


 Утверждаю:  
 Директор института,  
 профессор  
 В.Н. Глаз  
 « 25 » июня 2020 г.

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело», направленность (профиль) «Коммерция и электронная торговля»**

Индекс	Дисциплины	Аннотации к рабочим программам дисциплин
<b>Б1.00</b>	<b>Дисциплины (модули)</b>	
<b>Б1.Б.00</b>	<b>Базовая часть</b>	
Б1.Б.01	Философия	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;</li> <li>- овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности;</li> <li>- выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модуля). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;  ОК-9 владение культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.</p> <p><b>Содержание:</b>  Сциентизм Марбургской школы неокантианства. Позитивизм. Критический рационализм. Феноменология. Прагматизм. Антисциентизм Баденской школы неокантианства. Иррационализм. Экзистенциализм. Персонализм. Коммунологические тенденции в современной западной философии. Герменевтика. Постструктуралистско-постмодернистский комплекс. Деконструктивизм. Русская философия до XIX века. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы. Философия всеединства Вл. Соловьева. Философия свободы Бердяева. Философия русского космизма. Три источника и три составных части марксизма. Диалектический материализм. Исторический материализм. Глобальные</p>

		<p>проблемы современности. Взаимодействие цивилизаций. Сценарии будущего. Мировоззрение, его сущность, структура и основные типы. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение. Сущность философских проблем. Функции философии. Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса. Гегелевская, марксистская и экзистенциально-персоналистская концепции философии. Сущность философского плюрализма как попытка синтеза трех концепций Понятие бытия. Основные формы бытия. Монистическая и плюралистическая концепция бытия. Проблема субстанции в философии. Самоорганизация бытия. Понятия материального и идеального. Пространство и время. Движение и развитие. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности. Проблема единства мира. Научные, философские и религиозные картины мира. Человек и природа. Общество и его структуры. Гражданское общество и государство. Человек в системе социальных связей. Человек и исторический процесс, личность и массы. Свобода и необходимость. Формационная, цивилизационная и др. концепции общественного развития. Культура как объект философского исследования. Предназначение человека. Проблема жизни и смерти. Насилие и ненасилие. Мораль, справедливость, право. Философское понимание ценности. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни. Религиозные ценности и свобода совести. Представление о совершенном человеке в различных культурах. Сознание, самосознание и личность. Познание, творчество, практика. Вера и знание. Понимание и объяснение. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины. Действительность, мышление, логика и язык. Проблема познаваемости мира. Научное и ненаучное познание Критерии научности. Структура научного знания, его методы и формы. Рост научного знания. Научные революции и смены типов рациональности. Наука и техника. От мифа к логосу. Основные этапы развития античной философии. Досократический период развития древнегреческой философии. Классический период древнегреческой философии. Основные принципы религиозно-философского мировоззрения. Патристика. Схоластика. Арабская философия. Основные черты и направление эпохи Возрождения. Гуманистическое направление. Натурфилософия эпохи Возрождения. Утопия Т. Мора и город «Солнца» Т. Кампанелла. Политическая философия Н. Макиавелли. Неоплатонизм эпохи Возрождения. Философия Реформации. Английский эмпиризм XVII века. Философский рационализм XVII века. Философия Д. Беркли и Д. Юма. Философия французского Просвещения. Главные особенности немецкой классической философии. Начало немецкой классической философии. Кант. Система и метод Гегеля. Антропологический материализм Фейербаха.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.02	История	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование у студентов комплексного представления о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации;</p>

- выработка систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса с акцентом на изучение истории России;  
- введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;  
ОК-10 готовность к выполнению гражданского долга и проявлению патриотизма

**Содержание:**

Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры. Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды. Экспансия Запада. Александр Невский. Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти. Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудиовизуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации. Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности. Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии.

Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III-VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке. Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII-IX вв. Восточные славяне в древности VII-XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно – экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя. Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси. Эволюция древнерусской государственности в XI-XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX-XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы. Политические преобразования 60-70-х гг. Присоединение Средней Азии. Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель. Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни. Общие достижения и противоречия. Европейские революции XVIII-XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и

гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм. Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М. Сперанского и Н.Н. Новосильцева. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ. Эпоха дворцовых переворотов и ее участники. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики. «Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге. Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи. Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения». Новейшие исследования истории Российского государства в XVII-XVIII вв. Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур. Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное. Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие. XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии. Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В. Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране. Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг. Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта.

«Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии. Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально - государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия. Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе 1939-1941 гг. Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны. Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы. Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950-1953 гг. Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы. Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития. Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГ АТЭ. Становление систем контроля за нераспространением. Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONиализма и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы. Диссидентское движение в СССР: предпосылки,

сущность, классификация, основные этапы развития. Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х - начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг. Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ. Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке. Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор. Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ. Переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г. Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991-1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти. Большевицкая стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры. Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году. Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций. Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти. Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение. Капиталистические войны конца XIX - начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение

Азии» – первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX - начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности. Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю. Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма. Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса. «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К. Минин и Д. Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры. XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе.

		<p>Региональные и глобальные интересы России. Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2010 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.03	Иностранный язык	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня общекультурной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Содержание:</b>  Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации; понимание текстов общественно-политического, публицистического (медийного) характера. Чтение: поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике); поиск информации в Сети Интернет об особенностях межличностного и делового общения с представителем другой культуры. Говорение: монолог-описание опыта общения с представителем другой культуры; монолог-высказывание мнения о проблемах толерантности и взаимопонимания; диалог-обмен мнениями по проблемам глобализации. Письмо: запись тезисов сообщения по обозначенной тематике. Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов); запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярны туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагентство. Аудирование/ Чтение: (детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации); рассказы/письма зарубежных студентов/пре-подавателей о своей стране; сообщения/тексты о стране изучаемого языка. Говорение: монолог-описание фактов и</p>

реалий страны изучаемого языка; монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях; диалог-расспрос о поездке за рубеж. Письмо: запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи; поддержание контактов с зарубежными студентами при помощи электронной почты; подготовка проекта (презентации) по обозначенной тематике. Этикетно-речевые нормы: запрос и обмен предметной и фактологической информацией. Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика); детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире; изучение информации из различных источников о молодежных интересах, проблемах, движениях и организациях. Говорение: монолог-мнение о роли молодежи; диалог-дискуссия о современных субкультурах. Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам социализации молодежи в окружающем мире; написание тезисов доклада. Лексический материал по темам: Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров (биографии ученых, научно-популярные фильмы); понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, публицистика) по проблеме участия молодежи в научной деятельности; детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме научных инноваций. Чтение: (чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение)); изучение приглашений, рекламных брошюр, научной публицистики. Говорение: монолог-сообщение на научную тему с использованием научных клише и специальной терминологии; беседа на научную тематику. Письмо: подготовка тезисов научных докладов на студенческую научную конференцию. Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам участия молодежи в научной деятельности. Лексический материал по темам: Информационные технологии XXI века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в XXI веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке

науки. Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме здорового образа жизни в молодежной среде; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) по проблемам организации продуктивного досуга молодежи; детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике. Чтение: чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (социальный Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги). Говорение: монолог-сообщение о поведении отдыха, организации досуга; монолог-описание путешествия, поездки, экскурсии, достопримечательности; диалог-обмен мнениями о здоровом образе жизни в молодежной среде. Письмо: поддержание контактов со сверстниками за рубежом посредством электронной переписки; эссе-размышление о здоровом образе жизни. Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) о вредных привычках и методах борьбы с ними. Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации по проблемам экологической безопасности. Чтение: чтение текстов по проблемам экологии с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности; поиск информации в сети Интернет о проблемах экологии и международном сотрудничестве в этой области. Говорение: конструирование монологического сообщения на основе извлеченной информации; диалог-обмен мнениями о проблемах экологии и защиты окружающей среды. Письмо: запись тезисов сообщения по обозначенной тематике. Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов); запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: сочувствие, утешение. Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации. Аудирование/ Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации); рассказы/письма зарубежных студентов/преподавателей о своих вузах; блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах Говорение: монолог-описание своего вуза; диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: запись тезисов сообщения о своем вузе; запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи. Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой

вуз: Ставропольский институт кооперации (филиал) АНО ВО «Белгородский университет кооперации, экономики и права». Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза. Аудирование: понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства; понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований); детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам трудоустройства. Чтение: чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований). Говорение: диалог-дискуссия о проблемах трудоустройства; диалог-моделирование собеседования при приеме на работу; деловая беседа. Письмо: составление рекомендательных и сопроводительных писем, резюме, заполнение бланков. Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам трудоустройства молодежи. Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике). Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос. Письмо: электронные письма личного характера. Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие. Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации. Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике). Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос. Письмо: электронные письма личного характера. Этикетно-речевые нормы: представление, прощание. Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд.

**Форма контроля:** Зачет, Экзамен.

Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретенную совокупность знаний, умений и навыков для безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.</p> <p><b>Содержание:</b>  Введение в безопасность. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов среды обитания. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Чрезвычайные ситуации и методы защиты в условиях их реализации. Управление безопасностью жизнедеятельности.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.05	Экономическая теория	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование экономического мышления на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро и макроуровнях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>Содержание:</b>  Макроэкономика как объект исследования. Субъекты и структура макроэкономики. Система национальных счетов и ее важнейшие показатели. Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. Цикличность как закономерность движения рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы. Основные виды циклов. Большие циклы конъюнктуры Н.Д. Кондратьева. Сущность финансов. Структура финансовой системы. Госбюджет и проблемы его дефицита и профицита. Сущность фискальной политики. Налоги: виды, функции. Налоговый мультипликатор. Государственные расходы, внешние эффекты. Типы денежных систем. Структура денежной массы. Кредит: сущность, функции, формы. Структура кредитно-денежной системы.</p>

		<p>Инструменты кредитно-денежной политики Центробанка и ее формы. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность. Предложение и факторы, на него влияющие. Эластичность предложения Рыночное равновесие. Сущность и основные виды издержек. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде. Характеристика основных моделей рынка. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции. Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли. Предмет и функции экономической теории. Экономическая система и ее структура. Характеристика общественного воспроизводства. Товар и его свойства. Деньги и их функции. Цена и ее функции в экономической системе. Различные концепции цен. Закон денежного обращения. Инфляция: формы, виды и социально-экономические последствия Товар и его свойства. Деньги и их функции. Цена и ее функции в экономической системе. Различные концепции цен. Закон денежного обращения. Инфляция: формы, виды и социально-экономические последствия.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.Б.06	Правоведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры;</li> <li>- подготовка специалиста к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.</li> </ul> <p><b>Задачи дисциплины:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение комплекса знаний о государственно-правовых явлениях, об основных категориях государства и права;</li> <li>- приобретение студентами юридического мышления, элементов правовой культуры независимо от его будущей профессии;</li> <li>- получение навыков творчески и самостоятельно подходить к решению практических задач реализации права и его толкования;</li> <li>- ознакомление с современными концепциями в области теории государства и права, конституционного права, гражданского права, уголовного права, трудового права, экологического права и других отраслей.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p>

ОК-6 способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности.

**Содержание:**

Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации. Государственная и коммерческая тайна. Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Перечень сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну. Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну. Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну. Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права. Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации. Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений. Уголовное право, как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве. Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности. Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы. Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права.

Функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания. Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе. Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок. Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака. Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам.

