


Утверждаю:
 Директор института,
 профессор

 В.Н. Глаз
 « 25 » июня 2020 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг»**

Индекс	Дисциплина	Аннотации к рабочим программам дисциплин
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.Б.00	Базовая часть	
Б1.Б.01	Философия и методология науки	Цели освоения дисциплины (модуля): - освоение общих закономерностей и конкретного многообразия форм функционирования науки в истории человеческой культуры и в системе философского знания, понимание специфики взаимосвязи и взаимодействия с естественными, социогуманитарными и техническими науками; - освоение проблемного поля научного знания на «стыке» философии и конкретно-научных и технических дисциплин. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала. Содержание: Предмет философии науки. Характерные черты научного знания. Взаимосвязь истории и философии науки. Периодизация истории науки. Методология научного познания. Уровни научного познания. Методы научного познания. Гипотетико-дедуктивная схема развития научного знания. Объяснение и предсказание. Объяснение и понимание. Обоснование знания. Наука и духовная культура. Функции науки в жизни общества. Основания науки. Роль философских идей и принципов в развитии научного знания. Наука, как тип рациональности. Историческая смена типов научной рациональности. Традиционалистский и технократический типы развития цивилизации и их базисные ценности. Генезис и становление теоретического знания в античной культуре. Формирование предпосылок научного мышления в средневековых университетах. Становление

		опытной науки в культуре позднего Средневековья и Возрождения. Научная революция XVI-XVII веков: формирование основ математического естествознания. Рационализм и эмпиризм как основные философско-методологические программы в науке Нового времени. Классическая наука XVIII-XIX веков. Позитивистская традиция в философии науки (классический позитивизм и эмпириокритицизм). Логический позитивизм. Критический рационализм Карла Поппера. Постпозитивизм. Научные, методологические и философские истоки постпозитивизма. Проблема включения новых теоретических представлений в культуру. Главные характеристики современного этапа развития науки. Научные революции как «точки бифуркации» в развитии знания. Наука в контексте современной цивилизации. Сциентизм и антисциентизм. Наука и паранаука. Этические проблемы современной науки. Кризис идеала ценностно-нейтрального научного исследования. Естествознание в системе культуры. Эволюция научной картины мира и ее исторические формы. Естествознание и математика. Онтологические и гносеологические основания математизации знания. Математизация знания в астрономии и механике. Значение математической «идеи инвариантности» в физике. Проблема интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания и социальная синергетика. Самоорганизация как взаимоотношение порядка и хаоса. Что есть «жизнь». Витализм и механицизм. Развитие взглядов на проблему жизни. Эволюционный подход к пониманию жизни и ее происхождения. Концепция множественности основных форм бытия живого. Проблема происхождения и сущности жизни в современной науке и философии. Диалектика социального и биологического в природе человека. Проблема соотношения человека и общества в контексте современной науки. Понятие личности. Специфика социально-гуманитарного познания. Проблема генезиса социально-гуманитарного знания и его дисциплинарная структура. Роль философии в формировании и развитии социально-гуманитарного знания. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании (ценность, норма, идеал). Специфика субъектно-объектных отношений и особенности методологии социально-гуманитарного познания. Понятие факта в социально-гуманитарном знании. Роль языка в развитии социального и гуманитарного знания. Роль традиций, образцов и «предрассудков» в контексте понимания и смыслополагания. Проблема объективности познания в социальных и гуманитарных науках. Соотношение веры и научного знания. Возможности непротиворечивого взаимоотношения науки и религии. Научные основания взаимоотношения науки и вненаучного знания в универсальной картине мира. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б1.Б.02	Деловой иностранный язык	Цели освоения дисциплины (модуля): - преодоление языкового барьера и развитие уверенной устной речи в ситуациях делового общения на английском языке; - формирование / развитие словарного запаса: деловой английский, бизнес терминология, специальные термины и идиоматические выражения;

		- улучшение понимания устной речи носителей (native speakers) английского языка на слух, включая восприятие речи, передаваемой через медианосители (видео, аудио, конференцсвязь и др.); - владение языковыми средствами эффективной бизнес коммуникации; - знание этики делового общения, а также межкультурных особенностей при деловом общении на английском языке; - владение грамматическими нормами английского языка, необходимыми для грамотного осуществления устных и письменных коммуникаций с зарубежными партнёрами, устного и письменного изложения материалов научно-профессиональной направленности; - владение речевыми клише, используемыми для краткого изложения прочитанного научного текста, повышение общего уровня владения деловым английским языком. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности. Содержание: Basic skills for using telephone in business. Sales and business negotiations. Visiting a firm Contracts and their features. Scientific knowledge structure. Meetings. Special texts management: Summary. Business correspondence. Special text management: Annotation. Форма контроля: Зачет.
Б1.Б.03	Организация научных исследований в профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля): - овладение знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями. Задачи: - изучение современного состояния науки и научной деятельности в России и за рубежом, научной обеспеченности общества и отдельных отраслей, системы организации и управления научными исследованиями на региональном, национальном и международном рынках. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-4 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; ОК-5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; ОК-8 способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в

