



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, профессор

Глаз В.Н.

"15" февраля 2023 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана
специальности 43.02.16 «Туризм и гостеприимство»**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
ОП.00	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	
ОП.СО.00	Среднее общее образование	
ОП.СО.01	Базовые дисциплины	
ОП.СО.СО. 01.01	Литература	Цели освоения дисциплины (модуля) ● воспитание духовно развитой личности, готовой к самопознанию и самосовершенствованию, способной к созидательной деятельности в современном мире; формирование гуманистического мировоззрения, национального самосознания, гражданской позиции, чувства патриотизма, любви и уважения к литературе и ценностям отечественной культуры; ● развитие представлений о специфике литературы в ряду других искусств, культуры читательского восприятия художественного текста, понимания авторской позиции, исторической и эстетической обусловленности литературного процесса; образного и аналитического мышления, эстетических и творческих способностей учащихся, читательских интересов, художественного вкуса; устной и письменной речи учащихся; ● освоение текстов художественных произведений в единстве содержания и формы, основных историко-литературных сведений и теоретико-литературных понятий; формирование общего представления об историко-литературном процессе; совершенствование умений анализа и интерпретации литературного произведения как художественного целого в его историко-литературной обусловленности с использованием теоретико-литературных знаний; написания сочинений различных типов; поиска, систематизации и использования необходимой информации, в том числе в сети Интернет Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Базовые дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Освоение содержания учебной дисциплины «Литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов**:

- **личностных:**

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

- сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;

- эстетическое отношение к миру;

- совершенствование духовно-нравственных качеств личности, воспитание чувства любви к многонациональному Отечеству, уважительного отношения к русской литературе, культурам других народов;

- использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации (словарей, энциклопедий, интернет-ресурсов и др.);

- **метапредметных:**

- умение понимать проблему, выдвигать гипотезу, структурировать материал, подбирать аргументы для подтверждения собственной позиции, выделять причинно-следственные связи в устных и письменных высказываниях, формулировать выводы;

- умение самостоятельно организовывать собственную деятельность, оценивать ее, определять сферу своих интересов;

- умение работать с разными источниками информации, находить ее, анализировать, использовать в самостоятельной деятельности;

- владение навыками познавательной и учебно-исследовательской деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- **предметных:**

- сформированность устойчивого интереса к чтению как средству познания других культур, уважительного отношения к ним;

- сформированность навыков различных видов анализа литературных произведений;

- владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью;

- владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации;

- владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений

		различных жанров; – сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы. – знание содержания произведений русской, родной и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой культуры; – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения; – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; – владение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания. Содержание. Введение Развитие русской литературы и культуры в первой половине XIX века. Особенности развития русской литературы во второй половине XIX века. Поэзия второй половины XIX века. Особенности развития литературы и других видов искусства в начале XX века Русская литература на рубеже веков Серебряный век русской поэзии Особенности развития литературы 1920-х годов Особенности развития литературы 1930 – начала 1940-х годов Особенности развития литературы периода Великой Отечественной войны и первых послевоенных лет Особенности развития литературы 1950 – 1980-х годов Русское литературное зарубежье 1920 – 1990-х годов (три волны эмиграции) Особенности развития литературы конца 1980 – 2000-х годов Форма контроля Экзамен (устно)
ОП.СО.СО.01 02	Родная литература	Цели освоения дисциплины (модуля) – воспитание ценностного отношения к родной литературе как хранителю культуры, включение в культурно-языковое поле своего народа; – приобщение к литературному наследию своего народа; – формирование причастности к свершениям и традициям своего народа, осознание исторической преемственности поколений, личной ответственности за сохранение культуры народа; – формирование способности понимать и эстетически воспринимать произведения родной литературы; – обогащение духовного мира учащихся путем приобщения их к нравственным ценностям и художественному многообразию родной литературы, к отдельным ее произведениям, к произведениям писателей и поэтов Белгородской области; – приобщение к литературному наследию своего народа;

формирование причастности к свершениям и традициям своего народа, осознание исторической преемственности поколений, своей ответственности за сохранение культуры народа;
 формирование умения актуализировать в художественных текстах родной литературы личностно значимые образы, темы и проблемы, учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного литературного произведения

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
 ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Базовые дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Освоение содержания учебной дисциплины «Родная литература» обеспечивает достижение студентами следующих **результатов:**

- сформированность ответственности за языковую культуру как общечеловеческую ценность; создание значимости чтения на родном языке и изучения родной литературы для своего дальнейшего развития; формирование потребности в систематическом чтении как средстве познания мира и себя в этом мире; гармонизации отношений человека и общества, многоаспектного диалога;
- сформированность понимания родной литературы как одной из основных национально-культурных ценностей народа, как особого способа познания жизни;
- обеспечение культурной самоидентификации, осознание коммуникативно-эстетических возможностей родного языка на основе изучения выдающихся произведений культуры своего народа, российской и мировой культуры;
- сформированность навыков понимания литературных художественных произведений, отражающих разные этнокультурные традиции.

• **личностных:**

- развитие эстетического сознания через освоение наследия русских мастеров слова;
- формирование целостного мировоззрения, учитывающего культурное, языковое и духовное многообразие окружающего мира;
- формирование умения аргументировать собственное мнение;

• **метапредметных:**

- развитие логического мышления, самостоятельности и осмысленности выводов и умозаключений;
- развитие умения организовывать свою деятельность, определять её цели и задачи;
- выбирать средства реализации цели и применять их на практике, оценивать достигнутые результаты;

• **предметных:**

- овладение навыками и приёмами филологического анализа текста художественной литературы;
- формирование коммуникативной грамотности;
- формирование практических умений и навыков по самостоятельному созданию собственных текстов различных стилей и жанров.

Содержание.

Введение

Поэтика как одна из старейших дисциплин литературоведения

Природа искусства как исходная категория поэтики

Вопрос о назначении искусства

		Структурная организация художественного текста. Форма и содержание художественного произведения Герменевтика. Интерпретация художественного произведения Автор в художественном произведении Сюжет художественного произведения Композиция художественного произведения Роль и место конфликта в поэтике произведения Художественный образ Образ человека в литературе и аспекты его анализа Пейзаж и его функции в произведении Функция портрета в художественном произведении Художественная деталь. Символ. Подробность текста Художественный стиль Средства выразительности в языке. Стилистические фигуры и тропы Роды литературы. Проза и поэзия. Основы стиховедения Творчество поэтов и писателей Белгородской области Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.CO.01 03	Иностранный язык 9	Цели освоения дисциплины (модуля) • формирование представлений об иностранном языке (английский, немецкий) как о языке международного общения и средстве приобщения к ценностям мировой культуры и национальных культур; • формирование коммуникативной компетенции, позволяющей свободно общаться на иностранном языке (английский, немецкий) в различных формах и на различные темы, в том числе в сфере профессиональной деятельности, с учетом приобретенного словарного запаса, а также условий, мотивов и целей общения; • формирование и развитие всех компонентов коммуникативной компетенции: лингвистической, социолингвистической, дискурсивной, социокультурной, социальной, стратегической и предметной; • воспитание личности, способной и желающей участвовать в общении на межкультурном уровне; • воспитание уважительного отношения к другим культурам и социальным субкультурам. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Среднее общее образование. Базовые дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) • <i>личностных:</i> – сформированность ценностного отношения к языку как культурному феномену и средству отображения развития общества, его истории и духовной культуры; – сформированность широкого представления о достижениях национальных культур, о роли иностранного языка и культуры в развитии мировой культуры; – развитие интереса и способности к наблюдению за иным способом миропонимания; – осознание своего места в поликультурном мире; готовность и способность вести диалог на иностранном языке с представителями других культур, достигать взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать в

		различных областях для их достижения; умение проявлять толерантность к другому образу мыслей, к иной позиции партнера по общению; – готовность и способность к непрерывному образованию, включая самообразование, как в профессиональной области с использованием иностранного языка, так и в сфере иностранного языка; • <i>метапредметных:</i> – умение самостоятельно выбирать успешные коммуникативные стратегии в различных ситуациях общения; – умение организовать коммуникативную деятельность, продуктивно общаться и взаимодействовать с ее участниками, учитывать их позиции, эффективно разрешать конфликты; – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства; • <i>предметных:</i> – сформированность коммуникативных иноязычных умений, необходимых для успешной социализации и самореализации, как инструмента межкультурного общения в современном поликультурном мире; – владение знаниями о социокультурной специфике англоговорящих стран и умение строить свое речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике; умение выделять общее и различное в культуре родной страны и англоговорящих стран; – достижение порогового уровня владения иностранным языком, позволяющего выпускникам общаться в устной и письменной формах как с носителями иностранного языка, так и с представителями других стран, использующими данный язык как средство общения; – сформированность умения использовать иностранный язык как средство для получения информации из англоязычных источников в образовательных и самообразовательных целях. Содержание 1. Описание человека. Внешность, национальность, личные качества Общение с друзьями. 2. Образование, профессия, род занятий, место работы 3. Семья и семейные отношения, домашние обязанности 4. Описание жилища/дома/квартиры 5. Описание учебного заведения 6. Распорядок дня студента колледжа. Рабочий день 7. Распорядок дня студента колледжа. Выходной день 8. Хобби, досуг 9. Магазины и покупки. 10. Физкультура и спорт, здоровый образ жизни. 11. Экскурсии и путешествия: сравнительный анализ 12. Экскурсия по родному краю 13. Туристическая привлекательность Прохоровского района 14. Россия – родина моя. 15. Англоговорящие страны, география, история 16. Экономика, образование, культура 17. Лондон, столица Великобритании 18. Вашингтон, столица США 19. Обычаи, традиции, поверья народов России и англоговорящих стран. 20. Жизнь в городе и деревне: сравнительный анализ
--	--	---

		21. Формирование комфортной городской среды 22. Переговоры, решение конфликтных ситуаций 23. Рабочие совещания. Отношения внутри коллектива 24. Этикет делового и неофициального общения 25. Правила поведения в ресторане, кафе, во время делового обеда 26. Выдающиеся исторические события 27. Выдающиеся исторические личности. 28. Исторические памятники России 29. Исторические памятники Белогорья 30. Финансовые учреждения и услуги 31. Международные финансовые организации Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.СО.СО.01 04	История 9	Цели освоения дисциплины (модуля) • формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности; • формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки; • усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе; • развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления; • формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество; • воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Базовые дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) • личностные: — сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувств ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважения к государственным символам (гербу, флагу, гимну); — становление гражданской позиции как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности; — готовность к служению Отечеству, его защите;

— сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития исторической науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;

— сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;

— толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения;

• метапредметные:

— умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;

— умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;

— владение навыками познавательной, учебно-исследовательской деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

— готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках исторической информации, критически ее оценивать и интерпретировать;

— умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;

— умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;

• предметные:

— сформированность представлений о современной исторической науке, ее специфике, методах исторического познания и роли в решении задач прогрессивного развития России в глобальном мире;

— владение комплексом знаний об истории России и человечества в целом, представлениями об общем и особенном в мировом историческом процессе;

— сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении;

— владение навыками исторической реконструкции с привлечением различных источников;

— сформированность умений вести диалог, обосновывать свою точку зрения в дискуссии по исторической тематике.

Содержание

1. Древнейшая стадия истории человечества.

Археологические памятники палеолита на территории России. Неолитическая революция на территории современной России.

2. Цивилизации Древнего мира.

		Особенности цивилизаций Древнего мира — древневосточной и античной. Великая греческая колонизация и ее последствия. 3. Цивилизации Запада и Востока в Средние века. Возникновение ислама .Основы мусульманского вероучения. Культурное наследие европейского Средневековья. 4. От Древней Руси к Российскому государству. Предпосылки и причины образования Древнерусского государства. Образование единого Русского государства и его значение. 5. Россия в XVI— XVII веках: от великого княжества к царству. Опричнина, споры о ее смысле. Окончание Смуты и возрождение российской государственности. 6. Страны Запада и Востока в XVI— XVIII веке. Политические, экономические и культурные последствия Великих географических открытий. Высокое Возрождение в Италии. 7. Россия в конце XVII— XVIII веков: от царства к империи. Итоги и цена преобразований Петра Великого. Культура России в XVIII веке. 8. Становление индустриальной цивилизации. Социальные последствия промышленной революции. Индустриальное общество. 9. Процесс модернизации в традиционных обществах Востока. Колониальная экспансия европейских стран. Индия, Китай и Япония. Колониальный раздел Азии и Африки. 10. Российская империя в XIX веке. Отечественная война 1812 года. Значение отмены крепостного права в России 11. От Новой истории к Новейшей. Основное содержание и этапы реализации столыпинской аграрной реформы, ее влияние на экономическое и социальное развитие России. Россия в годы Гражданской войны. 12. Межвоенный период (1918-1939). Сущность нэпа. Достижения и противоречия нэпа, причины его свертывания. Советская модель модернизации. 13. Вторая мировая война. Великая Отечественная война. Военно-политические планы сторон накануне Второй мировой войны. Подготовка к войне. Сталинградская битва и начало коренного перелома в ходе Великой Отечественной войны 14. Соревнование социальных систем. Современный мир. Послевоенное восстановление стран Западной Европы. «План Маршалла». Разрядка международной напряженности в 1970-е годы. 15. Апогей и кризис советской системы 1945—1991 годы. Послевоенное советское общество, духовный подъем людей. Политика гласности в СССР и ее последствия. 16. Российская Федерация на рубеже XX-XXI веков. Экономические реформы 1990-х годов в России: основные этапы и результаты. Политический кризис на Украине и воссоединение Крыма с Россией. Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.CO.01 05	Обществознание	Цели освоения дисциплины (модуля) • формирование у молодого поколения исторических ориентиров самоидентификации в современном мире, гражданской идентичности личности;