Алиментные обязательства членов семьи. Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании. Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания. Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество. Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав. Понятие и значение обязательств. Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств. Основания возникновения обязательств. Формы обязательств. Договоры. Односторонние сделки. Административные акты. Причинение вреда(деликты) и другие неправомерные действия. События. Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие исполнения обязательств. Принципы исполнения обязательств. Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве. Способ, место и срок исполнения обязательств. Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия. Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности. Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность. Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности. Первоначальные и производные способы. Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация. Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц. Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность. Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей. Органы

законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание - парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ. Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права. Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции. Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право, как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения. Понятие и признаки государства. Государство-организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства. Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами. Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий

		<p>и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом. Социальные задачи правового государства.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.Б.07	Культура речи и деловое общение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка;</li> <li>- формирование культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.</p> <p><b>Содержание:</b> Основные единицы языка. Понятие литературного языка. Понятие культуры речи, основные типы. Основные аспекты культуры речи. Речевая компетенция. Коммуникативный аспект культуры речи. Понятие нормы в языке. Орфоэпические нормы русского языка. Основные лексические ошибки. Морфологические нормы современного русского литературного языка. Синтаксические нормы современного русского литературного языка. Основные категории стилистики. Система функциональных стилей. Понятие подстиля и жанра. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности. Изобразительно-выразительные средства языка. Сфер функционирования официально-делового стиля. Языковые формулы деловых документов. Структура делового письма. Жанровая дифференциация публицистического стиля. Виды красноречия. Особенности устной публичной речи. Понятие и структура процесса общения. Основные функции общения. Виды общения. Структура и особенности проведения деловой беседы Особенности телефонного делового разговора Типология делового совещания Понятие и структура процесса переговоров Виды переговоров. Особенности проведения переговоров Классификация невербальных средств общения Межнациональные различия невербального общения.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.Б.08	Командообразование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование знаний, умений, навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p>

		<p>Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-4 способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p> <p><b>Содержание:</b>  Понятие команды и командной работы в организации. Принципы и подходы к созданию команды  Процесс создания команды. Жизненный цикл команды. Типы команд в организации. Основные типы распределения функций в команде. Типы ролевого распределения в команде. Распределение функциональных и командных ролей. Организация и координация работы в команде. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами. Планирование деятельности команды  Этапы планирования деятельности команды. Ситуационный анализ работы команды. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными. Механизмы влияния руководителя команды. Коммуникационный менеджмент в экономической системе. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах). Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе. Вербальные и невербальные коммуникации. Факторы эффективности команды. Элементы и динамика эффективности команды. Оценка знаний и компетентности команды. Факторы развития сплоченности коллектива. Основные принципы управления персоналом команды. Специфика организационной культуры команды. Особенности и направления мотивации команды. Понятие конфликта и его виды Причины конфликтных ситуаций  Основные функции конфликта в команде Методы урегулирования конфликта в команде.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.Б.09	Менеджмент	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - обучение студентов сущности, философии и практики менеджмента, формирование профессиональных компетенций будущих специалистов.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-5 способность к самоорганизации и самообразованию.</p> <p><b>Содержание:</b>  Понятие менеджмента и системы управления. Эволюция менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. Принципы менеджмента. Содержание управленческой деятельности менеджера. Организация как объект менеджмента. Внутренняя среда организации и ее элементы. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации. Понятие цели управления и</p>

		<p>ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении. Классификация целей. Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования. Стратегическое (перспективное) планирование. Тактическое (текущее) планирование. Организация как функция управления и ее элементы. Полномочия и ответственность в системе управления организациями. Принципы построения организационной структуры управления. Мотивация и критерии мотивации труда. Индивидуальная и групповая мотивация. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Необходимость контроля на предприятии, его виды. Процесс управленческого контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг. Сущность методов управления. Формы методов управления. Классификация и характер воздействия методов управления. Система методов управления. Самоменеджмент как метод управления. Сущность и виды коммуникаций в управлении. Модель коммуникационного процесса. Коммуникационные сети, их характеристика. Неформальные коммуникации. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте. Сущность, типы и требования, предъявляемые к управленческим решениям. Методы принятия эффективного решения. Матрицы принятия решений. Уровни принятия решений. Этапы принятия решений. Понятие руководства и власти. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками. Управление человеком и управление группой. Планирование и организация личной работы менеджера. Самоменеджмент как инструмент самообразования и самоорганизации личности. Виды конфликтов. Методы управления конфликтами. Сущность и классификация конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Методы снятия стресса.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.Б.10	Физическая культура и спорт	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модуля). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание:</b> Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни,</p>

		<p>Исходное положение и перемещения игрока. Поддача мяча без вращения. Поддача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Поддача мяча. Планирующая поддача мяча. Силовая поддача мяча. Прием мяча снизу. Прием мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни. Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления. Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие</p>
--	--	--

		<p>выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.Б.11	Информатика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><b>Содержание:</b>  Понятие об информационном обществе. Подходы к определению понятий «информации» и «информатики». Виды и свойства информации. Носители данных. Понятие кодирования информации. Кодирование текстовой, графической, звуковой, видеоинформации. Подходы к измерению информации. Компьютер, как основной инструмент хранения и обработки информации. История развития компьютеров и программного обеспечения. Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. Понятие об информационных процессах (хранение, передача и обработка информации). Сравнительная характеристика оперативной памяти ЭВМ и внешних запоминающих устройств. Хранение данных на жестком диске: понятия сектора, кластера, дорожки. FAT-таблица и система адресации к файлам на жестком диске. Структура папок. Служебные программы для работы с внешней памятью: форматирование, дефрагментация, очистка диска. Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков. Стандарты оформления текстовых документов.</p>

Интерфейс ТП Word. Сравнительная характеристика текстовых редакторов и текстового процессора. Способы выделения текста в ТП Word с помощью мыши и клавиатуры. Обзор настроек абзаца и шрифта. Линейка и способы выравнивания текста. Задание междустрочных и межабзацных интервалов. Задание параметров страницы. Задание автоматического переноса слов. Нумерация страниц документа. Стиль абзаца. Создание собственных стилей. Добавление оглавления в документ., Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; рисунки; сложные документы. Создание рисунков в ТП Word. Вставка рисунков как отдельных файлов в текст документа. Обтекание рисунков текстом. Использование таблиц для разработки сложных документов. Базовые возможности табличного процессора: основные понятия табличного процессора MS Excel. Запись и копирование формул. Работа с мастером функций. Абсолютные и относительные ссылки. Форматирование текста в ячейках. Построение диаграмм по табличным данным. Понятие списка в Excel. Понятие записи списка. Сортировка списка по нескольким признакам. Фильтрация данных списка. Простой фильтр. Расширенный фильтр. Поиск информации в списке. Категории стандартных функций в мастере функций. Технология создания формул, сочетающих стандартные функции и простые арифметические вычисления. Использование графиков для построения трендовых моделей. Настройки Excel для статистической обработки данных и для поиска управляющих решений. Основные понятия баз данных: таблицы, связи между таблицами, ключевые поля. Преобразование БД в СУБД. Запросы, формы, отчеты, макросы. Интерфейс СУБД MS Access. Проектирование БД. Варианты создания таблиц. Типы связей между таблицами. Схема данных. Понятие запроса в СУБД Access. Работа с конструктором запросов. Технология создания запроса на выборку. Добавление вычисляемых полей в запрос. Возможные отличия схемы данных запроса и схемы данных БД. Сортировка и фильтрация записей запроса., Понятие формы в СУБД Access. Форма как средство управления СУБД. Понятие и технология создания составной формы. Главная кнопочная форма. Понятие отчета в СУБД Access. Создание отчета с помощью мастера. Причины необходимости доработки отчета вручную. Роль программирования в СУБД. Понятие макроса в СУБД Access, сравнение с макросами в ТП Word и ТП Excel. Применение языка SQL для автоматизации обработки информации в СУБД. Сравнение языка SQL и универсальных языков программирования. Просмотр запросов в режиме SQL. Понятие компьютерной сети. Составные части компьютерной сети. Типы каналов передачи информации и их сравнительная характеристика. Понятие протокола передачи информации. Архитектура компьютерных сетей. Администрирование компьютерной сети. Защита информации в компьютерной сети. Понятие и назначение WEB-страниц. Назначение и основные команды языка HTML. Технология создания WEB-страниц с помощью текстового редактора Блокнот. Браузер как средство воспроизведения WEB-страниц. Классификация угроз информации в компьютерной сети. Способы защиты информации в компьютерной сети. Классификация компьютерных вирусов. Работа

		<p>с антивирусной программой. Понятие справочной правовой системы. Обновление информации в СПС. Способы поиска информации в СПС. Сравнение СПС Консультант плюс и Гарант.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет, Экзамен.</p>
Б1.Б.12	Математика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование умений и навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу, способности математического исследования вопросов экономики и управления, умения составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, формировании математической культуры.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.</p> <p><b>Содержание:</b>  Комплексные числа, модуль и аргумент. Тригонометрическая форма комплексного числа. Формула Муавра, корни степени <math>n</math>. Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа. Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин. Формулировка основной задачи линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Понятие симплексного метода. Общая формулировка транспортной задачи. Метод потенциалов. Понятие динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Задача об оптимальном вложении денежных средств. Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка. Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость</p>

		<p>числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение. Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва. Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб. Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям. Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги. Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера. Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений., Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.13	Технологии научно-исследовательской работы	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- овладение знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями;</li> <li>- приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании</li> </ul>

необходимых компетенций.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-2 способность применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владение математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

**Содержание:**

Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система. Процесс развития науки. Цель и задачи науки. Субъект и объект науки. Классификация наук. Характерные особенности современной науки. Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Формы и методы научного исследования. Теоретический уровень исследования и его основные элементы. Эмпирический уровень исследования и его особенности. Этапы научно-исследовательской работы. Правильная организация научно-исследовательской работы. Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы. Классификация всеобщих и общенаучных методов познания. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования. Специальные методы исследования., Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Методологические требования к постановке цели научной работы. Актуальность исследований. Новизна исследований. Методологические требования к содержанию научной работы. Методологические требования к результату научной работы. Выбор метода (методики) проведения исследования. Описание процесса исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задач исследования. Планирование научного исследования. Субъект и объект научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Анализ теоретико-экспериментальных исследований. Формулирование выводов., Определение понятий «информация» и «научная информация». Свойства информации. Основные требования, предъявляемые к научной информации. Источники научной информации и их классификация по различным основаниям. Информационные потоки. Работа с источниками информации.

		<p>Универсальная десятичная классификация. Особенности работы с книгой. Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста. Язык и стиль экономической речи. Оформление таблиц, графиков, формул, ссылок. Подготовка рефератов и докладов. Подготовка и защита курсовых, дипломных работ. Структура научных работ. Рецензирование. Процесс внедрения НИР и его этапы. Эффективность научных исследований. Основные виды эффективности научных исследований. Экономический эффект от внедрения научно-исследовательских разработок. Оценка эффективности исследований.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.14	Экономика предприятия (организации)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - формирование умений и навыков комплексного решения экономических проблем развития хозяйственной деятельности с точки зрения получения наибольшего результата на основе эффективного использования имеющихся ресурсов, в приобретении умения самостоятельно разбираться в изменяющейся конъюнктуре рынка, творчески подходить к решению коммерческих проблем, определять основные направления интенсификации предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.</p> <p><b>Содержание:</b> Экономика как наука о выборе. Экономическая сущность предприятия и механизм его деятельности. Внешняя среда экономической деятельности предприятия. Экономический потенциал предприятия и эффективность его использования. Экономический аспект управления основным капиталом. Экономический аспект управления оборотным капиталом. Трудовые ресурсы предприятия. Система экономических показателей деятельности предприятия. Затраты предприятия. Доходы предприятия. Прибыль предприятия и рентабельность его деятельности.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.15	Статистика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально-экономического развития.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой</p>

для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.

**Содержание:**

Источники информации о населении. Изучение численности и состава населения. Статистическое изучение естественного движения населения. Статистическое изучение миграции населения. Методы исчисления перспективной численности населения. Рынок труда и задачи его статистического изучения. Методы расчета трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы. Баланс трудовых ресурсов. Показатели движения рабочей силы. Понятие национального богатства, его состав в СНС. Виды оценки основных фондов. Балансы основных фондов. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. Индексный анализ фондоотдачи. Статистическое изучение оборотного капитала. Система показателей результатов экономической деятельности. Методы исчисления валового внутреннего продукта. Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязь. Понятие, принципы построения, состав СНС. Счет производства. Счет образования доходов. Счет распределения первичных доходов. Счет вторичного распределения доходов. Счет использования валового национального располагаемого дохода. Счет операций с капиталом. Финансовый счет. Счет продуктов и услуг. Система статистических показателей уровня жизни населения. Статистика доходов населения. Методы изучения дифференциации доходов населения. Статистика потребления населением товаров и услуг. Предмет, методы статистики. Задачи статистики на современном этапе. Основные категории статистики. Организация статистики и основные направления ее совершенствования. Источники статистической информации. Понятие о статистической информации. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения. Формы, виды способы статистического наблюдения. Статистическая сводка, ее содержание и задачи. Задачи и виды группировок, их применение. Статистические ряды распределения, их виды. Вторичная группировка. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения. Относительные величины, их виды, способы расчета. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения. Виды и формы средних. Средняя арифметическая, ее формы. Средняя гармоническая, ее формы. Структурные средние: мода и медиана. Понятие вариации, значение вариационного анализа. Показатели вариации. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения. Основные способы формирования

		<p>выборочной совокупности. Расчет ошибок выборки. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность. Определение необходимой численности выборки. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения. Аналитические и средние показатели рядов динамики. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений. Понятие индексов, их классификация. Индивидуальные и агрегатные индексы. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы. Индексы переменного состава постоянного состава структурных сдвигов. Базисные и цепные индексы. Применение индексов в экономическом анализе.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.16	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение профессионального образования, способствующего осознанию социальной значимости своей будущей профессии, добросовестному исполнению профессиональных обязанностей, владению культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, способности использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, способности понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества;</li> <li>- подготовка бакалавра к решению типовых задач, формированию умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения по рациональной организации бухгалтерского учета имущества, расходов на продажу, финансовых вложений, уставного капитала, кредитов банка и других.</li> </ul> <p><b>Задачи:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- исследование различных аспектов исторического развития бухгалтерского учета;</li> <li>- изучение основополагающих принципов бухгалтерского учета;</li> <li>- ознакомление с основами бухгалтерской процедуры, ее технологиями и организацией;</li> <li>- изучение законодательного и нормативного регулирования бухгалтерского учета в Российской Федерации;</li> <li>- развитие творческого мышления в изыскании резервов повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;</p>

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери.

**Содержание:**

Хозяйственный учет и его значение. Требования, предъявляемые к учету. Измерители, применяемые в учете. Финансовый, управленческий и налоговый учет. Задачи бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Учетная политика организации (ПБУ 1/2008). Строение счетов бухгалтерского учета. Счета активные, пассивные, активно-пассивные. Двойная запись на счетах бухгалтерского учета: ее сущность и значение. Корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки: простые и сложные. Счета синтетические, аналитические, субсчета. Их характеристика и взаимосвязь. Синтетический и аналитический учет. Оборотные ведомости по счетам синтетического и аналитического учета, их контрольное значение.

Классификация счетов по экономическому содержанию. Классификация счетов по назначению и структуре. Характеристика и отличительные особенности забалансовых счетов. План счетов бухгалтерского учета - основа системы организации учетных работ. Первичная документация как основной носитель экономической информации. Понятие и виды бухгалтерских документов. Обязательные и дополнительные реквизиты документов. Порядок составления документации. Требования, предъявляемые к документации. Понятие и виды инвентаризации. Порядок проведения инвентаризации. Определение и отражение в учете результатов инвентаризации. Обобщение данных первичной учетной документации. Регистры бухгалтерского учета и их виды. Техника записей и способы исправления ошибок в учетных регистрах. Понятие и характеристика форм бухгалтерского учета. Основные правила ведения бухгалтерского учета. Задачи, цели и принципы учета денежных средств. Порядок ведения кассовых операций. Документальное оформление кассовых операций. Учет денежных средств в кассе. Порядок открытия расчетного счета. Учет денежных средств на расчетном счете. Особенности учета валютных средств в кассе. Учет валютных операций. Учет денежных средств в пути и денежных документов. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Организация расчетов в современных условиях. Виды и формы безналичных расчетов. Расчетные документы. Учет расчетных операций с поставщиками и покупателями. Учет расчетов с подотчетными лицами. Учет расчетов по налогам и сборам. Учет расчетов с разными дебиторами и кредиторами. Организация учета заемных средств. Учет обязательств по кредитам банка. Регулирование трудовых отношений. Формы, системы и виды оплаты труда. Документальное оформление и порядок начисления заработной платы. Виды удержаний из оплаты труда. Синтетический учет расчетов по оплате труда. Учет отчислений на социальное страхование и обеспечение. Задачи и основы организации бухгалтерского учета в торговых организациях.

		<p>Документальное оформление и учет поступления товаров и тары на торговые предприятия. Документальное оформление и учет реализации, отпуска и прочего выбытия товаров и тары на торговых предприятиях. Понятие и причины возникновения товарных потерь. Учет товарных потерь. Порядок формирования и учет валового дохода торговых организаций. Отчетность материально-ответственных лиц. Понятие, классификация и задачи учета основных средств и нематериальных активов. Порядок оценки основных средств и нематериальных активов. Документальное оформление и учет движения основных средств и нематериальных активов. Порядок начисления и учет амортизации внеоборотных активов. Учет затрат по ремонту основных средств. Организация и учет операций по аренде основных средств. Учет переоценки основных средств. Понятие финансовых вложений, их классификация. Принцип оценки финансовых вложений. Виды ценных бумаг. Организация учета долевых и долговых ценных бумаг. Учет финансовых вложений в капитал других организаций. Учет предоставленных займов. Задачи учета фондов, резервов и финансовых результатов. Учет уставного капитала. Учет расчетов с учредителями. Учет резервного капитала. Учет добавочного капитала. Учет фондов специального назначения и целевого финансирования. Классификация хозяйственных средств (имущества) по видам, составу и функциональным ролям в процессе производства (размещения). Классификация хозяйственных средств (имущества) по источникам их формирования. Бухгалтерский баланс, его назначение и структура. Четыре типа изменений баланса под влиянием хозяйственных операций.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.17	Маркетинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование у обучающегося общепрофессиональных и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;  ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или</p>

		<p>товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;</p> <p>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b></p> <p>Сущность понятия маркетинга. Принципы и функции маркетинга как основы получения информации в коммерческой деятельности. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя как основы получения информации в коммерческой деятельности. Понятие макросреды. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды. Наблюдение – один из возможных способов сбора первичных данных. Анкетный опрос и его сущность. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности как основа получения информации в коммерческой деятельности. Понятие сегментации. Критерии и признаки сегментации. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара как основа получения информации в коммерческой деятельности. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара. Жизненный цикл товара. Новый товар. Процесс разработки нового товара. Формирование товарного ассортимента и управление им как основа получения информации в коммерческой деятельности. Цена как категория рыночного хозяйства. Методы ценообразования. Факторы, влияющие на уровень цен. Ценовые стратегии маркетинга в коммерческой деятельности. Виды скидок и условия их применения. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения в коммерческой деятельности. Торговые посредники и их классификация. Розничная торговля. Типы розничной торговли. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли. Реклама в системе маркетинга. Виды и основные средства рекламы в коммерческой деятельности. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании. Паблик рилейшинз (PR) – связи с общественностью. Процесс управления маркетингом. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов. Стратегии маркетинга как основы получения информации в коммерческой деятельности. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.18	Коммерческая деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <p>- овладение студентами системой теоретико-методологических, организационных и финансово-экономических знаний и навыков, направленных на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителя и получения прибыли, выбирать деловых партнеров, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия, работать с технической документацией необходимой для осуществления коммерческой деятельности.</p>

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Базовая часть.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;

ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

**Содержание:**

Понятие и сущность коммерческой работы. Предмет, содержание и задачи курса. Организационно-правовые формы субъектов коммерческой деятельности. Характер и содержание процессов, выполняемых в торговле. Роль и задачи развития коммерческой работы на современном этапе. Отрасли материального производства и социально-культурной сферы, их структура и признаки. ОКВЭД как составная часть Единой системы классификации и кодирования. Сущность, виды и характеристика рыночной инфраструктуры. Понятие о субъектах коммерческой деятельности, их характеристика. Понятие об объектах коммерческой деятельности: их характеристика. Методы и методология научного исследования. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования. Теоретические аспекты исследования товарных рынков. Сущность, цели, задачи и организация изучения покупательского спроса. Методологические особенности прогнозирования покупательского спроса. Методологические подходы к исследованию рынков закупки и сбыта. Сущность и порядок регулирования хозяйственных связей в торговле. Заявки и заказы на товары. Прямые договорные связи торговых предприятий с производителями товаров и их эффективность. Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей. Сущность, роль и содержание закупочной работы. Изучение и поиск коммерческих партнеров по закупке товаров. Классификация поставщиков. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. Контроль и учет поступления товаров от поставщиков. Претензионная работа. Сущность, роль и задачи коммерческой работы по продаже товаров. Организация коммерческой работы по оптовой продаже товаров. Организация коммерческой работы по розничной продаже товаров. Понятие об

		<p>ассортименте, номенклатуре товаров. Порядок формирования и регулирование ассортимента товаров на оптовых торговых предприятиях. Основные факторы подбора и планирования ассортимента товаров в магазинах. Порядок формирования, регулирования и контроля ассортимента товаров и товарных запасов в магазине. Сущность электронной коммерции в России. Проблемы безопасности электронной коммерции. Эффективность электронной коммерции. Понятие о профессиональной психологии, этике и этикете. Личностные и профессиональные требования к коммерческому работнику. Деловой этикет предпринимателя-коммерсанта. Организация и ведение деловых переговоров. Деловой протокол. Деловые письма в коммерческой работе. Коммерческий риск и способы его уменьшения. Управление финансами для обеспечения коммерческой деятельности. Роль материально-технической базы и технической политики в осуществлении коммерческой деятельности. Инвестиции как источник развития материально-технической оснащённости коммерческих организаций. Технология инвестирования. Система государственного регулирования коммерческой деятельности рыночного хозяйства. Методы государственного регулирования рыночной экономики. Организация государственного регулирования коммерческой деятельности. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.19	Логистика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов;</li> <li>- формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике, участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем организаций, управлять логистическими процессами.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;</p> <p>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в</p>

области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

**Содержание:**

Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. Общая характеристика методов решения задач в логистике. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации., Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики

		<p>различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. Логистическое посредничество: понятие, цель. Задача «делать или покупать» в логистике. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике. Целесообразность использования услуг логистического посредника. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада. Принятие решения о целесообразности использования наёмного транспорта. Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике. Логистический подход к организации товародвижения. логистика в звеньях товародвижения. служба логистики на предприятиях торговли. предпосылки и проблемы развития логистики в торговле. Эффективность применения логистики в торговле.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.20	Информационные	<b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>

	технологии в экономике	<p>- получение обучающимися знаний о сборе, хранении, обработке, анализе и оценке информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией.</p> <p><b>Содержание:</b> Введение в предмет. Задачи дисциплины. Роль информации в организационно-экономической сфере. Информационное пространство. Направления развития информационного общества., Понятие технологии, информационных технологий (ИТ). Цель, методы и средства (инструментарий) ИТ. Этапы развития ИТ. Концепция новой ИТ. Основные свойства и структура ИТ. Проблемы использования ИТ. Области применения информационных технологий. Предпосылки быстрого развития информационных технологий Развитие инфраструктуры ИТ. Преимущества внедрения информационных технологий в сферу экономики и бизнеса. Развитие ИТ и организационные изменения на предприятиях, Эволюция ведения бизнеса. Задачи, решаемые CRM-технологиями Бизнес-процесс продаж и показатели его эффективности. Инструменты моделирования и управления процессом продаж. Автоматизированное рабочее место – понятие, назначение. Элементы АРМ. Классификация АРМов. Виды автоматизированных рабочих мест. Проблемно-ориентированные пакеты прикладных программ. Проблемно-ориентированные информационные технологии в промышленности и экономике. Пакеты прикладных программ отдельных предметных областей. Обзор прикладных программ оперативного и торгового-складского учета на российском рынке. Информационный процесс обмена данными. Национальные и международные ИС и их взаимодействие. Общие сведения об ЭД. Развитие ЭД. Преимущества внедрения ЭД в деятельность фирмы. Технологии реализации электронного обмена данными. Сетевые информационных технологий в коммерческой деятельности. Ресурсы Интернет.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.21	Теория и история	<b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>

	<p>потребительской кооперации</p>	<p>- дать студентам знания и умения в связи с освоением сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и среднеобеспеченного населения;</p> <p>- раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации;</p> <p>- сформировать научное представление об основных этапах развития потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Базовая часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;</p> <p>ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>Содержание:</b>  Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений. Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX - середине XX столетиях Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России. Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений. Зависимые потребительские общества рабочих. Первое независимое потребительское общество рабочих. Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО). История создания МСПО как центрального союза России. Роль МСПО в развитии потребительской кооперации. Создание системы потребительской кооперации. Нормальный (типовой) устав потребительных обществ России: его содержание и значение. Положение о Московском союзе потребительных обществ. Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России. Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг. Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг. Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг. Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенные годы. Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг. Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ. Укрепление</p>
--	-----------------------------------	---