	ситуациях риска; ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования; ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы; ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ. Содержание: Организационная структура научных исследований в Российской Федерации. Особенности организации научных исследований в научных и образовательных организациях. Фонды поддержки научных исследований. Развитие науки в различных странах мира. Российский индекс научного цитирования. Международные базы Web of Science и Scopus. Система научных публикаций Google Scholar. Отраслевые библиографические базы научных публикаций. Понятие методологии научного исследования. Основные методы научных исследований. Замысел научного исследования и его логика. Характеристика и содержание этапов исследования. Проблема научного исследования, тема, объект и предмет исследования. Цель и ранжирование задач исследования. Формулировка гипотезы, виды гипотез, основные требования к научной гипотезе. Составление программы научного исследования и выбор методики исследования. Основные компоненты методики исследования. Основные правила и нормативы по оформлению научных материалов. Документальные источники информации. Организация справочно-информационной деятельности. Методы работы с каталогами и картотеками. Универсальная десятичная классификация (УДК). Библиотечно-библиографическая классификация (ББК). Библиографические указатели. Последовательность поиска документальных источников информации. Работа с источниками, техника чтения, методика ведения записей, составление плана книги. Композиция научного произведения. Рубрикация текста научной работы. Повествовательные и описательные тексты. Процедуры разбивки материалов на главы и параграфы.
--	--

		Приемы изложения научных материалов. Строго последовательное изложение материала. Выборочное изложение научного материала. Язык и стиль научной работы. Фразеология научной прозы. Особенности процедур выполнения магистерской диссертации, подготовки, оформления, защиты кандидатских и докторских диссертаций. Структура автореферата магистерской диссертации. Форма контроля: Экзамен.
Б1.Б.04	Инновации в коммерческой деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование теоретических знаний в области экономики инноваций и освоение практических навыков решения проблем в области организации и управления коммерческой деятельностью, что позволит самостоятельно ставить и осмысленно решать теоретические и практические проблемы инновационной коммерческой деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей; ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования; ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной). Содержание: Основные понятия и теоретические основы инноваций на современном этапе развития экономики. Коммерческие инновации предприятий. Исследование управления предприятием в кризисной ситуации. Оценка эффективности внедрения инновационных технологий в области торговли. Форма контроля: Экзамен.
Б1.Б.05	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля): - изучение основных методов и средств применения компьютерных технологий в научно-исследовательской работе, формирование профессиональных компетенций.

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение; ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия. Содержание: Теоретические основы информатики и современных компьютерных технологий. Информация, данные, знания. Возможности и особенности использования информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в науке и образовании. Формирование информационной культуры. Правовые основы использования ИКТ. Классификация компьютерных сетей. Образовательные ресурсы компьютерной сети Интернет. Особенности применения компьютерных телекоммуникаций в образовании. Сетевые технологии в профессиональной деятельности. Обработка текстовой информации. Возможности, принципы и основные приемы работы с текстовым процессором. Технологии работы с графической информацией. Системы компьютерной графики. Аппаратные средства обработки графической информации. Программные средства обработки графической информации. Обработка числовой информации. Методология работы с числовыми данными: наблюдение, контроль, измерение (состояний, процессов, величин), обработка. Электронные таблицы. Возможности, принципы и основные приемы работы с электронными таблицами. Технологии мультимедиа. Использование мультимедийных технологий в научно-исследовательской работе и образовательной деятельности. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций MS Office PowerPoint. Дистанционное обучение. Дистанционные образовательные технологии. Особенности применения компьютерных телекоммуникаций в образовании. Разработка электронной учебно-методической документации. Технологии компьютерного тестирования, обработки и интерпретации результатов тестирования. Коммуникации в дистанционном обучении: чаты, рассылка новостей, программы для мгновенного обмена сообщениями, форумы. Система дистанционного обучения «Прометей 4.3». Международные образовательные программы дистанционного обучения. Форма контроля: Зачет.
Б1.Б.06	Современные проблемы	Цели освоения дисциплины (модуля):

