Утверждаю:
Директор института,
профессор В.Н. Глаз

«16» июня 2021 года

Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», направленность (профиль) " Коммерция и международная электронная торговля"

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	**Дисциплины (модули)**	
Б1.О.00	**Обязательная часть**	
Б1.О.01	Философия и методология науки	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение общих закономерностей и конкретного многообразия форм функционирования науки в истории человеческой культуры и в системе философского знания, понимание специфики взаимосвязи и взаимодействия с естественными, социогуманитарными и техническими науками. Главным в достижении этой цели является освоение проблемного поля научного знания на «стыке» философии и конкретно-научных и технических дисциплин. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **Содержание** 1.Предмет и методы научного познания (методы поиска информации и критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода). 2. Наука в контексте современной цивилизации (основные философские проблемы естествознания и гуманитарных наук) 2. Сциентизм и антисциентизм. 3. Наука и паранаука (уровни и методы научного познания, методы поиска информации из различных источников, навыки распознания взаимоотношения научного и вненаучного знания). 4. Этические проблемы современной науки. , 1. Наука и духовная культура (главные характеристики современного этапа развития науки как элемента культуры) 2. Функции науки в жизни общества. основания науки, роль философских идей и принципов в развитии научного знания 2. Основания науки. (роль философских идей и принципов в развитии научного знания). 3. Наука как тип рациональности. Историческая смена типов научной рациональности. 4. Традиционалистский и технократический типы развития цивилизации и их базисные ценности.

		5. Генезис и становление теоретического знания в античной культуре. 6. Формирование предпосылок научного мышления в средневековых университетах. 7. Становление опытной науки в культуре позднего Средневековья и Возрождения. 8. Научная революция XVI-XVII веков: формирование основ математического естествознания. 9. Рационализм и эмпиризм как основные философско-методологические программы в науке Нового времени. 10. Классическая наука XVIII-XIX веков. 11. Позитивистская традиция в философии науки (классический позитивизм и эмпириокритицизм). 12. Логический позитивизм. 13. Критический рационализм Карла Поппера. 14. Постпозитивизм. Научные, методологические и философские истоки постпозитивизма. 15. Проблема включения новых теоретических представлений в культуру. , 1. Главные характеристики современного этапа развития науки(Философия и методология науки, уровни и методы научного познания; основные философские проблемы естествознания и гуманитарных наук) 2. Научные революции как «точки бифуркации» в развитии знания. 3. Наука в контексте современной цивилизации (основные философские проблемы естествознания и гуманитарных наук в контексте современной цивилизации)) 4. Сциентизм и антисциентизм. 5. Наука и паранаука. 6. Этические проблемы современной науки. 7. Кризис идеала ценностно-нейтрального научного исследования. , 1. Естествознание в системе культуры (уровни и методы научного познания; основные философские проблемы естествознания). 2. Эволюция научной картины мира и ее исторические формы. 3. Естествознание и математика. Онтологические и гносеологические основания математизации знания. 4. Математизация знания в астрономии и механике. 5. Значение математической «идеи инвариантности» в физике. 6. Проблема интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания и социальная синергетика. 7 . Самоорганизация как взаимоотношение порядка и хаоса. , 1. Что есть «жизнь» с точки зрения системного подхода и критического анализа в философии (Методы поиска информации из разных источников, методы критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода). 2. Витализм и механицизм 3. Развитие взглядов на проблему жизни, методы поиска информации из различных источников. 4. Эволюционный подход к пониманию жизни и ее происхождения. 5. Концепция множественности основных форм бытия живого в универсальной картине мира. , 1. Специфика социально-гуманитарного познания на основе междисциплинарного и системного подходов (Приемы и средства устранения пробелов в информации о проблемах человека и общества, необходимой для решения поставленных задач). 2. Проблема генезиса социально-гуманитарного знания и его дисциплинарная структура для решения поставленных задач. 3. Роль философии в формировании и развитии социально-гуманитарного знания для выработки стратегии действий. 4. Природа ценностей и их роль в социально-гуманитарном познании (ценность, норма, идеал) для разработки и аргументации решения проблемной ситуации в конткстe современной науки. 5. Специфика субъектно-объектных отношений и особенности методологии социально-гуманитарного познания с точки зрения системного подхода. 6. Понятие факта в социально-гуманитарном знании для аргументации решения проблемной ситуации. 7. Роль языка в развитии социального и гуманитарного знания .

		Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.О.02	Стратегическое управление	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося профессиональных компетенций необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления стратегического управления, проведения стратегического анализа, формирования стратегии, обеспечения ее реализации посредством освоения знаний, умений и навыков. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **Содержание** 1. Ролевое значение стратегического управления в практике работы современных компаний. 2. Система стратегического управления: назначение, задачи, основные элементы. 3. Объекты стратегического управления. 4. Компоненты системы стратегического управления организацией. 5. Порядок разработки и проектирования системы стратегического управления., 1. Принципы стратегического управления. 2. Реализация функций стратегического управления. 3. Методы стратегического управления., 1. Анализ внешней среды косвенного воздействия: социальные, экономические, политические, международные, технологические факторы. 2. Анализ внешней среды прямого воздействия: потребители, поставщики, конкуренты. 3. Цели, принципы и методы управленческого анализа внутренней среды организации. Методологические принципы управленческого анализа и уровни его проведения. 4. Стратегический потенциал организации. 5. Ситуационный анализ. SWOT - анализ., 1. Процесс стратегического планирования. 2. Принципы стратегического планирования. 3. Методы стратегического планирования., 1. Теоретические подходы к содержанию стратегии как основного инструмента управления и развития компании. 2. Форматы и виды стратегий развития действующих предприятий. 3. Алгоритм разработки стратегии. 4. Реализация стратегии компании., 1. Процесс внедрения стратегии и основные функции менеджеров. 2. Сетевые и проектные структуры. 3. Разработка стратегических бюджетов., 1. Оценка и контроль – важные этапы в процессе стратегического управления. 2. Направления определения эффективности стратегического управления организацией. 3. Оценка эффективности стратегии организации. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.03	Управление инновационным	**Цели освоения дисциплины (модуля)**

