

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровых
медиа**

Б1.00	Дисциплины (модули)
Б1.О.00	Обязательная часть
Б1.О.01	Философия
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)
Б1.О.03	Иностранный язык
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности
Б1.О.05	Правоведение
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение
Б1.О.07	Командообразование
Б1.О.08	Самоменеджмент
Б1.О.09	Математика
Б1.О.10	История рекламы
Б1.О.11	Введение в информационные технологии
Б1.О.11.01	Информатика
Б1.О.11.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.12	Экономическая и финансовая культура
Б1.О.12.01	Экономическая теория
Б1.О.12.02	Финансовая грамотность
Б1.О.12.03	Цифровая экономика
Б1.О.13	Разработка и реализация проектов
Б1.О.13.01	Предпринимательская деятельность
Б1.О.13.02	Бизнес-проектирование
Б1.О.14	Психология и педагогика профессиональной деятельности
Б1.О.15	Основы теории коммуникации
Б1.О.16	Теория и практика рекламы
Б1.О.17	Социология массовых коммуникаций
Б1.О.18	Культурология
Б1.О.19	Менеджмент
Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование
Б1.О.21	Психология массовых коммуникаций
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)
Б1.О.23	Теория и практика массовой информации
Б1.О.24	Мировая экономика и международные экономические отношения
Б1.О.25	Основы медиапланирования
Б1.О.26	Технологии управления общественным мнением
Б1.О.27	Разработка и технологии производства рекламного продукта
Б1.О.28	Физическая культура и спорт
Б1.О.28.01	Физическая культура и спорт
Б1.О.28.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Атлетическая гимнастика

Б1.О.ДВ.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол
Б1.О.ДВ.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Кооперативное движение
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации
Б1.В.03	Дизайн-проектирование
Б1.В.04	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
Б1.В.05	Пресс-служба
Б1.В.06	Теория и практика видео и фоторекламы
Б1.В.07	Организация рекламы в торговле
Б1.В.08	Имиджология
Б1.В.09	Интернет-реклама
Б1.В.ДВ.10.00	Элективные дисциплины
Б1.В.ДВ.10.01	Сельскохозяйственная кооперация
Б1.В.ДВ.10.02	Кредитная кооперация
Б1.В.ДВ.11.00	Элективные дисциплины
Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг
Б1.В.ДВ.11.02	Реклама в газете и журнале
Б2.00	Практика
Б2.О.00	Обязательная часть
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01	Профессионально-ознакомительная практика
Б2.О.02	Производственная практика
Б2.О.02.01	Преддипломная практика
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01	Профессионально-творческая практика
Б3.00	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа)
ФТД.00	Факультативы
ФТД.01	Коммерческая деятельность
ФТД.02	Мерчандайзинг
ФТД.03	Кооперативное право