	менеджмента	- освоение компетенций путем получения знаний о современных проблемах менеджмента, получения представления об эволюции менеджмента как науки и искусстве управления; изучения новых теоретических концепций и практик формирования сетевых и виртуальных организаций, а также формирования практических умений и навыков в области использования современных инструментов менеджмента в процессе управления организацией. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. Содержание: Современные проблемы управления организацией, возникающие в нестандартных ситуациях. Концепции управления и профессионализм менеджеров. Основные категории и типы управления. Законы организации в статике и динамике. Закономерности управления. Классические и современные принципы управления объектами. Этапы становления и особенности российского менеджмента. Формирование российской модели менеджмента. Социальная и этическая ответственность менеджера за принятые решения. Сущность и характеристика основных научных подходов к управлению организацией. Системный, процессный и ситуационный подходы как основополагающие в современной теории менеджмента. Решение проблемы конкурентоспособности в нестандартных ситуациях путем создания новых организационных структур. Конкурентоспособность и виртуальные организации. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. Проблема построения научающейся организации. Конкурентные преимущества научающихся организаций. Инструменты руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Формальное и неформальное управление, их проблемы и взаимосвязь. Процесс формирования эффективной команды. Процессы взаимодействия и поведение в команде. Трансформация менеджмента и изменения в организации. Роль менеджера в современном производстве и обществе. Качества, необходимые менеджеру XXI века. Непрерывное самосовершенствование как условие профессионализма менеджера. Процессы и динамика современных организационных изменений в нестандартных ситуациях. Классические (пошаговые) модели организационных изменений: достоинства и недостатки. Проблема непрерывности изменений. Организационное развитие как метод воздействия на корпоративную культуру. Метод реинжиниринга бизнес-процессов как
--	-------------	---

		реальное средство повышения эффективности бизнеса. Биореинжиниринг как синтез воздействий на социальную и технологическую подсистемы организации. История оценки деятельности в менеджменте. Цели классических подходов к оценке деятельности. Факторы эффективности менеджмента. Виды, критерии и показатели эффективности менеджмента. Современные цели и методы оценки деятельности работников. Проблема обратной связи при оценке деятельности. Метод всесторонней обратной связи (360-Degree Feedback): достоинства и ограничения. Форма контроля: Экзамен.
Б1.Б.07	Управление предпринимательскими рисками	Цели освоения дисциплины (модуля): - организация работы по выявлению и оцениванию рисков в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); - готовность к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности; - способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности, умения разрабатывать стратегии, контролировать ее реализацию и оценка эффективности, навыки в выявлении и оценке рисков в профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Содержание: Понятие и сущность рисков как экономической и финансовой категории. Виды и критерии риска. Объективный и субъективный способы оценки степени риска. Дисперсия, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации - как способы оценки степени риска. Оценка эффективности разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности. Сущность риск-менеджмента. Функции риск менеджмента. Риск-менеджмент, как вид самостоятельной деятельности. Анализ и оценка существующих финансово-экономических рисков, составление и обоснование прогноза динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- и мезоуровне. Организация риск-менеджмента – как управления риском. Основные правила риск-менеджмента. Риск-менеджмент как структурное подразделение

		хозяйствующего субъекта. Понятие и правила, применяемые в стратегии риск - менеджмента. Правила и способы принятия решений – как элемент стратегии риск-менеджмента. Направления оценки результатов в риск-менеджменте. Разработка на основе анализа финансово-экономических рисков стратегию поведения экономических агентов на различных сегментах финансового рынка. Диверсификация. Приобретение дополнительной информации о выборе и результатах. Лимитирование. Самострахование. Страхование. Рыночные риски: определение и классификация. Управление рыночным риском портфеля финансовых инструментов. Методы и модели оценки риска и доходности финансовых инструментов. Актуальность риска ликвидности в свете развития мировой финансовой системы. Понятие ликвидности и ее характеристики. Риск неплатежеспособности. Ожидаемая доходность портфеля. Риск портфеля. Изменение риска портфеля (метод корреляции и вариации). Эффективные портфели. Определение операционного риска. Классификация операционных рисков. Основные подходы к управлению операционными рисками. Способы управления операционными рисками. Основы управления корпорационными рисками. Подход к управлению корпорационными рисками. Понятие и цель страхования. Основные характеристики страхования. Управление бухгалтерскими рисками. Оценка открытых позиций по рыночной стоимости. Хеджирование и спекулятивные сделки. Управление налоговыми рисками. Подверженность риску потери имущества. Подверженность риску потерь в связи с ответственностью. Подверженность риску изменения процентных ставок и ставки рефинансирования. Подверженность риску изменения стоимости ценных бумаг. Подверженность риску от изменения цен на товары. Понятие и виды инвестиционных рисков. Систематическая и несистематическая компонента инвестиционного риска. Подходы к снижению инвестиционного риска. Этапы эволюции финансового риск-менеджмента. Понятие экономического капитала. Скорректированная на риск рентабельность капитала. Модельный риск. Валютные риски и методы их страхования в практике предприятий и организаций. Практика страхования валютных рисков финансово-кредитными организациями и производственными предприятиями. Кредитное страхование в России и за рубежом. Страхование банковских рисков. Страхование экспортных коммерческих кредитов. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б1.В.00	Вариативная часть	
Б1.В.01	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля): - приобретение умений в разработке бизнес-проектов коммерческой деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий

		профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ. Содержание: Основы организационного проектирования. Характеристика бизнес-процессов коммерческой деятельности. Управление бизнес-процессами коммерческой деятельности. Бизнес-план, его сущность и значение для экономического обоснования коммерческого проекта. Реинжиниринг бизнес-процессов: сущность и участники. Проведение реинжиниринга бизнес-процессов. Форма контроля: Экзамен.
Б1.В.02	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование профессиональных умений по использованию разновидностей социальных технологий, используемых в сфере рекламных и PR- технологий. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

		ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы. Содержание: Модель процесса коммуникативного воздействия аудиторию. Технологии формирования общественного мнения. Программы лояльности и их разработка. «Социально-ответственный» маркетинг: цели, условия эффективности. Возможности регионального Product Placement. Применение технологий cross-promotion. Технологии продвижения в сети Интернет. Технологии событийного маркетинга. Нестандартный промоушн. Форма контроля: Экзамен.
Б1.В.03	Маркетинговые исследования	Цели освоения дисциплины (модуля): - освоение профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления маркетинговой деятельности предприятия, проведения маркетинговых исследований, анализа рынка, осуществления эффективной ценовой политики, разработки и реализации маркетинговой стратегии организации в области распределения и продвижения товаров и услуг, а также управления маркетинговой деятельностью в торговых организациях посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы;

		ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ. Содержание: Маркетинговая информационная система. Составляющие маркетинговой информационной системы. Схема маркетинговой информационной системы. Сущность маркетинговых исследований в гостиничной индустрии. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации. Формы реорганизации маркетинговых исследований в гостиничной индустрии. Методы маркетинговых исследований. Количественные и качественные методы исследования. Кабинетные маркетинговые исследования. Полевые маркетинговые исследования. Метод экспертных оценок. Устный опрос и его виды. Анкетный опрос. Методика его проведения. Панельные опросы. Основные характеристики метода фокус-групп. Процесс проведения фокус-группы. Выборочный метод и его преимущество. Типы выборок. Метод систематизации и кластеризации. Статистические инструменты анализа данных. Регрессионный анализ. Факторный анализ. Дискриминантный анализ. Конъюнктурный анализ. Классификация методов прогнозирования. Экстраполяция ряда динамики как однофакторный метод прогнозирования. Экономико-математические методы прогнозирования. Место и роль маркетинговых исследований в плане маркетинга. Организация планирования маркетинговых исследований. Структура заключительного отчета и требования к его содержанию. Финансирование и оценка эффективности затрат на маркетинговые исследования. Предпринимательский риск. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б1.В.04	Идентификационная и товарная экспертиза однородных групп товаров	Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование профессиональных компетенций в области идентификационной и товарной экспертизы однородных групп товаров, необходимых для профессиональной деятельности магистров. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций

	изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы. Содержание: Состояние и тенденции изменения конъюнктуры рынка зерномучных и кондитерских товаров. Методы и средства идентификации зерномучных и кондитерских товаров. Экспертиза зерномучных и кондитерских товаров. Документальное оформление результатов экспертизы товаров. Состояние и тенденции изменения конъюнктуры рынка плодоовощных и вкусовых товаров. Современные методы идентификационной и товарной экспертизы плодоовощных и вкусовых товаров. Экспертиза качества плодоовощных и вкусовых товаров. Документальное оформление результатов экспертизы товаров. Состояние и тенденции изменения конъюнктуры рынка масложировых и молочных товаров. Современные методы идентификационной и товарной экспертизы масложировых и молочных товаров. Экспертиза качества масложировых и молочных товаров. Документальное оформление результатов экспертизы товаров. Состояние и тенденции изменения конъюнктуры рынка мясных и рыбных товаров. Современные методы идентификационной и товарной экспертизы мясных и рыбных товаров. Экспертиза качества мясных и рыбных товаров. Документальное оформление результатов экспертизы товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства идентификации товаров. Методы обнаружения фальсификации товаров. Дефекты товаров из пластмасс и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы товаров из пластмасс. Цели, задачи, виды, методы и средства экспертизы металлохозяйственных товаров. Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства идентификации товаров. Методы обнаружения фальсификации товаров. Дефекты металлохозяйственных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы металлохозяйственных товаров. Товарная экспертизы ювелирных товаров. Приемка и отбор проб для экспертизы ювелирных товаров. Методы экспертизы ювелирных товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства идентификации товаров. Методы обнаружения фальсификации товаров. Дефекты текстильных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы текстильных товаров. Дефекты швейных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы швейных товаров. Дефекты трикотажных товаров и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы трикотажных товаров. Цели, задачи, виды, методы и средства идентификации товаров. Методы обнаружения фальсификации товаров. Дефекты обувных
--	--

