

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

( )

**УТВЕРЖДАЮ**

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 3 от 21.10.2020

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор \_\_\_\_\_ В.И. Теплов

по программе магистратуры

**38.04.02**

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг

Кафедра: Кафедра маркетинга и менеджмента

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану)

2021

Учебный год

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2г

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

### СОГЛАСОВАНО

Первый проректор \_\_\_\_\_ / Е.В. Исаенко/

Директор института \_\_\_\_\_ / В.Н. Глаз/

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента \_\_\_\_\_ / И.В. Роздольская/

Руководитель программы магистратуры \_\_\_\_\_ / . . Глаз/

Начальник учебно-методического центра \_\_\_\_\_ / Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения \_\_\_\_\_ / О.Н. Гореликова/