	проектом	формирование у обучающегося профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области управления инновационными проектами, овладение ключевыми этапами процесса реализации инновационных проектов **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла **Содержание** 1. Характеристика новшества (новации) и нововведения (инновации). Особенность инноваций как объекта управления 2. Понятия инновации, инновационной деятельности и инновационного продукта 3. Цели, виды инноваций и их классификации. Программы инновационного развития и изменений 4. Инновационным процесс и его жизненный цикл 5. Методы организации инновационного процесса, 1. Сущность инновационной политики 2. Цели, задачи, принципы и функции инновационной политики государства 3. Государственное регулирование поддержка инновационных процессов 4. Методы государственного регулирования инновационной деятельности 5. Российское законодательство об инновационной деятельности , 1. Источники инновационных идей и методы их анализа 2. Инновационный проект как процесс преобразования, вид деятельности, сфера бизнеса 3. Классификация видов инновационный проектов 4. Жизненный цикл и фазы инновационного проекта 5. Участники и окружение инновационного проекта 6. Модели управления инновационным проектом, 1. Определение проблемы и цели инновационного проекта 2. Предварительный проработка целей и задач инновационного проекта 3. Реализация замысла инвестора в форме Декларации о намерениях 4. Разработка плана, этапов и сроков работы по инновационному проекту 5. Разработка корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений 6. Документирование плана проекта, 1. Сущность организационной структуры управления инновационными процессами. Разновидности структур управления инновациями на предприятии 2. Принципы построения организационной структуры управления инновационным проектом 3. Последовательность разработки и создания организационной структуры управления инновационным проектом 4. Организации, занимающиеся инновационной деятельностью, 1. Мониторинг и контроль хода осуществления инновационного проекта 2. Методы контроля исполнения инновационного проекта 3. Осуществление корректирующих воздействий в процессе реализации инновационного проекта 4. Ведение переговоров и разрешение конфликтов при реализации инновационного проекта 5. Завершение инновационного проекта, 1. Понятие команды проекта и её основные характеристики. 2. Подбор членов команды, распределение ролей и функциональных обязанностей. 3. Психологическая подготовка персонала креализации инновационного проекта. 4. Развитие командного взаимодействия в инновационном проекте. 5. Формирование синергетического эффекта в команде инновационного проекта. 6. Управление конфликтами и мотивация как фактор-развития команды инновационного проекта., 1. Инвестиции предприятия в процессе создания инноваций 2. Методы коммерческого финансирования инновационных проектов

		3. Оценка стоимости и бюджетирование инновационного проекта 4. Организация проектного финансирования инновационного проекта, 1. Основные составляющие маркетинга инновационного проекта 2. Управление маркетингом в рамках управления инновационным проектом 3. Разработка нового продукта и процесс создания нового товара, в рамках программы организационного развития и изменений 4. Формирование цен на инновационную продукцию , 1. Риск и неопределенность в управлении реализацией инновационного проекта 2. Методы анализа и прогнозирования рисках неопределенности 3. Организация работ по управлению рисками инновационного проекта 4. Методы защиты от риска в инновационном проекте, 1. Задачи, методы и принципы проведения экспертизы инновационного проекта 2. Методы оценки эффективности инновационного проекта 3. Оценка экономической эффективности инновационного проекта 4. Бюджетная эффективность и социальные последствия реализации инновационного проекта **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б1.О.04	Командная работа и лидерство	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося компетенции, необходимой для успешного решения организационно-управленческих задач в области командной работы, посредством освоения знаний, умений и навыков организации и руководства работой команд различных видов, использования функционального подхода к процессу выработки командной стратегии, а также применения различных стилей руководства и лидерства **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели **Содержание** 1. Определение потребности в командной работе 2. Характеристика уровней командообразований 3. Преимущества и недостатки работы в командах, 1. Интерпретация характеристик и особенностей разных типов команд 2. Критериальный подход к классификации команд , 1. Генерация командных целей и стратегий в процессе командной работы 2. Архитектура командной работы и организационные взаимоотношения в команде 3. Мотивация и стимулирование участников команд 4. Обучение и развитие команд как основа эффективности их функционирования , 1.Общие представления о лидерстве 2. Власть как основа лидерства 3. Ключевые элементы лидерства и типология лидеров , 1.Основные концепции лидерства 2. Подход к лидерству с позиции личностных качеств 3. Поведенческий подход к лидерству

		4. Ситуационный подход к лидерству , 1. Стили лидерства и руководства 2. Эмоциональный интеллект руководителя 3. Этические принципы лидерства **Форма контроля** Зачет
Б1.О.05	Деловой иностранный язык	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач в области профессиональной деятельности. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия **Содержание** , Тема 1. Деловое общение по телефону Аудирование: владеет навыками восприятия результатов академической и профессиональной деятельности во время различных научных мероприятиях, включая международные. Чтение: владеет навыками работы с текстами на иностранном(ых) языке(ах), содержащими результаты академической и профессиональной деятельности. Говорение: владеет навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Письмо: владеет навыками представления в письменной форме результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Лексические разделы: Телефонные переговоры. Подготовка к телефонным переговорам. Прием и изучение сообщений, повтор полученной информации. Изменение договоренностей. Международные телефонные переговоры. Решение проблем по телефону. Лексика по теме: English for telephoning, basic skills for using telephone in business, preparing for a call, taking and learning messages, asking for and giving repetition, making arrangements, changing arrangements, making international calls, problem solving on the phone Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения , Тема 2. Деловые переговоры Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить аргументированно и конструктивно информацию на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: умеет вести профессиональную дискуссию, аргументированно и конструктивно представлять свои позиции и идеи при осуществлении академического и профессионального взаимодействия на иностранном(ых) языке(ах). Письмо: умеет осуществлять академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения

		письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета. Лексические разделы: Виды переговоров. Подготовка к переговорам. Выступления на концессиях. Представление услуг. Конфликтные ситуации. Защита интересов клиента. Переговоры (международные сделки). Лексика по теме: negotiations, types of negotiations, preparing for negotiations, bargaining, international deal, conclusion Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения, Тема 3. Деловые встречи Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: умеет понимать тексты учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: умеет обмениваться деловой информацией при установлении деловых контактов с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: умеет обмениваться деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения с использованием современных коммуникативных технологий. Лексические разделы: Планирование встречи. Встреча партнёров по бизнесу. Социализация. Собрание в компании. Выбор председателя. Ведение собрания. Дискуссия. Структура принятия решения. Регламент встречи. Этика публичного выступления. Завершение встречи. Лексика по теме: Meetings, planning and getting started the meeting, chairing a meeting, the structure of decision making, asking for opinions, handing interruptions, ending the meeting. Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения , Тема 4. Деловая корреспонденция Аудирование/ Говорение: знает, как воспринимать, поминать и воспроизводить официально-деловой стиль при проведении деловых встреч и переговоров в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) Чтение: знает особенности официально-делового стиля письменной речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) Письмо: знает, как использовать официально-деловой стиль при ведении деловой корреспонденции в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) с использованием современных коммуникативных технологий. Лексические разделы: Деловая корреспонденция. Структура делового письма. Золотые правила написания писем. Пример предложения. Ответ на предложения. Письма запросы. Ответы на запросы. Жалобы. Образец ответа на жалобу. Рекламные письма. Меморандум. Лексика по теме: Business correspondence, layout of business letters and style, golden rules for writing letters, sample of offer, reply to offer, sample of order, confirmation or rejection of orders, inquiry letters, replies to inquiries, complaint, sample of answer to complaint, advertising letters. Тема предполагает способность свободно пользоваться русским и иностранным языками как средством делового общения, , Тема 7. Структура научного знания Аудирование: владеет навыками восприятия результатов академической и профессиональной деятельности во время различных научных мероприятиях, включая международные. Чтение: владеет навыками работы с текстами на иностранном(ых) языке(ах), содержащими результаты академической и профессиональной деятельности. Говорение: владеет навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Письмо: владеет навыками представления в письменной форме результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Лексические разделы: Объект и предмет научного исследования. Обоснование актуальности научного исследования. Обоснование значимости научного исследования. Принципы работы с научной литературой.