		материалов и причины их возникновения. Дефекты обуви и причины их возникновения. Документальное оформление результатов экспертизы обуви. Форма контроля: Экзамен.
Б1.В.05	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики	Цели освоения дисциплины (модуля): - получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области проектирования товаропроводящих систем в торговле на основе применения современных концепций логистики; - развитие целостного представления об анализе и проектировании товаропроводящего механизма в торговле, а также углубленного понимания состава задач торговой логистики и порядка их решения. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы. Содержание: Цели, задачи и методы проектирования логистических систем в торговле. Роль складов в товаропроводящих системах. Проектирование каналов товародвижения в торговой логистике. Проектирование систем управления запасами в торговой логистике. Проектирование системы транспортной логистики торговой организации. Организация логистического управления товаропроводящими системами. Проектирование логистических процессов товароснабжения розничной торговли. Совершенствование товаропроводящих систем на основе концепции логистики. Форма контроля: Экзамен.

Б1.В.06	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	Цели освоения дисциплины (модуля): - овладение знаниями и действиями по стратегическому управлению и организации бизнес-процессов, направленными на совершенствование управления и стратегический рост компаний на региональных рынках; - освоение приемов и навыков, позволяющих повысить эффективность коммерческой деятельности организации (предприятия). Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы. Содержание: Теоретические основы стратегического управления коммерческой деятельностью. Государственное регулирование коммерческой деятельности. Информационное обеспечение коммерческой деятельности организации. Стратегическое управление коммерческой деятельностью организации. Материально-техническая база для коммерческой деятельности организации. Договоры в коммерческой деятельности предприятий. Управление товарным обеспечением. Методы исследования и модели построения стратегического управления в организации. Анализ и оценка коммерческой деятельности. Разработка стратегии управления коммерческой деятельностью предприятия. Форма контроля: Экзамен.
Б1.В.ДВ.00	Дисциплины по выбору	

Б1.В.ДВ.1.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.1.01	Товарный консалтинг	Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товарного консалтинга. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) Содержание: Цели, задачи, подходы к управленческому консультированию. Консультирование и консультационные услуги. Консалтинг как вид профессиональной деятельности. Консалтинговые услуги для розничной торговли. Информационные и консультационные услуги. Специфические свойства консультационных услуг. Международные и отечественный консалтинг. Достоинства и недостатки внешнего и внутреннего консалтинга. Понятие об экспертном и процессном консультировании. Нормативно-правовые документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия. Консалтинг в области применения технических регламентов. Консалтинг в области стандартизации. Разработка и внедрение стандартов организации. Консалтинг в области подтверждения соответствия. Порядок принятия и регистрации декларации о соответствии. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б1.В.ДВ.1.02	Современные методы идентификации и экспертизы товаров	Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области современных методов идентификации и экспертизы однородных групп товаров, необходимых для профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) Содержание: Методы идентификации и экспертизы товаров: документальный, органолептические,

		инструментальные. Современные органолептические методы идентификации и экспертизы товаров растительного происхождения. Биосенсорные методы и их использование для целей идентификации и экспертизы товаров растительного происхождения. Классификация инструментальных методов идентификации и экспертизы продовольственных товаров. Стандартизация инструментальных методов, используемых для идентификации и экспертизы товаров растительного происхождения. Профильный метод и его применение для идентификации и экспертизы товаров животного происхождения. Биосенсорные методы и их использование для целей идентификации и экспертизы товаров животного происхождения. Стандартизация инструментальных методов, используемых для идентификации и экспертизы товаров животного происхождения. Идентификация и фальсификация стеклянных бытовых товаров. Идентификация и фальсификация керамических бытовых товаров. Современные методы идентификации товаров из пластмасс. Современные методы идентификации товаров из металлов и сплавов. Строительные материалы. Особенности идентификации по виду исходного сырья. Современные методы идентификации и экспертизы. Современные методы идентификации и экспертизы текстильных материалов. Современные методы идентификации и экспертизы одежды. Современные методы идентификации и экспертизы обувных товаров. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б1.В.ДВ.2.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.2.01	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов	Цели освоения дисциплины (модуля): - изучение и освоение современных методов организации и управления торговыми предприятиями современных форматов, приобретение умений и навыков использования этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций. Данная дисциплина необходима для успешного выполнения НИР и подготовке магистерской диссертации. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия. Содержание: Сущность процессов товародвижения и товароснабжения предприятий. Инфраструктура оптовой и розничной торговли. Технологический процесс в организации работы современных предприятий оптовой и розничной торговли. Организация торгового обслуживания на предприятиях оптовой и