		<p>правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений. Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации. Уставы потребительских обществ и их союзов. Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации. Потребительская кооперация - система потребительских обществ и союзов потребительских обществ. Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия. Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции. Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации. Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества. Источники формирования имущества потребительского общества. Фонды потребительского общества. Пайщики - члены потребительского общества. Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества. Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации». Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества. Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году. основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России. Социальная миссия потребительской кооперации России. Концепции развития потребительской кооперации России и их значение. Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы. Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах. Кооперативный участок и его функции. Комиссии кооперативного контроля потребительского общества. Кадры потребительской кооперации и их значение. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность. Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации. Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации. Кооперативное движение в современном мире (МКД). Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения. Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении. Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.Б.22	Финансы, денежное обращение и кредит	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <p>- формирование комплексных экономических знаний для оценки эффективности результатов деятельности в сфере финансов, денежного обращения и кредита, умений и практических навыков их применения в процессе анализа, оценки и разработки стратегии организации.</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.</p> <p><b>Содержание:</b> Необходимость и происхождение денег, их сущность. Функции денег. Виды денег. Денежное обращение, его структура. Закон денежного обращения. Денежная масса и скорость обращения денег. Денежные системы их виды. Элементы денежных систем. Денежные реформы, их виды. Особенности и отличительные черты развития денежного обращения в России на основных этапах формирования ее экономической систем Социально-экономическая сущность финансов. Виды финансовых отношений. Функции финансов. Управление финансами. Финансовый контроль. Финансовая политика. Финансовая система РФ, ее сферы. Характеристика звеньев финансовой системы РФ. Финансы организаций. Сущность финансового рынка, его виды. Профессиональные участники финансового рынка, характер деятельности и функции. Рынок ценных бумаг, его виды. Виды ценных бумаг, их характеристика. Роль кредита в экономике. Функции кредита, принципы кредитования. Формы кредита. Особенности и отличительные черты развития кредитного дела в России. Понятие кредитной системы государства, ее структура. Функции банков и и классификация банковских операций. Цели, типы и инструменты денежно-кредитной политики.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
<b>Б1.В.00</b>	<b>Вариативная часть</b>	
Б1.В.01	Рекламная деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - разработка средств и технологий рекламной деятельности в области профессиональной деятельности, работы с рекламной документацией; - овладение студентами системой методологических, организационных и экономических знаний и действий, направленных на совершенствование рекламной деятельности на рынке товаров и услуг, повышение эффективности работы предприятий за счет увеличения реализации товарного предложения.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-</p>

технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;  
ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;  
ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**Содержание:**

Место рекламы в структуре фирм. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета. Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. Классификация рекламных средств. Характеристика основных видов рекламы в прессе. Выбор печатного издания для размещения рекламы. Печатная реклама, ее виды и характеристика. Средства радио- и телерекламы, их характеристика. Наружная реклама. Основные требования к наружной рекламе. Реклама на транспорте. Инновационные рекламные средства. Критерии выбора рекламных средств. Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж. Основные методы и формы стимулирования сбыта. Мерчандайзинг (реклама на месте продаж). Тизерная реклама. Понятие фирменного стиля в рекламе и характеристика его элементов. Понятие товарного знака, его функции и виды. Порядок регистрации товарных знаков. Роль и место СМК в комплексе маркетинга. Основные средства маркетинговых коммуникаций. Факторы, определяющие структуру СМК. Схема рекламной коммуникации. Основные элементы рекламного обращения и требования, предъявляемые к ним. Содержание рекламного обращения. Форма и структура рекламного обращения. Структура рекламного обращения. Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования. Анкета - инструмент сбора первичных данных. Виды, способы и цели тестирования. Преимущества и недостатки разных видов тестирования. Понятие, цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Функции рекламы. Роль рекламы в условиях рынка. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса. Реклама в государствах древнего мира. Развитие рекламы в Западной Европе и США. Реклама в России вчера и сегодня. Сущность правового регулирования рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное

		<p>регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Участники рекламного процесса, их характеристика, права и обязанности. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.02	<p>Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка</p>	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических знаний в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка;</li> <li>- приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</li> <li>- профессиональная подготовка бакалавров коммерции для решения коммерческих задач и привлечения потенциальных покупателей с целью увеличения доли рынка.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;</p> <p>ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;</p> <p>ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b></p> <p>Понятие коммерческой информации и источники ее получения. Коммерческая тайна и ее содержание. Роль товарных знаков в коммерческой работе. Управление коммерческой деятельностью предприятия как системой: методология, процесс, структура, техника и технология управления. Цели, функции и задачи коммерческой службы предприятия. Понятие, признаки и классификация юридических лиц. Особенности создания и функционирования юридических лиц. Сущность процесса товародвижения. Сущность каналов распределения, их выбор. Организация оптовых закупок товаров и факторы формирования закупочной деятельности Организация планирования закупочной работы на предприятии оптовой торговли. Значение и роль товарных запасов. Планирование и образование товарных запасов. Организация оптовой продажи товаров.</p>

		<p>Формирование заказов потребителей. Понятие об ассортименте товаров розничного предприятия, разработка ассортиментного перечня. Организация закупки товаров в розничном предприятии. Организация торгового процесса на розничных предприятиях. Организация розничной продажи товаров. Обслуживание покупателей. Виды предпродажных и послепродажных услуг. Характеристика целей и функций коммерческой деятельности производственного предприятия. Факторы, влияющие на построение организационной структуры отделов коммерческой службы. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по обеспечению материальными ресурсами. Организация поставок материальных ресурсов на предприятие. Выбор поставщика. Содержание и функции коммерческой деятельности предприятия по сбыту. Планирование сбыта продукции производственного предприятия. Сущность и значение нововведений в организации и технологии коммерции. Правовые формы создания и реализации инноваций в коммерческой деятельности. Механизм и особенности функционирования рынка инноваций. Эффективность коммерческой деятельности как экономическая категория. Система показателей для оценки эффективности коммерческой деятельности. Сущность канала распределения продукции и взаимодействие его участников. Классификация и характеристика коммерческой деятельности торговых посредников. Значение и виды оптовых ярмарок. Организация работы оптовых ярмарок. Сущность и виды аукционов. Порядок проведения аукциона. Организация проведения конкурсов (тендеров). Порядок создания товарной биржи и ее структура. Виды товарных сделок. Организация торговых операций на бирже. Общие сведения о страховании. Состояние рынка страховых услуг. Основные задачи коммерческой деятельности в страховании. Совершенствование коммерческой деятельности в страховании. Сущность лизинга, его формы, типы и виды. Порядок заключения и исполнения договора лизинга. Экономические основы лизинга. Правовые основы деятельности коммерческого банка. Коммерческая деятельность банка – сущность и основные понятия. Факторинговые операции коммерческих банков. Организация государственного регулирования коммерческих взаиморасчетов. Способы и формы расчетов.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой, Экзамен.</p>
Б1.В.03	Основы налогообложения	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование у обучающихся знаний о налогах и налогообложении, а также умений и навыков применения методик исчисления налоговых платежей, необходимых для ведения работ по налоговому планированию в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p>

ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.

**Содержание:**

Возникновение и необходимость налогов. Роль налогов в составе бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Элементы налогообложения. Классификация налогов. Функции налогов. Понятие налоговой системы: ее состав и структура. Нормативно-правовая база налогообложения. Налоговая политика и налоговый механизм. Сущность государственного бюджетно-налогового планирования. Взаимосвязь налоговой политики и налогового планирования. Принципы оптимального налогообложения в разрезе налогового законодательства. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые агенты. Налоговые органы РФ, их функции и полномочия. Формы проведения налогового контроля. Налоговые проверки. Методы, применяемые при проведении налоговых проверок. Методы налогового реагирования. Ответственность за нарушения налогового законодательства. Организация налогового планирования на современном этапе, задачи и функции специальных налоговых служб. Общая характеристика НДС. Плательщики налога на добавленную стоимость. Облагаемая база налога на добавленную стоимость. Обороты, освобождаемые от НДС. Вычеты по НДС. Счета-фактуры и их учет. Ставки налога на добавленную стоимость. Методика исчисления и уплаты налога на добавленную стоимость. Понятие, общая характеристика и функции акцизов. Плательщики акцизов, подакцизные товары. Объект обложения. Операции, освобождаемые от налогообложения. Ставки акцизов. Определение налоговой базы. Налоговый период. Налоговые вычеты. Распределение акцизов по бюджетам. Общая характеристика НДФЛ. Плательщики налога. Облагаемая база налога на доходы физических лиц. Доходы, освобождаемые от налогообложения. Особенности определения налоговой базы в отношении отдельных видов доходов. Вычеты по НДФЛ. Ставки налога на доходы физических лиц. Порядок исчисления и уплаты налога на доходы физических лиц. Налоговая декларация. Распределение налога по бюджетам. Общая характеристика налога. Плательщики налога. Объект обложения и налоговая база по налогу на прибыль организаций. Доходы, учитываемые и не учитываемые при определении налоговой базы. Состав и группировка расходов. Порядок признания доходов и расходов. Ставки налога на прибыль организаций. Порядок исчисления и уплаты налога на прибыль организаций. Налоговый учет по налогу на прибыль. Особенности налогообложения налогом на прибыль. Методика исчисления налога на добычу полезных ископаемых. Методика исчисления сборов за пользование объектами животного мира и пользование объектами водных биологических ресурсов. Методика исчисления водного налога. Государственная пошлина. Методика исчисления страховых взносов. Методика исчисления транспортного налога. Методика исчисления налога на имущество организаций. Методика исчисления налога на игорный бизнес. Методика исчисления налога на имущество физических лиц. Методика исчисления земельного налога. Методика исчисления торгового сбора. Методика исчисления единого сельскохозяйственного налога. Методика исчисления налога при

		<p>упрощенной системе налогообложения. Методика исчисления единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Методика исчисления налога при патентной системе налогообложения для индивидуальных предпринимателей.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.04	Ценообразование в условиях цифровой экономики	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование умений, навыков, комплексных знаний по основным теоретическим вопросам ценообразования и его методологии;</li> <li>- наработка практики формирования и применения цен и контроля над ними.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации.</p> <p><b>Содержание:</b> Виды цен во внешнеэкономической деятельности. Мировая цена и проблемы её определения. Роль базисных условий поставки для внешнеторгового ценообразования. Формирование цен на импортную продукцию. Формирование цен на экспортируемую продукцию. Ценообразование в топливно-энергетическом и минерально-сырьевом комплексе. Ценообразование на рынке транспортных услуг. Ценообразование на рынке научно-технической продукции. Цены на социальные услуги. Причины и условия изменения текущих цен. Анализ условий безубыточности при изменениях цен. Реакция субъектов рынка на изменения цен, Затратный и ценностный подходы к ценообразованию. Порядок ценообразования. Методы расчета цен. Затратные методы ценообразования. Рыночный подход к ценообразованию. Параметрические методы ценообразования. Формирование политики цен на предприятии. Цели предприятия и их отражение в ценовой политике. Основные стратегии ценообразования. Этапы разработки ценовой стратегии, система надбавок. Скидки как инструмент ценовой политики предприятия. Взаимосвязь цен и налогов. Прямые налоги в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Принципы определения цены для целей налогообложения. Виды расходов для целей ценообразования. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Система цен в экономике, принципы их дифференциации. Параметры (показатели), характеризующие систему цен. Состав и структура цены. Задачи и цели государственного регулирования цен. Прямое и косвенное воздействие на цены. Региональные аспекты ценообразования. Инфляция и цены. Взаимодействие цены и спроса. Взаимодействие цены и предложения. Роль цены в формировании рыночного равновесия. Ценообразование на различных типах рынков. Ценовая и неценовая конкуренция. Сущность цены как стоимостной экономической</p>

		<p>категории. Роль цен в рыночной экономике. Функции цен. Факторы формирования рыночных цен. Основные задачи ценообразования. Содержание методологии ценообразования.  <b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.05	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - овладение студентами знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуры, технико-эксплуатационных характеристик транспортных средств, принципах и методов их выбора, позволяющей специалисту правильно определять рациональную схему перевозки грузов в предприятиях и организациях.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;  ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;  ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);  ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p> <p><b>Содержание:</b>  Роль транспорта в экономике страны.  Структурно-функциональная характеристика транспорта (транспорт общего и не общего пользования). Единая транспортная система России. Показатели транспортной обеспеченности и доступности. Основные принципы управления транспортом в условиях рыночной экономики. Грузовые потоки, их классификация по назначению, видам транспорта и родам грузов. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев. Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. Специфические и качественные показатели работы железных дорог. Смешанные перевозки и их значение в транспортной системе страны. Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели, характеризующие работу автомобильного транспорта. Правила перевозки грузов автомобильным транспортом. Морской транспорт, его особенности и основные показатели. Основные показатели материально-технической базы, работы флота и портов. Внутренний водный транспорт, его</p>

