



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, профессор

Глаз В.Н.

"16" июня 2021 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
38.04.01 «Экономика», направленность (профиль) Экономическая стратегия организации**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия и методология науки	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение общих закономерностей и конкретного многообразия форм функционирования науки в истории человеческой культуры и в системе философского знания, понимание специфики взаимосвязи и взаимодействия с естественными, социогуманитарными и техническими науками. Главным в достижении этой цели является освоение проблемного поля научного знания на «стыке» философии и конкретно-научных и технических дисциплин.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>Содержание 1. Предмет философии науки. 2. Характерные черты научного знания. 3. Взаимосвязь истории и философии науки. 4. Периодизация истории науки. 5. Методология научного познания. 6. Уровни научного познания. 7. Методы научного познания. 8. Гипотетико-дедуктивная схема развития научного знания. 9. Объяснение и предсказание. 10. Объяснение и понимание. 11. Обоснование знания. , 1. Наука и духовная культура. Функции науки в жизни общества. 2. Основания науки. Роль философских идей и принципов в развитии научного знания. 3. Наука как тип рациональности. Историческая смена типов научной рациональности.</p>

4. Традиционалистский и технократический типы развития цивилизации и их базисные ценности.
5. Генезис и становление теоретического знания в античной культуре.
6. Формирование предпосылок научного мышления в средневековых университетах.
7. Становление опытной науки в культуре позднего Средневековья и Возрождения.
8. Научная революция XVI-XVII веков: формирование основ математического естествознания.
9. Рационализм и эмпиризм как основные философско-методологические программы в науке Нового времени.
10. Классическая наука XVIII-XIX веков.
11. Позитивистская традиция в философии науки (классический позитивизм и эмпириокритицизм).
12. Логический позитивизм.
13. Критический рационализм Карла Поппера.
14. Постпозитивизм. Научные, методологические и философские истоки постпозитивизма.
15. Проблема включения новых теоретических представлений в культуру., 1. Главные характеристики современного этапа развития науки.
2. Научные революции как «точки бифуркации» в развитии знания.
3. Наука в контексте современной цивилизации.
4. Сциентизм и антисциентизм.
5. Наука и паранаука.
6. Этические проблемы современной науки.
7. Кризис идеала ценностно-нейтрального научного исследования., 1. Естествознание в системе культуры.
2. Эволюция научной картины мира и ее исторические формы.
3. Естествознание и математика. Онтологические и гносеологические основания математизации знания.
4. Математизация знания в астрономии и механике.
5. Значение математической «идеи инвариантности» в физике.
6. Проблема интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания и социальная синергетика.
7. Самоорганизация как взаимоотношение порядка и хаоса., 1. Что есть «жизнь».
2. Витализм и механицизм
3. Развитие взглядов на проблему жизни.
4. Эволюционный подход к пониманию жизни и ее происхождения.
5. Концепция множественности основных форм бытия живого.
6. Проблема происхождения и сущности жизни в современной науке и философии.
7. Диалектика социального и биологического в природе человека.
8. Проблема соотношения человека и общества в контексте современной науки.
9. Понятие личности., 1. Специфика социально-гуманитарного познания.
2. Проблема генезиса социально-гуманитарного знания и его дисциплинарная структура.
3. Роль философии в формировании и развитии социально-гуманитарного знания.
4. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании (ценность, норма, идеал).
5. Специфика субъектно-объектных отношений и особенности методологии социально-гуманитарного познания.
6. Понятие факта в социально-гуманитарном знании.
7. Роль языка в развитии социального и гуманитарного знания .
8. Роль традиций, образцов и «предрассудков» в контексте понимания и смыслополагания.
9. Проблема объективности познания в социальных и гуманитарных науках.
10. Соотношение веры и научного знания.
11. Возможности непротиворечивого взаимоотношения науки и религии.
12. Научные основания взаимоотношения науки и венаучного знания в универсальной картине мира.

Форма контроля

Б1.О.02	Стратегическое управление	<p>Зачет с оценкой</p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления стратегического управления, проведения стратегического анализа, формирования стратегии, обеспечения ее реализации посредством освоения знаний, умений и навыков.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ролевое значение стратегического управления в практике работы современных компаний. 2. Система стратегического управления: назначение, задачи, основные элементы. 3. Объекты стратегического управления. 4. Компоненты системы стратегического управления организацией. 5. Порядок разработки и проектирования системы стратегического управления., 1. Принципы стратегического управления. 2. Реализация функций стратегического управления. 3. Методы стратегического управления., 1. Анализ внешней среды косвенного воздействия: социальные, экономические, политические, международные, технологические факторы. 2. Анализ внешней среды прямого воздействия: потребители, поставщики, конкуренты. 3. Цели, принципы и методы управленческого анализа внутренней среды организации. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. 4. Стратегический потенциал организации. 5. Ситуационный анализ. SWOT - анализ., 1. Процесс стратегического планирования. 2. Принципы стратегического планирования. 3. Методы стратегического планирования., 1. Теоретические подходы к содержанию стратегии как основного инструмента управления и развития компании. 2. Форматы и виды стратегий развития действующих предприятий. 3. Алгоритм разработки стратегии. 4. Реализация стратегии компании., 1. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров. 2. Сетевые и проектные структуры. 3. Разработка стратегических бюджетов., 1. Оценка и контроль – важные этапы в процессе стратегического управления. 2. Направления определения эффективности стратегического управления организацией. 3. Оценка эффективности стратегии организации. <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.03	Управление инновационным проектом	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области управления инновационными проектами, овладение ключевыми этапами процесса реализации инновационных проектов</p>

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Содержание

1. Характеристика новшества (новации) и нововведения (инновации). Особенность инноваций как объекта управления
 2. Понятия инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта
 3. Цели, виды инноваций и их классификации. Программы инновационного развития и изменений
 4. Инновационным процесс и его жизненный цикл
 5. Методы организации инновационного процесса, 1. Сущность инновационной политики
 2. Цели, задачи, принципы и функции инновационной политики государства
 3. Государственное регулирование поддержка инновационных процессов
 4. Методы государственного регулирования инновационной деятельности
 5. Российское законодательство об инновационной деятельности
 - , 1. Источники инновационных идей и методы их анализа
 2. Инновационный проект как процесс преобразования, вид деятельности, сфера бизнеса
 3. Классификация видов инновационный проектов
 4. Жизненный цикл и фазы инновационного проекта
 5. Участники и окружение инновационного проекта
 6. Модели управления инновационным проектом, 1. Определение проблемы и цели инновационного проекта
 2. Предварительный проработка целей и задач инновационного проекта
 3. Реализация замысла инвестора в форме Декларации о намерениях
 4. Разработка плана, этапов и сроков работы по инновационному проекту
 5. Разработка корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений
 6. Документирование плана проекта, 1. Сущность организационной структуры управления инновационными процессами.
- Разновидности структур управления инновациями на предприятии
2. Принципы построения организационной структуры управления инновационным проектом
 3. Последовательность разработки и создания организационной структуры управления инновационным проектом
 4. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью, 1. Мониторинг и контроль хода осуществления инновационного проекта
 2. Методы контроля исполнения инновационного проекта
 3. Осуществление корректирующих воздействий в процессе реализации инновационного проекта
 4. Ведение переговоров и разрешение конфликтов при реализации инновационного проекта
 5. Завершение инновационного проекта, 1. Понятие команды проекта и её основные характеристики.
 2. Подбор членов команды, распределение ролей и функциональных обязанностей.
 3. Психологическая подготовка персонала креализации инновационного проекта.
 4. Развитие командного взаимодействия в инновационном проекте.
 5. Формирование синергетического эффекта в команде инновационного проекта.
 6. Управление конфликтами и мотивация как фактор-развития команды инновационного проекта., 1. Инвестиции предприятия в процессе создания инноваций
 2. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов
 3. Оценка стоимости и бюджетирование инновационного проекта
 4. Организация проектного финансирования инновационного проекта, 1. Основные составляющие маркетинга инновационного проекта