		розничной торговли. Управление торговой деятельностью предприятий современных форматов. Форма контроля: Экзамен.
Б1.В.ДВ.2.02	Организация торговой деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля): - изучение организации и технологии торговых процессов в тесной увязке с функционированием и организацией материально-технической базы и коммерческой деятельностью торговых предприятий. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия. Содержание: Розничные торговые предприятия, их классификация, функции и принципы размещения. Устройство и основы технологического проектирования магазинов. Организация торгово-технологического процесса розничных торговых предприятий, магазинов. Организация торгового обслуживания на предприятиях розничной торговли. Управление технологическими процессами и организация труда в розничной торговой сети. Формирование торговых сетей и интегрированных торговых структур. Форма контроля: Экзамен.
Б2.00	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.00	Вариативная часть	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Цели освоения дисциплины (модуля) - закрепление теоретических знаний и приобретение навыков педагогической и учебно-методической работы в высших и средних профессиональных учебных заведениях, овладение навыками проведения учебных занятий и осуществления отдельных видов учебно-воспитательной работы. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР). Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления,

		организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Содержание: Инструктаж по учебной практике. Выполнение заданий по программе учебной практики, правильность оформления отчета. Организаторская работа. Согласование программы практики с руководителем программы, сбор информации, систематизация информации, приобретение рабочего места для выполнения индивидуальных заданий по программе практики, изучение дополнительной литературы по методам преподавания. Учебная работа. Сбор информации, систематизация информации, ознакомление с организацией образовательного процесса в вузе, ознакомление с программой и содержанием читаемых дисциплин; посещение занятий преподавателей, подготовка к занятиям, проведение занятий магистром, анализ проведенных занятий; проведение консультации со студентами. Методическая работа. Сбор информации, систематизация информации, руководство подготовкой студентами докладов, рефератов; проверка курсовой работы; подготовка тестов, заданий для контрольной работы, раздела, методической разработки. Воспитательная работа. Сбор информации, систематизация информации, посещение занятий преподавателей, проведение занятий магистром. Представление и защита отчета. Диагностика педагогической деятельности, оформление результатов педагогической деятельности, защита отчетов по учебной практике. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	Цели освоения дисциплины (модуля) - реализация требований государственного образовательного стандарта, а также проверка готовности будущих выпускников к самостоятельной трудовой деятельности и сбор необходимой информации для выполнения магистерской диссертации и практической апробации ее результатов. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы) Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР). Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров;

		ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной). Содержание: Подготовительный этап. <i>1 этап.</i> Проводится общее собрание обучающихся с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к обучающимся со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета. <i>2 этап.</i> Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности. Торгово-технологический (Производственный) этап. Выполнение производственных заданий, сбор, обработка и систематизация статистического и аналитического материала, в т.ч.: <i>А) торгово-технологическая деятельность:</i> анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг; определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета; анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии; участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь; <i>Б) организационно-управленческая деятельность:</i> осуществление сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б2.В.02.02	Научно-исследовательская работа	Цели освоения дисциплины (модуля): - сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных проектов и научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы) Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР). Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или

