



УТВЕРЖДАЮ:

Директор института, профессор

Глаз В.Н.

"25" июня 2020 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.Б.00	Базовая часть	
Б1.Б.01	Философия	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-1 способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции Содержание 1. Философия как наука 2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение 3. Сущность философских проблем. Функции философии. 4. Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса. 5. Сущность философского плюрализма 1. От мифа к логосу 2. Основные этапы развития античной философии. 3. Досократический период развития древнегреческой философии. 4. Классический период древнегреческой философии, 1. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения. 2. Патристика 3. Схоластика 4. Основные черты и направление эпохи Возрождения 5. Гуманистическое направление 6. Натурфилософия эпохи Возрождения

		2. Философский рационализм XVII века 3. Философия французского Просвещения 4. Главные особенности немецкой классической философии 5. Три источника и три составных части марксизма 1. Позитивизм 2. Критический рационализм 3. Феноменология 4. Экзистенциализм 5. Герменевтика , 1. Русская философия до XIX века 2. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы 3. Философия всеединства Вл. Соловьева 4. Философия свободы Бердяева 5. Философия русского космизма 1. Философия как наука 2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение 3. Сущность философских проблем. Функции философии. 4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса. 5. Сущность философского плюрализма , 1. Сознание, самосознание и личность 2. Познание, творчество, практика 3. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности 4. Действительность, мышление, логика и язык 5. Проблема познаваемости мира 6. Научное и ненаучное познание 7. Научные революции и смены типов рациональности 8. Наука и техника , 1. Глобальные проблемы современности 2. Взаимодействие цивилизаций 3. Сценарии будущего Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.02	История	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-2 способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции Содержание Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира.

		Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2010 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ. , XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры. Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса. Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти. Большевицкая стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.
--	--	---

		Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти. Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение. Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии. Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы. Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития. Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением. Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы. Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.
--	--	---

		Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор. Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей. , XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии. Эпоха дворцовых переворотов и ее участники. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения». Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв. Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. , Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале
--	--	---

		20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы. Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии. Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель. Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия.. Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III – VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке. Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерус-ского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя. Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси. Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси. Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества Присоединение Новгорода и
--	--	--

		Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти. Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. , Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.03	Иностранный язык	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Содержание Аудирование: – понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; – понимание текстов общественно-политического, публицистического (медийного) характера; Чтение: – поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике) – поиск информации в Сети Интернет об особенностях межличностного и делового общения с представителем другой культуры. Говорение: – монолог-описание опыта общения с представителем другой культуры – монолог-высказывание мнения о проблемах толерантности и взаимопонимания. – диалог-обмен мнениями по проблемам глобализации. Письмо: – запись тезисов сообщения по обозначенной тематике – Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Аудирование/ Чтение: (детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации)

		– рассказы/письма зарубежных студентов/пре-подавателей о своей стране; – сообщения/тексты о стране изучаемого языка Говорение: – монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка – монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях, – диалог-расспрос о поездке за рубеж. Письмо: – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи; – поддержание контактов с зарубежными студентами при помощи электронной почты; – подготовка проекта (презентации) по обозначенной тематике. Этикетно-речевые нормы: запрос и обмен предметной и фактологической информацией. Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира. Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика). – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур. Чтение: – чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире. – изучение информации из различных источников о молодежных интересах, проблемах, движениях и организациях. Говорение: – монолог-мнение о роли молодежи – диалог-дискуссия о современных субкультурах Письмо: – Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире. – написание тезисов доклада Лексический материал по темам: Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения. Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров (биографии ученых, научно-популярные фильмы) – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, публицистика) по проблеме участия молодежи в научной деятельности – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме научных инноваций. Чтение: – (чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение)) – изучение приглашений, рекламных брошюр, научной публицистики Говорение: – монолог-сообщение на научную тему с использованием научных клише и специальной терминологии – беседа на научную тематику. Письмо: – подготовка тезисов научных докладов на студенческую научную конференцию – Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам участия молодежи в научной деятельности.
--	--	--

		Лексический материал по темам: Информационные технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке науки. Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации. Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме здорового образа жизни в молодежной среде – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) по проблемам организации продуктивного досуга молодежи – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике. Чтение: – чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (социальный Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги) Говорение: – монолог-сообщение о поведении отдыха, организации досуга – монолог-описание путешествия, поездки, экскурсии, достопримечательности. – диалог-обмен мнениями о здоровом образе жизни в молодежной среде Письмо: – поддержание контактов со сверстниками за рубежом посредством электронной переписки – эссе-размышление о здоровом образе жизни – Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) о вредных привычках и методах борьбы с ними. Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения. Аудирование: – понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации по проблемам экологической безопасности. Чтение: – чтение текстов по проблемам экологии с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности – поиск информации в сети Интернет о проблемах экологии и международном сотрудничестве в этой области Говорение: – конструирование монологического сообщения на основе извлеченной информации, – диалог-обмен мнениями о проблемах экологии и защиты окружающей среды. Письмо: – запись тезисов сообщения по обозначенной тематике – Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: сочувствие, утешение. Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации. Аудирование/ Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации) – рассказы/письма зарубежных студентов/пре-подавателей о своих вузах; – блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах Говорение: – монолог-описание своего вуза
--	--	---

		– диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; – диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: – запись тезисов сообщения о своем вузе – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза. Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований) – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам трудоустройства. Чтение: – чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований). Говорение: – диалог-дискуссия о проблемах трудоустройства – диалог-моделирование собеседования при приеме на работу – деловая беседа Письмо: – составление рекомендательных и сопроводительных писем, резюме, заполнение бланков. – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам трудоустройства молодежи. Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике) Говорение: монолог-описание, диалог расспрос. Письмо: электронные письма личного характера Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие. Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. , Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике) Говорение: монолог-описание, диалог расспрос. Письмо: электронные письма личного характера Этикетно-речевые нормы: представление, прощание. Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. , Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике) Говорение: монолог-описание, диалог расспрос. Письмо: электронные письма личного характера Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие. Лексический материал по темам: Досуг в будние и выходные дни. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и
--	--	---

		семейных путешествий., Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике) Говорение: монолог-описание, диалог расспрос. Письмо: электронные письма личного характера Этикетно-речевые нормы: представление, прощание. Лексический материал по темам: Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд., Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований) – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам трудоустройства. Чтение: – чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований). Говорение: – диалог-дискуссия о проблемах трудоустройства – диалог-моделирование собеседования при приёме на работу – деловая беседа Письмо: – составление рекомендательных и сопроводительных писем, резюме, заполнение бланков. – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам трудоустройства молодежи. Лексический материал по темам: Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование. Аудирование: – понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации: – понимание текстов общественно-политического, публицистического (медийного) характера; Чтение: – поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике) – поиск информации в Сети Интернет об особенностях межличностного и делового общения с представителем другой культуры. Говорение: – монолог-описание опыта общения с представителем другой культуры – монолог-высказывание мнения о проблемах толерантности и взаимопонимания. – диалог-обмен мнениями по проблемам глобализации. Письмо: – запись тезисов сообщения по обозначенной тематике – Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи
--	--	--

		Этикетно-речевые нормы: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагенство., Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров – понимание проблем организации собственного бизнеса и формировании стратегий его ведения – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике. Чтение: – чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о профилях различных компаний – поиск информации (специализированная литература, Интернет) о деятельности различных компаний, стратегиях, изучение бизнес-планов – анализ основных положений текста Говорение: – монолог-описание деятельности отдельной компании – монолог-сообщение о процедуре создания собственной компании – диалог-расспрос о различных бизнес-стратегиях Письмо: – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по созданию компании и т.д.) – составление бизнес-плана (модели) предполагаемой компании, Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, рассматривающих различные виды компаний – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике. Чтение: – чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение), рассматривающих отдельные виды компаний, особенности их организации, деятельности и т.д. – анализ основных положений текста, рассматривающих способы и процедуры слияния компаний
--	--	--

		– просмотрное чтение нормативных документов, анализ положений устава Говорение: – монолог-сообщение о видах компаний – диалог-дискуссия о преимуществах и недостатках того или иного вида компании Письмо: – составление тезисов сообщения по вышеуказанной тематике – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по организации различных видов компаний и т.д.), Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о стилях управления компаниями – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по проблеме эффективного управления – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) о понятии корпоративной этики и стилях управления Чтение: – чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту по вышеуказанной тематике – анализ основных положений текста – поиск информации (специализированная литература, Интернет) об эффективных стилях управления Говорение: – монолог-размышление об эффективных методах урегулирования конфликтов – диалог-дискуссия о причинах возникновения конфликтов – диалог-обсуждение модели личности «идеального» руководителя» Письмо: – эссе-размышление о видах управления – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководство по организации работы персонала, эффективному управлению и т.д.), , Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по заданной тематике об истории появления термина «корпоративная культура» – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, интервью) по проблеме формирования корпоративной культуры и ответственности – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) об отдельных составляющих понятий «корпоративная культура», «корпоративная ответственность»
--	--	---

		Чтение: – чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение) о базовых ценностях компании – анализ основных положений текстов – поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика) Говорение: – монолог-размышление о корпоративной ответственности сотрудников компании – диалог-обмен мнениями о целесообразности внедрения корпоративной культуры и формирования корпоративного сознания Письмо: – разработка положений корпоративной культуры компании, действующая система коммуникации; положение индивида в организации; принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы) – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по правилам соблюдения корпоративной культуры компании и т.д.) – эссе-размышление о корпоративной ответственности сотрудников Лексика по теме: – Корпоративная ответственность. – Корпоративная культура. Раздел 2 6. Тема 1 Технологии ведения бизнеса. Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по заданной тематике – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по обозначенной тематике – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по обозначенной тематике. Чтение: – чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о правилах, этикетно-речевых нормах, межкультурных особенностях проведения телефонных и очных переговоров, встреч, презентаций, заключения контрактов и т.д. Говорение: – диалог-моделирование телефонных переговоров – диалог-моделирование проведения встречи
--	--	---

		– монолог- моделирование проведения презентации продукта, фирмы и т.д. Письмо: – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства и т.д.) – работа с деловыми письмами различного характера – составление договоров и соглашений Лексика по теме: – Телефонные переговоры., Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров различных видах товаров и услуг – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, документация) о Международной классификации товаров и услуг – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, беседы в практическими работниками) по обозначенной тематике. Чтение: – чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) – поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика) Говорение: – диалог-расспрос о характеристиках отдельных видов товаров и услуг – диалог-обсуждение способов продвижения товаров и услуг на отечественный и международный рынки – диалог-обмен мнениями о роли маркетинговых исследований в создании стратегии продвижения товаров и услуг Письмо: – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, рекламные листовки и т.д.) – работа с деловой корреспонденцией – составление договоров и соглашений на оказание услуг, Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, запрашиваемой информации о процедуре подготовки, составления и заключения договоров Чтение: – чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту, ознакомление с образцами и типовыми договорами, стандартными положениями – анализ извлеченной информации – изучающее чтение текстов договоров, шаблонов, бланков Говорение:
--	--	--

		– диалог-обсуждение процедуры подготовки, составления и заключения договоров – диалог-обмен мнениями (моделирование переговоров), направленный на заключение договора Письмо: – составление типового договора – работа с деловой корреспонденцией – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.) Лексика по теме: – Предмет договора. – Упаковка и маркировка. – Условия платежа. Срок поставки. – Санкции. Гарантии., Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о бизнес этике – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) о различных видах конкуренций – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, примеры из практики) по проблеме конкуренции и конкурентоспособности предприятия или фирмы. Чтение: – чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста. – изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики Говорение: – монолог-сообщение о практике регулирования конкуренции на отечественном и зарубежных рынках – диалог-дискуссия о деловой этике и способах завоевания рынка Письмо: – эссе-размышление об этике в бизнесе – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.) Лексика по теме: конкуренция., Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о правах и обязанностях потребителя в зарубежной и отечественной практике – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) о Законе о защите прав потребителей и практике его применения в России и за рубежом Чтение:
--	--	--

		– чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста. – изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики – ознакомительное чтение жалоб, претензий к качеству товаров Говорение: – монолог-сообщение о практике регулирования взаимоотношений производитель - потребитель на отечественном и зарубежных рынках – обсуждение конкретных примеров нарушений прав потребителей и способов их защиты (в рамках ролевой игры) Письмо: – эссе-размышление о социальной ответственности бизнеса – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.) Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Содержание Законодательные и нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения. Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной, производственной безопасности. Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков Органы государственного управления безопасностью

		, Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях. Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных работ. Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов. Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды. Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда». Антропометрическая, сенсорная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места. , Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности., Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней., Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни., Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Генезис техносферы. Этапы формирования техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов., Характерная система «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: природные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасность как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Концепция общества риска. Значение компетенций в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в
--	--	--

		предметной области и профессиональной деятельности. Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.Б.05	Экономическая теория	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Содержание 1.Товар и его свойства. 2.Деньги: их происхождение, сущность и функции. 3.Закон денежного обращения. 4.Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия., 1.Понятие собственности.Субъекты и объекты собственности. 2.Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности. 3.Организационно-правовые формы предпринимательства в России. 4.Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности. 1.Предмет и функции экономической теории. 2.Экономическая система и ее структура. 3.Причины возникновения,сущность и функции рынка. 4.Теория потребительского поведения. 5.Основы общественного производства. , 1.Рынок труда. 2.Рынок земли. 3.Рынок капитала., 1.Характеристика основных моделей рынка.Понятие конкуренции. 2.Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. 3. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. 4. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. 5. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. 1.Капитал фирмы и его структура. 2.Сущность и основные виды издержек производства. 3.Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. 4.Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. 5.Доходы и прибыль фирмы. , 1.Спрос и факторы, на него влияющие.Закон спроса. 2.Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.