		<p>2. Управление маркетингом в рамках управления инновационным проектом</p> <p>3. Разработка нового продукта и процесс создания нового товара, в рамках программы организационного развития и изменений</p> <p>4. Формирование цен на инновационную продукцию</p> <p>, 1. Риск и неопределенность в управлении реализацией инновационного проекта</p> <p>2. Методы анализа и прогнозирования рисков неопределенности</p> <p>3. Организация работ по управлению рисками инновационного проекта</p> <p>4. Методы защиты от риска в инновационном проекте, 1. Задачи, методы и принципы проведения экспертизы инновационного проекта</p> <p>2. Методы оценки эффективности инновационного проекта</p> <p>3. Оценка экономической эффективности инновационного проекта</p> <p>4. Бюджетная эффективность и социальные последствия реализации инновационного проекта</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б1.О.04	Командная работа и лидерство	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося компетенции, необходимой для успешного решения организационно-управленческих задач в области командной работы, посредством освоения знаний, умений и навыков организации и руководства работой команд различных видов, использования функционального подхода к процессу выработки командной стратегии, а также применения различных стилей руководства и лидерства</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p> <p>Содержание</p> <p>1. Определение потребности в командной работе</p> <p>2. Характеристика уровней командообразований</p> <p>3. Преимущества и недостатки работы в командах, 1. Интерпретация характеристик и особенностей разных типов команд</p> <p>2. Критериальный подход к классификации команд</p> <p>, 1. Генерация командных целей и стратегий в процессе командной работы</p> <p>2. Архитектура командной работы и организационные взаимоотношения в команде</p> <p>3. Мотивация и стимулирование участников команд</p> <p>4. Обучение и развитие команд как основа эффективности их функционирования</p> <p>, 1. Общие представления о лидерстве</p> <p>2. Власть как основа лидерства</p> <p>3. Ключевые элементы лидерства и типология лидеров</p> <p>, 1. Основные концепции лидерства</p> <p>2. Подход к лидерству с позиции личностных качеств</p> <p>3. Поведенческий подход к лидерству</p> <p>4. Ситуационный подход к лидерству</p> <p>, 1. Стили лидерства и руководства</p> <p>2. Эмоциональный интеллект руководителя</p>

		<p>3. Этические принципы лидерства</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.05</p>	<p>Деловой иностранный язык</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач в области профессиональной деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>Содержание , Тема 1. Деловое общение по телефону Аудирование: владеет навыками восприятия результатов академической и профессиональной деятельности во время различных научных мероприятиях, включая международные. Чтение: владеет навыками работы с текстами на иностранном(ых) языке(ах), содержащими результаты академической и профессиональной деятельности. Говорение: владеет навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Письмо: владеет навыками представления в письменной форме результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Лексические разделы: Телефонные переговоры. Подготовка к телефонным переговорам. Прием и изучение сообщений, повтор полученной информации. Изменение договоренностей. Международные телефонные переговоры. Решение проблем по телефону. Лексика по теме: English for telephoning, basic skills for using telephone in business, preparing for a call, taking and learning messages, asking for and giving repetition, making arrangements, changing arrangements, making international calls, problem solving on the phone Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения , Тема 2. Деловые переговоры Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить аргументированно и конструктивно информацию на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: умеет вести профессиональную дискуссию, аргументированно и конструктивно представлять свои позиции и идеи при осуществлении академического и профессионального взаимодействия на иностранном(ых) языке(ах). Письмо: умеет осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета. Лексические разделы: Виды переговоров. Подготовка к переговорам. Выступления на конференциях. Представление услуг. Конфликтные ситуации. Защита интересов клиента. Переговоры (международные сделки).</p>

Лексика по теме: negotiations, types of negotiations, preparing for negotiations, bargaining, international deal, conclusion
 Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения,
 Тема 3. Деловые встречи
 Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
 Чтение: умеет понимать тексты учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности.
 Говорение: умеет обмениваться деловой информацией при установлении деловых контактов с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения.
 Письмо: умеет обмениваться деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения с использованием современных коммуникативных технологий.
 Лексические разделы: Планирование встречи. Встреча партнёров по бизнесу. Социализация. Собрание в компании. Выбор председателя. Ведение собрания. Дискуссия. Структура принятия решения. Регламент встречи. Этика публичного выступления. Завершение встречи.
 Лексика по теме: Meetings, planning and getting started the meeting, chairing a meeting, the structure of decision making, asking for opinions, handing interruptions, ending the meeting.
 Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения ,
 Тема 4. Деловая корреспонденция
 Аудирование/ Говорение: знает, как воспринимать, понимать и воспроизводить официально-деловой стиль при проведении деловых встреч и переговоров в устной форме на иностранном(ых) языке(ах)
 Чтение: знает особенности официально-делового стиля письменной речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах)
 Письмо: знает, как использовать официально-деловой стиль при ведении деловой корреспонденции в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) с использованием современных коммуникативных технологий.
 Лексические разделы: Деловая корреспонденция. Структура делового письма. Золотые правила написания писем. Пример предложения. Ответ на предложения. Письма запросы. Ответы на запросы. Жалобы. Образец ответа на жалобу. Рекламные письма. Меморандум.
 Лексика по теме: Business correspondence, layout of business letters and style, golden rules for writing letters, sample of offer, reply to offer, sample of order, confirmation or rejection of orders, inquiry letters, replies to inquiries, complaint, sample of answer to complaint, advertising letters.
 Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения, ,
 Тема 7. Структура научного знания
 Аудирование: владеет навыками восприятия результатов академической и профессиональной деятельности во время различных научных мероприятиях, включая международные.
 Чтение: владеет навыками работы с текстами на иностранном(ых) языке(ах), содержащими результаты академической и профессиональной деятельности.
 Говорение: владеет навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
 Письмо: владеет навыками представления в письменной форме результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные.
 Лексические разделы: Объект и предмет научного исследования. Обоснование актуальности научного исследования. Обоснование значимости научного исследования. Принципы работы с научной литературой.
 Лексика по теме: scientific knowledge, theme, object. contents, literature, Тема 8. Реферирование иностранной специальной и научной литературы
 Аудирование: владеет навыками восприятия результатов академической и профессиональной деятельности во время различных

		<p>научных мероприятиях, включая международные. Чтение: владеет навыками работы с текстами на иностранном(ых) языке(ах), содержащими результаты академической и профессиональной деятельности. Говорение: владеет навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Письмо: владеет навыками представления в письменной форме результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Лексические разделы: Реферирование. Алгоритм реферирования. Цель реферата. Виды рефератов. Требования, предъявляемые к реферату. Структура реферата. Процесс выполнения реферата. Речевые клише, используемые для краткого изложения прочитанного научного текста и реферирования. Лексика по теме: Summary: requirements, abstract/annotation: requirements</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>Б1.О.06</p>	<p>Технологии деловых и межкультурных коммуникаций</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение универсальных компетенций, необходимых для формирования умений и навыков применения современных коммуникативных технологий, организации эффективного академического и профессионального взаимодействия, формирования культуры делового общения и навыков межкультурной коммуникации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p> <p>Содержание Понятийный аппарат курса. Общение как коммуникативная деятельность. Виды и типы общения. Основные формы делового общения сотрудников. Подготовка и проведение процесса коммуникации. Современные коммуникативные технологии: Элементы коммуникации. Качества эффективной коммуникации в академическом и профессиональном взаимодействии. Эффективный коммуникатор. Принципы эффективной коммуникации. Структура сообщения. Выбор способа коммуникации. Стиль и тон общения. Обратная связь и барьеры общения, Основные понятия: язык, речь. Официально-деловой стиль речи. Эффективная устная коммуникация. Выступление. Основные правила работы с вопросами и ответами. Письменная форма коммуникации и деловая переписка. Взаимодействие со средствами массовой информации. Невербальные аспекты делового общения., Культура общения и деловая культура. Деловая этика и деловой этикет. Принципы деловой этики. Этические императивы Гудпастера. Этический кодекс. Основные принципы этики и характер делового общения. Этический менеджмент в организации. Академический речевой этикет. Деловая беседа. Деловые собрания и совещания. Деловые переговоры. Культура электронной коммуникации., Культура и коммуникация. Национальная, профессиональная и организационная (корпоративная) культура. Компоненты культуры. Разнообразие культур. Межкультурная коммуникация: понятие, цели, значение, уровни, формы, тенденции. Межкультурная коммуникация в профессиональной сфере. Социокультурная идентичность. Межкультурная компетенция как часть профессиональной компетенции. Составляющие межкультурной компетенции: языковая, коммуникативная и культурная компетенции. Этнокультурные особенности невербального поведения. Символика. , Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры.</p>

