Автономная некоммерческая организация высшего образования "Белгородский университет кооперации, экономики и права"

Ставропольский институт кооперации (филиал)

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 7 от 25.06.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ *профессор Теплов В.И.*

"___" _____ 20___ г.

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа

Кафедра: Гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Факультет: Общественного питания и товароведения

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

+	*Основной*	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	+	авторский
+	-	маркетинговый
+	-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ */ Е.В. Исаенко/*

Директор института _____ */ В.Н. Глаз/*

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и и рекламы _____ */ Е.И. Макринова/*

Начальник учебно-методического центра _____ */ Е.В. Рындин/*

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ */ О.Н. Гореликова/*

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РКб(LJM).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1												Курс 2												Курс 3												Курс 4											
																Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4						Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	Лек	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)																																																																			
Обязательная часть																																																																			
+	Б1.О.01	Философия	2				5	5	36	180	180	76	40	68	36							5	40		36	68	36																																								
+	Б1.О.02	Математика	2				5	5	36	180	180	76	40	68	36							5	40		36	68	36																																								
+	Б1.О.03	Информатика		1	2		7	7	36	252	252	72	38	180		3	18	16		74		4	20	18		106																																											
+	Б1.О.04	Правоведение		1			3	3	36	108	108	34	18	74		3	18		16	74																																																
+	Б1.О.05	Бизнес-проектирование	5				4	4	36	144	144	34	18	74	36																															4	18		16	74	36															
+	Б1.О.06	Командообразование		2			3	3	36	108	108	38	20	70								3	20		18	70																																									
+	Б1.О.07	Иностранный язык	6	12345			14	14	36	504	504	189		289	27	2			32	40		3			36	72		2			32	40		2			32	40		2			32	40		3			24	57	27															
+	Б1.О.08	Культура речи и деловое общение	1				3	3	36	108	108	34	18	38	36	3	18		16	38	36																																															
+	Б1.О.09	История	1				4	4	36	144	144	68	36	49	27	4	36		32	49	27																																															
+	Б1.О.10	Менеджмент	1				3	3	36	108	108	34	18	47	27	3	18		16	47	27																																															
+	Б1.О.11	**Физическая культура и спорт**		**2246**			**2**	**2**		**400**	**400**	**362**	**4**	**38**		**1**	**2**		**68**	**20**		**1**	**2**		**70**	**18**					**54**						**54**						**54**						**58**																			
+	Б1.О.11.01	Физическая культура и спорт		2			2	2	36	72	72	34	4	38		1	2		14	20		1	2		16	18																																												
+	Б1.О.11.ДВ.01	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**		**246**						**328**	**328**	**328**							**54**						**54**						**54**						**54**						**54**						**58**																		
+	Б1.О.11.ДВ.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Настольный теннис		246						328	328	328							54						54						54						54						54						58																		
-	Б1.О.11.ДВ.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Классическая аэробика		246						328	328	328							54						54						54						54						54						58																		
-	Б1.О.11.ДВ.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Волейбол		246						328	328	328							54						54						54						54						54						58																		
-	Б1.О.11.ДВ.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту - Мини-футбол		246						328	328	328							54						54						54						54						54						58																		
+	Б1.О.12	Безопасность жизнедеятельности	1				5	5	36	180	180	34	18	110	36	5	18		16	110	36																																															
+	Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности		5			3	3	36	108	108	34	18	74																															3	18	16		74																		
+	Б1.О.14	Основы теории коммуникации	4	3			8	8	36	288	288	68	36	202	18													3	18		16	74		5	18		16	128	18																												
+	Б1.О.15	Теория и практика массовой информации	5				4	4	36	144	144	84	36	24	36																													4	36		48	24	36																		
+	Б1.О.16	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	5		4	5	9	9	36	324	324	120	72	168	36																			4	36		16	92		5	36		32	76	36																					
+	Б1.О.17	История рекламы	2				6	6	36	216	216	78	40	102	36							6	40		38	102	36																																								
+	Б1.О.18	Основы медиапланирования	6	5			7	7	36	252	252	118	62	98	36																									4	36		32	76		3	26		24	22	36														
+	Б1.О.19	Предпринимательская деятельность	3				4	4	36	144	144	50	18	58	36													4	18		32	58	36																																		
+	Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование	3				5	5	36	180	180	50	18	94	36													5	18		32	94	36																																		
+	Б1.О.21	Технологии научно-исследовательской работы	3				4	4	36	144	144	50	18	58	36													4	18		32	58	36																																		
+	Б1.О.22	Разработка и технологии производства рекламного продукта	7	6			11	11	36	396	396	136	50	224	36																															4	26		24	94		7	24		62	130	36								
+	Б1.О.23	Теория и практика рекламы	3				4	4	36	144	144	34	18	74	36													4	18		16	74	36																																		
+	Б1.О.24	Технологии управления общественным мнением	6				4	4	36	144	144	50	26	67	27																															4	26		24	67	27																
+	Б1.О.25	Теория и история потребительской кооперации	2			2	5	5	36	180	180	76	40	68	36							5	40		36	68	36																																								
+	Б1.О.26	Кооперативное движение	1				4	4	36	144	144	68	36	40	36	4	36		32	40	36																																															
							136	*136*		*5224*	*5224*	*2066*	*756*	*2456*	*702*	*28*	*164*	*16*	*228*	*492*	*162*	*32*	*202*	*18*	*270*	*572*	*144*	*22*	*90*		*214*	*398*	*144*	*11*	*54*		*118*	*260*	*18*	*22*	*144*	*16*	*214*	*364*	*108*	*14*	*78*		*154*	*240*	*90*	*7*	*24*		*62*	*130*	*36*								
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																			