		3.Эластичность спроса и предложения. 4.Цена, ее сущность и функции. 5. Рыночное равновесие. , 1.Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике. 2.Структура кредитной системы. Современная банковская система России. 3.Роль Центрального банка в банковской системе России. 1.Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики. 2.Назначение и структура государственного бюджета. 3.Налоги: основные виды, формы и функции.Кривая Лаффера. 1.Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. 2.Экономический рост и его измерение. 3.Цикличность как закономерность движения рыночной экономики.Основные виды циклов.Экономический цикл и его фазы. 4.Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева. 1.Макроэкономика как объект исследования. 2.Важнейшие макроэкономические показатели. 3.Система национальных счетов. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.06	Правоведение	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности Содержание Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе

		органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ. , Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права. Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции. Понятие и признаки государства. Государство-организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства. Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами. Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства. , Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения. , Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака. Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи. , Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора.
--	--	---

		Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. По-нятие перевода. Признаки перевода. Значе-ние перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе. Основания прекращения трудовых дого-воров. Классификация прекращения трудо-вого договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Ос-нования увольнения по инициативе адми-нистрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работни-ков. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстано-вления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дис-циплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего тру-дового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощре-ния и порядок их применения. Дисципли-нарная ответственность и ее виды. Дисци-плинарный проступок , Общественные отношения, регулируе-мые административным правом. Предмет административного права. Метод админи-стративного права. Функции администра-тивного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Ад-министративная дееспособность. Индиви-дуальные субъекты административного права. Коллективный субъект администра-тивного права. Административное правонарушение. По-нятие и признаки административного пра-вонарушения. Юридический состав адми-нистративного правонарушения. Виды ад-министративных правонарушений. Отгра-ничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. По-нятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от админи-стративной ответственности. Администра-тивная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания , Уголовное право как отрасль российско-го права. Понятие уголовного права. Зада-чи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве. Понятие, признаки и состав преступле-ния. Уголовное право о понятии преступ-ления. Признаки преступления Обществен-ная опасность. Уголовная противоправ-ность. Наказуемость. Классификация пре-ступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основа-ния. Социальная и правовая ответствен-ность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности. Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обяза-тельные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизнен-ное лишение свободы., Понятие и формы проявления экологи-ческого права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права. Источники экологического права. Поня-тие и особенности источников экологиче-ского права. Закон как источник экологиче-ского права. Указы Президента, постанов-ления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации. Объекты экологического права. Окружа-ющая природная среда как объект экологи-ческого права. Понятие и функции природ-ного объекта. Природные объекты, природ-ные ресурсы, природные комплексы. Эко-логические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функция экологиче-ской ответственности Формы экологиче-ской ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Класси-фикация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений , Понятие, признаки и структура инфор-мации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации. Государственная и коммерческая тайна. Основные источники права о государствен-ной тайне. Объект правоотношений. Пере-чень сведений, составляющих государ-ственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере
--	--	--

		государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну. Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну. Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании. Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания. Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество. Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав. , Понятие и значение обязательств. Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств. Основания возникновения обязательств. Формы обязательств Договоры. Односторонние сделки. Административные акты. Причинение вреда(деликты) и другие не-правомерные действия. События. Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие исполнения обязательств. Принципы исполнения обязательств. Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Способ, место и срок исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия. , Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности. Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность. Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности Первоначальные и производные способы Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация. Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц. , Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданско-го права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность. Форма контроля Зачет
Б1.Б.07	Культура речи и деловое общение	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общекультурной и общепрофессиональной компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного

		взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-4 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Содержание 1. Основные единицы языка. Понятие литературного языка 2. Понятие культуры речи, основные типы 3. Основные аспекты культуры речи 4. Речевая компетенция 5. Коммуникативный аспект культуры речи , 1. Понятие нормы в языке 2. Орфоэпические нормы русского языка 3. Основные лексические ошибки 4. Морфологические нормы современного русского литературного языка 5. Синтаксические нормы современного русского литературного языка , 1. Основные категории стилистики 2. Система функциональных стилей 3. Понятие подстиля и жанра , 1. Силевые и жанровые особенности научного стиля 2. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности 3. Изобразительно–выразительные средства языка 4. Культура профессиональной речи менеджера , 1. Сфера функционирования официально–делового стиля 2. Языковые формулы деловых документов 3. Структура делового письма , 1. Жанровая дифференциация публицистического стиля 2. Виды красноречия 3. Особенности устной публичной речи , 1. Понятие и структура процесса общения 2. Основные функции общения 3. Виды общения , 1. Структура и особенности проведения деловой беседы 2. Особенности телефонного делового разговора 3. Типология делового совещания 1. Понятие и структура делового совещания
--	--	--

		2. Виды переговоров 3. Особенности проведения переговоров 1. Классификация невербальных средств общения 2. Межнациональные различия невербального общения Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.08	Командообразование	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений, навыков в области работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-5 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры Содержание 1.Понятие команды и командной работы в организации 2. Принципы и подходы к созданию команды 3. Процесс создания команды 4. Жизненный цикл команды 5. Типы команд в организации, 1.Основные типы распределения функций в команде 2. Типы ролевого распределения в команде 3. Распределение функциональных и командных ролей с целью работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические , конфессиональные и культурные различия, 1.Организация и координация работы в команде на основе аудита человеческих ресурсов 2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами 3. Планирование деятельности команды 4.Этапы планирования деятельности команды 5. Ситуационный анализ работы команды, 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными. 3. Механизмы влияния руководителя команды , 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе 2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) 3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе 4.Вербальные и невербальные коммуникации 1. Факторы эффективности команды и специфические особенности формирования эффективной команды на основе

		применения теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. 2. Элементы и динамика эффективности команды 3. Оценка знаний и компетентности команды 1. Факторы развития сплоченности коллектива 2. Основные принципы формирования команды и управление ее персоналом, процессы групповой динамики. 3. Специфика и диагностика организационной культуры команды 4. Особенности и направления мотивации команды на основе использования основных теорий мотивации, лидерства и власти, стиля управления, теории коммуникаций., 1.Понятие конфликта и его виды 2. Причины конфликтных ситуаций 3. Основные функции конфликта в команде 4. Методы урегулирования конфликта в команде на основе теории конфликтов для решения стратегических и оперативных управленческих задач. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.09	Менеджмент	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений, навыков в области менеджмента Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-6 способность к самоорганизации и самообразованию, ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия Содержание 1. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. 3. Содержание управленческой деятельности менеджера., 1. Школа научного управления 2. Классическая (административная) школа в управлении 3. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественный подход в управлении. 4. Научные подходы в управлении., 1. Общая характеристика организации как социально-экономической системы. 2. Внутренняя среда организации и ее элементы. 3. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия., 1. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации. 2. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении. 3. Классификация целей. , 1. Планирование как функция менеджмента. 2. Роль стратегического планирования системе менеджмента организации. 3. Тактическое планирование деятельности организации. , 1. Организация как функция управления и ее элементы. 2. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий. 3. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций. . 1. Сущность и значение мотивации труда персонала

		2. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации 3. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий , 1. Необходимость контроля на предприятии, его виды. 2. Процесс управленческого контроля. 3. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг., 1. Сущность коммуникаций в управлении. 2. Модель коммуникационного процесса. 3. Коммуникационные сети, их характеристика. 4. Коммуникационные стили. 5. Невербальная коммуникация., 1. Сущность лидерства и руководства в организации. 2. Основные элементы, лежащие в основе лидерства. 3. Теории лидерства: подход с позиции человеческих качеств, поведенческий и ситуационный подходы. 4. Современные подходы к лидерству., 1. Понятие руководства и власти. 2. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками. 3. Управление человеком и управление группой. 4. Планирование и организация личной работы менеджера. 5. Техника личной работы руководителя., 1. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций. 2. Основные типы конфликтов, их роль и причины. разрешение конфликтов. 3. Управление конфликтами и стрессами., 1. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям. 2. Процесс подготовки и принятия управленческих решений. 3. Модели и методы принятия решений., 1. Сущность и классификация методов управления. 2. Характеристика системы методов управления. 3. Оценка эффективности менеджмента. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные

		удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Прием мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости. Форма контроля Зачет
Б1.Б.11	Информатика	Цели освоения дисциплины (модуля) «Информатика» является формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

		Содержание Основные понятия и классификация программного обеспечения (ПО) ЭВМ. Системное ПО. Системы про-граммирования. Прикладные программы. Понятие опе-рационной системы (ОС). Структура обобщенной ОС. Основные компоненты ОС. Процессы, файлы, потоки. Понятие ядра ОС. Понятие прерывания и процедуры обработки прерывания. Системные вызовы. Файловая система персонального компьютера. Операционная си-стема Windows и ее стандартные приложения. Использо-вание программных средств системного и прикладно-го назначения (форматирования, дефрагментации, архи-вации, антивирусной защиты и т.д.),. Функции ЭВМ. Общая структура ЭВМ и центрального процессора. Арифметические и логические основы ЭВМ. История развития средств вычислительной техники. Классификация современных ЭВМ. Архитектура ЭВМ (структура памяти ЭВМ; способы доступа к памяти и внешним устройствам; возможности изменения конфигурации ЭВМ; система команд; форматы данных; организация интерфейса). Аппаратное обеспечение персонального компьютера (ПК)., Понятие об информационном обществе. Подходы к определению понятий «информации» и «информатики». Виды и свойства информации. Носители данных. Понятие кодирования информации. Кодирование текстовой, графической, звуковой, видеоинформации. Подходы к измерению информации. Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. Понятие об информационных процессах (хранение, передача и обработка информации). Введение в системный анализ и моделирование. Предмет, задачи и программа курса., Классификация языков программирования. Характеристика основных этапов разработки программ. Интегрированная среда Visual C++. Основы C++: структура программы; переменные и выражения; массивы; основные операторы управления программой. Методика программирования задач. Примеры программирования за-дач линейной, ветвящейся и циклической структуры., Этапы решения задач на ЭВМ. Понятие алгоритма. Свойства алгоритма. Способы записи алгоритмов. Основные алгоритмические конструкции («следование», «развилка», «цикл»). Методы разработки алгоритмов. Основные типы алгоритмов (линейный, ветвящийся и циклический алгоритмы). Разработка алгоритмов линейной и ветвящейся структуры. Разработка алгоритмов циклической структуры с применением характерных приемов: понятие о массивах; арифметические и итерационные циклы; организация цикла с несколькими одновременно изменяющимися параметрами; запоминание результатов; вычисление сумм и произведений; вычисление полинома; нахождение наибольшего и наименьшего значения; разработка алгоритмов со структурой вложенных циклов., Автоматизированное рабочее место специалиста. Виды автоматизированных систем. Назначение, состав и принципы организации типовых профессиональных автоматизированных систем., Назначение и возможности информационно-поисковых систем. Структура типовой системы. Информационно-поисковые системы (ИПС). Порядок работы с ИПС., Основные понятия информационной безопасности. Юридические основы информационной безопасности. Основные нормативные документы по обеспечению информационной безопасности. Основные методы за-щиты информации. Основы защиты от компьютерных вирусов., Основные понятия и определения. Сервисы и службы Интернет. Протоколы Интернет. Адресация в Интернет. Система доменных имен. Основы использования Интернет для поиска информации, обмена файлами и сообщениями. Понятие электронной коммерции. Основы информационной безопасности при работе в сети., Назначение и классификация компьютерных сетей. Понятие модели взаимодействия открытых систем (OSI). Сетевые архитектуры. Понятие сети Ethernet. Технические средства коммуникации. , MS Power Point: разработка презентаций., Введение в HTML. Разработка WEB-страниц. Гипертекстовые технологии., Основные понятия баз данных. СУБД Microsoft Access. Создание таблицы. Связь таблиц. Создание запроса. Работа с формами. Работа с отчетами., Базовые возможности табличного процессора: основы табличного процессора MS Excel; запись и копирование формул; диаграммы; макросы. Расширенные возможности табличного процессора: сортировка и фильтрация списков. Настройки MS Excel (статистические вычисления; поиск решения)., Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков. Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; макросы; сложные документы. Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой
--	--	--

Б1.Б.12	Управленческие решения	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления по различным проблемам, возникающим в организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций Содержание 1. Понятие и классификация управленческих проблем, требующих решения. 2. Особенности проблем деятельности и принятия хозяйственных решений в условиях рыночных отношений. 3. Информационное обеспечение управленческих решений. 1. Понятие качества управленческих решений 2. Характеристика условий , обеспечивающих качество управленческих решений. 3.Внешние и внутренние факторы, влияющие на качество управленческих решений. 1. Классификация методов принятия управленческих решений. 2. Индивидуальные методы принятия решения. 3. Коллективные методы принятия решений. 4. Использование количественных методов для выработки и обоснования решений в организации. 1. Целевая функция как критерий качества системы управления. 2. Формирование цели управленческого решения. 3. Разработка целей методом написания сценариев. 4. Программно-целевой подход к принятию управленческих решений в организации 1. Выявление альтернатив управленческого решения. Допустимая область решения. 2. Случайный выбор. 3. Ограничения и критерии анализа альтернатив действия при принятии управленческих решений. 4. Решения на основе максим (использование основных правил выбора лучшего решения). 5. Решения на основе функции приоритетов. 6. Сравнение альтернатив на основе соответствия результатов их реализации целям деятельности 1. Концепция допустимого риска и характеристика факторов риска деятельности организации. 2. Управление риском. 3. Виды неопределенности и правила выбора альтернатив в условиях неопределенности. 4. Технология принятия управленческих решений в условиях неопределенности. 1. Место и значение принятия решения в процессе управления организаций. 2. Понятие и признаки управленческого решения. 3. Основные положения и эволюция теории принятия управленческих решений. 1. Многоаспектность содержания управленческих решений. 2. Типология и классификация управленческих решений. 3. Уровни и принципы разработки и принятия решений. 4. Характеристики и требования к управленческим решениям.
---------	------------------------	--

		5. Участники процесса принятия управленческих решений, их функции. 1. Методологические подходы к процессу принятия управленческого решения. 2. Стандартный и перспективный подходы к принятию решений. 3. Характеристика основных этапов процесса принятия решений по аналитической схеме. 4. Организационные основы подготовки и принятия управленческих решений. 1. Необходимость моделирования управленческих решений. 2. Процесс разработки и использования моделей управленческих решений. 3. Классификация моделей управленческих решений. 4. Характеристика нормативных моделей принятия управленческих решений. 5. Использование дескриптивных моделей при принятии управленческих решений. 6. Принятие решений в условиях определенности. 1. Выявление значимых факторов внешней среды. в процессе сбора информации для принятия решения 2. .Разработка прогноза состояния внешней среды как этап принятия решения. 4. Методы прогнозирования при разработке управленческих решений 1. Компетентность субъектов, принимающих и реализующих решения. 2. Согласование решения и оценка его последствий. 3. Методы оценки последствий решения. 4. Утверждение решения. 1. Особенности принятия управленческих решений в области промышленного производства, 2. Особенности принятия управленческих решений в сфере науки и наукоемкого производства, Особенности принятия управленческих решений в сфере услуг. 1. Особенности принятия управленческих решений в маркетинге. 2. Особенности принятия управленческих решений в управлении персоналом. 3. Особенности принятия управленческих решений в финансовой деятельности. 4. Особенности принятия управленческих решений в стратегическом и инновационном менеджменте. 5. Особенности принятия управленческих решений в управлении информацией, знаниями и интеллектуальными активами. 6. Особенности принятия управленческих решений в управлении качеством. 1. Влияние личностных особенностей ЛПП на разработку решения. 2. Интуитивные решения. 3. Модели поведения ЛПП. 4. Использование власти и влияния при принятии решений. Управление изменениями и конфликтами при принятии и реализации управленческих решений. 5. Ошибки и ловушки при принятии решений. 6. Влияние человеческого фактора на реализацию решения., 1. Методологические основы автоматизации поддержки принятия решений. 2. Зарубежный опыт создания СППР. 3. Организация информационно-вычислительной поддержки управленческой деятельности. 4. Организация интеллектуальной поддержки управленческой деятельности. 1. Экономическая оценка управленческих решений в организации. 2. Понятие эффективности управленческих решений. 3. Оптимальность решений и ее связь с эффективностью организации. Требования к оптимизационным моделям 1. Организация реализации управленческого решения. 2. Методы и формы организации деятельности по выполнению управленческих решений в организациях. 3. Делегирование полномочий и ответственность в процессе выработки и реализации решений. 4. Контроль исполнения управленческих решений
--	--	---

		Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой
Б1.Б.13	Экономический анализ	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения теоретических знаний, практических умений и навыков экономического анализа различных сфер деятельности организации для принятия управленческих решений Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание 1. Понятие, цель и задачи экономического анализа 2. Предмет, объекты и принципы экономического анализа 3. Виды экономического анализа 4. Роль экономического анализа в системе управления предприятием 1. Основные принципы организации экономического анализа 2. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности 3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности. 4. Документальное оформление результатов экономического анализа 1. Классификация факторов в экономическом анализе. 2. Моделирование взаимосвязей в экономическом анализе. 3. Приемы и способы экономического анализа 1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. 2. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции. 3. Анализ ритмичности работы предприятия. 4. Факторный анализ объема выпуска и реализации продукции 1. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов. 2. Анализ использования фонда рабочего времени. 3. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов 4. Анализ фонда заработной платы. 1. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами. 2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов. 3. Анализ использования производственной мощности предприятия. 4. Анализ использования технологического оборудования. 1. Значение, задачи и источники информации для анализа материальных ресурсов 2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами 3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 1. Анализ структуры, выполнения плана и динамики общей суммы затрат на производство продукции

		2. Факторный анализ общей суммы затрат и себестоимости отдельных видов продукции. 3. Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции. 4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат. 1. Анализ состава и динамики прибыли 2. Анализ финансовых результатов от продажи продукции. 3. Анализ рентабельности производства и реализации продукции. 4. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа. 1. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния. 2. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса. 3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. 4. Анализ финансовой устойчивости предприятия. 5. Анализ деловой активности предприятия. 6. Анализ и диагностика риска банкротства предприятия Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.Б.14	Исследование систем управления	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области исследования систем управления. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание 1. Сущность научного исследования и познания как основы экономического знания. 2. Общие методологические положения научного исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. 3. Процедуры научного исследования. 4. Теоретические и эмпирические исследования. 1. Диалектический подход и системный анализ в исследовании управления. 2. Процессный подход к исследованию. 3. Ситуационный подход к исследованию. 4. Рефлексивный подход к исследованию как основа экономического знания. 1. Сущность и состав общенаучных методов исследования. 2. Методы морфологического анализа, доказательство, моделирование, полемика, экспериментирование. Приемы анализа и обоснования. 3. Методы проектирования концепций посредством количественного и качественного анализа. 1. Сущность и состав частнонаучных методов исследования систем управления. 2. Исследование посредством изучения документов, экспериментирования, тестирования, мозгового штурма.

		3. Метод экспертных оценок и SWOT- анализ в исследовании систем управления. 4. Параметрические исследования и факторный анализ систем управления. 1. Классификация, типы и задачи эксперимента как метода количественного и качественного анализа. 2. Методы экспериментальных исследований. 1. Роль экспертов в изучении и оценке систем управления посредством количественного и качественного анализа. 2. Методы экспертных оценок и организация экспертного оценивания посредством количественного и качественного анализа. 3. Подбор экспертов. 4. Опрос экспертов. 5. Обработка экспертных оценок. 1. Исследование эффективности управления посредством количественного и качественного анализа. 2. Исследование эффективности управления финансовым состоянием. 1. Сущность и параметры диагностики. 2. Методы диагностики управления посредством количественного и качественного анализа. 3. Диагностика систем управления с письменным опросом персонала. 4. Диагностика банкротства организации. 1. Сущность и задачи социологических исследований систем управления. 2. Методы сбора социальной информации при исследовании управления. 3. Способы анализа и интерпретации данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций. 1. Сущность рефлексивного управления и основы его исследования. 2. Методы психологических исследований в изучении систем управления посредством количественного и качественного анализа. 3. Тесты и тестирование в психодиагностических исследованиях систем управления. 1. Разработка программы исследования. 2. Планирование процесса исследования систем управления посредством количественного и качественного анализа. 3. Организация процесса исследования систем управления. 1. Понятие эффективности исследования. Научная и практическая эффективность исследования. 2. Принципы обеспечения эффективности исследования. 3. Фактологическое обеспечение исследования посредством количественного и качественного анализа. 4. Эффективность мышления исследователя. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.15	Статистика	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально – экономического развития. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ПК-10 владение навыками

		количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание 1. Понятие о статистической информации. 2. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. 3. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. 4. Формы, виды способы статистического наблюдения. 1. Статистическая сводка, ее содержание и задачи. 2. Задачи и виды группировок, их применение. 3. Статистические ряды распределения, их виды. 4. Вторичная группировка. 5. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике. 1. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения. 2. Относительные величины, их виды, способы расчета. 3. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин. 1. Понятие национального богатства, его состав в СНС. 2. Виды оценки основных фондов. 3. Балансы основных фондов. 4. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. 5. Индексный анализ фондоотдачи. 6. Статистическое изучение оборотного капитала. 1. Система показателей результатов экономической деятельности. 2. Методы исчисления валового внутреннего продукта. 3. Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязь. 1. Понятие, принципы построения, состав СНС. 2. Счет производства. 3. Счет образования доходов. 4. Счет распределения первичных доходов. 5. Счет вторичного распределения доходов. 6. Счет использования валового национального располагаемого дохода. 7. Счет операций с капиталом. 8. Финансовый счет. 9. Счет продуктов и услуг. 1. Система статистических показателей уровня жизни населения. 2. Статистика доходов населения. 3. Методы изучения дифференциации доходов населения. 4. Статистика потребления населением товаров и услуг. 1. Рынок труда и задачи его статистического изучения. 2. Методы расчета трудовых ресурсов. 3. Статистика занятости и безработицы. 4. Баланс трудовых ресурсов. 5. Показатели движения рабочей силы. 1. Источники информации о населении. 2. Изучение численности и состава населения. 3. Статистическое изучение естественного движения населения.
--	--	--

		4. Статистическое изучение миграции населения. 5. Методы исчисления перспективной численности населения. 1. Понятие индексов, их классификация. 2. Индивидуальные и агрегатные индексы. 3. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы. 4. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов. 5. Базисные и цепные индексы. 6. Применение индексов в экономическом анализе. 1. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения. 2. Аналитические и средние показатели рядов динамики. 3. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию. 4. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики. 5. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики. 6. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. 7. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений. 1. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения. 2. Основные способы формирования выборочной совокупности. 3. Расчет ошибок выборки. 4. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность. 1. Понятие вариации, значение вариационного анализа. 2. Показатели вариации. 3. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. 4. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. 1. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения. 2. Виды и формы средних. 3. Средняя арифметическая, ее формы. 4. Средняя гармоническая, ее формы. 5. Структурные средние: мода и медиана Предмет, методы статистики Задачи статистики на современном этапе Основные категории статистики. Организация статистики и основные направления ее совершенствования. Источники статистической информации. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.16	Коммерческая деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и действий, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли от реализации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Базовая часть.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Содержание 1. Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса. 2. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. 3. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. 4. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. 1. Сущность коммерческой информации, виды и характеристика 2. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика. 3. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика. 1. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. 2. Заявки и заказы на товары. 3. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. 4. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей. 1. Сущность, роль и содержание закупочной работы. 2. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров . Классификация поставщиков. 3. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. 4. Претензионная работа. 1. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. 2. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. 3. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. 1. Понятие об ассортименте, номенклатуре товаров. 2. Порядок формирования и регулирования ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. 3. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. 4. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. 1. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. 2. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности. 1. История возникновения и развития ярмарочной торговли в России. 2. Сущность, содержание, задачи и функции ярмарочной торговли. 3. Механизм ярмарочных торгов. 4. Функции, задачи и организация деятельности Всероссийского выставочного центра. 1. История возникновения и развития биржевой торговли. 2. Характеристика биржевой торговли как элемента рыночной экономики. 3. Классификация товарных бирж. 4. Органы управления и организационная структура товарной биржи. 5. Характеристика участников биржевых торгов. 6. Процедура проведения биржевой торговли. 1. Сущность и виды торгов. 2. Сущность и организационные формы аукционов. 3. Порядок проведения аукциона.
--	--	---

		4. Организация проведения конкурсов (тендеров). Форма контроля Зачет
Б1.Б.17	Основы налогообложения	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний о налогах и налогообложении, а также умений и навыков применения методик исчисления налоговых платежей, необходимых для ведения работ по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности Содержание Возникновение и необходимость налогов. Роль налогов в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Функции налогов, Понятие налоговой системы: ее состав и структура. Нормативно-правовая база налогообложения. Налоговая политика и налоговый механизм. Сущность государственного бюджетно-налогового планирования. Взаимосвязь налоговой политики и налогового планирования. Принципы оптимального налогообложения в разрезе налогового законодательства. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые агенты. Налоговые органы РФ, их функции и полномочия. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Методы, применяемые при проведении налоговых проверок. Методы налогового реагирования. Ответственность за нарушения налогового законодательства. Организация налогового планирования на современном этапе, задачи и функции специальных налоговых служб., Общая характеристика НДС. Плательщики налога на добавленную стоимость. Облагаемая база налога на добавленную стоимость. Обороты, освобождаемые от НДС. Вычеты по НДС. Счета-фактуры и их учет. Ставки налога на добавленную стоимость. Методика исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость., Понятие, общая характеристика и функции акцизов. Плательщики акцизов, подакцизные товары. Объект обложения. Операции, освобождаемые от налогообложения. Ставки акцизов. Определение налоговой базы. Налоговый период. Налоговые вычеты. Распределение акцизов по бюджетам., Общая характеристика НДС. Плательщики налога. Облагаемая база налога на доходы физических лиц. Доходы, освобождаемые от налогообложения Особенности определения налоговой базы в отношении отдельных видов доходов. Вычеты по НДС. Ставки налога на доходы физических лиц. Порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц. Налоговая декларация. Распределение налога по бюджетам., Общая характеристика налога. Плательщики налога. Объект обложения и налоговая база по налогу на прибыль организаций. Доходы, учитываемые и не учитываемые при определении налоговой базы. Состав и группировка расходов. Порядок признания доходов и расходов. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций. Налоговый учет по налогу на прибыль. Особенности налогообложения налогом на прибыль. , Методика исчисления налога на добычу полезных ископаемых. Методика исчисления сборов за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов. Методика исчисления водного налога. Государственная пошлина. Методика исчисления страховых взносов., Методика исчисления транспортного налога. Методика исчисления налога на имущество организаций. Методика исчисления налога на игорный бизнес., Методика исчисления налога на имущество физических лиц. Методика исчисления земельного налога. Методика исчисления торгового сбора., Методика исчисления единого сельскохозяйственного налога. Методика

		исчисления налога при упрощенной системе налогообложения. Методика исчисления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Методика исчисления налога при патентной системе налогообложения для индивидуальных предпринимателей. Форма контроля Зачет
Б1.Б.18	Основы безопасности труда	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенции на основе приобретённых знаний, умений и навыков применять приемы оказания первой помощи, методы и средства защиты персонала предприятия и населения в условиях чрезвычайных ситуаций, организовать мероприятия по охране труда и технике безопасности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-8 способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Содержание Объекты экономики и их классификация. Основные виды угроз безопасности объекта. Классификация видов безопасности организации. Направления безопасности: физическая безопасность объекта, безопасность персонала, информационная, юридическая, экономическая, Принципы безопасности организации: непрерывность, комплексность, своевременность и др. Понятие риска. Понятие безопасности. Производственная безопасность. Идентификация производственных опасностей. Анализ последствий чрезвычайных происшествий, Общие понятия и терминология безопасности труда. Понятия охраны труда. Основные направления государственной политики в области охраны труда. Требования охраны труда. Обязанности работодателя по обеспечению безопасных условий труда. Обязанности работника в области охраны труда, Законодательная база безопасных условий труда. Нормативная и нормативно-техническая документация. Система стандартов безопасности труда. Государственные правовые акты по охране труда. Основные документы, регламентирующие деятельность в области охраны труда. Ответственность работодателя и работников за нарушение требований охраны труда, , Понятия «производственная среда», и «условия труда». Факторы, определяющие безопасные условия труда. Факторы трудового процесса: тяжесть труда, напряженность труда. Предельно допустимые нормы условий труда. Классификация опасных и вредных факторов производства, их характеристика. Краткая характеристика отдельных видов вредных производственных факторов (шум, вибрации, тепловое излучение и т.д.) их воздействие на человека. Негативное воздействие вредных и опасных факторов на организм Понятие «несчастный случай на производстве», «производственный травматизм» и «профессиональные заболевания». Показатели травматизма: коэффициент частоты производственного травматизма (Кч), коэффициент частоты производственного травматизма со смертельным исходом (Ксм). Причины производственного травматизма и профессиональных заболеваний. Расследование несчастных случаев на производстве. Оформление материалов расследования несчастных случаев на производстве. Мероприятия по предупреждению производственного травматизма и профзаболеваний Система государственного управления охраной труда. Федеральные органы исполнительной власти в сфере труда. Система надзора и контроля за соблюдением законодательства по охране труда. Государственные инспекции в сфере охраны труда. Общественный контроль. Права государственных инспекторов, Основные понятия управления охраной труда на предприятиях. Система управления охраной труда (СУОТ) на предприятиях. Служба охраны труда на предприятиях. Уполномоченные и представители по охране труда. Требования к специалистам по охране труда. Оборудование и оформление кабинетов по охране труда. Действие руководящих работников и должностных лиц в области охраны труда. Пропаганда вопросов безопасности труда на предприятии., Положение о проведении аттестации рабочих мест. Нормативные документы

		необходимые для проведения аттестации рабочих мест по условиям труда. Порядок проведения аттестации. Оформление результатов аттестации. Сертификация предприятий. Источники финансирования охраны труда. Виды затрат на охрану труда: расходы на мероприятия по охране труда, на санитарно-бытовое обеспечение, компенсации, обусловленные работой в неблагоприятных условиях труда, выплаты , , Физиологические особенности человеческого организма. Фазы изменение работоспособности человека в процессе работы и при ухудшении условий труда. Временное снижение работоспособности человека (устомление). Человеческий фактор и производственная безопасность. Организация трудового процесса. Особенности регулирования труда женщин., Понятие рабочего времени. Виды рабочего времени, режим рабочего времени. Понятие времени отдыха. Виды времени отдыха. Построение внутрисменного, суточного, недельного, месячного и годового режимов труда и отдыха, Дисциплина труда и трудовой распорядок. Влияние трудовой, технологической и производственной дисциплины на количество несчастных случаев и профессиональных заболеваний, здоровье работников. Методы управления дисциплиной труда: контроль и надзор за соблюдением охраны труда, поощрение за труд, применение взысканий за нарушение требований охраны труда. Форма контроля Зачет
Б1.Б.19	Организационное проектирование	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области организационного проектирования, позволяющих научить обучающегося создавать новые структуры организации и групп организаций с учетом методов проектирования направленных на совершенствование управления и повышение эффективности функционирования Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов Содержание 1. Развитие как общий принцип существования организации. Стадии и циклы организационного развития 2. Значение, задачи и практические основы организационного проектирования 3. Факторы проектирования организации 4. Проектирование организационных структур, разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций 1. Сущность и задачи организации. Системные свойства организации 2. Организационные отношения и их виды 3. Внутренняя и внешняя среда организации 4. Особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур, 1. Теоретические основы моделирования объектов проектирования 2. Виды моделирования 3. Графический метод моделирования организации: преимущества и недостатки 1. Сущность организационного проекта 2. Организация управления проектом

		3. Разработка организационного проекта 4. Оформление и внедрение организационного проекта 1. Понятие организационного проектирования систем управления. 2. Анализ и прогноз динамики внешней среды. Анализ и проектирование целей предприятий. 3. Проектирование функционального содержания управленческой деятельности предприятий. 4. Методика организационно-функционального анализа системы управления предприятий. 1. Недостатки действующих структур управления и требования, предъявляемые к их построению. 2. Анализ организационной структуры предприятия. 3. Процесс формирования организационной структуры. 4. Методы проведения работ по совершенствованию организационных структур предприятий. 1. Проектирование должностей и служб аппарата управления. 2. Проектирование технологической подсистемы управления. 3. Проектирование информационной и нормативной подсистем управления. 4. Проектирование организационной подсистемы управления. 5. Проектирование подсистемы управления персоналом. 1. Сущность и содержание эффективности организационного проектирования. 2. Методы оценки качества и эффективности организационного проекта. 3. Критерии оценки эффективности организационных проектов. 4. Экспертиза организационного проекта. Форма контроля Экзамен (устно), Экзамен (устно)
Б1.Б.20	Решение прикладных задач в корпоративных системах управления предприятием	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение профессиональной и общепрофессиональных компетенций, посредством формирования знаний, умений и навыков, необходимых для освоения системы «Галактика» для регистрации данных и получения информации в объеме, необходимом для осуществления должностных обязанностей, с целью пользования единым интерфейсом в рамках всей организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов Содержание 1. Принципы создания штатного расписания. 2. Параметры штатного расписания. 3. Основные правила заполнения характеристик в штатном расписании. 4. Формирование отчета по штатному расписанию на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем. 1. Правила формирования приказа о приеме нового сотрудника на должность.

