

Автономная некоммерческая организация высшего образования
«БЕЛГОРОДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ, ЭКОНОМИКИ И ПРАВА»

Одобен Ученым советом
университета
Протокол № 8
от 18 июня 2025 г.

Квалификация: Бакалавр
Форма обучения: Заочная

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа

Утверждаю:

Ректор университета, профессор
Исаенко Е.В.

18 июня 2025 г.

Год начала подготовки: 2025 г.

Срок обучения: 4 года 9 месяцев

Типы задач профессиональной деятельности:
авторский;
маркетинговый;
организационный.

[illegible]

5 курс										4 курс										курсы	
пн	вт	ср	чт	пт	сб	2029-2030 учебный год	пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс	2028-2029 учебный год	день недели						
						01-07								01-07	1						
						08-14								08-14	2						
						15-21								15-21	3						
						22-28								22-28	4						
						29-05								29-05	5						
						06-12								06-12	6						
						13-19								13-19	7						
						20-26								20-26	8						
						27-02								27-02	9						
						03-09							*	03-09	10						
						10-16								10-16	11						
						17-23								17-23	12						
						24-30								24-30	13						
						01-07								01-07	14						
						08-14								08-14	15						
						15-21								15-21	16						
						22-28								22-28	17						
*	*	*	*	*	*	29-04	*	*	*	*	*	*	*	29-04	18						
к	к	к	к	к	к	05-11	*	*	*	*	*	*	*	05-11	19						
						12-18								12-18	20						
						19-25								19-25	21						
						26-01								26-01	22						
						02-08								02-08	23						
						09-15								09-15	24						
						16-22								16-22	25						
						23-01							*	23-01	26						
*	*	*	*	*	*	02-08	*	*	*	*	*	*	*	02-08	27						
						09-15								09-15	28						
						16-22								16-22	29						
						23-29								23-29	30						
						30-05								30-05	31						
						06-12								06-12	32						
						13-19								13-19	33						
						20-26								20-26	34						
						27-03				*	*	*	*	27-03	35						
						04-10				*	*	*	*	04-10	36						
						11-17								11-17	37						
						18-24								18-24	38						
						25-31								25-31	39						
						01-07								01-07	40						
						08-14				*	*	*	*	08-14	41						
						15-21								15-21	42						
						22-28								22-28	43						
						29-05								29-05	44						
						06-12								06-12	45						
						13-19								13-19	46						
						20-26								20-26	47						
						27-02								27-02	48						
						03-09								03-09	49						
						10-16								10-16	50						
						17-23								17-23	51						
						24-30								24-30	52						
2																Учебная практика					
10																Производственная практика					
8																Преддипломная практика					
7 1/7																Сессия					
2																Самостоятельная работа					
6																Государственная итоговая аттестация					
4																Каникулы					
1 6/7																Праздничные дни					
39																ВСЕГО					

- неделя отсутствует, срок начала учебного года с 1 сентября.

Проректор по учебно-методической работе

Директор института

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Зам. проректора по учебно-методической работе – руководитель центра организации и контроля качества образовательной деятельности

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения