Автономная некоммерческая организация высшего образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права"

Ставропольский институт кооперации (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 25.06.2020

Ректор _____профессор Теплов В.И.

"___" _____ 20___ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки: Менеджмент

Профиль: Цифровой маркетинг

Кафедра: Маркетинга и менеджмента

Факультет: Экономики и менеджмента

Квалификация: Бакалавр
Программа подготовки: прикладной бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 4г

+	*Основной*	*Виды профессиональной деятельности*
+	+	организационно-управленческая
+	-	информационно-аналитическая
+	-	предпринимательская

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Образовательный стандарт (ФГОС) № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____*/ Е.В. Исаенко /*

Директор института _____*/ В.Н. Глаз/*

Зав. кафедрой маркетинга и менеджмента _____*/ И.В. Роздольская /*

Начальник учебно-методического центра _____*/ Е.В. Рындин/*

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____*/ О.Н. Гореликова/*

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_МТб.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
															Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																
Базовая часть																																																																
+	Б1.Б.01	Философия	2				5	5	36	180	180	76	68	36							5	40		36	68	36																																						
+	Б1.Б.02	История	1				4	4	36	144	144	68	40	36	4	36		32	40	36																																												
+	Б1.Б.03	Иностранный язык	6	12345			13	13	36	468	468	172	269	27	2			32	40		3			36	72		2			32	40		2			38	34		2			16	56		2			18	27	27												
+	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности			1		5	5	36	180	180	34	146		5	18		16	146																																													
+	Б1.Б.05	Экономическая теория	1				6	6	36	216	216	68	112	36	6	36		32	112	36																																												
+	Б1.Б.06	Правоведение		1			2	2	36	72	72	34	38		2	18		16	38																																													
+	Б1.Б.07	Культура речи и деловое общение	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	18		16	38	36																																												
+	Б1.Б.08	Командообразование	2				7	7	36	252	252	38	178	36							7	20		18	178	36																																						
+	Б1.Б.09	Менеджмент	1				3	3	36	108	108	34	38	36	3	18		16	38	36																																												
+	Б1.Б.10	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	34	38		1	2		14	20		1	2		16	18																																									
+	Б1.Б.11	Информатика		1	2		7	7	36	252	252	72	180		2	18	16		38		5	20	18		142																																									
+	Б1.Б.12	Управленческие решения			56		11	11	36	396	396	122	274																										5	36		48	96		6	20		18	178														
+	Б1.Б.13	Экономический анализ			4		3	3	36	108	108	40	68																				3	22		18	68																												
+	Б1.Б.14	Исследование систем управления	2				7	7	36	252	252	94	122	36							7	40		54	122	36																																							
+	Б1.Б.15	Статистика	3				6	6	36	216	216	68	112	36													6	36		32	112	36																																
+	Б1.Б.16	Коммерческая деятельность		4			3	3	36	108	108	80	28																				3	42		38	28																												
+	Б1.Б.17	Основы налогообложения		4			3	3	36	108	108	40	68																				3	22		18	68																												
+	Б1.Б.18	Основы безопасности труда		4			2	2	36	72	72	40	32																				2	22		18	32																												
+	Б1.Б.19	Организационное проектирование	34				8	8	36	288	288	124	92	72													4	36		48	24	36	4	22		18	68	36																											
+	Б1.Б.20	Решение прикладных задач в корпоративных системах управления предприятием			6		6	6	36	216	216	36	180																																6		36		180															
+	Б1.Б.21	Ценообразование в условиях цифровой экономики	5				4	4	36	144	144	34	74	36																								4	18		16	74	36																						
+	Б1.Б.22	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности	8	7			13	13	36	468	468	82	350	36																																				8	18		32	238		5	18		14	112	36
+	Б1.Б.23	Промышленный маркетинг	7	8			6	6	36	216	216	108	72	36																																				4	36		32	40	36	2	18		22	32	
							129	*129*		*4644*	*4644*	*1532*	*2617*	*495*	*28*	*164*	*16*	*174*	*510*	*144*	*28*	*122*	*18*	*160*	*600*	*108*	*12*	*72*		*112*	*176*	*72*	*17*	*130*		*148*	*298*	*36*	*11*	*54*		*80*	*226*	*36*	*14*	*20*	*36*	*36*	*385*	*27*	*12*	*54*		*64*	*278*	*36*	*7*	*36*		*36*	*144*	*36*
Вариативная часть																																																																
+	Б1.В.01	Маркетинговые коммуникации	8	7			6	6	36	216	216	108	72	36																																				3	36		32	40		3	18		22	32	36
+	Б1.В.02	Интернет-маркетинг	7	6			7	7	36	252	252	144	72	36																														3	40		36	32		4	36		32	40	36						
+	Б1.В.03	Маркетинговое консультирование			6		4	4	36	144	144	94	50																														4	40		54	50															
+	Б1.В.04	Стратегический маркетинг	8		7		7	7	36	252	252	100	116	36																																				4	36		32	76		3	18		14	40	36
+	Б1.В.05	Маркетинговые инновации		8			2	2	36	72	72	40	32																																										2	18		22	32	
+	Б1.В.06	Управление маркетингом в цифровой экономике	6	5		6	7	7	36	252	252	144	81	27																								3	36		32	40		4	40		36	41	27												
+	Б1.В.07	Маркетинговый анализ	7		6		8	8	36	288	288	162	90	36																														4	40		54	50		4	36		32	40	36						
+	Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	5				4	4	36	144	144	84	24	36																								4	36		48	24	36																					
+	Б1.В.09	Предпринимательская деятельность		3			2	2	36	72	72	34	38														2	18		16	38																																
+	Б1.В.10	Теория организации	2				4	4	36	144	144	94	23	27							4	40		54	23	27																																						
+	Б1.В.11	Информационные технологии в экономике		5			2	2	36	72	72	34	38																										2	18	16		38																					
+	Б1.В.12	Бизнес-проектирование	5				2	2	36	72	72	34	2	36																								2	18		16	2	36																					
+	Б1.В.13	Финансы, денежное обращение и кредит		3			2	2	36	72	72	68	4														2	36		32	4																																
+	Б1.В.14	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	3				6	6	36	216	216	68	112	36													6	36		32	112	36																															
+	Б1.В.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**246**						**328**	**328**	**328**						**54**						**54**						**54**						**54**						**54**						**58**														
+	Б1.В.ДВ.01.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Волейбол		246						328	328	328						54						54						54						54						54						58														
-	Б1.В.ДВ.01.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол		246						328	328	328						54						54						54						54						54						58														
-	Б1.В.ДВ.01.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис		246						328	328	328						54						54						54						54						54						58														
-	Б1.В.ДВ.01.04	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика		246						328	328	328						54						54						54						54						54						58														
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**	**4**				7	**7**		**252**	**252**	**80**	**136**	**36**																			7	**42**		**38**	**136**	**36**																										
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление персоналом	4				7	7	36	252	252	80	136	36																			7	42		38	136	36																										
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управление человеческими ресурсами	4				7	7	36	252	252	80	136	36																			7	42		38	136	36																										
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**		**3**	**4**		7	**7**		**252**	**252**	**74**	**178**														**4**	**18**		**16**	**110**		3	**22**		**18**	**68**																												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Экономика предприятия (организации)		3	4		7	7	36	252	252	74	178														4	18		16	110		3	22		18	68																										
-	Б1.В.ДВ.03.02	Управление затратами		3	4		7	7	36	252	252	74	178														4	18		16	110		3	22		18	68																										
