



УТВЕРЖДАЮ:
Директор института, профессор
В. Н. Глаз Глаз В.Н.
"25" июня 2020 г.

Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
43.03.02 «Туризм», направленность (профиль) Туризм

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none">1. Философия как наука2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение3. Сущность философских проблем. Функции философии.4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса.5. Сущность философского плюрализма , 1. От мифа к логосу2. Основные этапы развития античной философии.3. Досократический период развития древнегреческой философии.4. Классический период древнегреческой философии, 1. Основные принципы религиозно - философского мировоззрения.2. Патристика3. Схоластика4. Основные черты и направление эпохи Возрождения5. Гуманистическое направление6. Натурфилософия эпохи Возрождения

		<ol style="list-style-type: none"> , 1. Английский эмпиризм XVII века 2. Философский рационализм XVII века 3. Философия французского Просвещения 4. Главные особенности немецкой классической философии 5. Три источника и три составных части марксизма , 1. Позитивизм 2. Критический рационализм 3. Феноменология 4. Экзистенциализм 5. Герменевтика , 1. Русская философия до XIX века 2. П.А. Чаадаев. Западники и славянофилы 3. Философия всеединства Вл. Соловьева 4. Философия свободы Бердяева 5. Философия русского космизма , 1. Философия как наука 2. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение 3. Сущность философских проблем. Функции философии. 4. Исходные понятия и движущие силы историко философского процесса. 5. Сущность философского плюрализма , 1. Сознание, самосознание и личность 2. Познание, творчество, практика 3. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности 4. Действительность, мышление, логика и язык 5. Проблема познаваемости мира 6. Научное и ненаучное познание 7. Научные революции и смены типов рациональности 8. Наука и техника , 1. Глобальные проблемы современности 2. Взаимодействие цивилизаций 3. Сценарии будущего <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.02	Математика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формировании фундаментальных математических знаний, умений и навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления и способности самостоятельно изучать учебную и научную литературу, способности математического исследования вопросов экономики и управления, умения осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения</p>

поставленных задач

Содержание

, , , , , , Задачи математической статистики. Основные понятия.
Вариационный ряд и его числовые характеристики.
Эмпирическая функция распределения
, Понятие статистической оценки.
Точечные оценки неизвестных параметров распределения.
Интервальные оценки. Доверительный интервал, доверительная вероятность.
, Понятие статистической гипотезы. Ошибки 1-го и 2-го рода при проверке гипотез. Критическая область. Гипотезы о параметрах нормального распределения. Гипотеза о законе распределения., Основные понятия.
Определение параметров линейной регрессии методом наименьших квадратов.
Выборочный коэффициент корреляции и его свойства.
, Виды событий. Действия над событиями. Различные определения вероятности события: классическое, статистическое, геометрическое. Элементы комбинаторики в теории вероятностей.
Условная вероятность. Теоремы сложения и умножения вероятностей и их следствия.
Формулы полной вероятности и Байеса.
, Повторные испытания. Схема Бернулли. Формула Бернулли.
Асимптотические формулы Пуассона и Лапласа.
Наивероятнейшее число наступлений события.
, Понятие и виды случайных величин.
Закон распределения вероятностей дискретной случайной величины.
Основные распределения дискретной случайной величины.
, Функция распределения и плотность вероятности непрерывной случайной величины.
Основные законы распределения непрерывной случайной величины.
Особая роль нормального распределения: центральная предельная теорема.
, Закон больших чисел.
Центральная предельная теорема.
, Первообразная и неопределенный интеграл.
Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов.
Методы интегрирования.
, Определение. Основные свойства.
Формула Ньютона – Лейбница.
Методы интегрирования подстановкой и по частям.
Геометрические приложения интеграла.
Экономические приложения интеграла.

, Несобственные интегралы 1-го рода.
Несобственные интегралы 2-го рода.
, Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Задача Коши.
Дифференциальные уравнения с разделяющимися переменными.
Линейные дифференциальные уравнения I по-рядка. Уравнение Бернулли.

, Линейные однородные дифференциальные уравнения 2-го порядка с постоянными коэффициентами.
Линейные неоднородные дифференциальные уравнения 2-го порядка с постоянными коэффициентами.

		<p>, Понятие функции нескольких переменных. Линии уровня. Частные производные. Градиент функции. Дифференциал функции. , Необходимые и достаточные условия локального экстремума. Алгоритм нахождения экстремума. Условный экстремум. , Производственные функции. Функция полезности. Кривые безразличия. Частные эластичности. Максимизация функции прибыли. , Понятие производной, ее геометрический и механический смысл. Правила дифференцирования. Таблица производных. Производная сложной функции. Дифференциал функции. , Теорема Лопиталья и раскрытие неопределенностей. Признак монотонности функции. Необходимые и достаточные условия локального экстремума функции. Наибольшее и наименьшее значения функции на отрезке., Выпуклость (вогнутость) функции. Асимптоты. Общая схема исследования функции и построение ее графика. , Понятие множества. Операции над множествами. Окрестность точки. Числовые множества. Комплексные числа. , Понятие функции. Способы задания функций. Основные свойства функций. Графики основных элементарных функций. Применение функций в экономике. , Числовые последовательности. Предел числовой последовательности. Предел функции. Теоремы о пределах. Бесконечно малые и бесконечно большие функции. Замечательные пределы. Непрерывность функции в точке и на отрезке. Свойства непрерывных функций. Классификация точек разрыва функции. , Матрицы. Операции над матрицами. Определители. Минор, алгебраическое дополнение. Свойства определителей. Вычисление определителей любого порядка. Обратная матрица. Ранг матрицы. Применение матриц в экономике. , Общие понятия и определения. Теорема Кронекера-Капелли. Решение систем линейных алгебраических уравнений по формулам Крамера, матричным методом, методом Гаусса. Решение системы линейных однородных уравнений. , Основные понятия. Линейные операции над векторами. Линейная зависимость векторов. Базис. Скалярное произведение векторов и его свойства. Угол между векторами. Расстояние между двумя точками, Различные уравнения прямой на плоскости и смысл их коэффициентов. Угол между прямыми. Условие параллельности и перпендикулярности прямых. Расстояние от точки до прямой., Кривые второго порядка: окружность, эллипс, гипербола, парабола; их уравнения и построение. Приведение общего уравнения кривой второго порядка к каноническому виду. , Различные уравнения плоскости и смысл их коэффициентов. Угол между плоскостями. Условие параллельности и перпендикулярности плоскостей. Расстояние от точки до плоскости. Уравнения прямой в пространстве.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.03	Информатика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является формирование общей информационной культуры студентов, подготовка их к деятельности, связанной с использованием современных достижений информатики и информационных технологий в профессиональной сфере.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание Понятие об информационном обществе. Подходы к определению понятий «информации» и «информатики». Виды и свойства информации. Носители данных. Понятие кодирования информации. Кодирование текстовой, графической, звуковой, видеоинформации. Подходы к измерению информации. Основные структуры данных и понятие о файле и файловой структуре. Понятие об информационных процессах (хранение, передача и обработка информации). Введение в системный анализ и моделирование. Предмет, задачи и про-грамма курса., Функции ЭВМ. Общая структура ЭВМ и центрального процессора. Арифметические и логические основы ЭВМ. История развития средств вычислительной техники. Классификация современных ЭВМ. Архитектура ЭВМ (структура памяти ЭВМ; способы доступа к памяти и внешним устройствам; возможности изменения конфигурации ЭВМ; система команд; форматы данных; организация интерфейса). Аппаратное обеспечение персонального компьютера (ПК)., Основные понятия и классификация программного обеспечения (ПО) ЭВМ. Системное ПО. Системы программирования. Прикладные программы. Понятие операционной системы (ОС). Структура обобщенной ОС. Основные компоненты ОС. Процессы, файлы, потоки. Понятие ядра ОС. Понятие прерывания и процедуры обработки прерывания. Системные вызовы. Файловая система персонального компьютера. Операционная система Windows и ее стандартные приложения. Использование программных средств системного и прикладного назначения (форматирования, дефрагментации, архивации, антивирусной защиты и т.д.), Базовые возможности текстового процессора: основы текстового процессора Word; редактирование и форматирование документов; создание рисунков. Расширенные возможности текстового процессора: работа с таблицами; диаграммы; макросы; сложные документы., Базовые возможности табличного процессора: основы табличного процессора MS Excel; запись и копирование формул; диаграммы; макросы. , Расширенные возможности табличного процессора: сортировка и фильтрация списков. Настройки MS Excel (статистические вычисления; поиск решения)., MS Power Point: разработка презентаций. Основные принципы дизайна. Базовые инструменты., Назначение и классификация компьютерных сетей. Понятие модели взаимодействия открытых систем (OSI). Сетевые архитектуры. Понятие сети Ethernet. Технические средства коммуникации. , Основные понятия и определения. Сервисы и службы Интернет. Протоколы Интернет. Адресация в Интернет. Система доменных имен. Основы использования Интернет для поиска информации, обмена файлами и сообщениями. Понятие электронной коммерции. Основы информационной безопасности при работе в сети., Основные понятия информационной безопасности. Юридические основы информационной безопасности. Основные нормативные документы по обеспечению информационной безопасности. Основные методы защиты информации. Основы защиты от компьютерных вирусов.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.04	Экономическая теория	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся знаний, умений и навыков компетенций на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро- и макроуровнях.</p>

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Содержание

, , , 1. Товар и его свойства.

2. Деньги: их происхождение, сущность и функции.

3. Закон денежного обращения.

4. Инфляция: сущность, причины, виды и социально-экономические последствия., 1. Понятие собственности. Субъекты и объекты собственности.

2. Многообразие форм собственности как закономерность экономической системы. Характеристика основных форм собственности.

3. Организационно-правовые формы предпринимательства в России.

4. Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности.

, 1. Предмет и функции экономической теории.

2. Экономическая система и ее структура.

3. Причины возникновения, сущность и функции рынка.

4. Теория потребительского поведения.

5. Основы общественного производства.

, 1. Рынок труда.

2. Рынок земли.

3. Рынок капитала., 1. Характеристика основных моделей рынка. Понятие конкуренции.

2. Равновесие фирмы в модели совершенной конкуренции.

3. Равновесие фирмы в монопольной модели рынка.

4. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии.

5. Равновесие фирмы в модели монополистической конкуренции.

, 1. Капитал фирмы и его структура.

2. Сущность и основные виды издержек производства.

3. Динамика издержек производства в краткосрочном периоде.

4. Динамика издержек производства в долгосрочном периоде.

5. Доходы и прибыль фирмы.

, 1. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса.

2. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.

3. Эластичность спроса и предложения.

4. Цена, ее сущность и функции.

5. Рыночное равновесие.

, 1. Роль, функции и формы кредита в современной рыночной экономике.

2. Структура кредитной системы. Современная банковская система России.

3. Роль Центрального банка в банковской системе России.

, 1. Сущность и функции финансов. Структура финансовой системы. Сущность фискальной политики.

2. Назначение и структура государственного бюджета.

3. Налоги: основные виды, формы и функции. Кривая Лаффера.

		<p>, 1.Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. 2.Экономический рост и его измерение. 3.Цикличность как закономерность движения рыночной экономики.Основные виды циклов.Экономический цикл и его фазы. 4.Большие циклы конъюнктуры Н.Д.Кондратьева.</p> <p>, 1.Макроэкономика как объект исследования. 2.Важнейшие макроэкономические показатели. 3.Система национальных счетов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.05</p>	<p>Правоведение</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является формирование целостного представления о главных особенностях и специфике права, основных отраслях российского законодательства, формах и способах правового регулирования общественных отношений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание , , Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Система «сдержек» и противовесов. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Положение Президента РФ в системе органов государственной власти. Порядок избрания Президента РФ. Прекращение его обязанностей. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральные и региональные. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Правительство РФ в системе органов государственной власти. Состав, формирование и отставка Правительства. Компетенция и порядок деятельности Правительства РФ. Акты Правительства РФ. Судебная власть. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. Конституционно-правовой статус судей. Конституционный Суд РФ. Верховный Суд РФ. Высший Арбитражный суд РФ. , Понятие Конституции, ее сущность. Конституция и государство. Определение Конституции и ее содержание. Прямое действие Конституции. Социальная природа российского конституционного права. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Правовые институты конституционного права. Конституционный строй и его основы. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления.</p>

Социальное государство. Светское государство.
Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции.
, Понятие и признаки государства. Государство-организация публичной власти. Общие закономерности возникновения государства.
Теории происхождения государства. Общее и особенное в происхождении государства у различных народов.
Обусловленность процесса возникновения государственности конкретными историческими, социально-экономическими, военно-политическими, демографическими, национальными, религиозными и иными факторами.
Функции и формы государства. Обусловленность функций государства его сущностью и социальным назначением. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Форма национально-государственного и административно-территориального устройства. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма государственного правления в России и ее развитие в современных условиях.
Правовое государство: понятие и основные признаки. Соотношение правового государства с гражданским обществом.
Социальные задачи правового государства.
, Сущность права: понятие, принципы, функции. Право в общесоциальном смысле. Право в специально-юридическом смысле.
Общеправовые принципы права. Межотраслевые принципы. Отраслевые принципы. Общесоциальные функции: экономическая, политическая, воспитательная. Специально-юридические функции. Регулятивная функция, охранительная функция.
Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Предмет и метод правового регулирования как основание деления права на отрасли и институты.
Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты.
Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения.
, Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав.
Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака.
Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Режим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи.
, Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров.
Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.
Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника.
Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения.
Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок

, Общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Организационно-структурные и конфликтно-охранительные принципы административного права. Принцип разделения властей. Принцип федерализма. Принцип законности. Принцип гласности. Принцип ответственности.

Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права.

Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления.

Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания

, Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Принцип законности. Принцип справедливости. Принцип равенства. Принцип гуманизма. Система уголовного законодательства. Действие уголовного закона во времени и пространстве.

Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Общественная опасность. Уголовная противоправность. Наказуемость. Классификация преступлений. Состав преступления.

Уголовная ответственность и ее основания. Социальная и правовая ответственность. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности.

Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. Штраф. Обязательные работы. Исправительные работы. Конфискация имущества. Арест. Лишение свободы на определенный срок. Пожизненное лишение свободы., Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права.

Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации.

Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права.

Экологическая ответственность.

Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений

, Понятие, признаки и структура информации. Предмет информационного права. Информация как объект права. Информация с ограниченным доступом. Обязательные признаки права на информацию. Структура информации.

Государственная и коммерческая тайна. Основные источники права о государственной тайне. Объект правоотношений. Передача сведений, составляющих государственную и коммерческую тайну. Субъекты правоотношений в сфере государственной и коммерческой тайны. Допуск к государственной и коммерческой тайне. Защита прав на коммерческую тайну.

Банковская тайна. Объекты и субъекты права на банковскую тайну. Правовая охрана прав на банковскую тайну. Режим банковской тайны. Защита прав на банковскую тайну.

Служебная и профессиональная тайна. Объекты и субъекты права на служебную и профессиональную тайну. Врачебная тайна. Тайна усыновления. Защита права на служебную и профессиональную тайну

, Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании.

Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания.

