

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

()

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 2 от 19.10.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *Е.В. Исаенко*

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа

Кафедра: Гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Факультет: Общественного питания и товароведения

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / *Е.Н. Висторобская* /

Директор института _____ / *В.Н. Глаз* /

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы _____ / *Е.И. Макринова* /

Заместитель проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / *Е.В. Рындин* /

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ / *О.Н. Гореликова* /