		<p>Измерения культуры: дистанция власти, индивидуализм – коллективизм, мужское – женское начало, избегание неопределенности, долгосрочная ориентация. Культуры высокого контекста и низкого контекста. Полихрония и монохрония. Мультикультурализм в современном мире. Технологии межкультурного взаимодействия. Типы межкультурного взаимодействия. Межкультурная и межэтническая толерантность. Роль СМИ в развитии межкультурных коммуникаций.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>Б1.О.07</p>	<p>Организация научных исследований в профессиональной деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения знаний о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических умений и навыков организации и управления научными исследованиями, ведения научно-исследовательской работы в области экономики. Формирование у обучающихся способности проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, готовности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, способности обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике;</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Наука как форма познания мира. 2. Функции науки как социального института. 3. Классификация наук. 4. Организация научной деятельности в России., 1. Научное познание и его особенности. 2. Виды научно-исследовательских работ. 3. Принципы организации проведения научных исследований. 4. Методы научных исследований., 1. Проблема, предмет и объект исследования, цели и задачи исследования. 2. Выбор темы исследования и планирование НИР. 3. Организация труда исследователя. 4. Сбор и обработка научной информации. 5. Изучение литературы и составление литературного обзора. 6. Оценка результативности НИР., 1. Виды научных публикаций и особенности их подготовки. 3. Требования к оформлению научных статей, магистерских диссертаций. 4. Способы и правила написания текстов. Язык и стиль изложения. 5. Правила оформления таблиц. Графический способ изложения иллюстративного материала. 6. Правила оформления списка использованных источников. 7. Оформление ссылок в научно-исследовательской работе. , 1. Общенаучные и формально-логические методы исследований. 2. Использование экономико-математических методов и моделей в прикладных научных исследованиях. 3. Использование статистических методов в научных исследованиях. 4. Экспертные методы исследования., 1. Композиция научного произведения. Рубрикация текста научной работы. 2. Повествовательные и описательные тексты. Процедуры разбивки материалов на главы и параграфы.

		<p>3. Приемы изложения научных материалов. Строго последовательное изложение материала. Выборочное изложение научного материала.</p> <p>4. Язык и стиль научной работы. Фразеология научной прозы.</p> <p>5. Особенности процедур выполнения курсового и дипломного проектирования, подготовки, оформления, защиты квалификационной, дипломной работ и диссертаций.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.08	Персональный менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области персонального менеджмента</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Становление и развитие теории персонального менеджмента. 2. Общая модель качеств современного менеджера. 3. Управленческая деятельность и труд руководителя: содержание и особенности. 4. Техника работы менеджера. , 1. Время как важнейший ресурс. Планирование и распределение рабочего времени. 2. График работоспособности и его применение. Значение биоритмов в повышении результативности труда. 3. Анализ использования времени, определение степени эффективности затрат времени. 4. Разработка мероприятий по устранению нерационального использования рабочего времени., 1. Основы планирования, принципы планирования, система планирования времени. 2. Определение целей и средств их достижения. 3. Принципы тайм-менеджмента при планировании целей. 4. Общее понятие приоритетности дел. Преимущества работы по приоритетам. 5. Концепция приоритетности дел С. Кови при планировании целей., 1. Организация работы с документами. 2. Виды служебных документов и функциональные стили изложения информации в них. 3. Искусство убеждения и публичное выступление. 4. Психология и техника ведения деловых встреч и переговоров. 5. Современные технические средства автоматизации информационно-управленческой деятельности. 6. Подготовка и проведение деловых совещаний., 1. Необходимость укрепления волевых качеств менеджера. 2. Трудлюбие и упорство в работе как составляющие эмоционально-волевого потенциала менеджера. 3. Самоорганизация личного здоровья. 4. Факторы поддержания хорошей физической формы. 5. Эффективные способы самомотивации., 1. Функции контроля в персональном менеджменте. 2. Контроль процесса деятельности в персональном менеджменте. 3. Контроль результатов. <p>Форма контроля</p>

Б1.О.09	Экономическая теория (продвинутый уровень)	<p>Зачет</p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закреплённым за дисциплиной профессиональным компетенций, необходимых для формирования целостного научного экономического мировоззрения и представления о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне, анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов, прогнозировать последствия рыночных изменений на поведение экономических агентов, овладение навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов, а также освоение современной макроэкономической науки, научного социально-экономического мировоззрения, овладением понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющий самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>Содержание 1. Производство и производственная функция. 2. Производство фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах., 1. Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. 2. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. 3. Равновесие фирмы на рынках несовершенной конкуренции. 4. Антимонопольного регулирования на товарном рынке., 1. Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда. 2. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. 3. Равновесие фирмы на рынке капитала. 4. Условия равновесия фирмы на товарном рынке., 1. Построение кривых безразличия. 2. Предельная норма замещения. 3. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). 4. Построение кривых «цена-потребление», «доход-потребление», Энгеля., 1. Методы макроэкономического анализа. 2. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов национальной экономики., 1. Понятие совместного равновесия на рынках благ, денег и ценных бумаг. 2. Модель « IS-LM». Инвестиционная и ликвидная ловушки., 1. Макроэкономическая статика и динамика. Экономический рост: сущность, типы и факторы воздействия. 2. Модели экономического роста: неоклассическая и неокейнсианская., 1. Теории экономических циклов. 2. Модели динамики инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. 3. Особенности циклического развития экономики на современном этапе. Антициклическая политика государства., 1. Фискальная политика государства. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. 2. Политика Центробанка РФ и ограничения кредитной эмиссии.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.10	Стратегические финансовые решения	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p>

	<p>организации</p>	<p>формирование у обучающихся профессиональной компетенции по способности обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности посредством формирования знаний, умений и навыков принятия стратегических финансовых решений организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p>Содержание 1. Понятие и классификация финансовых решений организации. 2. Содержание стратегических финансовых решений организации. 3. Роль стратегических финансовых решений в долгосрочном развитии организации. 4. Финансовая стратегия организации., 1. Субъекты и объекты процесса принятия стратегических финансовых решений. 2. Этапы принятия стратегических финансовых решений. 3. Оценка финансового состояния организации как элемент процесса принятия стратегических финансовых решений. 4. Факторы, влияющие на принятие стратегических финансовых решений организации, 1. Методологические основы финансового обоснования стратегических решений в современных организациях. 2. Методы обоснования стратегических финансовых решений организации. 3. Комплексная диагностика компании - основа для выработки стратегических решений 4. Оценка и финансовое моделирование стратегических альтернатив., 1. Понятие и виды рисков стратегических финансовых решений организации. 2. Анализ рисков организации в ходе принятия стратегических финансовых решений. 3. Методы минимизации рисков стратегических финансовых решений организации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.11</p>	<p>Экономическая стратегия предприятия</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия и разработки его функциональных стратегий, расчета, анализа и прогнозирования экономических показателей предприятия, использования экономической информации при принятии организационно-управленческих решений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;</p> <p>Содержание 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности (признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности; экономические процессы; экономический механизм деятельности предприятия). 2. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (инструменты прямого и</p>

косвенного воздействия государства).

3. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия как факторов его деятельности (спрос как фактор внешней среды; цена как фактор внешней среды; товарное предложение; внутренняя среда развития предприятия), 1. Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (основы организации экономической работы на предприятии и экономический инструментарий обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности).
2. Аналитическая деятельность на предприятии (сущность анализа, его цель, виды, способы и приемы; учет и отчетность на предприятии).
3. Планирование на предприятии (сущность и принципы планирования; виды планов, методы планирования).
4. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки., 1. Основные экономические показатели деятельности предприятия (их классификация; взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике).
2. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений; анализ безубыточности).
3. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие., 1. Понятие экономической стратегии предприятия (сущность, цели, основные составляющие экономической стратегии предприятия).
2. Классификация стратегий предприятия.
3. Классификация функциональных стратегий фирмы.
4. Особенности экономической стратегии., 1. Сущность экономического потенциала предприятия и его структура (ресурсы предприятия; собственные и заемные средства формирования экономического потенциала).
2. Основной капитал предприятия.
3. Оборотный капитал предприятия.
4. Показатели оценки экономического потенциала предприятия.
5. Ресурсная стратегия предприятия., 1. Сущность трудовых ресурсов на предприятии.
2. Показатели структуры и движения кадров на предприятии.
3. Организация оплаты труда на предприятии (основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда).
4. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений).
5. Стратегия повышения производительности труда., 1. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика предприятия.
2. Инновационная деятельность предприятия и ее инфраструктурное обеспечение.
3. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия (Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Выбор стратегии обновления ресурсов. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля).
4. Стратегия инновационной деятельности предприятия (Виды инноваций. Классификация инновационных стратегий. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок), 1. Экономическая сущность затрат предприятия, их виды (понятия «затраты, расходы, издержки»; виды затрат предприятия и их классификация).
2. Показатели измерения издержек (экономический инструментарий оценки издержек; факторы, влияющие на издержки).
3. Методические подходы к прогнозированию расходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании организационно-управленческих решений).
4. Стратегия снижения затрат., 1. Экономическое содержание доходов и прибыли предприятия.
2. Показатели оценки доходов и прибыли, их прогнозирование.
3. Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов и прибыли (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании организационно-управленческих решений).
4. Типовые варианты финансовой стратегии., 1. Сущность, формы и виды эффективности.
2. Ресурсный подход к оценке эффективности деятельности предприятия.

		<p>3. Затратный подход к оценке эффективности деятельности предприятия.</p> <p>4. Конкурентные преимущества предприятия и их оценка. Стратегии конкурентоспособности продукции предприятия.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.12</p>	<p>Аналитические исследования в профессиональной деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся способности применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных исследованиях с использованием современного информационно-методического обеспечения в различных предметных направлениях профессиональной деятельности посредством стратегического анализа качества профессионального капитала организации, анализа ее рыночной политики, диагностики системы управления продажами, диагностики предпосылок реструктуризации деятельности, оценки конкурентного потенциала, риска и перспектив развития бизнеса.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>Содержание</p> <p>1. Профессиональная информация как основа исследований: виды, источники получения (навыки поиска, обобщения, анализа и интерпретации информации для применения продвинутых инструментов при проведении экономического анализа в предметных сферах профессиональной деятельности).</p> <p>2. Профессиональная специфика сфер, объектов и предметов аналитических исследований, подходы и принципы их организации (профессиональная специфика продвинутых инструментальных методов экономического анализа).</p> <p>3. Современные методы сбора, обработки и анализа профессиональной информации для проведения аналитических исследований (обоснование выбора продвинутых инструментальных методов экономического анализа при проведении прикладных исследований в профессиональной деятельности)., 1. Сущность, виды и процедуры разработки стратегий повышения качества профессионального капитала организации (предметные сферы, объекты и предметы экономического анализа в профессиональной деятельности, подходы и принципы организации проведения аналитических исследований).</p> <p>2. Оценка индивидуального профессионального лидерства работников (применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях профессионального капитала организации).</p> <p>3. Оценка профессионального развития работников (применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях профессионального капитала организации).</p> <p>4. Оценка профессионального потенциала работников для карьерного продвижения (обоснование выводов и рекомендаций по результатам применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных исследованиях по предметным направлениям профессиональной деятельности)., 1. Сущность, содержание и приоритеты рыночной политики организации (предметные сферы, объекты и предметы экономического анализа в профессиональной деятельности, подходы и принципы организации проведения аналитических исследований).</p> <p>2. Детерминанты формирования и реализации рыночной политики (предметные сферы, объекты и предметы экономического анализа в профессиональной деятельности, подходы и принципы организации проведения аналитических исследований).</p> <p>3. Оценка маркетинговой результативности бизнеса организации (обоснование выводов и рекомендаций по результатам применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных исследованиях по предметным</p>

		<p>направлениям профессиональной деятельности).</p> <p>4. Анализ товарного портфеля организации (применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях рыночной политики организации)., 1. Продажи как системный объект управления: структура и функции (предметные сферы, объекты и предметы экономического анализа в профессиональной деятельности, подходы и принципы организации проведения аналитических исследований).</p> <p>2. Подходы к управлению продажами продукции (предметные сферы, объекты и предметы экономического анализа в профессиональной деятельности, подходы и принципы организации проведения аналитических исследований).</p> <p>3. Система управления продажами: организация и функции (предметные сферы, объекты и предметы экономического анализа в профессиональной деятельности, подходы и принципы организации проведения аналитических исследований).</p> <p>4. Анализ факторов влияния на продажи продукции (обосновывать выбор продвинутых инструментальных методов экономического анализа при проведении прикладных исследований в профессиональной деятельности; применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях системы управления продажами)., 1. Сущность, формы и виды реструктуризации деятельности организации (инструментальное обеспечение проведения экономического анализа предпосылок реструктуризации деятельности).</p> <p>2. Реструктуризация деятельности организации как система (инструментальное обеспечение проведения экономического анализа предпосылок реструктуризации деятельности).</p> <p>3. Факторы и проблемы реструктуризации деятельности организации (обоснование выводов и рекомендаций по результатам применения продвинутых инструментальных методов экономического анализа в прикладных исследованиях по предметным направлениям профессиональной деятельности).</p> <p>4. Аналитическое обоснование необходимости реструктуризации деятельности организации (оформление результатов применения продвинутых инструментов экономического анализа в профессиональной деятельности)., 1. Конкурентный потенциал организации и его структура (инструментальное обеспечение проведения экономического анализа конкурентного потенциала).</p> <p>2. Анализ динамичности конкурентного потенциала организации (применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях конкурентного потенциала).</p> <p>3. Оценка характера динамики конкурентного потенциала организации (применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях конкурентного потенциала).</p> <p>4. Выявление резервов роста конкурентного потенциала организации (оформление результатов применения продвинутых инструментов экономического анализа в профессиональной деятельности)., 1. Сущность, виды и подходы к организации маркетинговых исследований (инструментальное обеспечение проведения экономического анализа рисков и перспектив бизнеса; профессиональная специфика продвинутых инструментальных методов экономического анализа).</p> <p>2. Организация проведения маркетингового исследования в конкурентной среде (инструментальное обеспечение проведения экономического анализа рисков и перспектив бизнеса; профессиональная специфика продвинутых инструментальных методов экономического анализа).</p> <p>3. Оценка факторов и уровня риска организации на конкурентном рынке (применение продвинутых инструментов экономического анализа (MS Excel, Power BI, Google – документы, ППП Statistica, ФинЭконАнализ и др.) в аналитических исследованиях рисков и перспектив бизнеса; поиск, обобщение, анализ и интерпретация информации для применения продвинутых инструментов при проведении экономического анализа в предметных сферах профессиональной деятельности).</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.13	Информационно-	

