

Учебные предметы, курсы, дисциплины (модули), практики, предусмотренные

ОП Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Стратегический маркетинг

Б1.00	Дисциплины (модули)
Б1.О.00	Обязательная часть
Б1.О.01	Философия и методология науки
Б1.О.02	Стратегическое управление
Б1.О.03	Управление инновационным проектом
Б1.О.04	Командная работа и лидерство
Б1.О.05	Деловой иностранный язык
Б1.О.06	Технологии деловых и межкультурных коммуникаций
Б1.О.07	Организация научных исследований в профессиональной деятельности
Б1.О.08	Персональный менеджмент
Б1.О.09	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
Б1.О.10	Экономическая теория (продвинутый уровень)
Б1.О.11	Аналитические исследования в профессиональной деятельности
Б1.О.12	Современные проблемы менеджмента
Б1.О.13	Теория и практика принятия управленческих решений
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.01	Бренд-менеджмент
Б1.В.02	Репутационный менеджмент
Б1.В.03	Инновационные маркетинговые коммуникации
Б1.В.04	Маркетинговые инновации
Б1.В.05	Стратегический маркетинг
Б1.В.06	Теория и методология исследования систем управления
Б1.В.ДВ.7.00	Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ.7.01	Технология разработки и принятия стратегических решений
Б1.В.ДВ.7.02	Современный стратегический анализ
Б2.00	Практика
Б2.О.00	Обязательная часть
Б2.О.01	Учебная практика
Б2.О.01.01	Научно-исследовательская работа
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.01	Производственная практика
Б2.В.01.01	Практика по профилю профессиональной деятельности
Б2.В.01.02	Преддипломная практика
Б3.00	Государственная итоговая аттестация
Б3.01	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)
ФТД.00	Факультативы
ФТД.01	Социальное предпринимательство
ФТД.02	Инновационный менеджмент
ФТД.03	Системы искусственного интеллекта