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04**	**5**				6	**6**		**216**	**216**	**34**	**146**	**36**																								6	**18**		**16**	**146**	**36**																						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Экономика кредитных кооперативов	5				6	6	36	216	216	34	146	36																								6	18		16	146	36																					
-	Б1.В.ДВ.04.02	Экономика сельскохозяйственных кооперативов	5				6	6	36	216	216	34	146	36																								6	18		16	146	36																					
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.05**	**4**				7	**7**		**252**	**252**	**40**	**176**	**36**																			7	**22**		**18**	**176**	**36**																										
+	Б1.В.ДВ.05.01	Маркетинг	4				7	7	36	252	252	40	176	36																			7	22		18	176	36																										
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые исследования	4				7	7	36	252	252	40	176	36																			7	22		18	176	36																										
							90	*90*		*3568*	*3568*	*1764*	*1390*	*414*				*54*			*4*	*40*		*108*	*23*	*27*	*14*	*108*		*150*	*264*	*36*	*17*	*86*		*128*	*380*	*72*	*17*	*126*	*16*	*166*	*250*	*108*	*15*	*160*		*238*	*173*	*27*	*15*	*144*		*128*	*196*	*72*	*8*	*54*		*58*	*104*	*72*
							219	*219*		*8212*	*8212*	*3296*	*4007*	*909*	*28*	*164*	*16*	*228*	*510*	*144*	*32*	*162*	*18*	*268*	*623*	*135*	*26*	*180*		*262*	*440*	*108*	*34*	*216*		*276*	*678*	*108*	*28*	*180*	*16*	*246*	*476*	*144*	*29*	*180*	*36*	*274*	*558*	*54*	*27*	*198*		*192*	*474*	*108*	*15*	*90*		*94*	*248*	*108*
Блок 2.Практики																																																																
Вариативная часть																																																																
+	Б2.В.01	**Учебная практика**			**6**		3	**3**		**108**	**108**	**20**	**88**																																3			**20**	**88**															
+	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			6		3	3	36	108	108	20	88																															3			20	88															
+	Б2.В.02	**Производственная практика**			**88**		9	**9**		**324**	**324**	**4**	**320**																																													**9**	**4**			**320**	
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			8		6	6	36	216	216	2	214																																												6	2			214	
+	Б2.В.02.02(Пд)	Преддипломная практика			8		3	3	36	108	108	2	106																																											3	2			106	
							12	*12*		*432*	*432*	*24*	*408*																																*3*			*20*	*88*								*9*	*4*			*320*	
							12	*12*		*432*	*432*	*24*	*408*																																*3*			*20*	*88*								*9*	*4*			*320*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																
Базовая часть																																																																
+	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты					9	9	36	324	324	2	322																																												9	2			322	
+	Б3.Б.02	Государственный экзамен не предусмотрен							36																																																							
							9	*9*		*324*	*324*	*2*	*322*																																												*9*	*2*			*322*	
							9	*9*		*324*	*324*	*2*	*322*																																												*9*	*2*			*322*	
ФТД.Факультативы																																																																

План Учебный план бакалавриата '38.03.02_МТб.plx', код направления 38.03.02, профиль : Цифровой маркетинг, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
															Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль
Вариативная часть																																																																			
+	ФТД.В.01	Кооперативное движение	1				3	3	36	108	108	68	13	27	3	36		32	13	27																																															
+	ФТД.В.02	Теория и история потребительской кооперации	2			2	4	4	36	144	144	76	32	36							4	40		36	32	36																																									
+	ФТД.В.03	Коммерческое товароведение		3			2	2	36	72	72	34	38														2	18		16	38																																			
							9	*9*		*324*	*324*	*178*	*83*	*63*	*3*	*36*		*32*	*13*	*27*	*4*	*40*		*36*	*32*	*36*	*2*	*18*		*16*	*38*																																							
							9	*9*		*324*	*324*	*178*	*83*	*63*	*3*	*36*		*32*	*13*	*27*	*4*	*40*		*36*	*32*	*36*	*2*	*18*		*16*	*38*																																							