		<p>особенности и основные показатели. Основные показатели работы речных портов. Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. Показатели работы воздушного транспорта. Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. Основные признаки нетрадиционного вида транспорта. Характеристика нетрадиционного вида транспорта. Виды промышленного транспорта и их характеристика. Особенности планирования перевозок в условиях рыночной экономики. Перспективные и текущие планы перевозок, их значение. Контейнерная система перевозок, ее сущность. Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками. Международные автомобильные и железнодорожные перевозки. Порядок оформления перевозочных документов и организация перевозок. Права и обязанности перевозчиков грузоотправителей и грузополучателей, Понятие непрерывной холодильной цепи. Основные условия функционирования НЦХ. Классификация изотермического подвижного состава (ИПС). Правила, перевозок скоропортящихся грузов. Погрузка, выгрузка и выдача скоропортящихся грузов. Особенности морской транспортировки охлажденных и замороженных товаров.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.06	Биржевое дело	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - освоение компетенций необходимых для овладения студентами техники биржевых операций по разным сделкам и видам товаров, что позволит выпускнику правильно с наименьшим риском осуществлять коммерческую деятельность.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модуля). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;  ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству.</p> <p><b>Содержание:</b>  Этапы развития биржевой торговли за рубежом. Организация товарных бирж в дореволюционной России. Советские товарные биржи в период новой экономической политики. Возрождение российских бирж в период перестройки и перспективы их развития, Сущность рынка. Внутренний рынок и его структура. Биржа как элемент рынка. Виды бирж. Формы организованных рынков.</p>

		<p>Основные признаки классификации бирж, Понятие и необходимость регулирования биржевой деятельности. Государственное регулирование и саморегулирование биржевой деятельности в России. Особенности биржевого регулирования в зарубежных странах. Организационная структура, учредители и члены товарной биржи. Органы управления биржи. Структурные подразделения товарной биржи, Общее понятие о биржевой сделке. Сделки с реальным товаром. Фьючерсные сделки. Опционные сделки. Расчеты по биржевым сделкам, Взаимосвязь наличных и фьючерсных цен. Сущность хеджирования и биржевой спекуляции. Виды хеджирования, Место брокерской фирмы в биржевой деятельности. Брокерские документы. Виды поручений клиента брокеру. Участники биржевой торговли. Процедура проведения биржевых торгов. Механизм биржевых операций. Характеристика биржевого товара. Классы биржевых товаров. Роль товарных бирж в мировой экономике и основные направления их развития. Основные экономические показатели деятельности товарных бирж, Назначение материально-технической базы биржи. Основные фонды и товарных бирж. Обратные средства товарных бирж. Ценные бумаги как биржевой товар. Виды ценных бумаг. Первичные и вторичные рынки ценных бумаг. Брокерские фирмы на рынке ценных бумаг. Инвестиционные фонды и компании - участники рынка ценных бумаг. Фондовые операции банков. Валютный рынок. Валютные курсы. Валютные операции. Механизм заключения сделок на валютной бирже.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.07	Электронная коммерция	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - получение студентами фундаментальных знаний и практических навыков сфере организации коммерческих связей с использованием информационных технологий.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией; ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b> Электронная коммерция (ЭК) как новая форма ведения бизнес-процессов в коммерческой деятельности; субъекты и объекты ЭК. факторы, влияющие на возможность развертывания</p>

		<p>электронной торговли. Понятие инструментария электронной коммерции. Классификация систем ЭК. Системы электронного документооборота, их предназначение, классификация, основные характеристики. Этапы развития и классификация платежных систем в Интернете. Технологии электронных платежей. Перспективы использования платежных систем в России. Основные понятия эффективности и их определения; методика оценки эффективности; способы многокритериальной оценки ЭК. Коммуникационные модели в коммерческой деятельности. Характеристики Интернет-аудитории. Поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК. Инструменты интернет-маркетинга и их характеристика; рекламные кампании в Интернет, критерии выбора способов рекламы; анализ эффективности рекламной кампании. Особенности внедрения технологий ЭК в работу предприятий торговли и сферы услуг; влияние технологий ЭК на стратегии действия предприятий торговли и сферы услуг; логистические процессы в электронной коммерции. Основы безопасности электронной коммерции; виды и источники угроз информационной безопасности электронной коммерции; общие методы обеспечения информационной безопасности; технические средства защиты информации от несанкционированного доступа. Проблемные вопросы развития электронной коммерции, их характеристика и пути разрешения; проблемы правового обеспечения электронной коммерции.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.В.08	Решение прикладных задач в системах управления предприятием	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</li> <li>- осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической);</li> <li>- применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации;</li> <li>- работать с компьютером как средством управления информацией, выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение, участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-</p>

		<p>коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией; ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение; ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b> Пользователи прикладного решения. Обзор функциональных возможностей программы. Начальные навыки работы с конфигурацией. Стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности. Компьютер как средство управления информацией, Администрирование системы. Ввод списка пользователей. Сохранение архивной копии. Загрузка информационной базы. Восстановление архивной копии. Работа пользователей с системой. Работа со справочниками. Основные методы и средства получения, хранения, переработки информации. Установление номенклатуры контрагентов. Установление цен. Сбор, хранение, обработка и оценка информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью. Составление заказа поставщику. Оформление договора поставки. Разработка инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности. Составление заявки покупателя. Оформление договора купли-продажи. Выбор деловых партнеров, проведение деловых переговоров, заключение договоров.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.09	Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле)	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - овладение студентами теоретическими знаниями; - приобретение умений и формирование компетенций в области организации, технологии и проектирования предприятий, необходимых в профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной</p>

деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;

ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**Содержание:**

Цели, задачи и предмет дисциплины. Профессиональные компетенции, формируемые при освоении дисциплины. Межпредметные связи с другими дисциплинами. Значение дисциплины в подготовке специалистов по направлению «Торговое дело». Сущность, роль и значение процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения. Технологическая цепь товародвижения, ее участники, принципы рационального построения. Оптовая торговля в условиях рыночной экономики. Услуги, оказываемые оптовой торговлей. Оптовые организации, их виды, типы, функции. Оптовые структуры общенационального масштаба и регионального уровня. Независимые оптовики. Торгово-посреднические структуры. Организаторы оптового оборота. Роль складов в процессе товародвижения. Классификация складов. Размещение складов. Структура складских помещений и площадей. Особенности устройства и планировки складов. Параметры склада. Методика расчета потребности в складской площади. Складской технологический процесс, особенности его организации и управления. Технология разгрузки транспортных средств и внутрискладского перемещения грузов. Технология приемки товаров на складе. Технология процесса складирования грузов на складе. Технология процессов комплектования партий товаров и отправки их потребителям. Механизация и автоматизация трудоемких работ. Требования, предъявляемые к управлению торгово-технологическими процессами на складе. Управление ассортиментом товаров. Управление хранением товаров на складе. Управление погрузочно-разгрузочными и транспортными операциями. Автоматизированное управление складскими

		<p>операциями. WMS-системы. Структура управления склада и функции ее работников. Организация труда складских работников. Организация материальной ответственности на складе. Охрана труда персонала. Значение тары. Классификация и основные виды тары. Требования, предъявляемые к таре. Стандартизация и унификация тары. Основные тенденции в совершенствовании тары. Роль и задачи транспорта в процессе товародвижения. Характеристика отдельных видов транспорта. Выбор видов транспорта для перевозки грузов. Пакетные и контейнерные системы грузовой переработки товарных потоков. Документы, регламентирующие взаимоотношение сторон при перевозке грузов. Транспортно-экспедиционное обслуживание предприятий торговли. Основные тенденции в развитии внутренних перевозок. Основные требования к организации товароснабжения розничной торговой сети. Формы товароснабжения. Выбор метода завоза товаров. Графики и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть. Маршруты завоза товаров. Концептуальные основы формирования инфраструктуры розничной торговли. Классификация предприятий, их виды, типы, функции. Принципы размещения предприятий розничной торговли в городской застройке. Стационарная и нестационарная торговая сеть. Технологические и общетехнические требования к устройству магазинов. Состав помещений магазинов, их планировка. Расчет показателей эффективности использования площади магазина. Технология операций по поступлению и приемке товаров в розничных торговых предприятиях. Технология хранения и подготовки товаров к продаже. Размещение и выкладка товаров в торговом зале магазина. Организация и технология розничной продажи товаров. Электронизация торговых операций. Автоматизация контрольно-кассовых операций и использование пластиковых карт при расчетах с покупателями. Автоматизация процессов холодильной обработки продуктов. Формы торгового обслуживания. Методы продажи. Магазинные и внемагазинные формы продажи товаров. Услуги, оказываемые покупателям торговыми предприятиями. Культура и качество торгового обслуживания. Содержание управления торгово-технологическими процессами в магазине. Управление товарными запасами. Управление ассортиментом товаров. Управление товарными и покупательскими потоками. Управление процессом обслуживания покупателей. Формы организации и разделения труда работников магазина. Приемы и методы труда торговых работников. Организация материальной ответственности в магазине. Охрана труда персонала. Виды проектов. Принципы проектирования. Строительные нормы и правила. Этапы проектирования предприятия. Технико-экономическое обоснование (технико-экономические расчеты). Стадии проектирования. Способы строительства. Этапы приемки объекта строительства. Рабочая и приемочная комиссии. Реконструкции и ремонт предприятий торговли. Характеристика основных видов зданий магазинов и требования, предъявляемые к ним. Состав и принципы размещения основных помещений магазинов. Характеристика общетехнических устройств магазинов. Методика расчета технико-экономических показателей использования торговых площадей.</p>
--	--	--

		<b>Форма контроля:</b> Экзамен, Экзамен.
Б1.В.10	Управление персоналом	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование профессиональной компетенции компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области разработки и реализации кадровой стратегии и политики организации, планирования кадровой работы в организации, формирования организационной структуры управления персоналом, организации работы специалистов по управлению персоналом, использования технологий управления и развития персонала, мотивации персонала и т.д.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.</p> <p><b>Содержание:</b>  Персонал предприятия как объект управления. Структура персонала. Функциональное разделение труда. Сущность и задачи управления персоналом. Понятие и принципы управления персоналом на предприятиях различного профиля и форм собственности. Система методов управления персоналом. Развитие теории и практики управления персоналом. Управление человеческими ресурсами в России: исторический опыт и современные тенденции. Специфические особенности управления персоналом в фирмах США и Японии. Цели, назначение и структура системы управления персоналом. Функциональные подсистемы системы управления персоналом и их основные функции. Принципы построения системы управления персоналом в организации. Методы анализа и построения системы управления персоналом в организации. Традиционная организационная структура управления персоналом на предприятии. Место и роль службы персонала в современной организации. Формирование организационной структуры системы управления персоналом на предприятиях различных организационно-правовых форм. Особенности организационно-управленческой работы с малыми коллективами. Сущность и основные направления кадровой политики. Концептуальные кадровые документы. Мероприятия по реализации кадровой политики. Возникновение стратегии управления персоналом. Составляющие стратегии управления персоналом. Взаимосвязь стратегии управления персоналом и стратегии развития организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Определение потребности в персонале. Процесс приема персонала на работу. Источники и методы набора сотрудников. Современные принципы и методы подбора и расстановки кадров. Этапы отбора персонала в организацию. Анализ профессиональных и личностных качеств претендентов на получение работы или назначение на должность. Методики тестирования, анкетирования, ведения собеседований. Критерии принятия решения о приеме на работу. Сущность</p>

		<p>и цели системы непрерывного обучения персонала. Виды обучения. Модель систематического профессионального обучения персонала. Методы обучения персонала и их выбор. Оценка эффективности обучения сотрудников организации. Понятие, виды и этапы карьеры. Планирование деловой карьеры персонала. Сущность кадрового резерва и необходимость его создания. Технология подбора кандидатов в резерв. Основные направления работы с кадровым резервом. Основные теории содержания и процесса мотивации. Мотивационные принципы организации труда персонала. Моральное и материальное стимулирование труда. Выдвижение по службе. Критерии вынесения дисциплинарных взысканий.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.11	Предпринимательская деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</li> </ul> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение правовых основ предпринимательской деятельности;</li> <li>- приобретение навыков организации собственного дела.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b></p> <p>Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b></p> <p>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение</p> <p><b>Содержание:</b></p> <p>Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства. Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации. Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия, Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом. Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены. Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением. Виды и содержание договоров, используемых в предпринимательской</p>

		<p>деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг. Понятие «риска», классификация, факторы, влияющие на уровень риска, методы нейтрализации риска. Понятие «конкуренции», виды, нормативное обеспечение. Понятие «культуры предпринимательства», «деловой этики». Элементы этикета предпринимателя. Административная ответственность в области предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Уголовная ответственность.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.12	Бизнес-проектирование	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-13 готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной);  ПК-14 способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Содержание:</b>  Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности. Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы. Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях. Управление предприятием как основа его функционирования. Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия. Классификация проектов. Основы управления проектами. Экономические аспекты управления проектом. Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта. Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта. Экономическая модель проекта. Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов. Основные элементы бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана. Основные методы маркетинговых исследований. Сегментация и исследование рынков. Разработка ценовой политики. Реклама как система маркетинговых коммуникаций. Банковский кредит, как основа инвестиций для ведения бизнеса. Статические методы обоснования инвестиций. Динамические методы обоснования инвестиций. Лизинг, как альтернатива прямого банковского кредита. Меры государственной поддержки бизнес-проектов.</p>

