

Методические и иные материалы для обеспечения образовательного процесса
Направление подготовки 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль - Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа

Наименование дисциплины (модули)	Наименование учебников, учебно-методических, методических пособий печатных и/или электронных изданий
Дисциплины (модули)	
Обязательная часть	
Философия	
	Толстиков, В. А. Философия : учебное пособие / В. А. Толстиков ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-288 с.
	Золотарев, С. П. Философия : учебник для негуманитарных специальностей бакалавриата : / С. П. Золотарев ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 161 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701036
	Гуревич, П. С. Философия : учебник / П. С. Гуревич. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 404 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685110
	Толстиков, В. А. Философия : Планы и задания для семинарских занятий / В. А. Толстиков ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-76 с.
	Толстиков, В. А. Философия : Методические рекомендации для самостоятельной работы / В. А. Толстиков ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-38 с.
	Толстиков, В. А. Философия : сборник тестов / В. А. Толстиков ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-57 с.
История России	
	Туфанов, Е. В. История России : учебник : / Е. В. Туфанов, И. Н. Карпенко ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2022. – 160 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701020
	Терехов, В. С. История России : учебник / В. С. Терехов ; Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ). – Екатеринбург : 2021. – 236 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685917
	Туфанов, Е. В. История России : учебник для студентов высших учебных заведений : / Е. В. Туфанов ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2021. – 157 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701019
	История России : для студентов неисторических специальностей ЮФУ : учебник : / К. Г. Малыхин, Ж. В. Галич, И. Г. Брызгалова [и др.] ; под общ. ред. К. Г. Малыхина ; Южный федеральный университет. – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 460 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612194

	Калинина, Е. В. История : учебно-методическое пособие для студентов всех направлений бакалавриата / Е. В. Калинина ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации.- Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2017.-84 с.
	Калаханова. З. М. История : сборник тестов / З. М. Калаханова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации.- Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2020.-68 с.
Основы российской государственности	
	Сергеев, А.Л.. Конституционные основы российской государственности : Учебное пособие / А.Л. Сергеев — Москва : Проспект, 2017. — 80 с. — ISBN 978-5-392-27391-1. — URL: https://book.ru/book/937417
	Большаков, В. И. Системный анализ российской государственности : учебное пособие : / В. И. Большаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 167 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442982
	Анисифорова, М.В.. Правовые основы государственной службы Российской Федерации : Учебное пособие / М.В. Анисифорова — Москва : Проспект, 2022. — 456 с. — ISBN 978-5-392-36278-3. — URL: https://book.ru/book/948451
	Городилов, А. А. Государственное устройство и право : учебник : / А. А. Городилов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 360 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602383 (дата обращения: 27.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1977-9
Иностранный язык	
	Петрова, Ю. А. Английский язык : учебник : [16+] / Ю. А. Петрова, Е. Н. Сагайдачная, В. Б. Черемина ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 210 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611191
	Тихонович, Н. В. Иностранный язык : учебное пособие / Н.В. Тихонович, Е. В. Тихонович, А. И. Степаненко ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2019.- 96 с.
	Витохина. О. А. Иностранный язык : учебное пособие / О. А. Витохина, О. В. Волкова, И. А. Волошкина.-Белгород : Издательство БУКЭП, 2020.- 402 с.
	Кульгавюк, В. В. Английский язык : обучение обществознанию : учебное пособие : / В. В. Кульгавюк, Н. Ю. Павлова ; Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А.К. Кортунова. – Новочеркасск : Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт, 2023. – 120 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702298
	Павленко, С. А. Иностранный язык : задания и методические рекомендации для самостоятельной работы / С. А. ПавленкоЖ, А. В. Воробьев.- Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2019.- 63 с.
	Тихонович Н. В. Иностранный язык : Учеб. пособие / Н. В. Тихонович, Е. В. Тихонович, А. И. Степаненко.- Белгород: Издательство БУКЭП, 2019.-96 с.
	Иностранный язык : учебное пособие / Е. В. Дводенко, И, И, Лысова, Н. И. Петряева, А. С. Кожевникова.- Белгород : Издательство БУКЭП, 2017.-156 с.
Безопасность жизнедеятельности и основы военной подготовки	
Безопасность жизнедеятельности	

