика (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики Перспективные и текущие планы перевозок, их значение (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Контейнерная система перевозок, ее сущность.
---	---	--

		Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками. (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Международные автомобильные и железнодорожные перевозки. Порядок оформления перевозочных документов и организация перевозок. Права и обязанности перевозчиков грузоотправителей и грузополучателей (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности), Понятие непрерывной холодильной цепи. Основные условия функционирования НЦХ. Классификация изотермического подвижного состава (ИПС). (Особенности транспортного обеспечения коммерческой деятельности) Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.13.00	Элективные дисциплины	
Б1.В.ДВ.13.01	Средства товарной информации	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами знаний и овладение компетенциями в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению Содержание Предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия: Информационная технология; Информационная система; Автоматизированные информационные системы, их значение для накопления, поиска и обработки информации; Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей. (требования к информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров), Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей. (требования к информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров), Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах. Правовая информация и способы ее распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли. (требования к информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров), Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. (требования к информации об условиях хранения, сроков годности на

		маркировке товаров), Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре. (требования к информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров), Товаро-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Унифицированные системы ТСД. Современные технологии работы с ТСД. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров. (требования к упаковке и маркировке товаров и нормативные документы, их устанавливающие), Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Стандарты, технические регламенты устанавливающие требования к информации для потребителей. (требования к упаковке и маркировке товаров и нормативные документы, их устанавливающие), Информационные знаки: классификация на группы и подгруппы. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. (требования к упаковке и маркировке товаров и нормативные документы, их устанавливающие), Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Технология использования штрихового кодирования в торговле. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. (нормативные документы, устанавливающие требования к упаковке и маркировке товаров) Форма контроля Зачет
Б1.В.ДВ.13.0 2	Товарная информация	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами знаний и овладение компетенциями в области товарной информации – как основы информационного обеспечения потребителей и одного из факторов культуры обслуживания клиентов. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению Содержание Предмет, цели и задачи дисциплины. Основные понятия: Информационная технология; Информационная система; Автоматизированные информационные системы, их значение для накопления, поиска и обработки информации; Информационное обеспечение коммерческой деятельности. Право потребителей на информацию и защита прав потребителей., Товарная информация: основные понятия. Виды товарной информации: основополагающая, коммерческая и потребительская (информация для потребителей). Формы информации: словесная, изобразительная, символическая. Назначение и краткая характеристика товарной информации разных видов и форм. Функции товарной информации. Информационные процессы в торговле. Информационные ресурсы национальных и международных сетей. (требования к информации об условиях хранения,

		сроков годности на маркировке товаров), Правовая база: Федеральные законы в области информационного обеспечения продавцов и потребителей; объекты, нормы, устанавливаемые ими. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Нормативная база: виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в этих документах. Правовая информация и способы ее распространения. Основные характеристики и классификация справочно-правовых систем. Специализированные справочно-правовые системы для торговли. (правильность указания на маркировке товаров информации об условиях хранения и сроках годности продукции), Основные требования к товарной информации. Федеральные законы и постановления правительства, устанавливающие требования к товарной информации. Характеристика отдельных требований. Оценка соответствия товарной информации установленным требованиям. Признаки недостоверной информации: искажение, введение приобретателя в заблуждение. Современные тенденции в области применения знаков соответствия. Знаки оценки соответствия национальных и международных организаций зарубежных стран. (требования к упаковке и маркировке товаров и нормативные документы, их устанавливающие), Средства товарной информации: классификация, назначение. Информационные ресурсы: понятие, назначение, виды. Характеристика нормативных и технических документов как носителей товарной информации. Классификация знаков, используемых в составе информации о товаре. (требования к информации об условиях хранения, сроков годности на маркировке товаров), Товаро-сопроводительные документы (ТСД): понятие, классификация, назначение, основные реквизиты, правила заполнения. Унифицированные системы ТСД. Современные технологии работы с ТСД. Защитные знаки на ТСД. Ответственность за отсутствие обязательных ТСД. Эксплуатационные документы: понятие, назначение, разновидности. Требования к информации в эксплуатационных документах. Правила оформления эксплуатационных документов при реализации технически сложных товаров., Маркировка: понятие, назначение, функции, виды. Стандартизация в области маркировки товаров. Требования нормативных документов к маркировке товаров. Производственная маркировка: понятие, носители, способы нанесения информации и требования к ним. Торговая маркировка: понятие, носители, требования к информации, структура маркировки. Стандарты, технические регламенты, устанавливающие требования к информации для потребителей. Общие и специфичные требования для товаров однородных и разнородных групп. Особенности маркировки продовольственных товаров однородных групп: носители, сведения о товаре. Стандарты, технические регламенты устанавливающие требования к информации для потребителей. (правильность указания на маркировке товаров информации об условиях хранения и сроках годности продукции), Информационные знаки: классификация на группы и подгруппы. Особенности маркировки сертифицированных товаров и их упаковки. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Международная регистрация знаков. Передача товарного знака. (правильность указания на маркировке товаров информации об условиях хранения и сроках годности продукции), Штриховое кодирование: понятие, назначение. Классификация штриховых кодов: коды: EAN, UPC, Code 39, Codabar. Технология использования штрихового кодирования в торговле. Особенности технологии товародвижения с использованием штриховых кодов. (правильность указания на маркировке товаров информации об условиях хранения и сроках годности продукции) Форма контроля Зачет
Б2.00	Практика	
Б2.О.00	Обязательная часть	
Б2.О.01	Учебная практика	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика. Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

