

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные  
ОП Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль): Цифровой маркетинг**

<b>Б1.00</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>
<b>Б1.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Правоведение
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение
Б1.О.07	Командообразование
Б1.О.08	Самоменеджмент
Б1.О.09	Математика
Б1.О.10	Методы оптимальных решений
<b>Б1.О.11</b>	<b>Введение в информационные технологии</b>
Б1.О.11.01	Информатика
Б1.О.11.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.11.03	Базы данных и информационно-аналитические системы
<b>Б1.О.12</b>	<b>Экономическая и финансовая культура</b>
Б1.О.12.01	Экономическая теория
Б1.О.12.02	Финансовая грамотность
Б1.О.12.03	Цифровая экономика
<b>Б1.О.13</b>	<b>Разработка и реализация проектов</b>
Б1.О.13.01	Предпринимательская деятельность
Б1.О.13.02	Бизнес-проектирование
Б1.О.14	Психология и педагогика профессиональной деятельности
Б1.О.15	Статистика
Б1.О.16	Экономика организации (предприятия)
Б1.О.17	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий
Б1.О.18	Методы исследований в управлении
Б1.О.19	Экономический анализ
Б1.О.20	Управленческие решения
Б1.О.21	Менеджмент
Б1.О.22	Маркетинг
Б1.О.23	Экономическое обоснование бизнес-решений
Б1.О.24	Экономика потребительской кооперации
<b>Б1.О.25</b>	<b>Физическая культура и спорт</b>
Б1.О.25.01	Физическая культура и спорт
<b>Б1.О.ДВ.26.00</b>	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов
Б1.О.ДВ.26.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов
<b>Б1.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
Б1.В.01	Кооперативное движение

Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации
Б1.В.03	Электронная коммерция
Б1.В.04	Управление маркетингом в цифровой экономике
Б1.В.05	Маркетинг услуг
Б1.В.06	Международный маркетинг
Б1.В.07	Маркетинговый анализ
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации
Б1.В.10	Маркетинговые исследования
Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности
Б1.В.12	Интернет-маркетинг
Б1.В.13	Маркетинговое консультирование
<b>Б1.В.ДВ.14.00</b>	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.В.ДВ.14.01	Сельскохозяйственная кооперация
Б1.В.ДВ.14.02	Кредитная кооперация
<b>Б1.В.ДВ.15.00</b>	<b>Элективные дисциплины</b>
Б1.В.ДВ.15.01	Теория организации
Б1.В.ДВ.15.02	Организационное проектирование
<b>Б2.00</b>	<b>Практика</b>
<b>Б2.О.00</b>	<b>Обязательная часть</b>
<b>Б2.О.01</b>	<b>Учебная практика</b>
Б2.О.01.01	Ознакомительная практика
<b>Б2.В.00</b>	<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>
<b>Б2.В.01</b>	<b>Производственная практика</b>
Б2.В.01.01	Технологическая (проектно-технологическая) практика
Б2.В.01.02	Преддипломная практика
<b>Б3.00</b>	<b>Государственная итоговая аттестация</b>
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>
ФТД.01	Коммерческое товароведение
ФТД.02	Промышленный маркетинг
ФТД.03	Кооперативное право