- формирование понимания истории как процесса эволюции общества, цивилизации и истории как науки;
- усвоение интегративной системы знаний об истории человечества при особом внимании к месту и роли России во всемирно-историческом процессе;
- развитие способности у обучающихся осмысливать важнейшие исторические события, процессы и явления;
- формирование у обучающихся системы базовых национальных ценностей на основе осмысления общественного развития, осознания уникальности каждой личности, раскрывающейся полностью только в обществе и через общество;
- воспитание обучающихся в духе патриотизма, уважения к истории своего Отечества как единого многонационального государства, построенного на основе равенства всех народов России.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Базовые дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

личностные:

- сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню – развития общественной науки и практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;
- российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной, уважение государственных символов (герба, флага, гимна); гражданская позиция в качестве активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие, гуманистические и демократические ценности;
- толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, учитывая позиции всех участников, находить общие цели и сотрудничать для их достижения; эффективно разрешать конфликты;
- готовность и способность к саморазвитию и самовоспитанию в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества, к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;
- осознанное отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;
- ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни;

метапредметные:

- умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях;
- владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности в сфере общественных наук, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания;

- готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках социально-правовой и экономической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач с соблюдением требований эргономики, техники безопасности, гигиены, ресурсосбережения, правовых и этических норм, норм информационной безопасности;
- умение определять назначение и функции различных социальных, экономических и правовых институтов;
- умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей;
- владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства, понятийный аппарат обществознания;

предметные:

- сформированность знаний об обществе как целостной развивающейся системе в единстве и взаимодействии его основных сфер и институтов;
- владение базовым понятийным аппаратом социальных наук;
- владение умениями выявлять причинно-следственные, функциональные, иерархические и другие связи социальных объектов и процессов;
- сформированность представлений об основных тенденциях и возможных перспективах развития мирового сообщества в глобальном мире;
- сформированность представлений о методах познания социальных явлений и процессов;
- владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений;
- сформированность навыков оценивания социальной информации, умений поиска информации в источниках различного типа для реконструкции недостающих звеньев с целью объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов общественного развития.

Содержание

1. Человек и общество 1.1. Природа человека, врожденные и приобретенные качества. Философские представления о социальных качествах человека. Человек, индивид, личность. Деятельность и мышление. Виды деятельности. Творчество. Человек в учебной и трудовой деятельности.

1.2. Общество как сложная система. Представление об обществе как сложной динамичной системе. Подсистемы и элементы общества. Специфика общественных отношений. Основные институты общества, их функции.

2. Духовная культура человека и общества. 2.1. Духовная культура личности и общества. Понятие о культуре. Духовная культура личности и общества, ее значение в общественной жизни.

2.2. Наука и образование в современном мире. Наука. Естественные и социально-гуманитарные науки. Значимость труда ученого, его особенности. Свобода научного поиска. Ответственность ученого перед обществом. Образование как способ передачи знаний и опыта. Роль образования в жизни современного человека и общества.

2.3. Мораль, искусство и религия как элементы духовной культуры. Мораль. Основные принципы и нормы морали. Гуманизм. Добро и зло. Долг и совесть. Моральный выбор. Моральный самоконтроль личности. Мировые религии. Религия и церковь в современном мире. Искусство и его роль в жизни людей.

3. Экономика. 3.1. Экономика и экономическая наука. Экономические системы. Экономика семьи.

		Экономика как наука и хозяйство. Главные вопросы экономики. Типы экономических систем: традиционная, централизованная (командная) и рыночная экономика. 3.2. Рынок. Фирма. Роль государства в экономике. Рынок одного товара. Спрос. Факторы спроса. Предложение. Факторы предложения. Рыночное равновесие. Основные рыночные структуры: совершенная и несовершенная конкуренция. Роль фирм в экономике. 3.3. Рынок труда и безработица. Спрос на труд и его факторы. Предложение труда. Факторы предложения труда. Роль профсоюзов и государства на рынках труда. Человеческий капитал. Понятие безработицы, ее причины и экономические последствия. 3.4. Основные проблемы экономики России. Элементы международной экономики. Становление современной рыночной экономики России. Особенности современной экономики России, ее экономические институты. Основные проблемы экономики России и ее регионов. Экономическая политика Российской Федерации. Россия в мировой экономике. Организация международной торговли. Государственная политика в области международной торговли. 4. Социальные отношения. 4.1. Социальная роль и стратификация. Социальные отношения. Понятие о социальных общностях и группах. Социальная стратификация. Социальная мобильность. Социальная роль. Многообразие социальных ролей в юношеском возрасте. Социальные роли человека в семье и трудовом коллективе. Социальный статус и престиж. Престижность профессиональной деятельности. 4.2. Социальные нормы и конфликты. Социальный контроль. Виды социальных норм и санкций. Самоконтроль. Девиантное поведение, его формы, проявления. Профилактика негативных форм девиантного поведения среди молодежи. Социальный конфликт. Причины и истоки возникновения социальных конфликтов. Пути разрешения социальных конфликтов. 4.3. Важнейшие социальные общности и группы. Особенности социальной стратификации в современной России. Демографические, профессиональные, поселенческие и иные группы. Молодежь как социальная группа. Особенности молодежной политики в Российской Федерации. 5. Политика. 5.1. Политика и власть. Государство в политической системе. Понятие власти. Типы общественной власти. Политика как общественное явление. Политическая система, ее внутренняя структура. Политические институты. Государство как политический институт. Признаки государства. Государственный суверенитет. Внутренние и внешние функции государства. 5.2. Участники политического процесса. Личность и государство. Политический статус личности. Политическое участие и его типы. Причины и особенности экстремистских форм политического участия. Политическое лидерство. Лидеры и ведомые. Политическая элита, особенности ее формирования в современной России. Гражданское общество и государство. Гражданские инициативы. Отличительные черты выборов в демократическом обществе. 6. Право. 6.1. Правовое регулирование общественных отношений. Юриспруденция как общественная наука. Право в системе социальных норм. Правовые и моральные нормы. Система права: основные институты, отрасли права. Частное и публичное право. Основные формы права. Нормативные правовые акты и их характеристика. 6.2. Основы конституционного права Российской Федерации. Конституционное право как отрасль российского права. Основы конституционного строя Российской Федерации. Система государственных органов Российской Федерации. Законодательная власть. Исполнительная власть. Институт президентства. Местное самоуправление. Правоохранительные органы Российской Федерации. Судебная система Российской Федерации. 6.3. Отрасли российского права. Гражданское право и гражданские правоотношения. Физические лица.
--	--	---

		Юридические лица. Гражданско-правовые договоры. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Имущественные права. Правовые основы социальной защиты и социального обеспечения. Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.CO.01 06	Астрономия	Цели освоения дисциплины (модуля) – осознание принципиальной роли астрономии в познании фундаментальных законов природы и формировании современной естественно-научной картины мира; – приобретение знаний о физической природе небесных тел и систем, строения и эволюции Вселенной, пространственных и временных масштабах Вселенной, наиболее важных астрономических открытиях, определивших развитие науки и техники; – овладение умениями объяснять видимое положение и движение небесных тел принципами определения местоположения и времени по астрономическим объектам, навыками практического использования компьютерных приложений для определения вида звездного неба в конкретном пункте для заданного времени; – развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей в процессе приобретения знаний по астрономии с использованием различных источников информации и современных информационных технологий; – использование приобретенных знаний и умений для решения практических задач повседневной жизни; – формирование научного мировоззрения; – формирование навыков использования естественно-научных и особенно физико-математических знаний для объективного анализа устройства окружающего мира на примере достижений современной астрофизики, астрономии и космонавтики. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Базовые дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Освоение содержания учебной дисциплины «Астрономия» обеспечивает достижение студентами следующих результатов: • личностных: – чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной астрономической науки; – готовность к продолжению образования и повышению квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли астрономических компетенций в этом; – умение использовать достижения современной астрономической науки и технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности; – умение самостоятельно добывать новые для себя астрономические знания, используя для этого доступные источники информации; – умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач; – умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития; • метапредметных:

		– использование различных видов познавательной деятельности для решения астрономических задач, применение основных методов познания (наблюдения, описания, измерения, эксперимента) для изучения различных сторон окружающей действительности; – использование основных интеллектуальных операций: постановки задачи, формулирования гипотез, анализа и синтеза, сравнения, обобщения, систематизации, выявления причинно-следственных связей, поиска аналогов, формулирования выводов для изучения различных сторон астрономических объектов, явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере; – умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации; – умение использовать различные источники для получения информации, оценивать ее достоверность; – умение анализировать и представлять информацию в различных видах; – умение публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации; предметных: – сформированность представлений о строении Солнечной системы, эволюции звезд и Вселенной, пространственно-временных масштабах Вселенной; – понимание сущности наблюдаемых во Вселенной явлений; – владение основополагающими астрономическими понятиями, теориями, законами и закономерностями, уверенное пользование астрономической терминологией и символикой; – сформированность представлений о значении астрономии в практической деятельности человека и дальнейшем научно-техническом развитии; – осознание роли отечественной науки в освоении и использовании космического пространства и развитии международного сотрудничества в этой области. Содержание Предмет астрономии. Основы практической астрономии. Законы движения небесных тел. Солнечная система. Методы астрономических исследований. Звезды. Наша галактика – Млечный Путь. Галактики. Строение и эволюция Вселенной. Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.CO.01 07	Физическая культура 9	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение оптимального уровня физической и умственной работоспособности для успешного освоения образовательной программы среднего профессионального учреждения. В процессе освоения учебной дисциплины «Физическая культура» решаются следующие задачи: - развитие и совершенствование базовых силовых, скоростных и координационных качеств, общей и специальной выносливости, гибкости; - формирование основных и прикладных двигательных навыков; - обеспечение оптимального уровня двигательной активности в образовательной и повседневной деятельности; - укрепление здоровья, закаливание организма, повышение его устойчивости к неблагоприятным факторам внешней среды, профессиональной и образовательной деятельности; - формирование здорового образа жизни.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Общеобразовательная подготовка. Базовые дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

- иметь представление о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- знать основы здорового образа жизни и особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности;
- уметь использовать физкультурно-спортивную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей, самоопределения в физической культуре.

Содержание

Лёгкая атлетика. Спринтерский и стайерский бег. Прыжок в длину с разбега и с места. Высокий и низкий старт. Бег от 10 до 30 м. Бег с ускорением от 30 до 40 м. Бег на результат 100 м. Бег в равномерном темпе до 12 мин. Бег на 1000 м. Бег (юноши) до 20 мин. (девушки) до 15 мин. Бег на 3000 м (юноши), на 2000 м (девушки). Баскетбол. Игровая стойка. Перемещения в защитной стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передача мяча двумя руками от груди и одной рукой от плеча с места, то же с шагом, в направлении передачи, со сменой места после передачи в направлении передачи и в противоположное направление. Ловля мяча двумя руками и передача в движении одной рукой, ловля и передача мяча двумя руками после остановки. Ловля и передача мяча с отскоком о площадку. Бросок одной рукой с близкого расстояния после ловли мяча в движении, бросок одной и двумя руками со среднего расстояния после ловли мяча в движении. Штрафные броски. Броски с длинной дистанции, после ловли мяча в движении. Тактика игры в защите и нападении. Волейбол. Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Передачи мяча над собой. Передача мяча сверху и снизу двумя руками на месте и после перемещений вперед. То же через сетку. Передача мяча над собой, во встречных колоннах. Игра кулаком через сетку. Передача мяча в прыжке через сетку. Передача мяча, стоя спиной к цели. Прием мяча снизу двумя руками на месте и после перемещений. Нижняя прямая подача с расстояния 3-6 м от сетки и через сетку. Нижняя прямая подача в заданную часть площадки. Прямой нападающий удар после подбрасывания мяча и с партнером. Совершенствование комбинации из освоенных элементов (прием, передача, удар). Тактика игры в защите и нападении. Мини-футбол. Игровая стойка. Перемещения в стойке приставными шагами боком, лицом и спиной вперед. Ходьба, бег с выполнением заданий. Комбинации из освоенных элементов техники перемещений. Остановка мяча. Короткая и длинная передача мяча. Передача мяча внешней и внутренней стороной стопы, передача мяча подъёмом стопы, передача мяча пяткой. Финты. Удары носком, подъёмом стопы, серединой подъёма, внутренней частью подъёма, внутренней стороной подъёма, внешней стороной подъёма, с подрезкой мяча, удар пяткой. Резаные удары внешней частью подъёма и внутренней частью подъёма. Удары по катящемуся мячу: катящемуся от игрока, катящемуся навстречу, катящемуся сбоку. Розыгрыш углового. Розыгрыш штрафного удара. Техника отражения удара. Техника ловли мяча. Техника выхода из ворот. Техника ввода мяча в игру. Тактика игры в защите и нападении. Гимнастика. Выполнение команд: «Пол-оборота направо!», «Пол-оборота налево!», «Короче шаг!», «Чаще шаг», «Полшага!». Выполнение команд «Прямо!» и повороты в движении направо, налево. Переход с шага на месте на ходьбу в колонне и в шеренге, перестроения из колонны по одному в колонны по два, по четыре в движении. Совершенствование

