

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
()

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 3 от 21.10.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ В.И. Теплов

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Программа магистратуры: Стратегический маркетинг

Кафедра: Кафедра экономики и управления

Факультет: заочного обучения

Квалификация:

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2021

Учебный год _____

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 952 от 12.08.2020

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Е.В. Исаенко/

Директор института _____ / В.Н. Глаз/

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента _____ / И.В. Роздольская/

Руководитель программы магистратуры _____ / . . Глаз/

Начальник учебно-методического центра _____ / Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ / О.Н. Гореликова/