		2. Параметры внесения испытательного срока и других особенностей. 1. Основные разделы карточки сотрудника. 2. Этапы заполнения общих сведений. 3. Внесение в карточку сведений об образовании. 4. Сбор анкетных сведений, стаж работы. 5. Основные положения графы «Родственники». 6. Сведения о воинском учете, месте предыдущей работе и заболеваемости. 7. Определение пенсионного стажа. 8. Ведение баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов., 1. Оформление приказа о расторжении/прекращении трудового договора. 2. Работа с архивной картотекой. 3. Оформление приказа о переводе сотрудника. 4. Оформление приказа о временном замещении. 5. Организация системы внутреннего документооборота. 1. Изменение количества ставок. 2. Создание и ликвидация ставки. 3. Формирование отчета по изменениям штатного расписания. 1. Иерархия отчета. 2. Правила построения отчетов. 3. Составление отчетности на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем 1. Виды блоков в системе «Галактика». 2. Взаимодействие между блоками. 3. Возможности внесения изменений. Форма контроля Зачет с оценкой
Б1.Б.21	Ценообразование в условиях цифровой экономики	Цели освоения дисциплины (модуля) овладение знаниями о содержании методов ценообразования для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, методикой определения цен в отдельных сферах и отраслях экономики для составления экономических разделов планов Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности Содержание Сущность цены как стоимостной экономической категории Роль цен в условиях цифровой экономики

		Функции цен в условиях цифровой экономики Факторы формирования цен в условиях цифровой экономики Основные задачи ценообразования в условиях цифровой экономики Содержание методологии ценообразования Взаимодействие цены и предложения Роль цены в формировании рыночного равновесия Ценообразование на различных типах рынков Ценовая и неценовая конкуренция Задачи и цели государственного регулирования цен Прямое и косвенное воздействие на цены Региональные аспекты ценообразования Регулирование цен в условиях цифровой экономики Инфляция и цены Система цен в экономике, принципы их дифференциации в условиях цифровой экономики Параметры (показатели), характеризующие систему цен Состав и структура цены Виды расходов для целей ценообразования Себестоимость в составе цены Прибыль в составе цены Надбавки в составе цены Взаимосвязь цен и налогов Прямые налоги в составе цены Косвенные налоги в составе цены Принципы определения цены для целей налогообложения Цели предприятия и их отражение в ценовой политике Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии Методы расчета цен Ценовые стратегии в Интернете Методы ценообразования в электронной коммерции Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.Б.22	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области побуждения человека к труду, управления трудом и практической подготовки к управлению персоналом на основе знания современных форм, методов и механизмов стимулирования Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих

		задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры Содержание 1. Понятие и основные задачи мотивации. 2. Виды потребностей. 3. Основные формы стимулов. 4. Группы мотивов труда. 5. Типы мотивации работников. 6. Порядок применения дисциплинарных взысканий. 1. Соотношение теорий потребностей А. Маслоу и Ф. Герцберга. 2. Теория существования, связи и роста Альдерфера. 3. Деятельность отечественных ученых в области исследования трудовой мотивации. 4. Применение теории А. Маслоу в практической деятельности менеджера по персоналу. 1. Понятие и основные виды стимулирования. 2. Принципы стимулирования. 3. Заработная плата и ее основные характеристики. 4. Функции заработной платы. 5. Структура оплаты труда работников. 6. Законодательное регулирование прав граждан Российской Федерации на равную оплату за равный труд. 7. Модель государственного регулирования заработной платы в рыночной экономике. 8. Политика в области оплаты труда как составная часть управления предприятием. 9. Основные принципы оплаты труда. 1. Положение об оплате и стимулировании труда на предприятии. 2. Решение управленческих задач посредством дифференциации заработной платы. 3. Тенденции роста оплаты труда в России. 4. Критерии при установлении заработной платы. 5. Оплата труда в организации как фактор конкурентоспособности организации. 1. Преимущества и недостатки систем оплаты труда. 2. Оценка рабочих мест в организации. 3. Поощрительные денежные выплаты. 4. Система оплаты труда «по заслугам». 5. Стимулирование творческой деятельности персонала через оплату. 1. Группировка районов по признакам общности климатических условий труда. 2. Факторы понижения степени трудоспособности человека. 3. Задачи и цели районного регулирования заработной платы. 4. Закон Российской Федерации «О государственных гарантиях и компенсациях для лиц, работающих и проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях». 5. «Синдром полярного напряжения». 1. Шкала достижений» и «шкала упущений в работе» 2. Механизм определения коэффициента трудового участия. 3. Достоинства и недостатки методики оценки результатов труда. 4. Субъективные факторы при определении коэффициента трудового вклада.
--	--	--

		Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.Б.23	Промышленный маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Базовая часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Содержание 1. Сущность понятия маркетинга как основа осуществления предпринимательской деятельности и формирования новых бизнес-моделей 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса , 1. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение 3. Роль маркетинга в способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 1.Понятие маркетинговой среды. 2. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 3. Понятие макросреды Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. 4. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды 1. Понятие маркетинговой информационной системы 2. Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации 3. Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования 4. Система анализа и обработки информации 5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность.Роль опроса в анализе поведения потребителей экономических благ и формирование спроса потребителей 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности 1. Понятие сегментации и ее роль в анализе поведение потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

		2. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара 3. Критерии и признаки сегментации 4. Методы сегментации. 1. Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения. 2. Основные факторы, определяющие поведение потребителей 3. Процесс принятия решения о покупке. 4. Выявление и анализ поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации., 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль 4. Роль упаковки в системе маркетинга 5. Новый товар. Процесс разработки нового товара 6. Формирование товарного ассортимента и управление им 7. Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара 4. Вариация и элиминация товара 8. Сервис и гарантийное обслуживание 1. Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация. Анализ рыночных и специфических рисков 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли. 1. Система ФОССТИС и ее основные задачи 2. Формы и методы стимулирования сбыта 3. Личная продажа как средство продвижения товара и выявления новых рыночных возможностей 1. Реклама в системе маркетинга и ее роль в анализе поведения потребителей и формировании спроса . 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью 1. Процесс управления маркетингом и его роль в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит 1. Принципы организации маркетинга как основа для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 2. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга 3. Разработка положения о маркетинговой службе Форма контроля Экзамен (устно), Зачет
Б1.В.00	Вариативная часть	
Б1.В.01	Маркетинговые	

	коммуникации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общекультурной и профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации Содержание 1.Определение коммуникации. Сущность маркетинговых коммуникаций. 2. Функции коммуникации 3.Средства, формы и виды коммуникации 4. Элементы маркетинговых коммуникаций., 1. Сущность коммуникационной стратегии 2. Цели проведения коммуникационной политики 3. Этапы разработки коммуникаций 1.Сущность и задачи рекламы 2.Виды рекламы 3.Создание рекламного продукта, 1. Сущность PR-деятельности. Сферы применения PR 2.Функции PR 3. Модели коммуникаций 1.PR-компания и ее составляющие 2.Методы социологических исследований в PR 3.Служба PR в организации: функции, структура, состав 4.Специализированная PR – фирма, 1.Понятие стимулирования сбыта 2.Комплексная программа стимулирования сбыта 3.Сущность мерчендайзинга 4.Организация мерчендайзинга 5.Сущность презентаций, 1.Основные правила и элементы делового этикета 2.Этикет в деловой переписке 3.Проведение делового приема 4.Переговоры в коммерческом маркетинге, 1.Содержание и организация прямых продаж 2.Структура прямой продажи товара 3.Формирование стратегии персональных продаж 4.Организация рекламы товаров при прямых продажах, 1.Понятие сетевого маркетинга
--	--------------	---

		2.Бизнес-план сетевого маркетинга 3.Стимулирование продаж в сетевом маркетинге 4.Инструментарий в сетевом маркетинге, 1.Упаковка товаров 2.Маркировка в комплексе маркетинга 3.Товарный знак. Результативность товарного знака 4.Штриховой код 1.Ярмарки и выставки: понятие и сущность 2.Организация проведения ярмарок и выставок 3.Планирование проведения выставки 1.Аукционы, конкурсы – понятие и сущность 2. Организация и технология проведения аукционов 3.Торговые дома 1.Понятие имиджа. Имиджевые характеристики 2.Персональный имидж. Типология имиджа 3.Стратегия конструирования имиджа, 1. Мобильный маркетинг (mobil marketing) – интерактивный инструмент инновационных маркетинговых коммуникаций 2. Провокационный маркетинг и техника flash-mob как разновидность инновационных маркетинговых коммуникаций 3. Гибкие маркетинговые мероприятия и настойчивое влияние на целевую аудиторию агрессивного маркетинга 4. Событийный маркетинг (event-marketing) как универсальный маркетинговый инструмент изменений 5. Многогранность партизанского маркетинга (life-placement) 6. Назначение арт-маркетинга в сфере продвижения брендов на современный рынок ценностей культуры, искусства и спорта 7. Основы развития вирусного маркетинга как новой маркетинговой техники. Популярность вирусного интернет–маркетинга 8. Маркетинг в социальных медиа (social media marketing). Возможности использования сетевых интернет-коммуникаций как инновационного инструмента в маркетинговой среде 9. Маркетинг виртуальных персонажей, виртуальный маркетинг (buzz-маркетинг) 1.Понятие фасилитации 2.Этапы фасилитации. Мозговая атака 3.Понятие медитации 4.Стадии процесса медитации, 1. Проблема налаживания эффективных маркетинговых коммуникации 2.Проблемные точки оценки эффективности коммуникаций 3.Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.В.02	Интернет-маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной и общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и

		библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Содержание Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга. Сеть Интернет как новый инструмент маркетинга. Функциональное назначение и ресурсы Интернет Основные тенденции развития Интернета, 1. Понятие и особенности Интернет-маркетинга. 2. Место и роль Интернет-маркетинга в маркетинговой стратегии и тактике компании. 3. Сеть Интернет как инструмент маркетинга: современное состояние и перспективы развития, Основные ресурсы и сервисы Интернет. 1. Понятие и классификация маркетинговых исследований. Общая схема проведения маркетинговых исследований. 2. Маркетинговая информационная система 3. Маркетинговые исследования в Интернете 4. Проведение интернет-опросов 5. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта 1. Цели маркетинговых коммуникаций в Интернет 2. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернете 3. Модели коммуникации в сети Интернет 4. Методы (способы) использования средств рекламы в Интернет 5. Ценовые модели размещения рекламы 6. Оценка эффективности рекламных кампаний, 1. Основные подходы к созданию Интернет-компаний 2. Структура и организационные формы электронного рынка, модели взаимодействия его участников 3. Характеристика основных бизнес-моделей сайта 4. Принципы построения веб-сайтов для решения задач маркетинга 5. Основные этапы построения системы маркетинга предприятия на основе корпоративного сайта в среде Интернет 6. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в Интернет: экономическая, организационная, маркетинговая эффективность, 1. Медийная (баннерная) реклама 2. RTB-технология интернет-рекламы 3. Контекстная реклама, 1. Постклик-анализ 2. Оценка показателей ROI и CQI 3. Действия по результатам оценки эффективности, 1. Использование электронной почты как инструмента маркетинга. 2. Технология осуществления E-mail рассылки. 3. Результат автоматизированных серий писем Тренды современного E-mail маркетинга. 4. Получатели спам рассылок и их списки Способы получения спам листа. 5. Экономическая эффективность массовых рассылок. Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
--	--	---

Б1.В.03	Маркетинговое консультирование	Цели освоения дисциплины (модуля) Целью освоения дисциплины «Маркетинговое консультирование» является получение студентами теоретических и практических знаний, умений и навыков в области маркетингового консультирования предприятий и организаций Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) Содержание Основные фазы развития мирового консалтинга. Начало развития консалтинга в России. Стимулы развития отечественного консалтинга. Основные причины, сдерживающие развитие отечественного консалтинга. Основные теоретические подходы к определению консультирования. Маркетинговое консультирование. Отличие консультирования от аутсорсинга и коучинга. Общие и специфические черты консалтинговых услуг. Ожидаемый положительный экономический эффект от консультирования. Основные области применения консультирования на российском рынке. Причины обращения компаний к консалтинговым услугам. Перечень областей консалтинговой активности за рубежом и в России. Основные особенности российского рынка консалтинговых услуг. Структура рынка консалтинговых услуг. Распределение консалтинговых компаний и их услуг по отраслям. Структура рынка консалтинговых услуг. Распределение количества заказчиков консалтинговых услуг по отраслям. Российский рынок консалтинговых услуг как матрица «Выручка консультантов – количество консультантов». Группы компаний, образующих сегменты российского рынка консалтинговых услуг. Условия перехода компании из сегмента в сегмент рынка консалтинговых услуг. Тенденции российского рынка консалтинговых бизнес-услуг. Развитие системы стратегического маркетинга консалтинговых услуг. Применение методов стратегической конкурентоспособности. Увеличение маркетинговых инвестиций. Основные этапы процесса консультирования. Особенности реализации консалтинговых проектов. Этап консультирования «Начало Проекта». Этап консультирования «Диагноз проблемы клиента». Этап консультирования «Планирование действий». Этап консультирования «Внедрение». Оценка завершающего этапа консультирования. Заключительный отчет. Последующая работа с заказчиком. Основные области применения различных форм консультирования. Проблемные семинары и совещания. Проблемные, номинальные и рабочие группы. Переговорные технологии. Постановка деятельности служб. Разработка методических материалов. Индивидуальное консультирование. Деловые игры. Бизнес-тренинги. Выбор организацией- заказчиком консалтинговой компании. Взаимоотношения «консультант-клиент». Взаимодействие консультанта и организации-заказчика при различных способах консультирования. Навыки консультанта, способствующие эффективному взаимоотношению. Ответственность консультанта и основные принципы консультирования. Основные направления деятельности консалтинговой компании. Тактический маркетинг для консалтинговых компаний. Типичные ошибки в маркетинге консалтинговых услуг. Постановка системы маркетинга в консалтинговой компании. Маркетинговое подразделение консалтинговой компании. Каналы привлечения заказов от существующих клиентов. Каналы привлечения новых клиентов. Развитие торговой марки консалтинговой компании. Ценообразование на рынке консалтинговых услуг. Форма контроля Зачет с оценкой
---------	--------------------------------	---