		Содержание Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.О.02	Ознакомительная практика	Цели прохождения практики Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Учебная практика. Требования к результатам прохождения практики УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы, ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики (описать конкретные виды работ студентов, осуществляемых на практике). Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.О.03	Производственная практика	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

		Практика.Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.О.04	Преддипломная практика	Цели прохождения практики приобретение профессиональных навыков решения профессиональных задач в соответствии с видами профессиональной деятельности и сбор практических материалов для выполнения бакалаврской работы Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Производственная практика. Требования к результатам прохождения практики УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, ОПК-1 Способен применять естественно-научные и экономические знания при решении профессиональных задач в области товароведения, ОПК-2 Способен использовать современные методы исследования, оценки и экспертизы товаров, ОПК-3 Способен применять действующие нормативные правовые акты и нормативные документы в сфере обеспечения качества, безопасности и предупреждения оборота фальсифицированной продукции, ОПК-4 Способен предлагать обоснованные организационно-управленческие решения в сферах управления качеством и ассортиментом товаров, товарного менеджмента и экспертизы, ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения профессиональных задач, ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к

		оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., 1. Анализ торгово-технологических аспектов деятельности предприятия. Изучение устава предприятия, расположения и района деятельности предприятия, организационно-правовой формы, типа, специализации (для торгового предприятия), режима работы, структуры управления предприятием. Изучение функции отдельных подразделений, организационные, коммерческие, технологические и логистических аспектов работы предприятия. Анализ отчетно-статистической информации предприятия за период последних трех лет. Приемка товаров по количеству, качеству и комплектности, ведения оперативного учета товародвижения, контроля за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия. Составление заявок на поставку товаров, определение соответствия товаров требованиям к качеству, безопасности и экологии. Контроль за сбытом товаров, разработки предложений по увеличению объема продаж. Анализ выполнения контрагентами договорных обязательств. Выявление дефектов, нарушений условий товародвижения, составления претензий контрагентам. Контроль за соблюдением правил торговли, правил товарного соседства и формирования товарных партий при транспортировании и хранении. Предреализационная подготовка товаров и утилизации отходов. Организация оказания торговых услуг покупателям, разработка предложений по реализации сопутствующих и новых товаров. Анализ товарных запасов, проведение инвентаризации, разработка мероприятий по сокращению товарных потерь. Метрологический контроль торгово-технологического оборудования. Санитарно-гигиенические требования в торговом предприятии. Анализ основных показателей хозяйственной деятельности предприятия за три года. 2. Анализ ассортимента однородной группы потребительских товаров, реализуемых предприятием. Анализ ассортимента товаров. Анализ динамики изменения структуры, широты, обновляемости ассортимента за три года. Сопоставление показателей ассортимента соответствующей группы товаров в близлежащих магазинах-конкурентах. Разработка рекомендаций по совершенствованию ассортимента с учетом покупательского спроса, достижений научно-технического прогресса, материально-технической базы предприятия. 3. Анализ качества однородной группы потребительских товаров, поступающих на предприятие. Анализ качества исследуемой группы товаров по классификационным признакам, в динамике (за последние три года). Анализ качества исследуемой группы товаров по актам приемки по качеству товаров за исследуемый период времени (в том числе по результатам инспекционных проверок). Анализ качества технически сложных товаров по материалам работы сервисных центров по гарантийному и послегарантийному ремонту. Проведение документальной идентификации и установления ассортиментной принадлежности товаров, выявления фальсифицированной и контрафактной продукции. Оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов. Проведение диагностики дефектов потребительских товаров и выявления причин их возникновения. Порядок списания товарных потерь. Методы построения причинно-следственной диаграммы, расслоения, диаграммы Парето с ABC-анализом, диаграммы разброса, метод медиан, наименьших квадратов. Экспертиза качества товаров органолептическими методами. Анализ потребительских свойств исследуемых товаров. Анализ функциональных свойств исследуемых товаров. Анализ эргономических свойств товара и ощущений потребителя при выполнении этих процессов. Измерение отдельных показателей качества исследуемых товаров и их сравнение с нормативными показателями или показателями, отраженными в информации о товаре. По результатам анализа потребительских свойств необходимо сделать соответствующие выводы, а по группе эргономических свойств замечания и предложения. Товароведческая оценка рыночной стоимости на основе анализа потребительских свойств. 4. Оценка конкурентоспособности однородной группы потребительских товаров. Оценка конкурентоспособности однородных товаров отечественного и зарубежного производства. Оценка конкурентоспособности однородных товаров отечественного производства, изготовленных различными предприятиями-конкурентами. Оценка конкурентоспособности однородных товаров зарубежного производства, изготовленных различными зарубежными фирмами. Оценка конкурентоспособности товаров, реализуемых крупными торговыми организациями и индивидуальными предпринимателями. Сбор и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.
--	--	--

		Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.В.02	Технологическая (проектно-технологическая) практика	Цели прохождения практики Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика. Требования к результатам прохождения практики УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, ПК-1 Способен осуществлять работы по обеспечению качества продукции, выявлять причины снижения качества товаров и возникновения дефектов, предлагать действия по предупреждению дефектов и корректирующие мероприятия по их устранению, ПК-2 Способен осуществлять таможенный контроль и таможенную экспертизу товаров, ПК-3 Способен осуществлять идентификацию и устанавливать ассортиментную принадлежность товаров, оценку потребительских свойств и соответствия товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах, выявлять опасную, некачественную фальсифицированную продукцию, оценивать конкурентные преимущества товаров, ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению, ПК-5 Способен организовывать торговую деятельность предприятий торговли различных видов и типов, оптимизировать торгово-технологические процессы, эксплуатировать современное торгово-технологическое оборудование

		Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики (описать конкретные виды работ студентов, осуществляемых на практике). Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Форма контроля Зачет с оценкой
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Сельскохозяйственная кооперация	Цели освоения дисциплины (модуля) - формировать у студентов знания, умения и навыки в связи с освоением сущности сельскохозяйственной кооперации как социально-ориентированной системы, способной улучшить экономическое положение мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и личных подсобных хозяйств населения; - раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций сельскохозяйственной кооперации; - сформировать научное представление об основных этапах развития сельскохозяйственной кооперации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание Предмет дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» с другими учебными дисциплинами. Основные категории дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» Понятия: «сельскохозяйственный кооператив», «сельскохозяйственная кооперация», «система сельскохозяйственной кооперации». Основные виды сельскохозяйственных кооперативов в современном мире: сбытовые; по переработке и сбыту продукции; снабженческие; по производственному обслуживанию; кредитные; многофункциональные; по производству сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные производственные кооперативы)(схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов) Цели и функции сельскохозяйственных кооперативов разных видов. Основные общие признаки сельскохозяйственных кооперативов разных видов, отличающие их от других

