



Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки 43.03.01 «Сервис», направленность (профиль) Сервис транспортных средств

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мировоззрение, его сущность, структура и основные типы 2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение 3. Сущность философских проблем. Функции философии. 4. Исходные понятия и движущие силы историко-философского процесса. 5. Гегелевская, марксистская и экзистенциально-персоналистская концепции философии. 6. Сущность философского плюрализма как попытка синтеза трех концепций <p>1. От мифа к логосу</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Основные этапы развития античной философии. 3. Досократический период развития древнегреческой философии. 4. Классический период древнегреческой философии, 1. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения. 2. Патристика 3. Схоластика 4. Арабская философия, 1. Основные черты и направление эпохи Возрождения

2. Гуманистическое направление
3. Натурфилософия эпохи Возрождения
4. Утопия Т.Мора и город «Солнца» Т.Кампанелла
5. Политическая философия Н. Макиавелли
6. Неоплатонизм эпохи Возрождения
7. Философия Реформации
- , 1. Английский эмпиризм XVII века
2. Философский рационализм XVII века
3. Философия Д. Беркли и Д. Юма
6. Философия французского Просвещения, 1. Главные особенности немецкой классической философии
2. Начало немецкой классической философии. Кант
3. Система и метод Гегеля.
4. Антропологический материализм Фейербаха, 1. Три источника и три составных части марксизма
2. Диалектический материализм
3. Исторический материализм.
- , 1. Русская философия до XIX века
2. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы
3. Философия всеединства Бл. Соловьева
4. Философия свободы Бердяева
5. Философия русского космизма, 1. Сциентизм Марбургской школы неокантианства
2. Позитивизм
3. Критический рационализм
4. Феноменология
5. Прагматизм
6. Антисциентизм Баденской школы неокантианства
7. Иррационализм
8. Экзистенциализм
9. Персонализм
10. Коммунологические тенденции в современной западной философии
11. Герменевтика
12. Постструктуралистско-постмодернистский комплекс
13. Деконструктивизм
- , , 1. Понятие бытия. Основные формы бытия
2. Монистическая и плюралистическая концепция бытия. Проблема субстанции в философии
3. Самоорганизация бытия
4. Понятия материального и идеального
5. Пространство и время
6. Движение и развитие
7. Детерминизм и индетерминизм. Динамические и статистические закономерности
8. Проблема единства мира
9. Научные, философские и религиозные картины мира
- , 1. Человек и природа
2. Общество и его структуры
3. Гражданское общество и государство
4. Человек в системе социальных связей
5. Человек и исторический процесс. личность и массы

		<p>6. Свобода и необходимость 7. Формационная, цивилизационная и др. концепции общественного развития 8. Культура как объект философского исследования</p> <p>, 1. Предназначение человека. Проблема жизни и смерти 2. Насилие и ненасилие. 3. Мораль, справедливость, право 4. Философское понимание ценности 5. Эстетические ценности и их роль в человеческой жизни 6. Религиозные ценности и свобода совести 7. Представление о совершенном человеке в различных культурах</p> <p>, 1. Сознание, самосознание и личность 2. Познание, творчество, практика 3. Вера и знание 4. Понимание и объяснение 5. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности 6. Проблема истины 7. Действительность, мышление, логика и язык 8. Проблема познаваемости мира 9. Научное и ненаучное познание 10. Критерии научности 11. Структура научного знания, его методы и формы 12. Рост научного знания. 13. Научные революции и смены типов рациональности 14. Наука и техника</p> <p>, , 1. Глобальные проблемы современности 2. Взаимодействие цивилизаций 3. Сценарии будущего</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.О.02	Математика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) - ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач; - выработать у студентов умение проводить математический анализ прикладных задач и использовать для их решения известные математические методы; - развить у студентов математическую интуицию, повысить уровень их математической культуры; - развить у студентов навыки самостоятельной работы с литературой по математике и ее приложениям.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>

		<p>Содержание</p> <p>, Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера., Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений., Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства. Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства. , , Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение., , Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб., Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведению под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям., Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги., , Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка., Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго по-рядка с постоянными коэффициентами., , Комплексные числа, модуль и аргумент. Тригонометрическая форма комплексного числа. Формула Муавра, корни степени n., , Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа, Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин., Формулировка основной задачи линейного программирования. Графический метод решения задач линейного программирования. Понятие симплексного метода., Общая формулировка транспортной задачи. Метод потенциалов., Понятие динамического программирования. Принцип оптимальности Беллмана. Задача об оптимальном вложении денежных средств.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.03	Информатика	Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) «Информатика» являются получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Содержание

, , , , Общие сведения возможности и назначение ТП. Базовые возможности ТП. Текстовый процессор MS Режимы отображения документа Создание, редактирование, форматирование, сохранение и печать документа. Работа с графическими объектами и таблицами. Понятия стиля, шаблона и макроса., Понятие алгоритма, его свойства. Типовые алгоритмические структуры. Способы записи алгоритмов. Основные принципы проектирования алгоритмов.
Программа как средство записи и формального исполнения алгоритма. Основные этапы разработки программы. Базовые принципы программирования., ОПК-1
Назначение ТП. Основные понятия и интерфейс табличных процессоров. Функциональные возможности табличных процессоров. Режимы отображения. Типы данных. Виды ссылок. Технология работы в электронных таблицах Excel. Создание, редактирование и форматирование таблиц. Использование формул и функций для расчетов. Мастер функций. Создание диаграмм. Объединение рабочих листов, книг. Использование стилей и шаблонов., Технология работы в СУБД Access. Способы создания базы данных в СУБД. Объекты и их назначение. Особенность СУБД Access. Типы и форматы данных. Создание таблиц. Установление межтабличных связей. Организация поиска данных. Сортировка, фильтрация данных. Виды, способы создания и назначение форм, запросов, отчетов. Организация вычислений. Кнопочные формы. Макросы., Компьютерные сети: понятие, назначение, типы, архитектура по стандарту, характеристика уровней. Локальная вычислительная сеть (ЛВС): топология, передающая среда, объединение сетей, протоколы ЛВС. Теоретические основы Интернет. Службы Интернет. Подключение к Интернет. Поиск информации в Интернет. , Понятие и виды компьютерных вирусов. Методы и средства антивирусной защиты., Программные продукты и их основные понятия. Виды программного обеспечения. Характеристика программных продуктов. Классификация программных продуктов. Системное программное обеспечение. Характеристика пакетов прикладных программ., Основные понятия информационных технологий. Понятие определение и виды информационной системы (ИС). Классификация ИС. Основные понятия баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД). Классификация БД. Модели БД. Типы связей в БД. , Понятие о защите информации. Классификация и характеристика методов и средств защиты информации. Защита программных продуктов., Информатика, ее основные понятия, определения и направления. Предмет и задача информатики. Свойства информатики. Понятие об информационном обществе. Понятия информации и данных. Носители, кодирование и структуры данных. Информационный процесс. Свойства информации и классы операций., Представление информации в ЭВМ. Логические основы построения персонального компьютера. Программное управление ЭВМ. Обмен данными., Архитектура персонального компьютера. Базовая аппаратная конфигурация персонального компьютера. Внутренние устройства системного блока. Периферийные устройства персонального компьютера., Понятие файла, каталога и файловой системы. Создание и обслуживание файловой системы. Общая характеристика операционной системы (ОС). Стандартные приложения ОС. Функции операционной системы. Архивирование файлов. Основы работы в операционной системе Windows.

Форма контроля

Зачет, Экзамен (устно)

Б1.О.04

Правоведение

Цели освоения дисциплины (модуля)

Целями освоения дисциплины (модуля) Правоведение являются:

Образовательные цели:

Обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры.

Профессиональные цели освоения дисциплины:

Подготовка специалиста к применению системы правовых знаний о государственно-правовых явлениях.

Задачи дисциплины:

1. Изучение комплекса знаний о государственно-правовых явлениях, об основных категориях государства и права.
2. Приобретение студентами юридического мышления, элементов правовой культуры независимо от его будущей профессии.
3. Получение навыков творчески и самостоятельно подходить к решению практических задач реализации права и его толкования.
4. Ознакомление с современными концепциями в области теории государства и права, конституционного права, гражданского права, уголовного права, трудового права, экологического права и других отраслей.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание

Понятие и признаки государства. Государство-организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства. Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов. Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами.

Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях.

Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом.

Социальные задачи правового государства., Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смысле. Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция.

Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты.

Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения., Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее

содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права.

Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции.

, Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов.

Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей.

Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ.

, Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права. Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства.

Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность., Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности.

Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность. Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности Первоначальные и производные способы Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация.

Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц., Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности.

Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность. Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности Первоначальные и производные способы Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество. Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника. Реквизиция и конфискация.

Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц., Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании.

Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания.

Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники.

Выморочное имущество. Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав., Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.

Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи., Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. При-знаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе. Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок., Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права.

Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности.

Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания., Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве.

Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности.

Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы. , Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права.

Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств.

		<p>Нормативно-правовые акты субъектов Федерации. Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений. , Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации. Государственная и коммерческая тайна. Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Перечень сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну. Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну. Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.05	Бизнес-проектирование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономические аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана, Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций, Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры</p>

		<p>государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций, Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.06	Командообразование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений, навыков в области работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие команды и командной работы в организации. 2. Принципы и этапы создания команд. 3. Основные сферы деятельности команд., 1. Типы ролевого распределения в команде. 2. Распределение функциональных и командных ролей с целью работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. 3. Распределение ролей по Р.М. Белбину., 1. Организация и координация работы в команде, взаимодействие с другими командами или внешними партнерами. 2. Планирование деятельности команды. 3. Контроль исполнения работы в команде., 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды. 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными. 3. Механизмы влияния руководителя команды., 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе. 2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах). 3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. 4. Вербальные и невербальные коммуникации., 1. Основные задачи организации работы над проектом. 2. Построение командной структуры. 3. Критерии эффективности команды проекта. 4. Обучение и развитие команд., 1. Факторы развития сплоченности коллектива. 2. Мотивационные аспекты деятельности участников в командной работе. 3. Формирование ценностей и принципов взаимодействия между участниками команды. 4. Специфика и диагностика организационной культуры команды. , 1. Понятие и классификация конфликтов. 2. Причины конфликтных ситуаций. 3. Основные функции конфликтов в команде. 4. Методы урегулирования конфликта в команде на основе теории конфликтов для решения стратегических и оперативных управленческих задач. <p>Форма контроля</p>

		Экзамен (устно)
Б1.О.07	Иностранный язык	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня универсальной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание , Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике) Говорение: монолог-описание, диалог расспрос. Письмо: электронные письма личного характера Этикетно-речевые нормы: знакомство, приветствие. Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. , Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации Чтение: (чтение и общее понимание несложных текстов разных жанров по обозначенной тематике) Говорение: монолог-описание, диалог расспрос. Письмо: электронные письма личного характера Этикетно-речевые нормы: представление, прощание. Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд. Магазины и покупки , , Аудирование/ Чтение: (понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации) – рассказы/письма зарубежных студентов/пре-подавателей о своих вузах; – блоги/ веб-сайты, информационные буклеты о вузах Говорение: – монолог-описание своего вуза – диалог-расспрос о зарубежном вузе и системе образования; – диалог-обмен мнениями об учебе за рубежом. Письмо: – запись тезисов сообщения о своем вузе – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи Этикетно-речевые нормы: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза., Аудирование:</p>

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам трудоустройства

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований)

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам трудоустройства.

Чтение: – чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения, объявления о вакансиях, образцы собеседований).

Говорение: – диалог-дискуссия о проблемах трудоустройства

– диалог-моделирование собеседования при приеме на работу

– деловая беседа

Письмо:

– составление рекомендательных и сопроводительных писем, резюме, заполнение бланков.

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам трудоустройства молодежи.

Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование.

, , Аудирование:

– понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации:

– понимание текстов общественно-политического, публицистического (медийного) характера;

Чтение:

– поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике)

– поиск информации в Сети Интернет об особенностях межличностного и делового общения с представителем другой культуры.

Говорение:

– монолог-описание опыта общения с представителем другой культуры

– монолог-высказывание мнения о проблемах толерантности и взаимопонимания.

– диалог-обмен мнениями по проблемам глобализации.

Письмо:

– запись тезисов сообщения по обозначенной тематике

– Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов)

– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи

Этикетно-речевые нормы: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие.

Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярны туристические маршруты. Типы туров.

Планирование путешествия самостоятельно/через турагентство.

, Аудирование/ Чтение: (детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации)

– рассказы/письма зарубежных студентов/пре-подавателей о своей стране;

– сообщения/тексты о стране изучаемого языка

Говорение: – монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка

– монолог-сообщение о событиях, открытиях, персоналиях,

– диалог-расспрос о поездке за рубеж.

Письмо:

– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи;
– поддержание контактов с зарубежными студентами при помощи электронной почты;
– подготовка проекта (презентации) по обозначенной тематике.

Этикетно-речевые нормы: запрос и обмен предметной и фактологической информацией.

Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира.

, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам и жизненным приоритетам современной молодежи
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика).
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме субкультур.

Чтение:
– чтение текстов с извлечением основной информации по проблемам молодежи в окружающем мире.
– изучение информации из различных источников о молодежных интересах, проблемах, движениях и организациях.

Говорение:
– монолог-мнение о роли молодежи
– диалог-диск

Письмо:
– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи;
– поддержание контактов с зарубежными студентами при помощи электронной почты;
– подготовка проекта (презентации) по обозначенной тематике.

Этикетно-речевые нормы: запрос и обмен предметной и фактологической информацией.

Лексический материал по темам: Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Проблемы современной молодежи. Способы самореализации и самовыражения., Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров (биографии ученых, научно-популярные фильмы)
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, публицистика) по проблеме участия молодежи в научной деятельности
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме научных инноваций.

Чтение:
– (чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение))
– изучение приглашений, рекламных брошюр, научной публицистики

Говорение: – монолог-сообщение на научную тему с использованием научных клише и специальной терминологии
– беседа на научную тематику.

Письмо:
– подготовка тезисов научных докладов на студенческую научную конференцию
– Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по проблемам участия молодежи в научной деятельности.

Лексический материал по темам: Информационные технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке. Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации.

, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме здорового образа жизни в

		<p>молодежной среде</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы) по проблемам организации продуктивного досуга молодежи – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике. <p>Чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (социальный Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги) <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – монолог-сообщение о поведении отдыха, организации досуга – монолог-описание путешествия, поездки, экскурсии, достопримечательности. – диалог-обмен мнениями о здоровом образе жизни в молодежной среде <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – поддержание контактов со сверстниками за рубежом посредством электронной переписки – эссе-размышление о здоровом образе жизни – Проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) о вредных привычках и методах борьбы с ними. <p>Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения.</p> <p>, Аудирование:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации по проблемам экологической безопасности. <p>Чтение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – чтение текстов по проблемам экологии с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности – поиск информации в сети Интернет о проблемах экологии и международном сотрудничестве в этой области <p>Говорение:</p> <ul style="list-style-type: none"> – конструирование монологического сообщения на основе извлеченной информации, – диалог-обмен мнениями о проблемах экологии и защиты окружающей среды. <p>Письмо:</p> <ul style="list-style-type: none"> – запись тезисов сообщения по обозначенной тематике – Проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) – запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи <p>Этикетно-речевые нормы: сочувствие, утешение.</p> <p>Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно), Экзамен (устно)</p>
Б1.О.08	Культура речи и деловое общение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях</p>

Цели освоения дисциплины (модуля)
являются формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, её место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развитии патриотизма.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)
УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание
, , , Внутренняя Александра I.
Международное положение России и основные направления внешней в начале века.
Отечественная война 1812 г.
Роль России в европейской и мировой политике.
Внутренняя политика Николая I.
Общественное движение 1830-1850-х гг. , Внутренняя Александра II.
Внутренняя политика Александра III.
Социально-экономическое развитие в пореформенный период.
Основные направления внешней политики. Европейская политика.
, Россия в начале XX в. (1900-1916).
Внутренняя Николая II на рубеже веков.
Внешняя России в конце XIX - начале XX в.
Россия в Первой мировой войне., Россия в 1917-1920 гг.
Создание Советского государства.
Гражданская война и иностранная интервенция: сущность, предпосылки, участники, этапы. , Советская Россия, СССР в 1920-1930-е гг.
Национальная в 1920-1930-е гг.
Внешняя политика советского государства в 1920-е гг.: от концепции «мировой революции» к концепции построения социализма в отдельно взятой стране.
Политическая жизнь в 1920-1930-е гг.
Международные отношения и внешняя политика СССР в 1930-е гг.
Начало Второй мировой войны. , Периоды, основные фронты войны.
Борьба в тылу врага: партизанское движение.
Советский тыл в годы войны. , СССР в середине 1940-х до середины 1950-х гг.
СССР в середине 1950-х - середине 1960-х гг.
Внешняя СССР в середине 1950-х - середине 1960-х гг.
СССР в середине 1960-х - середине 1980-х гг. , СССР в середине 1980-х - начале 1990-х гг.
Новый внешнеполитический курс и новое политическое мышление.
Распад СССР. , Становление суверенного российского государства.
Россия в начале XXI в.
Социально-экономическое и политическое развитие современной России., Россия на рубеже XVI - XVII вв.
Освободительная борьба против польских и шведских интервентов.
Россия в XVII в.
Внешняя политика Россия и Речь Посполитая. Россия в первой половине XVIII в.

