



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, профессор

Глаз В.Н.

"17" февраля 2021 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана специальности 43.02.10 «Туризм»

Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана специальности 43.02.10 «Туризм», специализация -

Индекс	Дисциплины	Аннотации
ПП.00	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
ПП.ОГСЭ.0 0	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	
ПП.ОГСЭ.01	Основы философии	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , , , История философии Русская религиозная философия XIX- XX вв., История философии</p>

		<p>Современный философский иррационализм, История философии Немецкая классическая философия, История философии Философия Нового времени (XVII –XVIII в.), История философии Философская мысль средневековья и эпоха Возрождения, История философии Античная философия, Социальная философия Глобальные проблемы современности, Социальная философия Общество и культура как предмет философского анализа, Философия познания Познание, его возможности и средства., Философия человека Сознание., Философия человека Природа человека и смысл его существования, Философия человека Человек во Вселенной. Философская, научная и религиозная картина мира, Что есть философия? Философский плюрализм: причины и истолкования, Что есть философия? Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.ОГСЭ.02	История	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов определенной системы теоретических и аксиологических представлений об исторических процессах в России и мире.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , , Внутренняя политика государственной власти в СССР к началу 1980-х гг. Особенности идеологии, национальной и социально-экономической политики. Культурное развитие народов Советского Союза и русская культура. Внешняя политика СССР. Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира». , Политические события в Восточной Европе во второй половине 80-х гг. Отражение событий в Восточной Европе на дезинтеграционных процессах в СССР. Распад СССР и образование СНГ. Российская Федерация как правопреемница СССР. , Локальные национальные и религиозные конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве. Российская Федерация в планах международных организаций: военно-политическая конкуренция и экономическое сотрудничество. Планы НАТО в отношении России.</p>

		<p>, 1. Россия на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Беларуссией, Абхазией, Южной Осетией и пр. 2. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Причины, участники, содержание, результаты вооружённого конфликта в этом регионе. 3. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации.</p> <p>, 1. Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобализация и политические ориентиры России. 2. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира. Участие России в этом процессе. 3. Россия в ЕАЭС.</p> <p>, 1. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры». 2. Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свобода совести» в России. 3. Идеи «поликультурности» и молодёжные экстремистские движения.</p> <p>, 1. Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе. 2. Территориальная целостность России, уважение прав её населения и соседних народов – главное условие политического развития. 3. Инновационная деятельность – приоритетное направление в науке и экономике. 4. Сохранение традиционных нравственных ценностей и индивидуальных свобод человека – основа развития культуры в РФ.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.ОГСЭ.03	Иностранный язык	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие комплекса общекультурных компетенций по практическому овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач в сфере повседневного и профессионального общения в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 43.02.10 «ТУРИЗМ»</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , , , , , «Музыка вокруг нас», «Моя любимая музыка», музыкальные инструменты, композиторы, музыкальные стили, исполнители, певцы., Моя будущая профессия Иностранные языки, Система образования в России:</p>

официальное и неофициальное образование. Общее и профессиональное образование., Соединённые Штаты Америки. Символы власти США. Статуя свободы. Ослы и Слоны. Орел, Соединённое Королевство

Великобритании и Северной Ирландии. Административное деление. Государственная символика. Страны соседи., Российская Федерация.

Административное деление. Государственная символика. Страны соседи., География и климатические особенности РФ. Реки, горы, озера, моря, равнины, климат., Москва.

Достопримечательности Москвы. Памятники, здания, мосты, музеи, галереи. Красная Площадь, Государственное устройство РФ. Законодательная, судебная, исполнительная ветви власти. Государственная Дума., География, климатические особенности. Административное деление Великобритании.

Реки, горы, озера, моря, равнины, климат., Лондон.

Достопримечательности Лондона. Памятники, здания, мосты, музеи, галереи. Букингемский Дворец, Государственное устройство Великобритании. Законодательная, судебная, исполнительная ветви власти. Елизавета II. Конституция Великобритании, География и климатические особенности США. Реки, горы, озера, моря, равнины, климат.

Цунами, извержения вулканов, наводнения., Вашингтон.

Достопримечательности Вашингтон. Памятники, здания, мосты, музеи, галереи. Белый дом, Государственное устройство США. Законодательная, судебная, исполнительная ветви власти. Сенат. Президенты США, Культурное многообразие США. Народы, языки, традиции, праздники., Система образования в Великобритании: официальное и неофициальное образование.

Общее и профессиональное образование., Система образования в США: официальное и неофициальное образование. Общее и профессиональное образование., Мой вуз. Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Белгородский университет кооперации, экономики и права». Распорядок дня студента. Предметы, дисциплины, сроки обучения., «Мировые сцены», «Театр», спектакли, актеры, режиссеры, писатели, постановки, комедия, драма, опера, балет, Изобразительное искусство. художники, стили изобразительного искусства, манера письма,

«Мировые музеи и выставочные галереи»

«Третьяковская галерея», «Кинематограф», режиссеры, актеры, жанры, кинопоказы. «Мой любимый фильм», Эволюция туризма, путешествия, морские и сухопутные путешествия греков и римлян, войны, путешествия с познавательными и развлекательными целями, Специалист в сфере туризма (вопросы, связанные с организацией отдыха, подбор оптимального тура для клиентов, организация поездки к месту отдыха, бронирование номера в отеле и т.д.)

Специалисты по туризму - менеджмент организаций (вопросы, связанные с управлением персоналом, качеством предоставляемых услуг, разработка тактики общения с клиентами)

Специалисты в сфере менеджмента и маркетинга, то они занимаются рекламой туристического бизнеса, разрабатывают способы повышения объемов продаж услуг, внедряют их. В этом случае основная обязанность – разработка грамотной рекламной кампании.

, Организованный и неорганизованный туризм. Индивидуальный и групповой туризм. Коммерческий и социальный туризм. Массовый и элитарный туризм, Основные туристские услуги - целевые услуги, входящие в тур. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер., Туризм в разных странах: США,