		<b>Форма контроля:</b> Экзамен.
Б1.В.13	Коммерческое товароведение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товароведения товаров однородных групп, необходимых для профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОПК-4 способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией;  ОПК-5 готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;  ПК-1 способностью управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;  ПК-4 способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.</p> <p><b>Содержание:</b>  Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны изделия. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента</p>

		<p>товаров. Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты. Яйца и яичные продукты. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба. Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Виды стекла, способы формования, виды декорирования стеклоизделий, классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Виды керамики, способы формования, виды декорирования керамических изделий, классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Виды металлов, используемые для производства металлохозяйственных изделий, способы производства металлоизделий, защитно-декоративные покрытия, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Виды пластических масс, используемые для производства изделий, способы выработки изделий из пластмасс, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству изделий из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Классификация, ассортимент, требования к качеству электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизации кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях. Аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидеоаппаратура: классификация, ассортимент, требования к качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Виды, свойства, применение текстильных волокон, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, классификация, ассортимент, требования к качеству тканей. Материалы для изготовления швейных товаров, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству швейных товаров. Трикотажные полотна, отделка, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству трикотажных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты.</p>
--	--	--

		<p>Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. Кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, методы крепления обуви, классификация, ассортимент. Резиновая (полимерная) обувь: материалы, методы производства, классификация, ассортимент. Валяная обувь: сырье, классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировке, упаковке и хранению обувных товаров. Металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, пробы ювелирных изделий, виды камней, способы огранки, виды заправки камней, классификация и ассортимент, требования к качеству. Сырье для производства парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров, требования к их качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
<b>Б1.В.ДВ.00</b>	<b>Дисциплины по выбору</b>	
<b>Б1.В.ДВ.01.00</b>	<b>Элективные дисциплины по физической культуре и спорту</b>	
Б1.В.ДВ.01.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Атлетическая гимнастика	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание:</b> Требования техники безопасности на занятиях; правила пожарной безопасности. Гигиена, врачебный контроль и самоконтроль. Оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Упражнения: напряжённые движения головой вперёд и назад (руки за голову, движение головой для мышц шеи с сопротивлением руками); тяга в наклоне (из положения наклона вперёд подтягивание штанги вверх до груди). Система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Правила личной гигиены. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Упражнения: подъем штанги на грудь; тяга гантели в наклоне (для каждой руки поочередно); «пуловер» (из положения лежа на скамейке поднимание штанги из-за головы и ее</p>

		<p>опускание до живота); жим штанги стоя, тяга штанги к подбородку (из положения стоя узким хватом); система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Упражнения: приседания со штангой; выпрямление ног с отягощением из положения сидя; сгибание ног с отягощением из положения лежа на скамейке на животе; становая тяга (из приседа, выпрямление в стойку руки вниз, со штангой); тяга в наклоне (из положения наклона вперед потягивание штанги вверх до груди); жим штанги лежа на наклонной скамейке; жим узким хватом лежа, жим из-за головы сидя; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни. Комплекс упражнений с гантелями; обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов; обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов. Упражнения: жим штанги лежа широким хватом; разведение рук в стороны лежа на скамейке; жим штанги стоя и поднимание гантелей через стороны; тяга штанги стоя узким хватом и к груди в полунаклоне; сгибание рук со штангой стоя и французский жим лежа (поднимание гантели над грудью движением из-за головы); система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет, Зачет, Зачет.</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание:</b> Перемещение игрока, удары по мячу. Удары по мячу головой, удары по мячу ногами. Атакующие действия с мячом. Групповые действия в атаке. Тактика игры в атаке; учебная игра. Индивидуальные действия в обороне, групповые действия в обороне.</p>

		<b>Форма контроля:</b> Зачет, Зачет, Зачет.
Б1.В.ДВ.01.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ОК-7 способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p><b>Содержание:</b> Техника безопасности; инструктаж. Обзор развития настольного тенниса. Гигиена и врачебный контроль. Оздоровительные системы физического воспитания. Профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек. Изучение элементов стола и ракетки. Изучение плоскостей вращения мяча. Изучение хваток. Система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью. Правила личной гигиены. Правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности. Изучение выпадов. Передвижение игрока приставными шагами. Технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий. Комплексы физических упражнений оздоровительной направленности. Регулировка объема и интенсивности физической нагрузки. Совершенствование выпадов; хваток; передвижения. Простейшие приемы самомассажа и релаксации. Сотрудничество в коллективных формах занятий. Правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни. Обучение подачи. Обучение техники подачи прямым ударом. Совершенствование плоскостей вращения мяча. Игра-подача. Система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья. Техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности. Оценка итоговых результатов. Обучение подачи «Маятник». Учебная игра с элементами подач. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. Методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет, Зачет, Зачет.</p>
Б1.В.ДВ.02.00	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>Б1.В.ДВ.02</b>	
Б1.В.ДВ.02.01	Мерчандайзинг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании и практике применения инновационных подходов,</p>

позволяющих выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**Содержание:**

Понятие и сущность мерчандайзинга. Значение мерчандайзинга в обеспечении конкурентных преимуществ предприятия. Мерчандайзинг: история и современное развитие. Влияние мерчандайзинга на торгово-технологический процесс розничного торгового предприятия. Значение мерчандайзинга в повышении уровня обслуживания покупателей. Социально-экономическое значение технологий мерчандайзинга. Содержание понятия «объект мерчандайзинговой технологии». Содержание понятия «участник мерчандайзинговой деятельности». Роль и место производителей, промежуточных звеньев, розничных торговцев и покупателей розничных торговых предприятий в осуществлении мерчандайзинговой деятельности. Посетители торгового предприятия и товары как особые субъекты мерчандайзинговой деятельности. Сферы и виды деятельности для внедрения технологий мерчандайзинга. Маркетинговая среда и инфраструктура розничной торговой отрасли как факторы, предопределяющие содержание мерчандайзинговой деятельности и мерчандайзинговых технологий. Влияние правовой среды на внедрение технологий мерчандайзинга. Влияние научно-технического прогресса на потенциал технологий мерчандайзинга. Основные компоненты социально-экономических ресурсов посетителей торгового предприятия и их влияние на формирование и развитие технологий мерчандайзинга. Содержание и отличительные особенности понятий «поведение потребителей» и «поведение покупателей». Место наук о поведении человека в обосновании технологий мерчандайзинга. Место теорий рефлексов в формировании принципов мерчандайзинга. Процесс принятия решения о покупке. Психология познавательных процессов как основа познавательного ресурса посетителя торгового предприятия. Формирование и управление познавательными ресурсами посетителей торгового предприятия. Морально-этические нормы применения и предупреждения иллюзий в мерчандайзинге. Понятие поведение потребителя и посетителя торгового предприятия. Типы процессов принятия решения о покупке. Использование моделей вовлеченности в покупку для определения статуса марки в технологиях мерчандайзинга. Использование модели поведения потребителей для предсказания и

		<p>формирования поведения потребителя в торговом зале магазина. Цели и задачи мерчандайзинга производителя (поставщика). Различия в целях мерчандайзинга производителя и розничного торговца. Правила мерчандайзинга: эффективный запас; эффективное расположение; эффективная презентация. Анализ и планирование продаж. Организация сервиса для розничных торговцев. Проведение специальных акций в магазинах. Дизайн упаковки товаров. Планировка зала: линейная, боксовая, смешанная, выставочная, свободная. Значение рационального распределения торгового зала для формирования маршрутов движения. Основные факторы природной системы человека, влияющие на распределение торгового зала на зоны по посещаемости посетителей. Понятия «холодная зона» и «горячая зона». Причины возникновения «холодных зон», методы предупреждения. Методы превращения «холодных зон» в «горячие зоны». Традиционный и мерчандайзинговый подходы к распределению торгового зала на зоны. Распределение площади торгового зала на зоны адекватно поведению посетителя. Традиционные и мерчандайзинговые подходы подходы к классификации товаров. Традиционные подходы к классификации розничных торговых предприятий. Требования мерчандайзингового подхода к классификации розничных торговых предприятий. Понятие выкладки товаров в торговом зале магазина. Основные принципы и требования мерчандайзинга к системе выкладки товаров в торговом зале. Изучение влияния конфигурации и линейных размеров оборудования на распределение познавательных ресурсов посетителей. Типы выкладки товаров: горизонтальная, вертикальная, дисплейная. Сущность и отличительные особенности продажи товаров по «Методу ABC». Формирование групп товаров «А», «В», и «С» по наиболее общим признакам. Определение границ отделов и размещение товаров адекватно их статусу и роли выполняемой в мерчандайзинговом процессе. Сочетания «Метода импульсивных продаж» и «Метода ABC» на торговых предприятиях с универсальным ассортиментом. Применение технологий мерчандайзинга в малых предприятиях. Особенности применения технологий мерчандайзинга в павильонах оптовых торговых предприятий и мелкооптовой торговле. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность деятельности предприятия в целом. Анализ влияния технологий мерчандайзинга на эффективность работы товарного отдела, секции и иных подразделений, связанных с обслуживанием покупателей.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.В.ДВ.02.02	Организация рекламы в торговле	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование у обучающихся состава компетенций, базирующихся на характеристиках бакалавра рекламы в коммерческой сфере;</li> <li>- формирование умений планирования рекламных кампаний для предприятий торговли, выбора рекламных средств;</li> <li>- формирование общественного мнения, умения оценивать эффективность рекламы в торговле, формирование стройной системы взглядов на современную рекламно-информационную</li> </ul>

деятельность и перспективы ее развития.

**Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).

**Содержание:**

Сущность рекламы в розничной торговле. Задачи торговой рекламы. Функции торговой рекламы. Классификация и характеристика средств торговой рекламы. Характеристика рекламодателей. Особенности и типы телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Приобретение рекламного времени на кабельном телевидении. Преимущества и недостатки радиовещания. Использование сети Интернет в рекламе. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Ценовые карточки. Полиграфические печатные рекламные средства. Характеристика основных ее видов. Преимущества и недостатки наружной рекламы. Инновационные средства рекламы. PR-технологии, используемые в торговле. Объемы торговой рекламы. Ведущие рекламодатели торговли России и зарубежья. Правовое регулирование рекламы в торговле. Культура и этика рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Международные организации в сфере рекламного бизнеса и их назначение. Найминг торгового предприятия. Витрины как инструмент привлечения внимания. Методика работы со СМИ. Структура рекламной службы предприятия торговли. Компетенция и должностные обязанности сотрудников. Этапы планирования рекламной деятельности на предприятии торговли. Порядок подготовки, рассмотрения и принятия решений. Основные статьи рекламного бюджета. Цели продвижения предприятия розничной торговли. Позиционирование. Рекламное планирование. Коммерческие предложения по производству и размещению рекламы. Планирование рекламной кампании. Выбор внешних исполнителей и партнеров. Управление рекламной кампанией. Взаимодействие с партнерами и исполнителями. Построение модели поведения покупателя. Ценовые и неценовые способы стимулирования сбыта, их отличительные характеристики. Скидки: типология и коммуникационное обеспечение. Дисконтные карты. Распродажи и их коммуникационное обеспечение. Организация и проведение конкурсов, розыгрышей. Направления оценки эффективности мероприятий по стимулированию. Пирамида показателей эффекта.

		<p>Показатели оценки экономического эффекта стимулирования. Методы определения эффекта стимулирования. Период действия эффекта стимулирования и типы кривых увеличения объемов продаж. Планировка магазина. Сегментация площади торгового зала. Особенности поведения покупателей в торговом зале. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Последовательность размещения отделов и секций в торговом зале. Выкладка и размещение. Демонстрация товаров в торговом зале. Правила расположения товара на полках. Лучшие места. Правила выкладки. Анализ «холодных» и «горячих» зон. Приемы выкладки товаров: навалом, штабелем, расположением в ряд, подвешиванием, стопками и другие. Вертикальный или горизонтальный способ выкладки. Аромомаркетинг. Освещение. Цвет. Развлечение. Тележки. Дополнительные услуги. Факторы, влияющие на покупательское решение. Продавец как соавтор покупательского решения. Правила вступления в контакт с покупателем. Эффективные невербальные сигналы продавца. Плюсы и минусы своего индивидуального стиля обслуживания. Особенности обслуживания в ситуации подъема и спада покупательской активности. Техника активных продаж и проведения допродажи. Стратегия и тактики эффективного обслуживания покупателей. Методы и приемы экспресс-понимания покупателя. Алгоритм выявления потребностей покупателя. Аргументация с пользой для покупателя. Практическое освоение правил, алгоритмов, приемов эффективного обслуживания покупателей: Навык обслуживания покупательской пары. Особенности обслуживания покупателей разных категорий: по полу, возрасту и др. Способы работы с возражениями с учетом психологических особенностей конкретного покупателя. Прогнозирование спроса покупателей. Оценка экономической эффективности рекламной кампании. Методы оценки коммуникативной эффективности. Организационный анализ рекламных мероприятий. Роль торгового персонала в продвижении товаров и услуг. Критерии оценки. Практические методы оценки торгового персонала. Профилактика конфликтных ситуаций в процессе обслуживания. Принципы работы с конфликтным покупателем. Стресс в работе продавца: приемы саморегуляции.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.В.ДВ.03.00	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>Б1.В.ДВ.03</b>	
Б1.В.ДВ.03.01	Техническое оснащение торговых организаций	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование способностей осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери; организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p>

**Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)**

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.