		сочетания различных положений рук, ног, туловища. Сочетание движений руками с ходьбой на месте и в движении, с маховыми движениями ногой, с подскоками, с приседаниями, с поворотами. Общеразвивающие упражнения в парах. Обучение группировкам в различных положениях (в приседе, сидя, лёжа на спине). Обучение перекатам, кувыркам, мостам, равновесиям и стойкам из различных исходных положений. Настольный теннис. Подача с верхним, боковым, нижним и смешанным вращением, различных по длине траектории полета мяча; из различных частей стола; различной по высоте траектории подбрасывания мяча. Прием мяча срезкой, подрезкой, свечей. Накат, удар, топ-спина и топс-удар. Структура тактики и стиля игры; применение тактических комбинаций. Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.CO.01 08	Основы безопасности жизнедеятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) – освоение знаний о безопасном поведении человека в опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера; о здоровье и здоровом образе жизни; о государственной системе защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций; об обязанностях граждан по защите государства; – воспитание ценностного отношения к человеческой жизни и здоровью; чувства уважения к героическому наследию России, ее государственной символике; патриотизма и долга по защите Отечества; – развитие черт личности, необходимые для безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях и при прохождении военной службы; бдительности по предотвращению актов терроризма; потребности в соблюдении здорового образа жизни; – овладение умениями оценивать ситуации, опасные для жизни и здоровья; действовать в чрезвычайных ситуациях; использовать средства индивидуальной и коллективной защиты; оказывать первую медицинскую помощь пострадавшим. Задачи курса: – познакомить студентов с источниками опасности, которые могут представлять угрозу жизни и деятельности человека, научить предупреждать, устранять или ослаблять воздействие на человека опасных факторов. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Базовые дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) В результате изучения программы студенты должны знать: – основные составляющие здоровья и здорового образа жизни и их влияние на жизнь и деятельность личности; виды инфекционных заболеваний, методы лечения и способы защиты от них; – потенциальные опасности природного, техногенного и социального происхождения, характерные для региона проживания; – способы и методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального характера; – основные задачи государственных служб по защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций; – назначение, структуру и задачи РСЧС; – назначение, структуру и задачи гражданской обороны; – основы российского законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан;

		– состав и предназначение Вооруженных Сил Российской Федерации; – порядок первоначальной постановки на воинский учет, медицинское освидетельствование, порядок призыва на военную службу; – основные права и обязанности граждан до призыва на военную службу, во время прохождения военной службы и пребывания в запасе; – основные виды военно-профессиональной деятельности; особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, альтернативной гражданской службы; – требования, предъявляемые военной службой к уровню подготовки призывника; – методы оказания первой помощи при различных чрезвычайных ситуациях; владеть: – способами ведения здорового образа жизни; – способами защиты населения от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера. – навыками поведения в условиях чрезвычайных ситуаций военного времени; – навыками использования средств индивидуальной и коллективной защиты; – навыками сборки-разборки АК-74; – навыками распознавания воинских званий; – способами оказания реанимационных действий при остановке дыхания и сердца; – способами оказания первой помощи при кровотечениях, переломах, ожогах, вывихах и т.д. Содержание Обеспечение личной безопасности и сохранение здоровья. Государственная система обеспечения безопасности населения. Основы обороны государства и воинская обязанность. Основы медицинских знаний Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.02	Профильные дисциплины	
ОП.CO.CO.02.01	Экономика	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение основных знаний об экономической жизни общества, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства развитие экономического мышления, умение принимать рациональные решения при ограниченности природных ресурсов, оценивать возможные последствия для себя, окружения и общества в целом; воспитание ответственности за экономические решения, уважение к труду и предпринимательской деятельности; овладение умением находить актуальную экономическую информацию в источниках, включая Интернет; анализ, преобразование и использование экономической информации, решение практических задач в учебной деятельности и реальной жизни, в том числе в семье; формирование готовности использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе специальности и дальнейшего образования; понимание особенностей современной мировой экономики, место и роли России, умение ориентироваться в текущих экономических событиях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Среднее общее образование. Профильные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

Освоение содержания учебной дисциплины «Экономика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов:

• личностных:

- развитие личностных, в том числе духовных и физических, качеств, обеспечивающих защищенность обучающегося для определения жизненно важных интересов личности в условиях кризисного развития экономики, сокращения природных ресурсов;
- формирование системы знаний об экономической жизни общества, определение своих места и роли в экономическом пространстве;
- воспитание ответственного отношения к сохранению окружающей природной среды, личному здоровью как к индивидуальной и общественной ценности;

• метапредметных:

- овладение умениями формулировать представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук, изучение особенности применения экономического анализа для других социальных наук, понимание сущности основных направлений современной экономической мысли;
- овладение обучающимися навыками самостоятельно определять свою жизненную позицию по реализации поставленных целей, используя правовые знания, подбирать соответствующие правовые документы и на их основе проводить экономический анализ в конкретной жизненной ситуации с целью разрешения имеющихся проблем;
- формирование умения воспринимать и перерабатывать информацию, полученную в процессе изучения общественных наук, вырабатывать в себе качества гражданина Российской Федерации, воспитанного на ценностях, закрепленных в Конституции Российской Федерации;
- генерирование знаний о многообразии взглядов различных ученых по вопросам экономического развития Российской Федерации, так и мирового сообщества; умение применять исторический, социологический, юридический подходы для всестороннего анализа общественных явлений;

• предметных:

- сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества как пространстве, в котором осуществляется экономическая деятельность индивидов, семей, отдельных предприятий и государства;
- понимание сущности экономических институтов, их роли в социально-экономическом развитии общества; понимание значения этических норм и нравственных ценностей в экономической деятельности отдельных людей и общества, сформированность уважительного отношения к чужой собственности;
- сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;
- владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения; анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

— умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заемщика, акционера, наемного работника, работодателя, налогоплательщика);

— способность к личностному самоопределению и самореализации в экономической деятельности, в том числе в области предпринимательства; знание особенностей современного рынка труда, владение этикой трудовых отношений;

— понимание места и роли России в современной мировой экономике; умение ориентироваться в текущих экономических событиях, происходящих в России и мире.

Содержание

Раздел 1. Экономика и экономическая наука

Потребности человека и ограниченность ресурсов.
Товар и его стоимость. Выбор и альтернативная стоимость.
Факторы производства. Прибыль и рентабельность.
Типы экономических систем.
Собственность и конкуренция.
Экономическая свобода. Значение специализации и обмена.
Семейный бюджет.
Наемный труд и профессиональные союзы

Раздел 2. Рыночная экономика

Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Рыночные структуры.
Экономика предприятия: цели, организационные формы.
Организация производства.
Производственные затраты. Бюджет затрат.

Раздел 3. Труд и заработная плата

Рынок труда. Заработная плата и мотивация труда.
Безработица. Политика государства в области занятости.

Раздел 4. Деньги и банки

Деньги и их роль в экономике.
Банковская система
Инфляция и ее социальные последствия.

Раздел 5. Государство и экономика.

Роль государства в развитии экономики.
Налоги и налогообложение.
Государственный бюджет. Дефицит и профицит бюджета.
Показатели экономического роста. Экономические циклы.
Основы денежно-кредитной политики государства.

Раздел 6. Международная экономика

Международная торговля — индикатор интеграции национальных экономик.
Валюта. Обменные курсы валют.

Форма контроля

ОП.СО.СО.02 02	Русский язык 9	Экзамен (устно) Цели освоения дисциплины (модуля) • совершенствование общеучебных умений и навыков обучаемых: языковых, речемыслительных, орфографических, пунктуационных, стилистических; • формирование функциональной грамотности и всех видов компетенций: лингвистической (языковедческой), коммуникативной, культуроведческой; • совершенствование умений обучающихся осмысливать закономерности языка, правильно, стилистически верно использовать языковые единицы в устной и письменной речи в разных речевых ситуациях; • дальнейшее развитие и совершенствование способности и готовности к речевому взаимодействию и социальной адаптации; готовности к трудовой деятельности, осознанному выбору специальности; навыков самоорганизации и саморазвития; информационных умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Профильные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Освоение содержания учебной дисциплины «Русский язык» обеспечивает достижение студентами следующих результатов: • личностных: – воспитание уважения к русскому (родному) языку, который сохраняет и отражает культурные и нравственные ценности, накопленные народом на протяжении веков, осознание связи языка и истории, культуры русского и других народов; – понимание роли родного языка как основы успешной социализации личности; – осознание эстетической ценности, потребности сохранить чистоту русского языка как явление национальной культуры; – формирование мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире; – способность к речевому самоконтролю; оцениванию устных и письменных высказываний с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; – готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; – способность к самооценке на основе наблюдения за собственной речью, потребность речевого самосовершенствования; • метапредметных: – владение всеми видами речевой деятельности: аудированием, чтением (пониманием), говорением, письмом; – владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; использование приобретенных знаний и умений для анализа языковых явлений на межпредметном уровне; – применение навыков сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в процессе
----------------	----------------	--

		речевого общения, образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской и других видах деятельности; – овладение нормами речевого поведения в различных ситуациях межличностного и межкультурного общения; – готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; – умение извлекать необходимую информацию из различных источников: учебно-научных текстов, справочной литературы, средств массовой информации, информационных и коммуникационных технологий для решения когнитивных, коммуникативных и организационных задач в процессе изучения русского языка; • предметных: – сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике; – сформированность умений создавать устные и письменные монологические и диалогические высказывания различных типов и жанров в учебно-научной (на материале изучаемых учебных дисциплин), социально-культурной и деловой сферах общения; – владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью; – владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации; – владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров; – сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях русского языка; – сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа текста; – способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к теме, проблеме текста в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях; – владение навыками анализа текста с учетом их стилистической жанровородовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания; -- сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы. Содержание. Введение Язык и речь. Функциональные стили речи Фонетика, орфоэпия, графика, орфография Лексика и фразеология Морфемика, словообразование, орфография Морфология и орфография Синтаксис и пунктуация Форма контроля Экзамен (устно)
--	--	--

ОП.СО.СО.02 03	Математика 9	Цели освоения дисциплины (модуля) – обеспечение сформированности представлений о социальных, культурных и исторических факторах становления математики; – обеспечение сформированности логического, алгоритмического и математического мышления; – обеспечение сформированности умений применять полученные знания при решении различных задач; – обеспечение сформированности представлений о математике как части общечеловеческой культуры, универсальном языке науки, позволяющем описывать и изучать реальные процессы и явления. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Среднее общее образование.Профильные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Освоение содержания учебной дисциплины «Математика» обеспечивает достижение студентами следующих результатов: личностных: – сформированность представлений о математике как универсальном языке науки, средстве моделирования явлений и процессов, идеях и методах математики; – понимание значимости математики для научно-технического прогресса, сформированность отношения к математике как к части общечеловеческой культуры через знакомство с историей развития математики, эволюцией математических идей; – развитие логического мышления, пространственного воображения, алгоритмической культуры, критичности мышления на уровне, необходимом для будущей профессиональной деятельности, для продолжения образования и самообразования; – овладение математическими знаниями и умениями, необходимыми в повседневной жизни, для освоения смежных естественно-научных дисциплин профессионального цикла, для получения образования в областях, не требующих углубленной математической подготовки; – готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности; – готовность и способность к самостоятельной творческой и ответственной деятельности; – готовность к коллективной работе, сотрудничеству со сверстниками в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности; – отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем; метапредметных: – умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях; – умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;
----------------	--------------	---

		– владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; – владение языковыми средствами: умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства; – владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств для их достижения; – целеустремленность в поисках и принятии решений, сообразительность и интуиция, развитость пространственных представлений; способность воспринимать красоту и гармонию мира; предметных: – сформированность представлений о математике как части мировой культуры и месте математики в современной цивилизации, способах описания явлений реального мира на математическом языке; – сформированность представлений о математических понятиях как важнейших математических моделях, позволяющих описывать и изучать разные процессы и явления; понимание возможности аксиоматического построения математических теорий; – владение методами доказательств и алгоритмов решения, умение их применять, проводить доказательные рассуждения в ходе решения задач; – владение стандартными приемами решения рациональных и иррациональных, показательных, степенных, тригонометрических уравнений и неравенств, их систем; использование готовых компьютерных программ, в том числе для поиска пути решения и иллюстрации решения уравнений и неравенств; – сформированность представлений об основных понятиях математического анализа и их свойствах, владение умением характеризовать поведение функций, использование полученных знаний для описания и анализа реальных зависимостей; – владение основными понятиями о плоских и пространственных геометрических фигурах, их основных свойствах; сформированность умения распознавать геометрические фигуры на чертежах, моделях и в реальном мире; применение изученных свойств геометрических фигур и формул для решения геометрических задач и задач с практическим содержанием; – сформированность представлений о процессах и явлениях, имеющих вероятностный характер, статистических закономерностях в реальном мире, основных понятиях элементарной теории вероятностей; умений находить и оценивать вероятности наступления событий в простейших практических ситуациях и основные характеристики случайных величин; – владение навыками использования готовых компьютерных программ при решении задач. Содержание Алгебра: Развитие понятия о числе. Корни, степени и логарифмы. Основы тригонометрии. Функции, их свойства и графики. Степенные, показательные, логарифмические и тригонометрические функции. Уравнения и неравенства.
--	--	---