		<p>Великобритания и Россия. Современное состояние туризма в России Современное состояние туризма в Англии. Современное состояние туризма в США</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.ОГСЭ.04	Физическая культура	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической готовности студентов к успешному овладению будущей профессией через развитие профессионально важных физических качеств, способности в самостоятельном физическом совершенствовании и обеспечение здорового образа жизни.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>Содержание Бег на короткие дистанции. Низкий старт. Кроссовая подготовка. , Бег на средние дистанции. Высокий старт. Прыжок в длину с места. , Бег на длинные дистанции. Высокий старт. Метание гранаты (ж-500 гр, м-700 гр). Эстафетный бег. , Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения., Общеразвивающие упражнения. Гимнастические упражнения на развитие физических качеств., Гимнастические упражнения на развитие силы., Стойки и перемещения. Передачи. Учебная игра., Владение мяча. Остановки и передачи мяча. Удары по мячу., Владение мячом. Ведение мяча. Тактические действия., Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением., Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите., , ,</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
ПП.ОГСЭ.05	История потребительской кооперации России	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - дать знания студентам и будущим специалистам среднего звена об основных аспектах развития потребительской кооперации в разные исторические периоды; - раскрыть сущность кооперативных ценностей и принципов, значение их реализации в деятельности потребительской кооперации; - сформировать представление о предпосылках развития потребительской кооперации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>Содержание Цели и задачи дисциплины «История потребительской кооперации России» Основные понятия дисциплины «История потребительской кооперации России» Классификация потребительских кооперативов и особенности кооперативов разных видов Основные общие признаки кооперативов разных видов Кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом в 1995 году Кооперативные принципы, принятые Международным кооперативным альянсом в 1995 году, Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских кооперативов в XIX веке Докооперативные формы объединений в России Декабристы у истоков потребительской кооперации России Особенности создания первых потребительских кооперативов России, Потребительская кооперация России в период с 1831 по 1904 годы Формирование правовых основ деятельности потребительских кооперативов в конце 19 века История создания Московского союза потребительских обществ, его роль в формировании системы потребительской кооперации России Особенности развития потребительской кооперации России с 1905 по 1917 годы, Развитие потребительской кооперации в период с 1917 по 1940 годы Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенные годы Развитие потребительской кооперации в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы рыночных реформ Формирование правовых предпосылок развития потребительской кооперации после введения в действие Гражданского кодекса РФ (часть 1) с 01.01.1995 года Основные конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации Теоретические основы создания и деятельности потребительских кооперативов, Особенности организаций потребительской кооперации в современной России Особенности деятельности потребительских кооперативов разных видов Концептуальные направления развития потребительских кооперативов, Масштабы и особенности развития кооперативного движения в современном мире Международный кооперативный альянс: организационная структура, цели деятельности Развитие потребительской кооперации на Европейском континенте (последнее десятилетие XX–XXI века) Развитие потребительской кооперации на Американском континенте (последнее десятилетие XX–XXI века) Развитие потребительской кооперации в Африканских странах (последнее десятилетие XX–XXI века) Развитие потребительской кооперации в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX–XXI века)</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ПП.ОГСЭ.06	Основы права	Цели освоения дисциплины (модуля)

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ПП.ОГСЭ.07	Русский язык и культура речи	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование знаний и умений в соответствии с компетенциями; осознание различий между языком и речью; осмысление функции языка как средства выражения понятий, мыслей и средства общения между людьми; углубление знаний о стилистическом расщеплении современного русского языка, о качествах литературной речи, о нормах русского литературного языка; знание наиболее употребительных выразительных средств русского литературного языка.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>Содержание 1. Язык и речь. 2. Основные единицы языка. 3. Понятие о литературном языке и языковой норме. 4. Типы нормы. 5. Словари русского языка. 6. Понятие культуры речи, ее социальные аспекты. 7. Качества хорошей речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств). Фонетические единицы языка. Ударение Орфоэпические нормы Варианты русского литературного произношения Фонетические средства речевой выразительности, Слово, его лексическое значение Лексические и фразеологические единицы русского языка. Лексико-фразеологическая норма, ее варианты.</p>

		<p>Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии. Употребление профессиональной лексики и научных терминов.</p> <p>Лексические ошибки и их исправление. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Афоризмы., Способы словообразования. Стилистические возможности словообразования.</p> <p>Особенности словообразования профессиональной лексики и терминов.</p> <p>Словообразовательный анализ общеупотребительной лексики. Морфемный анализ слов., Самостоятельные и служебные части речи.</p> <p>Нормативное употребление грамматических форм слова.</p> <p>Ошибки в речи. Стилистика частей речи. Морфологический разбор частей речи., Основные синтаксические единицы.</p> <p>Словосочетание и предложение.</p> <p>Простые, сложные и осложненные предложения.</p> <p>Актуальное членение предложения.</p> <p>Синтаксические нормы.</p> <p>Выразительные возможности русского синтаксиса.</p> <p>Синтаксический разбор. Конструирование текста., Принципы русской орфографии.</p> <p>Принципы русской пунктуации. Способы оформления чужой речи. Цитирование.</p> <p>Орфографический и пунктуационный разбор.</p> <p>Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности., Текст и его структура. Функциональные смысловые типы речи.</p> <p>Общая характеристика стилей русского литературного языка: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный. Сфера использования каждого стиля. Языковые признаки каждого стиля.</p> <p>Особенности построения текста разных стилей. Стилистический разбор.</p> <p>Жанры деловой и учебно-научной речи.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
<p>ПП.ЕН.00</p>	<p>Математический и общий естественнонаучный цикл</p>	
<p>ПП.ЕН.01</p>	<p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области организации и управления туризма.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Математический и общий естественнонаучный цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные</p>

		<p>технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие информации и ее составляющие. 2. Сущность информационных технологий, основные свойства. 3. Общее представление об информационных системах. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Состав периферийных устройств персонального компьютера. 2. Определение АРМ: функции и виды. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие аппаратного обеспечения АРМ специалиста и его состав. 2. Требования аппаратного обеспечения АРМ специалиста. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Основные понятия и обзор современного программного обеспечения вычислительной техники. 2. Прикладное программное обеспечение офисного назначения. 3. Прикладное программное обеспечение специального назначения. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие и виды электросвязи. 2. Основы IP-телефонии. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Схема передачи информации. Приборы передачи информации. 2. Общие сведения о назначении и типах компьютерных сетей. 3. Глобальная сеть Интернет. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Представление, поиск, обработка информации в сети Интернет. 2. Технические средства передачи информации в сетях. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Понятие информационных технологий в деятельности туристических фирм и их признаки. 2. Интернет-технологии в туризме. <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Автоматизация туристической фирмы. 2.2. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе. <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.ЕН.02	География туризма	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование представлений о туризме как отрасли мирового хозяйства – формирование представлений о мировых туристских ресурсах и географии туристских путешествий; – ознакомление со стратегией развития туризма в России.

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный цикл.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 3.2 Формировать туристский продукт</p> <p>Содержание Основные понятия, объект, предмет географии туризма. История развития географии туризма. Классификация видов туризма., Основные направления туризма в Северной Европе. Основные направления туризма в Западной Европе. Особенности организации пляжного туризма в различных макрорайонах Южной Европы. Культурно-исторический потенциал Южной Европы. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. , Туризм в Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Центральной Азии. Туристские маршруты в Тибете, Непале, Бутане. Особенности территориальной организации туризма в Японии. Особенности развития туризма в странах Средней Азии (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан)., Туристский потенциал, особенности и виды туризма отдельных стран Африки (ЮАР, Кении, Танзании, Туниса, Марокко). Культура народов Северной и Тропической Африки как важная составляющая туристского потенциала территории., Особенности системы охраняемых природных территорий в Канаде и США. Особенности урбанизации в США и Канаде как объектов туристского интереса., Виды туризма, туристские маршруты в пределах экваториального и субэкваториального поясов на территории Бразилии, Венесуэлы, Гайаны, Перу. Центры и памятники доколумбовых цивилизаций, представляющие интерес для туристов., Основные факторы, привлекающие туристов в Австралию и Океанию. Объекты туризма и особенности территориальной организации туризма в Новой Зеландии. Перспективы развитие туризма в Океании., Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика. Европейский Север России. Центр России. Сибирско-Дальневосточная зона. Зона юга России.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.ЕН.03	Информатика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов представления об информатике и компьютерной технике, приобретение теоретических знаний и практических навыков использования компьютерной техники и информационных технологий для решения задач в области специальных знаний.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный цикл.</p>

