

**Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные
 ОП Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в цифровых
 медиа**

| | |
|----------------|--|
| Б1.00 | Дисциплины (модули) |
| Б1.О.00 | Обязательная часть |
| Б1.О.01 | Философия |
| Б1.О.02 | История (история России, всеобщая история) |
| Б1.О.03 | Иностранный язык |
| Б1.О.04 | Безопасность жизнедеятельности |
| Б1.О.05 | Правоведение |
| Б1.О.06 | Культура речи и деловое общение |
| Б1.О.07 | Командообразование |
| Б1.О.08 | Самоменеджмент |
| Б1.О.09 | Математика |
| Б1.О.10 | История рекламы |
| Б1.О.11 | Введение в информационные технологии |
| Б1.О.11.01 | Информатика |
| Б1.О.11.02 | Информационные технологии в профессиональной деятельности |
| Б1.О.12 | Экономическая и финансовая культура |
| Б1.О.12.01 | Экономическая теория |
| Б1.О.12.02 | Финансовая грамотность |
| Б1.О.12.03 | Цифровая экономика |
| Б1.О.13 | Разработка и реализация проектов |
| Б1.О.13.01 | Предпринимательская деятельность |
| Б1.О.13.02 | Бизнес-проектирование |
| Б1.О.14 | Психология и педагогика профессиональной деятельности |
| Б1.О.15 | Основы теории коммуникации |
| Б1.О.16 | Теория и практика рекламы |
| Б1.О.17 | Социология массовых коммуникаций |
| Б1.О.18 | Культурология |
| Б1.О.19 | Менеджмент |
| Б1.О.20 | Стилистика и литературное редактирование |
| Б1.О.21 | Психология массовых коммуникаций |
| Б1.О.22 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) |
| Б1.О.23 | Теория и практика массовой информации |
| Б1.О.24 | Мировая экономика и международные экономические отношения |
| Б1.О.25 | Основы медиапланирования |
| Б1.О.26 | Технологии управления общественным мнением |
| Б1.О.27 | Разработка и технологии производства рекламного продукта |
| Б1.О.28 | Физическая культура и спорт |
| Б1.О.28.01 | Физическая культура и спорт |
| Б1.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Б1.В.01 | Кооперативное движение |
| Б1.В.02 | Теория и история потребительской кооперации |

| | |
|----------------------|---|
| Б1.В.03 | Дизайн-проектирование |
| Б1.В.04 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью |
| Б1.В.05 | Пресс-служба |
| Б1.В.06 | Теория и практика видео и фоторекламы |
| Б1.В.07 | Организация рекламы в торговле |
| Б1.В.08 | Имиджелогия |
| Б1.В.09 | Интернет-реклама |
| Б1.В.ДВ.10.00 | Элективные дисциплины |
| Б1.В.ДВ.10.01 | Сельскохозяйственная кооперация |
| Б1.В.ДВ.10.02 | Кредитная кооперация |
| Б1.В.ДВ.11.00 | Элективные дисциплины |
| Б1.В.ДВ.11.01 | Копирайтинг |
| Б1.В.ДВ.11.02 | Реклама в газете и журнале |
| Б2.00 | Практика |
| Б2.О.00 | Обязательная часть |
| Б2.О.01 | Учебная практика |
| Б2.О.01.01 | Профессионально-ознакомительная практика |
| Б2.О.02 | Производственная практика |
| Б2.О.02.01 | Преддипломная практика |
| Б2.В.00 | Часть, формируемая участниками образовательных отношений |
| Б2.В.01 | Производственная практика |
| Б2.В.01.01 | Профессионально-творческая практика |
| Б3.00 | Государственная итоговая аттестация |
| Б3.01 | Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) |
| ФТД.00 | Факультативы |
| ФТД.01 | Коммерческая деятельность |
| ФТД.02 | Мерчандайзинг |
| ФТД.03 | Кооперативное право |