		Начала математического анализа. Комбинаторика, статистика и теория вероятностей: Элементы комбинаторики. Элементы теории вероятностей. Элементы математической статистики. Геометрия: Прямые и плоскости в пространстве. Многогранники. Тела и поверхности вращения. Измерения в геометрии. Координаты и векторы. Форма контроля Экзамен (устно)
ОП.CO.CO.02 04	География	Цели освоения дисциплины (модуля) – освоение системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы, населения и хозяйства на всех территориальных уровнях; – овладение умениями сочетать глобальный, региональный и локальный подходы для описания и анализа природных, социально-экономических, геоэкологических процессов и явлений; – развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей посредством ознакомления с важнейшими географическими особенностями и проблемами мира в целом, его отдельных регионов и ведущих стран; – воспитание уважения к другим народам и культурам, бережного отношения к окружающей природной среде; – использование в практической деятельности и повседневной жизни разнообразных географических методов, знаний и умений, а также географической информации; – нахождение и применение географической информации, включая географические карты, статистические материалы, геоинформационные системы и интернет-ресурсы, для правильной оценки важнейших социально-экономических вопросов международной жизни; – понимание географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, телекоммуникаций и простого общения. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Среднее общее образование. Профильные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Освоение содержания учебной дисциплины «География» обеспечивает достижение студентами следующих результатов: • личностных: – сформированность ответственного отношения к обучению; готовность и способность студентов к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию; – сформированность целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития географической науки и общественной практики; – сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности; – сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;

		– сформированность коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками и взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видах деятельности; – умение ясно, точно, грамотно излагать свои мысли в устной и письменной речи, понимать смысл поставленной задачи, выстраивать аргументацию, приводить аргументы и контраргументы; – критичность мышления, владение первичными навыками анализа и критичной оценки получаемой информации; – креативность мышления, инициативность и находчивость; • метапредметных: – владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, а также навыками разрешения проблем; готовность и способность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания; – умение ориентироваться в различных источниках географической информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников; – умение самостоятельно оценивать и принимать решения, определяющие стратегию поведения, с учетом гражданских и нравственных ценностей; – осознанное владение логическими действиями определения понятий, обобщения, установления аналогий, классификации на основе самостоятельного выбора оснований и критериев; – умение устанавливать причинно-следственные связи, строить рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать аргументированные выводы; – представление о необходимости овладения географическими знаниями с целью формирования адекватного понимания особенностей развития современного мира; – понимание места и роли географии в системе наук; представление об обширных междисциплинарных связях географии; • предметных: – владение представлениями о современной географической науке, ее участии в решении важнейших проблем человечества; – владение географическим мышлением для определения географических аспектов природных, социально-экономических и экологических процессов и проблем; – сформированность системы комплексных социально ориентированных географических знаний о закономерностях развития природы, размещения населения и хозяйства, динамике и территориальных особенностях процессов, протекающих в географическом пространстве; – владение умениями проведения наблюдений за отдельными географическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями в результате природных и антропогенных воздействий; – владение умениями использовать карты разного содержания для выявления закономерностей и тенденций, получения нового географического знания о природных социально-экономических и экологических процессах и явлениях; – владение умениями географического анализа и интерпретации разнообразной информации; – владение умениями применять географические знания для объяснения и оценки разнообразных явлений и процессов, самостоятельного оценивания уровня безопасности окружающей среды, адаптации к изменению ее условий; – сформированность представлений и знаний об основных проблемах взаимодействия природы и общества, природных и социально-экономических аспектах экологических проблем.
--	--	--

		Содержание Источники географической информации. Политическое устройство мира. География мировых природных ресурсов. География населения мира. Мировое хозяйство. Регионы мира. Россия в современном мире. Географические аспекты современных глобальных проблем человечества. Форма контроля Дифференцированный зачет
ОП.CO.03	Дополнительные учебные предметы	
ОП.CO.CO.03.01	Кооперативы в экономике и социальной жизни общества	Цели освоения дисциплины (модуля) Целью преподавания дисциплины (модуля) Кооперативы в экономике и социальной жизни общества являются: формирование знаний у обучающихся по вопросам сущности кооперативов; изучение принципов и ценностей, на которых основывают работу кооперативы; изучение правовых основ функционирования кооперативных организаций; раскрытие значения кооперативов и их объединений в национальном и международном кооперативном движении; научить анализировать сложившуюся организационную структуру, членские и экономические отношения, особенности развития социальной и экономической деятельности кооперации в современном мире. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Общеобразовательный цикл, дополнительные учебные дисциплины Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Знать: Теоретические основы создания и деятельности кооперативов и их объединений; социально-экономическую сущность кооперативов разных видов; правовые, организационные, экономические, правовые и социальные основы работы кооперативов, роль кооперативных союзов в развитии кооперации, современное развитие международного кооперативного движения; Уметь: Анализировать основы деятельности кооперативов разных видов, их роль в экономике и социальной жизни, определять тенденции и проблемы развития кооперативов; Навыки и (или) опыт деятельности: Способность применять полученные знания в повседневной и практической деятельности, пропаганда кооперативных ценностей и принципов. Содержание Содержание дисциплины включает изучение следующих вопросов: понятие сущности кооперативов, кооперативных ценностей и принципов; организационные, правовые, экономические и социальные основы деятельности кооперативных организаций; роль кооперативов в жизни общества. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.00	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	

ПП.ОГСЭ.00	Общий гуманитарный и социально-экономический цикл	
ПП.ОГСЭ.01	Основы философии	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование способности понимать и анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности Содержание История философии Русская религиозная философия XIX- XX вв., История философии Современный философский иррационализм, История философии Немецкая классическая философия, История философии Философия Нового времени (XVII –XVIII в.), История философии Философская мысль средневековья и эпоха Возрождения, История философии Античная философия, Социальная философия Глобальные проблемы современности, Социальная философия Общество и культура как предмет философского анализа, Философия познания Познание, его возможности и средства., Философия человека Сознание., Философия человека Природа человека и смысл его существования, Философия человека Человек во Вселенной. Философская, научная и религиозная картина мира, Что есть философия? Философский плюрализм: причины и истолкования, Что есть философия? Философия как мировоззренческая система, ее смысл и предназначение Форма контроля

ПП.ОГСЭ.02	История	Экзамен (устно) Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов определенной системы теоретических и аксиологических представлений об исторических процессах в России и мире. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности Содержание Внутренняя политика государственной власти в СССР к началу 1980-х гг. Особенности идеологии, национальной и социально-экономической политики. Культурное развитие народов Советского Союза и русская культура. Внешняя политика СССР. Отношения с сопредельными государствами, Евросоюзом, США, странами «третьего мира». Политические события в Восточной Европе во второй половине 80-х гг. Отражение событий в Восточной Европе на дезинтеграционных процессах в СССР. Распад СССР и образование СНГ. Российская Федерация как правопреемница СССР. Локальные национальные и религиозные конфликты на пространстве бывшего СССР в 1990-е гг. Участие международных организаций (ООН, ЮНЕСКО) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве. Российская Федерация в планах международных организаций: военно-политическая конкуренция и экономическое сотрудничество. Планы НАТО в отношении России. 1. Россия на постсоветском пространстве: договоры с Украиной, Белоруссией, Абхазией, Южной Осетией и пр. 2. Внутренняя политика России на Северном Кавказе. Причины, участники, содержание, результаты вооружённого конфликта в этом регионе. 3. Изменения в территориальном устройстве Российской Федерации. 1. Расширение Евросоюза, формирование мирового «рынка труда», глобализация и политические ориентиры России. 2. Формирование единого образовательного и культурного пространства в Европе и отдельных регионах мира.
-------------------	----------------	---

		Участие России в этом процессе. 3. Россия в ЕАЭС. 1. Проблема экспансии в Россию западной системы ценностей и формирование «массовой культуры». 2. Тенденции сохранения национальных, религиозных, культурных традиций и «свобода совести» в России. 3. Идеи «поликультурности» и молодёжные экстремистские движения. 1. Перспективные направления и основные проблемы развития РФ на современном этапе. 2. Территориальная целостность России, уважение прав её населения и соседних народов – главное условие политического развития. 3. Инновационная деятельность – приоритетное направление в науке и экономике. 4. Сохранение традиционных нравственных ценностей и индивидуальных свобод человека – основа развития культуры в РФ. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.ОГСЭ.03	Иностранный язык	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие комплекса общекультурных компетенций по практическому овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач в сфере повседневного и профессионального общения в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 43.02.10 «ТУРИЗМ» Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности Содержание «Музыка вокруг нас», «Моя любимая музыка», музыкальные инструменты, композиторы, музыкальные стили, исполнители, певцы., Моя будущая профессия Иностранные языки, Система образования в России: официальное и неофициальное образование. Общее и

		профессиональное образование., Соединённые Штаты Америки. Символы власти США. Статуя свободы. Ослы и Слоны. Орел, Соединённое Королевство Великобритании и Северной Ирландии. Административное деление. Государственная символика. Страны соседи., Российская Федерация. Административное деление. Государственная символика. Страны соседи., География и климатические особенности РФ. Реки, горы, озера, моря, равнины, климат., Москва. Достопримечательности Москвы. Памятники, здания, мосты, музеи, галереи. Красная Площадь, Государственное устройство РФ. Законодательная, судебная, исполнительная ветви власти. Государственная Дума., География, климатические особенности. Административное деление Великобритании. Реки, горы, озера, моря, равнины, климат., Лондон. Достопримечательности Лондона. Памятники, здания, мосты, музеи, галереи. Букингемский Дворец, Государственное устройство Великобритании. Законодательная, судебная, исполнительная ветви власти. Елизавета II. Конституция Великобритании, География и климатические особенности США. Реки, горы, озера, моря, равнины, климат. Цунами, извержения вулканов, наводнения., Вашингтон. Достопримечательности Вашингтон. Памятники, здания, мосты, музеи, галереи. Белый дом, Государственное устройство США. Законодательная, судебная, исполнительная ветви власти. Сенат. Президенты США, Культурное многообразие США. Народы, языки, традиции, праздники., Система образования в Великобритании: официальное и неофициальное образование. Общее и профессиональное образование., Система образования в США: официальное и неофициальное образование. Общее и профессиональное образование., Мой вуз. Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права». Распорядок дня студента. Предметы, дисциплины, сроки обучения., «Мировые сцены», «Театр», спектакли, актеры, режиссеры, писатели, постановки, комедия, драма, опера, балет, Изобразительное искусство. художники, стили изобразительного искусства, манера письма, «Мировые музеи и выставочные галереи» «Третьяковская галерея», «Кинематограф», режиссеры, актеры, жанры, кинопоказы. «Мой любимый фильм», Эволюция туризма, путешествия, морские и сухопутные путешествия греков и римлян, войны, путешествия с познавательными и развлекательными целями, Специалист в сфере туризма (вопросы, связанные с организацией отдыха, подбор оптимального тура для клиентов, организация поездки к месту отдыха, бронирование номера в отеле и т.д.) Специалисты по туризму - менеджмент организаций (вопросы, связанные с управлением персонала, качеством предоставляемых услуг, разработка тактики общения с клиентами) Специалисты в сфере менеджмента и маркетинга, то они занимаются рекламой туристического бизнеса, разрабатывают способы повышения объемов продаж услуг, внедряют их. В этом случае основная обязанность – разработка грамотной рекламной кампании.
--	--	---

		Организованный и неорганизованный туризм. Индивидуальный и групповой туризм. Коммерческий и социальный туризм. Массовый и элитарный туризм, Основные туристские услуги - целевые услуги, входящие в тур. Туристский пакет включает четыре обязательных элемента: туристский центр, транспорт, услуги размещения, трансфер., Туризм в разных странах: США, Великобритания и Россия. Современное состояние туризма в России Современное состояние туризма в Англии. Современное состояние туризма в США Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.ОГСЭ.04	Физическая культура	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической готовности студентов к успешному овладению будущей профессией через развитие профессионально важных физических качеств, способности в самостоятельном физическом совершенствовании и обеспечение здорового образа жизни.обеспечение оптимального уровня физической и умственной работоспособности для успешного освоения образовательной программы среднего профессионального учреждения. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями Содержание Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Бег на короткие дистанции. Низкий старт. Кроссовая подготовка. , Бег на средние дистанции. Высокий старт. Прыжок в длину с места. , Бег на длинные дистанции. Высокий старт. Метание гранаты (ж-500 гр, м-700 гр). Эстафетный бег. , Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения., Общеразвивающие упражнения. Гимнастические упражнения на развитие физических качеств., Гимнастические упражнения на развитие силы., Стойки и перемещения. Передачи. Учебная игра., Стойки и перемещения. Разновидности подачи мяча. Учебная игра., Владение мяча. Остановки и передачи мяча. Удары по мячу., Владение мячом. Ведение мяча. Тактические действия., Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной

		тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля., Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением., Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите., Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Средства физического воспитания и формы физкультурных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Формы физкультурных занятий с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Возрастные особенности различных периодов жизни взрослого человека. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Виды физкультурно-оздоровительных занятий взрослых. Форма контроля Зачет, Зачет, Дифференцированный зачет
ПП.ОГСЭ.05	История потребительской кооперации России	Цели освоения дисциплины (модуля) - дать знания студентам и будущим специалистам среднего звена об основных аспектах развития потребительской кооперации в разные исторические периоды; - раскрыть сущность кооперативных ценностей и принципов, значение их реализации в деятельности потребительской кооперации; - сформировать представление о предпосылках развития потребительской кооперации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий Содержание Цели и задачи дисциплины «История потребительской кооперации России» Основные понятия дисциплины «История потребительской кооперации России» Классификация потребительских кооперативов и особенности кооперативов разных видов Основные общие признаки кооперативов разных видов Кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом в 1995 году

		Кооперативные принципы, принятые Международным кооперативным альянсом в 1995 году, Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских кооперативов в XIX веке Докооперативные формы объединений в России Декабристы у истоков потребительской кооперации России Особенности создания первых потребительских кооперативов России, Потребительская кооперация России в период с 1831 по 1904 годы Формирование правовых основ деятельности потребительских кооперативов в конце 19 века История создания Московского союза потребительских обществ, его роль в формировании системы потребительской кооперации России Особенности развития потребительской кооперации России с 1905 по 1917 годы, Развитие потребительской кооперации в период с 1917 по 1940 годы Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенные годы Развитие потребительской кооперации в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы рыночных реформ Формирование правовых предпосылок развития потребительской кооперации после введения в действие Гражданского кодекса РФ (часть 1) с 01.01.1995 года Основные конкурентные преимущества организаций потребительской кооперации Теоретические основы создания и деятельности потребительских кооперативов, Особенности организаций потребительской кооперации в современной России Особенности деятельности потребительских кооперативов разных видов Концептуальные направления развития потребительских кооперативов, Масштабы и особенности развития кооперативного движения в современном мире Международный кооперативный альянс: организационная структура, цели деятельности Развитие потребительской кооперации на Европейском континенте (последнее десятилетие XX–XXI века) Развитие потребительской кооперации на Американском континенте (последнее десятилетие XX–XXI века) Развитие потребительской кооперации в Африканских странах (последнее десятилетие XX–XXI века) Форма контроля Зачет
ПП.ОГСЭ.06	Основы права	Цели освоения дисциплины (модуля) подготовка конкурентоспособного профессионала, готового к профессиональному самосовершенствованию и творческому развитию, способного осуществлять свою профессиональную деятельность в соответствии с законодательство Российской Федерации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и

		нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий Содержание , Понятие социальных норм. Виды социальных норм: нормы обычаев, моральные, религиозные, корпоративные, право-вые. Право в системе социальных норм. Признаки права, функции права. , Понятие формы (источника) права. Виды источников права. Юридическая сила. Нормативно-правовой акт как источник права. Действие нормативно-правовых актов во времени, в пространстве и по кругу лиц. , Понятие правовой нормы, ее признаки. Структура нормы права. Гипотеза. Диспозиция, Санкция. Виды правовых норм. Толкование права, его этапы, результаты, значение. , Понятие системы права, ее структурные элементы. Отрасль права и право вой институт. Основные отрасли современного российского права: конституционное (государствен-ное), административное, гражданское, уголовное, трудовое, семейное. Система права и система законодательства. , Понятие правоотношения. Основание возникновения правоотношения. Юридические факты, их понятие и виды. Структура право-отношения. Субъекты и объекты правоотношений, их понятие и их. виды. Правоспособность, дееспособность, деликтоспособность субъектов права. , Право и поведение, личности. Правомерное поведение и правонарушение. Виды правонарушений. Преступления и проступки. Состав правонарушения. Презумпция невиновности. Юридическая ответственность, ее виды. , , Конституция РФ - ядро правовой системы Российской Федерации. Понятие основ конституционного строя. Форма государства, её элементы: форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Правовое государство: понятие и признаки. Россия - демократическое федеративное правовое государство с республиканской формой правления. , Государство и личность. Понятие гражданства. Право и государство, их соотношение и взаимодействие. Понятие правового статуса личности. Виды прав человека. Права человека и права гражданина. Всеобщая декларация прав человека. Основы правового статуса человека и гражданина в РФ. Юридические механизмы защиты прав и свобод чело-века и гражданина. , Понятие государственного органа. Виды государственных органов. Принцип разделения властей и его реализация в РФ. Президент РФ - глава государства. Федеральное Собрание РФ - законодательная власть. Правительство РФ - высший орган исполнительной власти. Органы исполнительной власти (органы государственного управления) должностные лица. Административный порядок обжалования актов или действий органов государственного управления и должностных лиц. Органы судебной власти. , Суд как гарант прав личности. Понятие правосудия, его принципы. Судебная система РФ, ее структура. Звенья и инстанции. Право на судебную защиту. Порядок рассмотрения судебных споров. Исковая давность. , Понятие правоохранительных органов. Органы прокуратуры, органы внутренних дел: система и компетенция. Негосударственные правоохранительные органы. Адвокатура: понятие и задачи. Виды юридической помощи, оказываемой адвокатами. Нотариат: понятие и задачи. Полномочия нотариуса. Форма контроля Зачет
ПП.ОГСЭ.07	Русский язык и культура	Цели освоения дисциплины (модуля)

	речи	формирование знаний и умений в соответствии с компетенциями; осознание различий между языком и речью; осмысление функции языка как средства выражения понятий, мыслей и средства общения между людьми; углубление знаний о стилистическом расслоении современного русского языка, о качествах литературной речи, о нормах русского литературного языка; знание наиболее употребительных выразительных средств русского литературного языка. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Общий гуманитарный и социально-экономический цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации Содержание 1. Язык и речь. 2. Основные единицы языка. 3. Понятие о литературном языке и языковой норме. 4. Типы нормы. 5. Словари русского языка. 6. Понятие культуры речи, ее социальные аспекты. 7. Качества хорошей речи (правильность, точность, выразительность, уместность употребления языковых средств)., Фонетические единицы языка. Ударение Орфоэпические нормы Варианты русского литературного произношения Фонетические средства речевой выразительности, Слово, его лексическое значение Лексические и фразеологические единицы русского языка. Лексико-фразеологическая норма, ее варианты. Изобразительно-выразительные возможности лексики и фразеологии. Употребление профессиональной лексики и научных терминов. Лексические ошибки и их исправление. Ошибки в употреблении фразеологизмов и их исправление. Афоризмы., Способы словообразования. Стилистические возможности словообразования. Особенности словообразования профессиональной лексики и терминов. Словообразовательный анализ общеупотребительной лексики. Морфемный анализ слов., Самостоятельные и служебные части речи. Нормативное употребление грамматических форм слова. Ошибки в речи. Стилистика частей речи. Морфологический разбор частей речи., Основные синтаксические единицы. Словосочетание и предложение. Простые, сложные и осложненные предложения. Актуальное членение предложения.
--	------	--

		Синтаксические нормы. Выразительные возможности русского синтаксиса. Синтаксический разбор. Конструирование текста., Принципы русской орфографии. Принципы русской пунктуации. Способы оформления чужой речи. Цитирование. Орфографический и пунктуационный разбор. Русская орфография и пунктуация в аспекте речевой выразительности., Текст и его структура. Функциональные смысловые типы речи. Общая характеристика стилей русского литературного языка: разговорный, научный, официально-деловой, публицистический, художественный. Сфера использования каждого стиля. Языковые признаки каждого стиля. Особенности построения текста разных стилей. Стилистический разбор. Жанры деловой и учебно-научной речи. Форма контроля Зачет
ПП.ЕН.00	Математический и общий естественнонаучный цикл	
ПП.ЕН.01	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) является обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области организации и управления туризма. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры,

		страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию Содержание 1. Понятие информации и ее составляющие. 2. Сущность информационных технологий, основные свойства. 3. Общее представление об информационных системах. 1. Состав периферийных устройств персонального компьютера. 2. Определение АРМ: функции и виды. 1. Понятие аппаратного обеспечения АРМ специалиста и его состав. 2. Требования аппаратного обеспечения АРМ специалиста. 1. Основные понятия и обзор современного программного обеспечения вычислительной техники. 2. Прикладное программное обеспечение офисного назначения. 3. Прикладное программное обеспечение специального назначения. 1. Понятие и виды электросвязи. 2. Основы IP-телефонии. 1. Схема передачи информации. Приборы передачи информации. 2. Общие сведения о назначении и типах компьютерных сетей. 3. Глобальная сеть Интернет. 1. Представление, поиск, обработка информации в сети Интернет. 2. Технические средства передачи информации в сетях. 1. Понятие информационных технологий в деятельности туристических фирм и их признаки. 2. Интернет-технологии в туризме. 2.1. Автоматизация туристической фирмы. 2.2. Возможности использования Интернета в туристском бизнесе. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.ЕН.02	География туризма	Цели освоения дисциплины (модуля) – формирование представлений о туризме как отрасли мирового хозяйства – формирование представлений о мировых туристских ресурсах и географии туристских путешествий; – ознакомление со стратегией развития туризма в России. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный цикл.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 3.2 Формировать туристский продукт Содержание Основные понятия, объект, предмет географии туризма. История развития географии туризма. Классификация видов туризма., Основные направления туризма в Северной Европе. Основные направления туризма в Западной Европе. Особенности организации пляжного туризма в различных макрорайонах Южной Европы. Культурно-исторический потенциал Южной Европы. Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. , Туризм в Юго-Западной Азии, Южной Азии, Юго-Восточной Азии, Восточной Азии, Центральной Азии. Туристские маршруты в Тибете, Непале, Бутане. Особенности территориальной организации туризма в Японии. Особенности развития туризма в странах Средней Азии (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан)., Туристский потенциал, особенности и виды туризма отдельных стран Африки (ЮАР, Кении, Танзании, Туниса, Марокко). Культура народов Северной и Тропической Африки как важная составляющая туристского потенциала территории., Особенности системы охраняемых природных территорий в Канаде и США. Особенности урбанизации в США и Канаде как объектов туристского интереса., Виды туризма, туристские маршруты в пределах экваториального и субэкваториального поясов на территории Бразилии, Венесуэлы, Гайаны, Перу. Центры и памятники доколумбовых цивилизаций, представляющие интерес для туристов., Основные факторы, привлекающие туристов в Австралию и Океанию. Объекты туризма и особенности территориальной организации туризма в Новой Зеландии. Перспективы развитие туризма в Океании., Рекреационные зоны и районы РФ, их краткая характеристика. Европейский Север России. Центр России. Сибирско-Дальневосточная зона. Зона юга России. Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.ЕН.03	Информатика	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов представления об информатике и компьютерной технике, приобретение теоретических знаний и практических навыков использования компьютерной техники и информационных технологий для решения задач в области специальных знаний.

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Математический и общий естественнонаучный цикл. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности Содержание Понятие информации, виды, свойства информации, информационные процессы. Формы представления информации. Кодирование чисел. Кодирование текста. Кодирование графической информации. Кодирование звуковой информации. Подходы к измерению информации. Определение количества информации. Единицы измерения. Общая схема устройства ПК. Принципы фон Неймана. Аппаратное обеспечение ПК. Определение, назначение, классификация программного обеспечения. Базовые системные программные продукты и пакеты прикладных программ. Общие сведения об операционных системах. Классификация операционных систем. Функции операционных систем. Принципы работы операционных систем. Файловая система. Назначение и возможности текстового процессора. Редактирование и форматирование текстовых документов. Правила набора текста и оформления документа. Комплексные возможности текстового процессора Назначение и возможности электронных таблиц. Интерфейс электронных таблиц. Организация расчетов, адресация в электронных таблицах. Построение диаграмм и графиков. Основные элементы базы данных. Создание базы данных и ее заполнение. Создание таблиц. Организация поиска и выполнение запроса в базе данных. Понятие и структура отчета. Создание и оформление отчета. Вывод отчетов на печать и копирование в другие документы Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика. Обработка мультимедийной информации средствами MS Power Point. Назначение и возможности компьютерных сетей. Архитектура компьютерных сетей. Локальные и глобальные компьютерные сети. Типовые топологии. Сетевые технологии обработки информации. Информационные ресурсы. Поиск информации. Понятие информационной безопасности в компьютерных сетях. Форма контроля Зачет
ПП.П.00	Профессиональный цикл	
ПП.П.ОП.00	Общепрофессиональные дисциплины	

ПП.П.ОП.01	Психология делового общения	Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами необходимых базовых знаний из различных отраслей психологической науки, имеющих отношение к их будущей профессиональной деятельности в формировании у студентов культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых контактов. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных Содержание Понятие общения. Сущность, виды, формы и средства. Структура делового общения. Функции общения. Этические принципы и нормы деловых отношений. Характеристика и содержание общения. Механизм воздействия в процессе общения. Перцептивная сторона общения. Коммуникативная сторона общения. Интерактивная сторона общения, Понятие делового общения, его виды. Вербальное и невербальное общение. Невербальные компоненты общения. Кинесика. Поза. Взгляд. Язык жестов. Расстояние. Национально-психологические особенности собеседника и их учет в деловых отношениях, Создание благоприятного психологического климата. Установление психологического контакта. Психологические приемы поддержания конструктивного контакта и повышения его эффективности. Постановка вопросов и техника ответов. Нейтрализация замечаний и защита от некорректных собеседников. Стили общения. Ритуальное общение. Манипулятивное общение.
------------	-----------------------------	--

		Гуманистическое общение. Техника и тактика аргументирования. Понятие группы. Композиция группы. Структура группы. Групповые процессы. Большие и малые социальные группы. Статусная иерархия. Коммуникативная структура группы. Лидерство в группе. Групповые нормы. Референтная группа. Межличностная совместимость. Функционально-ролевая совместимость. Понятие адаптации. , Понятие конфликта и его сущность. Внутриличностный конфликт. Межличностный конфликт. Причины конфликтов в организациях. Способы разрешения конфликтов. Основные функциональные и дисфункциональные последствия конфликтов. Методы управления конфликтами. Психологические принципы разрешения конфликтов. Основные правила бесконфликтного общения., Стресс и его особенности. Способы психологической защиты. Причины и источники стресса. Способы психологической защиты. Профилактика стрессов., , Роль поведения. Особенности понимания личностью своей должностной роли. Самооценка ролевого поведения. Ответственность как средство внутреннего контроля и внутренней регуляции деятельности личности. Психологическая совместимость. Личность и функции руководителя. Принятие решений. Типы руководителей. , Понятие стиля управления коллективом. Типы стилей: авторитарный, коллегиальный, плановый, авральный, либеральный, регламентирующий, перестроечный, консервативный, дипломатический, документальный, лидерский, административный, творческий. Основные операции управленческой функции Этика делового общения «сверху-вниз», «снизу-вверх», «по - горизонтали». Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ОП.02	Организация туристской индустрии	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общих и профессиональных компетенций, комплекса знаний об истории развития и роли мирового туризма в мировой экономике, основных терминов и понятий, принятых в туристской деятельности, инфраструктуры туризма, возможностей информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме, законодательных актов и нормативных документов по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей, определения, основных факторов, условий формирования и развития туристского региона, изучение студентами основных принципов, методов организации и управления предприятиями туристской индустрии, инфраструктуры туризма и нормативной документации по правовому регулированию туристской деятельности, умений профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, осуществлять поиск и использования информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг, пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование

информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных

Содержание

1. Системный подход к определению туризма.
2. Основные составляющие элементы туризма.
3. Понятие дестинации, ее сущность и особенности
4. Категории туризма.
5. Основные виды мотивов туризма.
6. Классификация международного туризма, 1. Продвижение тура.
2. Правовой статус сотрудничества оператора и агента.
3. Классификация агентств.
4. Стимулирование потребителей, 1. Туроператор и его функции.
2. Условия, необходимые для осуществления туроперейтинга.
3. Виды туроперейтинга и туроператоров
4. Профиль работы туристического оператора., 1. Понятия позиционирования, его цели и подходы.
2. Позиционирование туристической услуги и ее составляющие
- , 1. Туристские услуги: определения, систематизация
2. Сущность основных туристских услуг
- , 1. Классификация предприятий питания и услуг предприятий питания.
2. Формы и методы обслуживания предприятий питания.
3. Организация питания туристов.
- , 1. Международные туристские организации: миссия и основные направления деятельности.
2. Региональные туристские организации.
3. Национальные туристские организации

		, 1. Цель и задачи нормативно-правового регулирования в туризме РФ. 2. Структура государственного управления в российском туризме. 3. ФЗ «Об основах туристской деятельности» , Страхование ответственности туроператоров в РФ. Страхование туристов в РФ: основные виды страхования Обеспечение визовой поддержки российских туристов со стороны отечественных туроператоров. Туристские формальности Документальное оформление документов строгой отчетности , 1. Государственное регулирование туризма 2. Туристская политика и туристское законодательство , 1. Туристский регион: основные понятия. 2. Факторы, влияющие на уровень развития туристского региона. 3. Основные туристские регионы в РФ и мире 4. Повышение туристской привлекательности регионов. 5. Анализ факторов инновационного развития. 1. Федеральная целевая программа развития внутреннего и въездного туризма в РФ: основные положения. 2. Роль безопасности в стратегии развития туризма. 3. Роль информации в стратегии развития туризма. Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие комплекса общекультурных и профессиональных компетенций по практическому овладению иностранным языком для решения коммуникативных задач в сфере повседневного и профессионального общения в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования 43.02.10 "Туризм" Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в

		условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта Содержание Достопримечательности Великобритании. Дворцы, парки, замки, города-университеты, мосты, реки, дома-лодки, памятники, церемонии, Телефонные переговоры. Звонки, обращения, передача сообщений. Ответы, перенос встреч, деловое письмо, письмо-заказ, заголовок письма, адрес отправителя, адрес получателя, обращение, основной текст письма, по поручению, вложение, Сопроводительное письмо, Виды сопроводительных писем, Правила составления резюме. Прием на работу. Интервью, анкеты, резюме, «Обслуживания клиентов в ресторане или предприятии общественного питания»; «Системы и принципы быстрого питания»; Туристические агентства. Предоставление турагентских услуг. Предоставление туроператорских услуг, Туризм в России. Популярные маршруты. Золотое кольцо, Москва. Санкт-Петербург. Карелия, Туризм в Европе. Популярные маршруты. Столицы европейских стран. Автобусные туры по всей Европе., Город, составление маршрута. виды транспорта. Взаимодействие с покупателями. реклама, масс медиа, Будущая профессия, карьера. Выбор профессии на предприятиях индустрии гостеприимства. Карьера в сфере туризма. , Достопримечательности России. Европа, Азия, Северная и Южная Америки, Австралия, Африка, Особенности услуг индустрии гостеприимства. Служба бронирования и приема. , Правила оформления делового письма. Письмо-запрос, письмо-отказ., Туризм. Краткая историческая справка. История возникновения туризма. первые туристы. Развитие индустрии развлечений., Мировые организации в сфере туризма. Частные компании и организации туризма. Деятельность турагентов , Индустрия туризма и индустрия гостеприимства Современные тенденции развития индустрии гостеприимства, Гостиничный продукт как комплекс услуг, Ведение переговоров. Виды переговоров. встреча гостей, начало, подведение итогов. подписание договоров. проводы гостей Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций в области безопасности жизнедеятельности при подготовке к профессиональной деятельности и в период вступления в самостоятельную жизнь, в условиях повседневной жизни и в условиях воздействия опасных производственных факторов, изучение методов и способов их устранения; освоение юношами знаний и формирование у них умений и навыков по основам военной службы в рамках осваиваемых компетенций; освоение девушками знаний и формирование у них умений и навыков по основам медицинских знаний в рамках осваиваемых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный цикл. Общепрофессиональные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию

Содержание

Понятие о чрезвычайных ситуациях. Экстремальная ситуация. Опасная ситуация. Аварии. Катастрофы и их виды. Стихийные бедствия. Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации, Классификация чрезвычайных ситуаций: по природе возникновения, по масштабам распространения последствий, по причине возникновения. Чрезвычайные ситуации природного происхождения, техногенного и социального характера., , Системы законодательных и нормативных правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности Понятие об устойчивости в ЧС. Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики. Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах. Применение первичных средств пожаротушения, Современное оружие массового поражения. Задачи и основные мероприятия гражданской обороны. Способы защиты населения от оружия массового поражения. Использование средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения., , Организационные основы по защите населения от чрезвычайных ситуаций мирного и военного времени. РСЧС, задачи, решаемые по защите населения

		от чрезвычайных ситуаций. Руководство системой РСЧС. Силы и средства системы РСЧС. Режимы функционирования РСЧС. Права и обязанности граждан России в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. МЧС России – федеральный орган управления в области защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций. Единая служба спасения – 01. , Опасные и вредные факторы производства. Мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий производственных факторов. Санитарно-гигиенические нормативы условий труда. Средства индивидуальной и коллективной защиты работников, Основные составляющие здорового образа жизни. Источники загрязнения окружающей среды. Экология и здоровье человека. Профилактика инфекционных заболеваний, Производственный травматизм и профессиональные заболевания. Оказание первой помощи пострадавшим при производственных авариях и других несчастных случаях. Порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. Первая медицинская помощь при повреждении тканей и органов. Первая медицинская помощь при острых отравлениях. Применение лекарственных средств. Реанимационные мероприятия при острых нарушениях сердечной деятельности и дыхания., Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России. Основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Вооруженные Силы Российской Федерации Развитие науки в интересах обороны. Международное сотрудничество в целях коллективной безопасности и совместной обороны. , Правовые основы военной службы. Воинская обязанность, ее составляющие. Организация и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. Прохождение военной службы. Пребывание в запасе. , Военно- профессиональная ориентация на овладение военно-учетными специальностями. Классы сходных воинских должностей. Командирские воинские должности. Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения (оснащения) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО, Общие должностные и специальные обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы. Применение профессиональных знаний в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью. , Владение способами бесконфликтного общения и само- регуляции в повседневной деятельности и экстремальных уровнях военной службы. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Ответственность за воинские проступки. Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы., Боевые традиции, символы воинской чести. Патриотизм и верность воинскому долгу – основы боевой готовности частей и подразделений. Города- герои и города Воинской Славы. Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ОП.05	Индустрия гостеприимства	Цели освоения дисциплины (модуля) знакомство обучающихся с современным состоянием и перспективными направлениями развития индустрии гостеприимства, правовыми нормами, методами организации предприятий сферы гостеприимства, особенностями функционирования индустрии гостеприимства. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах Содержание понятие индустрии гостеприимства, средства размещения, гостиница, гостиничная цепь, гостиничный продукт, турист, классификация гостиниц, специализированные средства размещения, индивидуальные средства размещения, система классификации, классификация гостиниц, специализированные средства размещения, индивидуальные средства размещения, система классификации, услуга, гостиничная услуга, свойство услуги, основной гостиничный продукт, сопутствующий продукт, дополнительный гостиничный продукт, цикл обслуживания, бронирование, регистрация, размещение, подтверждение бронирования, аннуляция бронирования, услуга питания, услуга сервис-бюро, анимационная служба, административно-хозяйственная служба, порядок расчета за проживание, порядок расчета за дополнительные платные услуги, импринтер, POS-терминалом, предприятие общественного питания, метод обслуживания, ресторанный сервис, режим питания, меню, концепция маркетинга, маркетинг услуг, маркетинговое исследование, спрос, предложение, рынок сбыта, конъюнктура рынка, емкость рынка, конкурент, конкурентоспособность Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ОП.06	Экскурсионная деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) ознакомление студентов с организацией экскурсионной деятельности предприятиями, работающими в сфере социально-культурных услуг и туризма Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке Содержание Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX в.). Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.). Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918-1930). Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990). Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX - начало XXI в.)., Основные термины и понятия

		экскурсионной деятельности. Цели и задачи экскурсии. Признаки экскурсии, определяющие её специфику. Классификация экскурсий по различным признакам и их краткая характеристика. Компоненты, специфика и особенности классификационных групп экскурсий. Способы информирования туристов о туристских продуктах и экскурсиях., Выявление запросов потребителей экскурсионных услуг. Процесс подготовки экскурсии. Направления по подготовке новой экскурсии. Этапы подготовки новой экскурсии. Требования к отбору экскурсионных объектов. Виды экскурсионных маршрутов и требования к ним. Составление «портфеля экскурсовода», Классификация методов показа экскурсионных объектов и их характеристика. Классификация и характеристика методических приемов рассказа. Особые методические приёмы проведения экскурсий. Кризисы внимания и пути их преодоления. Техника ведения экскурсий. Подготовка оборудования к выходу на маршрут. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте. Оформление отчетной документации о туристской поездке , Классификация организаций, занимающихся созданием и представлением экскурсионных услуг, и их функции. Формы обслуживания туристско-экскурсионного предприятия и их отличительные характеристики. Характеристика организационно-правовых форм туристско-экскурсионных предприятий. Преимущества и недостатки типов туристско-экскурсионных предприятий. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Перечень документов для проведения сертификации услуг по организации экскурсий., Структура экскурсионной фирмы. Требования туристско-экскурсионной организации. Этапы процесса разработки и внедрения в практику туристского продукта, в том числе и экскурсионного. Задачи экскурсионно-методического отдела. Структура экскурсионно-методического отдела. Обязанности сотрудников экскурсионно-методического отдела. Подготовка краеведческой экскурсии. Подготовка нестандартных экскурсий , Инновации как продукт инновационного процесса, внедренного на рынок экскурсионных услуг. Методы внедрения инновационных экскурсий. Виды и формы инновационных экскурсий. Понятие "интерактивная экскурсия", Функциональное содержание деятельности экскурсовода. Подготовка экскурсовода и повышение его квалификации, Белгородская область как объект экскурсионного показа и рассказа. История Белгородской епархии. Методы продвижения экскурсионных услуг Белгородской области Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ОП.07	Организация транспортного обслуживания в туризме	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование способностей взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, координировать и контролировать действия туристов на маршруте, обеспечивать безопасность туристов на маршруте Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2

		Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте Содержание 1. Туризм и транспортное обеспечение туров. 2. Этапы транспортного обеспечения туров. 3. Основные понятия транспортного обслуживания туров. , 1. Организация транспортного обслуживания по программам туров. 2. Транспортный устав железных дорог. 3. Сравнительная характеристика видов транспорта. 4. Взаимодействие с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта , 1. Структурно-функциональные характеристики подвижного состава на маршрутах путешествий. 2. Взаимодействие туроператора с пассажирским комплексом. 3. Сервис при групповых перевозках туристов. 4. Сферы эффективного использования различных видов транспорта. , 1. Автомобили и автобусы на внутренних и международных туристских маршрутах. 2. Перевозка туристов автотранспортом. 3. Структурно-функциональные характеристики автотранспортных средств. , 1. Воздушный транспорт на внутренних и международных маршрутах. 2. Международные перевозки и состояние отечественного воздушного транспорта. 3. Характеристика воздушных судов отечественного и зарубежного производства. 4. Технология обслуживания на воздушном транспорте. , 1. Внутренний водный транспорт. Перевозки на внутреннем водном транспорте. 2. Особенности речных круизов. 3. Морские круизы на международных линиях. Сервис на морских круизных судах. , 1. Взаимодействие видов транспорта в комбинированных турах. 2. Организация стыковки транспортных этапов в путешествии. , 1. Городской безрельсовый транспорт. 2. Рельсовый транспорт городов России. Городской рельсовый транспорт за рубежом. 3. Информационное обслуживание в городском транспорте , 1. Организационные и технические аспекты транспортного обеспечения туров. 2. Социальные аспекты предоставления транспортных услуг в турах. 3. Показатели качества транспортного обслуживания. 4. Инструктаж туристов о правилах поведения на маршруте 5. Координация и контроль действия туристов на маршруте 6. Обеспечение безопасности туристов на маршруте , 1. Свойства сервиса при транспортном обеспечении. 2. Сервис при обеспечении туров транспортом. 3. Контроль готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. Форма контроля
--	--	---

		Зачет
ПП.П.ОП.08	Сервисная деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами знаний, формирование умений и навыков выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной Содержание сервисная деятельность, услуга, сервис, функции, услуга, товар, классификация услуг, законодательная база, основные права потребителей, сервисная деятельность, психология сервиса, типы потребителей, темперамент, тактика обслуживания, этическая культура, коммуникация, профессиональная этика, Поведение, факторы, мотивы поведения, процесс принятия решения, качество услуги, обслуживание, исполнитель, потребитель, конкурентоспособность, факторы, показатели, методика оценки, менеджмент качества, методика оценки, маркетинг, сегментация, исследование рынка Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ОП.09	Туристское регионоведение России	Цели освоения дисциплины (модуля) – изучение принципов выделения туристских регионов, способов регионального разделения, аспектов регионального развития России, – изучение типологии основных туристических регионов России, выявление их общих черт, – изучение отличительных и уникальных особенностей туристического потенциала каждого региона на современной карте страны. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Общепрофессиональные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах Содержание Туристское регионоведение как учебная дисциплина. Регионализация в современном мире и России. Раз-личные определения понятия «регион». Иерархия и типология регионов России. Районирование в туризме. Понятие туристского региона Определение регионов земной поверхности (территория, акватория, аэротория, геотория, анклав, место, провинция)., История культурно-исторического деления России. История административно-

		территориального деления России. Современное административно-территориальное деление РФ, Регионообразующие факторы в туризме. Этапы формирования туристских регионов. Основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. Природные предпосылки формирования регионального туризма в России: рельеф и тектонические особенности строения территории, климатические особенности России, внутренние воды, биогенные компоненты природы (животный и растительный мир), природные зоны и высотные пояса России, физико-географическое районирование, Демографические факторы формирования и развития туристского региона в России. Этнический фактор формирования и развития туристского региона в России. Конфессиональный фактор формирования и развития туристского региона в России. Культурно-исторические и социальные предпосылки формирования регионального туризма в России: демографические характеристики населения, этно-конфессиональный состав населения, культурно-исторические памятники, народные промыслы России, музеи России., Внутренняя политика России как фактор формирования и развития туристского региона в России. Внешняя политика и международные отношения как факторы формирования и развития туристского региона в России., Современная схема туристско-рекреационного районирования России. Состав рекреационной зоны «Европейский Север России». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Европейского Севера России. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Европейского Севера России. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Европейского Севера России. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Европейского Севера России. Перспективы развития туризма и рекреации Европейского Севера России, Состав рекреационной зоны «Центр России». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Центра России. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Центра России. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Центра России. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Центра России. Перспективы развития туризма и рекреации Центра России, Состав рекреационной зоны «Юг России». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Юга России. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Юга России. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Юга России. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Юга России. Перспективы развития туризма и рекреации Юга России, Состав рекреационной зоны «Сибирь». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Сибири. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Сибири. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Сибири. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Сибири. Перспективы развития туризма и рекреации Сибири, Состав рекреационной зоны «Дальний Восток». Природные предпосылки развития рекреации и туризма Дальнего Востока. Культурно-исторические предпосылки развития рекреации и туризма Дальнего Востока. Социально-экономические (инвестиционные, имиджевые) предпосылки развития рекреации и туризма Дальнего Востока. Современное состояние инфраструктуры рекреации и туризма Дальнего Востока. Перспективы развития туризма и рекреации Дальнего Востока Форма контроля Зачет
ПП.П.ОП.10	Введение в специальность	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Введение в специальность» являются формирование у студентов формирование знаний о роли сферы туризма и гостеприимства в экономике страны и месте в ней специалистов по туристским и

гостиничным услугам.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный цикл. Общепрофессиональные дисциплины.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах

Содержание

Характеристика основных понятий: путешествие. туризм, сервис путешествий, гостеприимство.

Цели и задачи дисциплины «Введение в специальность».

Цели и функции туризма.

Периодизация путешествий и туризма под воздействием ряда факторов.

Сущность индустрии гостеприимства и туризма.

Особенности туристского продукта.

Качество обслуживания как залог успеха предприятия.

Факторы влияющие на развитие индустрии гостеприимства и туризма.

Тенденции развития индустрии туризма.

Зарождение туризма от древности до начала XIX века.

Развитие туризма в XIX веке. Зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг.

Характерные особенности туризма с начала XX века до Второй мировой войны. Начало становления массового туризма.

Тенденции развития индустрии туризма и гостеприимства после Второй мировой войны.

Основные тенденции развития туризма в России и за рубежом.

Гостиничная индустрия, как основной сегмент индустрии туризма.

Система общественного питания в туризме.

Анимационный сервис.

Роль транспорта в индустрии гостеприимства

Этическая культура специалиста в сфере туризма и гостеприимства.

Профессиональная этика и культура специалиста в сфере туризма и гостеприимства.

Значение психологии в трудовой деятельности индустрии туризма и гостеприимства.

Сфера профессиональной деятельности.

Основные виды профессиональной деятельности.

Специфика профессии.

Характеристика подготовки по специальности «Туризм».

Туристский потенциал территории.

Природные ресурсы туризма и их оценка.

Культурные и природные памятники на территории России, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.

Нормативная база. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Другие

		нормативные документы. Управление туризмом в России: структура и направления. Региональная структура управления туризмом. Правовое регулирование безопасности в туризме Форма контроля Зачет
ПП.П.ПМ.00	Профессиональные модули	
ПП.П.ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	
ПП.П.ПМ.МДК.0101	Технология продаж и продвижения турпродукта	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общих и профессиональных компетенций, знаний требований российского законодательства к информации, методов изучения спроса на туристские услуги, основных принципов организации эффективной системы продаж и продвижения туристского продукта, включая рекламные, нерекламные и нестандартные методы и приемы, классификации групп пользователей туристским продуктом, стратегий, форм и стилей их обслуживания, а также умений продвижения готового турпродукта, навыков работы с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление турагентских услуг. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности

		Содержание 1. Составляющие туристского продукта. 2. Рынок туристского продукта: сущность, специфика, функции. 3. Особенности функционирования туристского рынка. 4. Перспективы развития туристского рынка. , 1. Направления исследований потребителей туруслуг 2. Модели психологического исследования потребителей турпродукта и туруслуг , 1. Классификация групп клиентов турфирмы. 2. «Образные» типологии клиентов турфирмы. 3. Классификация клиентов турфирмы по образу жизни. 4. Профиль потребителя. , 1. Маркетинг взаимодействия. 2. Особенности продажи турпродукта. 3. Стили и стратегии обслуживания клиентов турфирмы. , 1. Назначение маркетинговой службы. 2. Сбор маркетинговой информации. 3. Реклама турпродукта. , 1. Рекламный продукт и его виды. 2. Рекламная кампания. , 1. Общие сведения. 2. Личные (персональные) продажи. 3. Прямая рассылка и прямой маркетинг. 4. Меры стимулирования продажи или сбыта 5. Паблик рилейшнз в туризме , 1. Особенности выставочной деятельности 2. Организация выставочной презентации. , 1. Особенности современного туристского рынка 2. Процесс продажи турпродукта. 3. Достоинства и недостатки видов продаж туристского продукта , 1. Имидж туристской организации и его составляющие 2. Создание бренда. Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ПМ.МДК.0102	Технология и организация турагентской деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами знаний, формирование умений и навыков выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный цикл. Профессиональные модули. Предоставление турагентских услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности

Содержание

1. Понятие и функции турагентства.
2. Правовой статус сотрудничающих туроператоров и агентов.
3. Основные отличительные черты турагентства и туроператора.
 1. Приемы воздействия на клиента.
 2. Исследование потребностей клиента.
 3. Типы клиентов турагентства.
1. Работа персонала с клиентами.
 2. Содержательная подготовка сотрудников туристского агентства к продажам.
 3. Проектирование личной продажи турпродукта турагентом.
 1. Личная продажа и ее этапы.
 2. Установление контакта с клиентом.
 3. Презентация туристического продукта.
 4. Завершение продажи туристического продукта.
 1. Общие положения.
 2. Речь, как инструмент воздействия на клиента.
 3. Рекомендации по ведению телефонных разговоров.
1. Общие положения.
 2. Диагностика ложных возражений.

		3. Общие правила работы с возражениями. 4. Соппротивление, как источник возражения. 5. Общий алгоритм обработки возражений. Способы и методы. 1. Специфика туристского продукта. 2. Туроператор и турагент на международном туристском рынке. 3. Имидж фирмы. 1. Договорно - правовая документация. 2. Информационные ресурсы в туристской деятельности. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.ПП.0101	Производственная практика (по профилю специальности)	Цели прохождения практики комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности (профессии) среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности (профессии) Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление турагентских услуг. Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности Содержание , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный

		инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Клиенты турагентства и их потребности Раздел 2. Особенности личной продажи турпродукта Раздел 3. Управление возражениями клиента Раздел 4. Технология организации турагентской деятельности Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Технологии создания туристского продукта Раздел 2. Туристские формальности Раздел 3. Основные схемы работы туроператора с поставщиками туристских услуг Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организация деятельности структурного подразделения Раздел 2. Создание системы мотивации трудовой деятельности работников структурного подразделения организации Раздел 3. Контроль за деятельностью функционального подразделения в системе менеджмента Раздел 4. Система методов управления функциональным подразделением Оказание практической помощи организации. Фиксация в дневнике практики проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов	
ПП.П.ПМ.МДК.0201	Технология и организация сопровождения туристов	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Технология и организация сопровождения туристов» являются формирование у студентов общих и профессиональных компетенций, комплекса знаний правил организации туристских поездок, экскурсий, правил техники безопасности при организации туристских поездок, основные приемы контроля качества предоставляемых услуг, умений контролировать готовность группы, транспорта к выходу на маршрут,

проводить инструктаж туристов, организовывать движение на маршруте и практических навыков составления отчётной документации по итогам туристской поездки, позволяющие грамотно решать различные стандартные и нестандартные ситуации при организации туристских поездок, экскурсий.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный цикл. Профессиональные модули. Предоставление услуг по сопровождению туристов.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

Содержание

Организация туристской деятельности.

Роль транспортных услуг в создании турпродукта: перевозка, трансфер, основа турпродукта, товар.

Способы потребления транспортных услуг.

Классификация туристских перевозок и транспортных средств.

Принципы формирования транспортных маршрутов в программах туров. , Правовое регулирование транспортного обслуживания.

Документы по организации туристского путешествия.

Контракт (договор) на туристское обслуживание., Туристские формальности: паспорта, визы, таможенные правила.

Страхование при поездках., Сопровождение туристов на воздушном транспорте.

Сопровождение туристов на железнодорожном транспорте.

Сопровождение туристов на автомобильном транспорте.

Сопровождение туристов на водном транспорте., Технологический цикл обслуживания в гостинице: бронирование, прием и размещение, организация обслуживания, выписка гостей, расчет за проживание., Виды экскурсионных услуг и экскурсий.

		Общие требования к экскурсионным услугам и экскурсиям. Требования безопасности экскурсионных услуг, Определение понятия «поход». Классификация туристских походов. Требования к маршруту и порядок организации туристского похода. Спортивные походы: требования к маршруту и порядок организации. Многодневные походы. , Обеспечение контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. Обеспечение качества обслуживания туристов принимающей стороной. Оформление отчетной документации о туристской поездке., Опасности, связанные с возникновением неблагоприятных погодных явлений. Психофизиологические аспекты безопасности. Характер опасностей на железнодорожном транспорте. Меры предотвращения возникновения опасных ситуаций на железнодорожном транспорте. Требования, предъявляемые к водителям на туристских маршрутах. Специфика опасностей на водном транспорте. Меры безопасности при перевозке туристов речным морским транспортом. Оказание первой медицинской помощи. Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ПМ.МДК.0202	Организация досуга туристов	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и практических навыков контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, оформлять отчетную документацию о туристской поездке. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление услуг по сопровождению туристов. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в

условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке

Содержание

1. Предмет, содержание дисциплины «Анимационный сервис»
2. Определение понятий «досуг», «рекреация», «отдых», «туристский досуг», «культурно-досуговая деятельность».
3. Особенности и структура туристского досуга с учетом этнокультурных особенностей потребителей.
 1. Хронология развития массовых празднеств и зрелищ.
 2. Русская народная культура как основа анимационного сервиса.
 3. Календарь русских народных праздников.
 4. Инновационные технологии, применяемые при разработке программ с учетом календаря народных праздников.
4.
 1. Основные понятия туристской анимации.
 2. Функции туристской анимации.
 3. Типология анимации.
 4. Виды анимации.
 5. Анимация и спорт.
 6. Особенности и значение гостиничной анимации.
 7. Понятие «менеджмент анимации».
5.
 1. Элементы функционирования технологического процесса создания анимационных программ с учетом этнокультурных особенностей населения.
 2. Виды спортивно-оздоровительных программ в анимационном сервисе.
 1. Особенности работы с туристами разных категорий.
 2. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих.
 3. Национальные особенности туристов.
 4. Анимационные программы для семейного круга.
 5. Гостиничные анимационные услуги и программы., 1. Отдых и рекреационная деятельность в гостиничном деле в соответствии с религиозными традициями.
 2. Валеология как теоретическая основа гостиничной анимации.
 1. Сценарий как основной вид драматургии.
 2. Особенности сценария анимационной программы.
 3. Использование инновационных средств в сценарной работе.
 4. Принципы построения сюжета.
 5. Монологические и диалогические формы информационно-анимационной деятельности., 1. Особенности подготовки и разработки анимационных программ с применением инновационных технологий.
 3. Организация концертов и вечеров отдыха.
 3. Стадии и процесс разработки новых анимационных программ.

		4. Танцевально-развлекательные и конкурсno-игровые программы. 5. Принципы и методы анимационной деятельности., специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации; модель специалиста туранимации. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.УП.0201	Учебная практика	Цели прохождения практики формирование у обучающихся умений, приобретение первоначального практического опыта предоставления услуг по сопровождению туристов в рамках профессионального модуля среднего профессионального образования, связанного с деятельностью туристских организаций для последующего освоения ими общих и профессиональных компетенций по специальности "Туризм". Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление услуг по сопровождению туристов. Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организация сопровождения туристов - Правовое регулирование транспортного обслуживания. - Документы необходимые для организации туристского путешествия.