		<p>Внешняя политика Петра I. Основные направления и итоги внешней и внутренней политики. , Россия во второй половине XVIII в. Внутренняя Екатерина II. Народы Российской империи в XVIII в. Внутренняя Павла I. Русско-турецкие войны. Итоги и последствия внешней политики. , Народы и государства на территории нашей страны в древности. Восточные славяне в VI - VIII вв.: расселение, занятия, быт, верования. Зарождение государственности: внутренние и внешние факторы. , Формирование древнерусского государства в IX - X вв. Русь в конце X - первой половине XII в. Русь и государства Европы. Культура и быт Древней Руси. , Русь в XII - первой половине XV в. Нашествие на Русь. Обособление Юго-Западной Руси. Невская битва. , Русь в середине XIII - XIV вв. Москва - центр объединения русских земель. Куликовская битва, ее значение. Прекращение зависимости Руси от Орды. Судебник 1497 г. Московское государство и Великое княжество Литовское в XV - XVI вв.</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.О.10	Менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области теории управления.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. 2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики. 3. Содержание управленческой деятельности менеджера, 1. Школа научного управления 2. Классическая (административная) школа в управлении 3. Школа человеческих отношений. Школа поведенческих наук. Количественный подход в управлении. 4. Научные подходы в управлении, 1. Общая характеристика организации как социально-экономической системы. 2. Внутренняя среда организации и ее элементы. 3. Взаимосвязь факторов внешней среды организации: факторы прямого и косвенного воздействия., 1. Природа и состав

		<p>функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации.</p> <p>2. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении.</p> <p>3. Классификация целей. , 1. Планирование как функция менеджмента.</p> <p>2. Роль стратегического планирования в системе менеджмента организации.</p> <p>3. Тактическое планирование деятельности организации.</p> <p>, 1. Организация как функция управления и ее элементы.</p> <p>2. Делегирование полномочий. Рекомендации по эффективному делегированию полномочий.</p> <p>3. Этапы и принципы построения организационных структур управления организаций.</p> <p>, 1. Сущность и значение мотивации труда персонала</p> <p>2. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации</p> <p>3. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий</p> <p>, 1. Необходимость контроля на предприятии, его виды.</p> <p>2. Процесс управленческого контроля.</p> <p>3. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг., 1. Основные элементы, лежащие в основе лидерства.</p> <p>2. Власть и партнерство: типы власти и их использование в практике управления. Формальное и неформальное управление.</p> <p>3. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера. , 1. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций.</p> <p>2. Основные типы конфликтов, их роль и причины. разрешение конфликтов.</p> <p>3. Управление конфликтами и стрессами.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

		<p>УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Поддача мяча. Планирующая поддача мяча. Силовая поддача мяча. Прием мяча снизу. Прием мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Поддача мяча без вращения. Поддача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления. Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости.</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.О.2.00	Элективные дисциплины по физической культуре	

Б1.О.2.01	<p>и спорту</p> <p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Атлетическая гимнастика</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности на занятиях; правила пожарной безопасности; гигиена врачебный контроль и самоконтроль; гигиена врачебный контроль и самоконтроль; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Упражнения: напряжённые движения головой вперёд и назад (руки за голову, движение головой для мышц шеи с сопротивлением руками); тяга в наклоне (из положения наклона вперёд подтягивание штанги вверх до груди); система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Упражнения: подъем штанги на грудь, тяга гантели в наклоне (для каждой руки поочередно), «пуловер» (из положения лежа на скамейке поднимание штанги из-за головы и ее опускание до живота), жим штанги стоя, тяга штанги к подбородку (из положения стоя узким хватом); технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Упражнения: приседания со штангой; выпрямление ног с отягощением из положения сид;, сгибание ног с отягощением из положения лежа на скамейке на животе; становая тяга (из приседа, выпрямление в стойку руки вниз, со штангой); тяга в наклоне (из положения наклона вперед потягивание штанги вверх до груди); жим штанги лежа на наклонной скамейке; жим узким хватом лежа; жим из-за головы сидя; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Комплекс упражнений с гантелями; обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Требования техники безопасности на занятиях прикладного характера; упражнения: жим штанги лежа широким хватом; разведение рук в стороны лежа на скамейке; жим штанги стоя и поднимание гантелей через стороны; тяга штанги стоя узким хватом и к груди в полунаклоне; сгибание рук со штангой стоя и французский жим лежа (поднимание гантели над грудью движением из-за головы); методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.2.02	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Перемещение игрока, удары по мячу; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Удары по мячу головой, удары по мячу ногами; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Атакующие действия с мячом; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Групповые действия в атаке; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Индивидуальные действия в обороне, групповые действия в обороне; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Техника безопасности; инструктаж; обзор развития настольного тенниса; гигиена и врачебный контроль и самоконтроль; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Изучение элементов стола и ракетки; изучение плоскостей вращения мяча; изучение хваток; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Изучение выпадов; передвижение игрока приставными шагами; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий;</p>

		<p>комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Совершенствование выпадов; хваток; передвижения; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Обучение подачи; обучение техники подачи прямым ударом; совершенствование плоскостей вращения мяча; игра-подача; обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Обучение подачи «Маятник»; учебная игра с элементами подач; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.13	Безопасность жизнедеятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-8 способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие несчастного случая. 2. Несчастные случаи на производстве. 3. Организационные мероприятия по снижению несчастных случаев на производстве. 4. Технические средства снижения воздействия вредных факторов. 5. Санитарно-гигиенические мероприятия на производстве. 6. Нормативно-правовая база в сфере несчастных случаев на производстве. <ol style="list-style-type: none"> 1. Причины возникновения техногенных катастроф. 2. Сильно действующие ядовитые вещества. Классификация. Защита. 3. Действия населения в зонах радиоактивного загрязнения. 4. Средства индивидуальной и коллективной защиты. 5. Первая медицинская помощи при ЧС. Медицинские аспекты БЖД. 6. Безопасность при работе с бытовыми приборами. 1. Понятие чрезвычайной ситуации. 2. Классификация чрезвычайных ситуаций. 3. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. 4. Классификация техногенных катастроф. 5. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). 6. Единая служба спасения. 1. Понятие экстремальной ситуации.

		<ol style="list-style-type: none"> 2. ДТП. Профилактика ДТП. 3. Правила поведения в толпе. 4. Невидимые опасности. 5. Защита квартиры от грабителей. 6. Опасности, подстерегающие на улице. <ol style="list-style-type: none"> 1. Первичные средства пожаротушения. 2. Средства пожарной автоматики. 3. Пожар жилого дома, квартиры: этапы развития. 4. Действия граждан в горящей квартире. 5. Основные причины пожаров в быту. 6. Действия руководителя объекта при пожаре. <ol style="list-style-type: none"> 1. Пожаробезопасность: основные понятия. 2. Горение: основные понятия. 3. Организованное и неорганизованное горение. 4. Взрыв, детонация, меры по предупреждению. 5. Способы тушения пожаров. 6. Основные огнегасительные средства. <ol style="list-style-type: none"> 1. Электробезопасность: основные понятия. 2. Виды электротравм. 3. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. 4. Меры по предупреждению поражения человека электрическим током. 5. Приемы оказания первой помощи пострадавшему от воздействия электрического тока. 6. Нормативно-правовые акты в области электробезопасности. <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация опасных и вредных факторов про-изводства. 2. Воздействие на организм человека пыли, шума, инфра- и ультразвука, вибрации. Методы защиты. 3. Защита от электромагнитных полей, лазерного из-лучения, ионизирующих излучений. 4. Воздухообмен, вентиляция. Освещенность искус-ственная и естественная. 5. Инструкции и инструктажи по технике безопасно-сти и охране труда. Производственный травматизм. 6. Несчастные случаи на производстве. <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие безопасности жизнедеятельности. 2. Роль государства в обеспечении безопасности человека. 3. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. 4. Основные документы, регламентирующие БЖД. Механизм финансирования мероприятий по БЖД. 5. Обязанности работодателя и обязанности работни-ка в области охраны труда. 6. Концепция национальной безопасности России. <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.14	Социология	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов компетенций, которые позволят будущим специалистам сознательно и рационально действовать в социальном окружении, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; анализировать социальные явления и процессы, в том числе на основе социологических исследований.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>

Дисциплины (модули).Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Содержание

, 1. Объект и предмет социологии. Место социологии в системе научных знаний.

2. Структура социологического знания.

3. Функции социологии., 1. Научные предпосылки и социальные причины возникновения социологии

2. Становление социологии как науки. Огюст Конт.

3. Классические социологические теории.

4. Современные социологические концепции.

5. Социология в России., 1. Типы, виды и этапы социологического исследования.

2. Программа социологического исследования. Методологическая часть программы социологического исследования.

3. Методическая часть программы социологического исследования.

4. Конкретные методы сбора информации.

, , 1. Основные концепции понятия «общества».

2. Общество как социальная система.

3. Типология обществ., 1. Понятие социального института. Функции социальных институтов.

2. Основные типы социальных институтов.

3. Понятие и типы социальных организаций.

, 1. Социальные общности и их виды. Массовые и групповые общности.

2. Характеристика и типология малых социальных групп.

3. Структура и функции малых социальных групп. Семья как малая группа., 1. Понятие социальной структуры общества.

Социальное неравенство.

2. Социальная стратификация. Теории классов.

3. Социальная мобильность.

, 1. Понятия социального изменения и социального процесса.

2. Формы социальных изменений. Эволюция и революция.

3. Социальный прогресс.

4. Глобализация., 1. Социологическое понимание культуры.

2. Элементы культуры.

3. Структура и функции культуры.

4. Динамика культуры.

5. Типы культур., 1. Понятие социального действия, взаимодействия и отношения.

2. Социальное поведение. Девиантное поведение.

3. Социальный контроль.

, 1. Понятие и сущность конфликта.

2. Структура социального конфликта. Типология конфликтов.

3. Этапы развития конфликтов., 1. Понятие личности.

2. Социальные типы личности.

3. Социальный статус и социальная роль личности.

4. Социализация личности.

Форма контроля

Б1.О.15	Человек и его потребности	<p>Зачет</p> <p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов знаний о человеческой сущности, его единстве с природой и обществом, психофизиологических возможностях человека; об индивидуальных, психических, физиологических особенностях человека как основы его запросов и потребностей.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание Потребности и условия жизни человека. Влияние потребностей на переживания, мышление и волю человека. Потребности как основная побудительная сила познавательной и практической деятельности человека. Зависимость потребностей от конкретных условий существования, жизни и деятельности человека. Потенциальные и актуализированные потребности. Понятие потребности и ее признаки. Индивидуальные и общественные потребности человека. Биологическое, материальное, идеальное и социальное начало в потребностях человека.Необходимые потребности, испытываемые человеком. Состав необходимых потребностей в качественном и количественном отношении. Социальные потребности человека. Теория иерархии потребностей А. Маслоу. Иерархическая пирамида человеческих потребностей. Мотивы нужды и мотивы роста. Основные различия в проявлении мотивов человеческой деятельности.Факторы, формирующие потребности индивида (социальные условия организующие жизнедеятельность индивида, общественное положение человека, общественное мнение, средства массовых коммуникаций, влияние моды, знания, социальное сравнение). Соотношение личных и общественных интересов при удовлетворении потребностей человека. Понятие «личное» и «общественное» в философии и социологии. «Огоизм» и «альтруизм». Составляющие стороны потребностей., Человек и природа. Самоидентификация человека. Различие понимания взаимосвязи природы и человека в различные исторические периоды. Антропосоциогенез и его основные факторы. Основные версии происхождения человека. Дуальная природа человека. Соотношение биологического и социального в человеке. Человек как общественное предметное существо. Критерии, отличающие человека от животных. Отличие сознательной жизнедеятельности человека от инстинктивной жизнедеятельности животного. Проявление потребностей в человеческой деятельности как силы, независимой от разума и сознания человека. Природа человека как совокупность его потребностей и влечений., Понятие интереса. Формирование интереса у человека. Основные факторы, влияющие на формирование индивидуальных интересов человека. Личные и общие интересы. Общественно-историческое происхождение интересов людей. Классификация видов интересов: по содержанию (материальные, духовные, общественные интересы), по направлению деятельности (непосредственный и опосредованный интересы), по уровню действительности (пассивные и активные интересы), по объему (широкие, разносторонние, глубокие; широкие поверхностные; глубокие, но узкие интересы), по устойчивости (временный ситуационный, длительный интенсивный интересы)., Социализация человека. Механизмы и источники социализации. Основные механизмы социализации (социальное научение, идентификация, полоролевая типизация, подражание, внушение, социальная фацилитация и ингибиция, конформность). Понятие группы. Большие и малые группы. Малая группа как непосредственный проводник влияния общества на индивида. Структура малой группы. Референтные, нереферентные и антиреферентные малые группы. Социально-психологические отношения людей в группе. Формирование личности как продукт и результат многочисленных остаточных групповых влияний. Положительное влияние группы на личность. Основные проявления отрицательного влияние группы на личность. , Понятие о</p>
---------	---------------------------	--

		<p>деятельности. Проявления творческого характера человеческой деятельности. Отличия человеческой деятельности от активности животных. Формы и способы организации человеческой деятельности. Основные характеристики человеческой деятельности. Виды мотивов человеческой деятельности. Цель, предмет и структура деятельности. Средства осуществления деятельности. Психологическая готовность человека к деятельности.</p> <p>Длительная готовность человека к деятельности и временное состояние готовности. Компоненты структуры готовности к деятельности. Этапы формирования состояния психологической готовности к деятельности.</p> <p>Профессиональная мотивация. Классификация мотивов трудовой деятельности. Основные направления формирования мотивации к профессиональной деятельности согласно теории потребностей А. Маслоу. Теория потребностей Д. Макклеланда. Двухфакторная теория Ф. Герцберга. Теория мотивации трудовой деятельности В. Врума., Потребность как стимул развития производства. Понятие потребления. Взаимодействие производства и потребления.</p> <p>Физический закон сохранения вещества. Личное и семейное потребление. Производственное и общественное потребление. Конечное и промежуточное потребление. Накопление как будущее потребление. Рациональное потребление и потребительский выбор. Бюджетное ограничение. Полезность продукта. Основные потребности человека в товарах и услугах.</p> <p>Приоритеты потребностей. Насыщаемые и не насыщаемые потребности. Потребительский выбор. Рациональные нормы потребления. Взаимозависимость потребителей и производителей.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.16	Сервисная деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью</p> <p>Содержание Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». Сущность сервисной деятельности Основные термины и определения в области сервиса. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг , Сервис как часть непродуцированной сферы Сервис как деятельность Сервис как потребность Сервисная деятельность и потребности человека. , Классификация услуг. Природа и основные характеристики услуг. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем Разработка предложения услуг. , Исторические предпосылки возникновения услуг. Факторы, способствующие развитию сферы услуг. История развития сферы услуг в России.</p>