Б1.В.04	Стратегический маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности организации на стратегическом уровне, проведения маркетинговых исследований, управления маркетинговой деятельностью, формирования стратегии маркетинга организации, осуществления эффективных стратегий маркетинга в области товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений Содержание Роль и задачи стратегического маркетинга. Понятие и этапы сегментирования рынка. Макросегментирование рынка: цель, задача, принцип осуществления.Принцип построения сетки макросегментирования.Стратегии охвата базового рынка, их характеристика.Микросегментационный анализ. Этапы анализа и их характеристика.Социально-демографической сегментирование: понятие, характеристика.Сегментирование по выгодам: понятие, характеристика.Поведенческое сегментирование: понятие, характеристика.Стратегии сегментирования и критерии выбора стратегии.Конкуренция как инструмент рыночного равновесия.Понятие и виды конкурентного преимущества.Конкурентоспособность предприятия: понятие, методы оценки.Конкурентоспособность товара: понятие, методы оценки.Конкурентная среда: понятие, факторы, методы оценки.Барьеры входа в отрасль.Модель пяти конкурентных сил М. Портера.Типология конкурентовТипология конкурентных ситуаций.Критерии существования конкуренции.Конкурентный анализ: цель, компоненты анализа.Этапы оценки конкурента, их характеристика.Принцип построения стратегической карты рынка.Виды маркетинговых стратегий и их характеристика.Стратегия интенсивного роста: цель, направления, методы осуществления.Стратегия интегративного роста: цель, направления, методы осуществления.Стратегия роста посредством диверсификации: цель, направления, методы осуществления.Портфельные стратегии: особенности, достоинства и недостатки, условия осуществления каждой стратегии.Понятие и виды конкурентных стратегий.Модель БКГ: характеристика, достоинства и недостатки.SWOT – анализ: цель анализа, методика проведения, достоинства и недостатки.Анализ управления операциями: цель анализа, области исследования.Матрица Ансоффа: характеристика, достоинства, недостатки.Матрица CE/McKinsey: характеристика, достоинства, недостатки.Стратегический анализ: понятие, характеристика объектов анализа.PEST – анализ: характеристика, достоинства и недостатки.Маркетинговый контроль: понятие, виды. Аудит маркетинга: понятие, цель, характеристика.Цели и задачи стратегического маркетингового планирования.Этапы стратегического маркетингового планирования, их характеристика.Разработка миссии фирмы. Ключевые вопросы для формирования миссии.Определение целей фирмы. Основные отличия миссии от целей. Форма контроля Зачет с оценкой. Экзамен (устно)
---------	--------------------------	---

Б1.В.05	Маркетинговые инновации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося необходимых профессиональных компетенций, необходимых для подготовки менеджера, способного принимать участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации на основе ее инновационного развития Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Содержание 1. Сущность и значение маркетинговых инноваций 2. Классификация маркетинговых инноваций 3. Анализ факторов успеха и неудач нововведений 1. Понятие и классификация потребностей. Ценностный подход к изучению потребностей 2. Потребности и концепция жизненного стиля потребителя 3. Активизация потребностей и мотивация потребителя. Новаторство потребителя 4. Характеристики потребителей-новаторов. Процесс принятия продукта новаторами 1. Мультиатрибутивная концепция продукта 2. Решения организации относительно товарного ассортимента 3. Методы анализа товарного ассортимента 4. Решения об изменении товарного ассортимента 1. Виды рыночного спроса и методы их измерения 2. Построение модели базового рынка 3. Потенциал рынка и позиции организации 4. Доля рынка организации как поведенческая реакция потребителей 5. Потребительская лояльность как основа стабильности спроса и условие для принятия инноваций 1. Стратегии маркетинга в области новых продуктов 2. Организация процесса разработки технологических и продуктовых инноваций 3. Этапы процесса разработки нового товара 4. Методические аспекты процесса генерации идей 5. Факторы и методы оценки нововведений 6. Информационная основа управленческих решений по маркетинговым инновациям 1. Стратегическое планирование инновационной деятельности 2. Сущность и основные области реализации маркетинговых инновационных стратегий. 3. Виды маркетинговых инновационных стратегий. 4. Диверсификация – как стратегическая инновация 1. Управление проектом – особый тип управления 2. Проектная документация внедрения технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений 3. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта 4. Методы выбора инновационного проекта для реализации 5. Оценка эффективности инновационного проекта 1. Роль руководителя в процессе инноваций 2. Стимулирование инновативности низового звена управления 3. Сопротивление инновациям и методы его преодоления Форма контроля Зачет
---------	-------------------------	--

Б1.В.06	Управление маркетингом в цифровой экономике	Цели освоения дисциплины (модуля) овладение компетенциями, необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления маркетингом в цифровой экономике путем формирования знаний, умений и навыков творческого и самостоятельного принятия маркетинговых решений в организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании Содержание 1. Рыночная среда как базовая основа маркетинга в цифровой экономике 2. Концепции управления предприятием, действующая на принципах маркетинга 3. Принципы управления и функции маркетинга 4. Трансформация управления маркетингом в условиях цифровой экономики 5. Основные направления развития управления маркетингом в условиях цифровой экономики 1. Цели предприятия и цели маркетинга 2. Принятие решений в управлении маркетингом 3. Технология формирования стратегического плана маркетинга 4. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом 5. Планы маркетинга как важнейшая составляющая стратегического корпоративного плана предприятия 1. Понятие маркетинговой среды предприятия. 2. Характеристика основных элементов маркетинговой макро среды 3. Методика анализа макросреды 4. Характеристика основных элементов микросреды 5. Качественная методика микросреды 6. Цифровые технологии в цифровом поле управления маркетингом 1. Маркетинговые стратегии и их роль в достижении корпоративных целей 2. Правила разработки миссии компании 3. Принципиальная схема стратегических решений предприятия 4. Формирование корпоративной модели стратегического планирования 1. Понятие стратегического хозяйственного портфеля 2. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ) 3. Матрица консультационной компании Мак-Кинзи 1. Конкуренция как фактор маркетинговой составляющей 2. Типы конкуренции 3. Принципы конкурентного анализа
---------	---	---

		4. Выбор конкурентной стратегии 5. Модель конкурентных сил Портера 6. Конкурентное преимущество и его оценка 1. Выбор целевого рынка 2. Ранжирование как метод поиска целевого рынка 3. Построение карты рынка и выбор вариантов стратегического развития 1. Управление товаром в комплексе маркетинга 2. Управление ценой 3. Управление системой распределения 4. Адаптация системы управления сбытом в цифровой экономике 5. Управление маркетинговыми коммуникациями 1. Организационное построение службы маркетинга 2. Современные оргструктуры службы маркетинга 3. Разработка положения о службе маркетинга на предприятии 4. Современные требования к специалисту по маркетингу Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.В.07	Маркетинговый анализ	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание 1. Сущность понятия маркетинга как основа осуществления предпринимательской деятельности и формирования новых бизнес-моделей 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса

		1. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение 3. Роль маркетинга в способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 1. Понятие маркетинговой среды. 2. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 3. Понятие макросреды Оценка воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. 4. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды 1. Понятие маркетинговой информационной системы 2. Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации 3. Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования 4. Система анализа и обработки информации 5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность. Роль опроса в анализе поведения потребителей экономических благ и формирование спроса потребителей 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности 1. Понятие сегментации и ее роль в анализе поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара 3. Критерии и признаки сегментации 4. Методы сегментации. 1. Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения. 2. Основные факторы, определяющие поведение потребителей 3. Процесс принятия решения о покупке. 4. Выявление и анализ поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации., 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль 4. Роль упаковки в системе маркетинга 5. Новый товар. Процесс разработки нового товара 6. Формирование товарного ассортимента и управление им 7. Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара 4. Вариация и элиминация товара 8. Сервис и гарантийное обслуживание 1. Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация. Анализ рыночных и специфических рисков 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли. 1. Система ФОССТИС и ее основные задачи 2. Формы и методы стимулирования сбыта
--	--	--

		3 Личная продажа как средство продвижения товара и выявления новых рыночных возможностей 1. Реклама в системе маркетинга и ее роль в анализе поведения потребителей и формировании спроса . 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Публичность (PR) - связи с общественностью 1. Процесс управления маркетингом и его роль в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит 1. Принципы организации маркетинга как основа для выявления новых рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 2. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга 3. Разработка положения о маркетинговой службе Форма контроля Зачет с оценкой, Экзамен (устно)
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области исследования поведения потребителей Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Содержание 1. Цель, задачи и содержание курса «Исследование поведения потребителей в цифровой экономике». 2. Понятие и виды социального поведения. 3. Стратегия маркетинга и поведение потребителей. 3. Эволюция исследования поведения потребителей. 4. Принципы и методы исследования поведения потребителей. 6. Потребительское поведение как экономическая категория. 7. Особенности поведения потребителей в условиях цифровой экономики., 1. Влияние отдельных элементов цифровой экономики на поведение потребителей. 2. Характеристика основных факторов внешнего влияния на поведение потребителей. 3. Понятие культуры и влияние культурных ценностей на потребительское поведение. 4. Демографические исследования как основа анализа структуры глобальных рынков. 5. Демографические тенденции и перспективы развития потребительского рынка в России в условиях цифровой экономики., 1. Социальное положение человека и маркетинга.

		2. Концепция социального класса. Характеристика социальных классов России. 3. Измерение социального статуса. Методы измерения. 4. Сегментация рынка России по социально-демографическому признаку., 1. Влияние референтных групп на поведение потребителей. 2. Вербальное влияние коммуникаций. 3. Изменение поведения потребителей в результате социального научения. 1. Понятие семьи и домохозяйства и их типы. 2. Сравнительная характеристика домохозяйств по потреблению товаров и услуг. 3. Принятие решение о покупке в домохозяйстве. 4. Потребительская социализация. 1. Понятие личности и особенностях ее поведении. 2. Основные теории, дающие представления о личности: психоанализ, теория научения, гуманистическая , когнитивные и социальные теории поведения. 3. Специфические личностные черты, влияющие на выбор и /или/ использование продуктов определенной марки. 4. Процессы восприятия и их влияние на поведение потребителя. 5. Личность и выбор / использование продуктов определённой марки., 1. Сущность внешней и внутренней мотивации потребителя и его жизненного стиля. 2. Мотивационная теория и маркетинговая организации. 3. Методики изучения мотивации потребителей. 4. Исследования жизненного стиля потребителя: психографика, модели AIO, VALS и VALS-2, LOV, PRIZM, Global Scan и др. 1. Персональные ценности и ресурсы потребителя. 2. Содержание знаний потребителя. 3. Обучение на уровне познания и поведения. Изменение установок человека посредством убеждения. 4. Формирование отношения к продукту и его компонентов. 1. Сущность и варианты потребительского выбора. 2. Осознание покупателем необходимости покупки и информационный поиск. 3. Оценка и выбор альтернатив. 4. Покупка. Типы процессов покупки и правила решений. 5. Возможные реакции покупателей на покупку. 1. Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решений о покупке. 2. Типы ситуаций потребительского выбора и поведение потребителей. 3. Основные модели потребительского поведения в современных условиях. 4. Моделирование типологий потребительского поведения. 1. Сущность и масштаб организационных рынков. 2. Специфика организационного потребительского поведения организаций. 3. Модель организационного покупательского поведения. 1. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений. 2. Изменения в поведении потребителей под влиянием информационных технологий и методы управления потребителями. 3. Формирование потребительской лояльности. 4. Клиентоориентированный подход в управлении взаимоотношениями с клиентами организации. 5. Создание организации, ориентированной на потребителя. 1. Понятие консьюмеризм, основные этапы его становления. 2. Основные права потребителей. 3. Цели и практика защиты прав потребителей в России. 4.Глобальная перспектива консьюмеризма.
--	--	--

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.09	Предпринимательская деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины является освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур Содержание Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства., Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей., Характеристика нормативных документов, необходимых для создания юридического лица. Характеристика подготовительных мероприятий по созданию предприятия. Содержание учредительных документов и порядок их регистрации. Порядок государственной регистрации. Порядок постановки на налоговый учет и в обязательные внебюджетные фонды. Порядок получения лицензии. Порядок открытия расчетного счета. Документы, необходимые для государственной регистрации юридического лица. Порядок реорганизации и ликвидации юридического лица. Сущность и роль малых предприятий в России и за рубежом. Законодательная база, регулирующая деятельность малых предприятий в России и за рубежом. Критерии определения субъектов малого предпринимательства в России и за рубежом. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. Причины, тормозящие развитие малого предпринимательства в РФ. Направления и формы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ и за рубежом. Особенности налогообложения и льготы для малого предпринимательства в РФ и за рубежом. Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства. Виды франчайзинга. Преимущества франчайзинга. Содержание договора о франчайзинге. Франшизная плата как элемент системы франчайзинга. Экономические основы франчайзинга. Правовое регулирование франчайзинга в России. Понятие бизнес-плана. Задачи, которые решает предприниматель в процессе разработки бизнес-плана. Случаи, в которых необходимо составить бизнес-план. Характеристика особенностей составления бизнес-плана. Характеристика документов, близких по структуре к бизнес-плану. Характеристика комплекса подготовительных работ по составлению бизнес-плана. Характеристика структуры бизнес-плана. Краткое содержание отдельных разделов бизнес-плана. Реализация бизнес-плана. Характеристика элементов системы контроля бизнес-плана. Достоинства бизнес-плана. Развитие индивидуального предпринимательства в России. Признаки индивидуального предпринимателя. Законодательное регулирование индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Порядок государственной регистрации индивидуального предпринимателя. Понятие и признаки, характеризующие юридических лиц. Классификация юридических лиц согласно Гражданскому кодексу РФ. Характеристика коммерческих корпоративных организаций: хозяйственные товарищества; товарищества на вере;