**Содержание:**

Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности. Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли. Классификация складского немеханического оборудования. Виды складского немеханического оборудования. Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем. Способы укладки товаров на хранение. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Общая классификация весоизмерительных приборов. Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования; Требования, предъявляемые к весам; Характеристика основных видов и типов весов. Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов. Меры длины. Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней. Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели. Характеристика типов и моделей торговой мебели. Подбор, размещение и использование торговой мебели. Классификация торгового инвентаря. Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров. Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями.

		<p>Классификация торговых автоматов. Виды и типы торговых автоматов. Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов. Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров. Способы охраны. Противокражное оборудование. Противопожарное оборудование. Классификация торгового холодильного оборудования. Устройство и виды торгового холодильного оборудования. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования. Модернизация торгового холодильного оборудования.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
Б1.В.ДВ.03.02	Оборудование предприятий торговли	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование умения и навыков и самостоятельно обеспечивать доведение товаров до покупателя, используя материально-техническую базу торговли, осуществлять механизацию и автоматизацию торгово-технологических процессов, сокращать применение ручного труда, повышать его производительность, улучшать культуру торговли и обслуживание покупателя.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров.</p> <p><b>Содержание:</b>  Основы торговой техники. Цель изучения дисциплины. Задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины. Кинематические и динамические параметры машин, принцип устройства и работы основных видов оборудования. Научно-технический прогресс. Виды эффектов НТП. Механизация и автоматизация. Комплексная механизация и автоматизация торговых процессов. Понятие о работоспособности. Транспортные средства. Оборудование погрузочно-разгрузочных работ. Устройство и принцип действия основных видов подъемно-транспортного оборудования. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы: автопогрузчики, электропогрузчики, штабелеры. Грузоподъемные машины и механизмы: лебедки, грузовые лифты, подъемники, краны. Транспортирующие машины и механизмы – конвейеры, гравитационные устройства, тележки, электрокары. Правила и техника безопасности эксплуатации. Расчет потребности и определение эффективности использования подъемно-транспортного оборудования на предприятиях торговли.</p>

		<p>Классификация складского немеханического оборудования. Виды складского немеханического оборудования. Выбор складского немеханического оборудования и расчет потребности в нем. Классификация фасовочно-упаковочного оборудования. Виды, типы и технико-экономическая характеристика фасовочно-упаковочного оборудования. Правила эксплуатации фасовочно-упаковочного оборудования и техника безопасности. Классификация торгового холодильного оборудования. Устройство и виды торгового холодильного оборудования. Правила эксплуатации торгового холодильного оборудования и техника безопасности. Сервисное обслуживание торгового холодильного оборудования. Модернизация торгового холодильного оборудования. Общая классификация весоизмерительных приборов. Классификация и индексация торгового весоизмерительного оборудования. Требования, предъявляемые к весам. Характеристика основных видов и типов весов. Выбор типа весов и определение потребности в них. Поверка и клеймение весов. Классификация контрольно-кассовых машин. Требования, предъявляемые к контрольно-кассовым машинам. Общие принципы устройства контрольно-кассовых машин. Правила эксплуатации контрольно-кассовых машин. Классификация торговой мебели и требования, предъявляемые к ней. Типизация, унификация и стандартизация торговой мебели. Характеристика типов и моделей торговой мебели. Подбор, размещение и использование торговой мебели. Классификация торгового инвентаря. Инвентарь для приемки, подготовки к продаже и продажи продовольственных товаров. Инвентарь для подготовки к продаже и продажи непродовольственных товаров. Рекламно-выставочный инвентарь и инвентарь для отбора товаров покупателями. Кассовый, санитарно-гигиенический и противопожарный инвентарь. Оборудование для защиты от несанкционированного выноса товаров. Способы охраны. Противокражное оборудование. Противопожарное оборудование. Классификация торговых автоматов. Виды и типы торговых автоматов. Эксплуатация и техническое обслуживание торговых автоматов.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
<b>Б1.В.ДВ.04.00</b>	<b>Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04</b>	
Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование, организация и управление логистическими системами	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - освоение студентами теоретических знаний, умений и навыков в организации и планировании материально-технического обеспечения предприятия, закупки товаров, формировании логистических цепей и систем в организации, управлении логистическими процессами и их оптимизации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение</p>

предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

**Содержание:**

Логистика – понятие цели задачи объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Принципы логистики. Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции. Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь. Общая характеристика методов решения задач в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока. Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности. Моделирование процессов в логистических системах. Дифференциация объектов управления в логистике: ABC анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике. Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы. Логистическое обслуживание: понятие, роль логистического обслуживания в обеспечении конкурентоспособности торговой организации. Алгоритм формирования системы логистического обслуживания торговой организации. Показатели логистического обслуживания. Уровень логистического обслуживания: понятие, методы расчета. Оптимизация уровня логистического обслуживания торговой организации. Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным

		<p>транспортом. Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Основные системы контроля состояния запасов. Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов. Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории. Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах. Грузовые единицы в логистике. Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками. Понятие и сущность производственной логистики. Традиционная и логистическая концепция организации производства. Толкающие и тянущие системы управления материальными потоками. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.В.ДВ.04.02	Управление цепями поставок	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, транспортной, информационной, закупочной логистике, организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку товаров, формировать логистические цепи и схемы и управлять логистическими процессами в организации.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;  ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p> <p><b>Содержание:</b>  Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике.</p>

Развитие концепции управления цепями поставок в РФ. Классификация цепей поставок. Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов. Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации. Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов. Основные системы контроля состояния запасов. Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики. Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике. Логистические аспекты договора поставки товаров. Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров). Транспортная логистика: понятие, цель и задачи. Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости. Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика. Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом. Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике. Интеграция бизнес процессов в цепях поставок. Объективная декомпозиция цепи поставок. Прогрессивная декомпозиция цепи поставок. Задачи оптимизации цепей поставок. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компании цепи поставок. Ключевые моменты оптимизации цепей поставок. Направления оптимизации цепей поставок. Концепция интеграционного взаимодействия контрагентов в цепях поставок. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок. Типы сотрудничества в цепях поставок. Сетевая структура цепей поставок. Участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок. Границы и структурные размерности сети. Система сбалансированных показателей. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация. Характеристика измерителей эффективности логистических решений.

		<b>Форма контроля:</b> Зачет.
<b>Б1.В.ДВ.05.00</b>	<b>Дисциплины по выбору</b> <b>Б1.В.ДВ.05</b>	
Б1.В.ДВ.05.01	Сервисная деятельность	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - приобретение теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания, обеспечивающих необходимый уровень торгового обслуживания.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p> <p><b>Содержание:</b> Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». Сущность сервисной деятельности. Основные термины и определения в области сервиса. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг. Классификация услуг. Природа и основные характеристики услуг. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем. Разработка предложения услуг. Законодательная база сервисной деятельности. Основные права потребителей в сфере услуг. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность. Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность. Психология службы сервиса, понятие контактной зоны. Психологические аспекты сервисной деятельности, необходимые для обеспечения уровня качества обслуживания. Психология процесса обслуживания при совершении заказа. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса. Понятие об этической культуре сервиса. Формы коммуникации в сервисе. Профессиональная этика работников сферы сервиса. Культура общения работников с клиентами. Модели поведения потребителей. Формы поведения потребителей по волевым качествам, активности, настойчивости характера, скорости принятия решений. Процесс принятия решения о покупке, его основные этапы. Восприятие и оценка потребителем качества услуги и обслуживания. Качество обслуживания с точки зрения исполнителя. Качество услуги и обслуживания с точки зрения потребителя. Сущность и значение конкурентоспособности услуг. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг. Методика оценки конкурентоспособности услуг. Объективная необходимость управления качеством услуг. Современная концепция менеджмента качества. TQM. Процессный подход в управлении качеством. Особенности маркетинга в сфере услуг. Эффективность сервисной деятельности в обеспечении маркетинга услуг. Маркетинг «необыкновенных» услуг. Эффективная система маркетинга на малом предприятии сферы услуг.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>

Б1.В.ДВ.05.02	Организация сервиса на рынке товаров и услуг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование представления о необходимом уровне качества торгового обслуживания на предприятии.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p> <p><b>Содержание:</b>  Сервисология как новая наука. Предпосылки её возникновения. Развитие сервисологии в России. Основные понятия сервисологии. Роль и место бытового обслуживания населения в социально-экономическом развитии России. Задачи власти по регулированию деятельности предприятий бытового обслуживания на различных уровнях государственного и местного управления и пути их осуществления. Мониторинг как информационная основа для формирования управляющих решений. Методы прогнозирования развития рынка бытовых услуг. Сервис как система услуг. Структура потребностей в бытовом обслуживании. Обеспечение оптимальной структуры обслуживания в учете природных и социальных факторов. Формы обслуживания населения. Производство услуг. Индивидуальное обслуживание как сфера профессиональной деятельности. Роль и место рынка услуг в социально-экономическом развитии страны. Основы формирования и систематизации регионального рынка услуг. Факторы и принципы развития регионального рынка услуг. Качество обслуживания. Инструменты управления качеством обслуживания клиентов. Ключевые ценности и функции сервисной культуры. Ценности организационной культуры. Психологическая культура сервиса. Эстетическая культура сервиса. Внутренние стандарты деятельности предприятий индустрии туризма. Разработка передовых стандартов обслуживания клиентов. Внедрение и контроль стандартов качества обслуживания. Методические аспекты формирования кадрового потенциала сервисных организаций. Стратегия и технологии кадровой работы в клиент-ориентированных сервисных организациях. Показатели качества обслуживания клиентов сервисных организаций. Этапы устойчивой корпоративной стратегии. Временное состояние и тенденции развития рынка услуг: региональный аспект. Направления совершенствования деятельности по системному развитию регионального рынка услуг. Организация транспортного обслуживания. Организация сервиса в торговле. Организация и проблемы развития ресторанного сервиса. Сервис как эффективная бизнес-стратегия на рынке туристских услуг. Понятие и свойства услуг. Классификация услуг. Структура и функции сферы услуг.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
Б1.В.ДВ.06.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06	

Б1.В.ДВ.06.01	Экономический анализ	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование умений и навыков самостоятельного принятия управленческих решений, направленных на совершенствование функционирования торговых организаций в условиях рыночной экономики.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;  ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b>  Виды экономического анализа. Предмет экономического анализа. Классификация системы аналитических показателей. Приемы и способы экономического анализа. Анализ выполнения плана, динамики и структуры товарооборота. Анализ ритмичности и сезонности продаж. Факторный анализ товарооборота. Анализ динамики и структуры издержек обращения. Факторный анализ издержек обращения. Анализ отдельных статей расходов на продажу. Цель, задачи и источники информации анализа основных средств организации. Анализ наличия, движения и технического состояния основных средств. Анализ эффективности использования основных средств. Анализ динамики и структуры имущества и источников его образования. Анализ ликвидности и платежеспособности. Диагностика несостоятельности торговой организации. Анализ финансовой устойчивости. Понятие корреляционной (стохастической) связи. Виды корреляции. Способы корреляции. Практическое применение результатов корреляционного анализа. Цель, задачи и источники информации анализа товарных запасов. Анализ динамики и структуры товарных запасов. Анализ эффективности использования товарных запасов и влияние их оборачиваемости на изменения товарооборота. Анализ обеспеченности и движения трудовых ресурсов. Анализ фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Значение, задачи и источники информации анализа финансовых результатов. Горизонтальный и вертикальный анализ Отчета о финансовых результатах. Анализ валового дохода. Анализ прибыли и рентабельности.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
Б1.В.ДВ.06.02	Статистические методы анализа рынка товаров и услуг	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b>  - формирование умений и навыков творчески и самостоятельно проводить статистический анализ рынка товаров и услуг; приобретение студентами необходимой квалификации.</p>