Сравнительная характеристика сферы услуг советского и рыночного периода.
Проблемы и перспективы развития современного сервиса
, Противоречия между товаром и услугой
Противоречия между идеальными и реальными услугами
противоречия между существующими потребностями и возможностями их удовлетворения
Другие виды противоречий в сервисной деятельности
, Организационная структура сервисной системы.
Сервисная организация как система, ее подсистемы и элементы
Принципы организации системы сервиса.
Возможные организационные формы реализации сервиса.
, Законодательная база сервисной деятельности.
Основные права потребителей в сфере услуг.
Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность.
Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность.
, Психология службы сервиса, понятие контактной зоны.
Психологические аспекты сервисной деятельности.
Психология процесса обслуживания при совершении заказа.
Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса
, Понятие об этической культуре сервиса.
Формы коммуникации в сервисе.
Профессиональная этика работников сферы сервиса.
Культура общения работников с клиентами.
, Понятия «техническая эстетика» и «дизайн», их сущность.
Эстетика бытовых изделий и услуг.
Эстетика внешнего оформления и интерьера предприятий сервиса.
Эстетика внешнего облика работников контактной зоны.
, Возможные организационные формы организации сервиса.
Принципы организации сервиса.
Формы и методы обслуживания.
Новые виды услуг.
Возрастание значения сервисного обслуживания
, Основные термины и определения в области качества услуг.
Номенклатура показателей качества услуг.
Структурные компоненты процесса обслуживания.
Качество обслуживания с позиции исполнителя.
Качество услуг и обслуживания с позиции потребителя.
Восприятие и оценка потребителем качества обслуживания.
, Сущность понятия конкурентоспособность.
Цели, задачи и порядок оценки конкурентоспособности услуг.
Методы оценки конкурентоспособности услуг.
Отличительные особенности оценки конкурентоспособности услуг.
Критерии оценки конкурентоспособности услуг
, Объективная необходимость управления качеством услуг.
Основные понятия в области менеджмента качества.
Петля качества услуг.
Принципы менеджмента качества

		<p>Основные положения систем менеджмента качества. Внедрение систем менеджмента качества на предприятиях сервиса.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.17	Решение прикладных задач в системах управления предприятием	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий в решении задач в системах управления предприятием</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>Содержание . Требования к информационным системам: - Комплексности и системности; - Модульности; - Открытости; - Надежности; - Безопасности; - Масштабируемости; - Мобильности; - Простоты в освоении; - Поддержки со стороны разработчика; - Сопровождения разработчиком или его представителем.</p> <p>2. История развития СУП, 1. История систем MRP. 2. Структура MRP системы 3. CRP – система планирования производственных мощностей 4. Основные функции MRP систем , . Обзор основных принципов работы систем класса MRPII 2. Механизм работы MRPII-системы 3. Составление производственного плана (Master Production Schedule) и общего плана деятельности (Production plan) 4. Планирование потребностей в материалах (MRP - Materials Requirements Planning) 5. Планирование потребностей в производственных мощностях (CRP-Capacity Requirements Planning) 6. Контроль выполнения производственного плана. Контрольные отчёты по производительности и потреблению (input/output reports) 7. Списки операций (Dispatch lists) 8. Обратная связь (feedback) и её роль в MRPII-системе 9. Преимущества использования систем MRPII, Функциональные возможности IC Управление торговлей и области ее применения</p>

		<p>Администрирование системы Введение списка и определение прав пользователя. Работа пользователя с системой Настройка начальных параметров Документальное оформление отношений с контрагентом Коммерческие предложения, план продаж, обработка, контроль операций Работа в ГИС Меркурий Гис Веста</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.18</p>	<p>Иностранный язык в профессиональной сфере</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня компетенций, позволяющего использовать иностранный язык для осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание , Тема I. Виды компаний. Аудирование: – понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, рассматривающих различные виды компаний – понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике – детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике. Чтение: – чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение), рассматривающих отдельные виды компаний, особенности их организации, деятельности и т.д. – анализ основных положений текста, рассматривающих способы и процедуры слияния компаний – просмотровое чтение нормативных документов, анализ положений устава Говорение: – монолог-сообщение о видах компаний – диалог-дискуссия о преимуществах и недостатках того или иного вида компании Письмо: – составление тезисов сообщения по вышеуказанной тематике – проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по организации различных видов компаний и т.д.) Лексика по теме: Индивидуальное предпринимательство, товарищества, кооперативы, слияние и поглощение компаний. стратегии, миссия компании. . Аудирование:</p>

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, рассматривающих профиль компании
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по вышеуказанной тематике
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение), рассматривающих профиль компании, особенности её организации, деятельности и т.д.
- анализ основных положений текста, рассматривающих профиль компании
- просмотровое чтение нормативных документов, анализ положений устава

Говорение:

- монолог-сообщение о профиле компании
- диалог-дискуссия о преимуществах и недостатках того или иного профиля компании

Письмо:

- составление тезисов сообщения по вышеуказанной тематике
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по профилю компании)

Лексика по теме: структура компании (организации), профиль компании, виды работы по профилю компании, стратегии, миссия компании

, Тема 3. Управление сервисной компанией

Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о стилях управления сервисной компанией
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по проблеме эффективного управления сервисной компанией
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) о понятии корпоративной этики и стилях управления

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту по вышеуказанной тематике
- анализ основных положений текста
- поиск информации (специализированная литература, Интернет) об эффективных стилях управления

Говорение:

- монолог-размышление об эффективных методах урегулирования конфликтов
- диалог-дискуссия о причинах возникновения конфликтов
- диалог-обсуждение модели личности «идеального» руководителя»

Письмо:

- эссе-размышление о видах управления сервисной компанией
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководство по организации сервисной компании)

Лексика по теме: стили управления в сервисной компании, стили управления сервисной компанией в разных странах, эффективные способы управления, урегулирование конфликтов, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме определения целевых групп, проведению маркетинговых исследований
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по повышению эффективности работы с клиентами
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблеме повышения качества обслуживания

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста
- изучение нормативных документов
- изучение специализированной литературы о взаимодействии с «недовольными» клиентами, способах психологического воздействия

Говорение:
– монолог-описание способов повышения качества обслуживания
– диалог-обмен мнениями при разрешении конфликтных ситуаций с клиентами сервисной компании

Письмо:
– заполнение формуляров и бланков
– работа с письмами-жалобами
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по работе с клиентами и т.д.)

Лексика по теме: целевые группы, работа с клиентами, клиент – субъект и объект сервисной компании, повышение качества обслуживания, мировой опыт работы с клиентом, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по заданной тематике об истории появления термина «корпоративная культура»
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, интервью) по проблеме формирования корпоративной культуры и социальной ответственности
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) об отдельных составляющих понятий «корпоративная культура», «корпоративная ответственность»

Чтение:
– чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение) о базовых ценностях сервисной деятельности
– анализ основных положений текстов
– поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Говорение:
– монолог-размышление о корпоративной ответственности сотрудников сервисной компании
– диалог-обмен мнениями о целесообразности внедрения корпоративной культуры и формирования корпоративного сознания

Письмо:
– разработка положений корпоративной культуры компании (принятая система лидерства; стили разрешения конфликтов; действующая система коммуникации; положение индивида в организации; принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы)
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства по правилам соблюдения корпоративной культуры компании и т. д.)
– эссе-размышление об ответственности сотрудников сервисной компании

Лексика по теме: социальные работники, корпоративная ответственность, корпоративная культура, этический кодекс поведения, оценка работы сотрудников сервисной компании, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров различных видах товаров и услуг
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, документация) о Международной классификации товаров и услуг
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, беседы в практических работниками) по обозначенной тематике.

Чтение:
– чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение)
– поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Говорение:
– диалог-расспрос о характеристиках отдельных видов товаров и услуг
– диалог-обсуждение способов продвижения товаров и услуг на отечественный и международный рынки
– диалог-обмен мнениями о роли маркетинговых исследований в создании стратегии продвижения товаров и услуг

Письмо:

- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, рекламные листовки и т.д.)
- работа с деловой корреспонденцией
- составление договоров и соглашений на оказание услуг
- разработка плана мероприятий продвижения на рынок товара или услуги
- подготовка рекламного ролика, представляющего товар или услугу

Лексика по теме:

- Характеристика товаров и услуг.
- Управление качеством товаров и услуг.
- Упаковка и условия хранения.
- Способы продвижения товаров. Реклама., Аудирование:
- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров различных видах товаров и услуг
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, документация) о Международной классификации товаров и услуг
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, беседы в практических работниками) по обозначенной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение)
- поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Говорение:

- диалог-расспрос о характеристиках отдельных видов товаров и услуг
- диалог-обсуждение способов продвижения товаров и услуг на отечественный и международный рынки
- диалог-обмен мнениями о роли маркетинговых исследований в создании стратегии продвижения товаров и услуг

Письмо:

- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, рекламные листовки и т.д.)
- работа с деловой корреспонденцией
- составление договоров и соглашений на оказание услуг
- разработка плана мероприятий продвижения на рынок товара или услуги
- подготовка рекламного ролика, представляющего товар или услугу

Лексика по теме:

- Характеристика товаров и услуг.
- Управление качеством товаров и услуг.
- Упаковка и условия хранения.
- Способы продвижения товаров. Реклама., , Аудирование:
- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по заданной тематике
- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) по обозначенной тематике
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по обозначенной тематике.

Чтение:

- чтение текстов с извлечением основной информации (ознакомительное чтение) о правилах, этикетно-речевых нормах, межкультурных особенностях проведения телефонных и очных переговоров, встреч, презентаций, заключения контрактов и т.д.

Говорение:

- диалог-моделирование телефонных переговоров
- диалог-моделирование проведения встречи
- монолог- моделирование проведения презентации продукта, фирмы и т.д.

Письмо:

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства и т.д.)
– работа с деловыми письмами различного характера
– составление договоров и соглашений

Лексика по теме: технология ведения сервисной деятельности, товары и услуги в сервисной деятельности, характеристика товаров и услуг, управление качеством товаров и услуг, телефонные переговоры, проведение встреч и переговоров, деловая переписка, презентация

, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о контракте
– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, документация) о контракте
– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, беседы в практических ситуациях с работниками) по обозначенной тематике.

Чтение:
– чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение)
– поиск интересующей информации по вышеуказанной теме (Интернет, специализированная, научно-популярная литература, публицистика)

Говорение:
– диалог-расспрос о контракте
– диалог-обсуждение способов ведения контракта
– диалог-обмен мнениями о роли контракта

Письмо:
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, рекламные листовки и т.д.)
– работа с деловой корреспонденцией
– составление договоров и соглашений на оказание услуг
– разработка контракта

Лексика по теме: что есть контракт, клиент и работник сервисной компании, предмет контракта, контракт как составная часть индивидуальной работы, контракт – социальная защита для клиента, контракт – ответственность работника сервисной компании, первичные и вторичные контракты

, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров, запрашиваемой информации о работе с группой клиентов

Чтение:
– чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту, ознакомление с работой с группой клиентов
– анализ извлеченной информации
– изучающее чтение текстов о работе с группой клиентов

Говорение:
– диалог-обсуждение о работе с группой клиентов
– диалог-обмен мнениями (моделирование переговоров) о работе с группой

Письмо:
– составление плана о работе с группой клиентов
– работа с деловой корреспонденцией
– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме: работа с группой клиентов, целевые группы, история становления работы с группой клиентов, теория и практика работы с группой клиентов, основные подходы и принципы к работе с группой клиентов, работа с группой клиентов: экономические и организационные стратегии, Аудирование:
– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров о правах и обязанностях потребителя в

зарубежной и отечественной практике

- понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика) о Законе о защите прав потребителей и практике его применения в России и за рубежом

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста.
- изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики
- ознакомительное чтение жалоб, претензий к качеству товаров

Говорение:

- монолог-сообщение о практике регулирования взаимоотношений производитель - потребитель на отечественном и зарубежных рынках
- обсуждение конкретных примеров нарушений прав потребителей и способов их защиты (в рамках ролевой игры)

Письмо:

- эссе-размышление об ответственности бизнеса
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме: Закон о защите прав потребителей, рекламации и претензии к качеству товаров и услуг в сфере услуг, ответственность бизнеса, ответственность потребителя

, Аудирование:

- понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров и понимание запрашиваемой информации о динамике сервисных международных компаний (сайты, чаты, периодика)
- детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, интервью, примеры из практики) о проблемах сервисных международных компаний

Чтение:

- чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности, логическое завершение текста.
- изучение нормативных документов, законодательных актов, практических примеров из отечественной и зарубежной практики
- работа с документами, отражающими терминологию ИНКОТЕРМС.

Говорение:

- монолог-сообщение о практике ведения международной деятельности в социальной работе
- диалог-дискуссия о деятельности международных организаций в содействии развитию сервисной деятельности

Письмо:

- составление договоров о поставке товаров с использованием терминологии ИНКОТЕРМС
- проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры, постеры, руководства, договоры и т.д.)

Лексика по теме: международные социальные организации, ООН: цели, задачи, функции, глобальные проблемы сервисной деятельности, сервисные международные компании, социальная несправедливость, международная и внутренняя сервисная деятельность, международная миссия юстиции, международный комитет спасения, международное обучение и исследование, ,

Аудирование: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

Чтение: чтение и общее понимание несложных текстов профессионального характера по обозначенной тематике

Говорение: монолог-описание, диалог-расспрос.

Письмо: тест «Менеджмент в сервисной сфере»

Лексика по теме: понятие слова «Менеджмент», современный менеджмент, управление персоналом, стратегический менеджмент, маркетинговый менеджмент, сервис и эффективный менеджмент.

, Аудирование/ Чтение: понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации

- рассказы/письма зарубежных специалистов о маркетинге в сфере услуг;
- маркетинговые блоги/ веб-сайты, пресса, телевидение

Говорение:

- монолог-описание; диалог-расспрос, диалог-обмен мнениями о зарубежной маркетинговой системе, её преимуществах и недостатках.

Письмо:
– запись тезисов сообщения о своем вузе
– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи
Лексика по теме: понятие слова «Маркетинг», маркетинговые методы исследования, маркетинговый микс, стратегические маркетинговые подходы и решения в сфере услуг.
, Аудирование/ Чтение: детальное понимание содержания текста и запрашиваемой информации
Говорение:
– монолог-описание фактов и реалий страны изучаемого языка
– диалог-расспрос о зарубежном опыте сферы услуг в эпоху глобализации.

Письмо:
– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи;
– подготовка проекта (презентации) на тему "Сервис в условиях глобализации".
Лексика по теме: сервис в условиях глобализации, индивидуальная деятельность в сфере услуг, этика сервисной деятельности, значимость сервисной деятельности в эпоху глобализации.
, Аудирование понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации:
– понимание текстов общественно-политического, публицистического характера;
Чтение:
– поисковое чтение (извлечение необходимой информации из аутентичных текстов по обозначенной тематике)
– поиск информации в Сети Интернет.
Говорение:
– монолог-описание коммуникативных стратегий в сервисной деятельности;
– монолог-высказывание мнения о преимуществах и недостатках существующих в сервисной деятельности;
– диалог-обмен мнениями о коммуникативных стратегий в сервисной деятельности.

Письмо:
– запись тезисов сообщения по обозначенной тематике
– проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов)
– запись основных положений и фактов
Лексика по теме: целевые группы, работа с коллегами, повышение качества обслуживания, поведенческий фактор, гендерный аспект в сервисной деятельности, коммуникативные стратегии в реальных ситуациях общения.
, Тема 5. Социальное благополучие
Аудирование понимание основного содержания текста и запрашиваемой информации.
Чтение:
– чтение текстов по проблемам социального благополучия с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности
– поиск информации в сети Интернет о проблемах социального благополучия.
Говорение:
– конструирование монологического сообщения на основе извлеченной информации,
– диалог-обмен мнениями.