		акционерные общества; общества с ограниченной ответственностью; крестьянские (фермерские) хозяйства; производственный кооператив; государственные и муниципальные унитарные предприятия. Характеристика некоммерческих корпоративных организаций: потребительский кооператив, общины коренных и малочисленных народов РФ; товарищество собственников жилья; общественные организации; ассоциации и союзы; казачьи общества. Характеристика некоммерческих унитарных организаций: фонды; учреждения; автономные некоммерческие организации; религиозные организации. Форма контроля Зачет
Б1.В.10	Теория организации	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение профессиональной компетенции, необходимой для успешного решения организационно-управленческих задач в области теории управления организациями разных форм собственности в условиях развития рыночных отношений, а также формирование практических умений и навыков в области проектирования организационных структур, самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресур Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде Содержание 1.Теория организации в системе наук об управлении организацией 2.Эволюция взглядов на организацию. Применение основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач. 3. Жизненный цикл организации 1. Понятие системы, подсистемы, свойства систем. Классификация систем. 2. Системные свойства организации. 3. Сущность и задачи организации. 4. Организационные отношения 5. Особенности потребительской кооперации как системы. 1. Общие понятия о законах и закономерностях в функционировании организации 2. Закон синергии 3. Закон самосохранения 4. Закон самосохранения. 5. Закон информированности и упорядоченности 1.Принципы статической и динамической организации 2.Статика организации 3. Принципы рационализации 4.Проектирование и методы корректировки организационных систем для организации групповой работы на основе знания

		процессов групповой динамики и принципов формирования команды, 1. Общие понятия организационной культуры. Организационная культура личности 2. Организационная культура в компании. 3. Аудит человеческих ресурсов и диагностика организационной культуры как основа результативности деятельности организации 1. Сущность и задачи субъектов и объектов организаторской деятельности. 2. Организаторская деятельность субъектов государственного управления. 3. Основы развития и совершенствования организационных систем. 4. Руководитель как субъект организаторской деятельности Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.11	Информационные технологии в экономике	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий и средств вычислительной техники в решении экономических и управленческих задач, связанных с предстоящей профессиональной деятельностью. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов Содержание 1. Понятие информационной системы и информационной технологии. 2. Роль и место информационных систем в экономике. 3. Классификация экономических информационных систем. Состав и структура ЭИС. 4. Классификация информационных технологий. Сферы применения ИТ. 5. Информационные системы управления экономическими объектами 1. Организация информационных потоков в экономике. 2. Информационные ресурсы. 3. Информационная модель предприятия 1. Назначение информационных технологий справочно-правового характера. 2. Сравнительная характеристика ИСС: Консультант – Плюс, Эталон, Гарант 3. Функциональные возможности правовых информационных систем. 4. Работа в среде ИППС Консультант Плюс. 5. Организация поиска документа. 6. Работа со списком документов. 7. Работа с текстом документа , 1. Назначение и возможности информационных систем для предприятия.

		2. Характеристика системы 1С:Предприятие 8. Принципы работы системы. 3. Прикладные решения системы 1С:Предприятие 8. 4. Программа 1С: Зарплата и управление персоналом. 5. Реализация кадровой политики предприятия в программе 1С: Зарплата и управление персоналом. 6. Автоматизация расчета заработной платы в 1С: Зарплата и управление персоналом. 1. Project Expert как система инвестиционного анализа и управления проектами. 2. Функциональные возможности и особенности построения системы Project Expert. 3. Построение модели в системе Project Expert. 4. Разработка бизнес-план развития предприятия. 5. Определение потребности в инвестициях и кредитных средствах. 6. Определение оптимального способа финансирования инвестиционного проекта. 7. Оценка возможных вариантов производства, закупок и сбыта. 8. Контроль выполнения бизнес-плана. 1. Технология применения электронного документооборота. 2. Программные системы автоматизации работы с документами. 3. Система автоматизации делопроизводства и документооборота ДЕЛО. 4. Методы и средства защиты информации в экономических информационных системах. Форма контроля Зачет
Б1.В.12	Бизнес-проектирование	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ Содержание Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономические аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта

		Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.13	Финансы, денежное обращение и кредит	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование комплексных экономических знаний в области финансов, денежного обращения и кредита, а также финансового менеджмента, умений и практических навыков их применения при принятии решений, связанных с операциями на мировых финансовых рынках в условиях глобализации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов Содержание 1. Роль и происхождение денег, их сущность. 2. Функции денег. 3. Виды денег.

		1. Содержание денежного оборота и его структура 3. Безналичный денежный оборот 4. Платежная система 5. Денежная система и ее виды 6. Денежная эмиссия , 1. Социально-экономическая сущность финансов. 2. Виды финансовых отношений. 3. Функции финансов. 1. Структура финансовой системы 2. Характеристика звеньев финансовой системы РФ 3. Финансовая политика государства 1. Сущность финансового рынка, его виды. 2. Профессиональные участники финансового рынка, характер деятельности и функции. 3. Рынок ценных бумаг, его виды. 4. Виды ценных бумаг, их характеристика. 1. Роль кредита в экономике 2. Функции кредита, принципы кредитования 3. Виды кредита 1. Содержание кредитной системы и ее виды 2. Банковская система и ее виды 2. Основы деятельности Центрального банка 3. Операции и услуги коммерческих банков 4. Особенности деятельности микрофинансовых организаций. 1. Сущность бюджетной политики государства 2. Денежно-кредитные методы регулирования экономики 3. Инструменты налогового регулирования, 1. Основы корпоративного финансового управления 2. Капитал предприятия и его структура 3. Инвестиционная политика предприятия 4. Управление оборотным капиталом предприятия 5. Дивидендная политика предприятия 6. Финансовое планирование и прогнозирование на предприятии Форма контроля Зачет
Б1.В.14	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной и профессиональной компетенциям в области бухгалтерского учета. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов

		обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета Содержание Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли. Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов. Элементы учетной политики по оценке материалов. Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально. Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций: - с поставщиками и подрядчиками - с покупателями и заказчиками - с разными дебиторами и кредиторами - с бюджетом по налогам и сборам. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетном счете. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды. Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы. Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета. Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских
--	--	--

		проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы. Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.00	Дисциплины по выбору	
Б1.В.ДВ.1.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В.ДВ.1.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра. Система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра. Технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки.,

		Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра. Простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра. Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья. Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет
Б1.В.ДВ.1.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание Перемещение игрока; удары по мячу; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Удары по мячу головой; удары по мячу ногами; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Атакующие действия с мячом; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки., Групповые действия в атаке; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни., Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов., Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет
Б1.В.ДВ.1.03	Элективная дисциплина по физической культуре	Цели освоения дисциплины (модуля)

	и спорту – Настольный теннис	обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть. Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание Техника безопасности; инструктаж; обзор развития настольного тенниса; гигиена и врачебный контроль; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Изучение элементов стола и ракетки; изучение плоскостей вращения мяча; изучение хваток; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Изучение выпадов; передвижение игрока приставными шагами; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Совершенствование выпадов; хваток; передвижения; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Обучение подачи; обучение техники подачи прямым ударом; совершенствование плоскостей вращения мяча; игра-подача; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Обучение подачи «Маятник»; учебная игра с элементами подач; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья
Б1.В.ДВ.1.04	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОК-7 способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, базовые шаги классической аэробики; силовые

		упражнения; упражнения в растягивании; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья , базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет
Б1.В.ДВ.2.00	Дисциплины по выбору	
	Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.2.01	Управление персоналом	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося необходимых профессиональных компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области разработки и реализации кадровой стратегии и политики организации, планирования кадровой работы в организации, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, использования технологий управления персоналом, управления конфликтами. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде Содержание 1. Персонал предприятия как объект управления и его структура. 2. Цели и задачи управления персоналом. 3. Принципы управления персоналом. 4. Система методов управления персоналом. 5. Развитие теории и практики управления персоналом. , 1. Понятие системы управления персоналом. Принципы организации кадровой работы. 2. Функциональные подсистемы системы управления персоналом. 3. Принципы и методы построения системы управления персоналом в организации. 4. Информационное и техническое обеспечение системы управления персоналом. 5. Нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом., 1. Традиционная организационная

		структура управления персоналом на предприятии. 2. Место и роль службы персонала в современной организации. 3. Проектирование организационных структур системы управления персоналом на предприятиях различных организационно-правовых форм. 4. Функциональное разделение труда. 5. Распределение и делегирование полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. 6. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды при формировании системы управления персоналом в организации. управления персоналом в организации., 1. Сущность и основные направления кадровой политики. 2. Концептуальные кадровые документы. 3. Мероприятия по реализации кадровой политики. 4. Место командной работы в формировании кадровой политики организации., 1. Возникновение стратегии управления персоналом. 2. Составляющие стратегии управления персоналом. 3. Особенности стратегического управления персоналом организации. 4. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. 5. Разработка и реализация стратегии управления персоналом. , 1. Содержание кадрового планирования, его цели и задачи. 2. Кадровый контроллинг и кадровое планирование. 3. Оперативный план работы с персоналом. 4. Маркетинг персонала. Информационная и коммуникационная функция маркетинга персонала. 5. Планирование и прогнозирование потребности в персонале. , 1. Сущность и виды конфликтов в организации. 2. Причины конфликтного поведения. Стратегии обращения с конфликтами. 3. Методы разрешения конфликтных ситуаций в коллективе. 4. Управление стрессами., 1. Источники и методы набора сотрудников. 2. Современные принципы и методы подбора и расстановки кадров. 3. Этапы отбора персонала в организацию. 4. Требования к кандидатам на замещение вакантной должности. 5. Организация процесса отбора претендентов на вакантную должность. 6. Методики тестирования, анкетирования, ведения собеседований. Критерии принятия решения о приеме на работу., 1. Понятие и цели системы оценки персонала в организации. 2. Показатели деловой оценки сотрудников. 3. Методы деловой оценки персонала. 4. Анализ кадрового потенциала. 5. Аттестация кадров. 6. Автоматизированные информационные технологии управления персоналом., 1. Понятие, цели и задачи профессионального развития персонала. 2. Организация системы обучения персонала. 3. Виды обучения персонала. 4. Методы обучения персонала., 1. Понятие, виды и модели карьеры. 2. Этапы деловой карьеры. 3. Планирование и развитие деловой карьеры персонала. 4. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала., 1. Сущность кадрового резерва и необходимость его создания. 2. Технология подбора кандидатов в резерв. 3. Основные направления работы с кадровым резервом., 1. Природа механизма деятельности мотивации человека.
--	--	---

		2. Основные теории содержания и процесса мотивации. 3. Мотивационные принципы организации труда персонала. 4. Политика стимулирования труда персонала. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.2.02	Управление человеческими ресурсами	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение профессиональных компетенций, посредством формирования знаний, умений и навыков, необходимых для управленческих кадров в области разработки и реализации кадровой стратегии организации, планирования кадровой деятельности организации и подразделений, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, мотивации сотрудников при достижении стратегических и оперативных целей кадрового менеджмента, а также в области построения и использования информационной системы организации при принятии кадровых решений Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде Содержание 1. Человеческий капитал и конкурентоспособность современной организации. 2. Человеческий фактор в деятельности организации. 3. Персонал организации как фактор ее информационной и имущественной безопасности. 1. Рынок труда: понятие, инфраструктура и механизмы регулирования. 2. Маркетинговые исследования рынка труда. 3. Внешние коммуникации работодателя на рынке труда. 4. Имидж работодателя на рынке труда и определяющие его факторы. 4. Западноевропейская школа управления человеческими ресурсами. 5. Американская школа управления человеческими ресурсами. 6. Японская школа управления человеческими ресурсами. 7. Отечественный опыт управления человеческими ресурсами. 8. Цели, назначение и структура системы управления человеческими ресурсами. 9. Функциональные подсистемы системы управления человеческими ресурсами и их основные функции. 10. Принципы построения системы управления человеческими ресурсами в организации. 11. Методы анализа и построения системы управления человеческими ресурсами в организации. 12. Кадровая служба в иерархии управления организации: место, функции и полномочия.

		2. Варианты организационной структуры кадровой службы. 3. Ресурсное обеспечение кадровых служб. 1. Кадровое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. 2. Делопроизводственное обеспечение системы управления человеческими ресурсами. 3. Информационное обеспечение системы управления человеческими ресурсами. 4. Техническое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. 5. Правовое обеспечение системы управления человеческими ресурсами. 1. Сущность и основные направления кадровой политики. 2. Концептуальные кадровые документы. 3. Мероприятия по реализации кадровой политики. 1. Возникновение стратегии управления человеческими ресурсами. 2. Составляющие стратегии управления человеческими ресурсами. 3. Взаимосвязь стратегии управления человеческими ресурсами и стратегии развития организации. 1. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. 2. Оперативный план работы с человеческими ресурсами. 3. Маркетинг человеческих ресурсов. 4. Определение потребности в персонале. 1. Планирование потребностей организации в персонале. 2. Управление процессом привлечения организации в персонале. 3. Управление процессом сокращения персонала. 1. Общие методические требования к организации оценки персонала. 2. Текущая оценка индивидуальных результатов деятельности сотрудников. 3. Аттестация сотрудников организации. 4. Организация персонифицированного учета. 1. Виды внутриорганизационных трудовых перемещений. 2. Повышение, понижение сотрудников, перевод на другую работу. 3. Высвобождение персонала. 1. Организация адаптации и первичного развития новых сотрудников организации. Адаптация персонала в кризисных условиях. 2. Организация дополнительного обучения персонала. 1. Понятие, виды и этапы карьеры. 2. Планирование профессиональной карьеры персонала. 3. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. 1. Сущность кадрового резерва и необходимость его создания. 2. Система формирования резерва руководителей среднего звена. 3. Технология подбора кандидатов в резерв. 4. Основные направления работы с кадровым резервом. 5. Оценка эффективности работы с резервом., 1. Методологические основы организации подсистемы мотивации персонала. 2. «Классические» теории мотивации. 3. Организация основной оплаты труда персонала. 4. Организация премирования персонала. 5. Организация моральной мотивации сотрудников., 1. Методологические основы организации подсистемы. 2. Стратегия и тактика организации социальной поддержки. 3. Стратегические подходы к организации психологической поддержки. 4. Основы оперативного управления состоянием психологического климата. 5. Проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий
--	--	--

		управления персоналом., 1. Понятие эффективности управления. 2. Критерии и показатели оценки эффективности управления персоналом. 3. Анализ текучести кадров, выработка программы снижения текучести. 4. Оценка эффективности обучения и развития управленческого персонала. 5. Оценка деятельности службы управления персоналом. Определение эффективности управления персоналом. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.3.00	Дисциплины по выбору	
	Б1.В.ДВ.03	
Б1.В.ДВ.3.01	Экономика предприятия (организации)	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание 1. Сущность и структура экономики. Основные вопросы экономики. 2. Ограниченность ресурсов. Факторы производства. 3. Проблема выбора в экономике и пути ее решения. 1. Виды экономической деятельности. Развитие отношений собственности как основа предпринимательской деятельности. 2. Признаки предприятия. Типы и формы предприятий. 3. Экономический механизм деятельности предприятия. 1. Понятие внешней среды деятельности предприятия и ее характеристика. Экзогенные и эндогенные факторы. 2. Спрос как фактор внешней среды. Факторы, формирующие спрос. Покупательные фонды населения. Емкость рынка. 3. Товарное предложение. 4. Цена как основной фактор внешней среды. 1. Сущность экономического потенциала предприятия и его структуры. 2. Инвестиции как основа развития экономического потенциала. Виды и источники инвестиций. 3. Оценка эффективности инвестиций 1. Основной капитал предприятия и его структура. Сущность основных фондов и их классификация. 2. Оценка состояния, движения и эффективности использования основных фондов. 3. Переоценка и амортизация и их экономические последствия. Способы начисления амортизации. 1. Понятие оборотного капитала и его основных элементов. Чистый оборотный капитал. 2. Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия. Их значение, классификация и показатели оценки. 3. Экономические методы управления оборотным капиталом. 1. Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов. Особенности труда в сфере обращения.