		<p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , Понятие информации, виды, свойства информации, информационные процессы. Формы представления информации. Кодирование чисел. Кодирование текста. Кодирование графической информации. Кодирование звуковой информации. Подходы к измерению информации. Определение количества информации. Единицы измерения. , Общая схема устройства ПК. Принципы фон Неймана. Аппаратное обеспечение ПК. , Определение, назначение, классификация программного обеспечения. Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ. Общие сведения об операционных системах. Классификация операционных систем. Функции операционных систем. Принципы работы операционных систем. Файловая система. , , Назначение и возможности текстового процессора. Редактирование и форматирование текстовых документов. Правила набора текста и оформления документа. Комплексные возможности текстового процессора , Назначение и возможности электронных таблиц. Интерфейс электронных таблиц. Организация расчетов, адресация в электронных таблицах. Построение диаграмм и графиков. , Основные элементы базы данных. Создание базы данных и ее заполнение. Создание таблиц. Организация поиска и выполнение запроса в базе данных. Понятие и структура отчета. Создание и оформление отчета. Вывод отчетов на печать и копирование в другие документы , Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика. Обработка мультимедийной информации средствами MS Power Point. , , Назначение и возможности компьютерных сетей. Архитектура компьютерных сетей. Локальные и глобальные компьютерные сети. Типовые топологии. Сетевые технологии обработки информации. Информационные ресурсы. Поиск информации. Понятие информационной безопасности в компьютерных сетях.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ПП.П.00	Профессиональный цикл	
ПП.П.ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	
ПП.П.ОП.01	Психология делового общения	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами необходимых базовых знаний из различных отраслей психологической науки, имеющих отношение к их будущей профессиональной деятельности в формировании у студентов культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых контактов.</p>

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

Содержание

, Понятие общения. Сущность, виды, формы и средства. Структура делового общения. Функции общения. Этические принципы и нормы деловых отношений. Характеристика и содержание общения. Механизм воздействия в процессе общения. Перцептивная сторона общения. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения, Понятие делового общения, его виды. Вербальное и невербальное общение. Невербальные компоненты общения. Кинесика. Поза. Взгляд. Язык жестов. Расстояние. Национально-психологические особенности собеседника и их учет в деловых отношениях, Создание благоприятного психологического климата. Установление психологического контакта. Психологические приемы поддержания конструктивного контакта и повышения его эффективности. Постановка вопросов и техника ответов. Нейтрализация замечаний и защита от некорректных собеседников. Стили общения. Ритуальное общение. Манипулятивное общение. Гуманистическое общение. Техника и тактика аргументирования.

, , Понятие группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Большие и малые социальные группы. Статусная иерархия. Коммуникативная структура группы. Лидерство в группе. Групповые нормы. Референтная группа. Межличностная совместимость. Функционально-ролевая совместимость. Понятие адаптации. , Понятие конфликта и его сущность. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Причины конфликтов в организациях. Способы разрешения конфликтов. Основные функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Методы управления конфликтами. Психологические принципы разрешения конфликтов. Основные правила бесконфликтного общения., Стресс и его особенности. Способы психологической защиты. Причины и источники стресса. Способы психологической защиты. Профилактика стрессов., , Роль поведения. Особенности понимания личностью своей должностной роли. Самооценка ролевого поведения. Ответственность как средство внутреннего контроля и внутренней регуляции деятельности личности. Психологическая совместимость. Личность и функции руководителя. Принятие решений. Типы руководителей. , Понятие стиля управления коллективом. Типы стилей: авторитарный, коллегиальный, плановый, авральный, либеральный, регламентирующий, перестроечный, консервативный, дипломатический, документальный, лидерский, административный, творческий. Основные

		<p>операции управленческой функции Этика делового общения «сверху-вниз», «снизу-вверх», «по - горизонтали».</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.02	Организация туристской индустрии	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общих и профессиональных компетенций, комплекса знаний об истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике, основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, инфраструктуры туризма, возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме, законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей, определения, основные факторов, условий формирования и развития туристского региона, изучение студентами основных принципов, методов организации и управления предприятиями туристской индустрии, инфраструктуры туризма и нормативной документации по правовому регулированию туристской деятельности, умений профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, осуществлять поиск и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг, пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных</p> <p>Содержание 1. Системный подход к определению туризма. 2. Основные составляющие элементы туризма. 3. Понятие дестинации, ее сущность и особенности</p>

		<p>4. Категории туризма. 5. Основные виды мотивов туризма. 6. Классификация международного туризма, 1. Продвижение тура. 2. Правовой статус сотрудничества оператора и агента. 3. Классификация агентств. 4. Стимулирование потребителей, 1. Туроператор и его функции. 2. Условия, необходимые для осуществления туроперейтинга. 3. Виды туроперейтинга и туроператоров 4. Профиль работы туристического оператора., 1. Понятия позиционирования, его цели и подходы. 2. Позиционирование туристической услуги и ее составляющие , 1. Туристские услуги: определения, систематизация 2. Сущность основных туристских услуг , 1. Классификация предприятий питания и услуг предприятий питания. 2. Формы и методы обслуживания предприятий питания. 3. Организация питания туристов. , 1. Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности. 2. Региональные туристские организации. 3. Национальные туристские организации , 1. Цель и задачи нормативно-правового регулирования в туризме РФ. 2. Структура государственного управления в российском туризме. 3. ФЗ «Об основах туристской деятельности» , Страхование ответственности туроператоров в РФ. Страхование туристов в РФ: основные виды страхования Обеспечение визовой поддержки российских туристов со стороны отечественных туроператоров. Туристские формальности Документальное оформление документов строгой отчетности , 1. Государственное регулирование туризма 2. Туристская политика и туристское законодательство , 1. Туристский регион: основные понятия. 2. Факторы, влияющие на уровень развития туристского региона. 3. Основные туристские регионы в РФ и мире 4. Повышение туристской привлекательности регионов. 5. Анализ факторов инновационного развития.</p> <p>, 1. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма в РФ: основные положения. 2. Роль безопасности в стратегии развития туризма. 3. Роль информации в стратегии развития туризма.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие комплекса общекультурных и профессиональных компетенций по практическому овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач в сфере повседневного и профессионального общения в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 43.02.10</p>

		<p>"Туризм"</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>Содержание , , , Достопримечательности Великобритании. Дворцы, парки, замки, города-университеты, мосты, реки, дома-лодки, памятники, церемонии, Телефонные переговоры. Звонки, обращения, передача сообщений. Ответы, перенос встреч, деловое письмо, письмо-заказ,заголовок письма, адрес отправителя, адрес получателя, обращение, основной текст письма, по поручению, вложение, Сопроводительное письмо, Виды сопроводительных писем, Правила составления резюме. Прием на работу. Интервью, анкеты, резюме , «Обслуживания клиентов в ресторане или предприятии общественного питания»; «Системы и принципы быстрого питания»; Туристические агентства. Предоставление турагентских услуг. Предоставление туроператорских услуг, Туризм в России. Популярные маршруты. Золотое кольцо, Москва. Санкт-Петербург. Карелия , Туризм в Европе. Популярные маршруты. Столицы европейских стран. Автобусные туры по всей Европе., Город, составление маршрута. виды транспорта. Взаимодействие с покупателями. реклама, масс медиа, Будущая профессия, карьера. Выбор профессии на предприятиях индустрии гостеприимства. Карьера в сфере туризма. , Достопримечательности России. Европа, Азия, Северная и Южная Америки, Австралия, Африка, Особенности услуг индустрии гостеприимства. Служба бронирования и приема. , Правила оформления делового письма. Письмо-запрос, письмо-отказ., Туризм. Краткая историческая справка. История возникновения туризма. первые туристы. Развитие индустрии развлечений., Мировые организации в сфере туризма. Частные компании и организации туризма. Деятельность турагенств , Индустрия туризма и индустрия гостеприимства Современные тенденции развития индустрии гостеприимства, Гостиничный продукт как комплекс услуг, Ведение переговоров. Виды переговоров. встреча гостей, начало, подведение итогов. подписание договоров. проводы гостей</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций в области безопасности жизнедеятельности при</p>

подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь, в условиях повседневной жизни и в условиях воздействия опасных производственных факторов, изучение методов и способов их устранения; освоение юношами знаний и формирование у них умений и навыков по основам военной службы в рамках осваиваемых компетенций; освоение девушками знаний и формирование у них умений и навыков по основам медицинских знаний в рамках осваиваемых компетенций.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию

Содержание

, Понятие о чрезвычайных ситуациях. Экстремальная ситуация. Опасная ситуация. Аварии. Катастрофы и их виды. Стихийные бедствия. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации, Классификация чрезвычайных ситуаций: по природе возникновения, по масштабам распространения последствий, по причине возникновения. Чрезвычайные ситуации природного происхождения, техногенного и социального характера., , Системы законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности Понятие об устойчивости в ЧС. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Применение первичных средств пожаротушения, Современное оружие массового поражения. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны. Способы защиты населения от оружия массового поражения. Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения., , Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. РСЧС, задачи, решаемые по защите населения от чрезвычайных ситуаций. Руководство системой РСЧС. Силы и средства системы РСЧС. Режимы функционирования РСЧС. Права и обязанности граждан России в области защиты

		<p>населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Единая служба спасения – 01.</p> <p>, Опасные и вредные факторы производства. Мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий производственных факторов.</p> <p>Санитарно-гигиенические нормативы условий труда. Средства индивидуальной и коллективной защиты работников, Основные составляющие здорового образа жизни. Источники загрязнения окружающей среды. Экология и здоровье человека.</p> <p>Профилактика инфекционных заболеваний, Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Оказание первой помощи пострадавшим при производственных авариях и других несчастных случаях. Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. Первая медицинская помощь при повреждении тканей и органов. Первая медицинская помощь при острых отравлениях. Применение лекарственных средств. Реанимационные мероприятия при острых нарушениях сердечной деятельности и дыхания., Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России. Основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Вооруженные Силы Российской Федерации Развитие науки в интересах обороны. Международное сотрудничество в целях коллективной безопасности и совместной обороны. , Правовые основы военной службы. Военская обязанность, ее составляющие. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. Прохождение военной службы. Пребывание в запасе. , Военно- профессиональная ориентация на овладение военно-учетными специальностями. Классы сходных воинских должностей. Командирские воинские должности. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО, Общие должностные и специальные обязанности военнослужащих. Военская дисциплина, ее сущность и значение. Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы. Применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью. , Владение способами бесконфликтного общения и само- регуляции в повседневной деятельности и экстремальных уровнях военной службы. Военская дисциплина, ее сущность и значение. Ответственность за воинские проступки. Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы., Боевые традиции, символы воинской чести. Патриотизм и верность воинскому долгу – основы боевой готовности частей и подразделений. Города- герои и города Воинской Славы.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.05	Индустрия гостеприимства	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) знакомство обучающихся с современным состоянием и перспективными направлениями развития индустрии гостеприимства, правовыми нормами, методами организации предприятий сферы гостеприимства, особенностями функционирования индустрии гостеприимства.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах</p> <p>Содержание понятие индустрии гостеприимства, средства размещения, гостиница, гостиничная цепь, гостиничный продукт, турист, классификация гостиниц, специализированные средства размещения, индивидуальные средства размещения, система</p>

		<p>классификации , классификация гостиниц, специализированные средства размещения, индивидуальные средства размещения, система классификации , услуга, гостиничная услуга, свойство услуги, основной гостиничный продукт, сопутствующий продукт, дополнительный гостиничный продукт, цикл обслуживания, бронирование, регистрация, размещение, подтверждение бронирования, аннуляция бронирования , услуга питания, услуга сервис-бюро, анимационная служба, административно-хозяйственная служба, порядок расчета за проживание, порядок расчета за дополнительные платные услуги, импринтер, POS-терминалом, предприятие общественного питания, метод обслуживания, ресторанный сервис, режим питания, меню, концепция маркетинга, маркетинг услуг, маркетинговое исследование, спрос, предложение, рынок сбыта, конъюнктура рынка, емкость рынка, конкурент, конкурентоспособность</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.06	Экскурсионная деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) ознакомление студентов с организацией экскурсионной деятельности предприятиями, работающими в сфере социально-культурных услуг и туризма</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке</p> <p>Содержание Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX в.). Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.). Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918-1930). Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990). Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX - начало XXI в.), Основные термины и понятия экскурсионной деятельности. Цели и задачи экскурсии. Признаки экскурсии, определяющие её специфику. Классификация экскурсий по различным признакам и их краткая характеристика. Компоненты, специфика и особенности классификационных групп экскурсий. Способы информирования туристов о туристских продуктах и экскурсиях., Выявление запросов потребителей экскурсионных услуг. Процесс подготовки экскурсии. Направления по подготовке новой экскурсии. Этапы подготовки новой экскурсии. Требования к отбору экскурсионных объектов. Виды экскурсионных маршрутов и требования к ним. Составление «портфеля экскурсовода», Классификация методов показа экскурсионных объектов и их характеристика. Классификация и характеристика методических приемов рассказа. Особые методические приёмы проведения экскурсий. Кризисы внимания и пути их преодоления. Техника ведения экскурсий. Подготовка оборудования к выходу на маршрут. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Оформление отчетной документации о туристской поездке , Классификация организаций, занимающихся созданием и представлением экскурсионных услуг, и их функции. Формы обслуживания туристско-экскурсионного предприятия и их отличительные характеристики. Характеристика организационно-правовых форм туристско-экскурсионных предприятий. Преимущества и недостатки типов туристско-экскурсионных предприятий. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Перечень документов для проведения сертификации услуг по организации экскурсий., Структура экскурсионной фирмы. Требования туристско-экскурсионной организации.</p>

		<p>Этапы процесса разработки и внедрения в практику туристского продукта, в том числе и экскурсионного. Задачи экскурсионно-методического отдела. Структура экскурсионно-методического отдела. Обязанности сотрудников экскурсионно-методического отдела. Подготовка краеведческой экскурсии. Подготовка нестандартных экскурсий , Инновации как продукт инновационного процесса, внедренного на рынок экскурсионных услуг. Методы внедрения инновационных экскурсий. Виды и формы инновационных экскурсий. Понятие "интерактивная экскурсия", Функциональное содержание деятельности экскурсовода. Подготовка экскурсовода и повышение его квалификации, Белгородская область как объект экскурсионного показа и рассказа. История Белгородской епархии. Методы продвижения экскурсионных услуг Белгородской области</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ОП.07</p>	<p>Организация транспортного обслуживания в туризме</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование способностей взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, координировать и контролировать действия туристов на маршруте, обеспечивать безопасность туристов на маршруте</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм и транспортное обеспечение туров. 2. Этапы транспортного обеспечения туров. 3. Основные понятия транспортного обслуживания туров. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Организация транспортного обслуживания по программам туров. 2. Транспортный устав железных дорог. 3. Сравнительная характеристика видов транспорта. 4. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта <ul style="list-style-type: none"> , 1. Структурно-функциональные характеристики подвижного состава на маршрутах путешествий. 2. Взаимодействие туроператора с пассажирским комплексом. 3. Сервис при групповых перевозках туристов. 4. Сферы эффективного использования различных видов транспорта. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Автомобили и автобусы на внутренних и международных туристских маршрутах. 2. Перевозка туристов автотранспортом. 3. Структурно-функциональные характеристики автотранспортных средств. <ul style="list-style-type: none"> , 1. Воздушный транспорт на внутренних и международных маршрутах. 2. Международные перевозки и состояние отечественного воздушного транспорта. 3. Характеристика воздушных судов отечественного и зарубежного производства. 4. Технология обслуживания на воздушном транспорте.