		<p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Дисциплины (модули). Вариативная часть. Дисциплины по выбору.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка; ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b> Предмет, задачи и методология статистического анализа рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка. Статистический анализ цен на рынке товаров и услуг. Статистика товародвижения и оборота торговли. Статистика товарных запасов. Статистика товарной биржи. Статистика инфраструктуры рынка. Статистика себестоимости. Статистика социально-экономической эффективности деятельности.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Экзамен.</p>
<b>Б2.00</b>	<b>Практики</b>	
<b>Б2.В.00</b>	<b>Вариативная часть</b>	
<b>Б2.В.01</b>	<b>Учебная практика</b>	
Б2.В.01.01	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности	<p><b>Цели прохождения практики:</b> - систематизация и углубление теоретических знаний и приобретение первоначальных профессиональных умений и навыков формируемых компетенций в области торгового дела, в т.ч. умений и навыков научно-исследовательской деятельности, развитие аналитических способностей обучающихся.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b> Практики. Вариативная часть. Учебная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b> ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов; ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торго-</p>

		<p>технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;</p> <p>ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;</p> <p>ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;</p> <p>ПК-10 способность проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-11 способность участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b>  Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление студентов с результатами научных исследований преподавателей кафедры и примерными темами исследований обучающихся.</p> <p>Раздел 1. Получение первичных профессиональных умений и навыков. Необходимо выполнить следующие задания: закрепление полученных знаний в области торговли, коммерческой деятельности и логистики (термины и определения); функционирование современной розничной сети; защита прав потребителей и государственный контроль торговли; выбор организационно-правовой формы и создание собственного предприятия.</p> <p>Раздел 2. Получение первичных профессиональных умений и навыков научно-исследовательской деятельности. Предполагает написание научной статьи студентами. Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01	Технологическая практика	<p><b>Цели прохождения практики:</b>  - развитие практических умений и навыков формируемых компетенций, а также приобретение опыта</p>

самостоятельной профессиональной деятельности в области торгово-технологической деятельности в условиях рынка.

**Место практики в структуре образовательной программы**

Практики. Вариативная часть. Производственная практика.

**Требования к результатам прохождения практики**

ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;

ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации.

**Содержание:**

Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к студентам со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета.

Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности. Анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг. Определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета. Анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов. Анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических (складских) процессов на предприятии. Участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь. Индивидуальное задание. Сбор материалов для, проведения научно-исследовательской работы с целью определения перспективных направлений совершенствования деятельности торгового предприятия или организации,

		<p>направленных на повышение результативности их деятельности. Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
Б2.В.02.02	<p>Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p>	<p><b>Цели прохождения практики:</b>  - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин, развитие практических умений и навыков формируемых компетенций, в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;  ОПК-3 умение пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовность к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов;  ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;  ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;  ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;  ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;  ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;  ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;  ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.</p> <p><b>Содержание:</b>  Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к</p>

		<p>студентам со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета.</p> <p>Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т. ч. инструктаж по технике безопасности. Знакомство с особенностями работы объекта практики, его организационной структурой, видами деятельности, изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику, сбор фактического и литературного материала. Сбор материалов для, проведения научно-исследовательской работы с целью определения перспективных направлений совершенствования коммерческой деятельности торгового предприятия или организации, направленных на повышение результативности их деятельности, анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики, защита отчета по практике.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
Б2.В.02.03	Научно-исследовательская работа	<p><b>Цели прохождения практики:</b></p> <p>- формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций путем обобщения и систематизации знаний, полученных ранее при теоретическом обучении, приобретения практических профессионально необходимых умений и навыков научно-исследовательской работы, включая освоение методов поиска источников информации о предмете исследования, систематизацию собранных данных, реализацию способов обработки данных и представление результатов научно-исследовательской работы, предусмотренным образовательной программой.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b></p> <p>Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b></p> <p>ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;</p> <p>ОК-9 владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;</p> <p>ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>ОПК-2 способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем;</p> <p>ПК-10 способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности;</p>

		<p>ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).</p> <p><b>Содержание:</b>  Подготовительный этап. Информационный инструктаж: подготовка к проведению научного исследования; изучение обязанностей обучающегося. Ознакомление студентов с результатами научных исследований преподавателей кафедры и примерными темами исследований обучающихся. Формулирование гипотезы научной работы студента. Определение предмета, объекта, цели и задачи НИР. Формулировка темы, составление плана исследования. Обоснование темы научного исследования с указанием актуальности, степени разработанности, цели и задачи исследования, теоретической базы исследования. Заполнение заявления на выбор темы, согласование темы с руководителем НИР. Сдача заявления на кафедру.  Практический этап. Обзор литературы и цитирование источников: обзор литературы как важнейшей части научной работы; оформление ссылок на цитируемые источники и составление списка используемых источников; изучение проблемы плагиата при подготовке обзора. Проверка подготовленного обзора в системе «Антиплагиат». Подготовка введения, теоретической, аналитической и рекомендательной частей и заключения научной работы. Консультации с научным руководителем НИР. Подготовка и предоставление руководителю НИР научных статей и тезисов докладов на студенческие научно-практические конференции.  Оформление результатов по практике. Подготовка презентаций проведенного научного исследования в программе Microsoft PowerPoint.. Написание реферата научной работы. Подготовка и представление отчета по научно-исследовательской работе на кафедру.  <b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
Б2.В.02.04	Преддипломная практика	<p><b>Цели прохождения практики:</b>  - сбор и анализ материала для выполнения выпускной квалификационной работы;  - развитие у студентов профессиональных умений и навыков формируемых компетенций, а также приобретение опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности в условиях рынка.</p> <p><b>Место практики в структуре образовательной программы</b>  Практики. Вариативная часть. Производственная практика.</p> <p><b>Требования к результатам прохождения практики</b>  ОК-8 готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий;  ОПК-1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-</p>

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ОПК-4 способность осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической); применять основные методы и средства получения, хранения, переработки информации; работать с компьютером как средством управления информацией;

ОПК-5 готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной, или торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления;

ПК-1 способность управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству;

ПК-2 способность осуществлять управление торгово-технологическими процессами на предприятии, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию, определять и минимизировать затраты материальных и трудовых ресурсов, а также учитывать и списывать потери;

ПК-3 готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров, их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, способность изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка;

ПК-4 способность идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации;

ПК-5 способность управлять персоналом организации (предприятия), готовность к организационно-управленческой работе с малыми коллективами;

ПК-6 способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение;

ПК-7 способность организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров;

ПК-8 готовность обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания;

ПК-9 готовность анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации;

ПК-15 готовность участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способность управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

**Содержание:**

Проводится общее собрание студентов с целью ознакомления: с этапами и сроками прохождения практики; целями и задачами предстоящей практики; требованиями, которые предъявляются к

студентам со стороны руководителей практики; с заданием на практику и указаниями по его выполнению; с графиком консультаций; со сроками представления на кафедру отчетной документации и проведения зачета.

Ознакомление с организацией (предприятием), правилами внутреннего трудового распорядка, производственный инструктаж, в т.ч. инструктаж по технике безопасности. Включает выполнение производственных заданий, сбор, обработку и систематизацию статистического и аналитического материала, в т.ч. по видам деятельности:

1) торгово-технологическая деятельность: анализ действий по организации и эффективному осуществлению контроля качества товаров и услуг; определение способов организации и осуществления приемки товаров по количеству и качеству, ее учета; анализ элементов управления товародвижением, его учет и оптимизацию, минимизацию потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов; анализ операций по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии; участие в проведении инвентаризации, определении, дифференциации и списании потерь;

2) организационно-управленческая деятельность: сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью; изучение методов исследования и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка; составление документации в области коммерческой деятельности и проверке правильности ее оформления; анализ использования на практике действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров; участие в осуществлении выбора деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль за выполнением договоров; анализ методов управления ассортиментом товаров и услуг; выбор и определение путей реализации стратегии ценообразования; анализ системы организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; разработка рекомендаций по повышению качества торгового обслуживания потребителей; анализ операций по управлению товарными запасами и методам их оптимизации; анализ методов управления персоналом коммерческой службы; анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации (предприятия); определение структуры организации и осуществление коммерческой деятельности;

3) научно-исследовательская деятельность: организация, проведение исследований коммерческой деятельности и оценка их эффективности; проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками; участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления коммерческой деятельности;

		<p>4) логистическая деятельность: проанализировать выбор или формирование логистических цепей в торговле; принять участие в разработке логистических схем в торговле; исследовать процесс управления логистическими процессами.</p> <p>Анализ полученной информации, подготовка отчета по практике, получение отзыва-характеристики, устранение замечаний руководителя практики.</p> <p><b>Форма контроля:</b> Зачет с оценкой.</p>
<b>ФТД.00</b>	<b>Факультативы</b>	
ФТД.01	Технологии продаж	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b> - знакомство студентов с рынком услуг и перспективами его развития, современными технологиями продаж сервисного продукта.</p> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b> Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b> ПК-8 готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания.</p> <p><b>Содержание:</b> Рынок услуг: сущность, специфика, классификация, функции. Сервисный продукт. Составляющие сервисного продукта. Закономерности функционирования рынка услуг. Поведение потребителей на рынке услуг. Основные понятия: потребность, желание, мотив, спрос, потребительская ценность сервисного продукта, качество сервисного продукта, степень удовлетворенности клиента. Особенности сервисного продукта и их влияние на технологии продаж. Структурная модель сервисного продукта. Элементы продукта в расширенном толковании. Систематизация мотиваций потребителей. Этапы принятия решения о покупке сервисного продукта. Основные факторы мотивации потребителей. Барьеры к приобретению услуги. Стратегия создания и реализации сервисного продукта. Подходы в выборе исходного сервисного продукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной территории в свете выбранного вида сервисного продукта. Планирование себестоимости проектируемого продукта. Технология проектирования сервисного продукта: обоснование, нормативное регулирование, этапы проектирования и документальное оформление. Сущность и значение стратегического маркетингового планирования в продвижении сервисного продукта. Ситуационный анализ деятельности сервисного предприятия. Разработка, выбор и оценка альтернативных стратегий. Цена в комплексе маркетинга сервисного предприятия. Внешние факторы ценообразования. Постановка целей ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии. Формирование сбытовой стратегии. Каналы сбыта сервисного продукта. Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними. Стимулирование сбыта сервисного продукта как средство воздействия на рынок услуг. Разработка программы стимулирования сбыта. Тестирование, реализация программы и анализ результатов</p>

		<p>стимулирования сбыта.  <b>Форма контроля:</b> Зачет.</p>
ФТД.02	Кооперативное движение	<p><b>Цели освоения дисциплины (модуля):</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дать студентам знания о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении;</li> <li>- раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира;</li> <li>- определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения;</li> <li>- показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях.</li> </ul> <p><b>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</b>  Факультативы.</p> <p><b>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</b>  ОК-1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;  ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.</p> <p><b>Содержание:</b>  Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе. Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров. Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии. Зарождение производственной кооперации во Франции. Докооперативные формы объединений в России. Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права. Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века. Происхождение кооперативного движения в странах Америки. Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе. Происхождение кооперативного движения в Африке. Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения. Организационное построение МКА. Цели деятельности МКА. Международный день кооперации. Значение международного кооперативного движения. Структура международного кооперативного движения (МКД). Удельный вес кооперативов в национальной экономике Социальные кооперативы в зарубежных странах. Проблемы и направления развития кооперативного движения. Первая всемирная кооперативная ярмарка – МКА ЭКСПО 2008. Предпосылки развития кооперативного движения. Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений. Значение и содержание кооперативных уставов. Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений. Источники формирования кооперативного имущества. Социальные основы</p>

деятельности кооперативов разных видов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации различных кооперативов. Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований. Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации. Кооперация в сферах производства и услуг современной России. Сельскохозяйственная кооперация в современной России. Кредитная кооперация в современной России. Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья. Общероссийские центры кооперативного движения Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы. Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы. Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.). Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы. Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции. Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма. Кооперативное движение в эру постиндустриального развития. Кооперативное движение в странах Западной Европы Кооперативное движение в странах Америки. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона. Кооперативное движение Африки. Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах. Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье. Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассаля. Сущность христианского социализма Ф. Бюше. Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена. Кооперативные идеи Н. Чернышевского. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зибера, В. Тотомианца и других. Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение». Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация. Общие признаки кооперативов разных видов. Основные кооперативные ценности. Кооперативные принципы.

**Форма контроля:** Экзамен.

Зав. кафедрой товароведения  
и технологии общественного питания,  
д.с.-х.н., профессор

Р.Х. Кочкаров