	Хамидуллин, Р. Я. Безопасность жизнедеятельности : учебник : / Р. Я. Хамидуллин, И. В. Никитин. – Москва : 2020. – 138 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602816 (дата обращения: 27.07.2023). – Библиогр.: с. 126-127. – ISBN 978-5-4257-0483-2. – DOI 10.37791/978-5-4257-0483-2-2020-1-138
	Безопасность жизнедеятельности : учебник / В. О. Евсеев, В. В. Кастерин, Т. А. Коржинек [и др.] ; под ред. Е. И. Холостовой, О. Г. Прохоровой. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 452 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684378
	Безопасность жизнедеятельности : учебник / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Н. В. Косолапова, Н. А. Прокопенко ; под ред. Э. А. Арустамова. – 23-е изд., пересмотр. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 446 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621846
	Безопасность жизнедеятельности : учебник / А. А. Солдатов, Н. П. Кириллов, М. Ю. Мартынова [и др.] ; Российский государственный социальный университет. – Москва : Российский государственный социальный университет, 2019. – 556 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=574155
Основы военной подготовки	
	Кутепов, А. В. Тактическая подготовка : радиационная, химическая и биологическая защита : учебное пособие / А. В. Кутепов, А. Б. Демченко, С. В. Ковалев ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. – 226 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493341
	Общевойсковая подготовка : учебное пособие : в 2 частях : / А. Г. Борисов, К. В. Анистратенко, Е. Ю. Лубашев [и др.] ; под общ. ред. А. Г. Борисова ; Южный федеральный университет, Военный учебный центр. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2022. – Часть 1. – 416 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698716 (дата обращения: 25.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-4192-8 (Ч. 1). – ISBN 978-5-9275-4191-1
	Основы военно-научных исследований : учебник / И. В. Лютиков, Е. Н. Гарин, С. В. Верховец [и др.] ; отв. ред. М. В. Гамов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 322 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497440 . – Библиогр.: с. 317. – ISBN 978-5-7638-3655-4
	Королев, Л. М. Психологическое обеспечение профессионального становления военного специалиста / Л. М. Королев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 204 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698322
Правоведение	
	Рузакова, О. А. Правоведение : учебник : [16+] / О. А. Рузакова, А. Б. Рузаков. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 208 с. : ил. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571515
	Правоведение : учебник / Э. С. Ахъядов, М. Д. Давитадзе, Н. К. Джафаров [и др.] ; под науч. ред. С. С. Маилян, О. В. Зиборова ; под общ. ред. А. И. Клименко, Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2022. – 456 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690545

	Правоведение : учебник : / С. В. Барабанова, Ю. Н. Богданова, С. Б. Верещак [и др.] ; под ред. С. В. Барабановой. – Москва : Прометей, 2018. – 390 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495777
	Правоведение : учебник / С. С. Маилян, О. В. Зиборов, Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. С. С. Маилян. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2019. – 432 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685813
Культура речи и деловое общение	
	Фатеева, И. М. Культура речи и деловое общение : учебное пособие : / И. М. Фатеева – Москва : МИРБИС : Директ-Медиа, 2016. – 268 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441404
	Культура научной и деловой речи : нормативный аспект : учебное пособие : / Н. Я. Зинковская, Н. И. Колесникова, Т. Л. Мистюк, Т. Г. Ольховская ; под ред. Н. И. Колесниковой. – 2-е изд. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 76 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573830
	Гореликова, О. Н. Культура речи и деловое общение. Раздел 2. Деловое общение : учебно-методическое пособие / О. Н. Гореликова, М. Н. Сурова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород: Издательство БУКЭП, 2021.-153 с.
	Гореликова, О. Н. Культура речи и деловое общение. : методические рекомендации и задания для индивидуальной самостоятельной работы / О. Н. Гореликова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород: Издательство БУКЭП, 2022.-106 с.
Командообразование	
	Басманова, Н. И. Тренинг командообразования : учебное пособие : / Н. И. Басманова ; Технологический университет. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 60 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572170
	Айдаркина, Е. Е. Командообразование и методы групповой работы : учебное пособие : / Е. Е. Айдаркина, Т. С. Ласкова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2021. – 140 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691227
	Тренинг командообразования и групповой работы : учебник для бакалавриата : / Е. В. Камнева, Ж. В. Коробанова, Д. З. Музашвили [и др.] ; под ред. Е. В. Камневой ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – Москва : Прометей, 2021. – 216 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690662
	Командообразование в организации : учебное пособие : / Р. М. Богданова, В. Ю. Боев, О. Д. Ермоленко [и др.] ; под ред. В. Ю. Боева ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2019. – 474 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616859
	Ледовская М. Е. Командообразование [Текст]: Задания для практических занятий и самостоятельной работы / М. Е. Ледовская, Ю. А. Мозговая, И. И. Ледовская. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 181 с.
Самоменеджмент	

	Бобина, Н. В. Самоменеджмент : учебное пособие : / Н. В. Бобина, Л. А. Каменская, И. Ю. Столярова ; Сочинский государственный университет. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 184 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618131
	Рыбина, Ю. В. Самоменеджмент : учебное пособие / Ю. В. Рыбина, Ю. Н. Белугин ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации (филиал).- Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2022 .- 142 с.
	Мозговая, Ю. А. Самоменеджмент : задания для практических занятий и самостоятельной работы / Ю, А. Мозговая. А. Н. Агаева ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-87 с.
	Кузьминых, К. А. Инновационные технологии управления персоналом : самоменеджмент : учебное пособие : / К. А. Кузьминых ; Уфимский государственный нефтяной технический университет. – Уфа : Уфимский государственный нефтяной технический университет (УГНТУ), 2022. – 100 с. : ил., табл. – (Инновационная экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699701
Математика	
	Кузнецов, Б. Т. Математика : учебник / Б. Т. Кузнецов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 720 с. : ил., табл., граф. – (Высшее профессиональное образование: Экономика и управление). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684902
	Шабаршина, И. С. Математика : учебник : / И. С. Шабаршина ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – Часть 1. – 163 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500053
	Хамидуллин, Р. Я. Математика : базовый курс : учебник : / Р. Я. Хамидуллин, Б. Ш. Гулиян. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет Синергия, 2019. – 720 с. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571501
	Сахарова, Л. В. Математика : учебник : / Л. В. Сахарова ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 116 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567421
	Рябцева, Н. Н. Математика [Текст]: сборник заданий для практических занятий и самостоятельной работы / Н. Н. Рябцева.- Белгород : Издательство БУКЭП, 2018.- 75 с.
История рекламы	
	Евстафьев, В. А. История российской рекламы : современный период : учебное пособие / В. А. Евстафьев, Е. Э. Пасютина. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 928 с. : ил., табл. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622059
	Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063
	Учёнова, В. В. История рекламы : учебник / В. В. Учёнова, Н. В. Старых. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684793 (дата обращения: 02.08.2023). – ISBN 978-5-238-01462-3

	Девлетов, О. У. История отечественной рекламы за 150 лет (1840–1990) : учебное пособие для студентов вузов / О. У. Девлетов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 349 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429705
Введение в информационные технологии	
Информатика	
	Колокольникова, А. И. Информатика : расчетно-графические работы : учебное пособие : / А. И. Колокольникова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 345 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611664
	Колокольникова, А. И. Информатика : учебное пособие : / А. И. Колокольникова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 290 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=596690
	Старыгина, С. Д. Информатика : технологии и офисное программирование : : учебное пособие : / С. Д. Старыгина, Н. К. Нуриев, А. А. Нурғалиева ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 232 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612863
	Информатика : учебное пособие / сост. И. П. Хвостова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459050
Информационные технологии в профессиональной деятельности	
	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193
	Бузин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 493 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684925 (дата обращения: 02.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01769-3
	Москалев, С. М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе : учебное пособие / С. М. Москалев ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 101 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717
	Марусева, И. В. Менеджмент и маркетинг в сервисе (PR и реклама как инструментарий) : учебное пособие : / И. В. Марусева, А. В. Кокарева ; под общ. ред. И. В. Марусевой. – Изд. 2-е, перераб. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 592 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562282
	Ушакова, Н. Н. Информационные технологии в специальности : лабораторный практикум / Н. Н. Ушакова.- Белгород : Издательство БУКЭП, 2016.-46 с.

Экономическая и финансовая культура	
Экономическая теория	
	Николаева, И. П. Экономическая теория : учебник / И. П. Николаева. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 330 с. : ил., табл., граф. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699340
	Экономическая теория : микроэкономика - 1, 2. Мезоэкономика : учебник / Г. П. Журавлева, В. В. Громыко, М. И. Забелина [и др.] ; под общ. ред. Г. П. Журавлевой ; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 10-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 934 с. : ил., табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684200
	Корчагина, А. С. Экономическая теория : шпаргалка : учебное пособие : / А. С. Корчагина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 40 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578468
	Иониди, Л. В. Экономическая теория : методические рекомендации и задания для практических занятий / Л. В. Иониди, А. А. Чалова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации (филиал) .- Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2022.-127 с.
Финансовая грамотность	
	Финансовая грамотность : учебник : / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183
	Чернопятов, А. М. Основы финансовой грамотности : учебник : / А. М. Чернопятов. – Москва : Директ-Медиа, 2023. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701305 (дата обращения: 25.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3528-1
	Экономическая культура и финансовая грамотность: основы экономических решений : учебник для бакалавриата : / С. А. Гаранина, И. Г. Горловская, С. В. Дегтярёва [и др.] ; под ред. И. Г. Горловской, Л. В. Завьяловой ;– Омск : Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского (ОмГУ), 2022. – 609 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698867
	Антонова, М. В. Финансовая грамотность : задания для практических занятий / М. В. Антонова, Е. Г. Серова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП,2022.-35 с.
	Антонова, М. В. Финансовая грамотность :сборник тестов для самостоятельной работы / М. В. Антонова, Е. Г. Серова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП,2022.-50 с.
	Финансовая грамотность : учебник : / Ю. Р. Туманян, О. А. Ищенко-Падукова, А. Н. Козлов [и др.] ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2020. – 212 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612183
Цифровая экономика	