		<p>, 1. Внутренний водный транспорт. Перевозки на внутреннем водном транспорте. 2. Особенности речных круизов. 3. Морские круизы на международных линиях. Сервис на морских круизных судах. , 1. Взаимодействие видов транспорта в комбинированных турах. 2. Организация стыковки транспортных этапов в путешествии. , 1. Городской безрельсовый транспорт. 2. Рельсовый транспорт городов России. Городской рельсовый транспорт за рубежом. 3. Информационное обслуживание в городском транспорте , 1. Организационные и технические аспекты транспортного обеспечения туров. 2. Социальные аспекты предоставления транспортных услуг в турах. 3. Показатели качества транспортного обслуживания. 4. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте 5. Координация и контроль действия туристов на маршруте 6. Обеспечение безопасности туристов на маршруте , 1. Свойства сервиса при транспортном обеспечении. 2. Сервис при обеспечении туров транспортом. 3. Контроль готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ПП.П.ОП.08	Сервисная деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами знаний, формирование умений и навыков выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной</p> <p>Содержание сервисная деятельность, услуга, сервис, функции, услуга, товар, классификация услуг, законодательная база, основные права потребителей, сервисная деятельность, психология сервиса, типы потребителей, темперамент, тактика обслуживания, этическая культура, коммуникация, профессиональная этика, Поведение, факторы, мотивы поведения, процесс принятия решения, качество услуги, обслуживание, исполнитель, потребитель, конкурентоспособность, факторы, показатели, методика оценки, менеджмент качества, методика оценки, маркетинг, сегментация, исследование рынка</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ОП.09	Туристское регионоведение России	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) – изучение принципов выделения туристских регионов, способов регионального разделения, аспектов регионального развития</p>

России,
– изучение типологии основных туристических регионов России, выявление их общих черт,
– изучение отличительных и уникальных особенностей туристического потенциала каждого региона на современной карте страны.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах

Содержание

Туристское регионоведение как учебная дисциплина. Регионализация в современном мире и России. Раз-личные определения понятия «регион». Иерархия и типология регионов России. Районирование в туризме. Понятие туристского региона
Определение регионов земной поверхности (территория, акватория, азотория, геотория, анклав, место, провинция)., История культурно-исторического деления России. История административно-территориального деления России. Современное административно-территориальное деление РФ, Регионообразующие факторы в туризме. Этапы формирования туристских регионов. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Природные предпосылки формирования регионального туризма в России: рельеф и тектонические особенности строения территории, климатические особенности России, внутренние воды, биогенные компоненты природы (животный и растительный мир), природные зоны и высотные пояса России, физико-географическое районирование, Демографические факторы формирования и развития туристского региона в России. Этнический фактор формирования и развития туристского региона в России. Конфессиональный фактор формирования и развития туристского региона в России. Культурно-исторические и социальные предпосылки формирования регионального туризма в России: демографические характеристики населения, этно-конфессиональный состав населения, культурно-исторические памятники, народные промыслы России, музеи России., Внутренняя политика России как фактор формирования и развития туристского региона в России. Внешняя политика и международные отношения как факторы формирования и развития туристского региона в России., Современная схема туристско-рекреационного районирования России. Состав рекреационной зоны «Европейский Север России». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Европейского Севера России. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Европейского Севера России. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Европейского Севера России. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Европейского Севера России. Перспективы развития туризма и рекреации Европейского Севера России, Состав рекреационной зоны «Центр России». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Центра России. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Центра России. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Центра России. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Центра России. Перспективы развития туризма и рекреации Центра России, Состав рекреационной зоны «Юг России». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Юга России. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Юга России. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Юга России. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Юга России. Перспективы развития туризма и рекреации Юга России, Состав рекреационной зоны «Сибирь». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Сибири. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Сибири. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Сибири. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Сибири. Перспективы развития туризма и рекреации Сибири, Состав рекреационной зоны «Дальний Восток». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Дальнего Востока. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Дальнего Востока. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Дальнего

		<p>Востока. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Дальнего Востока. Перспективы развития туризма и рекреации Дальнего Востока</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ПП.П.ОП.10	Введение в специальность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Введение в специальность» являются формирование у студентов формирование знаний о роли сферы туризма и гостеприимства в экономике страны и месте в ней специалистов по туристским и гостиничным услугам.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах</p> <p>Содержание Характеристика основных понятий: путешествие. туризм, сервис путешествий, гостеприимство. Цели и задачи дисциплины «Введение в специальность». Цели и функции туризма. Периодизация путешествий и туризма под воздействием ряда факторов.</p> <p>, Сущность индустрии гостеприимства и туризма. Особенности туристского продукта. Качество обслуживания как залог успеха предприятия. Факторы влияющие на развитие индустрии гостеприимства и туризма. Тенденции развития индустрии туризма. , Зарождение туризма от древности до начала XIX века. Развитие туризма в XIX веке. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг. Характерные особенности туризма с начала XX века до Второй мировой войны. Начало становления массового туризма. Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства после Второй мировой войны. , Основные тенденции развития туризма в России и за рубежом. Гостиничная индустрия, как основной сегмент индустрии туризма. Система общественного питания в туризме. Анимационный сервис. Роль транспорта в индустрии гостеприимства , Этическая культура специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Профессиональная этика и культура специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Значение психологии в трудовой деятельности индустрии туризма и гостеприимства. , Сфера профессиональной деятельности. Основные виды профессиональной деятельности. Специфика профессии. Характеристика подготовки по специальности «Туризм». , Туристский потенциал территории. Природные ресурсы туризма и их оценка.</p>

		<p>Культурные и природные памятники на территории России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка. , Нормативная база. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Другие нормативные документы. Управление туризмом в России: структура и направления. Региональная структура управления туризмом. Правовое регулирование безопасности в туризме</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ПП.П.ПМ.0 0	Профессиональные модули	
ПП.П.ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Экзамен (устно), Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0101	Технология продаж и продвижения турпродукта	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общих и профессиональных компетенций, знаний требований российского законодательства к информации, методов изучения спроса на туристские услуги, основных принципов организации эффективной системы продаж и продвижения туристского продукта, включая рекламные, нерекламные и нестандартные методы и приемы, классификации групп пользователей туристским продуктом, стратегий, форм и стилей их обслуживания, а также умений продвижения готового турпродукта, навыков работы с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление турагентских услуг.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,</p>

руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности

Содержание

1. Составляющие туристского продукта.
2. Рынок туристского продукта: сущность, специфика, функции.
3. Особенности функционирования туристского рынка.
4. Перспективы развития туристского рынка.
 - , 1. Направления исследований потребителей туруслуг
2. Модели психологического исследования потребителей турпродукта и туруслуг
 - , 1. Классификация групп клиентов турфирмы.
 - 2. «Образные» типологии клиентов турфирмы.
 - 3. Классификация клиентов турфирмы по образу жизни.
 - 4. Профиль потребителя.
 - , 1. Маркетинг взаимодействия.
 - 2. Особенности продажи турпродукта.
 - 3. Стили и стратегии обслуживания клиентов турфирмы.
 - , 1. Назначение маркетинговой службы.
 - 2. Сбор маркетинговой информации.
 - 3. Реклама турпродукта.
 - , 1. Рекламный продукт и его виды.
 - 2. Рекламная кампания.
 - , 1. Общие сведения.
 - 2. Личные (персональные) продажи.
 - 3. Прямая рассылка и прямой маркетинг.
 - 4. Меры стимулирования продажи или сбыта
 - 5. Паблик рилейшнз в туризме
 - , 1. Особенности выставочной деятельности
 - 2. Организация выставочной презентации.
 - , 1. Особенности современного туристского рынка
 - 2. Процесс продажи турпродукта.
 - 3. Достоинства и недостатки видов продаж туристского продукта
 - , 1. Имидж туристской организации и его составляющие
 - 2. Создание бренда.

Форма контроля

Экзамен (устно)

ПП.П.ПМ.М

Технология и

<p>ДК.0102</p>	<p>организация турагентской деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами знаний, формирование умений и навыков выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление турагентских услуг.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и функции турагентства. 2. Правовой статус сотрудничающих туроператоров и агентов. 3. Основные отличительные черты турагентства и туроператора. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Приемы воздействия на клиента. 2. Исследование потребностей клиента. 3. Типы клиентов турагентства. , 1. Работа персонала с клиентами. <ol style="list-style-type: none"> 2. Содержательная подготовка сотрудников туристского агентства к продажам. 3. Проектирование личной продажи турпродукта турагентом. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Личная продажа и ее этапы. 2. Установление контакта с клиентом. 3. Презентация туристического продукта. 4. Завершение продажи туристического продукта. <ol style="list-style-type: none"> , 1. Общие положения. 2. Речь, как инструмент воздействия на клиента. 3. Рекомендации по ведению телефонных разговоров. , 1. Общие положения. 2. Диагностика ложных возражений.
----------------	----------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>3. Общие правила работы с возражениями. 4. Сопротивление, как источник возражения. 5. Общий алгоритм обработки возражений. Способы и методы.</p> <p>, 1. Специфика туристского продукта. 2. Туроператор и турагент на международном туристском рынке. 3. Имидж фирмы.</p> <p>, 1. Договорно - правовая документация. 2. Информационные ресурсы в туристской деятельности.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П П.0101	Производственная практика (по профилю специальности)	<p>Цели прохождения практики комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности (профессии) среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности (профессии)</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление турагентских услуг.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности</p> <p>Содержание , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Клиенты турагентства и их</p>

		<p>потребности</p> <p>Раздел 2. Особенности личной продажи турпродукта</p> <p>Раздел 3. Управление возражениями клиента</p> <p>Раздел 4. Технология организации турагентской деятельности</p> <p>Оказание практической помощи организации.</p> <p>Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Технологии создания туристского продукта</p> <p>Раздел 2. Туристские формальности</p> <p>Раздел 3. Основные схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг</p> <p>Оказание практической помощи организации.</p> <p>Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организация деятельности структурного подразделения</p> <p>Раздел 2. Создание системы мотивации трудовой деятельности работников структурного подразделения организации</p> <p>Раздел 3. Контроль за деятельностью функционального подразделения в системе менеджмента</p> <p>Раздел 4. Система методов управления функциональным подразделением</p> <p>Оказание практической помощи организации.</p> <p>Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П М.01.ЭК01	Экзамен (квалификационный)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление турагентских услуг.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.02	Предоставление услуг	

	по сопровождению туристов	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Экзамен (устно), Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0201	Технология и организация сопровождения туристов	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов» являются формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, комплекса знаний правил организации туристских поездок, экскурсий, правил техники безопасности при организации туристских поездок, основные приемы контроля качества предоставляемых услуг, умений контролировать готовность группы, транспорта к выходу на маршрут, проводить инструктаж туристов, организовывать движение на маршруте и практических навыков составления отчетной документации по итогам туристской поездки, позволяющие грамотно решать различные стандартные и нестандартные ситуации при организации туристских поездок, экскурсий.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление услуг по сопровождению туристов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке</p> <p>Содержание Организация туристской деятельности.</p>

		<p>Роль транспортных услуг в создании турпродукта: перевозка, трансфер, основа турпродукта, товар. Способы потребления транспортных услуг. Классификация туристских перевозок и транспортных средств. Принципы формирования транспортных маршрутов в программах туров. , Правовое регулирование транспортного обслуживания. Документы по организации туристского путешествия. Контракт (договор) на туристское обслуживание., Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила. Страхование при поездках., Сопровождение туристов на воздушном транспорте. Сопровождение туристов на железнодорожном транспорте. Сопровождение туристов на автомобильном транспорте. Сопровождение туристов на водном транспорте., Технологический цикл обслуживания в гостинице: бронирование, прием и размещение, организация обслуживания, выписка гостей, расчет за проживание., Виды экскурсионных услуг и экскурсий. Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям. Требования безопасности экскурсионных услуг, Определение понятия «поход». Классификация туристских походов. Требования к маршруту и порядок организации туристского похода. Спортивные походы: требования к маршруту и порядок организации. Многодневные походы. , Обеспечение контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. Обеспечение качества обслуживания туристов принимающей стороной. Оформление отчетной документации о туристской поездке., Опасности, связанные с возникновением неблагоприятных погодных явлений. Психофизиологические аспекты безопасности. Характер опасностей на железнодорожном транспорте. Меры предотвращения возникновения опасных ситуаций на железнодорожном транспорте. Требования, предъявляемые к водителям на туристских маршрутах. Специфика опасностей на водном транспорте. Меры безопасности при перевозке туристов речным морским транспортом. Оказание первой медицинской помощи. Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0202	Организация досуга туристов	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и практических навыков контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, оформлять отчетную документацию о туристской поездке.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление услуг по сопровождению туристов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,</p>

оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

Содержание

1. Предмет, содержание дисциплины «Анимационный сервис»
2. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых», «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность».
3. Особенности и структура туристского досуга с учетом этнокультурных особенностей потребителей.
 1. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ.
 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
 3. Календарь русских народных праздников.
 4. Инновационные технологии, применяемые при разработке программ с учетом календаря народных праздников., 1.
4. Основные понятия туристской анимации.
 2. Функции туристской анимации.
 3. Типология анимации.
 4. Виды анимации.
 5. Анимация и спорт.
 6. Особенности и значение гостиничной анимации.
7. Понятие «менеджмент анимации», 1. Элементы функционирования технологического процесса создания анимационных программ с учетом этнокультурных особенностей населения.
 2. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
 1. Особенности работы с туристами разных категорий.
 2. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
 3. Национальные особенности туристов.
 4. Анимационные программы для семейного круга.
 5. Гостиничные анимационные услуги и программы., 1. Отдых и рекреационная деятельность в гостиничном деле в соответствии с религиозными традициями.
 2. Валеология как теоретическая основа гостиничной анимации.
 1. Сценарий как основной вид драматургии.
 2. Особенности сценария анимационной программы.
 3. Использование инновационных средств в сценарной работе.
 4. Принципы построения сюжета.
 5. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности., 1. Особенности подготовки и разработки анимационных программ с применением инновационных технологий.
 2. Организация концертов и вечеров отдыха.
 3. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ.
 4. Танцевально-развлекательные и конкурсно-игровые программы.