		Лексика по теме: scientific knowledge, theme, object. contents, literature, Тема 8. Реферирование иностранной специальной и научной литературы Аудирование: владеет навыками восприятия результатов академической и профессиональной деятельности во время различных научных мероприятиях, включая международные. Чтение: владеет навыками работы с текстами на иностранном(ых) языке(ах), содержащими результаты академической и профессиональной деятельности. Говорение: владеет навыками представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Письмо: владеет навыками представления в письменной форме результатов академической и профессиональной деятельности на различных научных мероприятиях, включая международные. Лексические разделы: Реферирование. Алгоритм реферирования. Цель реферата. Виды рефератов. Требования, предъявляемые к реферату. Структура реферата. Процесс выполнения реферата. Речевые клише, используемые для краткого изложения прочитанного научного текста и реферирования. Лексика по теме: Summary: requirements, abstract/annotation: requirements **Форма контроля** Зачет
Б1.О.06	Технологии деловых и межкультурных коммуникаций	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение универсальных компетенций, необходимых для формирования умений и навыков применения современных коммуникативных технологий, организации эффективного академического и профессионального взаимодействия, формирования культуры делового общения и навыков межкультурной коммуникации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия **Содержание** Понятийный аппарат курса. Общение как коммуникативная деятельность. Виды и типы общения. Основные формы делового общения сотрудников. Подготовка и проведение процесса коммуникации. Современные коммуникативные технологии: Элементы коммуникации. Качества эффективной коммуникации в академическом и профессиональном взаимодействии. Эффективный коммуникатор. Принципы эффективной коммуникации. Структура сообщения. Выбор способа коммуникации. Стиль и тон общения. Обратная связь и барьеры общения, Основные понятия: язык, речь. Официально-деловой стиль речи. Эффективная устная коммуникация. Выступление. Основные правила работы с вопросами и ответами. Письменная форма коммуникации и деловая переписка. Взаимодействие со средствами массовой информации. Невербальные аспекты делового общения., Культура общения и деловая культура. Деловая этика и деловой этикет. Принципы деловой этики. Этические императивы Гудпастера. Этический кодекс. Основные принципы этики и характер делового общения. Этический менеджмент в организации. Академический речевой этикет. Деловая беседа. Деловые собрания и совещания. Деловые переговоры. Культура электронной коммуникации., Культура и коммуникация. Национальная, профессиональная и организационная (корпоративная) культура. Компоненты культуры. Разнообразие культур. Межкультурная коммуникация: понятие, цели, значение, уровни, формы, тенденции. Межкультурная коммуникация в

		профессиональной сфере. Социокультурная идентичность. Межкультурная компетенция как часть профессиональной компетенции. Составляющие межкультурной компетенции: языковая, коммуникативная и культурная компетенции. Этнокультурные особенности невербального поведения. Символика. , Моноактивные, полиактивные и реактивные культуры. Измерения культуры: дистанция власти, индивидуализм – коллективизм, мужское – женское начало, избегание неопределенности, долгосрочная ориентация. Культуры высокого контекста и низкого контекста. Полихрония и монохрония. Мультикультурализм в современном мире. Технологии межкультурного взаимодействия. Типы межкультурного взаимодействия. Межкультурная и межэтническая толерантность. Роль СМИ в развитии межкультурных коммуникаций. **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б1.О.07	Организация научных исследований в профессиональной деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** овладение знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управления научными исследованиями. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-3 Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;, ПК-4 Способен разрабатывать и применять научные и инновационные идеи в профессиональной деятельности **Содержание** Навыки успешного написания и оформления научно-исследовательских работ с учетом вида научных публикаций и особенностей их подготовки, применения различных общенаучных и прикладных методов исследования при проведении экспериментальной части исследования, Навыки успешного написания и оформления научно-исследовательских работ с учетом вида научных публикаций и особенностей их подготовки, применения различных общенаучных и прикладных методов исследования при проведении экспериментальной части исследования, Навыки успешного написания и оформления научно-исследовательских работ с учетом вида научных публикаций и особенностей их подготовки, применения различных общенаучных и прикладных методов исследования при проведении экспериментальной части исследования, Навыки успешного написания и оформления научно-исследовательских работ с учетом вида научных публикаций и особенностей их подготовки, применения различных общенаучных и прикладных методов исследования при проведении экспериментальной части исследования, Навыки успешного написания и оформления научно-исследовательских работ с учетом вида научных публикаций и особенностей их подготовки, применения различных общенаучных и прикладных методов исследования при проведении экспериментальной части исследования, Навыки успешного написания и оформления научно-исследовательских работ с учетом вида научных публикаций и особенностей их подготовки, применения различных общенаучных и прикладных методов исследования при проведении экспериментальной части исследования **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.08	Персональный менеджмент	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области персонального менеджмента

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **Содержание** 1. Становление и развитие теории персонального менеджмента. 2. Общая модель качеств современного менеджера. 3. Управленческая деятельность и труд руководителя: содержание и особенности. 4. Техника работы менеджера. , 1. Время как важнейший ресурс. Планирование и распределение рабочего времени. 2. График работоспособности и его применение. Значение биоритмов в повышении результативности труда. 3. Анализ использования времени, определение степени эффективности затрат времени. 4. Разработка мероприятий по устранению нерационального использования рабочего времени., 1. Основы планирования, принципы планирования, система планирования времени. 2. Определение целей и средств их достижения. 3. Принципы тайм-менеджмента при планировании целей. 4. Общее понятие приоритетности дел. Преимущества работы по приоритетам. 5. Концепция приоритетности дел С. Кови при планировании целей., 1. Организация работы с документами. 2. Виды служебных документов и функциональные стили изложения информации в них. 3. Искусство убеждения и публичное выступление. 4. Психология и техника ведения деловых встреч и переговоров. 5. Современные технические средства автоматизации информационно-управленческой деятельности. 6. Подготовка и проведение деловых совещаний., 1. Необходимость укрепления волевых качеств менеджера. 2. Трудолюбие и упорство в работе как составляющие эмоционально-волевого потенциала менеджера. 3. Самоорганизация личного здоровья. 4. Факторы поддержания хорошей физической формы. 5. Эффективные способы самомотивации., 1. Функции контроля в персональном менеджменте. 2. Контроль процесса деятельности в персональном менеджменте. 3. Контроль результатов. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.09	Экономическая теория (продвинутый уровень)	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закреплённым за дисциплиной профессиональных компетенций, необходимых для формирования целостного научного экономического мировоззрения и представления о закономерностях функционирования современной экономики на микроуровне, анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов, прогнозировать последствия рыночных изменений на поведение экономических агентов, овладение навыками микроэкономического моделирования с применением современных инструментов, а также освоение современной макроэкономической науки, научного социально-экономического мировоззрения, овладением понятийным аппаратом современной экономической науки, позволяющий самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики в целом. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

		Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; **Содержание** 1. Производство и производственная функция. 2. Производство фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах., 1. Краткосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. 2. Долгосрочное равновесие фирмы на конкурентном товарном рынке. 3. Равновесие фирмы на рынках несовершенной конкуренции. 4. Антимонопольного регулирование на товарном рынке., 1. Равновесие фирмы на конкурентном рынке труда. 2. Равновесие фирмы на рынке труда в условиях несовершенной конкуренции. 3. Равновесие фирмы на рынке капитала. 4. Условия равновесия фирмы на товарном рынке., 1. Построение кривых безразличия. 2. Предельная норма замещения. 3. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). 4. Построение кривых «цена-потребление», «доход-потребление», Энгеля., 1. Методы макроэкономического анализа. 2. Система макроэкономических взаимосвязей основных секторов национальной экономики., 1. Понятие совместного равновесия на рынках благ, денег и ценных бумаг. 2. Модель « IS-LM». Инвестиционная и ликвидная ловушки., 1. Макроэкономическая статика и динамика. Экономический рост: сущность, типы и факторы воздействия. 2. Модели экономического роста: неоклассическая и неокейнсианская., 1. Теории экономических циклов. 2. Модели динамики инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. 3. Особенности циклического развития экономики на современном этапе. Антициклическая политика государства., 1. Фискальная политика государства. Мультипликаторы государственных расходов и налогов. 2. Политика Центробанка РФ и ограничения кредитной эмиссии. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.10	Стратегические финансовые решения организации	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся профессиональной компетенции по способности обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности посредством формирования знаний, умений и навыков принятия стратегических финансовых решений организации **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности; **Содержание**

		1. Понятие и классификация финансовых решений организации. 2. Содержание стратегических финансовых решений организации. 3. Роль стратегических финансовых решений в долгосрочном развитии организации. 4. Финансовая стратегия организации., 1. Субъекты и объекты процесса принятия стратегических финансовых решений. 2. Этапы принятия стратегических финансовых решений. 3. Оценка финансового состояния организации как элемент процесса принятия стратегических финансовых решений. 4. Факторы, влияющие на принятие стратегических финансовых решений организации, 1. Методологические основы финансового обоснования стратегических решений в современных организациях. 2. Методы обоснования стратегических финансовых решений организации. 3. Комплексная диагностика компании - основа для выработки стратегических решений 4. Оценка и финансовое моделирование стратегических альтернатив., 1. Понятие и виды рисков стратегических финансовых решений организации. 2. Анализ рисков организации в ходе принятия стратегических финансовых решений. 3. Методы минимизации рисков стратегических финансовых решений организации. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.11	Экономическая стратегия предприятия	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия и разработки его функциональных стратегий, расчета, анализа и прогнозирования экономических показателей предприятия, использования экономической информации при принятии организационно-управленческих решений. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности; **Содержание** 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности (признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности; экономические процессы; экономический механизм деятельности предприятия). 2. Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (инструменты прямого и косвенного воздействия государства). 3. Характеристика внешней и внутренней среды предприятия как факторов его деятельности (спрос как фактор внешней среды; цена как фактор внешней среды; товарное предложение; внутренняя среда развития предприятия)., 1. Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (основы организации экономической работы на предприятии и экономический инструментарий обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности). 2. Аналитическая деятельность на предприятии (сущность анализа, его цель, виды, способы и приемы; учет и отчетность на предприятии). 3. Планирование на предприятии (сущность и принципы планирования; виды планов, методы планирования). 4. Структура бизнес-плана и последовательность его разработки., 1. Основные экономические показатели деятельности предприятия (их классификация; взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике). 2. Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений; анализ

		безубыточности). 3. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие., 1. Понятие экономической стратегии предприятия (сущность, цели, основные составляющие экономической стратегии предприятия). 2. Классификация стратегий предприятия. 3. Классификация функциональных стратегий фирмы. 4. Особенности экономической стратегии., 1. Сущность экономического потенциала предприятия и его структура (ресурсы предприятия; собственные и заемные средства формирования экономического потенциала). 2. Основной капитал предприятия. 3. Оборотный капитал предприятия. 4. Показатели оценки экономического потенциала предприятия. 5. Ресурсная стратегия предприятия., 1. Сущность трудовых ресурсов на предприятии. 2. Показатели структуры и движения кадров на предприятии. 3. Организация оплаты труда на предприятии (основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда). 4. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений). 5. Стратегия повышения производительности труда., 1. Инвестиционная деятельность и инвестиционная политика предприятия. 2. Инновационная деятельность предприятия и ее инфраструктурное обеспечение. 3. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия (Формирование инвестиционной стратегии предприятия. Выбор стратегии обновления ресурсов. Определение показателей эффективности инвестиционного портфеля). 4. Стратегия инновационной деятельности предприятия (Виды инноваций. Классификация инновационных стратегий. Ключевые моменты организации инновационной деятельности на предприятии. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок)., 1. Экономическая сущность затрат предприятия, их виды (понятия «затраты, расходы, издержки»; виды затрат предприятия и их классификация). 2. Показатели измерения издержек (экономический инструментарий оценки издержек; факторы, влияющие на издержки). 3. Методические подходы к прогнозированию расходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании организационно-управленческих решений). 4. Стратегия снижения затрат., 1. Экономическое содержание доходов и прибыли предприятия. 2. Показатели оценки доходов и прибыли, их прогнозирование. 3. Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов и прибыли (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании организационно-управленческих решений). 4. Типовые варианты финансовой стратегии., 1. Сущность, формы и виды эффективности. 2. Ресурсный подход к оценке эффективности деятельности предприятия. 3. Затратный подход к оценке эффективности деятельности предприятия. 4. Конкурентные преимущества предприятия и их оценка. Стратегии конкурентоспособности продукции предприятия. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.12	Аналитические исследования в профессиональной деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков экономического обоснования управленческих решений в организации деятельности кризисного хозяйствующего субъекта с точки зрения достижения им финансовой стабильности, приобретение навыков самостоятельно прогнозировать и своевременно предупреждать возможность наступления банкротства, определять основные направления по обеспечению финансового оздоровления, овладение методологией распознавания, диагностики, предотвращения кризисов, управления