		<p>Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество.</p> <p>Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав.</p> <p>, Понятие и значение обязательств.</p> <p>Понятие обязательств. Система обязательств. Виды обязательств.</p> <p>Основания возникновения обязательств. Формы обязательств Договоры. Односторонние сделки. Административные акты.</p> <p>Причинение вреда(деликты) и другие не-правомерные действия. События.</p> <p>Понятие и принципы исполнения обязательств. Понятие исполнения обязательств. Принципы исполнения обязательств.</p> <p>Субъекты исполнения обязательств. Долевые, солидарные и субсидиарные обязательства. Перемена лиц в обязательстве.</p> <p>Способ, место и срок исполнения обязательств.</p> <p>Способы обеспечения исполнения обязательств: неустойка, залог, задаток, поручительство, удержание, банковская гарантия.</p> <p>, Понятие и содержание права собственности. Собственность и право собственности. Субъекты права собственности. Объекты права собственности. Правовой режим объектов права собственности.</p> <p>Формы и виды права собственности. Формы права собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Муниципальная собственность. Виды и подвиды права собственности. Общая совместная собственность.</p> <p>Основания возникновения и прекращения права собственности. Возникновение права собственности Первоначальные и производные способы Изготовление и создание вещи. Приобретение права собственности на бесхозное имущество.</p> <p>Приватизация. Прекращение права собственности. Принудительное обращение взыскания на имущество собственника.</p> <p>Реквизиция и конфискация.</p> <p>Право собственности граждан и юридических лиц. Правовой режим объектов права собственности граждан. Право собственности отдельных видов юридических лиц.</p> <p>, Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система гражданского права.</p> <p>Гражданское законодательство и его система. Действие гражданского законодательства.</p> <p>Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания.</p> <p>Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.06	Бизнес-проектирование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>Содержание Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности</p>

		<p>Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономическая аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана</p> <p>, Основные методы маркетинговых исследований Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций , Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций</p> <p>, Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.07	Командообразование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание 1.Инструменты работы в команде, на основе толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и</p>

		<p>культурных различий</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Принципы и подходы к созданию команды 3. Процесс создания команды 4. Жизненный цикл команды 5. Типы команд в организации, 1.Основные типы распределения функций в команде 2. Типы ролевого распределения в команде 3. Распределение функциональных и командных ролей, 1.Организация и координация работы в команде 2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами 3. Планирование деятельности команды 4.Этапы планирования деятельности команды 5. Ситуационный анализ работы команды, 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными 3. Механизмы влияния руководителя команды , 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе 2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) 3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе 4.Вербальные и невербальные коммуникации , 1. Факторы эффективности команды 2. Элементы и динамика эффективности команды 3. Оценка знаний и компетентности команды , 1. Факторы развития сплоченности коллектива 2. Основные принципы управления персоналом команды 3. Специфика организационной культуры команды 4. Особенности и направления мотивации команды, 1.Понятие конфликта и его виды 2. Причины конфликтных ситуаций 3. Основные функции конфликта в команде 4. Методы урегулирования конфликта в команде <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.08	Иностранный язык	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня универсальной компетенции, позволяющего осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание , , , Роль иностранного языка в современном мире. Тема предполагает коммуникацию в устной и письменной формах на</p>

		<p>русском и иностранном языках необходимую для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагентство.</p> <p>, Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира.</p> <p>, Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения.</p> <p>, Информационные технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке. Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации.</p> <p>, Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения.</p> <p>, Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации.</p> <p>, Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: белгородский университет кооперации, экономики и права. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза.</p> <p>, Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование.</p> <p>, Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий.</p> <p>, Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд.</p> <p>Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.О.09	Культура речи и деловое общение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование универсальной компетенции для совершенствования способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации, способности логически верно,</p>

аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Содержание

1. Основные единицы языка. Понятие литературного языка
 2. Понятие культуры речи, основные типы
 3. Основные аспекты культуры речи
 4. Речевая компетенция
 5. Коммуникативный аспект культуры речи
- , 1. Понятие нормы в языке
2. Орфоэпические нормы русского языка
 3. Основные лексические ошибки
 4. Морфологические нормы современного русского литературного языка
 5. Синтаксические нормы современного русского литературного языка
- , 1. Основные категории стилистики
2. Система функциональных стилей
 3. Понятие подстиля и жанра
- , 1. Стилиевые и жанровые особенности научного стиля
2. Речевые нормы учебной и научной сфер деятельности
 3. Изобразительно-выразительные средства языка
 4. Культура речи менеджера
- , 1. Сфера функционирования официально-делового стиля
2. Языковые формулы деловых документов
 3. Структура делового письма
- , 1. Жанровая дифференциация публицистического стиля
2. Виды красноречия
 3. Особенности устной публичной речи
- , 1. Понятие и структура процесса общения
2. Основные функции общения
 3. Виды общения
- , 1. Структура и особенности проведения деловой беседы
2. Особенности телефонного делового разговора
 3. Типология делового совещания
- , 1. Понятие и структура процесса переговоров
2. Виды переговоров
 3. Особенности проведения переговоров

		<p>, 1. Классификация невербальных средств общения 2. Межнациональные различия невербального общения</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.10	История	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее место и роль в современном мире в целях формирования гражданской позиции и развития патриотизма</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-5 способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p> <p>Содержание , , , , , Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства. Конец однополярного мира. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике. Расширение ЕС на восток. «Зона евро». Роль Российской Федерации в современном мировом сообществе. Региональные и глобальные интересы России.Россия в начале XXI века. Современные проблемы человечества и роль России в их решении. Модернизация общественно-политических отношений. Социально-экономическое положение РФ в период 2001-2010 года. Мировой финансовый и экономический кризис и Россия. Внешняя политика РФ. , XVI-XVII вв. в мировой истории. Великие географические открытия и начало Нового времени в Западной Европе. Эпоха Возрождения. Реформация и её экономические, политические, социокультурные причины. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия. Речь Посполитая: этносоциальное и политическое развитие. Иван Грозный: поиск альтернативных путей социально-политического развития Руси.</p> <p>, «Смутное время»: ослабление государственных начал, попытки возрождения традиционных («домонгольских») норм отношений между властью и обществом. Феномен самозванчества. Усиление шляхетско-католической экспансии на Восток. Роль ополчения в освобождении Москвы и изгнании чужеземцев. К.Минин и Д.Пожарский. Земский собор 1613 г. Воцарение династии Романовых. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Церковь и государство. Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия. Особенности сословно-представительной монархии в России. Дискуссии о генезисе самодержавия. Развитие русской культуры.</p> <p>, Капиталистические войны конца XIX – начала XX вв. за рынки сбыта и источники сырья. Завершение раздела мира и борьба за колонии. Политика США. Особенности становления капитализма в колониально зависимых странах. «Пробуждение Азии» - первая волна буржуазных антиколониальных революций. Национально-освободительные движения в Китае. Гоминьдан. Российская экономика конца XIX – начала XX вв.: подъемы и кризисы, их причины. Сравнительный анализ развития промышленности и сельского хозяйства: Европа, США, страны Южной Америки. Монополизация промышленности и формирование финансового капитала. Банкирские дома в экономической жизни пореформенной России. Доля иностранного капитала в российской добывающей и обрабатывающей промышленности.</p>

Форсирование российской индустриализации «сверху». Усиление государственного регулирования экономики. Реформы С.Ю.Витте. Русская деревня в начале века. Обострение споров вокруг решения аграрного вопроса. Первая российская революция. Столыпинская аграрная реформа: экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия. Политические партии в России начала века: генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России.

I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки. Театры военных действий. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. Новая фаза европейского капитализма.

Участие России в Первой мировой войне. Истоки общенационального кризиса. Диспропорции в структуре собственности и производства в промышленности. Кризис власти в годы войны и его истоки. Влияние войны на приближение общенационального кризиса.

, Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. Временное правительство и Петроградский Совет. Социально-экономическая политика новой власти. Кризисы власти.

Большевистская стратегия: причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы. Гражданская война и интервенция. Первая волна русской эмиграции: центры, идеология, политическая деятельность, лидеры.

Современная отечественная и зарубежная историография о причинах, содержании и последствиях общенационального кризиса в России и революции в России в 1917 году.

Особенности международных отношений в межвоенный период. Лига Наций.

Политические, социальные, экономические истоки и предпосылки формирования нового строя в Советской России. Структура режима власти.

Адаптация Советской России на мировой арене. СССР и великие державы. Коминтерн как орган всемирного революционного движения. Антикоминтерновский пакт и секретное соглашение.

, Утверждение однопартийной политической системы. Политический кризис начала 20-х гг. Переход от военного коммунизма к нэпу. Борьба в руководстве РКП(б) – ВКП(б) по вопросам развития страны. Возвышение И.В.Сталина. Курс на строительство социализма в одной стране.

Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Общее и особенное в экономической истории развитых стран в 1920-е гг.

Государственно-монополистический капитализм. Кейнсианство. Идеологическое обновление капитализма под влиянием социалистической угрозы: консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм. Приход фашизма к власти в Германии. «Новый курс» Ф. Рузвельта. «Народные фронты» в Европе. Дискуссии о тоталитаризме в современной историографии.

Экономические основы советского политического режима. Разнотипность цивилизационных укладов, унаследованных от прошлого. Этнические и социокультурные изменения. Особенности советской национальной политики и модели национально-государственного устройства. Форсированная индустриализация: предпосылки, источники накопления, метод, темпы. Политика сплошной коллективизации сельского хозяйства, ее экономические и социальные последствия.

Советская внешняя политика. Современные споры о международном кризисе – 1939–1941 гг.

Предпосылки и ход Второй мировой войны. Создание антигитлеровской коалиции. Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира (Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). СССР во Второй мировой и Великой Отечественной войнах. Решающий вклад Советского Союза в разгром фашизма. Причины и цена победы. Консолидация советского общества в годы войны.

Превращение США в сверхдержаву. Новые международные организации. Осложнение международной обстановки; распад антигитлеровской коалиции. Начало холодной войны. Создание НАТО. План Маршалла и окончательное разделение Европы.

Создание Совета экономической взаимопомощи (СЭВ). Создание социалистического лагеря и ОВД. Победа революции в Китае и создание КНР. Корейская война 1950–1953 гг.

Трудности послевоенного переустройства; восстановление народного хозяйства и ликвидация атомной монополии США. Ужесточение политического режима и идеологического контроля. Создание социалистического лагеря. Военно-промышленный комплекс. Первое послесталинское десятилетие. Реформаторские поиски в советском руководстве. Попытки обновления социалистической системы. «Оттепель» в духовной сфере. Изменения в теории и практике советской внешней политики. Значение XX и XXII съездов КПСС. Власть и общество в первые послевоенные годы.

Крах колониальной системы. Формирование движения неприсоединения. Арабские революции, «свободная Африка» и соперничество сверхдержав. Революция на Кубе. Усиление конфронтации двух мировых систем. Карибский кризис (1962 г.). Война во Вьетнаме. Арабо-израильский конфликт. Социалистическое движение в странах Запада и Востока. События 1968 г. Научно-техническая революция и ее влияние на ход мирового общественного развития.

Гонка вооружений (1945-1991); распространение оружия массового поражения (типы, системы доставки) и его роль в международных отношениях. Ядерный клуб. МАГАТЭ. Становление систем контроля за нераспространением.

Развитие мировой экономики в 1945-1991 г. Создание и развитие международных финансовых структур (Всемирный банк, МВФ, МБРР). Трансформация неокOLONIALИЗМА и экономическая глобализация. Интеграционные процессы в послевоенной Европе. Римский договор и создание ЕЭС. Капиталистическая мировая экономика и социалистические модели (СССР, КНР, Югославия). Доминирующая роль США в мировой экономике. Экономические циклы и кризисы.

Диссидентское движение в СССР: предпосылки, сущность, классификация, основные этапы развития.

Стагнация в экономике и предкризисные явления в конце 70-х – начале 80-х гг. в стране. Вторжение СССР в Афганистан и его внутри- и внешнеполитические последствия. Власть и общество в первой половине 80-х гг.

Причины и первые попытки всестороннего реформирования советской системы в 1985 г. Цели и основные этапы «перестройки» в экономическом и политическом развитии СССР. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. Внешняя политика СССР в 1985-1991 гг. Конец холодной войны. Вывод советских войск из Афганистана. Распад СЭВ и кризис мировой социалистической системы. Экономические реформы Дэн Сяопина в Китае. ГКЧП и крах социалистического реформаторства в СССР. Распад КПСС и СССР. Образование СНГ.

Развитие стран Востока во второй половине XX века. Япония после Второй мировой войны. «Азиатские тигры». Создание государства Израиль и проблема урегулирования конфликтов на Ближнем Востоке.

Продолжение европейской интеграции: Маастрихтский договор.

Россия в 90-е годы. Изменения экономического и политического строя в России. Либеральная концепция российских реформ: переход к рынку, формирование гражданского общества и правового государства. «Шоковая терапия» экономических реформ в начале 90-х годов. Резкая поляризация общества в России. Ухудшение экономического положения значительной части населения. Конституционный кризис в России 1993 г. и демонтаж системы власти Советов. Конституция РФ 1993 г.

Военно-политический кризис в Чечне. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Социальная цена и первые результаты реформ. Внешняя политика Российской Федерации в 1991–1999 г. Политические партии и общественные движения России на современном этапе.

Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей.

, XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия.

Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества.

Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Церковная реформа. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии.

, Эпоха дворцовых переворотов и ее участники. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны – возвращение к традициям Петра I. Екатерина II: истоки и сущность дуализма внутренней политики.

«Просвещенный абсолютизм». Новый юридический статус дворянства. Разделы Польши. Присоединение Крыма и ряда других территорий на юге.

Россия и Европа в XVIII веке. Изменения в международном положении империи.

Русская культура XVIII в.: от петровских инициатив к «веку просвещения».

Новейшие исследования истории Российского государства в XVII–XVIII вв.

Развитие системы международных отношений. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Роль международной торговли. Источники первоначального накопления капитала. Роль городов и цеховых структур.

Развитие мануфактурного производства. Промышленный переворот в Европе и России: общее и особенное.

Пути трансформации западноевропейского абсолютизма в XVIII в. Европейское Просвещение и рационализм. Влияние идей Просвещения на мировое развитие.

, Европейские революции XVIII–XIX вв. Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка. Формирование европейских наций. Воссоединение Италии и Германии. Война за независимость североамериканских колоний. Декларация независимости и Декларация прав человека и гражданина. Гражданская война в США. Европейский колониализм и общества Востока, Африки, Америки в XIX в.

Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные последствия. Секуляризация сознания и развитие науки. Романтизм, либерализм, дарвинизм.

Попытки реформирования политической системы России при Александре I; проекты М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева.

Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. Российское самодержавие и «Священный Союз». Изменение политического курса в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. Внутренняя политика Николая I. Россия и Кавказ.

, Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в нач. XIX в. Реформы Александра II.

Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России.

Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы.

Политические преобразования 60–70-х гг. Присоединение Средней Азии.

Развитие Европы во второй пол. XIX в. Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель.

Русская культура в XIX в. Система просвещения. Наука и техника. Печать. Литература и искусство. Быт города и деревни.

Общие достижения и противоречия..

, Пути политогенеза и этапы образования государства в свете современных научных данных. Разные типы общностей в догосударственный период. Проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов. Специфика цивилизаций (государство, общество, культура) Древнего Востока и античности.

Территория России в системе Древнего мира. Древнейшие культуры Северной Евразии (неолит и бронзовый век). Страна ариев. Киммерийцы и скифы. Древние империи Центральной Азии. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье; Великое Переселение народов в III – VI веках. Проблемы этногенеза и ранней истории славян в исторической науке.

Падение Римской империи. Смена форм государственности. Варварские королевства. Государство франков. Меровинги и Каролинги.

Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Традиционные формы социальной организации европейских народов в догосударственный период. Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XIII вв. Причины появления княжеской власти и ее функции. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства. Особенности социально-политического развития Древнерусского государства. Древнерусское государство в оценках современных историков. Проблема особенностей социального строя Древней Руси. Дискуссия о характере общественно-экономической формации в отечественной науке. Концепции «государственного феодализма» и «общинного строя». Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и

		<p>различия. Властные традиции и институты в государствах Восточной, Центральной и Северной Европы в раннем средневековье; роль военного вождя.</p> <p>Проблема формирования элиты Древней Руси. Роль вече. Города в политической и социально-экономической структуре Древней Руси. Пути возникновения городов в Древней Руси.</p> <p>Эволюция древнерусской государственности в XI – XII вв. Социально-экономическая и политическая структура русских земель периода политической раздробленности. Формирование различных моделей развития древнерусского общества и государства. Соседи Древней Руси в IX – XII вв.: Византия, славянские страны, Западная Европа, Хазария, Волжская Булгария. Международные связи древнерусских земель. Культурные влияния Востока и Запада. Христианизация; духовная и материальная культура Древней Руси.</p> <p>, Средневековье как стадия исторического процесса в Западной Европе, на Востоке и в России: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада и Востока. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории. Проблема централизации. Централизация и формирование национальной культуры.</p> <p>Образование монгольской державы. Социальная структура монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; иго и дискуссия о его роли в становлении Русского государства. Тюркские народы России в составе Золотой Орды.</p> <p>Экспансия Запада. Александр Невский.</p> <p>Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Отношения с княжествами и землями. Рост территории Московского княжества Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г. Формирование дворянства как опоры центральной власти.</p> <p>, Место истории в системе наук. Объект и предмет исторической науки. Роль теории в познании прошлого. Теория и методология исторической науки. Сущность, формы, функции исторического знания. История России – неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Основные направления современной исторической науки. , Становление и развитие историографии как научной дисциплины. Источники по отечественной истории (письменные, вещественные, аудио-визуальные, научно-технические, изобразительные). Способы и формы получения, анализа и сохранения исторической информации.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.11	Физическая культура и спорт	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля</p>
Б1.О.12	Физическая культура и спорт	

спорт		<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного ис-пользования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Исходное положение и перемещения игрока. Ведение мяча. Передача мяча в движении. Остановка прыжком и в два шага. Повороты. Ловля и передачи мяча. Бросок мяча в корзину. Тактика игры в нападении и защите. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Подача мяча без вращения. Подача мяча с вращением. Удар мяча без вращения. Удар мяча с вращением. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Короткие и длинные передачи мяча. Остановка и передача мяча. Штрафные удары. Удары по воротам. Тактика игры в нападении и защите.Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Исходное положение и перемещения игрока. Верхняя и нижняя передача. Передача мяча в прыжке. Передача мяча за голову. Подача мяча. Планирующая подача мяча. Силовая подача мяча. Прием мяча снизу. Приём мяча сверху. Нападающий удар. Блокирование. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Терминология гимнастических упражнений. Строевые упражнения. Перестроения на месте и в движении. Общеразвивающие упражнения. Упражнения в равновесии, в висах и упорах. Упражнения для формирования правильной осанки. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Специальные беговые упражнения. Кроссовая подготовка. Бег на короткие дистанции. Бег на средние дистанции. Бег на длинные дистанции. Бег по дистанции. Финиширование. Низкий старт. Стартовый разбег. Высокий старт и стартовое ускорение. Прыжок в длину с места. Переменный бег. Повторный бег. Эстафетный бег. Средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни, Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Влияние физических упражнений на организм человека. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений. Классификация физических упражнений. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления.Общая характеристика валеологии как научной и учебной дисциплины. Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления., Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная</p>
-------	--	---

		<p>динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.00	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.О.ДВ.2.01	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Классическая аэробика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Физическая культура и спорт. Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья , базовые шаги классической аэробики; силовые упражнения; упражнения в растягивании; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.02	Элективная дисциплина по физической культуре	Цели освоения дисциплины (модуля)

	и спорту – Волейбол	<p>обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; учебная игра., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Игровая стойка и перемещения игрока; верхняя и нижняя передача; передача мяча за голову; передача мяча в прыжке; подача мяча; прием мяча снизу; нападающий удар; блокирование; индивидуальные тактические действия в защите и нападении, учебная игра, Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра., Требования техники безопасности на занятиях по волейболу. Тактические действия в защите и нападении. Учебная игра.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.03	Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Настольный теннис	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Техника безопасности; инструктаж; обзор развития настольного тенниса; гигиена и врачебный контроль; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек , Изучение элементов стола и ракетки; изучение плоскостей вращения мяча; изучение хваток; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования</p>

		<p>индивидуальных занятий различной целевой направленности, Изучение выпадов; передвижение игрока приставными шагами; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Совершенствование выпадов; хваток; передвижения; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Обучение подачи; обучение техники подачи прямым ударом; совершенствование плоскостей вращения мяча; игра-подача; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Обучение подачи «Маятник»; учебная игра с элементами подач; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.ДВ.2.04	<p>Элективная дисциплина по физической культуре и спорту – Мини-футбол</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение общей физической подготовленности, развитие профессионально значимых физических качеств, двигательных умений и навыков, формирование адаптационных возможностей организма к неблагоприятным факторам окружающей среды и трудовой деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт.Элективные дисциплины по физической культуре и спорту.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Перемещение игрока, удары по мячу; оздоровительные системы физического воспитания; профилактика профессиональных заболеваний и вредных привычек, Удары по мячу головой, удары по мячу ногами; система самоконтроля и техника безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью; правила личной гигиены; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности, Атакующие действия с мячом; технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; комплексы физических упражнений оздоровительной направленности; регулировка объема и интенсивности физической нагрузки, Групповые действия в атаке; простейшие приемы самомассажа и релаксации; сотрудничество в коллективных формах занятий; правильно организованный режим труда и отдыха, способствующий здоровому образу жизни, Тактика игры в атаке; учебная игра; система практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и повышение уровня здоровья; техника двигательных действий выбранного (или программного) вида физкультурно-спортивной деятельности; оценка итоговых результатов, Индивидуальные действия в обороне, групповые действия в обороне; методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом; методы самоконтроля за состоянием собственного соматического здоровья</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет</p>
Б1.О.13	<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) «Безопасность жизнедеятельности» являются формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под</p>

которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-8 способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций, ОПК-7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

Содержание

Законодательные и нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности. Системы законодательных и нормативно-правовых актов, регулирующих вопросы экологической, промышленной, производственной безопасности и безопасности в чрезвычайных ситуациях, гражданской обороны. Характеристика основных законодательных и нормативно-правовых актов: назначение, объекты регулирования и основные положения.

Экономические основы управления безопасностью. Современные рыночные методы экономического регулирования различных аспектов безопасности: позитивные и негативные методы стимулирования безопасности. Понятие экономического ущерба, его составляющие и методические подходы к оценке. Материальная ответственность за нарушение требований экологической, промышленной, производственной безопасности.

Страхование рисков: экологическое страхование, страхование ответственности владельцев опасных производственных объектов, страхование профессиональных рисков, социальное страхование. Основные понятия, функции, задачи и принципы страхования рисков Органы государственного управления безопасностью

, Основные понятия и определения, классификация чрезвычайных ситуаций и объектов экономики по потенциальной опасности. Фазы развития чрезвычайных ситуаций. Поражающие факторы источников чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. Чрезвычайные ситуации и поражающие факторы чрезвычайных ситуаций военного времени. Виды оружия массового поражения, их особенности и последствия его применения. Терроризм и террористические действия. Методы прогнозирования и оценки обстановки при чрезвычайных ситуациях.

Устойчивость функционирования объектов экономики в чрезвычайных ситуациях. Принципы и способы повышения устойчивости функционирования объектов в чрезвычайных ситуациях. Основы организации защиты населения и персонала в мирное и военное время, способы защиты, защитные сооружения, их классификация. Организация эвакуации населения и персонала из зон чрезвычайных ситуаций. Мероприятия медицинской помощи. Средства индивидуальной защиты и порядок их использования. Основы организации аварийно-спасательных работ.

, Психические процессы, свойства и состояния, влияющие на безопасность. Психические процессы, психические свойства, психические состояния, влияющие на безопасность. Основные психологические причины ошибок и создание опасных ситуаций. Профессиограмма. Инженерная психология. Психодиагностика, профессиональная ориентация и отбор специалистов операторского профиля. Факторы, влияющие на надежность действий операторов. Виды и условия трудовой деятельности. Виды трудовой деятельности: физический и умственный труд, формы физического и умственного труда, творческий труд. Классификация условий труда по тяжести и напряженности трудового процесса. Классификация условий труда по факторам производственной среды.

Эргономические основы безопасности. Эргономика как наука о правильной организации человеческой деятельности, соответствии труда физиологическим и психическим возможностям человека, обеспечение эффективности работы, не создающей угрозы для здоровья человека. Система «человек – машина – среда». Антропометрическая, сенсорная, энергетическая, биомеханическая и психофизиологическая совместимость человека и машины. Организация рабочего места.

, Взаимосвязь условий жизнедеятельности со здоровьем и производительностью труда. Комфортные (оптимальные) условия

		<p>жизнедеятельности. Климатическая, воздушная, световая, акустическая и психологическая среды, их влияние на самочувствие, состояние здоровья и работоспособность человека. Психофизиологические и эргономические условия организации и безопасности труда. Принципы, методы и средства организации комфортных условий жизнедеятельности., Основные принципы защиты от опасностей. Системы и методы защиты человека и окружающей среды от основных видов опасного и вредного воздействия природного, антропогенного и техногенного происхождения. Методы защиты от вредных веществ, физических полей, информационных потоков, опасностей биологического и психологического происхождения. Общая характеристика и классификация защитных средств. Методы контроля и мониторинга опасных и негативных факторов. Основные принципы и этапы контроля и прогнозирования. Методы определения зон действия негативных факторов и их уровней., Классификация негативных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Вредные и опасные негативные факторы. Системы восприятия и компенсации организмом человека вредных факторов среды обитания. Предельно-допустимые уровни опасных и вредных факторов – основные виды и принципы установления. Параметры, характеристики и источники основных вредных и опасных факторов среды обитания человека и основных компонентов техносферы. Воздействие основных негативных факторов на человека и их предельно-допустимые уровни., Понятие техносферы. Структура техносферы и ее основных компонентов. Генезис техносферы. Этапы формирования техносферы. Современное состояние техносферы и техносферной безопасности. Критерии и параметры безопасности техносферы. Виды, источники основных опасностей техносферы и ее отдельных компонентов., Характерная система «человек – среда обитания». Производственная, городская, бытовая, природная среда. Взаимодействие человека со средой обитания. Понятие «опасность», «безопасность». Виды опасностей: при-родные, антропогенные, техногенные, глобальные. Экологическая, промышленная, производственная безопасность, пожарная, радиационная, транспортная, экономическая, продовольственная и информационная безопасности как компоненты национальной безопасности. Вред, ущерб, риск – виды и характеристики. Чрезвычайные ситуации – понятие, основные виды. Безопасность и устойчивое развитие. Безопасность как одна из основных потребностей человека. Значение безопасности в современном мире. Причины проявления опасности. Роль человеческого фактора в причинах реализации опасностей. Аксиомы безопасности жизнедеятельности. Концепция общества риска. Значение компетенций в области безопасности для обеспечения устойчивого развития социума. Безопасность и демография. Место и роль безопасности в предметной области и профессиональной деятельности.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.14	Теория и история потребительской кооперации	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) сформировать у студентов знания, умения, навыки в связи с освоением сущности потребительской кооперации как социально ориентированной системы, способной улучшить потребление и материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения; раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций потребительской кооперации; сформировать научное представление об основных этапах развития потребительской кооперации, современных тенденциях и исторических перспективах.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>Содержание</p>

, , , Потребительское общество – специфический кооператив. Объединения потребительских обществ.
Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений.
Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах.
Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях
, Артельная деятельность декабристов у истоков потребительской кооперации России.
Предпосылки развития потребительской кооперации России в условиях формирования капиталистических отношений.
Зависимые потребительские общества рабочих.
Первое независимое потребительское общество рабочих.
Многообразие видов потребительских обществ в России., Предпосылки создания Московского союза потребительских обществ (МСПО).
История создания МСПО как центрального союза России.
Роль МСПО в развитии потребительской кооперации.
Создание системы потребительской кооперации.
, Нормальный (типовой) устав потребительных обществ России: его содержание и значение.
Положение о Московском союзе потребительных обществ.
Положение о кооперативных товариществах и их союзах – первый кооперативный закон России., Развитие потребительской кооперации России с 1831 по 1904 гг.
Развитие потребительской кооперации России в период с 1905 по 1917 гг.
, Развитие потребительской кооперации в условиях советской власти с 1917 по 1940 гг.
Потребительская кооперация в период Великой Отечественной войны (1941 – 1945 гг.) и послевоенные годы.
Развитие потребительской кооперации в условиях незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 гг.
, Изменение условий развития потребительской кооперации в первые годы экономических реформ.
Укрепление правового положения потребительской кооперации в условиях формирования новых общественных отношений.
Значение и содержание федерального закона о потребительской кооперации.
Уставы потребительских обществ и их союзов.
Взаимоотношения правительства и потребительской кооперации.
, Потребительская кооперация – система потребительских обществ и союзов потребительских обществ.
Структура органов управления и контроля потребительских обществ и их правомочия.
Структура органов управления союзов потребительских обществ и их функции.
, Формы собственности. Особенности собственности потребительской кооперации.
Имущество потребительского общества: особенности управления имуществом общества.
Источники формирования имущества потребительского общества.
Фонды потребительского общества.
, Пайщики – члены потребительского общества.
Права и обязанности пайщиков по закону потребительского общества.
Ответственность пайщиков по закону Российской Федерации «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации».
Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества.
Стимулирование пайщиков за участие в деятельности потребительского общества.
, Современные кооперативные ценности, принятые Международным кооперативным альянсом (МКА) в 1995 году.
Основополагающие кооперативные принципы потребительской кооперации России.
Социальная миссия потребительской кооперации России.
Концепции развития потребительской кооперации России и их значение.
Преимущества потребительской кооперации как социально-ориентированной кооперативной системы

		<p>, Значение, задачи общественно-массовой деятельности и их реализация в потребительских обществах. Кооперативный участок и его функции. Комиссии кооперативного контроля потребительского общества. , Кадры потребительской кооперации и их значение. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации. Кадровая политика потребительской кооперации. , Основные отрасли и виды деятельности потребительской кооперации и их социальная направленность. Особенности и направления развития розничной торговли и общественного питания потребительской кооперации. Заготовительная деятельность, промышленность и услуги потребительской кооперации. , Кооперативное движение в современном мире (МКД). Международный кооперативный альянс – центр кооперативного движения. , Потребительская кооперация в сфере розничной торговли и ее роль в международном кооперативном движении. Деятельность потребительской кооперации России в реализации политики Международного кооперативного альянса.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.15	Сервисная деятельность	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение обучающимися теоретических знаний о сервисной деятельности, сервисе, услугах, формах обслуживания и способах формирования новых услуг и прогрессивных методах обслуживания.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности, ОПК-7 способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p> <p>Содержание сервисная деятельность, услуга, сервис, функции, услуга, товар, классификация услуг, законодательная база, основные права потребителей, сервисная деятельность, психология сервиса, типы потребителей, темперамент, тактика обслуживания, этическая культура, коммуникация, профессиональная этика, Поведение, факторы, мотивы поведения, процесс принятия решения, качество услуги, обслуживание, исполнитель, потребитель, конкурентоспособность, факторы, показатели, методика оценки, менеджмент качества, методика оценки, маркетинг, сегментация, исследование рынка</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.16	Информационные технологии в профессиональной деятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, способствующего социальной, академической мобильности, востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству в командах региональных структур в области организации и управления в туристской сфере; формирование у обучающихся определенной общепрофессиональной компетенции, соответствующих ФГОСЗ++.</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>Содержание Глобальная информационная инфраструктура – техническая основа глобального информационного общества. Инфокомму-никационные технологии. Понятие об информационных системах и информационных технологиях. Классификация информационных технологий. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма. Геоинформационные технологии для моделирования в туристском бизнесе., Характеристики компьютерных систем бронирования и резервирования. Система бронирования «Amadeus». Система бронирования «Galileo». Система бронирования «Worldspan». Система бронирования «Sabre». Другие зарубежные системы бронирования. Российские компьютерные системы бронирования. Выбор системы бронирования. Направления использования Интернета. Характеристика туристских серверов. Понятие электронной коммерции. Электронная коммерция в туризме., Основы формирования и использования мультимедийных технологий. Электронные каталоги., Общие сведения об электронных таблицах. Создание и обработка электронных таблиц. Средства графики в Excel. Обработка данных в Excel., Основные понятия реляционных баз данных. Этапы создания реляционной базы данных предприятия СКС и туризма. Типы информационных связей в моделях данных. Создание базы данных для предприятия СКС и туризма. Реализация базы данных «Турфирма» средствами СУБД «Access»., Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Телефонная связь. Компьютерная телефония. Радиотелефонная связь. Системы сотовой радиотелефонной связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейджинговые системы связи. Видеосвязь. Факс., Классификация средств оргтехники. Копировально-множительные средства. Сканеры. Средства отображения информации. Слайдпроекторы. Жидкокристаллическая проекционная панель. Аппараты для уничтожения документов., Классификация информационных систем менеджмента. Пакеты управления туристскими фирмами. Программные продукты фирмы «Арим-Софт». Программа «Само-Тур». Программный комплекс «Мастер-Тур». Программные продукты фирмы «Интур-Софт». Программы «VoyageOffice» и «Аист-2.5». Система «Continent-ANT». Программа «Тур». Программа «Туристский офис». Программа «Jack».</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.17	Решение прикладных задач в системах управления предприятием	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта; способности к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>