		<p>5. Принципы и методы анимационной деятельности., специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации; модель специалиста туранимации.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.У П.0201</p>	<p>Учебная практика</p>	<p>Цели прохождения практики формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта предоставления услуг по сопровождению туристов в рамках профессионального модуля среднего профессионального образования, связанного с деятельностью туристских организаций для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности "Туризм".</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление услуг по сопровождению туристов.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке</p> <p>Содержание , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организация сопровождения туристов</p> <ul style="list-style-type: none"> - Правовое регулирование транспортного обслуживания. - Документы необходимые для организации туристского путешествия. - Контракт (договор) на туристское обслуживание. - Сопровождение туристов на воздушном транспорте. - Сопровождение туристов на железнодорожном транспорте. - Сопровождение туристов на автомобильном транспорте. - Сопровождение туристов на водном транспорте. <p>Раздел 2. Обеспечение безопасности туристов на маршруте</p> <ul style="list-style-type: none"> - Опасности, связанные с возникновением неблагоприятных погодных явлений.

		<ul style="list-style-type: none"> - Психофизиологические аспекты безопасности. - Характер опасностей на железнодорожном транспорте. - Меры предотвращения возникновения опасных ситуаций на железнодорожном транспорте. - Требования, предъявляемые к водителям на туристских маршрутах. - Специфика опасностей на водном транспорте. - Меры безопасности при перевозке туристов речным морским транспортом. - Оказание первой медицинской помощи. Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. <p>Раздел 3. Контроль качества и отчетной документации туристских услуг</p> <ul style="list-style-type: none"> - Обеспечение контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. - Обеспечение качества обслуживания туристов принимающей стороной. - Оформление отчетной документации о туристской поездке. <p>Раздел 4. Организация досуга туристов на маршруте</p> <ul style="list-style-type: none"> - Особенности туристического досуга. - Структура туристического досуга. - Ресурсы анимации: культурные, природные. - Планирование вечера отдыха. - Сценарно-режиссерские основы анимационной деятельности. <p>Раздел 5. Индивидуальное задание</p> <p>Оформление списка использованной литературы, написание введения и заключения отчета. Оформление титульного листа и содержания отчета по учебной практике., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П М.02.ЭК01	Экзамен (квалификационный)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление услуг по сопровождению туристов.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>

		<p>ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Экзамен (устно), Экзамен (устно), Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.М ДК.0301</p>	<p>Технология и организация туроператорской деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) изучение студентами основных принципов, методов организации и управления предприятиями туристской индустрии, инфраструктуры туризма и нормативной документации по правовому регулированию туристской деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление туроператорских услуг.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>Содержание</p> <p>1. Понятие туристского рынка. 2. Современное состояние мирового туристского рынка. 3. Тенденции развития. , 1.Туристская дестинация. 2. Взаимодействие туризма с дестинацией. 3. Воспроизводство в сфере туризма. , 1. Посредники в процессе купли-продажи туристских услуг. 2. Объекты культурно-исторического потенциала. 3. Гостиничный и ресторанный сектор. , 1. Виды туроперейтинга и туроператоров. 2. Функции туроператоров. 3. Внешние и внутренние факторы туроперейтинга. , 1. Разновидности турпродуктов. 2. Принципы отбора базовых услуг и базовых турпродуктов. 3. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий. 4. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.</p>

		<p>5. Расчет стоимость туристского продукта</p> <ul style="list-style-type: none"> , 1. Технологический аспект турпланирования. 2. Идентификация поставщиков туристских услуг. 3. Тонкости договорных отношений с поставщиками услуг. <p>, 1. Концепция маркетинга в турпроектировании.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Сегментирование туристского рынка. 3. Позиционирование туров и туроператоров. <p>, 1. Международные туристские организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Паспортные, визовые, медицинские формальности. 3. Таможенно-тарифное регулирование. <p>, 1. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. 3. Формы сотрудничества туроператоров и meet-компаний. <p>, 1. Понятие стратегии обслуживания.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. 3. Формы и стили обслуживание клиентов. 4. Анимационное обслуживание клиентов. <p>, 1. Уставные документы туроператора.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Внутрислужебные документы. 3. Документация о работе с поставщиками. 4. Повышение квалификации персонала <p>, 1. Технология он-лайн бронирования турпродукта.</p> <ul style="list-style-type: none"> 2. Интернет-технологии в туристской деятельности. Сайты туристских компаний. 3. Программные комплексы для автоматизации деятельности туроператора и турагента. <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>ПП.П.ПМ.М ДК.0302</p>	<p>Маркетинговые технологии в туризме</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурных, профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области осуществления маркетинговой деятельности, систематическое изучение структуры потребительских предпочтений, исследование товара, каналов его сбыта, коммуникаций, получение возможности управлять маркетинговой деятельностью предприятия на основе маркетинговой информации посредством освоения знаний. умений и навыков</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление туроператорских услуг.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,</p>

оценивать их эффективность и качество, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта

Содержание

1. Понятие сущности маркетинга, специфика маркетинга в туризме. Типовые методы и способы выполнения профессиональных задач
2. Уровни и координация маркетинга в туризме.
3. Модель системы маркетинга туристского предприятия
4. Сущность и структура «маркетинг-микс» туристского предприятия.
 1. Сущность маркетинговой информационной системы туристских предприятий.
 2. Система анализа маркетинговой информации туристских предприятий.
 3. Поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, 1. Понятие маркетинговой среды туристского предприятия.
 2. Основные факторы микросреды туристского предприятия.
 3. Составляющие элементы макроокружения туристских предприятий.
 1. Сущность и содержание маркетинговых исследований.
 2. Методологические основы маркетинговых исследований
 3. Маркетинговое исследование туристского рынка.
 4. Методика проведения маркетинговых исследований рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
 1. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка и основа маркетинговых исследований
 2. Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка.
 3. Критерии оценки сегментации.
 4. Выбор целевого рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
 1. Понятие, структура туристического продукта. Использование информационно-коммуникационных технологий в исследовании туристского продукта. Классификация туристских продуктов.
 2. Формирование продуктовой стратегии туристского предприятия. Жизненный цикл туристского продукта.
 3. Создание нового турпродукта.
 1. Цена в комплексе маркетинга предприятия индустрии туризма.
 2. Виды цен на туристские услуги.
 3. Основные методы ценообразования туристского продукта.
 4. Маркетинговые исследования цены туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
 1. Каналы сбыта туристского продукта.
 2. Виды каналов распределения туристских услуг.
 3. Вертикальные маркетинговые системы.
 3. Сбытовая стратегия туристского предприятия.
 4. Работа с клиентами и ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий
 1. Характеристика маркетинговых коммуникаций туристского предприятия.
 2. Разработка коммуникационной стратегии предприятия индустрии туризма.
 3. Реклама и стимулирование сбыта как элементы системы маркетинговых коммуникаций.
 4. Имидж туристского предприятия.