		3. Методические подходы к начислению заработной платы. 4. Показатели по труду и заработной плате, их анализ и прогнозирование. 1. Основные экономические показатели деятельности предприятия и их классификация 2. Анализ безубыточности и сфера его применения. 3. Рентабельность капитала и факторы ее формирующие. 1. Виды затрат предприятия. Сущность и классификация издержек предприятия. 2. Показатели измерения издержек. Факторы, влияющие на издержки. 3. Методические подходы к анализу издержек. 4. Планирование затрат предприятия. 1. Экономическое содержание валового дохода в сфере обращения. Тенденции изменения доходов. Особенности формирования доходов. 2. Источники образования валового дохода в торговле и заготовках. 3. Методические подходы к анализу доходов предприятия. 4. Прогнозирование валового дохода. 5. Пути увеличения доходности. 1. Сущность и функции прибыли. 2. Система показателей прибыли и рентабельности. 3. Факторы, формирующие прибыль и рентабельность 4. Методические подходы к анализу прибыли. 5. Методические подходы к прогнозированию прибыли. Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.3.02	Управление затратами	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной компетенции посредством освоения знаний теории управления, умений и навыков в области современного управления затратами, получение студентами теоретических знаний, умений и практических навыков по управлению затратами, направленного на максимизацию результатов деятельности предприятия. Дисциплина формирует комплексные знания, практические умения и навыки по компетенции, закреплённой за дисциплиной Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание Понятие и сущность затрат. Производственные возможности и затраты. Место затрат в системе стоимостных экономических категорий Классификация текущих затрат как инструмент управления Затраты и система налогообложения: характеристика налогообложения и его связь с затратами.

		Трансакционные издержки Определение затрат в Налоговом кодексе Положение по бухгалтерскому учету затрат Отраслевые методические рекомендации. по учету и анализу затрат Понятие информационного обеспечения управления затратами. Классификация информации. Характеристика основных источников информации о затратах. Основные задачи управления затратами. Понятие системы управления. Характеристика основных этапов управления затратами. Основные функции системы управления затратами. Место управления затратами в системе управления предприятием. Планирование затрат в сфере обращения. Методические подходы к планированию условно-постоянных издержек обращения Методические подходы к планированию отдельных статей условно-переменных издержек обращения Основные задачи, решаемые в системе “директ – костинг”. Способы раздельной (усеченной) калькуляции затрат. Методика применения операционного анализа. Сущность, классификация и структура единовременных затрат Методы экономического обоснования инвестиций Планирование инвестиций на предприятии Направления повышения эффективности капитальных вложений Понятие и сущность системы контроллинга как новой концепции управления. Понятие бюджетирования в системе управления Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой
Б1.В.ДВ.4.00	Дисциплины по выбору	
	Б1.В.ДВ.04	
Б1.В.ДВ.4.01	Экономика кредитных кооперативов	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование комплексных знаний по теоретическим основам экономических знаний в финансово-экономической сфере деятельности кредитных потребительских кооперативов, а также практических умений и навыков количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических и финансовых моделей деятельности кредитных потребительских кооперативов и их адаптации к конкретным задачам управления кредитного потребительского кооператива Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Вариативная часть.Дисциплины по выбору.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и

		организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления Содержание Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности. Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности., Понятие и структура привлеченных средств кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию привлеченного капитала. Понятие и виды сбережений, привлекаемых кредитным кооперативом. Привлечение денежных средств на финансовом рынке., Понятие финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Цели проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Этапы проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов, Сущность финансового состояния и финансовой устойчивости кредитного кооператива. Этапы анализа финансового состояния кредитного кооператива. Система показателей оценки финансового состояния кредитного кооператива, Понятие и структура собственного капитала кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию фондов кредитного кооператива. Теоретические основы управления фондами кредитного кооператива., Характеристика операций кредитного кооператива по размещению денежных средств. Организация процесса выдачи займа. Операции кредитного кооператива с ценными бумагами. Операции кредитного кооператива по размещению средств на банковском рынке., Понятие и виды доходов и расходов кредитного кооператива. Цели и этапы анализа финансовых результатов деятельности кредитных кооперативов. Система показателей экономической эффективности деятельности кредитного кооператива., Понятие и цели анализа безубыточности кредитных кооперативов. Способы расчета точки безубыточности. Система показателей оценки безубыточности кредитных кооперативов Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.4.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса теоретических знаний, базовых умений и практических навыков по закрепленным за дисциплиной профессиональным компетенциям, по использованию экономического инструментария в процессе создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов в современных экономических условиях Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

		Содержание Предмет и задачи дисциплины, ее структура, место дисциплины в системе подготовки бакалавра, взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие агропромышленного комплекса, его структура и система управление. Особенности сельскохозяйственного производства. Особенности сельского хозяйства как отрасли экономики. Аграрная политика государства на современном этапе. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Рыночные преобразования и проблемы адаптации предприятий аграрного сектора к рыночным условиям хозяйствования. Современное состояние сельского хозяйства России. Особенности сельскохозяйственного производства. Понятие и отличительные особенности рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Функции рынка сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию. Ценообразование и цена на продукцию сельского хозяйства. Кооперация как форма экономической деятельности в аграрном секторе. Роль сельскохозяйственных кооперативов в сельском хозяйстве на современном этапе развития. Специализация, интенсификация сельскохозяйственных предприятий. Агропромышленная интеграция ее сущность и факторы. Виды и формы агропромышленной интеграции. Развитие интеграционных процессов в российском аграрном секторе. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов. Основы планово-аналитической работы в сельскохозяйственных кооперативах. Валовая продукция сельскохозяйственных кооперативов и ее состав. Подходы к оценке валовой продукции. Анализ производства и реализации продукции сельскохозяйственных кооперативов Методика и подходы к планированию объемных показателей деятельности сельскохозяйственных кооперативов Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Земельные ресурсы сельскохозяйственного кооператива и оценка эффективности их использования. Основные фонды сельскохозяйственных кооперативов, их классификация и состав. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Оборотные средства сельскохозяйственных кооперативов и их структура. Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств. Факторы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Инвестиционная политика сельскохозяйственных кооперативов. Современное состояние рынка труда России в сельской местности. Организация и нормирование труда в сельском хозяйстве. Производительность труда работников сельскохозяйственного производства и ее оценка. Факторы и резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Системы оплаты труда работников сельскохозяйственных кооперативов. Современные системы стимулирования труда и их применение в сфере агробизнеса. Себестоимость как экономическая категория. Показатели себестоимости продукции на предприятиях АПК и меры по ее снижению. Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство агропромышленной продукции. Рентабельность агропромышленной продукции и показатели ее измерения.
--	--	---

		Понятие и уровни экономической эффективности производства в аграрном секторе экономики. Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Инновационные подходы к повышению эффективности сельскохозяйственного производства Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.5.00	Дисциплины по выбору	
	Б1.В.ДВ.05	
Б1.В.ДВ.5.01	Маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Содержание 1. Сущность понятия маркетинга как основа осуществления предпринимательской деятельности и формирования новых бизнес-моделей 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса 1. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение 3. Роль маркетинга в способности оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности 1. Понятие маркетинговой среды. 2. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 3. Понятие макросреды Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. 4. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды

		2. Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации 3. Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования 4. Система анализа и обработки информации 5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность. Роль опроса в анализе поведения потребителей экономических благ и формирование спроса потребителей 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности 1. Понятие сегментации и ее роль в анализе поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара 3. Критерии и признаки сегментации 4. Методы сегментации. 1. Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения. 2. Основные факторы, определяющие поведение потребителей 3. Процесс принятия решения о покупке. 4. Выявление и анализ поведения потребителей и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации., 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль 4. Роль упаковки в системе маркетинга 5. Новый товар. Процесс разработки нового товара 6. Формирование товарного ассортимента и управление им 7. Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара 4. Вариация и элиминация товара 8. Сервис и гарантийное обслуживание 1. Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация. Анализ рыночных и специфических рисков 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли. 1. Система ФОССТИС и ее основные задачи 2. Формы и методы стимулирования сбыта 3. Личная продажа как средство продвижения товара и выявления новых рыночных возможностей 1. Реклама в системе маркетинга и ее роль в анализе поведения потребителей и формирование спроса . 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью 1. Процесс управления маркетингом и его роль в оценке экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит
--	--	--

		1. Принципы организации маркетинга как основа для выявления новые рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей 2. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга 3. Разработка положения о маркетинговой службе Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.5.02	Маркетинговые исследования	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области сбора информации о маркетинговой среде организации, проведения маркетинговых исследований, обработки и анализа рынка, спроса. товарного предложения, цены посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Содержание 1. Маркетинговая информационная система. 2. Составляющие маркетинговой информационной системы. 3. Схема маркетинговой информационной системы. 4. Роль маркетинговой информации для оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности 1. Сущность маркетинговых исследований 2. Первичные и вторичные источники маркетинговой информации для выявления новых рыночных возможностей. 3. Формы реорганизации маркетинговых исследований 1. Методы маркетинговых исследований и их роль для оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций. 2. Количественные и качественные методы исследования. 3. Кабинетные маркетинговые исследования. 4. Полевые маркетинговые исследования. 5. Метод экспертных оценок. 1. Устный опрос и его виды. 2. Анкетный опрос. Методика его проведения и значение для формирования спроса. 3. Панельные опросы. 4. Основные характеристики метода фокус-групп. 5. Процесс проведения фокус-группы.

		1. Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций 2. Выборочный метод и его преимущество. Типы выборок. 3. Метод систематизации и кластеризации. 1. Выборочный метод и его преимущество. 2. Типы выборок. 3. Метод систематизации и кластеризации и использование их для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 1. Определение размеров выборки. 2. Определение структуры и процедуры выборки. 3. Репрезентативность выборки. 4. Использование выборочного метода для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 1. Измерения в маркетинговых исследованиях. 2. Методы измерений. 3. Построение шкал измерения. 4. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации, необходимые для оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций., 1. Статистические инструменты анализа данных необходимые для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности. 2. Регрессионный анализ. 3. Факторный анализ. 4. Дискриминантный анализ. 5. Конъюнктурный анализ., 1. Классификация методов прогнозирования и использование их для оценивания экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности 2. Экстраполяция ряда динамики как однофакторный метод прогнозирования. 3. Экономико-математические методы прогнозирования., 1. Общая схема исследований. 2. Цели и задачи маркетинговых исследований. 3. Способы организации маркетинговых исследований. 4. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей. 1. Основные факторы, определяющие оценки и поведения потребителей. 2. Направления изучения потребителей. 3. Изучение отношения потребителей к определенной марке товаров. 4. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в конкурентной среде отрасли 1. Оценка собственного потенциала предприятия и ее конкурентоспособности, структур рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Ситуационный анализ рынка. 3. ABC-анализ., 1. Место и роль маркетинговых исследований в плане маркетинга. 2. Организация планирования маркетинговых исследований. 3. Структура заключительного отчета и требования к его содержанию. 4. Финансирование и оценка эффективности затрат на маркетинговые исследования. 5. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности Форма контроля Экзамен (устно)
--	--	--

Б2.00	Практики	
Б2.В.00	Вариативная часть	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.02	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	Цели прохождения практики закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных на основе изученных дисциплин, приобретение навыков самостоятельного сбора и анализа определенной информации по программе практики и ее оценке, обеспечение формирования компетенций по направлению «Менеджмент» посредством знакомства с задачами профессиональной деятельности. Место практики в структуре образовательной программы Практики.Вариативная часть.Учебная практика. Требования к результатам прохождения практики ОПК-1 владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности, ОПК-2 способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений, ОПК-3 способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия, ОПК-4 способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации, ОПК-5 владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем, ОПК-6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, ОПК-7 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

		ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур Содержание Научный руководитель практики должен ознакомить студентов со структурой программы практики, определить ее значение для подготовки специалиста, провести инструктаж по оформлению отчета и защиты практики, составить литературный обзор по проблеме исследования, ознакомить студентов с информационными ресурсами. Данный этап включает в себя обязательное выполнение каждым студентом четырех разделов. Руководитель практики от университета, учитывая особенности виртуальной организации – объекта учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков) может внести уточнения в содержание разделов. Студентом выбираются необходимые методы исследования, производится сбор, и обработка литературного материала. Под руководством руководителя практики от университета, на основе анализа и осмысления имеющихся литературных данных, обобщения полученных результатов, должны быть представлены следующие разделы отчета учебной практики (практики по получению первичных профессиональных умений и навыков): Раздел 1. Построение организационной структуры управления организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе студентом должна быть представлена следующая информация: - наименование организации (организационно-правовая форма и название) АО, ООО, и т.д.; - миссия, цели, задачи организации (экономические - связанные с финансово-хозяйственной деятельностью; производственные - связанные с развитием производства, материально-технической базы; маркетинговые - продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя; социальные - удовлетворение потребностей общества, и др.); - основное содержание устава (законодательная основа, функции, права, ответственность); - основные виды деятельности организации; - схема организационной структуры управления; - принципы построения организационной структуры управления; - органы управления и их полномочия в соответствии с организационно-правовой формой; - должностные инструкции; - общее количество работающих сотрудников в организации. Раздел 2. Анализ маркетинговой среды организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. В данном разделе необходимо представить: - характеристику факторов макросреды организации (субъектов управления, регулирующих деятельность) – поставщиков, потребителей, конкурентов, экономические, политические факторы и т.д.; - анализ микросреды (материально-техническая база, ассортимент, цены, внешнее и внутреннее оформление организации, технологический процесс). В данном разделе также необходимо провести анализ маркетинговых возможностей исследуемого объекта с использованием методики SWOT-анализа. Анализ сильных и слабых сторон в деятельности предприятия позволяет оценить внутреннее состояние предприятия и его возможности относительно рынка. Раздел 3. Исследование комплекса маркетинга организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: информационно-аналитическая, предпринимательская. В процессе изучения данного раздела необходимо: 1. Изучить процесс планирования и формирования ассортиментной политики. 2. Рассмотреть стадии жизненного цикла товара (внедрение, рост, стабилизация, спад).
--	--	--