		товароведения, или экспертиз; ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ. Содержание: Анализ современных теоретических подходов к решению проблемы. В первом разделе может быть дана характеристика степени изученности проблемы, проведен сравнительный анализ современных теоретических подходов к решению проблемы. Научный и методический инструментарий исследования. Во втором разделе может быть проведено исследование возможностей применения существующих подходов к решению проблемы, анализ их преимуществ и недостатков, условий и ограничений их применения. Индивидуальное задание. В качестве индивидуального задания может быть представлена детальная характеристика разработанного автором подхода, оценка его эффективности и/или результативности. Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б2.В.02.03	Преддипломная практика	Цели освоения дисциплины (модуля): - проверка профессиональной готовности будущих торговых работников к самостоятельной трудовой деятельности; - овладение необходимыми профессиональными компетенциями по избранному направлению специализированной подготовки; - сбор фактического материала для подготовки выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации; - практическая апробация результатов выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации. Задачи и содержание преддипломной практики магистров: - систематизация, обобщение, закрепление и углубление полученных теоретических знаний и умений в конкретных условиях деятельности организаций; - исследование и изучение сложившихся экономических условий хозяйствования организации в современной рыночной экономике; - приобретение необходимых умений, навыков и опыта практической работы и подготовка магистров к самостоятельной работе на производстве. - рассмотрение вопросов по теме магистерской диссертации. В процессе прохождения преддипломной практики магистр должен получить первичные навыки решения следующих профессиональных задач: - представление экономической характеристики объекта исследования, с отражением в ней основных тенденций развития хозяйственной и социальной деятельности; - анализ тенденций изменения основных объемных и качественных показателей деятельности

	предприятия; - анализ степени влияния важнейших факторов на динамику объемных и качественных показателей; - оценка экономического потенциала организации и эффективности его использования; - на основе результатов проведенного анализа магистрант должен разработать комплексный прогноз развития объекта исследования; - сбор информации по теме магистерской работы и выполнение аналитической главы. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы) Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР). Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия; ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы; ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ. Содержание: Сбор и анализ практического материала в организации-базе практики. Работа в качестве стажера в организации - базе практики. Научно-исследовательская работа в организации. Методическая работа. Защита отчета.
--	--

		Форма контроля: Зачет с оценкой.
Б3.00	Государственная итоговая аттестация	
Б3.Б.00	Базовая часть	
Б3.Б.01	Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация)	Итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа в соответствии с основной образовательной программой магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр. Магистерская диссертация должна представлять собой квалификационную работу исследовательского характера, посвященную решению актуальной задачи, имеющей теоретическое или практическое значение, представлять научный и (или) практический интерес для современной науки, содержать совокупность научных обобщений или практических рекомендаций и положений, выдвигаемых автором для публичной защиты, иметь внутреннее единство и отображать ход и результаты разработки выбранной темы. Магистерская диссертация имеет обобщающий характер, поскольку является своеобразным итогом подготовки магистра. Магистерская диссертация демонстрирует возможности выпускника программы магистерской подготовки в следующих областях: определить проблемную область и точно сформулировать проблему, требующую исследования; выбрать, описать и применить соответствующую методологию исследования; собрать, систематизировать и критически оценить необходимые данные; предложить решение проблемы, предоставив логически связанные и структурированные аргументы; критически оценить предложенное решение. Тематика выпускных квалификационных работ в соответствии с ФГОС ВПО направлена на решение профессиональных задач. Уровень качества ВКР и ее оценка Государственной аттестационной комиссией (ГАК) служат основанием для присуждения/неприсуждения выпускнику квалификации «магистр». Подготовка ВКР – завершающий этап подготовки магистра, формирующей специализацию и практически-ориентированные компетенции выпускника. ВКР демонстрирует умение студента использовать полученные в университете теоретические знания для системного решения практических задач экономики фирмы. ВКР должна решать задачи анализа экономической деятельности объекта исследования, а затем, на его основе – разработки комплекса предложений по организации и реализации экономических решений. Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими компетенциями: ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую

		ответственность за принятые решения; ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОК-4 способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень; ОК-5 способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности; ОК-6 способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в инновационных областях, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение; ОК-7 способностью адаптироваться к новым ситуациям, переоценке накопленного опыта, анализу своих возможностей; ОК-8 способностью критически резюмировать информацию, проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска; ОК-9 готовностью к самостоятельной работе с использованием знаний, умений и навыков, полученных на предшествующих уровнях образования; способность быть мобильным на рынке труда и подготовленным к продолжению образования в сфере дополнительного и послевузовского образования; ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; ОПК-3 способностью самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, анализировать и оценивать экономическую эффективность профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ОПК-4 готовностью выявлять и оценивать риски в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-1 способностью выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров; ПК-2 готовностью разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной); ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия;
--	--	--

		ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-5 способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной); ПК-6 способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов; ПК-7 способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы; ПК-8 способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ.
Б3.Б.02	Государственный экзамен не предусмотрен	
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Управление инновационным проектом	Цели освоения дисциплины (модуля): - формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области управления инновационными проектами, овладение этапами постановки цели и руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 способностью анализировать технологический процесс как объект управления, организовывать работу персонала, находить и принимать управленческие решения в области профессиональной деятельности, систематизировать и обобщать информацию по формированию и использованию ресурсов предприятия. Содержание: Характеристика новшества (новации) и нововведения (инновации). Особенность инноваций как объекта управления. Понятия инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта. Цели, виды инноваций и их классификации. Инновационный процесс и его жизненный цикл. Методы организации инновационного процесса. Сущность инновационной политики. Цели, задачи, принципы и функции инновационной политики государства. Государственное регулирование и

