

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»
()

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 2 от 29.10.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ В.И. Теплов

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Программа магистратуры: Коммерция и международная электронная торговля

Кафедра: Кафедра товароведения и те

Факультет: заочного обучения

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Срок получения образования: 2 г. 6 м.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.026	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	организационно-управленческий

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Е.В. Исаенко/

Директор института _____ / В.Н. Глаз/

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы _____ / Е.И. Макринова/

Руководитель программы магистратуры _____ / Н.Н. Воробьев/

Зам. проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ / О.Н. Гореликова/

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля		з.е.		Итого акад. часов														Курс 1														Курс 2														Курс 3													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Сессия 1							Сессия 2							Сессия 1							Сессия 2							Сессия 1							Сессия 2												
															з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	Формы контр.										
Блок 1. Дисциплины (модули)						81	81	2916	2916	246	2549	121	24	32	468	28	24	416	684	40	28	586	30	43	756	32	4	22	4	669	792	36	32	20	698	26	6	216	2	72	180	36																				
Обязательная часть						62	62	2232	2232	196	1937	99		32	468	28	24	416	684	40	28	586	30	28	648	26	4	18		571	29		360	16	12	310	22	2	72			54	18																			
+	Б1.О.01	Философия и методология науки			1	3	3	36	108	108	10	94	4						36			32	4	о																																						
+	Б1.О.02	Стратегическое управление		2		3	3	36	108	108	10	94	4						72	6		62			1	36					32		4	з																												
+	Б1.О.03	Управление инновационным проектом			2	3	3	36	108	108	10	94	4						72	6		62			1	36					32		4	о																												
+	Б1.О.04	Командная работа и лидерство		1		2	2	36	72	72	10	58	4		2	36	6	4	26	36			32	4	з																																					
+	Б1.О.05	Деловой иностранный язык		1		2	2	36	72	72	4	64	4		2	36		4	32	36			32	4	з																																					
+	Б1.О.06	Технологии деловых и межкультурных коммуникаций			2	4	4	36	144	144	10	130	4		3				108	6		98			1	36					32		4	о																												
+	Б1.О.07	Организация научных исследований в профессиональной деятельности		1		5	5	36	180	180	14	157	9		5	144	8	6	130	36			27	9	э																																					
+	Б1.О.08	Персональный менеджмент		2		3	3	36	108	108	10	94	4		2				72	6		62			1	36					32		4	з																												
+	Б1.О.09	Экономическая теория (продвинутый уровень)		1		6	6	36	216	216	14	193	9		6	180	8	6	166	36			27	9	э																																					
+	Б1.О.10	Стратегические финансовые решения организации		3		4	4	36	144	144	14	121	9																		108	8	6	94			1	36			27	9	э																			
+	Б1.О.11	Экономическая стратегия предприятия		3		4	4	36	144	144	14	121	9												3						108	8	6	94			1	36			27	9	э																			
+	Б1.О.12	Аналитические исследования в профессиональной деятельности		2		5	5	36	180	180	14	157	9												5	144	8	6	130					27	9	э																										
+	Б1.О.13	Современные проблемы менеджмента		2		2	2	36	72	72	14	54	4		1				36	8		22			1	36					32		4	з																												
+	Б1.О.14	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности			2	3	3	36	108	108	10	94	4												3	72	6	4			62			32	4	о																										
+	Б1.О.15	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности		2		5	5	36	180	180	14	157	9		4				144	8		130			1	36					27		9	э																												
+	Б1.О.16	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке		2		4	4	36	144	144	14	121	9												4	108	8	6	94					27	9	э																										
+	Б1.О.17	Организация и управление торговыми предприятиями современных форматов		2		4	4	36	144	144	10	134													4	108	4	6	98					36		з																										
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						19	19	684	684	50	612	22	24												15	108	6	4	4	98			432	20	20	20	388	4	4	144	126	18																				
+	Б1.В.01	Технологии рекламы и связи с общественностью в различных сферах		3		4	4	36	144	144	10	125	9	б												3						108	4	6	б	98		1	36			27	9	э																		
+	Б1.В.02	Электронная коммерция на внутреннем и международном рынках			3	3	3	36	108	108	8	100		б												2						72	4	4	б	64		1	36			36		о																		
+	Б1.В.03	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики		3		5	5	36	180	180	14	157	9	б												4						144	8	6	б	130		1	36			27	9	э																		
+	Б1.В.04	Инновации в коммерческой деятельности			3	3	3	36	108	108	8	100		б												2						72	4	4	б	64		1	36			36		о																		
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору			2	4	4		144	144	10	130	4	б												4	108	6	4	4	98			36		32	4	о																								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Организация сервиса на рынке товаров и услуг			2	4	4	36	144	144	10	130	4	б												4	108	6	4	4	98			36		32	4	о																								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Организация торговой деятельности			2	4	4	36	144	144	10	130	4	б												4	108	6	4	4	98			36		32	4	о																								
Блок 2. Практика						30	30	1080	1080	8	1072		1072												6	216	2				214	214							24	864	6		858	858																		
Обязательная часть						6	6	216	216	2	214		214												6	216	2				214	214																														
+	Б2.О.01	Учебная практика			2	6	6		216	216	2	214		214												6	216	2				214	214							о																						
+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика			2	6	6	36	216	216	2	214		214												6	216	2				214	214							о																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						24	24	864	864	6	858		858																										24	864	6		858	858																		
+	Б2.В.01	Производственная практика			333	24	24		864	864	6	858		858																										24	864	6		858	858	2о																
+	Б2.В.01.01(П)	Торгово-технологическая практика			3	3	3	36	108	108	2	106		106																						3	108	2		106	106																					
+	Б2.В.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			3	9	9	36	324	324	2	322		322																						9	324	2		322	322																					
+	Б2.В.01.03(Пд)	Преддипломная практика			3	12	12	36	432	432	2	430		430																						12	432	2		430	430																					
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	2	322																								9	324	2		322																							
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				9	9	36	324	324	2	322																								9	324	2		322																						
ФТД. Факультативные дисциплины						2	2	72	72	8	56	4	2						72	4		4	4	56	8																																					
+	ФТД.01	Социальное предпринимательство			1	1	1	36	36	36	4	28	4	2	1						36	2		2	2	28	4	з																																		
+	ФТД.02	Системы искусственного интеллекта			1	1	1	36	36	36	4	28	4	2	1						36	2		2	2	28	4	з																																		