Содержание

1. Информационные системы управления предприятием
2. Основные характеристики программных продуктов
3. Критерии выбора программного продукта
4. Стандартные задачи профессиональной деятельности, 1. Графический план комнат
2. Таблица резервирований
3. Решение стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности,
 1. Карточка резервирования
 2. Операции резервирования
 3. Заезд
 4. Выезд
5. Разработка и предоставление гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий, 1. Карточка резервирования
 2. Операции резервирования
 3. Заезд
 4. Выезд, 1. Архив гостей. Архив фирм
 2. Архив туристских агентств
 - , 1. Добавление проводок в счет
 2. Редактирование счета. Оплата услуг
 3. Перенос проводок, 1. Просмотр двух счетов
 2. Возврат денежных средств
 3. Дополнительные услуги, 1. Работа с дебиторскими счетами
 2. Работа с задолженностями
 3. Авансовые платежи, 1. Занесение задолженности за проживание
2. Закрытие дня
3. Закрытие смены
 - , 1. Модуль «Горничные»
 2. Модуль «Статистика»
 3. Отчеты
 4. Модуль «Банкет»
 5. Телефонные переговоры
 6. Сообщения. Настройки. Цвета
 - , 1. Создание образца документа
 2. Документооборот в АСУ "Эдельвейс"
 3. Документооборот в "Само-Тур" и "Само-Турагент", 1. Учетные записи пользователей
 2. Разработка и предоставление гостиничного продукта, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий
 - , 1. Тарифы
 2. Ценовые таблицы
 - , 1. Актуальность программного обеспечения в туристской индустрии
 2. Обзор программного обеспечения для отелей
 3. Обзор программного обеспечения для туристских агентств
 4. Обзор программного обеспечения для туроператоров
 - , 1. Назначение прав доступа пользователям

		<p>2. Индивидуальные настройки интерфейса для каждого пользователя</p> <p>3. Описание услуг тура</p> <p>, 1. Номера гостиниц.</p> <p>2. Места транспорта.</p> <p>3. Места туров.</p> <p>, 1. Добавление проводок в счет</p> <p>2. Редактирование счета. Оплата услуг</p> <p>3. Перенос проводок, 1. Создание банкетного резервирования</p> <p>2. Добавление меню и услуг</p> <p>3. Зачисление на счет гостя</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.18	Менеджмент	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются формирование у обучающегося общекультурной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области менеджмента</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>Содержание</p> <p>1. Понятие менеджмента и системы управления. Эволюция менеджмента.</p> <p>2. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности.</p> <p>3. Принципы менеджмента.</p> <p>4. Содержание управленческой деятельности менеджера</p> <p>, 1. Организация как объект менеджмента.</p> <p>2. Внутренняя среда организации и ее элементы</p> <p>3. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия.</p> <p>, 1. Природа и состав функций менеджмента. Процессы управления: целеполагание и оценка ситуации.</p> <p>2. Понятие цели управления и ее значение в процессе управления. Целеполагание в управлении.</p> <p>3. Классификация целей.</p> <p>, 1. Формы планирования. Виды планов. Основные стадии планирования</p> <p>2. Стратегическое (перспективное) планирование</p> <p>3. Тактическое (текущее) планирование</p> <p>, 1. Организация как функция управления и ее элементы.</p> <p>2. Полномочия и ответственность в системе управления организациями.</p> <p>3. Принципы построения организационной структуры управления</p> <p>, 1. Мотивация и критерии мотивации труда.</p> <p>2. Индивидуальная и групповая мотивация.</p>

		<p>3. Содержательные теории мотивации.</p> <p>4. Процессуальные теории мотивации , 1. Необходимость контроля на предприятии, его виды.</p> <p>2. Процесс управленческого контроля.</p> <p>3. Характеристики эффективного контроля. Контроллинг. , 1. Сущность методов управления</p> <p>2. Формы методов управления</p> <p>3. Классификация и характер воздействия методов управления</p> <p>4. Система методов управления</p> <p>5. Самоменеджмент как метод управления , 1. Сущность и виды коммуникаций в управлении</p> <p>2. Модель коммуникационного процесса</p> <p>3. Коммуникационные сети, их характеристика</p> <p>4. Неформальные коммуникации.</p> <p>5. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте , 1. Сущность, типы и требования, предъявляемые к управленческим решениям.</p> <p>2. Методы принятия эффективного решения.</p> <p>3. Матрицы принятия решений.</p> <p>4. Уровни принятия решений.</p> <p>5. Этапы принятия решений. , 1. Понятие руководства и власти.</p> <p>2. Формы построения взаимоотношений с сотрудниками.</p> <p>3. Управление человеком и управление группой.</p> <p>4. Планирование и организация личной работы менеджера. Самоменеджмент как инструмент самообразования и самоорганизации личности</p> <p>, 1. Виды конфликтов.</p> <p>2. Методы управления конфликтами.</p> <p>3. Сущность и классификация конфликтов.</p> <p>4. Причины возникновения конфликтов.</p> <p>5. Методы снятия стресса.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.19	Стандартизация и контроль качества в сфере услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения организационно-управленческих задач в области формирования у обучающихся основ теоретических знаний и практических навыков по стандартизации в сфере гостиничного хозяйства, формирование понимания сущности контроля качества гостиничных услуг, и необходимости оценки качества предоставляемых гостиничных услуг.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p>

ОПК-3 способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание

1. Основные положения по стандартизации (Исторический обзор развития стандартизации, эволюция целей и задач стандартизации; Исторический обзор развития стандартизации в России; Принципы и объекты стандартизации).
2. Стандартизация в системе технического регулирования.
3. Документы по стандартизации, их применение.
4. Функции и методы стандартизации.
 - , 1. Законодательная и нормативная база национальной системы стандартизации.
 2. Системы стандартов национальной системы стандартизации.
 3. Организация работ по стандартизации.
 4. Направления развития национальной системы стандартизации.
 5. Правила разработки и утверждения национальных стандартов и предварительных национальных стандартов.
 - , 1. Международные организации по стандартизации
 2. Международное сотрудничество в области стандартизации
 3. Направления развития международной стандартизации в сфере услуг
 4. Международная стандартизация систем менеджмента качества
 5. Стандартизация в области информационной безопасности
 - , 1. Факторы, определяющие качество услуг.
 2. Характеристики и показатели качества продукции и услуг.
 3. Методы определения показателей качества продукции и услуг Формирование показателей качества туристских услуг.
 4. Методы оценки и контроля качества.
 5. Инструменты контроля, анализа и управления качеством.
 - , 1. Нормативно-технологическая документация, формирующая качество и безопасность туристского продукта.
 2. Стандарты профессиональные по видам экономической (трудовой) деятельности: содержание, порядок разработки и утверждения; квалификационные характеристики.
 - , 1. Организация работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения.
 2. Стандарты организации: объекты стандартизации, технология разработки
 3. Функциональные и технические стандарты
 4. Стандарты сетей отелей
 5. Стандарты и технологии обслуживания
 - , 1. Организация контроля качества гостиничных услуг разработка программы контроля качества
 2. Методы внешней оценки качества и безопасности гостиничных услуг
 3. Методы внутренней оценки: самоаудит, измерение удовлетворенности потребителей
 - , 1. Нормативно-технологическая документация, регулирующая оценку качества услуг и продукции на предприятиях питания гостиницы.
 2. Организация производственного контроля качества и безопасности кулинарной продукции внутренний контроль
 3. Общие требования и требования безопасности к услугам общественного питания и методы их контроля
 - , 1. Нормативно-правовые основы ответственности исполнителя за качество услуг, достоверность и полноту информации об услуге
 2. Методы контроля выполнения технологических процессов и должностных инструкций в гостиничной деятельности
 3. Методы и средства стимулирования мотивации персонала в повышении качества предоставления гостиничных услуг
 4. Организация работы с жалобами потребителей: рассмотрение жалоб и претензий потребителей, принятие мер

		<p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.О.20</p>	<p>Иностранный язык второй</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной компетенции посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков использования второго иностранного языка в объеме, необходимом для коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p> <p>Содержание , , , , Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Английский язык. Прямая, косвенная речь. Немецкий язык. Сложносочиненное предложение. Французский язык. Косвенная речь. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад). Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации. Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности. Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография., Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке. Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования. Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера. Английский язык. Выражение долженствования. Во-просительно-отрицательные предложения. Сложноподчиненные предложения с союзами that, if, when, as, because. Немецкий язык. Причастия в роли определения. Французский язык. Придаточные предложения. Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p>

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

, Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Времена группы Perfect Continuous.
Немецкий язык. Распространенное определение. Особые случаи употребления распространенных определений.
Французский язык. Косвенная речь.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Согласование времен в сложных предложениях (the Future in the Past; the Past Perfect Tense).
Немецкий язык. Конструкция Zu+Partizip II.
Французский язык. Условное наклонение.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

, Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Употребление герундия.
Немецкий язык. Употребление временных форм конъюнктива. Косвенная речь.
Французский язык. Усиление отрицания.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Имя прилагательное и наречие. Степени сравнения. Место прямого и косвенного дополнения.
Немецкий язык. Формальные признаки сложноподчиненных предложений: порядок слов, союзы, союзные слова.
Французский язык. Притяжательные прилагательные. Притяжательные местоимения. Указательные прилагательные.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Модальные глаголы и их эквиваленты.
Немецкий язык. Типы придаточных предложений.
Французский язык. Имя числительное. Местоименные глаголы.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Причастие настоящего времени. The Present Continuous Tense.
Немецкий язык. Сложноподчиненное предложение с придаточными дополнительными.
Французский язык. Пассивный залог.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.

, Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Действительный залог.

Немецкий язык. Сложноподчиненные предложения с бессоюзными придаточными.

Французский язык. Степени сравнения прилагательных и наречий.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,

Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Основные глагольные формы. Простое предложение, порядок слов. Имя существительное.

Немецкий язык. Структура простого предложения (в-просительного, повествовательного).

Французский язык. Типы предложений.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,

Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Местоимения: личные, притяжательные. Глаголы “to be”, “to have” в Present Simple. Предлоги места и направления.

Немецкий язык. Формальные признаки подлежащего: его позиция в предложении (повествовательном, вопросительном).

Французский язык. Глаголы *etre*, *avoir* и личные место-имения.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.
, Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Артикль. Числительные. Present Simple. Предлоги времени.
Немецкий язык. Строевые слова (артикли и их заменители). Местоимения man, es. Личные местоимения в косвенных падежах.
Французский язык. Множественное число существительных. Артикль. Числительные. Степени сравнения наречий и прилагательных. Предлоги.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. оборот “There is/are”, предлоги места и направления. Неопределенные местоимения.
Немецкий язык. Формальные признаки сказуемого: позиция в предложении. Вспомогательные глаголы, модальные глаголы.
Французский язык. Неопределенно-личное местоимение on. Вопросительные местоимения. обороты “c’est”, “il est”.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Дополнительные придаточные предложения, введенные союзами if, whether.
Немецкий язык. Сложноподчиненное предложение с придаточным определительным.
Французский язык. Типы придаточных предложений.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Понятие об инфинитиве.
Немецкий язык. Придаточные предложения времени.
Французский язык. Выделительные обороты: c'est... qui, c'est... que.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Конструкция «Сложное дополнение».
Немецкий язык. Условные придаточные предложения.
Французский язык. Ограничительные обороты ne... que, ne... pas que.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.
Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.
Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.,
Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.
Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. Причастия настоящего прошедшего времени. Абсолютный причастный оборот.
Немецкий язык. Образование временных форм конъюнктива. Кондиционалис.
Французский язык. Отрицание при инфинитиве.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография. , Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. оборот “to be going to”. Объектный падеж местоимений. Much, many, little, few. Выражение сравнения.

Немецкий язык. Формы и признаки второстепенных членов предложения.

Французский язык. Временные формы глагола. Категории рода и числа существительных и прилагательных.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография., Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. The Present Simple Tense.

Немецкий язык. Обособленные обороты. Инфинитивные группы и обороты.

Французский язык. Инфинитивные обороты.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография., Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.

Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.

Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.

Английский язык. 4 формы глагола. The Past and Future Simple Tenses.

Немецкий язык. Инфинитив с частицей “zu”.

Французский язык. Инфинитивные обороты.

Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).

Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.

		<p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография., Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.</p> <p>Английский язык. Причастие прошедшего времени. The Present Perfect Tense.</p> <p>Немецкий язык. Инфинитивные группы после место-именных наречий.</p> <p>Французский язык. Ударные личные местоимения. Относительные местоимения.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография., Понятие о графической и звуковой системе языка. Специфика артикуляции звуков, интонации, и ритма речи в изучаемом языке.</p> <p>Понятие дифференциации лексики по сферам применения: бытовая, общенаучная, терминологическая и другая. Понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах. Основные способы словообразования.</p> <p>Грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию без искажения смысла при письменном и устном общении общего характера.</p> <p>Английский язык. Артикль. Числительные. Present Simple. Предлоги времени.</p> <p>Немецкий язык. Строевые слова (артикли и их заменители). Местоимения man, es. Личные местоимения в косвенных падежах.</p> <p>Французский язык. Множественное число существительных. Артикль. Числительные. Степени сравнения наречий и прилагательных. Предлоги.</p> <p>Говорение. Диалогическая и монологическая речь с использованием наиболее употребительных и относительно простых лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях неофициального и официального общения. Основы публичной речи (устное сообщение, доклад).</p> <p>Аудирование. Понимание диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.</p> <p>Чтение. Виды текстов: несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю специальности.</p> <p>Письмо. Виды речевых произведений: аннотация, реферат, тезисы, сообщения, частное письмо, деловое письмо, биография.</p> <p>Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет с оценкой</p>
Б1.О.21	Маркетинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельностью, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

		<p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность понятия маркетинга. 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса , 1. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 2. Понятие макросреды 3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды , 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности , 1. Понятие сегментации 2. Критерии и признаки сегментации 3. Процесс сегментации рынка. Позиционирование товара , 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Новый товар. Процесс разработки нового товара 4. Формирование товарного ассортимента и управление им , 1. Цена как категория рыночного хозяйства. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. , 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли , 1. Реклама в системе маркетинга 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью , 1. Процесс управления маркетингом. 2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.22	Виды и тенденции развития туризма	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются знакомство студентов с методами мониторинга рынка туристских услуг, способами обеспечения процесса обслуживания потребителей с учетом требований потребителей и (или) туристов</p>