		организационно-правовых форм в аграрном секторе экономики (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Основные ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов, необходимость их соблюдения на практике для обеспечения функционирования сельскохозяйственных кооперативов в интересах своих членов – производителей товарной сельскохозяйственной продукции (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации)., Причины и предпосылки возникновения сельскохозяйственных кооперативов в условиях формирования капиталистических отношений. Первые сельские кредитные кооперативы Швеции и Германии, их особенности и значение(осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значениях). Возникновение первых сбытовых кооперативов и кооперативов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции: их роль в повышении товарности производства крестьянских (фермерских) хозяйств. Первые снабженческие сельскохозяйственные кооперативы: виды и значение. Образование кооперативов по производственному обслуживанию крестьянских (фермерских) хозяйств: их значение в модернизации мелкотоварного сельскохозяйственного производства (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Этапы развития сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах. , Организационно-правовые формы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперация (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Коллективные формы организации сельскохозяйственного производства и кооперация. Глобализация и кооперация (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). Объединения сельскохозяйственных кооперативов. Проблемы и тенденции развития разных видов сельскохозяйственной кооперации в современных зарубежных странах. , Условия и предпосылки зарождения сельскохозяйственной кооперации в России. Идеи развития сельскохозяйственной кооперации российских идеологов XIX века. Роль прогрессивной интеллигенции, демократически настроенных зажиточных слоев населения, земств в создании сельской кооперации (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значениях). Теории идеологов сельскохозяйственной кооперации XIX века А.В. Чаянова, М.И. Туган-Барановского, С.Л. Маслова и других российских ученых. Создание Московского народного банка (МНБ). Образование союзов сельскохозяйственной кооперации разных уровней. Укрепление правового положения сельскохозяйственных кооперативов. Содействие государства развитию сельскохозяйственной кооперации. Масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). , Условия и особенности развития сельскохозяйственной кооперации в 1917-1927 гг. Коллективизация сельского хозяйства. виды коллективных хозяйств и тенденции их развития. колхозное строительство. сельскохозяйственная кооперация в годы великой отечественной войны (1941-1945 гг.). особенности развития сельскохозяйственной кооперации в советский период. огосударствление сельскохозяйственной кооперации в период советской власти и его последствия (осуществлять
--	--	---

		поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении). изменение политики советского государства по отношению к кооперации в 80-е годы XX века. закон союза советских социалистических республик «о кооперации в СССР»: основные положения закона о сельскохозяйственной кооперации (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). , Условия и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований в России. Формирование предпосылок для создания разных видов сельскохозяйственных кооперативов во второй половине 90-х годов XX века. Классификация сельскохозяйственных кооперативов, предусмотренных законом «О сельскохозяйственной кооперации» (основные понятия, виды сельскохозяйственных кооперативов и их значение). Особенности сельскохозяйственных кооперативов разных видов (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов)/ Объединения сельскохозяйственных кооперативов. Объединения сельскохозяйственных кооперативов: Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР); Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союз рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России. Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов. Особенности становления и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Роль сельскохозяйственной кооперации в развитии личных подсобных хозяйств. Кооперативные товарищества садоводов, огородников, животноводов. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях рынка. Участие сельскохозяйственной кооперации в реализации социальных программ и приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). , Организационно-правовые основы сельскохозяйственных кооперативов. Уставы кооперативов. Правомочия сельскохозяйственных кооперативов. Органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений). Социальная база сельскохозяйственных кооперативов. Членство в кооперативе. Ассоциированные члены кооператива. Права и обязанности членов кооператива. Имущество сельскохозяйственного кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кооператива. Особенности распределения прибыли сельскохозяйственного кооператива по итогам хозяйственного года (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). , Порядок создания сельскохозяйственного кооператива, предусмотренный законом «О сельскохозяйственной кооперации». Формирование организационного комитета. Подготовка проекта кооператива. Разработка проекта устава кооператива. Прием заявлений о вступлении в члены кооператива. Подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива. Государственная регистрация кооператива. Подготовка кооператива к началу хозяйственных операций (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений). Особенности образования сельскохозяйственного производственного и сельскохозяйственного потребительского кооперативов. Опыт создания сельскохозяйственных кооперативов разных видов:
--	--	---

		• производственные сельскохозяйственные кооперативы: организационная структура, членские и имущественные отношения, функции, основные результаты хозяйственной деятельности; • потребительские сельскохозяйственные кооперативы: история создания, членские и имущественные отношения, функции, результаты хозяйственной деятельности. Значение совершенствования правовых и социально-экономических предпосылок создания сельскохозяйственных кооперативов (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Необходимость участия государства в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе России (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). Форма контроля Зачет
ФТД.02	Упаковка товаров	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование комплекса знаний и навыков, необходимых для квалифицированной работы, в области носителей товарной информации и элементов маркировки, а так же приобретение умений и практических навыков в области информационного обеспечения товароведения. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен осуществлять контроль соблюдения требований к упаковке и маркировке товаров, сроков их годности, правил и условий хранения, транспортирования и реализации товаров, устанавливать причины товарных потерь, предлагать мероприятия по их снижению Содержание Информационные знаки: понятие, назначение. Классификация на группы и подгруппы. Характеристика информационных знаков разных групп и подгрупп. Ошибки и заблуждения по отдельным группам и видам информационных знаков. Использование защитных знаков. Передача товарного знака. Регистрация товарных знаков. Правовая база использования товарных знаков. Право на товарный знак, регистрация, экспертиза, выдача свидетельства. Использование и прекращение правовой охраны товарных знаков, Качество упаковки. Функциональные показатели качества упаковки. Природоохранные показатели качества упаковки. Контроль качества упаковки (влияние упаковки на условия, хранения, транспортирования, реализации и на сроки годности товаров), Основные разновидности транспортной тары. Классификация и виды транспортной тары. (классификация и характеристика свойств различных видов упаковки, тары и упаковочных материалов, требования к упаковке товаров, способы нанесения маркировки тары), Основные разновидности потребительской тары. Виды и типы потребительской тары для твердых и сыпучих продуктов. (классификация и характеристика свойств различных видов упаковки, тары и упаковочных материалов, требования к упаковке товаров, способы нанесения маркировки тары), Требования к упаковке и материалам для ее изготовления. Составные элементы упаковки. Классификационные признаки упаковки. (влияние упаковки на условия, хранения, транспортирования, реализации и на сроки годности товаров) , Важнейшие свойства упаковки Функции товарной упаковки. (влияние упаковки на условия, хранения, транспортирования, реализации и на сроки годности