Письмо:
– запись тезисов сообщения по обозначенной тематике
– проектная деятельность (подготовка презентаций, буклетов, конструирование персональных страниц/сайтов) по теме «Социальное благополучие»
– запись основных положений и фактов аудио/видеозаписи
Лексика по теме: оздоровительная терапия, принятие решений в стрессовых ситуациях, самопомощь, анализ информации книг, обсуждение телепрограмм, благотворительность, зарубежные страны
Аудирование:

– понимание основного содержания аутентичных текстов профессионального характера по изучаемой теме

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика).

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты, публицистические) по проблеме образования и карьеры.

Чтение:

– чтение текстов с извлечением основной информации.

– изучение информации из различных источников (газета, журнал, Интернет).

Говорение:

– монолог-мнение/диалог-дискуссия о роли образования в продвижении по карьерной лестнице.

Письмо:

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по теме «Образование и карьера».

– написание тезисов доклада

Лексика по теме: образование в течение всей жизни, дополнительные образовательные программы, мозговой контроль «brain гаррег», получение образования за рубежом, рост по карьерной лестнице.

, Тема 2. Экономика знаний в социальной работе

Аудирование:

– понимание основного содержания аутентичных текстов профессионального характера по изучаемой теме

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, публицистика)

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты).

Чтение: чтение текстов с извлечением нужной или интересующей информации (поисковое чтение)

– изучение научной публицистики

Говорение:

– монолог-сообщение на изучаемую тему с использованием научных клише и специальной терминологии

– беседа по изучаемой тематике.

Письмо:

– подготовка тезисов научных докладов на студенческую научную конференцию

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по теме «Экономика знаний в социальной работе».

Лексика по теме: инвестирование в образование человека, интеллектуальный потенциал человека и эффективное развитие экономики, характеристика экономики знаний в социальной сфере, управление качеством образования.

, **Аудирование:**

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблемам инновационных решений в сервисе

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники, рекламные сообщения)

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты)

Чтение:

– чтение текстов с извлечением полной информации (изучающее чтение) (сайты, чаты, периодика, справочники).

Говорение:

– диалог-дискуссия;

– деловая беседа.

Письмо:

– составление эссе по теме «Инновации в сервисе».

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по теме «Инновации в сервисе».

Лексика по теме: инновационная работа в сфере услуг. Направления сервисных инноваций, инновационные преобразования услуг товаров. Типы инноваций в производстве услуг, управление сервисными инновациями, продвижение новых услуг и развитие дизайна услуг, интерактивность: взаимодействие производителей и потребителей услуг, **Аудирование:**

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров по проблеме корпоративной культуры в сфере услуг

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, справочники) по вышеуказанным проблемам

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические тексты) по проблемам корпоративной культуры в сфере услуг

Чтение:

– чтение текстов с полным пониманием и выстраиванием логической последовательности по проблемам корпоративной культуры в сфере услуг

– изучающее чтение материалов периодики

Говорение:

– диалог-беседа о проблеме корпоративной культуры в сфере услуг

– обсуждение проблемных ситуаций

Письмо:

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры).

– письма делового характера.

Лексика по теме: бизнес этика, иконы стиля: биография и личная жизнь, офис этикет: дресс код, пунктуальность, личные переговоры, отношение с коллективом, менеджмент и клиенты/бизнес партнеры, автономия и инициатива, адаптация в коллективе, работа и ответственность, каунселлинг,

помощь, поддержка, забота, Аудирование:

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы)

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:

– чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги)

Говорение:

– монолог-сообщение/монолог-описание

– диалог-обмен мнениями

Письмо:

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по теме «Жизнь в 21 веке».

Лексика по теме: формула успеха, здоровый образ жизни, работа и отдых в 21 веке: э-мобиль, интеллектуальный дом, умные машины, глобальные игры, голографическая конференция, будущее туризма, социальная ответственность в сервисной деятельности в 21 веке, Аудирование:

– понимание основного содержания аутентичных текстов различных жанров

– понимание запрашиваемой информации (сайты, чаты, периодика, научно-популярные, просветительские ролики и фильмы)

– детальное понимание информации (общественно-политические, прагматические, учебные тексты) по вышеуказанной тематике.

Чтение:

– чтение текстов с извлечением основной информации, распознавание значения слов по контексту (Интернет, печатные и электронные средства массовой информации, чаты, блоги)

Говорение:

– монолог-сообщение/монолог-описание

– диалог-обмен мнениями

Письмо:

– проектная деятельность (презентации, стенгазеты, брошюры) по теме «Автотранспортные средства».

Лексика по теме:

Транспортные средства

		<p>Основные понятия автотранспортных средств. Классификация автотранспортных средств. Интегральная логистика.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.19	Технологии научно-исследовательской работы	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие, черты и функции науки. 2. Концепции науки и их характеристика. 3. Классификации наук и их характеристика. 4. Характеристика современной науки. <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и классификация научных исследований. 2. Уровни исследований: структура и характеристика. 3. Этапы проведения научно-исследовательских работ. <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о методах и методологии научного исследования. 2. Всеобщие и общенаучные методы научного исследования, их характеристика. 3. Специальные методы научного исследования, их характеристика. <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение цели и задач исследования. 2. Прогнозирование научного исследования. 3. Последовательность выполнения научного исследования. <ol style="list-style-type: none"> 1. Поиск и сбор научной информации. 2. Общие принципы ведения рабочих записей. 3. Этапы изучения научной книги. <ol style="list-style-type: none"> 1. Структура учебно-научной работы. 2. Понятие «рубрикации» и ее характеристика. 3. Способы написания текста. Язык и стиль научной работы. 4. Оформление таблиц и графического материала. 5. Оформление библиографического аппарата. <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>

<p>Б1.О.20</p>	<p>Информационные технологии в сервисе. Оргтехника</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий (ИТ) в сервисе.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>Содержание Предыстория ЭВМ Примитивные устройства выполнения расчетов Вычислительные устройства Машины выполняющие расчеты (Паскаль,Бэббидж, Холлерит,) Виртуальная машина Тьюринга Джон фон Нейман Вычислительные машины System-360 Поколения ЭВМ Программное обеспечение , Основные понятия и определения Классификация ИТ по применению в предметной области; по функциям применения; по типу обрабатываемых данных; по способу передачи данных; по способу объединения технологий и другие , Предпосылки быстрого развития информационных технологий Этапы развития информационных технологий Развитие ИТ и организационные изменения на предприятиях Сферы применения информационных технологий Хранение информации. Базы и хранилища данных Процессорная техника. Устройства отображения информации (Мониторы, принтеры, сканеры)</p> <p>, Историческая справка Управление ИНТЕРНЕТ Протоколы сети Internet. Использование Internet Финансирование Interneta Коммерческое использование Экспортные законы Права собственности , Подключение к Интернет ISDN; кабельный модем:</p>
----------------	--	--

		<p>DSL; VDSL спутниковая связь; арендуемые выделенные линии связи. беспроводная радиосвязь (Wi-Fi) , IP адресация Система доменных имен Регистрация доменного имени. Адреса сетевых ресурсов Средства просмотра WEB - Браузеры Навигация в World Wide Web , Стандарт OBI "Бизнес - Бизнес" (Business-to-Business - B2B); "Бизнес - Потребитель" (Business-to-Consumer, или Business-to-Customer, или Business-to-Client - B2C); "Потребитель - Бизнес" (Consumer-to-Business - C2B); "Потребитель - Потребитель" (Consumer-to-Consumer - C2C). Мобильная коммерция (m-Commerce).</p> <p>, Назначение и свойства ИС Информационные подсистемы управления Подсистемы делопроизводства Управляющие информационные системы Системы поддержки принятия решений OLAP-технологии</p> <p>, Классификация экономических информационных систем Фактографические системы документальные системы Информационно-решающие системы Управляющие ИС Советующие ИС Информационные системы организационного управления Интегрированные корпоративные ИС Автоматизированные банковские системы Информационные системы фондового рынка Правовые информационные системы Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.21	Маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия маркетинга при формировании требований к информационной системе. 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса, 1. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 2. Понятие макросреды 3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды при формировании требований к информационной системе, 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности для создания и модификации информационных систем, 1. Понятие сегментации 2. Критерии и признаки сегментации 3. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара для создания и модификации информационных систем, 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Новый товар. Процесс разработки нового товара для создания и модификации информационных систем 4.Формирование товарного ассортимента и управление им, 1. Цена как категория рыночного хозяйства. 2. Методы ценообразования при создании и модификации информационных систем 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения., 1. Товародвижение и каналы распределения.Маркетинговые функции товародвижения при формировании требований к информационной системе. 2. Торговые посредники и их классификация 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4.Оптовая торговля. Типы оптовой торговли, 1. Реклама в системе маркетинга 2. Виды и основные средства рекламы при формировании требований к информационной системе. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью, 1. Процесс управления маркетингом. 2.Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга при формировании требований к информационной системе 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.22	Качество товаров и услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование теоретических знаний и практических умений и навыков студентов в области системного подхода к управлению качеством в рыночных условиях хозяйствования для оперативного реагирования на изменения рынка, вкусов и потребностей потребителей продукции и услуг в различных сферах деятельности.</p>

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание

Качество: сущность и роль в рыночных условиях. Основные аспекты качества: философский, социальный, технический, экономический и правовой.

Управление качеством: сущность и значение в условиях рыночной экономики. Научные основы управления качеством.

Функции, методы, законы, принципы и цели управления.

Основополагающие понятия в области управления качеством: управление качеством, обеспечение качества, прослеживаемость, идентификация.

Стадии и этапы жизненного цикла продукции, услуг. «Петля качества» и «Кольцевая дорога качества» как модели основных этапов жизненного цикла продукции., Историческая последовательность развития управления качеством продукции в России: контроль качества продукции; оценка качества продукции; управление качеством продукции (УКП); этапы системного подхода к управлению качеством продукции.

Отечественные системы управления качеством продукции: БИП, СБТ, КАНАРСИ, НОРМ, КСУКП, КСУКП и ЭИР и КСПЭП.

Достоинства и недостатки системного подхода в решении проблем качества на российских предприятиях. Комплексные системы управления качеством., Нормирование технических требований к качеству продукции.

Пирамида технических норм и требований.

Основные модели систем управления качеством: модель А.

Фейгенбаума, модель Эттингера-Ситтига, модель Д. Джурана и др.

Сущность и значение этапов системного подхода к управлению качеством продукции в мировой практике: I & T, QC, QA, QM и TQM.

Опыт управления качеством в США, Японии и Европе.

Сущность, отличительные особенности, достоинства и недостатки.

Современные направления развития и концепция всеобщего управления качеством в условиях рыночной экономики.

Международные стандарты и направления развития всеобщего управления качеством., Методы управления качеством: понятие и сущность.

Классификация и групповая характеристика методов управления качеством (организационных, социально-психологических, экономических, организационно-технических).

Организационные формы реализации методов управления качеством: прямого и косвенного воздействия.

Проблемы и понятия, связанные с организационными и социально-психологическими методами управления.

Экономические стимулы для повышения качества: индивидуальные, единовременные, стимулирование малых групп, участие в прибылях организации и подразделения.

Дополнительные экономические стимулы улучшения качества – премии в области качества. Премия Э. Деминга, Европейская премия по качеству, Российская премия по качеству., Статистические методы для: выявления проблем (схема процесса, контрольный листок, мозговая атака), анализа проблем (гистограмма, диаграмма рассеяния и контрольная карта) и методы, используемые как для выявления проблем так и для их анализа (Диаграмма Парето, причинно-следственная диаграмма и временной ряд). Методы Тагучи.

, Квалиметрия: понятия и значение в практической деятельности менеджеров предприятий различных направлений бизнеса. Цели, задачи и основные направления работ современной квалиметрии в вопросах управления качеством.

Характеристика основных видов: общая, специальная и предметная квалиметрия.

, Показатели качества: понятие, сущность, виды и значение в управлении качеством.

		<p>Единичные, базовые, относительные, групповые, комплексные, интегральные, определяющие показатели качества.</p> <p>, Оценка уровня качества: понятие и значение в управлении качеством. Классификация и характеристика методов оценки уровня качества (прямого счета и параметрические).</p> <p>Методы оценки уровня качества: понятие, применение и расчет уровня качества: дифференциальным, расчетным, экспертным и смешанным методами.</p> <p>Комплексный метод оценки уровня качества – сущность, значение в управлении качеством и порядок проведения.</p> <p>, Организационное проектирование: сущность и роль в управлении качеством. Процесс организационного проектирования систем управления качеством. Основные компоненты и принципиальная схема системного исследования систем управления качеством.</p> <p>Характеристика и составляющие стадий и этапов создания систем управления качеством, удовлетворяющих требованиям ГОСТ Р ИСО 9000: предварительная, проектная, реализации и совершенствования.</p> <p>, Сертификация: сущность, цели, задачи, история возникновения и развития и правовая основа. Сертификация как форма государственного управления качеством.</p> <p>Подтверждение соответствия: понятие, цели, принципы, формы и роль в управлении качеством.</p> <p>, Состав документации систем управления качеством и методические основы их разработки. Регламентация (стандартизация и унификация), планирование и требования к качеству документации.</p> <p>Структура и порядок разработки основных документов систем управления качеством. Политика и цели в области качества, руководство по качеству, документированные процедуры, планы по качеству, целевые программы качества и записи.</p> <p>, Роль персонала и основные направления их деятельности по системному управлению качеством. Процесс управления персоналом: процедуры и ресурсы.</p> <p>Основные этапы позитивного отношения персонала к проблемам управления качеством: эпизодически локальный, командно-комплексный, всеобщий, профессионально-инициативный, системно-глубинный.</p> <p>Активизация творческой деятельности персонала по обеспечению управления качеством. Организация создания групп качества и конкурентоспособности., Принципы определения эффективности управления качеством: сущность и методические подходы.</p> <p>Характеристика основных принципов: приоритетности социальных и экологических эффектов, принцип комплексного подхода, принцип обеспечения минимального воздействия неполноты и недостоверности имеющейся информации, принцип сопоставимости результатов, принцип обязательного учета и анализа затрат и др.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.23	Экономика автосервиса	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов устойчивого представления об экономических явлениях и процессах, происходящих на предприятиях автосервиса, а также знаний методологических основ для решения задач, улучшающих эффективность работы СТО с целью повышения конкурентоспособности в рыночных условиях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Содержание , Классификация предприятий автосервисного обслуживания. Малое предпринимательство в сфере автосервисных услуг.</p>

		<p>Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в автосервисе., Основные понятия о производственном процессе и принципах его организации. Общая структурная модель организации производства. Организация управления производством. Деятельность автокомпаний по развитию сервиса.</p> <p>, Экономическое содержание материально-технической базы предприятия. Понятие основного, оборотного и уставного капитала. Экономическая сущность основных фондов и их классификация. Оценка и движение основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Износ и амортизация основных фондов., , Понятия, состав, структура и классификация. Кругооборот оборотных средств. Показатели оборачиваемости. Пути повышения эффективности использования оборотных средств, Планирование производственной программы по ТО и ремонту. Методика расчета потребности в запасных частях. Торгово-сервисные системы зарубежных компаний. Методика планирования потребностей в автошинах. Оригинальные и неоригинальные запасные части., Принципы оплаты труда. Тарифная система оплаты труда и ее особенности. Цели и принципы построения системы премирования работников. Механизм совершенствования оплаты труда работников автомобильного сервиса. Организация оплаты труда ремонтных и вспомогательных рабочих. Состав фонда заработной платы и выплат социального характера, , Понятие издержек. Классификация затрат, включаемых в себестоимость работ и услуг по сервисному обслуживанию автомобилей. Группировка расходов по элементам затрат и по статьям. Калькуляция себестоимости услуг по сервисному обслуживанию. Состав накладных расходов. Пути снижения себестоимости работ и услуг, Методы формирования базисных цен. Параметрические методы ценообразования. Особенности ценообразования в автосервисе. Корректировка цен с учетом маркетинговых оценок. График безубыточности. Связь ценообразования на фирменных СТО с политикой ценообразования предприятия производителя., Определение экономических понятий: доход, выручка, прибыль и рентабельность. Система прибылей и убытков на предприятиях автомобильного транспорта. Источники финансирования фирмы. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.24	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) Правовое обеспечение профессиональной деятельности является подготовка конкурентоспособного профессионала, готового к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной, экспертно-консультационной, педагогической деятельности и способного к дальнейшему профессиональному совершенствованию и творческому развитию.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-6 способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды (экономических) производственных отношений. 2. Предпринимательская деятельность и наемный труд. 3. Объекты и субъекты производственных правоотношений. 4. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. <p>, 1. Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Граждане (физические лица) как субъекты предпринимательской деятельности. 3. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности <p>, Понятие и содержание права частной собственности. Право частной собственности граждан. Право частной собственности юридических лиц. Охрана и защита права собственности в гражданском праве.</p>