		3. Проанализировать относительную долю продукта, реализуемых с товарной маркой и без нее. 4. Дать характеристику, используемой товарной стратегии организации. 5. Ознакомиться с системой цен на выпускаемую продукцию и методикой их формирования. 6. Изучить ценовые стратегии, которые использует организация. 7. Сделать расчет ценовой эластичности. 8. Дать характеристику каналов распределения организации. 9. Показать роль посредников в системе распределения организации. 10. Изучить процесс товародвижения (работа с запасами, организация складского хозяйства, управление запасами, условия хранения). 11. Проанализировать политику продвижения товаров организации (стимулирование посредников, конечных потребителей). 12. Разработать наиболее эффективные меры стимулирования сбыта. 13. Проанализировать работу по связям с общественностью организации. Раздел 4. Исследование управления маркетинговой деятельностью организации в цифровой среде (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе необходимо: 1. Изучить организационную структуру управления службой маркетинга. 2. Показать взаимосвязь службы маркетинга с другими подразделениями организации. 3. Оценить кадровый потенциал службы маркетинга, проанализировать должностные инструкции специалистов службы маркетинга. 4. Дать оценку положения о службе маркетинга (структуру положения). 5. Изучить функциональные обязанности специалистов маркетологов и профессиональные требования к ним. 6. Проанализировать план маркетинга организации разработать рекомендации по его совершенствованию. 7. Определить затраты на отдельные маркетинговые мероприятия. 8. Изучить виды маркетингового контроля, используемые организацией. После выполнения четырех обязательных заданий, студентами производится формулирование выводов, подготовка и оформление отчета к защите, создание мультимедийных презентаций его основных положений. , Оформленный отчет, сдается руководителю практики от университета на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите. Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.В.03	Производственная практика	

		Зачет с оценкой, Зачет с оценкой
Б2.В.04	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	Цели прохождения практики развитие компетенций, сформированных при изучении ряда курсов, подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера, развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации, формирование профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО Место практики в структуре образовательной программы Практики.Вариативная часть.Производственная практика. Требования к результатам прохождения практики ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической

		деятельности организаций, ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета, ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур Содержание Программа практики включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации — базы практики, может внести уточнения в содержание заданий. Раздел 1. Организационная характеристика деятельности организации. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В период производственной практики студент должен ознакомиться и отразить в отчете характеристику системы управления объекта исследования практики, в том числе: а) основные положения деятельности организации: - организационно-правовую форму, учредителей место нахождения организации; - цели и задачи функционирования предприятия; - виды и масштаб деятельности предприятия; - миссию и имидж предприятия; - характер производственной кооперации, систему снабжения и сбыта; - географическое положение, климатические и природные условия предприятия; - уровень специализации, кооперирования и концентрации производства; б) историю создания и развития организации, этапы ее жизненного цикла, элементы внешней среды (поставщики, конкуренты, клиенты, посредники и др.) в) элементы внутренней среды организации: – организационную структуру, ее тип, достоинства и недостатки, характеристики функций основных органов и аппарата управления организацией на основе должностных инструкций руководителей и специалистов; – элементы организационной культуры и различных форм социальной ответственности организации. Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики. В конце раздела студенту необходимо сделать вывод о достоинствах и недостатках системы управления организацией, определить резервы и основные направления ее совершенствования. Раздел 2. Оценка экономического потенциала организации и эффективности его использования. Реализуемые виды деятельности: информационно-аналитическая, предпринимательская. В процессе прохождения производственной практики студенту необходимо проанализировать результаты хозяйственной деятельности организации за три последних года, в том числе: а) при исследовании объемных и стоимостных показателей хозяйственной деятельности необходимо отразить следующие показатели и их динамику в абсолютном и относительном исчислении: - объем выручки от реализации или производства продукции в действующих и сопоставимых ценах; - себестоимость продукции в сумме и по отношению к объему выручки (в процентном соотношении); - коммерческие расходы; - прибыль от реализации продукции; - прочие доходы и прочие расходы; - размер чистой прибыли; - рентабельность деятельности;
--	--	--

		- численность работников; - производительность труда работников. Для расчета перечисленных выше показателей необходимо использовать форму № 2 бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках»; б) при исследовании имущественного состояния организации следует оценить в динамике на основе данных формы № 1 «Бухгалтерский баланс»: - структуру и динамику основных средств; - незавершенного строительства; - оборотных средств; - запасов; - дебиторской задолженности; - эффективность использования ресурсов организации; в) финансовое состояние организации можно проанализировать, используя данные бухгалтерской отчетности (формы №1-5). Для этого необходимо рассчитать: - показатели финансовой устойчивости; - ликвидности; - платежеспособности; - деловой активности и сравнить с их нормативными значениями; Все цифровые материалы следует оформить в виде таблиц, графиков, диаграмм. На основе результатов анализа следует сделать выводы об экономической эффективности деятельности организации и определить основные направления ее повышения. Раздел 3. Индивидуальное задание. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. Индивидуальное задание связано с исследованием конкретных проблем, возникающих в ходе осуществления маркетинговой деятельности организации, выступающей объектом исследования. Задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы выпускной квалификационной работы. При выполнении индивидуальных заданий обучающийся должен проявить умения: - разбираться в плановых и отчетных документах; - разбираться в производственных и управленческих ситуациях; - делать обоснованные выводы из анализируемых материалов; - выполнять технико-экономические расчеты, связанные с анализом деятельности организации и технико-экономическим обоснованием мероприятий по совершенствованию процессов управления организацией., Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики. Ознакомление с организационной структурой предприятия. , Для обучающихся, проходящих производственную практику (практику по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) в профильных организациях формой отчета являются дневник по практике и письменный отчет. , Оформленный отчет одновременно с заполненным «Дневником студента по практике», заверенным руководителем практики от организации, сдается руководителю практики от университета на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите. Форма контроля
Б2.В.05	Преддипломная практика	Цели прохождения практики развитие компетенций, сформированных при изучении ряда курсов, подготовка студента к выполнению в условиях

		реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера, развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации, формирование профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО; сбор и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы. Место практики в структуре образовательной программы Практики.Вариативная часть.Производственная практика. Требования к результатам прохождения практики ПК-1 владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, ПК-2 владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, ПК-3 владение навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности , ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации, ПК-5 способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений, ПК-6 способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, ПК-7 владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ, ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений, ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли, ПК-10 владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления, ПК-11 владение навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов, ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) , ПК-17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели, ПК-19 владение навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками, ПК-18 владение навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов), ПК-13 умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций, ПК-14 умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования
--	--	--

		учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета, ПК-15 умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании, ПК-16 владение навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов, ПК-20 владение навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур Содержание Данный этап включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от университета, учитывая особенности организации — базы практики, может внести уточнения в содержание заданий. Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика организации. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-экономическая, предпринимательская. Задание связано с составлением общей характеристики организации - базы практики, анализом показателей ее производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности, выявлением проблем в управлении персоналом, которые прямо или косвенно являются причинами неудовлетворительных показателей в работе организации. Задание направлено на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической части выпускной квалификационной работы. С этой целью обучающийся должен: 1. Изучить общие сведения об организации — базе практики, ее организационно-правовой форме и форме собственности (государственное, частное, муниципальное предприятие, акционерное общество, малое предприятие и т. п.), в том числе: - специфику организации, назначение выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг; - производственную структуру (состав подразделений, цехов, участков, производственных звеньев и т.п.); - организационную структуру управления организацией; - уровень специализации и кооперирования предприятия; его место на отраслевом рынке; - общие сведения об объеме производимой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, объеме продаж, численности работающих. 2. Изучить перспективы развития организации с учетом возможностей рынка. 3. Провести подробный анализ результатов производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности организации и дать оценку по основным показателям эффективности, в том числе: - объем производства и реализации (продаж) продукции, работ, услуг; - затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг; - прибыль (доход) и рентабельность; - организационно-технический уровень производства, состав и возраст оборудования, технических средств управления; - численность работающих и их соотношения (по категориям), производительность труда, фонд оплаты труда; - финансовые результаты (собственные и заемные средства, основные и оборотные средства и т.п.). Для пофакторного анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности используются фактические (отчетные) и плановые показатели за интервал времени, обеспечивающий выявление закономерностей в изменении рассматриваемых показателей (3 года). В соответствии с темой выпускной квалификационной работы студент совместно руководителем конкретизирует направления анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации — базы практики. Например, более подробно могут быть проанализированы формы и системы оплаты труда работников, состояние нормирования труда, баланс рабочего времени и его потери, текучесть кадров и т.д. Необходимую информацию можно получить путем изучения следующих документов: - финансового отчета; - отчета о финансовых результатах; - бухгалтерского баланса; - устава организации;
--	--	--

		- штатного расписания; - правил внутреннего трудового распорядка; - положений о подразделениях; - должностных инструкций; - положения по оплате труда и о премировании; - положения о вознаграждении по итогам работы за год и др. На основе проведенного анализа необходимо обосновать, что причинами и факторами, оказывающими негативное влияние на показатели эффективности производства, являются именно те аспекты управления организацией, которые подлежат разработке в выпускной работе, и определить степень и направления этого влияния. Раздел 2. Диагностика проблем управления маркетинговой деятельностью организации Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. Задание связано с анализом содержания системы и процесса управления маркетинговой деятельностью организации по рассматриваемой в теме выпускной квалификационной работы проблеме, его влиянием на результаты деятельности организации, разработкой проектных предложений по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью организации в цифровой среде. На основе анализа студент должен выявить причины негативной ситуации по рассматриваемой проблеме, определить их место в производственной или управляющей системе. Данный этап программы предусматривает непосредственное участие студента в работах, проводимых предприятием, и заключается в подготовке проектов отдельных разделов выходной документации, разработке мер и подходов по совершенствованию деятельности и т.д. (аналитических справок, отчетов, планов и т.п.) по конкретному объекту или объектам. Раздел 3. Индивидуальное задание Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. Индивидуальное задание связано с разработкой направлений совершенствования основных проблем, возникающих в ходе осуществления маркетинговой деятельности организации, выступающей объектом исследования. Задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы выпускной квалификационной работы. , Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики. Ознакомление с организационной структурой предприятия. , Для обучающихся, проходящих производственную (преддипломную) практику в профильных организациях формой отчета являются дневник по практике и письменный отчет. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период практики и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики. Для составления, редактирования и оформления отчета студентам отводятся последние 2–3 дня производственной (преддипломной) практики. , Оформленный отчет одновременно с заполненным «Дневником студента по практике», заверенным руководителем практики от организации, сдается руководителю практики от университета на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите. Форма контроля Зачет с оценкой
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.В01	Кооперативное движение	Цели освоения дисциплины (модуля) -формирование у обучающихся знаний, умений, навыков о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; -раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций,

	являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; -определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) Содержание Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение» Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация Общие признаки кооперативов разных видов Основные кооперативные ценности Кооперативные принципы Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье. Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассалья. Сущность христианского социализма Ф. Бюше. Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена. Кооперативные идеи Н. Чернышевского. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зиберы, В. Тотомианца и других Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма Кооперативное движение в эру постиндустриального развития Кооперативное движение в странах Западной Европы Кооперативное движение в странах Америки. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона Кооперативное движение Африки Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.) Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по
--	---

		1990 годы Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации; Кооперация в сферах производства и услуг современной России. Сельскохозяйственная кооперация в современной России Кредитная кооперация в современной России. Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья. Общероссийские центры кооперативного движения , Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений Значение и содержание кооперативных уставов Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений Источники формирования кооперативного имущества Социальные основы деятельности кооперативов разных видов Порядок создания, реорганизации и ликвидации различных кооперативов Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения Организационное построение МКА Цели деятельности МКА Международный день кооперации Значение международного кооперативного движения Структура международного кооперативного движения (МКД). Удельный вес кооперативов в национальной экономике Социальные кооперативы в зарубежных странах Проблемы и направления развития кооперативного движения. Первая всемирная кооперативная ярмарка – МКА ЭКСПО 2008 Предпосылки развития кооперативного движения Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии Зарождение производственной кооперации во Франции Докооперативные формы объединений в России Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века Происхождение кооперативного движения в странах Америки Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе Происхождение кооперативного движения в Африке Форма контроля Экзамен (устно)
ФТД.В02	Теория и история потребительской кооперации	Цели освоения дисциплины (модуля) сформировать у обучающихся знания, умения и навыки в связи с выявлением рыночных возможностей и формирования новых бизнес-моделей потребительских кооперативов посредством освоения сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного

		населения; с определением сущности правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации; а также посредством формирования научного представления об основных этапах развития потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-12 умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) Содержание Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений. Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России. Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений. Зависимые потребительские общества рабочих. Первое независимое потребительское общество рабочих. Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО). История создания МСПО как центрального союза России. Роль МСПО в развитии потребительской кооперации. Создание системы потребительской кооперации. Нормальный (типовой) устав потребительных обществ России: его содержание и значение. Положение о Московском союзе потребительных обществ. Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России., Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг. Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг. Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг. Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и послевоенные годы. Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг. Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ. Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений. Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации. Уставы потребительских обществ и их союзов. Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации. Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия. Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции.
--	--	---

		Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации. Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества. Источники формирования имущества потребительского общества. Фонды потребительского общества. Пайщики – члены потребительского общества. Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества. Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации. Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества. Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году. Основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России. Социальная миссия потребительской кооперации России. Концепции развития потребительской кооперации России и их значение. Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах. Кооперативный участок и его функции. Комиссии кооперативного контроля потребительского общества. Кадры потребительской кооперации и их значение. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность. Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации. Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации. Кооперативное движение в современном мире (МКД). Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения. Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении. Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса. Форма контроля Экзамен (устно)
ФТД.В03	Коммерческое товароведение	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товароведения товаров однородных групп Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-9 способность оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

		Содержание Виды стекла, способы формования, виды декорирования стеклоизделий, классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Виды керамики, способы формования, виды декорирования керамических изделий, классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Виды металлов, используемые для производства металло-хозяйственных изделий, способы производства металлоизделий, защитно-декоративные покрытия, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Виды пластических масс, используемые для производства изделий, способы выработки изделий из пластмасс, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству изделий из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Классификация, ассортимент, требования к качеству электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях. Аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидео-аппаратура: классификация, ассортимент, требования к качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Виды, свойства, применение текстильных волокон, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, классификация, ассортимент, требования к качеству тканей. Материалы для изготовления швейных товаров, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству швейных товаров. Трикотажные полотна, отделка, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству трикотажных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, методы крепления обуви, классификация, ассортимент. Резиновая (полимерная) обувь: материалы, методы производства, классификация, ассортимент. Валяная обувь: сырье, классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировке, упаковке и хранению обувных товаров. Металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, пробы ювелирных изделий, виды камней, способы огранки, виды закрепки камней, классификация и ассортимент, требования к качеству. Сырье для производства парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров, требования к их качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны. Крахмал и крахмалопроductы. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии
--	--	---

		и направления совершенствования ассортимента товаров. Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты. Яйца и яичные продукты. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба. Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Форма контроля Зачет
--	--	---