	Оверби, Х. Цифровая экономика : как информационно-коммуникационные технологии влияют на рынки, бизнес и инновации : учебник / Х. Оверби, Я. А. Одестад ; под науч. ред. М. И. Левина ; пер. с англ. И. М. Агеевой ; пер. на англ. Н. В. Шиловой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2022. – 288 с. : ил. – (Академическая книга). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698627
	Цифровая экономика : учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. – Москва : Прометей, 2020. – 223 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612054 (дата обращения: 29.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-907244-78-8.
	Цифровая экономика : проблемы и перспективы учета и измерения в системе национальных счетов / А. С. Аброскин, Ю. К. Зайцев, А. Ю. Кнобель, В. В. Седалищев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 128 с. : ил. – (Научные доклады: экономика). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=694876
	Калаврий, Т. Ю. Инструменты цифровой экономики : учебное пособие : / Т. Ю. Калаврий, О. В. Гордячкова ; Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова. – Москва : Мир науки, 2022. – 129 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702307
Разработка и реализация проектов	
Предпринимательская деятельность	
	Земцова, Л. В. Организация предпринимательской деятельности : конспект лекций : учебное пособие / Л. В. Земцова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : ТУСУР, 2016. – 131 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480997
	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : / Т. В. Буклей, М. В. Гаврилюк, Т. М. Кривошеева [и др.] ; под ред. О. В. Шеменевой, Т. В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959
	Предпринимательская деятельность : курс лекций : [16+] / Н. М. Зубко, П. Д. Карлюк, А. Н. Каллаур, А. Н. Зубко. – Минск : Тетралит, 2014. – 272 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572249 (дата обращения: 27.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-7081-16-5.
	Крылова, Е. В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : / Е. В. Крылова, Г. А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384
Бизнес-проектирование	
	Ипатова, Э. Р. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем : учебник / Э. Р. Ипатова, Ю. В. Ипатов. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2021. – 256 с. : табл., схем. – (Информационные технологии). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79551

	Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций : учебник / Л. Г. Руденко. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 240 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226
	Ляндау, Ю. В., Бизнес-архитектор: построение систем управления. Часть 1. Проектирование систем управления : монография / Ю. В. Ляндау. — Москва : Русайнс, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-4365-4126-6. — URL: https://book.ru/book/935194
	Практика применения Visual Paradigm для работы с нотациями UML при моделировании бизнес процессов : учебное пособие : [/ Д. В. Шлаев, С. Г. Шматко, Ю. В. Орел, А. А. Сорокин ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : АГРУС, 2022. – 109 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=700930
Психология и педагогика профессиональной деятельности	
	Грибанова, Ю. Г. Психология и педагогика : учебник : / Ю. Г. Грибанова, Л. В. Козилова, В. А. Чвякин ; гл. ред. Н. А. Краснова. – Нижний Новгород : Профессиональная наука, 2022. – 122 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=701092
	Солодова, Г. Г. Психология и педагогика высшей школы : электронное учебное пособие : / Г. Г. Солодова ; Кемеровский государственный университет, Институт образования, Межвузовская кафедра общей и вузовской педагогики. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2017. – 55 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481633
	Симакова, Т. А. Психологические, педагогические и социальные аспекты развития профессионально важных качеств сотрудников уголовно-исполнительной системы / Т. А. Симакова, Я. Н. Полякова, А. В. Поляков ; Академия ФСИН России. – Москва : Юнити-Дана, 2021. – 208 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690558
	Социально-психологические основы командной работы и саморазвития : учебное пособие : / сост. Р. Р. Исхакова, Н. И. Юртаева ; Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2022. – 240 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=702194
Основы теории коммуникации	
	Шарков, Ф. И. Коммуникология : основы теории коммуникации : учебник / Ф. И. Шарков. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 488 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621689
	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200
	Шарков, Ф. И. Коммуникология : коммуникационный консалтинг : учебное пособие / Ф. И. Шарков. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 406 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684410

	Яшин, Б. Л. Культура общения : теория и практика коммуникаций : учебное пособие : / Б. Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 245 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211 (дата обращения: 02.08.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-5689-1. – DOI 10.23681/429211
Теория и практика рекламы	
	Милюкова, А. Г. Теория и практика связей с общественностью и рекламы (внутрикорпоративный PR) : учебное пособие / А. Г. Милюкова ; Алтайский государственный университет. – Барнаул : Алтайский государственный университет, 2020. – 196 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610849
	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637
	Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие : / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884
	Рогожин, М. Ю. Теория и практика рекламной деятельности : учебное пособие / М. Ю. Рогожин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 208 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253716
Социология массовых коммуникаций	
	Гуков, Д. А. Социология массовых коммуникаций [Текст] : учебное пособие / Д. А. Гуков. – 2-е изд., переизд. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2018. – 172 с.
	Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов : / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753
	Яшин, Б. Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций : учебное пособие для учащихся высших учебных заведений : / Б. Л. Яшин. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 244 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575193
	Паршукова, Г. Б. Основы теорий коммуникаций : теории и модели коммуникаций : учебное пособие : / Г. Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452
Культурология	
	Соловьев, В. М. Культурология : учебник для вузов : / В. М. Соловьев. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 673 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561243
	Культурология : учебно-методическое пособие : / авт.-сост. Н. Д. Михайлова, М. А. Назарова ; Новосибирский государственный аграрный университет. – 2-е изд. доп. и перераб. – Новосибирск : Золотой колос, 2017. – 151 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616061