		<p>, 1. Понятие и виды гражданско-правовых договоров. 2. Содержание договора 3. Порядок заключения 4. Изменение и расторжение договора , Хозяйственные договоры, связанные с передачей имущества в собственность. Хозяйственные договоры, связанные с передачей имущества в пользование. Хозяйственные договоры, связанные с выполнением работ. , Правовая характеристика законодательства о защите прав потребителей. Понятие услуги в гражданском законодательстве. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей в сфере оказания услуг. Иные виды защиты., Понятие, предмет и источники трудового права. Права и обязанности работников в сфере профессиональной коммерческой деятельности. Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения. Оплата труда работников. Способы обеспечения соответствия действующему законодательству порядка осуществления и результатов коммерческой деятельности., Сущность и методы государственного регулирования. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства. Способы государственного регулирования ценообразования. , 1. Понятие административного права, его предмет. 2. Субъекты административного права 3. Административное правонарушение 4. Административная ответственность. 5. Виды административных наказаний , 1. Формы и способы защиты прав предпринимателей. 2. Защита прав предпринимателей арбитражным судом</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.25	Технологические процессы в сервисе	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Технологические процессы в сервисе» являются формирование у будущих специалистов профессиональных знаний в области разработки и организации технологических процессов на предприятиях сервиса.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>Содержание 1.Общая характеристика технологических процессов в сервисе 2.Потребительские свойства изделий предприятий сервиса , 1.Порядок оказания сервисных услуг в зависимости от области их применения 2. Основные технологические этапы оказания сервисных услуг 3.Специфика стадий технологических процессов , 1.Классификация способов воздействия на исходное сырье 2.Общая характеристика механических методов воздействия 3.Характеристика немеханических методов воздействия</p>

		<p>, 1. Токарная обработка. 2. Шлифование. 3. Оборудование и материалы, применяемые при обработке резанием. , 1. Теоретические основы получения сварного соединения. 2. Нормативная документация в области сварочных работ. Оборудование и материалы, применяемые при сварочных работах. , 1. Сущность и классификация методов электрохимической обработки 2. Основные схемы электрохимической обработки 3. Техническое оснащение процесса., 1. Сущность и классификация процессов 2. Основные технологические параметры процессов, их закономерности и рабочие среды. 3. Средства технологического оснащения и типовые технологические операции , 1. Сущность, классификация и область применения процесса 2. Источники ультразвуковых колебаний и их характеристика 3. Виды ультразвуковой обработки, 1. Сущность, классификация и кинематика процессов обработки 2. Основные технологические параметры процессов и их закономерности 3. Средства технологического оснащения и типовые технологические операции , 1. Сущность, классификация и кинематика процессов 2. Основные технологические параметры процессов 3. Рабочие среды и жидкости., 1. Сущность и классификация процесса 2. Рабочие среды и жидкости 3. Типовые технологические операции , 1. Сущность и классификация процессов 2. Основные технологические параметры процессов, их закономерности и рабочие среды. 3. Средства технологического оснащения и типовые технологические операции , 1. Материалы и инструменты для литья 2. Основные технологические этапы изготовления изделий по индивидуальному заказу , 1. Основные составляющие технологического цикла формирования услуг. 2. Проектирование процесса оказания услуг. , 1. Общая характеристика технологического процесса оказания услуг. 2. Расчет оптимальных режимов обработки материалов. , 1. Требования, предъявляемые к контактной зоне предприятия сервиса 2. Контактная зона в зависимости от вида сервисного предприятия , 1. Обзор программного обеспечения для проектирования изделий 2. Программы для оптимального раскроя материала 3. Программы 3D-проектирования и визуализации. , 1. Показатели качества изделий и услуг. 2. Методы оценки качества изделий и услуг. 3. Потребительские свойства изделий и услуг. Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.О.26	Начертательная геометрия. Инженерная графика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у будущих специалистов профессиональных знаний в области чтения и разработки технических чертежей.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Способы проецирования. 2. Оформление чертежей. 3. Выполнению инновационных проектов в сфере сервиса. 4. Поиск, хранение, обработка и анализ информации из различных источников и баз данных, представление ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий., 1. Основные функции САПР Компас. 2. Создание и настройка файлов. 3. Инструментальные панели 4. Поиск, хранение, обработка и анализ информации из различных источников и баз данных, представление ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий, 1. Создание видов чертежа. 2. Построение проекций на чертеже. 3. Построение линии пересечения плоскостей., 1. Многогранники. 2. Кривые линии. 3. Кривые поверхности 4. Пересечение многогранников. 5. Пересечение поверхностей., 1. Развертки многогранников. 2. Развертки цилиндрических и конических поверхностей. 3. Условное разворачивание сферической поверхности. , 1. Виды, разрезы, сечения. 2. Надписи и обозначения на чертежах. 3. Обозначение материалов. 4. Обозначение видов обработки. 5. Указание предельных отклонений размеров., 1. Метрическая резьба. 2. Коническая резьба. 3. Сварные соединения, 1. Спецификация. 2. Сборочный чертеж., 1. Создание базовой поверхности. 2. Создание модели. 3. Трехмерные сборки, 1. Планировка и оснащение предприятий питания 2. Контроль качества предоставляемых организациями услуг по проектированию, реконструкции и монтажу оборудования <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.27	Организация и планирование деятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач планирования деятельности предприятий любой организационно - правовой формы и их подразделений.</p>

	предприятий сервиса	<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Понятие «планирование деятельности предприятия». Планирование – это предвидение. Необходимость планирования на предприятии., Степень неопределенности в планировании. Временная ориентация идей планирования. Горизонт планирования., Механизм планирования на предприятии. Основные элементы организации плановой работы на предприятии., Стратегическое планирование. Тактическое планирование. Деятельность по планированию на предприятии. Процесс планирования на предприятии. Системы планов предприятия. Стратегический план., Принципы планирования – единства, участия, непрерывности, точности, гибкости. Методы планирования – балансовый, нормативный. Методы планирования – экономико-математическое моделирование, экстраполяция., Анализ финансовых показателей. Показатели ликвидности. Показатели активности. Показатели доходности. Показатели использования финансового рычага. Комплексные показатели., Долгосрочное финансовое планирование. Бюджет предприятия и его виды., План производства предприятия. Основные плановые показатели производственной деятельности. Программа производственной деятельности на предприятии., Классификация издержек предприятия. Планирование себестоимости продукции. Планирование рыночных цен., Сущность бизнес-плана, его необходимость. Структура и содержание бизнес-плана.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.28	Инновации в сервисе	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области осуществления инновационной деятельности, проведение анализа готовности и способности организации участвовать в реализации программ организационного развития и изменений, разработка корпоративной стратегии на основе инноваций, выявление особенностей применения технологий инновационного менеджмента на отечественных предприятиях.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса</p> <p>Содержание 1. Инноватика – наука о нововведениях 2. Роль и функции инноваций в современном мире 3. Классификация инноваций и инновационных процессов , 1.Экономическое развитие общества и предпринимательской деятельности 2. Роль предпринимателя в инновационных процессах.Исследования и разработки как основа эффективности бизнеса 3. Инвестиции в инновационную деятельность. Критерии успеха инноваций в сервисе , 1. Понятие и виды инновационной деятельности. 2. Развитие конкуренции в научно-технической и инновационной деятельности.</p>

		<p>3. Управление инновационной деятельностью в фирмах Японии и США.</p> <p>, 1. Сущность, основные этапы и характеристики процесса инновации. Участники инновационного процесса.</p> <p>2. Методы организации инновационного процесса.</p> <p>3. Информационное обеспечение инновационного процесса.</p> <p>, 1. Управление проектом как особый тип управления. Основные функции управляющего проектом.</p> <p>2. Инновационный проект: понятие, основные этапы создания и реализации.</p> <p>3. Методы выбора инновационного проекта для реализации.</p> <p>, 1. Национальная инновационная система. Роль государства в различных моделях инновационного процесса</p> <p>2. Государственная политика в области инновационной деятельности</p> <p>3. Государственная поддержка инновационной деятельности в сервисе, 1. Малые инновационные организации.</p> <p>2. Внутри- и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.</p> <p>3. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.</p> <p>, 1. Сущность и особенности маркетинга инноваций. Виды инновационного маркетинга.</p> <p>2. Маркетинг технологических нововведений, созданных на производстве.</p> <p>3. Маркетинг передачи технологий в рамках вертикальной интеграции.</p> <p>4. Маркетинг инноваций, инициированных потребителем.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.29	Логистика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение студентами теоретических знаний в области концепции, методов и моделей логистической организации торговых процессов и формирование умений и навыков творчески и самостоятельно принимать решения в производственной, коммерческой, транспортной, информационной логистике</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью, ОПК-6 способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса</p> <p>Содержание Информационная логистика: понятие, цель и задачи. Информационные потоки в логистике. Информационные системы в логистике. Требования к информационным системам. Принципы построения информационных систем в логистике. Эффективность логистической организации информационных систем в товародвижении. Виды и характеристики информационных систем, обеспечивающих логистические процессы в торговле. Информационные системы на международном уровне. Информационные технологии в торговой логистике. Автоматическая идентификация штриховых товарных кодов в логистике., Логистическое посредничество: понятие, цель. Задача «делать или покупать» в логистике. Роль посредников в логистике. Основные группы логистических посредников: посредники в операциях физического распределения, торговые посредники, посредники, выполняющие поддерживающие функции в логистике.</p>

Функции логистических посредников на внутреннем рынке. Посредники в международной логистике.
Целесообразность использования услуг логистического посредника. Принятие решения о пользовании услугами наёмного склада.
Принятие решения о целесообразности использования наемного транспорта.
, Склады, их определение и классификация. Роль складов в логистике. Функции складов.
Склад как элемент логистической системы: определение оптимального количества складов в зоне обслуживания, места расположения склада на обслуживаемой территории.
Склад как самостоятельная логистическая система. Показатели работы склада. Принципы логистической организации складских процессов. Моделирование и стандартизация складских процессов: разработка транспортно-технологических схем, технологических карт и технологических графиков складских процессов.
Оценка потребности торговой организации в складских ресурсах.
Грузовые единицы в логистике.
Современные складские технологии работы с материальными и информационными потоками., Материальные запасы: понятие, роль в логистике. Виды материальных запасов. Двойственный характер запасов: положительная и отрицательная роль запасов.
Система показателей, характеризующих использование запасов в торговой организации.
Оптимальный размер текущего запаса (формула Уилсона). Оптимальный размер страхового запаса. Развитие логистики торговых процессов как альтернатива росту материальных запасов.
Основные системы контроля состояния запасов.
Взаимосвязь управления запасами с другими функциями логистики.
, Транспортная логистика: понятие, цель и задачи.
Транспортные услуги. Альтернативные виды транспортировок, критерии выбора. Сравнительные характеристики различных видов транспорта. Выбор вида транспорта на базе анализа полной стоимости.
Выбор перевозчика, критерии выбора перевозчика.
Требования к качественным показателям перевозок, контроль показателей перевозок. Разработка оптимальных маршрутов и составление графиков централизованной доставки товаров автомобильным транспортом., Распределительная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие от традиционного сбыта и оптовой продажи. Взаимосвязь распределительной и закупочной логистики. Распределительная логистика и маркетинг.
Логистический канал, логистическая цепь, логистическая схема: понятие. Классификация логистических каналов. Факторы, влияющие на выбор логистического канала, логистической цепи и логистической схемы.
Выбор оптимального логистического канала, логистической цепи и логистической схемы., Закупочная логистика: понятие, цели и задачи. Принципиальное отличие закупочной логистики от традиционного снабжения. Системы поставок «точно в срок»: концепция, проблемы, пути решения, эффект от внедрения в производстве, на транспорте и в торговле. Задача выбора поставщика в закупочной логистике.
Логистические аспекты договора поставки товаров.
Контроль выполнения поставщиками договорных обязательств в части логистических аспектов договора поставки (условий упаковки, маркировки, транспортировки, качества, объемов, сроков и графиков поставки товаров).
, Общая характеристика методов решения задач в логистике.
Системный подход в логистике: определение, основные принципы системного подхода к организации материального потока.
Сравнительная характеристика классического и системного подхода к организации материального потока при решении задач коммерческой деятельности.
Моделирование процессов в логистических системах.
Дифференциация объектов управления в логистике: АВС анализ (метод Парето, метод 20/80), XYZ анализ в логистике.
, Логистика: понятие, цели, задачи, объект и предмет учебной дисциплины. Материальные потоки и логистические операции: понятие, виды. Сопряженные с материальными информационные и финансовые потоки как объект исследования и управления в логистике. Логистическая система: понятие, виды. Принципы логистики.
Логистическая функция: понятие. Основные участники процесса товародвижения и их логистические функции.

		<p>Функциональные области логистики, их характеристика и взаимосвязь.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б1.О.30	Технологии продаж	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) знакомство студентов с рынком услуг и перспективами его развития, современными технологиями продаж сервисного продукта</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>Содержание Рынок услуг: сущность, специфика, классификация, функции. Сервисный продукт. Составляющие сервисного продукта. Закономерности функционирования рынка услуг. Поведение потребителей на рынке услуг., Основные понятия: потребность, желание, мотив, спрос, потребительская ценность сервисного продукта, качество сервисного продукта, степень удовлетворенности клиента. Особенности сервисного продукта и их влияние на технологии продаж. Структурная модель сервисного продукта. Элементы продукта в расширенном толковании., Систематизация мотиваций потребителей. Этапы принятия решения о покупке сервисного продукта. Основные факторы мотивации потребителей. Барьеры к приобретению услуги., Стратегия создания и реализации сервисного продукта. Подходы в выборе исходного сервисного продукта. Изучение и анализ ресурсов выбранной территории в свете выбранного вида сервисного продукта. Планирование себестоимости проектируемого продукта. Технология проектирования сервисного продукта: обоснование, нормативное регулирование, этапы проектирования и документальное, Сущность и значение стратегического маркетингового планирования в продвижении сервисного продукта. Ситуационный анализ деятельности сервисного предприятия. Разработка, выбор и оценка альтернативных стратегий. Внутренний маркетинг в системе управления предприятиями сферы услуг: роль и инструменты реализации., Цена в комплексе маркетинга сервисного предприятия. Внешние факторы ценообразования. Постановка целей ценообразования. Выбор метода ценообразования. Определение и реализация ценовой стратегии., Формирование сбытовой стратегии. Каналы сбыта сервисного продукта. Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними., Стимулирование сбыта сервисного продукта как средство воздействия на рынок услуг. Разработка программы стимулирования сбыта. Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта., Сущность элементов маркетинговых коммуникаций. Целевая аудитория маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета и анализ результатов маркетинговых коммуникаций в сфере сервиса.</p>