		социально-экономической системой в условиях кризиса, выработке стратегии и тактики экономического оздоровления предприятия **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур **Содержание** 1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии 2. Разновидности кризисов. Особенности и виды кризисов 3. Сущность антикризисного управления как специфического вида управленческой деятельности 4. Содержание антикризисного регулирования и его взаимосвязь с антикризисным управлением, 1. Основные положения законодательства о банкротстве 2. Правовое содержание процедур банкротства 2.1. Наблюдение 2.2. Финансовое оздоровление 2.3. Внешнее управление 2.4. Конкурсное производство 2.5. Мировое соглашение, 1. Цели и особенности проведения анализа во время процедур банкротства 2. Анализ финансового состояния неплатежеспособного предприятия, 1. Сущность диагностики, ее виды и критерии 2. Система диагностики и этапы ее проведения 3. Критерии и показатели для оценки несостоятельности организации 4. Анализ угрозы банкротства по зарубежным методикам, 1. Роль стратегии в антикризисном управлении 2. Разработка антикризисной стратегии в организации 3. Реализация выбранной антикризисной стратегии 4. Организация осуществления антикризисной стратегии 5. Цели и функции маркетинга в антикризисном управлении 6. Использование средств маркетинга в антикризисном управлении , 1. Задачи организационно-производственного менеджмента в условиях кризиса. Понятие реструктуризации, ее цели и задачи 2. Комплекс мероприятий по реструктуризации, критерии эффективности, основные направления реструктуризации организации 3. Разработка программы реструктуризации организации 4. Управление процессом реализации преобразований, 1. Стратегия поведения антикризисного управляющего 2. Основные направления кадрового аудита 3. Кадровая политика в условиях кризиса 4. Принципы и методы управления персоналом, 1. Цели, задачи и функции финансового менеджмента в кризисной ситуации 2. Формирование эффективной системы финансового планирования 3. Рационализация работы финансовой службы организации 4. Управление текущими финансовыми потоками в период финансового оздоровления 5. Программа финансового оздоровления неплатежеспособной организации, 1. Содержание инвестиционной стратегии 2. Управление рисками в процессе разработки и реализации антикризисной инвестиционной стратегии 3. Методология разработки инвестиционной стратегии 4. Методы оценки инвестиционного проекта, 1. Варианты оздоровления организации

		2. Порядок составления бизнес-плана финансового оздоровления 3. Основные элементы бизнес-плана финансового оздоровления, 1. Правовые аспекты ликвидации хозяйствующего субъекта 2. Расчет затрат, связанных с ликвидацией организации 3. Расчет ликвидационной стоимости, 1. Особенности антикризисного управления в странах с развитой рыночной экономикой 2. Механизм проведения санации и банкротства в Германии 3. Особенности антикризисного управления в Чехии **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.13	Современные проблемы менеджмента	**Цели освоения дисциплины (модуля)** освоение общепрофессиональных компетенций путем получения магистрантами знаний о современных проблемах менеджмента, получения представления об эволюции менеджмента как науки и искусстве управления; изучения новых теоретических концепций и практик формирования сетевых и виртуальных организаций, а также формирования практических умений и навыков в области использования современных инструментов менеджмента в процессе управления организацией. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах; **Содержание** 1. Современные проблемы управления организацией, возникающие в нестандартных ситуациях 2. Концепции управления и профессионализм менеджеров. Основные категории и типы управления. 3. Законы организации в статике и динамике. 4. Закономерности управления. 5. Классические и современные принципы управления объектами. 6. Этапы становления и особенности российского менеджмента. 7. Формирование российской модели менеджмента. 8. Социальная и этическая ответственность менеджера за принятые решения., 1. Сущность и характеристика основных научных подходов к управлению организацией. 2. Системный, процессный и ситуационный подходы как основополагающие в современной теории менеджмента , 1. Решение проблемы конкурентоспособности в нестандартных ситуациях путем создания новых организационных структур. 2. Конкурентоспособность и виртуальные организации. 3. Стратегические альянсы как форма ведения бизнеса. Экономическая и финансовая основы слияний и поглощений. 4. Проблема построения научающейся организации. Конкурентные преимущества научающихся организаций. , 1. Формальное и неформальное управление, их проблемы и взаимосвязь. 2. Процесс формирования эффективной команды. 3. Процессы взаимодействия и поведение в команде. Трансформация менеджмента и изменения в организации. 4. Роль менеджера в современном производстве и обществе. Качества, необходимые менеджеру XXI века. 5. Непрерывное самосовершенствование как условие профессионализма менеджера. 6. Анализ, планирование и организация профессиональной деятельности менеджера., 1. Выявление и оценка новых рыночных возможностей организации

		2. Стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности современных организаций 3. Процессы и динамика современных организационных изменений в нестандартных ситуациях. 4. Классические (пошаговые) модели организационных изменений: достоинства и недостатки. 5. Проблема непрерывности изменений. 6. Организационное развитие как метод воздействия на корпоративную культуру. 7. Метод реинжиниринга бизнес-процессов как реальное средство повышения эффективности бизнеса. 8. Биореинжиниринг как синтез воздействий на социальную и технологическую подсистемы организации., 1. История оценки деятельности в менеджменте. Цели классических подходов к оценке деятельности. 2. Факторы эффективности менеджмента. Виды, критерии и показатели эффективности менеджмента. 3. Современные цели и методы оценки деятельности работников. 4. Проблема обратной связи при оценке деятельности. Метод всесторонней обратной связи (360-Degree Feedback):достоинства и ограничения. 5. Разработка и принятие организационно-управленческих решений в нестандартгых ситуациях на основе использования современных инструментов менеджмента. **Форма контроля** Зачет
Б1.О.14	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** изучение основных методов и средств применения компьютерных технологий в научно-исследовательской работе, формирование профессиональной компетенции в соответствии с ФГОС. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-5 Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач. **Содержание** Информационное общество (понятие, признаки, информатизация общества, информационные продукты и услуги). Основные характеристики информационного общества (субъекты и объекты процессов развития информационного общества, социальная структура) Информационные ресурсы (понятие, свойства, классификация). Информационный кризис (альтернативные подходы к пониманию (Шкловский, Мартин, Винер), критерии, информационная культура). , Роль государства в развитии информационного общества (электронное правительство, Стратегия развития информационного общества в России на 2017-2030 гг.) Тенденции в развитии информационного общества (информационная индустрия, задачи информатизации на современном этапе, социально-экономические проявления информатизации) , Программные средства профессиональной коммуникации (компьютерные сети, мессенджеры, видеоконференции) Электронные библиотеки и платформы научной деятельности (e-library, ORCID, SCOPUS, Web of Science) , Технологии мультимедиа. Использование мультимедийных технологий в научно-исследовательской работе и образовательной деятельности. Создание мультимедийных презентаций. Программа создания презентаций MS Office PowerPoint.

		Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.О.15	Бизнес-проектирование коммерческой деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** приобретение умений в разработке бизнес-проектов коммерческой деятельности **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;, ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;, ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность бизнес-процессов коммерческой деятельности, разрабатывать стратегию и контролировать ее реализацию **Содержание** Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности, Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности, Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности, Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности, Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности, Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности, Принятие экономически и финансово обоснованных стратегических управленческих решений по проведению реинжиниринга бизнес-процессов коммерческой деятельности **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.16	Стратегическое управление коммерческой деятельностью на потребительском рынке	**Цели освоения дисциплины (модуля)** приобретение умений в стратегическом управлении коммерческой деятельностью на потребительском рынке **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;, ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур, ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность бизнес-процессов коммерческой деятельности, разрабатывать стратегию и контролировать ее реализацию

		Содержание 1. Понятие «коммерция». 2. Понятие «коммерческая деятельность». 3. Содержание коммерческой деятельности. 4. Цель и задачи коммерческой деятельности. 5. Элементы коммерческой деятельности., 1. Понятие «система». 2. Признаки системы. 3. Организация как система. 4. Процесс управления организацией как открытой системой. 5. Содержание системного подхода. 6. Свойства системы. 7. Коммерческая деятельность как система. 8. Содержание коммерческих операций. 9. Направления совершенствования управления коммерческой деятельностью. 10. Элементы коммерческой деятельности в системе управления организацией. 11. Этапы процесса управления коммерческой деятельностью., 1. Существующие модели управления коммерческой деятельностью. 2. Общие принципы управления организацией. 3. Принципы управления коммерческой деятельностью. 4. Характеристика общих функций управления организацией. 5. Частные функции управления коммерческой деятельностью. 6. Специальные функции управления коммерческой деятельностью. 7. Общие методы управления организацией. 8. Характеристика специальным методам управления коммерческой деятельностью., 1. Характеристика ситуационного подхода к управлению коммерческой деятельностью. 2. Характеристика комплексного и стандартизационого подходов к управлению коммерческой деятельностью. 3. Характеристика маркетингового подхода к управлению коммерческой деятельностью. 4. Характеристика эксклюзивного и процессного подходов к управлению коммерческой деятельностью., 1. Характеристика понятия «стратегия». 2. Подходы к понятию «стратегия». 3. Эталонные стратегии развития организации. 4. Виды стратегий в зависимости от целей организации. 5. Типовые стратегии., 1. Понятие «стратегии коммерческой деятельности» торгового предприятия. 2. Объекты стратегического управления коммерческой деятельностью. 3. Содержание задач процесса формирования стратегии коммерческой деятельности. 4. Уровни формирования стратегий. 5. Основные этапы формирования стратегии коммерческой деятельности. 6. Основные элементы корпоративной стратегии организаций. 7. Последовательность разработки стратегии коммерческой деятельности диверсифицированных организаций. 8. Этапы реализации стратегии коммерческой деятельности диверсифицированных организаций. **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.О.17	Организация и управление торговыми предприятиями	**Цели освоения дисциплины (модуля)** изучение и освоение современных методов организации и управления торговыми предприятиями современных форматов,

	современных форматов	приобретение умений и навыков использования этих знаний в условиях, моделирующих профессиональную деятельность и формирование необходимых компетенций. Данная дисциплина необходима для успешного выполнения НИР и подготовки магистерской диссертации. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;, ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур, ПК-3 Способен управлять торговыми предприятиями и организовывать сервис на рынке товаров и услуг **Содержание** Навыками стратегического планирования этапов торгового обслуживания на предприятиях современных форматов , Навыками стратегического планирования этапов торгового обслуживания на предприятиях современных форматов , Навыками стратегического планирования этапов торгового обслуживания на предприятиях современных форматов , Навыками стратегического планирования этапов торгового обслуживания на предприятиях современных форматов , Навыками стратегического планирования этапов торгового обслуживания на предприятиях современных форматов **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.00	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	
Б1.В.01	Технологии рекламы и связей с общественностью в различных сферах	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование профессиональных знаний по использованию разновидностей социальных технологий, используемых в сфере продвижения - рекламных и PR-технологий; формирование профессиональных практических умений по применению данных технологий, включая планирование и использование инструментария. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-4 Способен разрабатывать и применять научные и инновационные идеи в профессиональной деятельности **Содержание** Навыки применения методов поиска креативных идей , Навыки применения методов поиска креативных идей, Навыки применения методов поиска креативных идей, Навыки применения методов поиска креативных идей, Навыки применения методов поиска креативных идей, Навыки применения методов поиска креативных идей, Навыки применения методов поиска креативных идей, Навыки применения методов поиска

		креативных идей, Навыки применения методов поиска креативных идей **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.02	Электронная коммерция на внутреннем и международном рынках	**Цели освоения дисциплины (модуля)** формирование у обучающихся компетенций по средствам получения знаний, практических умений и навыков в сфере электронной коммерции на внутреннем и международном рынках **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-2 Способен создавать и управлять логистическими системами в торговле, проводить экспертизу результатов закупок ПК-4 Способен разрабатывать и применять научные и инновационные идеи в профессиональной деятельности **Содержание** Электронная коммерция (ЭК) как новая форма ведения бизнес-процессов в коммерческой деятельности; субъекты и объекты ЭК; факторы, влияющие на возможность развертывания электронной торговли. Способы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью. Понятие инструментария электронной коммерции. Инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой деятельности. Классификация систем ЭК. Системы электронного документооборота, их предназначение, классификация, основные характеристики Этапы развития и классификация платежных систем в Интернете; технологии электронных платежей; перспективы спользования платежных систем в России Основные понятия эффективности и их определения; методика оценки эффективности; способы многокритериальной оценки ЭК. Коммуникационные модели в коммерческой деятельности; характеристики Интернет аудитории; поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК Коммуникационные модели в коммерческой деятельности; характеристики Интернетаудитории; поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК. Коммуникационные модели в коммерческой деятельности; характеристики Интернетаудитории; поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК. Основы безопасности электронной коммерции; виды и источники угроз информационной безопасности электронной коммерции; общие методы обеспечения информационной безопасности; технические средства защиты информации от несанкционированного доступа. Проблемные вопросы развития электронной коммерции, их характеристика и пути разрешения; проблемы правового обеспечения электронной коммерции.

		, Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. (Навыки использования основных принципов проектирования логистических систем) , Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Основные системы контроля состояния запасов. (Навыки использования основных принципов проектирования логистических систем) , Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. (Навыки использования основных принципов проектирования логистических систем) , Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками. (Навыки использования основных принципов проектирования логистических систем) , Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике. (Навыки использования основных принципов проектирования логистических систем) **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б1.В.03	Проектирование товаропроводящих систем в торговле на основе логистики	**Цели освоения дисциплины (модуля)** -получение необходимых теоретических знаний, приобретение умений и практических навыков в области проектирования товаропроводящих систем в торговле на основе применения современных концепций логистики; -развитие у студентов, целостного представления об анализе и проектировании товаропроводящего механизма в торговле, а также углубленного понимания состава задач торговой логистики и порядка их решения. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен создавать и управлять логистическими системами в торговле, проводить экспертизу результатов закупок **Содержание** Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле , Создавать и управлять логистическими системами в торговле **Форма контроля** Экзамен (устно)
Б1.В.04	Инновации в коммерческой деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** изучение слушателями теоретических и практических аспектов организации и управления коммерческой и иной деятельностью в сети интернет и других инновационных сферах **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-4 Способен разрабатывать и применять научные и инновационные идеи в профессиональной деятельности **Содержание** Предмет изучения дисциплины. Сущность инноваций и инновационной деятельности. Классификация инноваций. Субъекты инновационной деятельности. Государственная политика в области инновационной деятельности. Специальные организационные структуры в инновационной деятельности. Инкубаторы, наукограды, научные парки и инновационно-технологические центры России. Роль сферы НИОКР в современной экономике. Факторы формирования и развития рынка нововведений. Проблемы и перспективы развития инновационной деятельности в России и в мире. Международное сотрудничество в инновационной сфере. , Генезис теории постиндустриального (информационного) общества. Сущность информационной (новой) экономики, характеристика основных направлений. Структурные процессы, происходящие в информационной «новой» экономике. История и характеристики сети Интернет. Аудитория сети Интернет в России и в мире., Интернет-коммерция как инновационная форма предпринимательской деятельности: сущность, классификация, современное состояние. Интернет-коммерция как новая область принятия решений и инновационный способ достижения конкурентных преимуществ. Интернет-коммерция как особая среда экономических коммуникаций и перспективное направление развития российской экономики., Особенности функционирования Интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере Интернеткоммерции. Основы организации Интернет-магазина. Основные характеристики этапов разработки и внедрения вебсайта Интернет-компании., Особенности функционирования Интернет-компаний. Факторы, оказывающие влияние на функционирование Интернет-компании. Принципы организации предпринимательской деятельности в сфере Интернеткоммерции. Основы организации Интернет-магазина. Основные характеристики этапов разработки и внедрения вебсайта Интернет-компании., Инструменты интернет-маркетинга и их характеристика; рекламные кампании в Интернет,

		критерии выбора способов рекламы; анализ эффективности рекламной кампании., Основные характеристики процесса принятия решения о покупке Интернет-пользователями. Общая характеристика этапов оценки эффективности Интернет-коммерции. Ассоциативный ряд поисковых запросов: сущность, этапы построения. Семантическое ядро веб-сайта Интернеткомпании: сущность, этапы построения. Основные показатели оценки эффективности функционирования Интернет-компании на стадиях принятия решения о покупке Интернетпользователями. Оценка эффективности на стадии «Осознание проблемы». Оценка эффективности на стадии «Поиск информации». Особенности рисков, связанных с работой поисковых систем сети Интернет. Оценка эффективности на стадии «Оценка вариантов». Оценка эффективности на стадии «Заинтересованность». Оценка эффективности на стадии «Действие» и «Реакция». Этапы анализа веб-сайтов конкурентов. **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.4.00	**Дисциплины по выбору**	
Б1.В.ДВ.4.01	Организация сервиса на рынке товаров и услуг	**Цели освоения дисциплины (модуля)** приобретение студентами теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-3 Способен управлять торговыми предприятиями и организовывать сервис на рынке товаров и услуг **Содержание** Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». Сущность сервисной деятельности Основные термины и определения в области сервиса. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг (Организация сервиса на рынке товаров и услуг) , Сервис как часть непроизводственной сферы Сервис как деятельность Сервис как потребность Сервисная деятельность и потребности человека. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Классификация услуг. Природа и основные характеристики услуг. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем Разработка предложения услуг. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Исторические предпосылки возникновения услуг. Факторы, способствующие развитию сферы услуг. История развития сферы услуг в России. Сравнительная характеристика сферы услуг советского и рыночного периода. Проблемы и перспективы развития современного сервиса (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Противоречия между товаром и услугой Противоречия между идеальными и реальными услугами противоречия между существующими потребностями и возможностями их удовлетворения

		Другие виды противоречий в сервисной деятельности (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Организационная структура сервисной системы. Сервисная организация как система, ее подсистемы и элементы Принципы организации системы сервиса. Возможные организационные формы реализации сервиса. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Законодательная база сервисной деятельности. Основные права потребителей в сфере услуг. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность. Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Психология службы сервиса, понятие контактной зоны. Психологические аспекты сервисной деятельности. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Понятие об этической культуре сервиса. Формы коммуникации в сервисе. Профессиональная этика работников сферы сервиса. Культура общения работников с клиентами. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Понятия «техническая эстетика» и «дизайн», их сущность. Эстетика бытовых изделий и услуг. Эстетика внешнего оформления и интерьера предприятий сервиса. Эстетика внешнего облика работников контактной зоны. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Возможные организационные формы организации сервиса. Принципы организации сервиса. Формы и методы обслуживания. Новые виды услуг. Возрастание значения сервисного обслуживания (Организация сервиса на рынке товаров и услуг) , Основные термины и определения в области качества услуг. Номенклатура показателей качества услуг. Структурные компоненты процесса обслуживания. Качество обслуживания с позиции исполнителя. Качество услуг и обслуживания с позиции потребителя. Восприятие и оценка потребителем качества обслуживания. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Сущность понятия конкурентоспособность. Цели, задачи и порядок оценки конкурентоспособности услуг. Методы оценки конкурентоспособности услуг. Отличительные особенности оценки конкурентоспособности услуг. Критерии оценки конкурентоспособности услуг (Организация сервиса на рынке товаров и услуг), Объективная необходимость управления качеством услуг. Основные понятия в области менеджмента качества. Петля качества услуг. Принципы менеджмента качества. Основные положения систем менеджмента качества. Внедрение систем менеджмента качества на предприятиях сервиса. (Организация сервиса на рынке товаров и услуг)

		Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.4.02	Организация торговой деятельности	**Цели освоения дисциплины (модуля)** являются формирование у студентов профессиональной компетенции посредством теоретических знаний и приобретения практических навыков в управлении сложным механизмом процесса доведения товаров от места производства до потребителей, повышение эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации отдельных торгово-технологических операций и всей совокупности процесса товародвижения в условиях рыночной экономики. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-3 Способен управлять торговыми предприятиями и организовывать сервис на рынке товаров и услуг **Содержание** Управление торговыми предприятиями современных форматов , Управление торговыми предприятиями современных форматов, , Управление торговыми предприятиями современных форматов, Управление торговыми предприятиями современных форматов, Управление торговыми предприятиями современных форматов, Управление торговыми предприятиями современных форматов, Управление торговыми предприятиями современных форматов, Управление торговыми предприятиями современных форматов, , , **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б2.00	**Практика**	
Б2.О.00	**Обязательная часть**	
Б2.О.01	Учебная практика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Практика.Обязательная часть. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** **Содержание** **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б2.О.02	Ознакомительная практика	**Цели прохождения практики** Целями практики Ознакомительная практика являются формирование общепрофессиональных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально

		необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг по направлению подготовки38.04.06Торговое дело **Место практики в структуре образовательной программы** Практика.Обязательная часть.Учебная практика. **Требования к результатам прохождения практики** ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;, ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур, ОПК-3 Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;, ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;, ОПК-5 Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач. **Содержание** Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики (описать конкретные виды работ студентов, осуществляемых на практике). Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б2.В.00	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	
Б2.В.01	Производственная практика	**Цели освоения дисциплины (модуля)** **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Практика.Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** **Содержание**

		Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой
Б2.В.02	Торгово-технологическая практика	**Цели прохождения практики** Целями практики Торгово-технологическая практика являются формирование профессиональных, универсальных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг по направлению подготовки38.04.06Торговое дело **Место практики в структуре образовательной программы** Практика.Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Производственная практика. **Требования к результатам прохождения практики** ПК-3 Способен управлять торговыми предприятиями и организовывать сервис на рынке товаров и услуг, УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **Содержание** Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики (описать конкретные виды работ студентов, осуществляемых на практике). Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б2.В.03	Научно-исследовательская работа	**Цели освоения дисциплины (модуля)** **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Практика.Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Производственная практика. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** ПК-4 Способен разрабатывать и применять научные и инновационные идеи в профессиональной деятельности, УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **Содержание** Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики.

		Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики (описать конкретные виды работ, осуществляемых на практике). Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой
Б2.В.04	Преддипломная практика	**Цели прохождения практики** Целями практики Преддипломная практика являются выполнение выпускной квалификационной работы, формирование профессиональных, универсальных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков работы по видам деятельности, предусмотренным образовательной программой Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело **Место практики в структуре образовательной программы** Практика.Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Производственная практика. **Требования к результатам прохождения практики** ПК-1 Способен анализировать и оценивать эффективность бизнес-процессов коммерческой деятельности, разрабатывать стратегию и контролировать ее реализацию, ПК-2 Способен создавать и управлять логистическими системами в торговле, проводить экспертизу результатов закупок, ПК-3 Способен управлять торговыми предприятиями и организовывать сервис на рынке товаров и услуг, ПК-4 Способен разрабатывать и применять научные и инновационные идеи в профессиональной деятельности, УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий, УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла, УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели, УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия, УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия, УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки **Содержание** Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Темы практики и виды работы: выполнение работ в соответствии с темами практики (описать конкретные виды работ, осуществляемых на практике). Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. **Форма контроля** Зачет с оценкой
ФТД.00	**Факультативы**	
ФТД.01	Социальное	**Цели освоения дисциплины (модуля)**

	предпринимательство	освоение теоретических знаний в области социального предпринимательства, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Факультативы. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла **Содержание** Предпосылки возникновения социального предпринимательства. Уникальные черты и особенности социального предпринимательства. Социальные идеи. Роль инновации. Выявление возможности. Инструменты оценки возможности. Потенциал социальной ценности. Рыночный потенциал. Потенциал конкурентного преимущества. Потенциал устойчивости. Общий потенциал. , Основные варианты организационного дизайна. Чистая некоммерческая форма. Коммерческие организации в чистом виде. Гибриды. Коммерческие организации с некоммерческими подразделениями. Некоммерческие организации с коммерческими подразделениями. Некоммерческие структуры с некоммерческими подразделениями. Партнерства между несколькими некоммерческими организациями. Партнерства между некоммерческими и коммерческими структурами., Резюме. Обзор компании. Анализ рынка и потребителей. Управленческая команда. Определение потребностей в капитале для социального предприятия. Стратегия прямого и непрямого финансирования. Процесс принятия инвестиционных решений. Финансирование социальных проектов: подходы, источники и перспективы, Основные задачи развития социального предпринимательства. Будущие потребности в каталитических инновациях для социального влияния. Тенденции развития социального предпринимательства. Модели прорывных социальных предприятий. Основные проблемы роста. Стратегии роста. Социальный франчайзинг. Маркетинг. Нетворкинг. Спонсоринг и фандрайзинг как технологии социального предпринимательства. Кооперативное предпринимательство. **Форма контроля** Зачет
ФТД.02	Системы искусственного интеллекта	**Цели освоения дисциплины (модуля)** сформировать у студентов понимание необходимости разработки и применения интеллектуальных информационных систем как основы интеллектуальных информационных технологий, целесообразности анализа и моделирования когнитивных процессов с системологических позиций; сформировать знания и практические навыки разработки, представления и реализации на ЭВМ инструментальных программных средств, концептуальных моделей проблемной области и программных средств их поддержки. **Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы** Факультативы. **Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)** УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий **Содержание** Роль интеллектуальных информационных систем в развитии современного общества. Гипотеза А. Ньюэлла. Классические постулаты ИИ. Парадигмы искусственного интеллекта.

		Гуманистичность и фундаментальность исследований в области ИИС. Основные проблемы практики создания интеллектуальных информационных систем., Когнитология. Семиотика. Психолингвистика. Знаковая ситуация. Моделирование понимания. Схема понимания знака. Особенности когнитивных процессов интеллектуальной деятельности человека. Партитивная модель сенсомоторной активности человека, Семантические сети и классификации. Естественная классификация. Фрейми и фреймовые сети. Продукционные модели и системы. Логические модели. Логика высказываний. Логика предикатов. Принцип резолюции. Онтологии. Методы поиска решений. Поиск решений в пространстве состояний. Поиск методом редукции. Эвристический поиск., Экспертные системы. Системы поддержки принятия решений. Системы приобретения знаний. Естественно-языковые системы., Особенности нейросетей. Применение нейросетевых технологий. Некоторые сведения о мозге. Нейроподобные элементы. Нейронная сеть. Обучение нейронной сети. Модели нейронных сетей. Нейрокомпьютеры., Генерация литературных произведений. Моделирование создания музыкальных произведений. Моделирование создания произведений изобразительного искусства. **Форма контроля** Зачет