

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

План одобрен Ученым советом университета
Протокол № 5 от 14.02.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена среднего профессионального образования

38.02.08

ТОРГОВОЕ ДЕЛО

Направленность Коммерция и осуществление интернет-маркетинга
программы:
Кафедра: Кафедра товароведения и те
Факультет: среднего профессионального образования

Квалификация: <u>специалист торгового дела</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования по ОП: <u>1 г. 10 м.</u>
Уровень образования при приеме на обучение: <u>среднее общее образование</u>
Виды деятельности
организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)
организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)
организация и осуществление торговой деятельности

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Образовательный стандарт (ФГОС) № 548 от 19.07.2023

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ / *Е.Н. Висторобская* /
Заместитель проректора по
учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / *Е.В. Рындин* /
Начальник отдела организации учебного
процесса и контроля качества обучения _____ / *О.Н. Гореликова* /
_____/ . . . /
Зав. кафедрой гостинично-туристического
сервиса, коммерции и рекламы _____ / *Е.И. Макринова* /

Считать в плане				Формы пром. атт.				Итого акад. часов					Объем ОП				Курс 1												Курс 2																																
				Экзам мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Др	Эксперт ное	По плану	С.рпел.	СР	ПАТт	Пр. подгот	Общ. часть	Вар. часть	Семестр 1								Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4																												
																	Итого	Лек	Лаб	Пр	По пр. подгот	ИП	Конс	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	По пр. подгот	ИП	Конс	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	По пр. подгот	ИП	Конс	СР	ПАТт	Итого	Лек	Лаб	Пр	По пр. подгот	ИП	Конс	СР	ПАТт									
Индекс	Наименование																																																												
ПП.ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА																		2952	2952	2395	413	144	1034	1836	1116	612	208		320	96		2	46	36	900	260	60	444	284		3	97	36	612	152		396	288		2	26	36	828	120		426	366		2	244	36
СГ.Социально-гуманитарный цикл																		524	524	496	10	18		392	132	264	64		176			6	18	82		20	60		80			2		116	32		84				62		60			2					
+	СГ.01	История России			1							68	68	48	2	18		68		68	32			32				2	18									62			60				2																
+	СГ.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности					4					130	130	126	4			130		32			32						42		40			2			24		24			32		30			2														
+	СГ.03	Безопасность жизнедеятельности						3				68	68	68				68																	68	32		36																							
+	СГ.04	Физическая культура						4				126	126	126				126		32			32						40		40				24			24			30			30																	
+	СГ.05	История потребительской кооперации России				1						32	32	32					32	32	16		16																																						
+	СГ.06	Русский язык и культура речи					1					66	66	64	2			66	66			64					2																																		
+	СГ.07	Основы финансовой грамотности						1				34	34	32	2			34	34	16		16					2																																		
ОП.Общепрофессиональный цикл																		477	477	410	49	18		203	274	100	32		48			1	10	9		327	140	60	80			1	37	9	50	24		24						2							
+	ОП.01	Экономика и основы анализа финансово-хозяйственной деятельности торговой организации			2							104	104	81	14	9		34	70											104	40		40			1	14	9																							
+	ОП.02	Прикладные компьютерные программы в профессиональной деятельности					2					45	45	40	5			15	30										45	20	20			5																											
+	ОП.03	Эксплуатация торгово-технологического оборудования и охрана труда					2*					90	90	80	10			38	52										90	40		40			10																										
+	ОП.04	Автоматизация торгово-технологических процессов					2*					88	88	80	8			36	52					</																																					