	<p>коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) изучение основных методов и средств применения компьютерных технологий в научно-исследовательской работе, формирование профессиональной компетенции в соответствии с ФГОС.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.</p> <p>Содержание Информационное общество (понятие, признаки, информатизация общества, информационные продукты и услуги). Основные характеристики информационного общества (субъекты и объекты процессов развития информационного общества, социальная структура) Информационные ресурсы (понятие, свойства, классификация). Информационный кризис (альтернативные подходы к пониманию (Шкловский, Мартин, Винер), критерии, информационная культура). , Роль государства в развитии информационного общества (электронное правительство, Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 гг.) Тенденции в развитии информационного общества (информационная индустрия, задачи информатизации на современном этапе, социально-экономические проявления информатизации) , Программные средства профессиональной коммуникации (компьютерные сети, мессенджеры, видеоконференции) Электронные библиотеки и платформы научной деятельности (e-library, ORCID, SCOPUS, Web of Science) , Технологии мультимедиа. Использование мультимедийных технологий в научно-исследовательской работе и образовательной деятельности. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций MS Office PowerPoint.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>Б1.В.00</p>	<p>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</p>	
<p>Б1.В.01</p>	<p>Стратегическое планирование</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач стратегического планирования деятельности предприятий любой организационно- правовой формы и их подразделений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен определять параметры будущего состояния организации, оценивать ее бизнес-возможности с целью аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации, ПК-3 Способен определять направления</p>

		<p>стратегических изменений в организации, разрабатывать планы и проекты их реализации, осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, задачи, функции и преимущества стратегического планирования. Взаимосвязь стратегии и тактики. 2. Стратегическое планирование как функция стратегического менеджмента., 1. Понятие миссии предприятия, как стратегического видения. Особенности определения миссии для различных подразделений предприятия, для различных организаций. 2. Формулирование миссии и целей предприятия. Классификация целей организации. 3. Стратегические цели предприятия: экономические, технические, социальные, производственные., 1. Оценка и анализ внешней среды предприятия. Факторы, воздействующие на различные аспекты внешней стратегии организации. PEST-факторы: социальные, технологические, экономические, политические, экологические факторы. 2. Факторы конкурентного окружения: рыночные, конкуренция, договорные обязательства, ценовые. Пять движущих сил конкуренции (по Портеру). 3. Оценка и анализ внутренней среды предприятия. Выявление внутренних резервов повышения эффективности деятельности предприятия., 1. Стратегия и конкурентное преимущество. Модель конкуренции М.Портера. Матрица стратегий конкуренции М.Портера: лидерство в снижении затрат, дифференциации, фокусирования. 2. Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентного преимущества. Использование оборонительных стратегий для защиты конкурентного преимущества. Стратегия конкуренции в новых отраслях. 3. Стратегии для предприятий отраслей, находящихся в состоянии стагнации или спада. Стратегии для конкуренции на международных рынках. Стратегия интернационализации, стратегия глобализации., 1. Руководство процессом реализации стратегии. Создание жизнеспособной организации. Приведение организационной структуры в соответствии со стратегией. 2. Увязка бюджета предприятия со стратегией. Бизнес-план и его связь со стратегией фирмы. Техническая политика предприятия. Осуществление стратегического лидерства. 3. Управление на основе максимальных контактов с персоналом. Создание соответствия между стратегией и культурой. <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.02	Экономические инструменты управления проектами	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование комплекса знаний, базовых умений и практических навыков по закрепленным за дисциплиной профессиональным компетенциям по использованию экономических инструментов на всех этапах осуществления проектной деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен определять направления стратегических изменений в организации, разрабатывать планы и проекты их реализации, осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности. 2. Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы. 3. Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях. , 1. Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия.

		<ul style="list-style-type: none"> 2. Классификация проектов. 3. Основы управления проектами. 4. Экономические аспекты управления проектом. 5. Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта. 6. Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта. 7. Экономическая модель проекта., 1. Роль информационных технологий в управлении бизнес-процессами. 2. Информационно-технологическая модель управления проектом. 3. Направления автоматизации управленческой деятельности в сфере экономики. 4. Практика использования автоматизированных информационных технологий управления в экономической сфере. 5. Программные средства реализации информационного и аналитического обеспечения процессов управления проектами. 6. Программные средства визуализации управления проектами., 1. Экономические методы управления и их использование в деятельности организации. 2. Ресурсы организации: сущность, значение и классификация. 3. Формирование ресурсов проекта. 4. Распределение ресурсов на основе расписания проекта. 5. Методические подходы к оценке использования ресурсов. 6. Использование специализированных программных средств при анализе и планировании ресурсного обеспечения деятельности организации., 1. Основные задачи планирования проекта. 2. Иерархическая структура работ проекта. 3. Сетевой анализ и календарное планирование проекта. 4. Планирование управления коммуникациями. 5. Планирование проекта с использованием инструментария MS Project., 1. Понятие риска и неопределенности в управлении проектом. 2. Дерево рисков проекта и классификация проектных рисков. 3. Методы определения вероятности и последствий рисков. 4. Основные подходы к оценке рисков (дерево решений, методы теории игр и т.д.). 5. Анализ чувствительности проекта к риску. 6. Методы минимизации проектных рисков., 1. Основные принципы управления стоимостью проекта. 2. Оценка стоимости проекта. 3. Планирование затрат по проекту (бюджетирование). 4. Метод освоения объема в управлении проектами. 5. Контроль стоимости проекта., 1. Экономическая эффективность: сущность и методика оценки. 2. Эффекты и индикаторы успешности реализации проекта. 3. Эффективность реализации проекта и ее виды. 4. Оценка экономической эффективности проекта: общие подходы. 5. Основные методы инвестиционных расчетов. <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.03	Антикризисное управление организацией	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся предусмотренных учебным планом компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков в области экономического обоснования управленческих решений в организации деятельности кризисного хозяйствующего субъекта с точки зрения достижения ими финансовой стабильности, повышение эффективности функционирования системы экономической безопасности хозяйствующих субъектов в целях сохранения его целостности</p>

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-2 Способен определять параметры будущего состояния организации, оценивать ее бизнес-возможности с целью аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации

Содержание

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии
2. Разновидности кризисов. Особенности и виды кризисов
3. Сущность антикризисного управления как специфического вида управленческой деятельности, 1. Основные положения законодательства о банкротстве
2. Правовое содержание процедур банкротства
- 2.1. Наблюдение
- 2.2. Финансовое оздоровление
- 2.3. Внешнее управление
- 2.4. Конкурсное производство
- 2.5. Мировое соглашение, 1. Цели и особенности проведения анализа во время процедур банкротства
2. Анализ текущего состояния неплатежеспособного предприятия
3. Оценка бизнес-возможностей предприятия для проведения стратегических изменений в организации
4. Способы предоставления информации бизнес-анализа заинтересованным сторонам, 1. Сущность диагностики, ее виды и критерии
2. Система диагностики и этапы ее проведения
3. Критерии и показатели для оценки несостоятельности организации
4. Анализ угрозы банкротства организации, определение параметров его будущего состояния, 1. Роль стратегии в антикризисном управлении
2. Разработка антикризисной стратегии в организации
3. Реализация выбранной антикризисной стратегии
4. Организация осуществления антикризисной стратегии
5. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении
6. Формирование маркетинговой стратегии в антикризисном управлении и их классификация, 1. Задачи организационно-производственного менеджмента в условиях кризиса. Понятие реструктуризации, ее цели и задачи
2. Комплекс мероприятий по реструктуризации, критерии эффективности, основные направления реструктуризации организации
3. Разработка стратегии изменений организации. Программа реструктуризации организации
4. Управление процессом реализации преобразований, 1. Коммуникации в бизнесе. Техники эффективных коммуникаций
2. Стратегия поведения антикризисного управляющего и его взаимодействие с заинтересованными сторонами.
3. Основные направления кадрового аудита
4. Кадровая политика в условиях кризиса
5. Принципы и методы управления персоналом, 1. Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации
2. Формирование эффективной системы финансового планирования
3. Рационализация работы финансовой службы организации
4. Управление текущими финансовыми потоками в период финансового оздоровления
5. Программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации, 1. Содержание инвестиционной стратегии
2. Управление рисками в процессе разработки и реализации антикризисной инвестиционной стратегии
3. Методология разработки инвестиционной стратегии