		товаров) , Правовая база информации о товаре. Права и ответственность продавцов по вопросам товарной информации. Права потребителей на информацию о товарах, их изготовителях и продавцах. Роль органов Федерального управления и органов местного самоуправления в информационном обеспечении граждан. Виды нормативных документов, регламентирующих требования к товарной информации. Нормы и правила, установленные в нормативных документах (классификация и характеристика свойств различных видов упаковки, тары и упаковочных материалов, требования к упаковке товаров,), Предмет, цели и задачи дисциплины. Понятие упаковки и тары. Упаковка как одна из составляющих системы товароведения. История упаковки и развитие упаковочной индустрии (классификация и характеристика свойств различных видов упаковки, тары и упаковочных материалов, требования к упаковке товаров,) Форма контроля Зачет
ФТД.03	Кооперативное право	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, навыков и компетенций в области кооперативного права, а также их подготовка к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности в сфере кооперации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Содержание Понятие, предмет и методы российского кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные принципы кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные международные источники кооперативного права и их характеристика.(сущность и содержание источников кооперативного права) Источники российского кооперативного права.(сущность и содержание источников кооперативного права) , Понятие и признаки субъектов кооперативного права. (принимать решения в соответствии с кооперативным законодательством) Понятие, признаки и виды кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права) Принципы деятельности кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права) Союзы, представительства и филиалы кооперативных организаций. (содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права), Порядок создания кооперативной организации.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Основные положения устава кооперативов. (правила анализа и применения норм кооперативного права) Государственная регистрация кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Прекращение деятельности кооперативной организации(правила анализа и применения норм кооперативного права)

		Несостоятельность (банкротство) кооператива. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Членство в кооперативе. Права и обязанности членов кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) , Система органов управления кооперативной организации (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) Общее собрание кооператива: компетенция, порядок принятия решений. (решения в соответствии с кооперативным законодательством) Совет и правление кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) Ревизионная комиссия кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) Особенности управления кооперативов различных видов.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях) , Понятие права собственности кооператива. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Источники формирования имущества кооператива. (решения в соответствии с кооперативным законодательством) Фонды кооперативов. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Порядок использования и распределения доходов кооператива.(решения в соответствии с кооперативным законодательством), Понятие, признаки и виды потребительских кооперативов.(подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Понятие и цели деятельности потребительских обществ. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Правовые основы создания и деятельности потребительских обществ. (структуру, содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права) Особенности правового статуса иных потребительских кооперативов. (органы управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) , Понятие, признаки и виды производственных кооперативов.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Понятие и цели деятельности производственных, перерабатывающих и заготовительных кооперативов. (осуществлять консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций) Особенности правового статуса торговых и сбытовых кооперативов. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Особенности правового статуса кооперативов в сфере услуг. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Понятие, признаки и правовая основа деятельности кредитных кооперативов. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Особенности правового статуса страховых кооперативов и обществ взаимного страхования. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива), Понятие, признаки и виды сельскохозяйственных кооперативов. (консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций) Особенности правового статуса сельскохозяйственных производственных кооперативов. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Особенности правового статуса сельскохозяйственных потребительских кооперативов.(консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций), Порядок осуществления кооперативами и их объединениями внешнеэкономической
--	--	--

		деятельности. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Основные нормативные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность кооперации. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Правовой статус и основные направления деятельности кооперативных организаций во внешнеэкономической сфере. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Общая характеристика кооперативного права зарубежных стран.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Форма контроля Зачет
--	--	---