		<p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>Содержание цель изучения дисциплины «Виды и тенденции развития туризма», основные задачи курса, место дисциплины в учебном процессе, структура и основные разделы курса., роль туризма в экономике стран мира, туризм как составная часть государственной политики РФ, развитие туризма в России. , современная туристская деятельность, разновидности туризма, сущность и особенности гостиничных услуг., Этапы развития гостиничной индустрии, развитие гостиничного хозяйства в РФ после революции, рост и расширение гостиничной индустрии, Основные понятия и определения, особенности туристского продукта и их влияние на технологии продаж, структурная модель туристского продукт, экскурсионное обслуживание, индустрия развлечений. , Рынок и его комплексное и системное исследование, изучение конъюнктуры рынка гостиничных и туристских услуг, конкурентоспособность гостиничного продукта, новые тенденции на рынке гостиничных услуг, Внешняя и внутренняя среда индустрии туризма, выбор метода ценообразования, безопасность туристского бизнеса., Современные трансформации мировой туристской индустрии, тактические особенности финансирования туристического бизнеса, анализ состояния и перспективы развития туризма в стране., Туристские мотивации, их влияние на технологии продаж, психологические процессы, влияющие на технологии продаж, процесс принятия клиентом решения о покупке., Транснациональные компании на рынке международного туризма, ТНК в гостиничном хозяйстве, глобальные стратегические альянсы авиаперевозчиков.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.23	Экономика и предпринимательство в туризме	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является обучение студентов методам комплексного подхода к предпринимательской деятельности РФ и способности к экономическому анализу хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Содержание 1. Предмет, задачи и содержание дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме». 2. Сущность туризма и деятельности по оказанию туристских услуг 3. Предпосылки формирования спроса на туристские услуги 4. Экономика сферы оказания туристских услуг</p>

		<p>5. Условия функционирования рынка туристских услуг</p> <p>6. Особенности туристских услуги как вида товарного предложения</p> <p>, 1. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности</p> <p>2. Виды предпринимательства в туризме</p> <p>3. Организация предпринимательства в туризме</p> <p>4. Организационно-правовые формы турбизнеса</p> <p>, 1. Цели, принципы, способы государственного регулирования туризма в РФ</p> <p>2. Государственная поддержка малого предпринимательства в сфере туризма</p> <p>3. Налогообложение</p> <p>4. Защита прав потребителей в сфере туризма</p> <p>, 1. Туристская организация как открытая экономическая система.</p> <p>2. Ограниченность ресурсов в экономике и основы экономической деятельности</p> <p>3. Ценообразование в сфере туризма</p> <p>4. Анализ и планирование экономической деятельности предприятий сферы туризма</p> <p>5. Конкуренция в туристском секторе экономики: сущность и виды</p> <p>, 1. Сущность основных фондов предприятия индустрии туризма.</p> <p>2. Классификация и структура основных фондов.</p> <p>3. Физический и моральный износ основных фондов.</p> <p>4. Амортизация основных фондов.</p> <p>5. Показатели эффективности использования основных фондов.</p> <p>, 1. Сущность, состав и структура оборотных средств туристского предприятия.</p> <p>2. Оценка эффективности использования оборотных средств.</p> <p>3. Управление основными элементами оборотных активов в индустрии туризма</p> <p>, 1. Сущность трудовых ресурсов и их роль в деятельности предприятия.</p> <p>2. Состав, структура, движение персонала предприятия в сфере туризма и их оценка.</p> <p>3. Эффективность использования трудовых ресурсов предприятия в сфере туризма.</p> <p>4. Материальное стимулирование и оплата труда работников в сфере туризма.</p> <p>, 1. Общая характеристика затрат.</p> <p>2. Состав затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта.</p> <p>3. Способы формирования себестоимости туристского продукта</p> <p>4. Влияние затрат на формирование цены на услуги предприятий индустрии туризма.</p> <p>, 1. Понятие и виды прибыли туристского предприятия.</p> <p>2. Формирование и распределение прибыли на предприятии.</p> <p>3. Рентабельность в индустрии туризма: сущность, виды, показатели.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.О.24	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) подготовка конкурентоспособного профессионала, способного к дальнейшему профессиональному самосовершенствованию и творческому развитию, а также получение знаний об общих положениях гражданского, административного и трудового права, которые могут применяться в практической деятельности профессионала</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p>

		<p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-6 способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Понятие и виды производственных отношений регулируемых гражданским правом. Гражданско-правовой метод регулирования производственных отношений. Понятие и виды источников правового регулирования производственных отношений., Понятие и виды субъектов предпринимательской деятельности. Граждане (физические лица) как субъекты предпринимательской деятельности. Юридические лица как субъекты предпринимательской деятельности. , Понятие и содержание права частной собственности. Право частной собственности граждан. Право частной собственности юридических лиц. Охрана и защита права собственности в гражданском праве. , Понятие и виды гражданско-правовых договоров. Содержание договора. Порядок заключения. Изменение и расторжение договора. , Хозяйственные договоры, связанные с передачей имущества в собственность. Хозяйственные договоры, связанные с передачей имущества в пользование. Хозяйственные договоры, связанные с выполнением работ. , Правовая характеристика законодательства о защите прав потребителей. Понятие услуги в гражданском законодательстве. Гражданско – правовая ответственность за нарушение прав потребителей в сфере оказания услуг. Иные виды защиты., Понятие, предмет и источники трудового права. Права и обязанности работников в сфере профессиональной коммерческой деятельности. Порядок заключения трудового договора и основания для его прекращения. Оплата труда работников. Способы обеспечения соответствия действующему законодательству порядка осуществления и результатов коммерческой деятельности., Понятие, способы и формы защиты нарушенных прав. Нормативные акты, регламентирующие порядок защиты нарушенных прав в профессиональной деятельности. Судебный порядок защиты нарушенных прав. Внесудебные способы защиты нарушенных прав (по гражданскому, гражданско-процессуальному и трудовому законодательству). Анализ и оценка результатов защиты прав субъектов предпринимательской деятельности., Понятие, признаки, цели и виды юридической ответственности в сфере профессиональной деятельности. Понятие, признаки и состав правонарушения. Виды правонарушений: административные, уголовные, дисциплинарные, гражданско-правовые., Сущность и методы государственное регулирования. Государственный контроль как метод государственного регулирования предпринимательства. Способы государственного регулирования ценообразования.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
Б1.О.25	Технологии продаж	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) знакомство студентов с методами исследования туристского рынка и перспективами его развития, организации продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта</p> <p>Содержание Туристский рынок: сущность, специфика, классификация, функции.</p>

Туристский продукт. Составляющие туристского продукта.
Закономерности функционирования туристского рынка.
Поведение потребителей на туристском рынке.
, Особенности формирования туристских продуктов в современной России.
Туристская услуга и туристский продукт. Их взаимодействие.
Фазы жизненного цикла туристского продукта.
, Систематизация туристских мотиваций.
Этапы принятия решения о покупке туристского продукта. Основные факторы туристской мотивации.
Барьеры к путешествию.
, Сущность и значение стратегического маркетингового планирования. стратегического маркетингового планирования в продвижении туристского продукта.
Ситуационный анализ деятельности туристского предприятия.
Разработка, выбор и оценка альтернативных стратегий.
Внутренний маркетинг в системе управления предприятиями туризма: роль и инструменты реализации.
, Цена в комплексе маркетинга туристского предприятия.
Внешние факторы ценообразования. Постановка целей ценообразования.
Выбор метода ценообразования.
Определение и реализация ценовой стратегии.
, Формирование сбытовой стратегии.
Каналы сбыта туристского продукта.
Выбор посредников и определение приемлемой формы работы с ними.
, Стимулирование сбыта туристского продукта как средство воздействия на туристский рынок.
Разработка программы стимулирования сбыта.
Тестирование, реализация программы и анализ результатов стимулирования сбыта.
, Сущность персональной продажи туристского продукта.
Подготовительный этап персональной продажи. Управление контактом с клиентом.
Технология управления контактом в процессе персональной продажи туристского продукта.
Приемы воздействия на клиента в процессе персональной продажи туристского продукта.
Исследование потребностей клиента.

, Стратегия создания и реализации туристского продукта.
Подходы в выборе исходного турпродукта.
Изучение и анализ ресурсов выбранной дестинации в свете выбранного вида турпродукта.
Определение структуры реального турпродукта.
Планирование себестоимости проектируемого туристского продукта.
Расчет необходимого количества мест в средствах размещения.
Документальное оформление тура.
Технология проектирования тура: обоснование, нормативное регулирование, этапы проектирования и документальное , Цели презентации. Взаимодействие покупателя и продавца на этом этапе.
Правила и рекомендации проведения презентации.
Переговоры о цене турпродукта.
, Каналы распределения туристского продукта.
Многоканальные системы сбыта.
Торговые взаимоотношения между участниками каналов распределения.
Электронная коммерция в туризме.
Выставочная деятельность туристского предприятия.

		<p>Прямой маркетинг. , Сущность телефонной коммуникации в туризме. Профессиональная этика работника туристского предприятия. Жалобы гостей и конфликты с ними в туристском предприятии. Речь как инструмент воздействия на клиента. Рекомендации по ведению телефонных переговоров. , Сущность элементов маркетинговых коммуникаций. Целевая аудитория маркетинговых коммуникаций. Разработка бюджета и анализ результатов маркетинговых коммуникаций в туризме. , Совершенствование процесса обслуживания клиентов. Эффективность реализации туристского продукта. Эффективное управление ассортиментом туристских ус-луг. Формирование продуктовой стратегии. Оптимизация структуры предлагаемых продуктов.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	География туризма	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний о методах прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, так и усвоение ими практических профессиональных навыков осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> <p>Содержание Роль туризма в развитии территориальных социально-экономических систем Формы организованного туризма Виды туристической деятельности, Общая физико-географическая характеристика региона Морские курорты средиземноморья Морские круизы., Туристские ресурсы Среднего Востока Туристские ресурсы Южной Азии Туристские ресурсы Восточной Азии Туристские ресурсы Юго-Восточной Азии, , , ,</p>

		<p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.02</p>	<p>Организация туристской деятельности</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) освоение обучающимися знаний об основных этапах создания и правовой регистрации туристского предприятия, базовых элементов организации и управления их деятельностью в системе туристского комплекса России.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности, ПК УВ-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Содержание цель изучения дисциплины «Организация туристской деятельности», основные задачи курса, место дисциплины в учебном процессе, структура и основные разделы курса., 1. Особенности индустрии туризма как объекта управления, 2. Место туристского предприятия в системе отраслевого управления туризмом, 3. Классификация предприятий туристской отрасли, объединения турфирм., система законодательных норм, регулирующих вопросы туристской деятельности в РФ, туристское предприятие как хозяйствующий субъект, определение миссии и целей деятельности предприятия, выбор организационно-правовой формы предприятия, обоснование организационной структуры управления предприятием, разработка учредительных документов, государственная регистрация и организационное оформление предприятия, офис туристского предприятия., предпосылки развития теории конкурентных преимуществ в индустрии туризма, стратегическое поведение туристского предприятия в условиях конкуренции, конкурентоспособность туристского предприятия и ключевые факторы его успеха в отрасли., особенности стратегического планирования в сфере туризма, система стратегических и тактических планов в деятельности туроператоров и турагентов, разработка и реализация стратегии туристского предприятия, контроль за выполнением стратегических планов., продуктовая стратегия как ключевая программа обеспечения конкурентоспособности туристского предприятия, тур – основной продукт деятельности туроператора, структура туристского продукта и его позиционирование на туристском рынке, технология проектирования тура. , выбор бытового поведения в турбизнесе, сбытовая стратегия турпред-приятия, формирование каналов сбыта туристского продукта, направления продвижения туристского продукта, стратегия рекламной кампании туристского продукта, информационно-рекламные материалы в деятельности туристского предприятия., ценообразование и политика цен на туристские услуги, методология ценообразования в туризме, управление затратами туристского предприятия., 1. Нормативно-правовая база договорных отношений 2. Типовые договоры, применяемые в различных сферах деятельности туристской фирмы 3. Основы агентских отношений в туризме 4. Документальное оформление тура и взаимоотношений туристского предприятия с клиентом, 1. Ценообразование и политика цен на туристские услуги 2. Методология ценообразования в туризме 3. Управление затратами туристского предприятия, роль организационной структуры в реализации стратегии развития туристского предприятия, принципы создания эффективной организационной структуры, организационная структура и особенности руководства туристско-экскурсионным предприятием, организационная структура и руководство туристским акционерным предприятием, виды организационных структур транснациональных корпораций, назначение и цель контроллинга, система и виды контроллинга, этапы осуществления., система информационных технологий в туризме, электронные инструменты туроператора и турагента, автоматизация управления деятельностью турфирмы., понятие и</p>

		<p>структура организационной культуры, роль организационной культуры в реализации стратегических целей турфирмы, изменения в сфере организационной культуры, содержание процесса организационного развития туристского предприятия, имиджология туристского бизнеса, понятие имиджа и репутации туристского предприятия., стратегия управления персоналом. принципы кадрового менеджмента, система управления персоналом, структура персонала: организационная, функциональная, ролевая, социальная, штатная, формирование коллектива, управление конфликтной ситуацией, основные направления рациональной организации труда, техника личной работы, оценка эффективности кадрового менеджмента., виды страхования в туризме, компенсационное и сервисное обслуживание туристов, виды страховых рисков, понятие риска в предпринимательской деятельности, методы управления рисками и создание системы комплексной безопасности туристского предприятия, этапы разработки системы комплексной безопасности туристского предприятия, функции и задачи риск-менеджера., понятие инноваций и их роль в деятельности туристского предприятия, технологический прогресс как фактор инноваций в туризме, методы преодоления сопротивления персонала туристского предприятия организационным изменениям., определение понятия и функции экологического менеджмента, внедрение безотходных технологий обслуживания, модель экологически ориентированного управления туристским предприятием., качество обслуживания в туристском бизнесе, система управления качеством туристского продукта, стандартизация и сертификация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания, сертификация туристских услуг., понятие эффективного туристского бизнеса, критерии оценки эффективной деятельности турфирмы, система сбалансированных показателей турфирмы, экономический анализ эффективности деятельности туристского предприятия, направления повышения эффективности деятельности туристского предприятия.</p> <p>Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)</p>
Б1.В.03	Технологии научно-исследовательской работы	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Цель изучения данной учебной дисциплины состоит в овладении знаниями о законах, принципах, понятиях, терминологии, содержании, специфических особенностях организации и управлении научными исследованиями, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Основные подходы к определению понятий «наука», «научное знание». Отличительные признаки науки. Наука как система. Процесс развития науки. Цель и задачи науки. Субъект и объект науки. Классификация наук. Характерные особенности современной науки., Определение научного исследования. Цели и задачи научных исследований, их классификация по различным основаниям. Основные требования, предъявляемые к научному исследованию. Формы и методы научного исследования. Теоретический уровень исследования и его основные элементы. Эмпирический уровень исследования и его особенности. Этапы научно-исследовательской работы. Правильная организация научно-исследовательской работы., Понятие методологии научного знания. Уровни методологии. Метод, способ и методика. Общенаучная и философская методология: сущность, общие принципы. Классификация всеобщих и общенаучных методов познания. Общелогические, теоретические и эмпирические методы исследования. Специальные методы исследования., Формулирование темы научного исследования. Критерии, предъявляемые к теме научного исследования. Методологические требования к постановке цели научной работы. Актуальность исследований. Новизна исследований. Методологические требования к содержанию научной работы.</p>