		- Контракт (договор) на туристское обслуживание. - Сопровождение туристов на воздушном транспорте. - Сопровождение туристов на железнодорожном транспорте. - Сопровождение туристов на автомобильном транспорте. - Сопровождение туристов на водном транспорте. Раздел 2. Обеспечение безопасности туристов на маршруте - Опасности, связанные с возникновением неблагоприятных погодных явлений. - Психофизиологические аспекты безопасности. - Характер опасностей на железнодорожном транспорте. - Меры предотвращения возникновения опасных ситуаций на железнодорожном транспорте. - Требования, предъявляемые к водителям на туристских маршрутах. - Специфика опасностей на водном транспорте. - Меры безопасности при перевозке туристов речным морским транспортом. - Оказание первой медицинской помощи. Контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации. Раздел 3. Контроль качества и отчетной документации туристских услуг - Обеспечение контроля готовности группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут. - Обеспечение качества обслуживания туристов принимающей стороной. - Оформление отчетной документации о туристской поездке. Раздел 4. Организация досуга туристов на маршруте - Особенности туристического досуга. - Структура туристического досуга. - Ресурсы анимации: культурные, природные. - Планирование вечера отдыха. - Сценарно-режиссерские основы анимационной деятельности. Раздел 5. Индивидуальное задание Оформление списка использованной литературы, написание введения и заключения отчета. Оформление титульного листа и содержания отчета по учебной практике., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг	
ПП.П.ПМ.МДК.0301	Технология и организация туроператорской деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) изучение студентами основных принципов, методов организации и управления предприятиями туристской индустрии, инфраструктуры туризма и нормативной документации по правовому регулированию туристской деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление

туроператорских услуг.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта

Содержание

1. Понятие туристского рынка.
2. Современное состояние мирового туристского рынка.
3. Тенденции развития.
1. Туристская дестинация.
2. Взаимодействие туризма с дестинацией.
3. Производство в сфере туризма.
1. Посредники в процессе купли-продажи туристских услуг.
2. Объекты культурно-исторического потенциала.
3. Гостиничный и ресторанный сектор.
1. Виды туроперейтинга и туроператоров.
2. Функции туроператоров.
3. Внешние и внутренние факторы туроперейтинга.
1. Разновидности турпродуктов.
2. Принципы отбора базовых услуг и базовых турпродуктов.
3. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий.
4. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.
5. Расчет стоимости туристского продукта
1. Технологический аспект турпланирования.
2. Идентификация поставщиков туристских услуг.
3. Тонкости договорных отношений с поставщиками услуг.
1. Концепция маркетинга в турпроектировании.
2. Сегментирование туристского рынка.
3. Позиционирование туров и туроператоров.
1. Международные туристские организации.
2. Паспортные, визовые, медицинские формальности.
3. Таможенно-тарифное регулирование.
1. Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий.
2. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний.

		3. Формы сотрудничества туроператоров и meet-компаний. 1. Понятие стратегии обслуживания. 2. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. 3. Формы и стили обслуживания клиентов. 4. Анимационное обслуживание клиентов. 1. Уставные документы туроператора. 2. Внутрислужебные документы. 3. Документация о работе с поставщиками. 4. Повышение квалификации персонала 1. Технология он-лайн бронирования турпродукта. 2. Интернет-технологии в туристской деятельности. Сайты туристских компаний. 3. Программные комплексы для автоматизации деятельности туроператора и турагента. Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ПМ.МДК.0302	Маркетинговые технологии в туризме	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурных, профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения задач в области осуществления маркетинговой деятельности, систематическое изучение структуры потребительских предпочтений, исследование товара, каналов его сбыта, коммуникаций, получение возможности управлять маркетинговой деятельностью предприятия на основе маркетинговой информации посредством освоения знаний, умений и навыков Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление туроператорских услуг. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта Содержание 1. Понятие сущности маркетинга, специфика маркетинга в туризме. Типовые методы и способы выполнения профессиональных задач 2.Уровни и координация маркетинга в туризме.

		3. Модель системы маркетинга туристского предприятия 4. Сущность и структура «маркетинг- микс» туристского предприятия. 1. Сущность маркетинговой информационной системы туристских предприятий. 2. Система анализа маркетинговой информации туристских предприятий. 3. Поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития 1. Понятие маркетинговой среды туристского предприятия. 2. Основные факторы микросреды туристского предприятия. 3. Составляющие элементы макроокружения туристских предприятий. 1. Сущность и содержание маркетинговых исследований. 2. Методологические основы маркетинговых исследований 3. Маркетинговое исследование туристского рынка. 4. Методика проведения маркетинговых исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта 1. Сегментация как средство выбора наиболее перспективного целевого рынка и основа маркетинговых исследований 2. Признаки сегментации и основные сегменты туристского рынка. 3. Критерии оценки сегментации. 4. Выбор целевого рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта 1.Понятие, структура туристического продукта. Использование информационно-коммуникационных технологий в исследовании туристского продукта Классификация туристских продуктов. 2. Формирование продуктовой стратегии туристского предприятия. Жизненный цикл туристского продукта. 3. Создание нового турпродукта. 1.Цена в комплексе маркетинга предприятия индустрии туризма. 2. Виды цен на туристские услуги. 3.Основные методы ценообразования туристского продукта. 4.Маркетинговые исследования цены туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта 1. Каналы сбыта туристского продукта. 2. Виды каналов распределения туристских услуг. 3. Вертикальные маркетинговые системы. 4. Сбытовая стратегия туристского предприятия. 5. Работа с клиентами и ответственность за работу подчиненных, результат выполнения заданий 1. Характеристика маркетинговых коммуникаций туристского предприятия. 2. Разработка коммуникационной стратегии предприятия индустрии туризма. 3. Реклама и стимулирование сбыта как элементы системы маркетинговых коммуникаций. 4. Имидж туристского предприятия. 5. Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности 1. Организация маркетинга на туристском предприятии. 2. Контроль маркетинга туристского предприятия. 3. Ориентация на проведение маркетингового контроля в условиях частой смены технологий в
--	--	---

		профессиональной деятельности Форма контроля Экзамен (устно)
ПП.П.ПМ.ПП.0301	Производственная практика (по профилю специальности)	Цели прохождения практики Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Предоставление туроператорских услуг. Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта Содержание Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации	
ПП.П.ПМ.МДК.0401	Управление деятельностью функционального подразделения	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение общекультурных и профессиональных компетенций, посредством формирования знаний, умений и навыков, необходимых для управления деятельностью функционального подразделения Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Управление

функциональным подразделением организации.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию

Содержание

1. Цель и задачи управления организациями различных организационно-правовых форм
2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента
3. Менеджмент как вид деятельности и система управления
4. Содержание управленческой деятельности менеджера. Правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой
 1. Основы управления деятельностью структурного подразделения организации
 2. Внутренняя среда организации и её элементы
 3. Внешняя среда организации: факторы прямого и косвенного воздействия. Влияние факторов на основные финансовые показатели и методика их расчета
1. Основные функции менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль
2. Понятие цели и ее значение в процессе управления
3. Основные методы построения целей
4. Инновации в сфере управления организациями туристской индустрии
 1. Планирование деятельности предприятия
 2. Стратегический менеджмент: разработка и реализация стратегических планов структурного подразделения
 3. Разработка плана деятельности функционального подразделения организации и повышению эффективности работы подразделения
 4. Сущность оформления отчетно-планирующей документации
1. Организация деятельности предприятия
2. Полномочия и ответственность в системе управления структурными подразделениями организациями.
3. Основные типы организационных структур управления и их использование предприятиями в условиях рынка.
4. Проведение инструктажа работников
1. Критерии и ступени мотивации труда, индивидуальная и групповая мотивация персонала

		2. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий мотивации 3. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации 4. Применение и соблюдение Трудового кодекса Российской Федерации. 1. Сущность, назначение и функции контроля. Виды контроля 2. Этапы управленческого контроля 3. Характеристика и правила эффективного контроля 4. Основные методы контроля за выполнением профессиональных задач. Основы контроля за деятельностью подчиненных. Стандарты качества в туризме 5. Основные показатели качества работы подразделения 1. Сущность и состав методов управления 2. Экономические методы управления 3. Классификация и значение организационно-распорядительных методов управления 4. Особенности практического использования социально-психологических методов управления 5. Методика проведения презентаций 1. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям 2. Основные методы подготовки и принятия управленческих решений. Методы принятия решений в нестандартных ситуациях 3. Расчет основных финансовых показателей работы организации (подразделения) (себестоимости услуг, базовых налогов, финансового результата деятельности организации, порога рентабельности) и принятие решений 1. Понятие и сущность стиля руководства 2. Классификация стилей руководства: виды и совместимость 3. Современные подходы к стилю руководства 4. Организация, контроль деятельности подчиненных с использованием различных стилей управления 1. Сущность коммуникаций в управлении 2. Модель коммуникационного процесса 3. Коммуникационные сети, их характеристика 4. Особенности невербальной коммуникации 5. Использование информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности. Методика эффективной организации деловых встреч и совещаний 1. Использование информационных технологий в управлении функциональным подразделением 2. Техническое и программное обеспечение деятельности подразделения организации 3. Документационное обеспечение управления структурным подразделением организации 4. Сбор информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. Методика сбора информации о работе организации и отдельных ее подразделений 1. Организация и проведение деловых переговоров и совещаний. Основные типы собеседников 2. Формы и основные законы управленческого общения 3. Организация деловых встреч и совещаний целью эффективного общения с коллегами, руководством, потребителями 1. Основные подходы к лидерству 2. Понятие руководства и власти. Типы власти и их использование в практике управления деятельностью функционального подразделения
--	--	---

		3. Формирование взаимодействия в коллективе: формальные и неформальные группы в рамках структурного подразделения организации 4. Влияние на работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.МДК.0402	Современная оргтехника и организация делопроизводства	Цели освоения дисциплины (модуля) присвоение комплекса знаний, умений и навыков будущим специалистам по туризму, необходимых для повышения эффективности профессиональной деятельности средствами информационных технологий, а также ознакомление студентов с теорией и практикой организации современного документационного обеспечения на основе использования информационных технологий. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА.Профессиональный цикл.Профессиональные модули.Управление функциональным подразделением организации. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию Содержание 1. Роль информации в жизни общества. 2. Информация и ее свойства, классификация и кодирование. 3. Описание современных средств оргтехники. Деление по области предназначения. 1. Печатные машинки. 2. Принтеры (матричные, струйные, лазерные). 3. Диктофонная техника 1. Персональный компьютер. Карманный портативный (или переносной) компьютер. 2. Компоненты компьютерной сети 3. Коммуникационные устройства: сетевая плата, факс-модем, концентратор.

		1. Стационарные проводные и радиотелефоны. 2. Мобильная связь, ее виды. Факс 3. Электронная почта. Интернет. 1. Копировальная техника. Принципы работы. 2. Сканеры. Сканирование и распознавание текста. 3. МФУ. 4. Ризограф. Уничтожители бумаг. 1. Характеристика и назначение автоматизации офиса. 2. Электронный офис. 3. Выбор системы электронного документооборота. 1. Средства презентации (проекторный аппарат, мульти-медиа проектор). 2. Области применения, меры осторожности 1. Делопроизводство. Понятие «документооборот». 2. Движение документов на предприятии с момента их создания до завершения исполнения или отправки. 3. Принципы организации документооборота. 1. Прохождение и порядок исполнения входящих документов. 2. Прохождение исходящих и внутренних документов. 3. Работа с конфиденциальными документами. Понятие «коммерческая тайна». 4. Работа с письмами и обращениями граждан. 1. Составление номенклатуры дел. 2. Формирование и оформление дел. 3. Подготовка и передача документов на архивное хранение. Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.П.ПМ.ПП.0401	Производственная практика (по профилю специальности)	Цели прохождения практики Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Профессиональный цикл. Профессиональные модули. Управление функциональным подразделением организации. Требования к результатам прохождения практики ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество, ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность, ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности, ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями, ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий, ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

		заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации, ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию Содержание Форма контроля Дифференцированный зачет
ПП.ПДП.00	Производственная практика (преддипломная)	
ПП.ПДП.01	Производственная практика (преддипломная)	Цели прохождения практики комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности "Туризм", формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности. Место практики в структуре образовательной программы ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА. Производственная практика (преддипломная). Требования к результатам прохождения практики ПК 1.1 Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации, ПК 1.2 Информировать потребителя о туристских продуктах, ПК 1.3 Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 1.4 Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя, ПК 1.5 Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы), ПК 1.6 Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю, ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности, ПК 2.1 Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут, ПК 2.2 Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте, ПК 2.3 Координировать и контролировать действия туристов на маршруте, ПК 2.4 Обеспечивать безопасность туристов на маршруте, ПК 2.5 Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной, ПК 2.6 Оформлять отчетную документацию о туристской поездке, ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта, ПК 3.2 Формировать туристский продукт, ПК 3.3 Рассчитывать стоимость туристского продукта, ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта, ПК 4.1 Планировать деятельность подразделения, ПК 4.2 Организовывать и контролировать деятельность подчиненных, ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию Содержание Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации.,

		Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика объекта производственной практики (преддипломной). Раздел 2. Анализ материалов по проблеме исследования, заявленной во 2 главе выпускной квалификационной работы (дипломной), выводы о том, как эти проблемы решаются на данном предприятии и предложения по их решению. Раздел 3. Анализ материалов по проблеме исследования, заявленной в 3 главе выпускной квалификационной работы (дипломной), выводы о том, как эти проблемы решаются на данном предприятии и предложения по их решению. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Форма контроля Дифференцированный зачет
--	--	--