		<p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.31	Реклама услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются овладение студентами системой теоретиков методологических, организационных и экономических знаний и действий, направленных на совершенствование рекламной деятельности на рынке товаров и услуг, повышение эффективности работы предприятий за счет увеличения реализации товарного предложения.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов</p> <p>Содержание , , , Место рекламы в структуре фирм. Рекламные агентства и их функции. Организация взаимоотношений участников рекламного процесса. , Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета. , Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. , Классификация рекламных средств. Характеристика основных видов рекламы в прессе. Выбор печатного издания для размещения рекламы. Печатная реклама, ее виды и характеристика. Средства радио- и телерекламы, их характеристика. Наружная реклама. Основные требования к наружной рекламе. Реклама на транспорте. Критерии выбора рекламных средств. , Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж. Основные методы и формы стимулирования сбыта. Мерчандайзинг (реклама на месте продаж). Тизерная реклама. , Понятие фирменного стиля в рекламе и характеристика его элементов. Понятие товарного знака, его функции и виды. Порядок регистрации товарных знаков. Роль и место СМК в комплексе маркетинга</p>

		<p>Основные средства маркетинговых коммуникаций. Факторы, определяющие структуру СМК. Схема рекламной коммуникации. , Основные элементы рекламного обращения и требования, предъявляемые к ним. Содержание рекламного обращения. Форма и структура рекламного обращения. Структура рекламного обращения. , Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования. Анкета – инструмент сбора первичных данных. Виды, способы и цели тестирования. Преимущества и недостатки разных видов тестирования. , Понятие, цели и задачи рекламы. Виды рекламы. Функции рекламы. Роль рекламы в условиях рынка. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса. , Реклама в государствах древнего мира. Развитие рекламы в Западной Европе и США. Реклама в России вчера и сегодня. , Сущность правового регулирования рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Участники рекламного процесса, их характеристика, права и обязанности. Ответственность участников рекламного процесса за ненадлежащую рекламу. , Реклама как метод управления людьми. Процесс воздействия и восприятия рекламы. Психология потребительской мотивации поведения покупателей. Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Основы предпринимательской деятельности в сервисе	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Задачи изучения дисциплины "Основы предпринимательской деятельности":</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучение правовых основ предпринимательской деятельности; - приобретение навыков организации собственного дела. <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p>

		<p>Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Содержание Понятие «предпринимательская деятельность». Признаки предпринимательства. Черты предпринимателя. Субъекты и объекты предпринимательства. Классификация видов предпринимательской деятельности. Производственное, коммерческое, финансовое и консультационное предпринимательство. Формы предпринимательской деятельности: индивидуальное и коллективное предпринимательство. Виды коллективного предпринимательства: коммерческие и некоммерческие организации. , Понятие «малого предприятия». Черты малого предприятия, нормативное обеспечение малого предпринимательства в России и за рубежом. , Понятие «франчайзинга», виды, модели, преимущества и недостатки франчайзинговой системы, содержание договора о франчайзинге., Сущность бизнес-плана, необходимость составления, структура, содержание разделов, контроль за исполнением. , Понятие «риска», классификация, факторы, влияющие на уровень риска, методы нейтрализации риска., Понятие «культуры предпринимательства», «деловой этики». Элементы этикета предпринимателя. , Этапы создания предприятия. Порядок государственной регистрации, реорганизации и ликвидации предприятия. , Элементы маркетинга в предпринимательстве. Ценообразование в предпринимательстве: виды цен, этапы установления цены., Виды и содержание договоров, используемых в предпринимательской деятельности: аренды, поставки, купли-продажи, об оказании рекламных услуг., Понятие «конкуренции», виды, нормативное обеспечение., Административная ответственность в области предпринимательской деятельности. Ответственность за нарушение налогового законодательства. Уголовная ответственность.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.02	Методы научных исследований в сервисе	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) подготовить будущих специалистов в области сервиса к самостоятельному проведению научных исследований, без которых невозможно дальнейшее развитие, совершенствование существующих и создание новых форм сервиса на практике.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-3 Способен к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК УВ-4 Способен к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов</p> <p>Содержание Географическое направление. Экономическое направление. Политическое направление. Культурно-историческое направление. Техническое направление. , Понятие метода и методологии научного исследования. Виды методологий. Современная социально-философская методология. Влияние методологии на методы и процедуру научного исследования. Развитие методов познания. , Информация в социокультурном исследовании. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического</p>

		<p>исследования. Методики научных исследований в сфере сервиса. , Информация в социокультурном исследовании. Методы эмпирического исследования. Методы теоретического исследования. Методики научных исследований в сфере сервиса. , Выбор направления научного исследования. Оценка эффективности темы исследования. , Организация научного исследования. Конкретизация тематики научного исследования. Изучение истории и современного состояния проблемы. Разработка теоретических предпосылок и методологических основ научного исследования. Разработка гипотезы. Определение методов и методики исследования. Разработка выводов и практических предложений. Использование современных информационных технологий при поиске и изучении литературных источников, при обработке результатов исследования.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.03	Автотранспортные средства	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) "Автотранспортные средства" являются Целью освоения дисциплины «Автотранспортные средства» является формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области технической эксплуатации автомобильного транспорта. Они направлены на формирование профессионально-нравственных качеств специалиста на основе преобразования знаний об автомобиле, его надежности, условиях использования в народном хозяйстве в новые технические, технологические, экономические и организационные системы, обеспечивающие поддержание высокого уровня работоспособности транспортных средств в условиях рыночной экономики при рациональных материальных и энергетических затратах.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-3 Способен к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК УВ-6 Способен к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и содержание технического состояния транспортных средств 2. Эксплуатационные свойства и их особенности 3. Исправность и выход из строя агрегатов и узлов в процессе эксплуатации, 1. Сущность нормативов эксплуатации 2. Разработка нормативов с учетом нагрузки 3. Эксплуатационные свойства деталей, 1. Методика оценки эксплуатационных свойств 2. Понятие эффективности транспортного средства 3. Сокращение издержек при обслуживании и эксплуатации транспортных средств, 1. Технологические процессы и свойства агрегатов 2. Поддержание работоспособности транспортных средств 3. Ремонтное хозяйство как фактор эффективности, 1. Сущность и значение технического обслуживания 2. Методика диагностики транспортных средств 3. Условия проведения технического контроля транспортных средств перед рейсом, 1. Сущность процесса диагностики 2. Технологические решения при диагностике двигателя на современном этапе 3. Особенности устройства двигателя в условиях его диагностики, 1. Роль и составляющие смазочных материалов 2. Процедура и сроки замены смазочных материалов 3. Совокупность систем работы транспортных средств, 1. Техническое состояние и его составляющие 2. Методы обеспечивающие работоспособность транспортных средств 3. Автомобиль как объект технического обслуживания

		<p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.04	Надежность транспортных средств	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) определение роли надежности и технической диагностики как одного из основных источников повышения эффективности техники, экономии материалов, трудовых и энергетических затрат, а также изучение принципов и методов решения соответствующих задач, возникающих в процессе эксплуатации автомобилей</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-6 Способен к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса, ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Содержание Анализ статистической информации о безотказности автомобилей, Прогнозирование безотказности автомобилей, Теоретический закон распределения потока отказов, Оценка достоверности результатов статистических исследований отказов, Анализ износов деталей автомобилей, Определение остаточного ресурса деталей, Выбор теоретического закона распределения износов, Оценка достоверности результатов статистического исследования износов, Метод экспертных оценок надежности, Надежность технических систем</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Дооборудование и тюнинг транспортных средств	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у будущих специалистов профессиональных знаний в области организации процесса ремонта и технического обслуживания автомобилей.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Содержание 1. Автомобильные кондиционеры. 2. Акустические системы автомобиля. 3. Работа с потребителем по возможному варианту и требуемому качеству обслуживания., 1. Подбор эффективных фаз газораспределения. 2. Модернизация системы впуска. 3. Чип-тюнинг. , 1. Увеличение рабочего объема двигателя. 2. Применение наддува., 1. Снижение сопротивления системы выпуска.</p>

		<p>2. Уменьшение шумности и токсичности. , 1. Схема газобаллонного питания. 2. Основное оборудование., 1. Совершенствование системы кондиционирования и отопление. 2. Климат – контроль., 1. Система освещения и сигнализации. 2. Электропривод., 1. Рынок охранного оборудования. 2. Основные функции и монтаж охранных систем., 1. Модернизация салона автомобиля. 2. Модернизация кузова автомобиля. 3. Обоснование и разработка технологии процесса сервиса. 4. Выбор ресурсов и технических средств. , 1. Технология проведения окрасочных работ. 2. Подготовка поверхности к окрашиванию. 3. Требования к качеству лакокрасочного покрытия. Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.06	Технологическое обеспечение сервиса транспортных средств	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины «Технологическое обеспечение сервиса транспортных средств» дисциплины состоит в формировании у будущих специалистов профессиональных знаний по вопросам технологического обеспечения сервиса транспортных средств.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-5 Способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса, ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Задачи технологического обеспечения производства. 2. Нормативные основы подготовки производства. , 1. Понятие технологичности и методы ее повышения. 2. Методы оценки технологичности. 3. Методы количественной оценки технологичности. , 1. Расчет производственной программы. 2. Расчет фонда рабочего времени. 3. Обзор технологий обработки деталей. 4. Расчет потребного количества оборудования., 1. Составление плана обработки изделия. 2. Разработка отдельных операций технологического процесса. 3. Оформление технологической документации. 4. Проектирование приспособлений. 5. Проектирование процесса сборки изделий., 1. Расчет потребности в трудовых ресурсах. 2. Нормирование расхода материалов. 3. Определение себестоимости продукции. 4. Управление материальными запасами. , 1. Стадии проектирования и состав проекта.

		<ol style="list-style-type: none"> 2. Выбор параметров здания. 3. Компонировочный план. 4. Расчет площадей. 5. Основные принципы компоновочных решений., 1. Потребность в материально-технических ресурсах. 2. Поиск поставщиков. 3. Выбор поставщиков. 4. Деятельность службы материально-технического снабжения., 1. Составление оперативно-календарного плана. 2. Диспетчерский контроль и регулирование. 3. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве. , 1 Точность размеров, форм и расположения поверхностей. 2. Принципы базирования. 3. Погрешности установки заготовки. , 1. Выбор заготовок. 2. Методы получения отливок. 3. Методы получения заготовок обработкой давлением. 4. Проектирование заготовок в условиях единичного производства., 1. Понятие о припусках. 2 Факторы, определяющие величину припусков. 3. Методы определения величин припусков., 1. Общие сведения о сборке. 2. Методы и организационные формы сборки. 3. Балансировка деталей и узлов. 4. Контроль качества и испытание собранных изделий. <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.В.07	Технические средства предприятий сервиса	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у будущих специалистов профессиональных знаний в области подбора и эксплуатации оборудования на предприятиях сервиса.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, ПК УВ-3 Способен к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и особенности рынка технических средств предприятий сервиса. 2. Факторы, влияющие на рынок оборудования предприятий сервиса, 1. Основные понятия, характеризующие состав оборудования предприятий сервиса 2. Общее понятие о конструкции технических средств предприятий сервиса. 3. Общие принципы классификации технических средств предприятий сервиса., 1. Параметрическое, структурное и функциональное описание объектов и систем сервиса. 2. Структурные, технологические и функциональные схемы оборудования. 3. Типоразмерные ряды конструкций.

		<p>4. Общие принципы конструктивной реализации функциональных задач., 1. Устройство и принцип работы основных элементов технических средств сервиса. 2. Стандартизация и унификация деталей и узлов конструкций технических средств. 3. Основы автоматизации технологических процессов., 1. Понятие склада, складского хозяйства, проблемы и перспективы развития.</p> <p>2. Назначение и классификация торгово-технологического оборудования складов., 1. Назначение подъемно-транспортного оборудования, классификация.</p> <p>2. Погрузочно-разгрузочные машины и механизмы, 1. Сущность и способы получения холода.</p> <p>2. Устройство и принцип работы холодильных машин различных типов.</p> <p>3. Понятие и виды хладагентов, 1. Основы законодательства о применении контрольно-кассовой техники.</p> <p>2. Классификация контрольно-кассовой техники.</p> <p>3. Возможности контрольно-кассовой техники.</p> <p>4. Устройство и принцип работы контрольно-кассовой техники., 1. Классификация торговых автоматов.</p> <p>2. Устройство и принцип действия торговых автоматов.</p> <p>3. Особенности применения торговых автоматов., 1. Характеристика способов охраны товаров.</p> <p>2. Виды и характеристика противокражного оборудования.</p> <p>3. Классификация и характеристика средств пожарной сигнализации., 1. Классификация оборудования автосервиса.</p> <p>2. Принципы функционирования оборудования автосервиса., 1. Виды оборудования для автомоек.</p> <p>2. Принципы функционирования оборудования для автомоек., 1. Виды оборудования для автозаправочных станций.</p> <p>2. Принципы функционирования оборудования для автозаправочных станций., 1. Особенности и методики расчетов элементов конструкции технических средств.</p> <p>2. Анализ и синтез механизмов и устройств., 1. Типовые задачи оценки и оптимизации надежности технических средств сервиса. 2. Методы повышения работоспособности технических средств, 1. Особенности расчетов эффективности технических средств сервиса по параметрам качества.</p> <p>2. Методы оценки и регулирования эффективности технических систем сервиса.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.08	Проектирование процесса оказания услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов компетенций в процессе получения студентами комплексного представления о проектировании процесса оказания услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий сервиса</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-1 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса, ПК УВ-5 Способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>Содержание Этапы проектного процесса. Проектирование как творческий процесс. Основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятий в сфере сервиса. Управление процессом проектирования. Пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса. Основные варианты организации системы сервиса. Функции предприятий сервиса и их служб, Проектирование изделий и услуг: сходства и различия. Комплексный подход к проектированию. «Новизна» услуг. Этапы, принципы и процесс разработки</p>

		<p>услуг. Методы проектирования процесса оказания услуг. Оптимальное проектирование процессов оказания услуг., Производственный процесс и его структура. Принципы рациональной организации производственного процесса. Типы процессов и типы производства. Технико-экономическая характеристика типов производства. Особенности стратегии процесса в сервисе, Виды производственных процессов. Организация производственных процессов в пространстве и во времени. Характеристика типов организации производства. Методы организации производства. Принципы рационализации процессов. , Виды производственных процессов. Организация производственных процессов в пространстве и во времени. Характеристика типов организации производства. Методы организации производства. Принципы рационализации процессов. , Ритм производства и производственный цикл. Норма времени на операцию. Операционный цикл. Технологический цикл. Производственный цикл., Методы организации производственных процессов. Сущность теории поточного производства. Расчет параметров поточного производства работ. Проектирование поточного производства и его эффективность. Автоматизация производственных процессов, Управление спросом и предложением в сфере сервиса. Применение теории массового обслуживания к согласованию спроса и предложения услуг. Обеспечение высокого качества услуг при проектировании их процессов. Проблемы обеспечения производительности процесса оказания услуги и повышение эффективности при их проектировании. , Порядок согласования проектной документации предприятий сервиса. Методика сертификации услуг. Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.09	Организация сервиса на рынке товаров и услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся представления об эффективной системе сервисного обслуживания на предприятии</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-1 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса, ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Содержание Понятие сервисного обслуживания. Принципы, цели, задачи и функции сервисного обслуживания. Виды и специфика сервисного обслуживания. Развитие сферы сервиса в мире., Состояние рынка сервисного обслуживания в России. Исследование рынка сервисного обслуживания. Тенденции развития систем сервиса в России., Характеристика различных видов сервиса. Типы послепродажного сервиса. Категории сервиса-микс. Функции и принципы организации сервиса автотранспортного предприятия., Услуги предприятий торговли автотранспортом. Послепродажные услуги. Новые тенденции в развитии торговли услугами автомобильными товарами, Разработка концепции сервисного обслуживания. Формирование ценовой политики в сервисном обслуживании. Система продвижения услуг., Организация сервисного обслуживания средствами компании. Разработка стандартов сервисного обслуживания.</p>