		<p>4. Методы оценки инвестиционного проекта, 1. Варианты оздоровления организации 2. Порядок составления бизнес-плана финансового оздоровления 3. Основные элементы бизнес-плана финансового оздоровления, 1. Правовые аспекты ликвидации хозяйствующего субъекта 2. Расчет затрат, связанных с ликвидацией организации 3. Расчет ликвидационной стоимости</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.04</p>	<p>Стратегическое управление затратами</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) получение теоретических знаний, умений и практических навыков по управлению затратами, формирование профессиональной компетенции, предусмотренной для данной дисциплины: способности исследовать экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности как объект управления, их генезис, формирование, развитие и прогнозирование</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен проводить анализ бизнес-возможностей, идентификацию и оценку рисков организации при определении стратегических направлений её развития</p> <p>Содержание 1. Понятие и сущность затрат и место затрат в стратегии управления предприятием. 2. Экономические системы различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности как объект управления, их генезис. 3. Понятие стратегии и тактики управления затратами, 4. Производственные возможности и затраты. 5. Место затрат в системе стоимостных экономических категорий 6. Затраты как объект управления , их генезис, формирование, развитие в экономических системах различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности., 1. Определение затрат в Налоговом кодексе 2. Положение по бухгалтерскому учету затрат 3. Отраслевые методические рекомендации. по учету и анализу затрат 4. Понятие информационного обеспечения управления затратами в экономических системах различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности.. 5. Классификация информации. Характеристика основных источников информации о затратах в экономических системах различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности. 6. Особенности нормативно-правового регулирования затрат экономических систем различного масштаба, уровня, сферы действия и форм собственности ., 1. Определения стратегии управления затратами в системе управления экономическими системами различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности как объект управления, их генезис. 2. Основные задачи стратегии управления затратами. 3. Понятие стратегии и тактики управления , стратегия и тактика управления затратами в рыночной экономике . 4. Характеристика основных этапов управления затратами. 5. Основные функции системы управления затратами экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности как объект управления, их генезис.. 6. Место стратегии и тактики управления затратами в системе управления предприятием., 1. Методические подходы к</p>

		<p>формированию стратегии и тактики управления затратами.</p> <p>2. Основные задачи, решаемые в системе “директ – костинг”.</p> <p>3. Способы раздельной (усеченной) калькуляции затрат.</p> <p>4. Методика применения операционного анализа в обосновании стратегии безубыточности экономических систем различного масштаба, уровня, сфер действия и форм собственности как объект управления, их генезис., 1. Понятие и сущность системы контроллинга как новой концепции управления.</p> <p>2. Понятие бюджетирования в системе управления предприятием.</p> <p>3. Механизм бюджетного управления как как инструмент формирования и реализации стратегии и тактики управления затратами.</p> <p>4. Исследование результатов внедрения контроллинга и бюджетирования в экономических системах различного масштаба, уровня, сферы действия и форм собственности.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Стратегический анализ развития организации и оценка рисков	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование целостной системы знаний о функциях, задачах стратегического анализа развития организации, сущности и классификации рисков на предприятии, об оценке текущего состояния организации, использовании результатов оценки внешних и внутренних факторов для формирования хозяйственных решений и стратегии дальнейшего развития организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен проводить анализ бизнес-возможностей, идентификацию и оценку рисков организации при определении стратегических направлений её развития, ПК-4 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования экономической стратегии развития организации</p> <p>Содержание</p> <p>1. Категориальный аппарат стратегического анализа развития организации и оценки рисков</p> <p>2. Цели и задачи стратегического анализа развития организации и оценки рисков</p> <p>3. Информационное обеспечение аналитической работы в организации</p> <p>4. Классификация видов экономической информации для анализа деятельности организации, его хозяйственных рисков и их характеристика. , 1. Классификация видов, методов и приемов аналитических исследований. (классификация видов экономического анализа: по подходам, объектам анализа, методам, целям и задачам. Теоретический и конкретно-экономический анализ. Перспективный, оперативный, текущий анализ. Управленческий, производственный, финансовый анализ, их взаимосвязь).</p> <p>2. Методы выявления и оценки рискообразующих факторов в деятельности организации (оценка профиля внешней среды, исследование возможности и угроз внешней среды, SWOT-анализ, PEST-анализ)</p> <p>3. Особенности организации аналитических исследований в организации, 1. Анализ макроэкономических условий и оценка результатов развития предприятия</p> <p>2. Оценка использования основных производственных средств, материальных ресурсов, использования труда и его оплаты.</p> <p>3. Анализ объема продаж и производства продукции, величины и структуры авансированного капитала.</p> <p>4. Аналитические исследования прибыли и рентабельности продукции, капиталотдачи, рентабельности активов, финансового состояния и платежеспособности организации.</p> <p>5. Исследование рискообразующих факторов в организации.</p>

		<p>, 1. Общие подходы к оценке рисков организации. Виды и классификация рисков, их взаимосвязь</p> <p>2. Система управления рисками в организации (риск-менеджмент)</p> <p>3. Методы идентификации рисков и показатели их измерения</p> <p>4. Методы минимизации рисков. , 1. Аналитический процесс и возможности использования инструментов и методов цифровой экономики.</p> <p>2. Регламентация ответственности за проведение периодического и целевого анализов. Обеспечение гласности анализа.</p> <p>3. Организация обеспечения аналитической информацией трудового коллектива, деловых партнеров, конкурирующих фирм и иных заинтересованных сторон (стейкхолдеров).</p> <p>4. Формирование хозяйственных решений по результатам аналитических исследований деятельности организации и оценки рисков, контроль за их реализацией.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.6.00	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.6.01	Стратегическое управление бизнес-процессами в организации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закрепленным за дисциплиной компетенциям. Расширение представления студентов о стратегическом управлении бизнес-процессами, изучение моделирования, проектирования и анализа бизнес-процессов в организации; формирование представления об особенностях управления эффективностью бизнес-процессов и их трансформации; формирование у студентов способностей к анализу нестандартных ситуаций, возникающих в ходе стратегического управления бизнес-процессами в организации, а также практических умений моделировать, проектировать и анализировать бизнес-процессы</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен определять направления стратегических изменений в организации, разрабатывать планы и проекты их реализации, осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений</p> <p>Содержание</p> <p>1. Сущность и понятие бизнес-процессов в организации</p> <p>2. Виды и иерархия бизнес-процессов</p> <p>3. Декомпозиция бизнес-процессов. Подпроцессы, процедуры, функции</p> <p>4. Концепция процессного управления организацией, отличие от функционального управления</p> <p>5. Составляющие стратегического управления бизнес-процессами в организации</p> <p>, 1. Сущность и содержание моделирования бизнес-процессов в организации</p> <p>2. Сущность и содержание проектирования бизнес-процессов в организации</p> <p>3. Сущность и содержание анализа бизнес-процессов в организации</p> <p>4. Роли участников анализа бизнес-процессов. Отчет по результатам анализа</p> <p>, 1. Понятие и измерение эффективности бизнес-процессов</p> <p>2. Показатели эффективности. КРІ</p> <p>3. Ключевые параметры управления эффективностью бизнес-процессов (время, стоимость, производительность, качество)</p> <p>, 1. Трансформация и улучшения бизнес-процессов в целях реализации выбранной стратегии изменений в организации</p> <p>2. Методические аспекты мониторинга процесса проведения стратегических изменений в организации</p>