		поддержка инновационных процессов. Методы государственного регулирования инновационной деятельности. Российское законодательство об инновационной деятельности. Источники инновационных идей и методы их анализа. Инновационный проект как процесс преобразования, вид деятельности, сфера бизнеса. Классификация видов инновационных проектов. Жизненный цикл и фазы инновационного проекта. Участники и окружение инновационного проекта. Модели управления инновационным проектом. Определение проблемы и цели инновационного проекта. Предварительный проработка целей и задач инновационного проекта. Реализация замысла инвестора в форме Декларации о намерениях. Разработка плана, этапов и сроков работы по инновационному проекту. Документирование плана проекта. Сущность организационной структуры управления инновационными процессами. Разновидности структур управления инновациями на предприятии. Принципы построения организационной структуры управления инновационным проектом. Последовательность разработки и создания организационной структуры управления инновационным проектом. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью. Мониторинг и контроль хода осуществления инновационного проекта. Методы контроля исполнения инновационного проекта. Осуществление корректирующих воздействий в процессе реализации инновационного проекта. Ведение переговоров и разрешение конфликтов при реализации инновационного проекта. Завершение инновационного проекта. Понятие команды проекта и ее основные характеристики. Подбор членов команды, распределение ролей и функциональных обязанностей. Психологическая подготовка персонала к реализации инновационного проекта. Развитие командного взаимодействия в инновационном проекте. Формирование синергетического эффекта в команде инновационного проекта. Управление конфликтами и мотивация как фактор развития команды инновационного проекта. Инвестиции предприятия в процессе создания инноваций. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов. Оценка стоимости и бюджетирование инновационного проекта. Организация проектного финансирования инновационного проекта. Основные составляющие маркетинга инновационного проекта. Управление маркетингом в рамках управления инновационным проектом. Разработка нового продукта и процесс создания нового товара. Сегментация «подрывных» и радикальных хайтек-продуктов. Формирование цен на инновационную продукцию. Риск и неопределенность в управлении реализацией инновационного проекта. Методы анализа и прогнозирования риска и неопределенности. Организация работ по управлению рисками инновационного проекта. Методы защиты от риска в инновационном проекте. Задачи, методы и принципы проведения экспертизы инновационного проекта. Методы оценки эффективности инновационного проекта. Оценка экономической эффективности инновационного проекта. Бюджетная эффективность и социальные последствия реализации инновационного проекта. Форма контроля: Зачет.
--	--	--

ФТД.02	Социальное предпринимательство	Цели освоения дисциплины (модуля): - освоение теоретических знаний в области социального предпринимательства, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 готовностью к анализу и оценке бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, способность к разработке стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной). Содержание: Предпосылки возникновения социального предпринимательства. Уникальные черты и особенности социального предпринимательства. Социальные идеи. Роль инновации. Выявление возможности. Инструменты оценки возможности. Потенциал социальной ценности. Рыночный потенциал. Потенциал конкурентного преимущества. Потенциал устойчивости. Общий потенциал. Основные варианты организационного дизайна. Чистая некоммерческая форма. Коммерческие организации в чистом виде. Гибриды. Коммерческие организации с некоммерческими подразделениями. Некоммерческие организации с коммерческими подразделениями. Некоммерческие структуры с некоммерческими подразделениями. Партнерства между несколькими некоммерческими организациями. Партнерства между некоммерческими и коммерческими структурами. Резюме. Обзор компании. Анализ рынка и потребителей. Управленческая команда. Определение потребностей в капитале для социального предприятия. Стратегия прямого и непрямого финансирования. Процесс принятия инвестиционных решений. Финансирование социальных проектов: подходы, источники и перспективы. Основные задачи развития социального предпринимательства. Будущие потребности в каталитических инновациях для социального влияния. Тенденции развития социального предпринимательства. Модели прорывных социальных предприятий. Основные проблемы роста. Стратегии роста. Социальный франчайзинг. Маркетинг. Нетворкинг. Спонсоринг и фандрайзинг как технологии социального предпринимательства. Кооперативное предпринимательство. Форма контроля: Зачет.
--------	--------------------------------	---

Зав. кафедрой товароведения
и технологии общественного питания,
д.с.-х.н., профессор



Р.Х. Кочкаров