		<p>Организация сервисного обслуживания с использованием услуг сторонних компаний., Критерии оценки качества сервисного обслуживания. Характеристика методов контроля качества сервисного обслуживания. Лицензирование и сертификация как средство совершенствования сервиса., Понятие клиентоориентированного сервиса. Составляющие и условия построения клиентоориентированного сервиса. Роль психологии для достижения эффективности различных видов услуг. Психология сервиса. Психология процесса обслуживания при совершении заказа., Характеристика современных технологий сервисного обслуживания. Концепция маркетинга партнерских отношений как способ повышения качества сервиса. Использование современных информационных технологий для повышения качества сервиса.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.10	Метрология, стандартизация и сертификация	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций в области технического регулирования, стандартизации, метрологии и сертификации, подготовить студентов к изучению основ сервисной деятельности, управления качеством и других специальных дисциплин.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-3 Способен к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности</p> <p>Содержание Основные термины и определения в области метрологии. Краткая история развития метрологии. Роль измерений и значение метрологии для товароведной деятельности. Понятие «измерение», «единство измерений», «шкала измерений». Виды шкал измерений. Основное уравнение измерений. Виды физических величин. Системы единиц физических величин. Международная система единиц физических величин., Классификация измерений. Принципы измерений. Методы и методики измерений. Понятие точности измерений. Классификация средств измерений. Эталоны физических величин: понятие, классификация, виды. Перспективы развития эталонов. Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей. Метрологические характеристики средств измерений. Классы точности средств измерений. Методы уменьшения погрешностей результатов измерений. Обработка результатов измерений. Требования к оценкам измеряемой величины. Законы распределения результатов и погрешностей измерения. Обнаружение грубых погрешностей. Точечные и интервальные оценки истинного значения измеряемой величины. Контроль результатов технических измерений., Государственное регулирование в области обеспечения единства измерений. Федеральный закон «Об обеспечении единства измерений». Государственный метрологический надзор РФ. Поверка средств измерений. Метрологические службы ФОИВ Система воспроизведения единиц физических величин. Поверка и калибровка средств измерений. Международное сотрудничество в области метрологии. Международная организация законодательной метрологии (МОЗМ), Техническое регулирование: основные понятия, объек-ты,</p>

		<p>участники. Федеральное агентство по техническому регулированию и метрологии: функции, области деятельности. Цели и принципы технического регулирования.</p> <p>Правовая база технического регулирования. Федеральный закон «О техническом регулировании»: структура, содержание, цели принятия, значение.</p> <p>Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, применение. Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента. Федеральный информационный фонд технических регламентов и стандартов. Нормативное и техническое обеспечение выполнения требований технических регламентов.</p> <p>Ветеринарно-санитарные и фитосанитарные требования и меры в сфере технического регулирования., Стандартизация. История развития стандартизации в России.</p> <p>Особенности стандартизации в условиях глобальной экономики. Уровни стандартизации.</p> <p>Объекты стандартизации: продукция, процесс (работа), услуга. Цели и принципы стандартизации.</p> <p>Методы стандартизации: унификация, агрегатирование, систематизация, типизация, систематизация, селекция и др.</p> <p>Параметрическая стандартизация. Ряды предпочтительных чисел. Комплексная стандартизация. Опережающая стандартизация.</p> <p>Участники работ по стандартизации.</p> <p>Система органов и служб стандартизации Российской Национальная система стандартизации Российской Федерации. Общая характеристика системы. Органы и службы стандартизации Российской Федерации.</p> <p>, Документы в области стандартизации: виды, условия применения.</p> <p>Категории стандартов: национальные стандарты и стандарты организаций. Обозначение стандартов. Структурные элементы стандартов. Порядок разработки и утверждения стандартов.</p> <p>Виды стандартов: содержание, цели принятия, область применения. Общероссийские классификаторы технико-экономической и социальной информации: понятие, значение, виды.</p> <p>Технические условия., Международная стандартизация: цели, принципы, задачи.</p> <p>Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура. Стандарты серии ИСО 9000 и ИСО 14000.</p> <p>Региональная стандартизация. Межгосударственная система стандартизации., Оценка соответствия: понятие, формы, значение.</p> <p>Сертификация: понятие, цели, принципы, формы. Участники сертификации. Нормативно-правовая база сертификации.</p> <p>Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия.</p> <p>Формы обязательного подтверждения соответствия. Сертификация соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке.</p> <p>Декларирование соответствия: понятие, объекты, формы. Схемы декларирования соответствия. Декларация о соответствии., Обязательная сертификация: понятие, особенности, объекты.</p> <p>Схемы сертификации. Основные этапы проведения сертификации. Правила оформления сертификата соответствия.</p> <p>Инспекционный контроль за сертифицированной продукцией. Условия приостановки и (или) отмены действия сертификата соответствия.</p> <p>Аккредитация органов по сертификации и испытательных лабораторий., Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов. Объекты, субъекты и цели государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов. Полномочия органов, осуществляющих государственный надзор (контроль).</p> <p>Порядок проведения проверок и оформление их результатов. Ответственность за нарушение требований технических регламентов.</p> <p>Информация о нарушении требований технических регламентов и отзыв продукции., Понятие и определение услуги. Виды услуг.</p> <p>Услуги, подлежащие обязательной сертификации. Схемы сертификации услуг и их отличие от схем сертификации продукции.</p> <p>Порядок сертификации услуг. Сертификат на услуги.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.11	Коммерческая	

Деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области методологии и организации коммерческой деятельности, приобретение умений и навыков использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-1 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса, ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Содержание Реализация рыночных отношений при условии товарно-денежных отношений, которым сопутствуют коммерческие процессы, выполняемые субъектами рынка. Термины и определения в сфере товарно-денежных отношений и коммерческой деятельности. Цель и задачи коммерческой деятельности. Совокупность процессов по купле-продаже товаров и услуг в сфере товарного обращения как предмет коммерческой деятельности., Группировка субъектов рынка, участвующих в процессе коммерческой деятельности. Некоммерческие организации и учреждения, различные общественные образования, финансируемые из различных источников, в том числе, за счет средств учредителей (организаторов), доходов от собственной деятельности и бюджетных ассигнований. Предприятия, организации и учреждения, находящиеся в ведении органов центральной и местной власти, финансируемые в основном за счет средств бюджетов соответствующего уровня., Виды процессов по характеру выполняемых функций, совершаемых в торговле: - коммерческие (или чисто торговые); - производственные (или технологические). Процессы, связанные с движением товара (транспортирование, хранение, упаковка, фасовка, подсортировка и т. д.) - технологические процессы. Дополнительные торговые услуги. Виды торговых услуг в зависимости от того звена сферы товарного обращения, где они оказываются покупателям: - услуги, оказываемые оптовыми организациями и предприятиями своим клиентам (оптовые торговые услуги); - услуги, оказываемые покупателям в магазинах. , Совокупность экономических и правовых взаимоотношений по поводу закупок или продаж, возникающих между изготовителями, потребителями и организациями производственной инфраструктуры. Образование хозяйственных связей обусловлено общественным разделением труда, что позволяет в условиях обмена устанавливать систему взаимных отношений между различными отраслями. Формирование хозяйственных связей, их общее количество и сложность находятся под влиянием множества разнообразных факторов. , Роль оптовых предприятий в организации хозяйственных связей в поставках товаров. Участие торговых организаций в разработке промышленными предприятиями планов производства товаров посредством предоставления заказов и заявок; хозяйственные договоры; контроль над соблюдением договорных обязательств; применение экономических санкций; участие в работе товарных бирж и оптовых ярмарок; проверку качества (экспертизу) поставляемых товаров; установление оптимальных финансовых взаимоотношений. , Характеристика коммерческой деятельности торговых организаций и предприятий: -изучение спроса населения и рынка сбыта товаров, -выявление и изучения источников поступления и поставщиков товаров, -организация рациональных хозяйственных связей с поставщиками, включая разработку и представление им заявок и заказов на товары заключения договоров на поставку товаров</p>
--------------	--

		<p>-организация учёта и контроля за выполнением поставщиками договорных обязательств.</p> <p>, Содержание коммерческой работы по оптовой продаже товаров:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нахождение оптовых покупателей товаров и установление рынка сбыта товаров; - установление хозсвязей с покупателями товаров; - выбор форм и методов оптовой продажи товаров; - организация оказания услуг оптовыми предприятиями клиентам; -организация учета выполнения договоров с покупателями товаров; - рекламно-информационная деятельность оптовых предприятий. <p>, Коммерческая работа по продаже товаров в розничных торговых предприятиях:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Изучение и прогнозирование покупательского спроса на реализуемые в магазинах товары; 2.Формирование оптимального ассортимента товаров в магазине; 3.Рекламно-информационная деятельность розничных торговых предприятий; 4.Выбор наиболее эффективных методов розничной продажи товаров; 5. Организация оказания товарных услуг покупателям. <p>, Количественные параметры экономического потенциала торговли:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. объем розничного и оптового товарооборота; 2. наличие и размер товарных запасов; 3. численность, профессионально-квалификационный состав работников; 4. финансовые ресурсы, объем активов, их ликвидность; 5. объем, структура основных фондов, их техническое состояние и показатели воспроизводства; 6. обеспеченность населения регионов торговой и складской площадями, емкостями хранилищ в сравнении с установленными оптимальными нормативами; 7. обеспеченность торгово-технологическим оборудованием <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.12	Системы технического обслуживания и ремонта транспортных средств	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) "Системы технического обслуживания и ремонта транспортных средств" являются Целями освоения дисциплины «Системы технического обслуживания и ремонта на предприятиях сервиса» являются формирование у будущих специалистов профессиональных знаний в области организации процесса ремонта и технического обслуживания.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-6 Способен к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Введение в дисциплину 2. Цели и задачи дисциплины 3. Термины и определения в области технического обслуживания и ремонта, 1. Изменение размеров и геометрической формы деталей <ol style="list-style-type: none"> 2. Механические повреждения

		<ol style="list-style-type: none"> 3. Химико-тепловые повреждения, 1. Технологическая схема ремонта автомобилей 2. Технология проведения операций при ремонте 3. Гарантийное и профилактическое обслуживание, 1. Порядок приема автомобилей и их составных частей в ремонт. 2. Комплектность изделий. 3. Оформление документации при приеме в ремонт. 4. Хранение ремонтного фонда, 1. Стоимость автомобильных деталей различной степени годности. 2. Последовательность разборки автомобиля. 3. Формы организации разборочных работ. 4. Особенности разборки различных соединений., 1. Сущность моечно-очистных процессов. 2. Виды загрязнений. Методы удаления загрязнений. 3. Сравнительная эффективность очищающих сред. 4. Организация мойки и очистки автомобилей., 1. Классификация дефектов деталей. 2. Организация дефектовочных работ. 3. Методы выявления скрытых дефектов. 4. Инструмент, приборы и оборудование для дефектации., 1. Способы восстановления деталей 2. Классификация способов восстановления деталей 3. Способы контроля деталей 4. Приборы и приспособления для контрольных размеров и скрытых дефектов, 1. Методы обеспечения точности сборки. 2. Способы определения и устранения дисбаланса. 3. Сборка резьбовых соединений. 4. Сборка соединений с натягом. 5. Сборка зубчатых и червячных передач. 6. Особенности сборки двигателя., 1. Основные сведения о конструкции стиральных машин 2. Основные технологические схемы процессов ремонта стиральных машин 3. Основные неисправности стиральных машин <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.01.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.01.01	Экономический анализ в сервисе	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) становление общекультурных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций бакалавра и их реализация в процессе оценки различных сфер деятельности хозяйствующих субъектов посредством теоретического осмысления и аналитического обоснования расчетно-экономических и научно-исследовательских задач на микро и макроуровне.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства</p> <p>Содержание , , 1. Понятие, цель и задачи экономического анализа 2. Предмет, объекты и принципы экономического анализа</p>

		<p>3. Виды экономического анализа</p> <p>4. Роль экономического анализа в системе управления предприятием, 1. Основные принципы организации экономического анализа</p> <p>2. Информационное и методическое обеспечение анализа хозяйственной деятельности</p> <p>3. Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности.</p> <p>4. Документальное оформление результатов экономического анализа, 1. Классификация факторов в экономическом анализе.</p> <p>2. Моделирование взаимосвязей в экономическом анализе.</p> <p>3. Приемы и способы экономического анализа, 1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции.</p> <p>2. Анализ ассортимента, структуры и качества продукции.</p> <p>3. Анализ ритмичности работы предприятия.</p> <p>4. Факторный анализ объема выпуска и реализации продукции, 1. Анализ состава, структуры и движения трудовых ресурсов.</p> <p>2. Анализ использования фонда рабочего времени.</p> <p>3. Анализ обеспеченности предприятия основными фондами.</p> <p>2. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов.</p> <p>3. Анализ использования производственной мощности предприятия.</p> <p>4. Анализ использования технологического оборудования., 1. Значение, задачи и источники информации для анализа материальных ресурсов</p> <p>2. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами.</p> <p>3. Анализ эффективности использования материальных ресурсов., 1. Анализ структуры, выполнения плана и динамики общей суммы затрат на производство продукции.</p> <p>2. Факторный анализ общей суммы затрат в себестоимости отдельных видов продукции.</p> <p>3. Анализ затрат на 1 рубль реализованной продукции.</p> <p>4. Анализ прямых материальных и трудовых затрат., 1. Анализ состава и динамики прибыли.</p> <p>2. Анализ финансовых результатов от продажи продукции.</p> <p>3. Анализ рентабельности производства и реализации продукции.</p> <p>4. Прогнозирование финансовых результатов на основе маржинального анализа., 1. Значение, задачи и источники информации анализа финансового состояния.</p> <p>2. Вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса.</p> <p>3. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.</p> <p>4. Анализ финансовой устойчивости предприятия.</p> <p>5. Анализ деловой активности предприятия.</p> <p>6. Анализ и диагностика риска банкротства предприятия.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.01.02	Статистические методы анализа рынка товаров и услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение студентами необходимой квалификации; формирование умений и навыков творчески и самостоятельно проводить статистический анализ рынка товаров и услуг.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

Содержание

1. Предмет статистики рынка. Типы и виды рынков.
2. Задачи и источники информации статистического изучения рынка товаров и услуг.
3. Основы методологии статистики рынка товаров и услуг.
4. Система статистических показателей рынка товаров и услуг., 1. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистического изучения конъюнктуры рынка.
2. Система статистических показателей конъюнктуры рынка товаров и услуг.
3. Расчет и анализ потенциала рынка.
4. Статистическое изучение тенденций, колеблемости и цикличности рынка.
5. Статистическая оценка эластичности спроса и предложения., 1. Понятие, сущность и задачи статистики цен.
2. Классификация цен.
3. Система показателей статистики цен.
4. Методы расчета и анализа уровня и структуры цен.
5. Статистическое изучение колеблемости цен.
6. Статистическое изучение индексов цен и инфляции., 1. Сущность и понятие товародвижения и оборота торговли. Задачи статистического изучения товародвижения и оборота торговли.
2. Система показателей статистики товародвижения и оборота торговли.
3. Статистическое изучение объема и ассортимента, равномерности и ритмичности поставок товаров.
4. Статистическое изучение динамики и структуры оборота торговли., 1. Понятие товарных запасов, их классификация. Источники статистической информации о товарных запасах.
2. Система статистических показателей товарных запасов.
3. Статистический анализ динамики товарных запасов и их оборачиваемости.
- , 1. Понятие и сущность товарной биржи. Задачи статистического изучения товарной биржи.
2. Система статистических показателей деятельности товарных бирж.
3. Биржевые цены.
4. Методы расчета биржевых индексов.
5. Методы анализа конъюнктуры на товарной бирже., 1. Понятие и сущность инфраструктуры рынка. Задачи статистического изучения инфраструктуры рынка.
2. Система статистических показателей инфраструктуры рынка.
3. Показатели структуры и динамики организаций рынка товаров и услуг.
4. Статистический анализ обеспеченности населения организациями розничной торговли и бытовых услуг.
5. Статистический анализ организационных форм торговли., 1. Понятие и сущность себестоимости. Задачи статистического изучения себестоимости.
2. Классификация затрат.
3. Основные статистические показатели себестоимости.
4. Статистический анализ динамики и структуры себестоимости., 1. Понятие и сущность эффективности. Задачи социально-экономической эффективности деятельности.
2. Критерии социально-экономической эффективности деятельности.
3. Система показателей эффективности деятельности.
4. Статистический анализ эффективности деятельности.