		<p>3. Задачи высшего руководства и руководителей подразделений при трансформации бизнес-процессов</p> <p>4. Стратегическое управление изменениями</p> <p>5. Особенности и процедуры внедрения процессного управления в организации</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б1.В.ДВ.6.02	Реинжиниринг бизнес-процессов	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование умений и навыков перепроектирования и реорганизации существующих бизнес-процессов и создания новых моделей процессов, обеспечивающих повышение эффективности деятельности предприятия.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен определять направления стратегических изменений в организации, разрабатывать планы и проекты их реализации, осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений</p> <p>Содержание</p> <p>1. Предмет и задачи дисциплины, ее структура. Место дисциплины в системе экономических дисциплин, взаимосвязь с другими дисциплинами.</p> <p>2. Понятийный аппарат реинжиниринга бизнес-процессов. Понятие и классификация бизнес-процессов, их качественные параметры.</p> <p>3. Основные категории, концепции и направления реинжиниринга. Сущность реинжиниринга.</p> <p>, 1. Этапы проведения реинжиниринга бизнес-процессов.</p> <p>2. Методы и подходы к моделированию бизнес- процессов.</p> <p>3. Критерии эффективности организации бизнес-процессов.</p> <p>, 1. Понятие организационного реинжиниринга. Организационное проектирование и этапы организационного развития. Компоненты организационной модели предприятия, выбор оптимальной организационной структуры.</p> <p>2. Понятие инноваций и их основные свойства. Классификация инновационных процессов. Инновационное развитие и его закономерности.</p> <p>3. Внешние цели организации в инновационном реинжиниринге. Внутренние мотивы инновационной деятельности организации.</p> <p>, 1. Контроллинг как инструмент управления предприятием, 1. Реструктуризация предприятий на основе реинжиниринга бизнес-процессов, 1. Экономическая стратегия реинжиниринга бизнес-процессов, 1. Использование информационных технологий в реинжиниринге бизнес-процессов</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.00	Практика	
Б2.О.00	Обязательная часть	
Б2.О.01	Учебная практика	Цели освоения дисциплины (модуля)

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.О.02	Ознакомительная практика	<p>Цели прохождения практики Целями практики Ознакомительная практика являются формирование общепрофессиональных, универсальных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Экономическая стратегия организации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Учебная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач; ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях; ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике; ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность; ОПК-5 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач; УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>Содержание Подготовительный этап– проведение инструктажа по практике.</p> <p>На этом этапе руководитель практики от кафедры выполняет следующую работу:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знакомит студентов с требованиями, предъявляемыми к ним как к практикантам; - инструктирует студентов-практикантов об их правах и обязанностях; - помогает оформить и заверяет индивидуальные задания на практику; - проводит консультации по выполнению задач практики. <p>Кроме этого, на данном этапе, оговариваются вопросы о формах отчета по итогам прохождения практики. , На этом этапе осуществляется выполнение магистрантом ситуационных заданий. Обработка и систематизация массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей (бухгалтерской и статистической отчетности деятельности предприятия). Анализ, оценка, интерпретация полученных результатов и подготовка пояснительной записки.</p>

		<p>Разработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятия и прогноза основных экономических показателей его деятельности.</p> <p>Приобретение новых навыков практической работы.</p> <p>Магистрант должен изучить нормативную, правовую документацию, инструкции и методические документы, необходимые для выполнения заданий, применяемые стандарты и подходы, имеющуюся информационно-справочную базу, технологии оформления результатов, подготовки и сдачи отчета и т.п.</p> <p>Индивидуальное задание.</p> <p>Выполнение индивидуального задания практики. Результаты индивидуальной работы должны содержать анализ материалов по проблеме исследования, согласованной с научным руководителем магистерской диссертации. В ходе учебной практики магистранты проводят конкретные эмпирические исследования по сбору материала и проверке выдвигаемых гипотез, которые являются эмпирической основой подготовки курсовых работ, научных сообщений, докладов, публикаций и магистерской диссертации., Обработка и анализ собранного материала. Выполнение индивидуальных заданий. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике., Отчет по практике предоставить на кафедру научному руководителю.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
Б2.В.02	Научно-исследовательская работа	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями практики являются сбор, анализ и обобщение научного материала, разработка оригинальных научных проектов и научных идей для подготовки магистерской диссертации, получения навыков самостоятельной научно-исследовательской работы, практического участия в научно-исследовательской работе коллективов исследователей.</p> <p>2. Задачи практики Задачами практики являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> • формирование умения определять цель, задачи и составлять план исследования; • формирование знаний и умений по овладению методами и методиками научного познания, исходя из задач конкретного исследования;

- завершение теоретических исследований по теме диссертации;
- сбор, систематизация и обобщение практического материала для магистерской диссертации с использованием современных информационных технологий;
- апробация результатов научно-исследовательской работы магистра за время обучения по магистерской программе на практике;
- представление итогов выполненной работы в виде отчета, реферата, статей и т.п.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, ПК-1 Способен проводить анализ бизнес-возможностей, идентификацию и оценку рисков организации при определении стратегических направлений её развития, ПК-2 Способен определять параметры будущего состояния организации, оценивать ее бизнес-возможности с целью аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации, ПК-3 Способен определять направления стратегических изменений в организации, разрабатывать планы и проекты их реализации, осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений, ПК-4 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования экономической стратегии развития организации

Содержание

Познакомиться с программой научно-исследовательской работы. Получить индивидуальные задания от руководителя НИР. Составить рабочий график (план проведения НИР с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по НИР. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период выполнения НИР. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в период выполнения НИР. Выбор темы научного исследования, обоснование его актуальности и практической значимости., Составление развернутого плана научного исследования;

Обоснование темы магистерской диссертации;

Выполнения научно-исследовательской работы (магистерской диссертации):

Подготовка введения к магистерской диссертации,

написание теоретической главы научно-исследовательской работы,

анализ и обработка статистического материала;

обработка статистических данных по объекту исследования,

Проведение комплексного анализа деятельности организации (вопрос 2.1. магистерской диссертации), составление и оформление библиографического списка источников по теме исследования (не менее 50 источников, в том числе: не менее 5 работ преподавателей кафедры, 5 источников из научных журналов, 5 электронных источников, 5 монографий, 5 источников из Вестника БУКЭП).

