

Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий;
научно-исследовательский.

Утверждаю:

Ректор университета, профессор
Исаенко Е.В.

30 августа 2022 г.

Год начала подготовки: 2022 г.
Срок обучения: 2 года

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль): Стратегический маркетинг

И.В. Роздольская

Руководитель программы магистратуры

Ю.А. Глаз

Зам. проректора по учебно-методической работе – начальник УМЦ

Е.В. Рындин

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения УМЦ

О.Н. Гореликова