+	Б1.В.01	Копирайтинг	4				6	6	36	216	216	82	18	116	18																			6	18		64	116	18																												
+	Б1.В.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	7				4	4	36	144	144	44	24	64	36																																						4	24		20	64	36								
+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования		6			3	3	36	108	108	50	26	58																															3	26		24	58																		
+	Б1.В.04	Теория и практика фоторекламы	5				6	6	36	216	216	64		116	36																									6		64		116	36																						
+	Б1.В.05	Практикум по производству видеорекламы	7	6			7	7	36	252	252	122		94	36																															3		60		48		4		62		46	36								
+	Б1.В.06	Дизайн-проектирование	4	3			5	5	36	180	180	96		66	18													2		48		24		3		48		42	18																												
+	Б1.В.07	Пресс-служба	7				3	3	36	108	108	66	24	6	36																																					3	24		42	6	36								
+	Б1.В.08	Маркетинг		4			3	3	36	108	108	34	18	74																			3	18		16	74																												
+	Б1.В.09	Мерчандайзинг		7			3	3	36	108	108	66	24	42																																					3	24		42	42								
+	Б1.В.10	Интернет-реклама в торговле			7		3	3	36	108	108	66	24	42																																					3	24		42	42								
+	Б1.В.11	Коммерческая деятельность			4		3	3	36	108	108	68	36	40																			3	36		32	40																												
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01**	**7**				6	**6**		**216**	**216**	**66**	**24**	**114**	**36**																																					6	**24**		**42**	**114**	**36**								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджелогия	7				6	6	36	216	216	66	24	114	36																																					6	24		42	114	36								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Паблик рилейшнз	7				6	6	36	216	216	66	24	114	36																																					6	24		42	114	36								
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02**			**3**		4	**4**		**144**	**144**	**68**	**36**	**76**														4	**36**		**32**	**76**																																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Статистика			3		4	4	36	144	144	68	36	76														4	36		32	76																																		
-	Б1.В.ДВ.02.02	Статистические методы анализа рынка товаров и услуг			3		4	4	36	144	144	68	36	76														4	36		32	76																																		
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03**	**7**				6	**6**		**216**	**216**	**44**	**24**	**136**	**36**																																					6	**24**		**20**	**136**	**36**								
+	Б1.В.ДВ.03.01	Организация рекламы в торговле	7				6	6	36	216	216	44	24	136	36																																					6	24		20	136	36								
-	Б1.В.ДВ.03.02	Реклама в газете и журнале	7				6	6	36	216	216	44	24	136	36																																					6	24		20	136	36								
							62	*62*		*2232*	*2232*	*936*	*278*	*1044*	*252*													*6*	*36*	*48*	*32*	*100*		*15*	*72*	*48*	*112*	*272*	*36*	*6*		*64*		*116*	*76*	*6*	*26*	*60*	*24*	*106*		*29*	*144*	*62*	*208*	*450*	*180*								
							198	*198*		*7456*	*7456*	*3002*	*1034*	*3500*	*954*	*28*	*164*	*16*	*228*	*492*	*162*	*32*	*202*	*18*	*270*	*572*	*144*	*28*	*126*	*48*	*246*	*498*	*144*	*26*	*126*	*48*	*230*	*532*	*54*	*28*	*144*	*80*	*214*	*480*	*144*	*20*	*104*	*60*	*178*	*346*	*90*	*36*	*168*	*62*	*270*	*580*	*216*								
Блок 2.Практика																																																																			
Обязательная часть																																																																			
+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**4**		6	**6**		**216**	**216**	**40**		**176**																			6			**40**	**176**																													
+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика			4		6	6	36	216	216	40		176																			6			40	176																													
+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**8**		15	**15**		**540**	**540**	**2**	**2**	**538**																																														15	2			538	
+	Б2.О.02.01(ПД)	Преддипломная практика			8		15	15	36	540	540	2	2	538																																												15	2			538	
							21	*21*		*756*	*756*	*42*	*2*	*714*																			*6*			*40*	*176*																							*15*	*2*			*538*	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																																																																			
+	Б2.В.01	**Производственная практика**			**6**		12	**12**		**432**	**432**	**2**	**2**	**430**																															12	2			**430**																		
+	Б2.В.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			6		12	12	36	432	432	2	2	430																															12	2			430																		
							12	*12*		*432*	*432*	*2*	*2*	*430*																															*12*	*2*			*430*																		
							33	*33*		*1188*	*1188*	*44*	*4*	*1144*																			*6*			*40*	*176*																							*15*	*2*			*538*	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																																																																			
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)					9	9	36	324	324	2	2	322																																													9	2			322	
+	Б3.02	Государственный экзамен не предусмотрен							36																																																										
							9	*9*		*324*	*324*	*2*	*2*	*322*																																													*9*	*2*			*322*	
							9	*9*		*324*	*324*	*2*	*2*	*322*																																													*9*	*2*			*322*	
ФТД.Факультативы																																																																			
+	ФТД.01	Сервисная деятельность		7			2	2	36	72	72	44	24	28																																																				

План Учебный план бакалавриата '42.03.01_РКб(LJM).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа, год начала подготовки 2020

-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Ауд.	Лек	СР	Контроль
+	ФТД.02	Технологии продаж		7			1	1	36	36	36	32	12	4	
							3	*3*		*108*	*108*	*76*	*36*	*32*	
							3	*3*		*108*	*108*	*76*	*36*	*32*	

Курс 1												Курс 2											
Сем. 1						Сем. 2						Сем. 3						Сем. 4					
з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль

Курс 3												Курс 4											
Сем. 5						Сем. 6						Сем. 7						Сем. 8					
з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	ПрСем	СР	Контроль
												1	12		20	4							
												3	*36*		*40*	*32*							
												3	*36*		*40*	*32*							