		<p>5. Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, 1. Организация маркетинга на туристском предприятии.</p> <p>2. Контроль маркетинга туристского предприятия.</p> <p>3. Ориентация на проведение маркетингового контроля в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.П П.0301	Производственная практика (по профилю специальности)	<p>Цели прохождения практики</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление туроператорских услуг.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.П М.03.ЭК01	Экзамен (квалификационный)	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление туроператорских услуг.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
ПП.П.ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0401	Управление деятельностью функционального подразделения	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение общекультурных и профессиональных компетенций, посредством формирования знаний, умений и навыков, необходимых для управления деятельностью функционального подразделения</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Управление функциональным подразделением организации.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию</p> <p>Содержание 1. Цель и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм 2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента</p>

		<p>3. Менеджмент как вид деятельности и система управления</p> <p>4. Содержание управленческой деятельности менеджера. Правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой</p> <p>, 1. Основы управления деятельностью структурного подразделения организации</p> <p>2. Внутренняя среда организации и её элементы</p> <p>3. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Влияние факторов на основные финансовые показатели и методика их расчета</p> <p>, 1. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль</p> <p>2. Понятие цели и ее значение в процессе управления</p> <p>3. Основные методы построения целей</p> <p>4. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии</p> <p>, 1. Планирование деятельности предприятия</p> <p>2. Стратегический менеджмент: разработка и реализация стратегических планов структурного подразделения</p> <p>3. Разработка плана деятельности функционального подразделения организации и повышению эффективности работы подразделения</p> <p>4. Сущность оформления отчетно-планирующей документации</p> <p>, 1. Организация деятельности предприятия</p> <p>2. Полномочия и ответственность в системе управления структурными подразделениями организациями.</p> <p>3. Основные типы организационных структур управления и их использование предприятиями в условиях рынка.</p> <p>4. Проведение инструктажа работников</p> <p>, 1. Критерии и ступени мотивации труда, индивидуальная и групповая мотивация персонала</p> <p>2. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий мотивации</p> <p>3. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации</p> <p>4. Применение и соблюдение Трудового кодекса Российской Федерации.</p> <p>, 1. Сущность, назначение и функции контроля. Виды контроля</p> <p>2. Этапы управленческого контроля</p> <p>3. Характеристика и правила эффективного контроля</p> <p>4. Основные методы контроля за выполнением профессиональных задач. Основы контроля за деятельностью подчиненных.</p> <p>Стандарты качества в туризме</p> <p>5. Основные показатели качества работы подразделения</p> <p>, 1. Сущность и состав методов управления</p> <p>2. Экономические методы управления</p> <p>3. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления</p> <p>4. Особенности практического использования социально-психологических методов управления</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>5. Методика проведения презентаций</p> <p>, 1. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям 2. Основные методы подготовки и принятия управленческих решений. Методы принятия решений в нестандартных ситуациях 3. Расчет основных финансовых показателей работы организации (подразделения) (себестоимости услуг, базовых налогов, финансового результата деятельности организации, порога рентабельности) и принятие решений</p> <p>, 1. Понятие и сущность стиля руководства 2. Классификация стилей руководства: виды и совместимость 3. Современные подходы к стилю руководства 4. Организация, контроль деятельности подчиненных с использованием различных стилей управления</p> <p>, 1. Сущность коммуникаций в управлении 2. Модель коммуникационного процесса 3. Коммуникационные сети, их характеристика 4. Особенности невербальной коммуникации 5. Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Методика эффективной организации деловых встреч и совещаний</p> <p>, 1. Использование информационных технологий в управлении функциональным подразделением 2. Техническое и программное обеспечение деятельности подразделения организации 3. Документационное обеспечение управления структурным подразделением организации 4. Сбор информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Методика сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений</p> <p>, 1. Организация и проведение деловых переговоров и совещаний. Основные типы собеседников 2. Формы и основные законы управленческого общения 3. Организация деловых встреч и совещаний целью эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>, 1. Основные подходы к лидерству 2. Понятие руководства и власти. Типы власти и их использование в практике управления деятельностью функционального подразделения 3. Формирование взаимодействия в коллективе: формальные и неформальные группы в рамках структурного подразделения организации 4. Влияние на работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ПП.П.ПМ.М ДК.0402	Современная оргтехника и организация делопроизводства	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) присвоение комплекса знаний, умений и навыков будущим специалистам по туризму, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий, а также ознакомление студентов с теорией и практикой организации современного документационного обеспечения на основе использования информационных технологий.</p>

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Управление функциональным подразделением организации.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию

Содержание

1. Роль информации в жизни общества.
2. Информация и ее свойства, классификация и кодирование.
3. Описание современных средств оргтехники. Деление по области предназначения., 1. Печатные машинки.
2. Принтеры (матричные, струйные, лазерные).
3. Диктофонная техника
, 1. Персональный компьютер. Карманный портативный (или переносной) компьютер.
2. Компоненты компьютерной сети
3. Коммуникационные устройства: сетевая плата, факс-модем, концентратор., 1. Стационарные проводные и радиотелефоны.
2. Мобильная связь, ее виды. Факс
3. Электронная почта. Интернет., 1. Копировальная техника. Принципы работы.
2. Сканеры. Сканирование и распознавание текста.
3. МФУ.
4. Ризограф. Уничтожители бумаг.
, 1. Характеристика и назначение автоматизации офиса.
- 2.Электронный офис.
3. Выбор системы электронного документооборота., 1.Средства презентации (проекторный аппарат, мульти-медиа проектор).
- 2.Области применения, меры осторожности
, 1. Делопроизводство. Понятие «документооборот».
2. Движение документов на предприятии с момента их создания до завершения исполнения или отправки.
3. Принципы организации документооборота.
, 1. Прохождение и порядок исполнения входящих документов.
2. Прохождение исходящих и внутренних документов.
3. Работа с конфиденциальными документами. Понятие «коммерческая тайна».
4. Работа с письмами и обращениями граждан., 1. Составление номенклатуры дел.
2. Формирование и оформление дел.
3. Подготовка и передача документов на архивное хранение.

		<p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.П П.0401</p>	<p>Производственная практика (по профилю специальности)</p>	<p>Цели прохождения практики</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Управление функциональным подразделением организации.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>ПП.П.ПМ.П М.04.ЭК01</p>	<p>Экзамен (квалификационный)</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Управление функциональным подразделением организации.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>ПП.П.ПМ.П ДП.00</p>	<p>Производственная практика</p>	

	(преддипломная)	
ПП.П.ПМ.05	Производственная практика (преддипломная)	<p>Цели прохождения практики комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности "Туризм", формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию</p> <p>Содержание , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика объекта производственной практики (преддипломной). Раздел 2. Анализ материалов по проблеме исследования, заявленной во 2 главе выпускной квалификационной работы (дипломной), выводы о том, как эти проблемы решаются на данном предприятии и предложения по их решению. Раздел 3. Анализ материалов по проблеме исследования, заявленной в 3 главе выпускной квалификационной работы (дипломной), выводы о том, как эти проблемы решаются на данном предприятии и предложения по их решению. , Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>