		<p>Методологические требования к результату научной работы. Выбор метода (методики) проведения исследования. Описание процесса исследования. Постановка проблемы исследования, ее этапы. Определение цели и задач исследования. Планирование научного исследования. Субъект и объект научного исследования. Интерпретация основных понятий. План и его виды. Анализ теоретико-экспериментальных исследований. Формулирование выводов., Определение понятий «информация» и «научная информация». Свойства информации. Основные требования, предъявляемые к научной информации. Источники научной информации и их классификация по различным основаниям. Информационные потоки. Работа с источниками информации. Универсальная десятичная классификация. Особенности работы с книгой. , Структура научно-исследовательской работы. Способы написания текста. Язык и стиль экономической речи. Оформление таблиц, графиков, формул, ссылок. , Подготовка рефератов и докладов. Подготовка и защита курсовых, дипломных работ. Структура научных работ. Рецензирование., Процесс внедрения НИР и его этапы. Эффективность научных исследований. Основные виды эффективности научных исследований. Экономический эффект от внедрения научно-исследовательских разработок. Оценка эффективности исследований.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.04	Анимационный сервис	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) Изучение теории и практики анимационной деятельности в туризме, формирование у студентов системы теоретических знаний и практических умений и навыков в области создания и внедрения анимационных программ в деятельность туристского предприятия; формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области проектирования анимационных программ</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Анимационный сервис»; 2. Особенности и структура туристического досуга. 3. Ресурсы анимации: культурные, природные., 1. Понятие «анимация», «рекреация», «досуг» 2. Предпосылки возникновения туристской анимации , 1. Рекреационная анимация 2. Туристическая анимация 3. Виды анимации 4. Функции туристической анимации., 1. Особенности работы с туристами разных категорий 2. Формы работы с разными возрастными группами отдыхающих 3. Анимационные программы для семейного досуга, 1. Игра, ее сущность и основные функции 2. Классификация игр 3. Психолого-педагогические возможности игры 4. Использование народных игр в проведении праздников, 1. Понятие технологии создания анимационных программ 2. Композиционное построение сценарного материала в анимационных программах. 3. Монтаж как основной метод композиционного построения сценария анимационных программ., 1. Цели и задачи туристских анимационных программ 2. Планирование вечера отдыха 3. Сценарно-режиссерские основы анимационной деятельности, 1. Понятие, структура, функции культуры

		<p>2. Отражение русской национальной культуры в анимационных программах 3. Праздник как анимационное мероприятие , 1. Особенности и значение гостиничной анимации. Гостиничные анимационные программы 2. Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия. 3. Структура анимационной службы. Подбор и управление персоналом анимационной службы, 1. Специфика профессиональной деятельности специалистов туристской анимации 2. Квалификационные требования к специалисту туристской анимации</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.05	Технология и организация санаторно-курортных услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) являются создание условий, обеспечивающих комплексный подход при подготовке бакалавра туризма, включающий как получение студентами теоретических знаний об организации процесса обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий в санаторно-курортной деятельности, так и усвоение ими практических профессиональных навыков применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание Предмет, задачи и основное содержание учебной дисциплины. Санаторно-курортные услуги как перспективная форма развития туристских услуг. Социальное значение санаторно-курортных услуг., Структура санаторно-курортного комплекса России. Системный анализ санаторно-курортного комплекса как социально-экономического явления. Классификация санаторно-курортных услуг и видов рекреационных предприятий., Основные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность санаторно-курортного комплекса в России. Основные направления государственной политики в сфере санаторно-курортных услуг., Управление санаторно-курортными организациями: современное состояние и проблемы. Применение сервисноориентированной концепции управления организациями санаторно-курортного комплекса. Организационная структура санаторно-курортного предприятия. Основные направления совершенствования качества санаторно-курортных услуг. , Структура и основные особенности санаторно-курортного продукта. Изменение технологии формирования и предоставления санаторно-курортного продукта. Модель управления качеством санаторно-курортных услуг. Формы и методы продвижения санаторно-курортного продукта., Внедрение концепции маркетинга как системы построения долгосрочных отношений с клиентами и партнерами. Двухфакторная модель качества санаторно-курортного обслуживания, Роль внутреннего маркетинга в обеспечении сервисного качества санаторно-курортных услуг, Современные требования к информационному обеспечению процесса принятия управленческих решений в санаторно-курортной деятельности</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.06	Технология и организация экскурсионных услуг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) ознакомление студентов с организацией экскурсионной деятельности предприятиями, работающими в сфере</p>

социально-культурных услуг и туризма

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК УВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности, ПК УВ-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий

Содержание

Экскурсионное дело в учебных заведениях Российской империи (конец XVIII – начало XX в.). Роль туристских объединений в развитии экскурсионного дела (конец XIX – начало XX в.). Экскурсионное дело в первые годы советской власти (1918-1930). Возрождение и развитие экскурсионного дела в послевоенный период (1945-1990). Экскурсионное дело в современной России (90-е гг. XX - начало XXI в.), Основные термины и понятия экскурсионной деятельности. Цели и задачи экскурсии. Признаки экскурсии, определяющие её специфику. Классификация экскурсий по различным признакам и их краткая характеристика. Компоненты, специфика и особенности классификационных групп экскурсий., Процесс подготовки экскурсии. Направления по подготовке новой экскурсии. Этапы подготовки новой экскурсии. Требования к отбору экскурсионных объектов. Виды экскурсионных маршрутов и требования к ним. Составление «портфеля экскурсовода», Классификация методов показа экскурсионных объектов и их характеристика. Классификация и характеристика методических приемов рассказа. Особые методические приёмы проведения экскурсий. Кризисы внимания и пути их преодоления. Техника ведения экскурсий. , Классификация организаций, занимающихся созданием и представлением экскурсионных услуг, и их функции. Формы обслуживания туристско-экскурсионного предприятия и их отличительные характеристики. Характеристика организационно-правовых форм туристско-экскурсионных предприятий. Преимущества и недостатки типов туристско-экскурсионных предприятий. Этапы создания туристско-экскурсионного предприятия. Перечень документов для проведения сертификации услуг по организации экскурсий., Функции туроператора туристско-экскурсионного предприятия. Структура экскурсионной фирмы. Требования туристско-экскурсионной организации. Этапы процесса разработки и внедрения в практику туристского продукта, в том числе и экскурсионного. Задачи экскурсионно-методического отдела. Структура экскурсионно-методического отдела. Обязанности сотрудников экскурсионно-методического отдела. Положение об экскурсионно-методическом отделе. Назначение и функции методической секции экскурсоводов. Назначение и функции отдела приема. Характеристика диспетчерской службы по предоставлению экскурсионных услуг. Характеристика туристско-экскурсионных картотек. , Киевская Русь и Северянский союз. Проблема возникновения Белгорода. Борьба с печенегам и половцами. «Слово о полку Игореве» и Белгородский край. Основные задачи по защите южных рубежей Московского государства. Сторожевая служба. Строительство крепостей Белгород, Оскол, Валуйки. Строительство Белгородской оборонительной черты., Белгородчина и Петр I. Участие белгородцев в строительстве Российского флота. Азовские походы и Большой Белгородский полк. Образование Белгородской губернии. Административное устройство и население. Промышленность и торговля. Сельское хозяйство. Образование, здравоохранение и культура. , Установление Советской власти на Белгородчине. Военные действия 1917-1919 гг. Разгром корниловских батальонов. Борьба с немецко-австрийскими оккупантами. Боевые действия между красноармейцами и деникинскими войсками. Создание I-й Конной Армии., Коллективизация, раскулачивание крестьянства. Становление и развитие промышленности на территории Белгородчины. Освоение богатств Курской магнитной аномалии. Образование и культура., Начало Великой Отечественной войны. Оккупация края. Курская битва. Прохоровское танковое сражение. Освобождение Белгорода., Белгородчина 1943-1954 гг. Восстановление и дальнейшее развитие промышленности и сельского хозяйства на территории Белгородчины. Образование Белгородской области. Административно-территориальное деление. Символика Белгородской области., Образование Белгородской епархии. Монастыри и храмы. Духовные реликвии Белгородчины. Духовное просвещение.,

		<p>Полезные ископаемые. Климат. Водные ресурсы. Почвы. Растительный и животный мир Белгородского края. Заповедники Белгородской области., Экономический и инвестиционный потенциал Белгородской области. Здравоохранение, образование, культура. Памятники истории и культуры: памятники археологии, памятники архитектуры, исторические места, памятники воинской славы, памятники искусства., Святитель Иоасаф Белгородский, Ватутин Н.Ф., Щепкин М.С., Гессен А.И., Дегтярев С.А., Ломакин Г.Я., Енохин И.А., Двигубский И.А., Костенко В.П., Костенко М.П., Шухов В.Г., Проскуряков Л.Д., Ерошенко В.Я., Страхов Н.Н., Митрополит Макарий, Раевский В.Ф., Станкевич Н.В., Миротворцев С.Р., Анощенко Н.Д., Алисов М.И., Курбатов М.А., Косенков С.С., Молодых С.С., Кривошеин С.М., Величко К.И., Платонов Н.И., Эрденко М.Г.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.07	Туроперейтинг	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) изучение вопросов теории и практики ведения туристского бизнеса в рамках основных хозяйствующих субъектов туристского рынка - туристских предприятий, активно осуществляющих деятельность по планированию, разработке, продвижению и реализации туристского продукта с коммерческими целями на основе федерального законодательства.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение, ПК УВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>Содержание Понятие туристского рынка. Современное состояние мирового туристского рынка. Социально-экономическое развитие рынка въездного и внутреннего туризма. Мультипликативное воздействие туризма на социально-экономические отношения в обществе. Государственная политика в сфере туризма. , Определение туристской дестинации. Взаимодействие туризма с дестинацией. Воспроизводство в сфере туризма. Принципы и формы организации туристской деятельности. , Посредники в процессе купли-продажи туристских услуг. Объекты культурно-исторического потенциала. Гостиничный и ресторанный сектор. Особенности процесса глобализации гостиничного хозяйства. Оценка туристских ресурсов и исследование регионального механизма регулирования их эксплуатации. Комплексное развитие и совершенствование инфраструктуры туризма в регионе. , Место и роль туроператоров в сфере туризма. Виды туроперейтинга и туроператоров. Функции туроператоров. Внешние и внутренние факторы туроперейтинга. Формы организации сбыта туроператоров и их. Характеристика. Национально-правовое и международно-правовое регулирование ответственности туроператора при оказании международных</p>

		<p>туристских услуг: влияние и взаимодействие. , Особенности ресурсного обеспечения туристской деятельности. Классификации туристских ресурсов и объектов показа в современной туристской деятельности. Разновидности турпродуктов. Принципы отбора базовых услуг и базовых турпродуктов. , Технология планирования туристского сектора региональной экономики. Факторы, определяющие динамику и структуру развития туризма в регионе. Технологический аспект турпланирования. Идентификация поставщиков туристских услуг. Субъекты договорных отношений по обслуживанию туристов. Специфика договорных отношений с поставщиками услуг. , Концепция маркетинга в турпроектировании. Сегментирование туристского рынка. Специфика позиционирования в туристском бизнесе. Позиционирование туров и туроператоров. Разработка стратегии ценообразования как фактор повышения эффективности деятельности организаций индустрии туризма.</p> <p>, Международные туристские организации. Понятие и виды туристских формальностей. Паспортные, визовые, медицинские формальности. Таможенно-тарифное регулирование. Туристские формальности: валютный контроль и порядок обмена валюты. Туристские формальности: страхование при поездках. , Формы сотрудничества туроператоров и гостиничных предприятий. Формы сотрудничества туроператоров и авиакомпаний. Формы сотрудничества туроператоров и meet-компаний. Сотрудничество туроператора с железнодорожной компанией. Сотрудничество туроператора с экскурсионным бюро. , Понятие стратегии обслуживания. Основные составляющие менеджмента обслуживания туристов: информация, поставщики услуг, технология, взаимодействие с туристами, страхование. Формы и стили обслуживание клиентов. Анимационное обслуживание клиентов. , Возникновение и развитие документирования туризма в России. Уставные документы туроператора. Внутрислужебные документы. Документация о работе с поставщиками. , Технология он-лайн бронирования турпродукта. Интернет-технологии в туристской деятельности. Сайты туристских компаний. Программные комплексы для автоматизации деятельности туроператора и турагента.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.08	Туристские формальности	Цели освоения дисциплины (модуля)

Целью освоения дисциплины (модуля) «Туристские формальности» является изучение туристских формальностей, методов обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий

Содержание

Предмет, цель и задачи дисциплины. Взаимосвязь между последующими дисциплинами. Туристские формальности. Виды туристских формальностей., 1. Эволюция туристских формальностей. Теоретические концепции необходимости свободного обмена людьми и идеями. Экономическая основа и роль упрощения туристских формальностей. Деятельность международных организаций по упрощению формальностей туристских поездок. Международные совещания СБСЕ, решения ЕС и ЕЭС. Значение деятельности МСОТО и ООН в вопросах упрощения туристских формальностей.

2. Международные организации. ВТО. ИКАО. IATA.

3. Специализированные туристские организации.

4. Национальные организации Российской Федерации по туризму.

, 1. История возникновения паспортной системы.

2. Возникновение и развитие паспортной системы в России.

3. Паспортные формальности. Порядок оформления и использования общегражданского загранпаспорта (ОЗП).

4. Особенности оформления ОЗП для отдельных категорий граждан.

5. Использование других видов документов в международных поездках.

, 1. Визовые правила въезда/выезда туристов. Виды виз. Сроки оформления виз. Понятие туристской визы как права на выезд российского туриста. Требования к документам для оформления визы. Порядок оформления визы: в консульском отделе иностранного посольства в Москве; странах СНГ; западноевропейских государствах. Проблемы, связанные с оформлением виз российскими туристами.

2. Безвизовый порядок въезда российских туристов. Упрощенный визовый порядок въезда в отдельные страны.

Соглашение между правительством Российской Федерации и правительством Китайской Народной Республики о безвизовых групповых туристических поездках.

3. Опыт Европы в создании единого туристского пространства. Шенгенское соглашение. Порядок оформления Шенгенских виз в странах Западной Европы и в Российской Федерации. Рекомендации ВТО по визовым формальностям.

4. Дополнительные требования к въезду туристов в отдельные страны. Дополнительные требования к въезду отдельных категорий туристов.

, 1. Классификация таможенных режимов. Таможенный кодекс РФ. Общие правила перемещения товаров физическими лицами через таможенную границу РФ от 18.07 1996 г. № 808. Порядок перемещения и декларирования туристами отдельных групп товаров. Товары, запрещенные и ограниченные к перемещению через таможенную границу РФ. Порядок перемещения через таможенную границу алкогольной продукции, табачных изделий, продуктов питания. Порядок ввоза/вывоза оружия и боеприпасов. Порядок ввоза/вывоза лекарств, наркотических и психотропных веществ. Порядок декларирования перемещаемых туристами товаров.

2. Порядок прохождения таможенного контроля туристами. Таможенные платежи. Понятие таможенного контроля. Формы таможенного контроля, применяемые в работе с туристами. Общий порядок прохождения таможенного контроля. Документы, необходимые при прохождении таможенного контроля. Места таможенного оформления и контроля. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при въезде. Типовая схема перемещения туристов через зону таможенного контроля при выезде. Понятие таможенных платежей.