	Кравченко, А. И. Культурология : базовый курс : учебник : [16+] / А. И. Кравченко. – Москва ; Берлин : Директмедиа Паблишинг, 2022. – 480 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=687731 .- Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-3088-0
	Зайцева, Т. Г. Культурология [Текст] : учебное наглядное пособие для занятий лекционного типа / Т. Г. Зайцева, Н. В. Кропивка ; АНО ВО «Белгородский институт кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2018.- 77 с.
Менеджмент	
	Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392
	Акмаева, Р. И. Менеджмент : учебник : / Р. И. Акмаева, Н. Ш. Епифанова, А. П. Лунев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 441 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959
	Болотова, И. С. Менеджмент : учебное пособие / И. С. Болотова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2019.-229 с.
	Менеджмент : учебник / М. А. Комаров, М. М. Максимцов, Л. Ф. Никулин [и др.] ; ред. М. М. Максимцов, М. А. Комаров. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 344 с. : табл., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684937
	Герчикова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчикова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 510 с. : табл., схемы – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684936
	Скрипченко, Т. Л. Менеджмент : методические указания и задания для практических занятий и самостоятельной работы / Т. Л. Скрипченко, С. М. Осадчая ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права»- Белгород : Издательство БУКЭП, 2018.-173 с.
Стилистика и литературное редактирование	
	Сбитнева, А. А. Литературное редактирование : история, теория, практика : учебное пособие : / А. А. Сбитнева. – 4-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364184
	Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. – 3-е изд. стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 184 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83470
	Кайда, Л. Г. Стилистика текста : от теории композиции – к декодированию : учебное пособие : [16+] / Л. Г. Кайда. – 5-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2022. – 208 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=136370
	Гореликова, О. Н. Стилистика и литературное редактирование : практикум / О. Н. Гореликова, М. Н. Сурова.- Белгород : Издательство БУКЭП, 2018.-276 с.
Психология массовых коммуникаций	

	Двинянинова, Е. Н. Психология массовых коммуникаций : учебное пособие : / Е. Н. Двинянинова ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2018. – 156 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494306
	Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847
	Зелинский, С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание : средства массовой коммуникации, информации и пропаганды – как проводник манипулятивных методик воздействия на подсознание и моделирования поступков индивида и масс / С. А. Зелинский. – 2-е изд. – Санкт-Петербург : Скифия, 2018. – 409 с. – (Теории манипулирования массами). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=692470
	Массовое сознание и поведение : тенденции социально-психологических исследований / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, Д. А. Китова [и др.] ; Институт психологии Российской академии наук. – Москва : Институт психологии РАН, 2017. – 424 с. : табл. – (Психология социальных явлений). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695607
Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	
	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200
	Интегрированные маркетинговые коммуникации : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синаев ; под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 505 с. : табл., схем. – (Magister). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685454
	Матузенко, Е. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : задания для практических и семинарских занятий / Е. В. Матузенко. Е. В. Колесникова ; АНО ВО «Белгородский университет экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2016.-216 с.
	Матузенко, Е. В. Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) : задания для самостоятельной работы / Е. В. Матузенко. Е. В. Колесникова ; АНО ВО «Белгородский университет экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2016.-117 с.
Теория и практика массовой информации	
	Киселёв, А. Г. Теория и практика массовой информации : общество – СМИ – власть : учебник / А. Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 431 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691915
	Набокова, Л. С. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Л. С. Набокова, Е. А. Ноздренко, И. А. Набоков ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 242 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497361
	Клюев, Ю. В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие : / Ю. В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 101 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884

	Юферева, А. С. Конвергентная журналистика : теория и практика : учебное пособие / А. С. Юферева ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2019. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697644
Мировая экономика и международные экономические отношения	
	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И. П. Николаева, Л. С. Шаховская, В. В. Клочков [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой, Л. С. Шаховской. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 241 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684394
	Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н. Ф. Чеботарёв. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 350 с. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684383
	Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / под ред. В. Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448
	Мировая экономика и международные экономические отношения : учебное пособие / Н. В. Банникова, Н. В. Воробьева, Д. О. Грачева [и др.] ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2017. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484914
Основы медиапланирования	
	Шарков, Ф. И. Интегрированные коммуникации : массовые коммуникации и медиапланирование : учебник / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин ; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 486 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200
	Кретов, Б. И. Медиапланирование как отрасль научного знания : учебное пособие для обучающихся по направлениям 42.03.01. и 42.04.01. «Реклама и связи с общественностью», уровень образования - бакалавриат и магистратура : / Б. И. Кретов ; – Москва : Российский университет транспорта (ПУТ (МИИТ)), 2018. – 69 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703223
	Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие для студентов направления подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» : / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина ; Сочинский государственный университет. – Сочи : Сочинский государственный университет, 2020. – 46 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=618216
	Бузин, В. Н. Медиапланирование : теория и практика : учебное пособие / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 493 с. : табл., граф., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684925
Технологии управления общественным мнением	
	Технологии управления общественным мнением : учебное пособие : / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679

	Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие / В. А. Франц ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 139 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690274
	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684879
	Мишина, Л. А. Связи с общественностью : шпаргалка : учебное пособие : / Л. А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510
Разработка и технологии производства рекламного продукта	
	Мастерство продюсера кино и телевидения : учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 860 с. : табл., граф., ил, схемы – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887
	Ананьева, Н. В. Рекламная деятельность : учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2017. – 198 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496962
	Блюм, М. А. Рекламная деятельность : учебное пособие / М. А. Блюм ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444670
Физическая культура и спорт	
Физическая культура и спорт	
	Каткова, А. М. Физическая культура и спорт : учебное пособие : / А. М. Каткова, А. И. Храмцова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598981
	Физическая культура и спорт : учебное пособие : / Т. В. Колтошова, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 169 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682103
	Лопатин, Н. А. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие / Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 99 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696658
	Подскребышева. Н. П. Физическая культура и спорт. Первая медицинская помощь при травмах и неотложных состояниях организма во время занятий физической культурой и спортом : Учебно-методическое пособие / Н. П. Подскребышева, М. Д. Богоева. В. М. Гончаров ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-67 с.
Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	

Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Атлетическая гимнастика	
	Физическая культура и спорт : учебное пособие : / Т. В. Колтошова, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 169 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682103
	Бавтрюков, И. А. Элективная дисциплина по физической культуре и спорту –Атлетическая гимнастика : учебное пособие / И. А. Бавтрюков, Э. С. Наников, Е. А. Панкова.-Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2021.-53 с.
	Панкова, Е. А. Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Атлетическая гимнастика : практикум / Е. А. Панкова, Э. С. Наников ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» Ставропольский институт кооперации (филиал).- Ставрополь : Ставропольский институт кооперации (филиал) БУКЭП, 2022.-48 с.
	Гогинава, С. Е. Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – атлетическая гимнастика [Текст]: Учеб. пособие / С. Е. Гогинава, Н. П. Подскребышева, Д. В. Щербин.- Белгород: Изд-во БУКЭП, 2018.- 153 с.
Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол	
	Каткова, А. М. Физическая культура и спорт : учебное пособие : / А. М. Каткова, А. И. Храмцова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598981
	Физическая культура и спорт : учебное пособие : / Т. В. Колтошова, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 169 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682103
	Лопатин, Н. А. Физическая культура и спорт : учебно-методическое пособие / Н. А. Лопатин, А. И. Шульгин ; Кемеровский государственный институт культуры. – Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2019. – 99 с. : ил – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696658
	Подскребышева, Н. П. Физическая культура и спорт. Первая медицинская помощь при травмах и неотложных состояниях организма во время занятий физической культурой и спортом : Учебно-методическое пособие / Н. П. Подскребышева, М. Д. Богоева. В. М. Гончаров ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-67 с.
Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис	
	Каткова, А. М. Физическая культура и спорт : учебное пособие : / А. М. Каткова, А. И. Храмцова ; Московский педагогический государственный университет. – Москва : Московский педагогический государственный университет (МПГУ), 2018. – 64 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598981

	Физическая культура и спорт : учебное пособие : / Т. В. Колтошова, И. Н. Шевелева, О. А. Мельникова [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 169 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682103
	Подскребышева, Н. П. Физическая культура и спорт. Настольный теннис [Текст] : учебно- методическое пособие / Н. П. Подскребышева, В. М. Гончаров, Д. В. Щербин. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2017. – 89 с
	Подскребышева, Н. П. Физическая культура и спорт. Первая медицинская помощь при травмах и неотложных состояниях организма во время занятий физической культурой и спортом : Учебно-методическое пособие / Н. П. Подскребышева, М. Д. Богоева. В. М. Гончаров ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород : Издательство БУКЭП, 2021.-67 с.
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Кооперативное движение	
	Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России : учебник / К. И. Вахитов. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684233 (дата обращения: 31.07.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04206-5
	Теплова, Л. Е. Кооперативное движение [Текст]: учебник / Л. Е. Теплова, Л. В. Уколова, Н. В. Тихонович. – 2-е изд., испр. и доп. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2015. – 434 с.
	Экономическая история мира : в 5 томах / под общ. ред. М. В. Конотопова. – 3-е изд., доп. и дораб. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. – Том 5. – 589 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488468
	Торговое дело : коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика / Д. И. Валигурский, М. Н. Авдокушина, В. А. Алексунин [и др.] ; под науч. ред. Д. И. Валигурского. – Москва : Дашков и К°, 2019. – Том 2. – 324 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698552
	Семененко, Г. А. Кооперативное движение [Текст] : учебное наглядное пособие для занятий лекционного типа / Г. А. Семененко. - Белгород : Издательство БУКЭП, 2018.- 122 с.
	Семененко, Г. А. Кооперативное движение : сборник тестов / Г. А. Семененко, Л. В. Афанасьева. Ю. Ф. Богатырева ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». –Белгород : Издательств БУКЭП, 2022.-79 с.
Теория и история потребительской кооперации	
	Вахитов, К. И. История потребительской кооперации России : учебник / К. И. Вахитов. – 6-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684233
	Нешитой, А. С. Инвестиции : учебник / А. С. Нешитой. – 9-е изд., перераб. и испр. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 352 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495803
	Торговое дело : коммерция, маркетинг, менеджмент. Теория и практика / Д. И. Валигурский, Э. А. Арустамов, В. В. Бронникова [и др.] ; под науч. ред. Д. И. Валигурского. – Москва : Дашков и К°, 2022. – Том 4. – 358 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698553