Форма контроля

Экзамен (устно)

Б1.В.ДВ.02.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.02.01	Транспортное обеспечение в сервисе	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) овладение знаниями о состоянии рынка транспорта, его конъюнктуре, технико-эксплуатационных характеристиках транспортных средств, принципах и методах их выбора, позволяющим специалисту правильно определять рациональную схему перевозки</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Транспорт как отрасль народного хозяйства, его отличительные особенности. 2. Место транспорта в экономике России и мировой транспортной системе. 3. Единая транспортная система России и сферы деятельности различных видов транспорта. <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие груза. Классификация грузов и их основные характеристики. 2. Тенденция распределения грузовых перевозок между различными видами транспорта. 3. Условия перевозки отдельных видов грузов. 4. Основные показатели качества транспортного обслуживания грузовладельцев <ol style="list-style-type: none"> 1. Железнодорожный транспорт, его особенности и основные показатели. 2. Правовое регулирование железнодорожных перевозок. 3. Техничко-экономические особенности и преимущества железнодорожного транспорта. <ol style="list-style-type: none"> 1. Автомобильный транспорт, его особенности и основные показатели. 2. Преимущества и недостатки автомобильного транспорта. Основные задачи развития автомобильного транспорта. 3. Основные принципы выбора вида транспорта для перевозки грузов, показатели, учитываемые при этом. <ol style="list-style-type: none"> 1. Морской транспорт, его особенности и основные показатели. 2. Преимущества и недостатки морского транспорта. Основные пути пополнения морского флота. 3. Внутренний водный транспорт, его особенности и основные показатели. <ol style="list-style-type: none"> 1. Воздушный транспорт, его особенности и основные показатели. 2. Преимущества и недостатки воздушного транспорта. Характеристика грузов, перевозимых воздушным транспортом. 3. Современное состояние и развитие подвижного состава воздушного транспорта 4. Трубопроводный транспорт, его особенности и проблемы развития. <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные признаки нетрадиционного вида транспорта. 2. Виды промышленного транспорта и их характеристика. 3. Сферы использования различных видов промышленного транспорта. <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие смешанного сообщения. 2. Виды транспортных операций. 3. Характеристика прямого смешанного сообщения. <ol style="list-style-type: none"> 1. Контейнерная и пакетная система перевозок, ее сущность. 2. Организация и управление контейнерными и пакетными перевозками. 3. Роль контейнеров и пакетов при перевозке грузов. Классификация тары. <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила перевозок скоропортящихся грузов.

		<p>2. Прием скоропортящихся грузов к перевозке и выбор подвижного состава.</p> <p>3. Естественные потери при перевозке грузов и пути их снижения.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.02.02	<p>Организация обслуживания населения на предприятиях потребительской кооперации</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Целью освоения дисциплины «Организация обслуживания населения на предприятиях потребительской кооперации» является формирование у студентов системы научных и профессиональных знаний и навыков в области обслуживания населения. Они направлены на формирование профессионально-нравственных качеств специалиста на основе преобразования знаний о процессах обслуживания населения, условиях использования методов преобразования населения в потребителей товаров услуг, в том числе в организациях потребительской кооперации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность процесса обслуживания 2. Услуга как категория на рынке 3. Обслуживание населения в организациях потребительской кооперации, 1. Организации потребительской кооперации и их виды деятельности 2. Обслуживание как инструмент продажи 3. Формирование услуг в условиях рынка, 1. Торговая деятельность как форма обслуживания населения 2. Организация стола заказов 3. Организация пунктов общественного питания 4. Оказание услуг по работе с фото, видео материалами <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация ремонтных объединений 2. Сервисное обслуживание автотранспортных средств 3. Сервисное обслуживание по ремонту бытовой техники, 1. Торговая деятельность как объект управления 2. Мерчандайзинг как инструмент маркетинговой деятельности 3. Оказание услуг по обеспечению населения необходимыми товарами и услугами, 1. Особенность обслуживания населения в гостиничном сервисе 2. Перечень мероприятий обслуживания населения 3. Формирование клиентской базы и развитие рынка, 1. Обслуживание населения в пунктах общественного питания 2. Формирование услуг общественного питания в организациях потребительской кооперации 3. Контроль качества оказываемых услуг в организации потребительской кооперации <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б2.00	Практика	

Б2.О.00	Обязательная часть	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Ознакомительная практика	<p>Цели прохождения практики приобретение практических навыков и опыта профессиональной деятельности: сервисной, организационно-управленческой и научно-исследовательской, а также сбор практического материала для написания магистерской диссертации.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Учебная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью, ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Содержание 1. Инструктаж по практике. 2. Получение индивидуального задания., 1. Сбор и обработка информации о сервисной деятельности объекта исследования 1.1. Выбор объекта исследования. 1.2. Представление характеристик объекта исследования в табличной и графической формах. 1.3. Прогнозирование и оптимизация показателей объекта исследования. 2. Анализ рынка информационных технологий для решения профессиональных задач сервисной организации 2.1. Информационные технологии в сервисной деятельности. 2.2. Выбор программного продукта для решения производственных задач объекта исследования. 3. Изучение программного продукта, предназначенного для организации деятельности сервисной организации 3.1. Изучение основных функций программного продукта. 3.2. Адаптация программного продукта к решению производственных задач сервисного предприятия., 1. Индивидуальное задание. 2. Подготовка отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	

Б2.В.02	Организационно-управленческая практика	<p>Цели прохождения практики приобретение практических навыков и опыта профессиональной деятельности: сервисной, организационно-управленческой и научно-исследовательской, а также сбор практического материала для написания магистерской диссертации.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК УВ-1 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса, ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, ПК УВ-6 Способен к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса, ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов</p> <p>Содержание 1. Инструктаж по практике. 2. Получение индивидуального задания., 1. Общая характеристика предприятия, организация управления предприятием, основные технико-экономические показатели, виды оказываемых услуг 1.1. Выбор объекта исследования. 1.2. Представление характеристик объекта исследования в табличной и графической формах. 1.3. Прогнозирование и оптимизация показателей объекта исследования 2. Общая характеристика технологических процессов по оказанию услуг на предприятии 2.1. Технологии в сервисной деятельности. 2.2. Основное технологическое оборудование. 3. Оценка качества и конкурентоспособности услуг и предприятия 3. 1. Методика и результаты оценки качества услуг. 3. 2. Предприятия – конкуренты и оценка конкурентоспособности., 1. Индивидуальное задание. 2. Подготовка отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
---------	--	--

Б2.В.03	Исследовательская работа	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение практических навыков и опыта профессиональной деятельности: сервисной, организационно-управленческой и научно-исследовательской, а также сбор практического материала для написания магистерской диссертации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-3 Способен к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК УВ-4 Способен к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, ПК УВ-5 Способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса</p> <p>Содержание 1. Инструктаж по практике. 2. Получение индивидуального задания., 1. Научный и методический инструментарий Осуществляется выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом научно-исследования исследовательской работы бакалавра в следующих возможных формах: - выполнение научно-исследовательских видов деятельности в рамках грантов, осуществляемых на кафедре; - участие в решении научно-исследовательских работ, выполняемых кафедрой в рамках договоров с образовательными учреждениями, исследовательскими коллективами; - участие в организации и проведении научных, научно-практических конференциях, круглых столах, дискуссиях, диспутах, организуемых кафедрой, факультетом, вузом; - участие в конкурсах научно-исследовательских работ; - самостоятельная работа бакалавра с библиотечным фондом и Интернет-ресурсами; - представление итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати. 2. Анализ современных теоретических подходов к решению проблемы На основании литературного (патентного) поиска, участия в научных конференциях, бизнес-тренингах, круглых столах, конкурсах проектов бакалавр систематизирует накопленный научный опыт и интерпретирует его для решения поставленных задач. Анализ современных теоретических подходов к решению проблемы позволяет выработать направление для решения поставленных задач. 3. Оценка современных тенденций и практики решения проблемы - индивидуальное задание Бакалавр применяет разработанные пути и методы решения проблемы при выполнении индивидуального задания. Результаты работы оформляются в виде отчета, 1. Индивидуальное задание. 2. Подготовка отчета по практике.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.04	Преддипломная практика	Цели прохождения практики

приобретение практических навыков и опыта профессиональной деятельности: сервисной, организационно-управленческой и научно-исследовательской, а также сбор практического материала для написания магистерской диссертации.

Место практики в структуре образовательной программы

Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.

Требования к результатам прохождения практики

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере сервиса, ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью, ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, ОПК-4 способен осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение сервисных продуктов, ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности, ОПК-6 способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса, ОПК-7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности, ПК УВ-1 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса, ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства, ПК УВ-3 Способен к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности, ПК УВ-4 Способен к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов, ПК УВ-5 Способен к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса, ПК УВ-6 Способен к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса, ПК УВ-7 Способен к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов

Содержание

1. Инструктаж по практике.
2. Получение индивидуального задания., 1. Программа развития сервисного предприятия
 - 1.1. Анализ проблем сервисного предприятия и поиск путей решения.
 - 1.2. Изучение мирового опыта сервисной деятельности.
 - 1.3. Разработка программы развития сервисного предприятия.
2. Средства и методы развития сервисной деятельности
 - 2.1. Технологии сервисной деятельности.
 - 2.2. Технологическое оборудование.
3. Экономическое обоснование программы развития сервисной деятельности
 3. 1. Расчет затрат на программу развития сервисного предприятия.
 - 3.2. Определение эффективности вложений в развитие сервисного предприятия., 1. Индивидуальное задание.

Форма контроля

Зачет с оценкой

ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Культура сервиса	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение обучающимися теоретических знаний о культуре сервиса в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, формировании гостиничного продукта, нормативно-технологической документации, регламентирующей гостиничную деятельность</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-1 Способен к организации контактной зоны предприятия сервиса</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». 2. Сущность сервисной деятельности. 3. Основные термины и определения в области сервиса. 4. Роль сферы услуг в современном обществе. Потребности потребителей в соответствии с их этнокультурными традициями, 1. Классификация услуг в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями . 2. Природа и основные характеристики услуг. 3. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем 4. Разработка предложения услуг., 1. Законодательная база сервисной деятельности. 2. Основные права потребителей в сфере услуг. 3. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность. 4. Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность., 1. Психология службы сервиса, понятие контактной зоны. 2. Психологические аспекты сервисной деятельности. 3. Психология процесса обслуживания потребителей при совершении заказа. 4. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса., 1. Понятие об этической культуре сервиса. 2. Формы коммуникации в сервисе. 3. Профессиональная этика работников сферы сервиса. 4. Культура общения работников с клиентами., Поведение, факторы, мотивы поведения, процесс принятия решения, 1. Восприятие и оценка потребителем качества услуги и обслуживания. 2. Качество обслуживания с точки зрения исполнителя. 3. Качество услуги и обслуживания с точки зрения потребителя., 1. Сущность и значение конкурентоспособности услуг. 2. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг. 3. Методика оценки конкурентоспособности услуг., 1. Объективная необходимость управления качеством услуг. 2. Современная концепция менеджмента качества. TQM 3. Процессный подход в управлении качеством. , 1. Особенности маркетинга в сфере услуг с учетом традиций населения. 2. Эффективность сервисной деятельности в обеспечении маркетинга услуг. 3. Маркетинг «необыкновенных услуг. 4. Эффективная система маркетинга на малом предприятии сферы услуг. <p>Форма контроля Зачет</p>

ФТД.02	Кооперативное движение	Цели освоения дисциплины (модуля) дать студентам знания о социально-экономической сущности кооператива, кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне – и малообеспеченного населения планеты Земля; раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативного мира, одобряемые Организацией Объединённых Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и
--------	------------------------	--

международном уровнях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Факультативы.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК УВ-2 Способен к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства


Содержание

1. Предмет дисциплины «Кооперативное движение», ее цели и задачи.
2. Основные категории дисциплины «Кооперативное движение».
3. Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация.
4. Основные общие признаки кооперативов разных видов.
5. основополагающие ценности кооперативов.
6. Кооперативные принципы.
7. Происхождение кооперативного движения в Западной Европе.
 1. Англия – родина потребительской кооперации. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров.
 2. Возникновение кредитной, сбытовой и промысловой кооперации в Германии.
 3. Зарождение производственной кооперации во Франции. Кооперация и Парижская Коммуна.
 4. Происхождение кооперативного движения в России.
 5. Использование опыта зарубежных стран при создании и организации деятельности кооперативов разных видов.
 6. История создания и развития первых потребительских, кредитных, сельскохозяйственных, промысловых и других кооперативов России., 1. Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков.
 2. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье.
 3. Концепции кооперативного социализма Луи Блана, Ф. Лассаля.
 4. Сущность христианского социализма Ф. Бюше.
 5. Основные положения кооперативизма Ш. Жюда.
 6. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена.
 7. Кооперативные идеи Н. Чернышевского.
 8. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации.
 9. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации.
 10. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зиберы, В. Тотомианца и других., 1. Особенности развития кооперативного движения в доиндустриальный период развития общества.
 2. Кооперация в условиях свободной конкуренции.
 3. Кооперативное движение в индустриальный и постиндустриальный периоды развития общества.
 4. Кооперативное движение в странах Европы.
 5. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона.
 6. Кооперативное движение в странах Америки.
 7. Особенности развития кооперативного движения в странах Африки., 1. Специфические условия развития кооперативов до реформы 1861 г.
 2. Особенности развития пореформенной России разных видов кооперации: потребительской, сельскохозяйственной (маслодельческой, льняной), кредитной, промысловой.
 3. Участие кооперации в международном кооперативном движении.

		<p>4. Развитие идей и практики кооперативного строительства в первые годы советской власти (1917 – 1925 гг.).</p> <p>5. Кооперативное движение в годы Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и в послевоенный период до 1985 г.</p> <p>6. Закон «О кооперации в СССР» (1988 г.): сущность и значение.</p> <p>7. Искривления в кооперативном строительстве России за годы советской власти., 1. Изменение политики государства по отношению к кооперации в конце XX в. - начале XXI в.</p> <p>2. Предпосылки развития кооперативного движения в многоукладной экономике.</p> <p>3. Правовое регулирование и деятельность потребительских кооперативов.</p> <p>4. Классификация потребительских обществ.</p> <p>5. Классификация производственных кооперативов.</p> <p>6. Сельскохозяйственная кооперация в современной России.</p> <p>7. Кредитная кооперация в современной России., 1. Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений.</p> <p>2. Законодательство и кооперативы.</p> <p>3. Правовое регулирование кооперативов в зарубежных странах.</p> <p>4. Основы правового регулирования кооперативов и их объединений в Российской Федерации.</p> <p>5. Законы и иные принятые в соответствии с ними нормативные правовые акты общеобязательного характера: торговое, налоговое, трудовое право, законодательство о конкуренции и банкротстве.</p> <p>6. Общие положения о создании, реорганизации и ликвидации кооперативных объединений.</p> <p>7. Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений.</p> <p>8. Место кооперативной собственности и кооператива в экономической системе России.</p> <p>9. Социальная основа кооперативов и их объединений.</p> <p>10. Ответственность членов по обязательствам кооперативов.</p> <p>11. Право членов на доход от совместной хозяйственной деятельности., 1. Общая характеристика современного международного кооперативного движения.</p> <p>2. Географическая и отраслевая структура современного международного кооперативного движения.</p> <p>3. Кооперативное движение в странах Западной Европы (последнее десятилетие XX в. – начало XXI вв.).</p> <p>4. Кооперативное движение в странах Америки (последнее десятилетие XX в. – начало XXI вв.).</p> <p>5. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (последнее десятилетие XX в. – начало XXI вв.).</p> <p>6. Кооперативное движение Африки (последнее десятилетие XX в. – начало XXI вв.).</p> <p>7. Организационная структура, органы управления и контроля МКА. Основные направления деятельности МКА.</p> <p>8. Взаимодействие МКА с Организацией Объединенных Наций (ООН), другими международными организациями.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
--	--	---

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса,
коммерции и рекламы, д.э.н., профессор

Проректор по учебно-методической работе



Макринова Е.И.

Солдатченко М.В.