		<p>3. Условия перемещения товаров туристами без уплаты таможенных платежей. Определение предназначения перемещаемых туристами товаров. Основные критерии. Товары, не предназначенные для производственной и коммерческой деятельности. Временный ввоз/вывоз товаров туристами. Понятие сопровождаемого и несопровождаемого багажа, перевозимого туристами. Таможенная стоимость товаров как основа исчисления и уплаты таможенных платежей.</p> <p>4. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил. Виды правонарушений при перемещении туристов через таможенную границу. Распоряжение товарами, не пропущенными через таможенную границу РФ. Ответственность туристов за нарушение таможенных правил.</p> <p>1. Основные цели и задачи медицинских формальностей. Медико-санитарные правила в туристских поездках. Статистика заболеваемости туристов при посещении отдельных стран. Карантинные заболевания и зоны их распространения. Обзор основных заболеваний путешественников.</p> <p>2. Государственное регулирование в области санитарно-эпидемиологической безопасности туристов. Закон РСФСР «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 05.06 1994 г. № 624. Постановление Правительства "Об утверждении федеральной целевой программы по охране территории РФ от завоза и распространения особо опасных инфекционных заболеваний людей, животных и растений, а также токсичных веществ на 1994-97 гг.» от 05.06 1994 г. № 624. Процедуры. Требования по вакцинации. Меры санитарного контроля. Специальные службы контроля.</p> <p>3. Основные методы профилактики заболеваний. Информирование. Вакцинация. Профилактическое лечение. Международный сертификат о прививках (International Certificates of Vaccination). Вич-инфекция (СПИД). Атипичная пневмония. Взаимодействие Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ) и Всемирной Туристской Организации (ВТО)</p> <p>1. Вывоз личных животных из РФ</p> <p>2. Ввоз растений и животных в РФ и другие страны мира</p> <p>3. Ветеринарный контроль, особенности.</p> <p>4. Правила ввоза животных в разные страны, Понятие культурных ценностей. Порядок вывоза туристами культурных ценностей., Туристские формальности различных стран</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.09	Туристско-рекреационное проектирование	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) изучение ресурсного потенциала как основного компонента туристско-рекреационной деятельности, формирование необходимой системы знаний, умений и навыков проектирования, применения основных методов проектирования в туризме, реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности</p> <p>Содержание Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Ключевые признаки проекта.</p>

		<p>, Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования., Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. , Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. , Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. , Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. , Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. , Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование развития деятельности предприятия. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса. , Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.10	Организация обслуживания в гостиничных и туристских комплексах	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и практических навыков, позволяющие использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, организовать процесс обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов, применять инновационные технологии в туристской деятельности и новые форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание</p>

		<p>Гостиничная индустрия в структуре современного туризма. Характеристика и особенности гостиничных услуг. Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии. Особенности становления рынка услуг индустрии гостеприимства в Российской Федерации.</p> <p>, Порядок организации новой гостиницы. Правовое регулирование сертификации и классификации средств размещения в Российской Федерации. Порядок сертификации и классификации средств размещения в Российской Федерации. Порядок сертификации дополнительных услуг гостиницы. Классификация гостиниц, требования, предъявляемые к гостиницам разных категорий.</p> <p>, Порядок расчета за проживание в гостиницах в соответствии с Правилами предоставления гостиничных услуг в РФ. Виды и методы оплаты за предоставленные отелем услуги. Порядок расчета за дополнительные платные услуги, телефонные переговоры, взимание платы за порчу или утерю клиентами имущества отеля. Объясните суть услуги экспресс-выписки.</p> <p>, Функции взаимодействия гостиничного предприятия с туроператором. Аренда отеля. Покупка блока мест на условиях коммитмента. Покупка блока мест на условиях элонтмента.</p> <p>Работа на условиях повышенной комиссии.</p> <p>, Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице. Особенности регистрации туристских групп. Особенности регистрации иностранных групп. Документация, необходимая для учета в службе приема и размещения.</p> <p>, Организационно-управленческая структура административно-хозяйственной службы гостиницы, ее роль и значение в деятельности гостиничного предприятия.</p> <p>Технология работы поэтажного персонала. Технология уборки номерного фонда гостиницы. Услуги прачечной-химчистки. Технология работы и функции сотрудников прачечной-химчистки. Оздоровительный центр в отеле. Технология работы и функции персонала оздоровительного центра. Озеленение и украшение гостиничных интерьеров. Охрана труда и техника безопасности.</p> <p>, Определение понятий: «маркетинг», «маркетинг в индустрии гостеприимства», «главная цель маркетинга в индустрии гостеприимства». Социально-экономическая сущность маркетинга. Специфика маркетинга в индустрии гостеприимства. Маркетинговые исследования рынка. Формирование маркетинговых стратегий в индустрии гостеприимства. Организация и контроль маркетинга., Характеристика предприятий общественного питания. Организация питания в гостиницах. Условия питания и методы обслуживания в гостиничном комплексе. Обслуживание питанием в номерах. Услуги мини-бара.</p> <p>, Состав затрат на содержание гостиницы. Затраты на оказание клиентам дополнительных услуг и определение их стоимости. Структура затрат гостиницы и определение их стоимости одних койко-суток. Безубыточность деятельности гостиниц. Учёт реализации гостиничных услуг. Учёт дополнительных услуг в гостинице. Учётная политика гостиницы и правила документооборота.</p> <p>, Качество гостиничных услуг и категоризация гостиничных предприятий. Управление через качество (TQM). Качество гостиничных услуг и нормы ISO. Экономические аспекты качества гостиничных услуг. Оптимизация технологических процессов в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б1.В.11	Туристское ресурсоведение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) изучение и оценка туристских ресурсов, являющихся основным компонентом туристского потенциала территорий, продемонстрировать необходимость формирования и продвижения регионального туристского продукта, а также позитивного</p>

имиджа региона.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК УВ-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности

Содержание

1. Туристское ресурсоведение как часть комплексного страноведения
2. Значение туристских ресурсов в развитии туристского бизнеса
3. Предмет и задачи туристского ресурсоведения
4. Методы туристского ресурсоведения
5. Туризм и рекреация
6. Ресурсоориентированные виды туризма, 1. Основные методы туристского ресурсоведения
 2. Методы эмпирических исследований
 3. Количественные методы
7. 1. Основные понятия о туристских ресурсах.
2. Классификация туристских ресурсов и требования, предъявляемые к ним.
3. Свойства и характеристики туристских ресурсов.
4. Кадастр туристских ресурсов.
5. Рекреационные ресурсы.
6. Картографический метод оценки туристских ресурсов. , 1. Понятие о природных рекреационных ресурсах туризма
 2. Методы оценки природных ресурсов туризма
 3. Значение туристской ренты при использовании природных ресурсов туризма
 4. Роль орографических условий при организации туризма
 5. Роль климатических условий при организации туризма
 6. Роль водных рекреационных ресурсов при организации туризма
 7. Роль биологических ресурсов при организации туризма
 8. Природные лечебные ресурсы
 9. Комплексная оценка природных условий и ландшафтов , 1. Элементы культуры, вызывающие интерес от туристов
2. Культурно-исторические ресурсы туризма
3. Роль культурного наследия в развитии туризма
4. Памятники, входящие в Список Всемирного наследия ЮНЕСКО
5. Культурный ландшафт как объект природного и культурного наследия, 1. Определение и классификация социально-экономических ресурсов туризма
2. Инфраструктура туризма как основа социально-экономических ресурсов
3. Инфраструктура транспорта в туризме
4. Инфраструктура размещения и питания туристов
5. Туристские объекты, комплексы и учреждения, 1. Туризм и окружающая среда
2. Экологический туризм
3. Особо охраняемые природные территории как ресурс экотуризма
4. Рекреационные нагрузки на ландшафтные комплексы

Форма контроля

Экзамен (устно)

<p>Б1.В.12</p>	<p>Рекламная деятельность</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) является освоение умений, овладением умениями и навыками управления и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации, оперативного планирования и контроля рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, мероприятий по повышению имиджа организации, продвижения товаров и услуг фирмы на рынок, оценки эффективности рекламной деятельности и связей с общественностью</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий</p> <p>Содержание , , , Организация рекламной деятельности рекламодателей. Рекламные агентства и их роль в организации рекламного бизнеса. Типы и функции рекламных агентств. Организационное построение рекламных агентств. Организация взаимоотношений «рекламное агентство – клиент». Факторы, влияющие на взаимоотношения рекламного агентства с клиентом, Этапы планирования рекламной деятельности в системе маркетинга. Понятие, сущность рекламной кампании. Виды рекламных кампаний. Содержание плана рекламной кампании. Оперативное планирование и контроль рекламной деятельности. Последовательность его разработки. Формирование рекламного бюджета, Понятие об эффективности рекламы и ее действенности. Основные критерии, параметры и правила создания эффективной рекламы. Экономическая эффективность рекламы и методы ее оценки. Психологическая эффективность рекламы и подходы к ее оценке. Эффективность PR., Газеты и журналы как средства распространения рекламы. Преимущества и недостатки рекламы в газетах и журналах. Классификация газет и журналов. Приобретение места в газете и журнале для рекламы. Размещение рекламных вставок. Понятие тиража. Ценовые карточки, Полиграфические печатные рекламные средства. Характеристика основных ее видов. Технологии в печатной полиграфии и повышение качества выпускаемой продукции. Этикетка и упаковка. Техника и технология их производства. Тенденции развития полиграфии и ее влияние на развитие рекламного рынка России, Особенности и типы телевизионной рекламы, ее преимущества и недостатки. Зрительские аудитории. Приобретение рекламного времени на телевидении. Использование радиовещания в рекламных целях. Преимущества и недостатки радиовещания. Особенности радиопрограммы и радиоаудитории. Использование сети Интернет в рекламе. Виды интернет-рекламы. Показатели эффективности интернет-рекламы, Реклама по почте и адресный маркетинг. Типы рекламы по почте. Преимущества рекламы по почте. Производство и оформление почтовой рекламы, Наружная реклама. Преимущества наружной рекламы. Недостатки наружной рекламы. Стандартизация и особенности правового регулирования наружного рекламного бизнеса. Требования, предъявляемые к наружной рекламе. Транзитная реклама и ее типы. Преимущества и недостатки транзитной рекламы, Стимулирование сбыта и его значение как инструмента ускорения продаж. Основные методы и формы стимулирования сбыта. Реклама на месте продажи. Витрины как средство рекламы. Вспомогательные средства рекламы, Понятие системы маркетинговых коммуникаций и ее роль в комплексе маркетинга. Процесс рекламной коммуникации. Его составляющие, участники и особенности их взаимодействия. Современные рекламные стратегии. Социально-психологические аспекты рекламных коммуникаций, Понятие первичных и вторичных, количественных и качественных исследований, используемых в рекламном деле. Основные этапы исследования. Сравнительные исследования потребительных свойств рекламируемого и конкурирующих товаров (конкурентный анализ). Исследование влияния на рекламу рыночной среды (конъюнктурный анализ). Исследование потребительской аудитории (сегментационный анализ). Исследование психологии восприятия рекламной информации (мотивационный анализ). Исследование средств массовой информации (медиаанализ). Тестирование рекламной продукции, Рекламное обращение: понятие, основные элементы и их значение. Содержание рекламного обращения. Форма рекламного обращения. Структура рекламного обращения, Творческие принципы рекламного бизнеса. Креатив и творчество: психология творческого процесса. Этапы творческого процесса при разработке рекламных обращений. Цели и значение</p>
----------------	-------------------------------	---

		<p>позиционирования. Критерии позиционирования. Уникальное товарное предложение. Информационное позиционирование и выбор приемов обыгрывания выгод потребителя, Определение рекламы. Цели и задачи рекламы. Функции рекламы. Классификация рекламы. Роль рекламы в современном обществе. Предмет и методологические основы курса. Межпредметные связи курса, Этапы развития рекламы. История развития рекламы западноевропейских стран во 2-й половине 20-го века. История развития рекламы США в 20-м веке. Особенности развития рекламы в странах юго-восточной Азии 20-го века. Современное состояние и тенденции развития рекламного дела в России, Культура и этика рекламной деятельности. Система регламентирования рекламной деятельности. Государственное регулирование рекламной деятельности. Саморегулирование в сфере рекламы. Международные организации в сфере рекламного бизнеса и их назначение</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.13	Транспортное обеспечение в туризме	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование системы теоретических знаний в области транспортного обеспечения в туризме, разработки туристского продукта на основе современных технологий, а также практических навыков организации перевозки туристов с использованием инновационных технологий в туристской деятельности.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Туризм и транспортное обеспечение туров. 2. Этапы транспортного обеспечения туров. 3. Основные понятия транспортного обслуживания туров. 4. Тяготение транспортных сетей к рекреационным зонам и объектам туристского интереса. 5. Географическая сегментация транспортного обслуживания туров. 6. Управление транспортным обслуживанием туристов. 7. Общая характеристика транспортного обслуживания. , 1. Организация транспортного обслуживания по программам туров. 2. Транспортный устав железных дорог. 3. Воздушный кодекс. 4. Кодекс внутреннего водного транспорта. 5. Перевозки туристов автотранспортом. 6. Сравнительная характеристика видов транспорта, 1. Структурно-функциональные характеристики подвижного состава на маршрутах путешествий. 2. Транспортные услуги по программам туров в местном, прямом смешанном и дальнем сообщении. 3. Взаимодействие туроператора с пассажирским комплексом. 4. Оформление перевозочных документов. 5. Аренда транспортных средств в тур. 6. Сервис при групповых перевозках туристов. 7. Сферы эффективного использования различных видов транспорта., 1. Автомобили и автобусы на внутренних и международных туристских маршрутах. 2. Перевозка туристов автотранспортом.

		<p>3. Индивидуальные автопутешествия по Европе. 4. Правила оформления проката автомобилей. 5. Структурно-функциональные характеристики автотранспортных средств., 1. Воздушный транспорт на внутренних и международных маршрутах. 2. Международные перевозки и состояние отечественного воздушного транспорта. 3. Характеристика воздушных судов отечественного и зарубежного производства. 4. Формирование потока пассажиров для авиатакси. 5. Взаимодействие туроператора с авиакомпанией. 6. Технология обслуживания на воздушном транспорте. 7. Договорные отношения с перевозчиками. 8. Авиаперелеты и авиатуры. 9. Сервис на борту воздушных судов. 10 Перспективные средства для воздушного туризма., 1. Внутренний водный транспорт. Перевозки на внутреннем водном транспорте. 2. Особенности речных круизов. 3. Морские круизы на международных линиях. Сервис на морских круизных судах. 4. Яхтенные круизы на внутренних водных просторах. 5. Взаимодействие туроператора с судовладельцами на маршрутах речных круизов. 6. Взаимодействие туроператора с участниками круизных плаваний. 7. Перспективные средства водного транспорта, 1. Взаимодействие видов транспорта в комбинированных турах. 2. Организация стыковки транспортных этапов в путешествии., 1. Городской безрельсовый транспорт. 2. Рельсовый транспорт городов России. Городской рельсовый транспорт за рубежом. 3. Информационное обслуживание в городском транспорте. 4. Услуги городского и пригородного транспорта в турах. 5. Особенности транспортного обслуживания в городах и других населенных пунктах. Программы и маршруты туров., 1. Свойства сервиса при транспортном обеспечении. 2. Сервис при обеспечении туров транспортом., 1. Организационные и технические аспекты транспортного обеспечения туров. 2. Социальные аспекты предоставления транспортных услуг в турах. 3. Показатели качества транспортного обслуживания. 4. Сертификация транспортных услуг. 5. Экономические показатели. Тарифы транспортных услуг. 6. Правовые основы транспортного обеспечения туров.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.14	<p>Индустриальная база гостиниц и туристских комплексов</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение готовности использовать оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности, в том числе в соответствии с требованиями потребителя</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности, ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания</p>

		<p>потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание Основные фонды гостиничных предприятий. Основные понятия проектирования. Состав предпроектных работ. Виды проектов. Принципы проектирования. Нормативная база проектирования и строительства., Планировочная структура участка гостиничного предприятия. Объемно-планировочное решение зданий гостиниц. Общественная часть гостиницы. Жилая часть гостиницы., Порядок ввода в эксплуатацию зданий и сооружений. Срок службы здания. Система планово-предупредительного ремонта. Конструктивные элементы зданий. Оптимальные технологические процессы в гостиничной деятельности., Назначение системы отопления. Центральная система водяного отопления. Другие системы отопления. Эксплуатация систем отопления. Отечественный и зарубежный рынок оборудования системы отопления., Система холодного водоснабжения. Конструкция и принцип действия водопроводной станции, станции водоподготовки гостиницы. Противопожарный водопровод. Система горячего водоснабжения. Эксплуатация систем водоснабжения., Классификация канализации в зависимости от происхождения и характера загрязнения. Структура внутренней канализации. Оборудование системы канализации. Техническая эксплуатация системы канализации. , Назначение системы вентиляции. Система кондиционирования воздуха. Централизованная система пылеудаления. Эксплуатация систем вентиляции и кондиционирования воздуха. , Внутренняя электрическая сеть. Электрическое освещение. Эксплуатация осветительных сетей и светильников. Эксплуатация электросетей и электрооборудования. Лифтовое оборудование гостиниц.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.15	Инновации в туризме и гостеприимстве	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование необходимой системы знаний, умений и навыков разработки бизнес-планов создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценки их эффективности, применения инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов, реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-8 Способен к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Содержание Инноватика – наука о нововведениях. Закономерности цикличного развития в исследованиях Й. Шумпентера и Н.Д. Кондратьева. Технологические уклады развития. Содержание понятия «инновация». Роль и функции инноваций в современном мире. Концепция «жизненного цикла» нововведения. Жизненный цикл «инновации продукта» и «инновации-процесса». Содержание и основные этапы инновационного цикла. Виды и типы инноваций. Классификация инноваций. Кодирование инноваций. Новизна как основная характеристика инноваций. Абсолютная и относительная новизна. Рыночная новизна., Экономическое развитие общества и</p>

предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда и её составляющие. Стадии предпринимательской деятельности.