	Афанасьева, Л. В. Теория и история потребительской кооперации : сборник тестов для самостоятельной работы / Л. В. Афанасьева, В. М. Чуйкова, Ю. Ф. Богатырева ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права» . Белгород : Издательство БУКЭП, 2022.-116 с.
Дизайн-проектирование	
	Елисеенков, Г. С. Дизайн-проектирование : учебное пособие / Г. С. Елисеенков, Г. Ю. Мхитарян ; 2016. – 150 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=472589
	Панкина, М. В. Основы методологии дизайн-проектирования : учебное пособие / М. В. Панкина ; – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2020. – 165 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699092
	Филиппова, Г. С. Дизайн-проектирование : эскиз в дизайне костюма : учебное пособие / Г. С. Филиппова ; – Екатеринбург : Уральский государственный архитектурно-художественный университет (УрГАХУ), 2022. – 118 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698794
	Салтыкова, Г. М. Дизайн. Курсовое проектирование : методическое пособие для бакалавров : [16+] / Г. М. Салтыкова. – Москва : Владос, 2017. – 44 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486218
Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637
	Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134
	Иванова, Е. А. Управление продажами : учебно-методическое пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям «Торговое дело», «Реклама и связи с общественностью» : / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. – 59 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703179
	Маслова, Е. А. Взаимосвязь репутации организации и репутации руководителя : (на примере союза «Нижневартонская торгово-промышленная палата» и Лисина А.В.) : / Е. А. Маслова , Гуманитарный факультет, Кафедра массовых коммуникаций и туризма. – Нижневартонск : б.и., 2022. – 59 с. : табл., диагр. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691418
Пресс-служба	
	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика : учебное пособие / В. Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл. – (Медиаобразование). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682994

	Саидов, Х. Дипломатическая и консульская служба : учебное пособие для студентов направления подготовки «Международные отношения» : / Х. Саидов, И. Н. Наимов , 2022. – 716 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699785
	Шпаковский, В. О. PR-дизайн и PR-продвижение : учебное пособие : / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 453 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493884
Теория и практика видео и фоторекламы	
	Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 396 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697332
	Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 348 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696973
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
	Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300
Организация рекламы в торговле	
	Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 396 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697332
	Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 348 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696973
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
	Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300
Имиджелогия	
	Андреева, С. В. Имиджелогия : конспект лекций / С. В. Андреева ; Министерство культуры Российской Федерации: Кемеровский государственный институт культуры (КемГИК), 2017. – 72 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487647

	Королев, Р. Н. Персональный имидж / Р. Н. Королев ; Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина. – Сыктывкар : б.и., 2020. – 58 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684954
	Королев, Р. Н. Конструирование персонального имиджа в социальных сетях / Р. Н. Королев ; Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина. – Сыктывкар : б.и., 2020. – 94 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684949
Интернет-реклама	
	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193
	Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684879
	Дымова, С. С. Введение в рекламу и PR : учебное пособие : / С. С. Дымова, В. С. Матюшкин, В. Ю. Филин ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919
Элективные дисциплины	
Сельскохозяйственная кооперация	
	Сергиенко, О. А. Кредитная кооперация : учебное пособие / О. А. Сергиенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276170
	Шкляр, М. Ф. Экономика кредитных кооперативов : учебник : / М. Ф. Шкляр. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454128
	Теплова, Л. В. Сельскохозяйственная кооперация : сборник тестов / Л. В. Теплова, Г. А. Семененко, В. М. Чуйкова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». - Белгород : Издательство БУКЭП, 2020.- 74 с.
	Почему не развивается сельскохозяйственная потребительская кооперация в России? : мнения участников процесса сельскохозяйственной кооперации в вопросах и ответах / М. П. Антонова, Е. А. Гатаулина, А. А. Потапова, С. Н. Скоморохов ; – Москва : Дело, 2022. – 249 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698680
Кредитная кооперация	
	Сергиенко, О. А. Кредитная кооперация : учебное пособие / О. А. Сергиенко. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 108 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276170
	Шкляр, М. Ф. Экономика кредитных кооперативов : учебник : / М. Ф. Шкляр. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 284 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454128

	Стукач, В. Ф. Инфраструктура продовольственной помощи социально уязвимым слоям населения в регионе : учебник : / В. Ф. Стукач, Н. П. Старовойтова, Г. Г. Левкин. – Москва : Директ-Медиа, 2022. – 172 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=689802
	Афанасьева, Л. В. Кредитная кооперация : методические рекомендации и задания для практических занятий / Л. В. Афанасьева, Ю. Ф. Богатырева ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2022.-142 с.
Элективные дисциплины	
Копирайтинг	
	Луговой, Д. Б. Копирайтинг : учебное пособие : / Д. Б. Луговой ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483728
	Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг : учебник : / А. М. Пономарева ; – 2-е изд., испр. и доп. – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2018. – 268 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=568146
	Музыкант, В. Л. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн- и офлайн-среда) / В. Л. Музыкант, Д. С. Скарнев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 276 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495064
Реклама в газете и журнале	
	Савельева, О. О. Всеобщая история рекламы : учебник / О. О. Савельева, Н. В. Трубникова. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 450 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=622063
	Медиа : введение : учебник / П. Барвайз, Н. Блейн, О. Бойт-Барретт [и др.] ; ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю. В. Никуличев. – 2-е изд. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 552 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684921
	Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193
Практика	
Обязательная часть	
Учебная практика	
Профессионально-ознакомительная практика	
	Антипов, К. В. Основы рекламы : учебник / К. В. Антипов. – 5-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 326 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684193

	Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и Интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493883
	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684879
	Дымова, С. С. Введение в рекламу и PR : учебное пособие : / С. С. Дымова, В. С. Матюшкин, В. Ю. Филин ; Институт бизнеса и дизайна. – Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2019. – 130 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572919
Производственная практика	
Преддипломная практика	
	Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. Л. П. Дашкова ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. – 7-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 396 с. : схем., ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697332
	Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 348 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696973
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / В. Т. Гришина, Л. А. Дробышева, Т. Л. Дашкова [и др.] ; под ред. Ю. В. Морозова, В. Т. Гришиной. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786
	Электронная торговля : учебник / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Производственная практика	
Профессионально-творческая практика	
	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637
	Москалев, С. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие : / С. М. Москалев, Т. Г. Виноградова, Я. И. Семилетова ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2021. – 163 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621134

	Иванова, Е. А. Управление продажами : учебно-методическое пособие для бакалавров, обучающихся по направлениям «Торговое дело», «Реклама и связи с общественностью» : / Е. А. Иванова, В. А. Шлеин ; – Москва : Российский университет транспорта (РУТ (МИИТ)), 2020. – 59 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=703179
	Маслова, Е. А. Взаимосвязь репутации организации и репутации руководителя : (на примере союза «Нижевартовская торгово-промышленная палата» и Лисина А.В.) : / Е. А. Маслова ; Гуманитарный факультет, Кафедра массовых коммуникаций и туризма. – Нижневартовск : б.и., 2022. – 59 с. : табл., диагр. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=691418
	Евстафьев, В. А. Организация и практика работы рекламного агентства : учебник / В. А. Евстафьев, А. В. Молин. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 508 с. : ил., табл., схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621637
Государственная итоговая аттестация	
Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)	
	Технологии управления общественным мнением : учебное пособие : [16+] / В. О. Шпаковский, Е. С. Егорова, О. В. Милаева [и др.]. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 241 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564679
	Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие / В. А. Франц ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2016. – 139 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690274
	Маркетинг PR и рекламы : учебник / И. М. Синяева, В. М. Маслова, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев ; под ред. И. М. Синяевой. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 496 с. : табл., ил., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684879
	Мишина, Л. А. Связи с общественностью : шпаргалка : учебное пособие : / Л. А. Мишина ; Научная книга. – 2-е изд. – Саратов : Научная книга, 2020. – 32 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=578510
Факультативы	
Коммерческая деятельность	
	Панкратов, Ф. Г. Коммерческая деятельность : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 500 с. : табл., схем., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452590
	Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 400 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621857

	Нигметзянова, А. М. Основы коммерческой деятельности : учебно-методическое пособие : [16+] / А. М. Нигметзянова, Г. И. Гарипова, Л. Ю. Махоткина ; Казанский национальный исследовательский технологический институт. – Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2019. – 84 с. : ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683812
	Дашков, Л. П. Коммерция и технология торговли : учебник / Л. П. Дашков, В. К. Памбухчиянц, О. В. Памбухчиянц. – 13-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 348 с. : схем. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=696973
Мерчандайзинг	
	Бондаренко, В. А. Организация мерчандайзинга в компаниях : учебное пособие : / В. А. Бондаренко, О. Н. Миргородская ; Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – 324 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=616877
	Голова, А. Г. Управление продажами : учебник / А. Г. Голова. – 3-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 279 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621640
	Дегтярь, О. Н. Мерчандайзинг : учебное пособие / О. Н. Дегтярь, Е. В. Колесникова ; АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права».- Белгород : Издательство БУКЭП, 2020.-124 с.
	Максимец, Н. В. Мерчандайзинг с основами ассортиментной политики : учебное пособие : / Н. В. Максимец ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. – 100 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483700
	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314
	Дегтярь, О. Н. Мерчандайзинг : задания для самостоятельной работы / О. Н. Дегтярь.- Белгород : Издательство БУКЭП, 2018.- 37 с.
Кооперативное право	
	Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851
	Воробьева, Н. В. Международное торговое дело : учебное пособие / Н. В. Воробьева, И. В. Козел ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2016. – 132 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484959
	Концепция частного и публичного права России : азбука частного права / под ред. В. И. Иванова, Ю. С. Харитоновой. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2017. – 328 с. – (Научные издания для юристов). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=682239

	<p>Хохлов, В. А. Международное частное и европейское право : нормативные акты ЕС в сфере частноправового регулирования : хрестоматия / В. А. Хохлов, Н. В. Грицай – Самара : Самарская гуманитарная академия, 2014. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375367</p>
--	---