-Подготовка реферата научно-исследовательской работы;

-Составление аннотация научно-исследовательской работы на русском и иностранном языке;

- Подготовка двух рецензий на опубликованные научные работы, отдельные статьи в ведущих изданиях (в т.ч. «Вестник БУКЭП»), посвященные теме магистерской диссертации;

- Разработка двух кейса по экономической проблеме, связанной с темой магистерской диссертации;

- Подготовка презентации результатов научно-исследовательской работы магистранта (теоретические и аналитические аспекты магистерской диссертации);

		<p>- Подготовка научных публикаций, докладов и сообщений по теме магистерской диссертации; - Участие в семинарах и конференциях, (копии протоколов)., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.03	Преддипломная практика	<p>Цели прохождения практики Целями практики Преддипломная практика являются выполнение выпускной квалификационной работы, формирование профессиональных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Экономическая стратегия организации по направлению подготовки 38.04.01 Экономика</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика.Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК-1 Способен проводить анализ бизнес-возможностей, идентификацию и оценку рисков организации при определении стратегических направлений её развития, ПК-2 Способен определять параметры будущего состояния организации, оценивать ее бизнес-возможности с целью аналитического обеспечения разработки стратегии изменений организации, ПК-3 Способен определять направления стратегических изменений в организации, разрабатывать планы и проекты их реализации, осуществлять мониторинг процесса проведения стратегических изменений, ПК-4 Способен применять научные концепции исследования и моделирования для обоснования экономической стратегии развития организации</p> <p>Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Изучается организационная характеристика предприятия, являющегося базой практики, на основе нормативно-правовой документации: Устава предприятия, учредительных документов, инструкций и методических документов, разработанные или используемые на предприятии, применяемых стандартов и подходов, имеющуюся информационно-справочную базу, технологии подготовки и сдачи отчетов, справок, других выходных документов и т.п. В процессе практики на этом этапе магистрант должен: – выявить цели и задачи организации - базы практики; – ознакомиться с законодательными, нормативными и инструктивными документами, регулирующими деятельность, в т.ч. с уставом и учредительными документами организации; – изучить организационную структуру, систему управления, основные функции экономических подразделений. Данный этап программы предусматривает непосредственное участие магистранта в деятельности подразделения за которым закреплен практикант. В перечень работ, выполняемых магистрантом, могут входить: подготовке проектов отдельных разделов выходной документации, разработке мер и подходов по совершенствованию деятельности и т.д. (аналитических справок, отчетов, планов и т.п.) по конкретному объекту или объектам. Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы. На данном этапе осуществляется сбор цифровой информации об объекте и предмете исследования. Основным источником</p>

		<p>информации являются статистическая и бухгалтерская отчетность объекта преддипломной практики.</p> <p>В интересах выявления общих тенденций развития предприятия используются статистические данные по стране, региону, отрасли.</p> <p>Работа магистранта в рамках данного раздела носит индивидуальный характер, так как зависит непосредственно от темы магистерской диссертации, что индивидуализирует предмет исследования.</p> <p>На данном этапе магистрант использует, освоенный в рамках теоретического курса обучения инструментарий аналитической работы. На основе полученных результатов анализа статистической, экономической и прочей информации магистрант должен сформулировать выводы, объективно характеризующие изменение экономического положения объект, а также предмет исследования. Данные носят индивидуальный характер., Магистрант обобщает собранный материал в соответствии с программой практики; определяет его достаточность и достоверность, осуществляет подготовку и сдачу отчета о практике на кафедру на проверку и в установленный срок защищает его.</p> <p>Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период практики, и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики.</p> <p>Магистрант должен подготовить рекомендации по решению конкретной практической задачи, актуальной для деятельности организации (предприятия, учреждения), где осуществляется прохождение практики.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Социальное предпринимательство	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области социального предпринимательства, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p> <p>Содержание Предпосылки возникновения социального предпринимательства. Уникальные черты и особенности социального предпринимательства. Социальные идеи. Роль инновации. Выявление возможности. Инструменты оценки возможности. Потенциал социальной ценности. Рыночный потенциал. Потенциал конкурентного преимущества. Потенциал устойчивости. Общий потенциал. , Основные варианты организационного дизайна. Чистая некоммерческая форма. Коммерческие организации в чистом виде. Гибриды. Коммерческие организации с некоммерческими подразделениями. Некоммерческие организации с коммерческими подразделениями. Некоммерческие структуры с некоммерческими подразделениями. Партнерства между несколькими некоммерческими организациями. Партнерства между некоммерческими и коммерческими структурами., Резюме. Обзор компании. Анализ рынка и потребителей. Управленческая команда. Определение потребностей в капитале для социального предприятия. Стратегия прямого и непрямого финансирования. Процесс принятия инвестиционных решений. Финансирование социальных проектов: подходы, источники и перспективы, Основные задачи развития социального предпринимательства. Будущие потребности в каталитических инновациях для социального влияния. Тенденции развития социального предпринимательства. Модели прорывных социальных предприятий. Основные проблемы роста. Стратегии роста. Социальный франчайзинг. Маркетинг. Нетворкинг. Спонсоринг и фандрайзинг как технологии социального предпринимательства. Кооперативное предпринимательство.</p>

		<p>Форма контроля Зачет</p>
ФТД.02	Экономическая безопасность организации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплекса знаний о сущности, содержании и обеспечении экономической безопасности организации, умения и навыков анализа деятельности организации, оценки ее текущего состояния, внешних и внутренних факторов, умения проводить идентификацию и оценку рисков при принятии решений по их минимизации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен проводить анализ бизнес-возможностей, идентификацию и оценку рисков организации при определении стратегических направлений её развития</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание экономической безопасности организации. 2. Субъекты и объекты экономической безопасности. 3. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности. 4. Основные виды угроз экономической безопасности организации. 5. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность организации (анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность предприятия (организации) и ее экономическую безопасность). 6. Функциональные составляющие экономической безопасности организации., 1. Основные направления анализа состояния экономической безопасности предприятия. <ol style="list-style-type: none"> 2. Показатели и критерии оценки экономической безопасности организации (экономический инструментарий для оценки бизнес-возможностей организации и методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями в целях обеспечения экономической безопасности организации). 3. Комплексная оценка состояния экономической безопасности организации., 1. Понятие, элементы и алгоритм системы обеспечения экономической безопасности организации. 2. Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности. 3. Организация работы службы экономической безопасности. 4. Механизм обеспечения экономической безопасности организации., 1. Основные типы рисков экономической безопасности организации. <ol style="list-style-type: none"> 2. Методы сбора, анализа систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации бизнес-анализа для оценки рисков и угроз в системе обеспечения экономической безопасности организации (выявлять, регистрировать, анализировать и классифицировать риски). 3. Методический инструментарий оценки рисков и угроз в системе обеспечения экономической безопасности организации. 4. Разработка комплекса мероприятий по минимизации рисков в сфере экономической безопасности организации. <p>Форма контроля Зачет</p>
ФТД.03	Системы искусственного интеллекта	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) сформировать у студентов понимание необходимости разработки и применения интеллектуальных информационных систем как основы интеллектуальных информационных технологий, целесообразности анализа и моделирования когнитивных процессов с системологических позиций; сформировать знания и практические навыки разработки, представления и реализации</p>

на ЭВМ инструментальных программных средств, концептуальных моделей проблемной области и программных средств их поддержки.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Факультативы.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Содержание

Роль интеллектуальных информационных систем в развитии современного общества.

Гипотеза А. Ньюэлла. Классические постулаты ИИ.

Парадигмы искусственного интеллекта.

Гуманистичность и фундаментальность исследований в области ИИС.

Основные проблемы практики создания интеллектуальных информационных систем., Когнитология. Семиотика.

Психоллингвистика.

Знаковая ситуация.

Моделирование понимания.

Схема понимания знака.

Особенности когнитивных процессов интеллектуальной деятельности человека.

Партитивная модель сенсомоторной активности человека, Семантические сети и классификации.

Естественная классификация.

Фреймы и фреймовые сети.

Продукционные модели и системы.

Логические модели.

Логика высказываний.

Логика предикатов.

Принцип резолюции.

Онтологии.

Методы поиска решений.

Поиск решений в пространстве состояний.

Поиск методом редукции.

Эвристический поиск., Экспертные системы.

Системы поддержки принятия решений.

Системы приобретения знаний.

Естественно-языковые системы., Особенности нейросетей.

Применение нейросетевых технологий.

Некоторые сведения о мозге.

Нейроподобные элементы.

Нейронная сеть.

Обучение нейронной сети.

Модели нейронных сетей.

Нейрокомпьютеры., Генерация литературных произведений.

Моделирование создания музыкальных произведений.

Моделирование создания произведений изобразительного искусства.

		Форма контроля Зачет
--	--	--------------------------------