Классическое и инновационное предпринимательство. Роль предпринимателя в инновационных процессах. Необходимые качества предпринимателя.

Виды предпринимательства в туризме и гостеприимстве: производительное, коммерческое, финансовое, консультативное. Отбор и этапы реализации предпринимательских идей.

Исследования и разработки как основа эффективности бизнеса. Роль и масштабы исследовательской деятельности. Оценка результатов.

Инвестиции в инновационную деятельность: понятие, виды и необходимость. Критерии успеха инноваций в туризме и гостеприимстве., Сущность инновационного процесса. Три формы инновационного процесса. Фазы инновационного процесса. Механизмы распространения инноваций, диффузия нововведений. Циклический характер инновационного процесса.

Субъекты инновационного процесса: новаторы, ранние реципиенты, раннее большинство, отстающие., Национальная инновационная система. Общая характеристика развития инновационных процессов. Роль государства в различных моделях инновационного процесса. Направления инновационного развития в России.

Государственная политика в области инновационной деятельности. Основные цели и направления государственной политики в области инновационной деятельности. Основные положения элементы государственной политики в области поддержки инноваций. Функции, формы и инструменты государственной поддержки инновационной деятельности в России.

Механизм государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Организация науки и научно-технических исследований. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме и гостеприимстве. , Правовые акты российской Федерации, регламентирующие инновационную деятельность. Законы, регулирующие права в области информатизации и новейших технологий.

Понятие интеллектуального продукта. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере социально-культурного сервиса и туризма. Способы охраны и защиты интеллектуальной собственности. Международные соглашения об охране интеллектуальной собственности.

Правовые инновации и отечественный туристический бизнес., Организация инновационной деятельности. Динамическое моделирование бизнеса и цели инновационной деятельности. Особенности создания и внедрения нововведений. Управление качеством инноваций.

Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Инновационный менеджмент как эффективный инструмент управления нововведениями. Системы управления знаниями., Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Причины и необходимость внедрения инноваций в туризме и гостеприимстве. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций.

Основные направления инноваций в туризме и гостеприимстве: новые ресурсы, новые маркетинговые стратегии, новая техника и технологии, новые рынки сбыта, новые организационные формы и отношения. , Технологический прогресс как фактор инноваций в социально-культурном сервисе и туризме. Основные направления автоматизации и виртуализации современного социально-культурного сервиса и туризма. Инновационные процессы на транспорте: тенденции развития авиационного и железнодорожного транспорта; развитие морских круизов. Инновации в гостиничном бизнесе.

, Основы производства услуг в туризме и гостеприимстве: факторы, методы и средства производства. Исторические формы и причины глобальных тенденции на мировом туристском рынке. Транснационализация процесса туристского производства. Технология проектирования нового туристского продукта. Определение географического сегмента разработки тура, развитие новых мест туристского назначения. Способы распространения инновационных продуктов. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации услуг в туризме и гостеприимстве., Стратегии формирования конкурентных преимуществ в туризме и гостеприимстве.: Инновации как способ обеспечения конкурентных преимуществ.

Новая маркетинговая стратегия: специализация предложения, диверсификация, концептуализация. Проблемы, связанные с разработкой маркетинговых стратегий.

Брендинг как инновационный инструмент продвижения услуг. Миссия бренда и технология его создания. Этапы внедрения

		<p>бренда на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства., Предпосылки и направления развития новых информационных технологий. Информационные технологии и их внедрение в производственные процессы.</p> <p>Применение информационных технологий в туризме и гостеприимстве. Глобальные распределительные системы. Электронная коммерция.</p> <p>Автоматизированные системы управления. Мультимедийные справочники и каталоги. Корпоративные сети резервирования.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.16.00	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01	
Б1.В.ДВ.16.01	Основы индустрии гостеприимства	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) знакомство обучающихся с современным состоянием и перспективными направлениями развития индустрии гостеприимства, правовыми нормами, особенностями функционирования индустрии гостеприимства; формирование системы знаний, умений и навыков общения с потребителями туристского продукта, обеспечения процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание Предмет и задачи изучения дисциплины. Понятие индустрии гостеприимства. Исторический аспект развития индустрии гостеприимства. Состояние и направления развития индустрии гостеприимства в России., Характеристика основных видов гостиниц. Системы классификации гостиниц. Международная классификация средств размещения. Международные гостиничные цепи., Российская Система классификации гостиниц и других средств размещения. Порядок проведения работ по классификации. Методика оценки соответствия гостиниц и других средств размещения категориям. Требования к гостиницам и другим средствам размещения различных категорий. Методика оценки номеров и других средств размещения на соответствие категориям., Понятие услуги в индустрии гостеприимства. Виды услуг в индустрии гостеприимства. Законодательство о предоставлении гостиничных услуг в Российской Федерации., Понятие цикла обслуживания клиентов в гостинице. Источники и каналы получения гостиницей запросов на бронирование номеров Типы бронирования. Подтверждение бронирования. Аннуляция бронирования. Работа с письмами-заявками на размещение и обслуживание по безналичному расчету. , 1. Организация работы бизнес-центра (Business center).</p>

		<p>2. Организация работы сервис-бюро (Service bureau).</p> <p>3. Организация работы службы питания (Food services).</p> <p>4. Услуги интерактивного и платного телевидения в отеле.</p> <p>5. Организация хранения личных вещей проживающих.</p> <p>6. Предоставление телекоммуникационных услуг в отелях.</p> <p>7. Организация отдыха и развлечений в гостинице, а также других сопутствующих услуг., 1. Порядок расчета за проживание.</p> <p>2. Порядок расчета за дополнительные платные услуги.</p> <p>3. Виды и методы оплаты за предоставленные отелем услуги., 1. Типы предприятий питания гостиничного комплекса.</p> <p>2. Организация питания в гостиницах.</p> <p>3. Условия питания и методы обслуживания.</p> <p>4. Виды ресторанного сервиса.</p> <p>, 1. Специфика маркетинга в индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Маркетинговые исследования в индустрии гостеприимства.</p> <p>3. Сегментация рынка гостиничных услуг.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.ДВ.16.0 2</p>	<p>Организация гостиничного дела</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) знакомство обучающихся с современным состоянием, историей и перспективными направлениями развития гостиничного дела в России и за рубежом, методами организации гостиничного дела, особенностями функционирования и взаимодействия служб гостиниц.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.01.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание Процесс создания гостиничного объекта. Архитектурно-планировочные решения гостиницы. Назначение гостиниц и размещение их в планировочной структуре города. Функциональная организация зданий и основные блоки помещений. Современные технологии, применяемые для архитектурно-планировочных решений гостиниц и других средств размещения. , Качественная и количественная характеристика гостиниц и других средств размещения в Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития гостиничного дела в Российской Федерации. , Направления развития гостиничного дела в ведущих странах и регионах мира: Европы, Азии, Океании, Северной и Южной Америки. Преимущества гостиничных цепей как формы организации гостиничной деятельности. Международные гостиничные цепи и их эффективность в развитии современного туризма. Гостиничный консорциум. Вторичные резиденции. Система таймшера. , Процесс создания гостиничного объекта. Требования к функциональным помещениям гостиниц.</p>

		<p>Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда гостиницы. Гостиничный интерьер. , Специфика управленческой структуры гостиничного хозяйства. Характеристика технологических процессов в гостиничной деятельности. Должностные инструкции и контроль их исполнения в гостиничной деятельности. Организационные принципы службы управления номерным фондом. Служба питания. Характер ресторанного сервиса. Фактор надежности инженерно-технической службы. Коммерческая служба в системе эксплуатации гостиничных объектов. Вспомогательно-оперативная служба гостиничного комплекса. Искусство обслуживания номеров в гостинице. , Системы классификаций гостиниц и других средств размещения. Виды классификаций гостиниц и других средств размещения. Особенности системы классификации гостиниц в России. Организация работ по подтверждению соответствия системе классификации гостиниц и других средств размещения. Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров. Европейский стандарт классификации номеров. , Конкурентная среда гостиничной деятельности. Рынок гостиничных услуг. Определение критериев сегментации. Выбор сегмента. Позиционирование гостиничного продукта на рынке , Характеристика, структура и особенности гостиничного продукта. Технологии формирования и предоставления основных и дополнительных гостиничных продуктов, соответствующих требованиям потребителей. Нормативно-правовая база гостиничной деятельности. , Предмет, цели и задачи курса. Зарождение и становление гостиничного дела: эволюционно-исторический аспект. Современные тенденции развития гостиничной деятельности</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б1.В.ДВ.17.0 0	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	
Б1.В.ДВ.17.0 1	Технология и организация питания в туризме и гостеприимстве	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании, практике применения технологических процессов в туристической деятельности, с целью формирования туристического продукта, развития клиентурных отношений</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-8 Способен к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Содержание 1. Понятие и сущность общественного питания как элемент услуги гостиничного продукта</p>

2. Особенности организации питания и обслуживания для формирования оптимальных технологических процессов в туризме и гостеприимстве

3. Организационная структура предприятий общественного питания в средствах размещения.

4. Типизация и классификация предприятий общественного питания.

5. Характеристика услуг общественного питания в туризме и гостиничном бизнесе.

6. Понятие концепции предприятия питания., 1. Сущность и содержание организации производства продукции питания в туристической сфере и гостеприимстве.

2. Структура производства предприятия общественного питания при гостиницах.

3. Общие принципы организации работы технологических служб, для организации питания в соответствии с требованиями потребителя. Инновационные технологии в производстве на предприятиях питания.

4. Организация работы производственных помещений.

, 1. Сущность оперативного планирования.

2. Оперативное планирование и его этапы.

3. Организация контроля качества кулинарной продукции в гостиничной сфере, в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями., 1. Основы организации труда в общественном питании.

2. Инновационные технологии в организации труда на предприятиях общественного питания.

3. Организационная структура управления предприятием питания.

4. Кадровая политика предприятия питания. Подбор, подготовка и расстановка кадров.

5. Сущность и роль нормирования труда. Организация работы по нормированию труда на предприятиях общественного питания.

6. Классификация затрат рабочего времени и методы их изучения.

7. Режимы труда и отдыха на предприятиях общественного питания и их рационализация. Графики выхода на работу.,

1. Основные понятия, применяемые в организации обслуживания потребителей в туристической сфере

2. Классификация методов и форм обслуживания на предприятиях питания в туризме и гостеприимстве.

3. Виды помещений для потребителей, их характеристика и оснащение

4. Интерьеры залов.

, 1. Технологический процесс обслуживания посетителей как элемент сервисной деятельности предприятия питания туристической и гостиничной сферы.

2. Меню, его назначение, состав, использование и оформление.

3. Основные элементы обслуживания.

4. Общие правила и последовательность подачи блюд.

5. Формы и правила расчета с посетителями.

6. Правила подачи отдельных блюд в ресторанах и кафе.

7. Виды столовой посуды, столового белья, приборов.

8. Инновации обслуживания на предприятиях питания., 1. Организация обслуживания пассажиров различных видов транспорта в туризме и гостеприимстве

2. Обслуживание населения в местах массового отдыха.

3. Обслуживание проживающих в гостиницах.

4. Организация обслуживания участников съездов, конференций, фестивалей, спортивных мероприятий.

5. Услуги по организации обслуживания торжеств и тематических мероприятий.

, 1. Оптимальные технологические процессы, используемые при организации банкетов

1. Виды банкетов и приемов и особенности их проведения.

2. Правила приема заказов на проведение банкетов и приемов.

3. Инновационные технологии обслуживания.

, 1. Требования к обслуживанию иностранных туристов в предприятиях общественного питания.

		<p>2. Особенности питания иностранных туристов из Восточной Европы, в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>3 .Особенности питания иностранных туристов из Восточной Европы, в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>4 .Особенности питания иностранных туристов из Азии, в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>5.Особенности питания иностранных туристов из Северной Америки, в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями.</p> <p>6.Традиции русской национальной кухни. Общая характеристика традиций питания народов России.</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
<p>Б1.В.ДВ.17.0 2</p>	<p>Технология пищи народов мира</p>	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков о содержании и практике применения особенностей национальных кухонь народов ближнего и дальнего зарубежья в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, к выявлению потребностей потребителя, формированию туристического продукта, развитию клиентурных отношений.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-8 Способен к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Содержание</p> <p>1. Введение.</p> <p>2 .Особенности питания и кухонь народов мира в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями</p> <p>3. Влияние кухонь мира на формирование гостиничного продукта и развитие клиентурных отношений</p> <p>4. Современные тенденции развития национальных кухонь., 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры русской кухни, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд русской кухни, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт</p> <p>, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры украинской и белорусской кухни, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд белорусской и украинской кухни, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры башкирской, северокавказской, закавказской, казахской и узбекской кухонь, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд башкирской, северокавказской, закавказской, казахской и узбекской кухонь, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт , 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры английской и немецкой кухни, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд английской и немецкой кухни, как</p>

		<p>элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры французской и итальянской кухни, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд французской и итальянской кухни, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры средиземноморской и скандинавской кухонь, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд средиземноморской и скандинавской кухонь, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры японской и китайской кухонь, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд японской и китайской кухонь, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры корейской и монгольской кухонь, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд корейской и монгольской кухонь, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт, 1. Формирование технологических процессов в гостиничной деятельности на основе питания и культуры американской, мексиканской и кубинской кухонь, с учетом этнокультурных, исторических и религиозных традиций.</p> <p>2. Характеристика сырья, приемов кулинарной обработки, оформления и подачи блюд американской, мексиканской и кубинской кухонь, как элемент сервисной деятельности , формирующий гостиничный продукт</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
Б2.00	Практика	
Б2.0.00	Обязательная часть	
Б2.0.01	Учебная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.0.02	Ознакомительная практика	<p>Цели прохождения практики обеспечение формирования базовых профессиональных и профильных умений и навыков по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» для овладения видами профессиональной деятельности: организационно-управленческой, научно-исследовательской</p>

Место практики в структуре образовательной программы

Практика. Обязательная часть. Учебная практика.

Требования к результатам прохождения практики

УК-1 способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, ОПК-4 способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта

Содержание

Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Обоснование выбора региона на основе анализа рынка туристских услуг (на основе использования различных источников информации с применением информационно-коммуникационных технологий).

В первом разделе отчета практикант изучает сущность и структуру рынка туристских услуг региона с применением информационно-коммуникационных технологий, т.е. отражает следующую информацию:

- количество туристов региона, совершивших путешествия по региону, Российской Федерации и за рубежом;
- количество организаций, осуществляющих туристскую деятельность в регионе, в том числе в разрезе направлений их деятельности;
- количество туристских организаций региона по периоду осуществления их деятельности;
- основные показатели деятельности туристских организаций, в том числе ив разрезе направлений их деятельности;
- количество туристских путевок, реализованных туристскими организациями региона, и их стоимость за анализируемый период;
- реализуемые туристские продукты в регионе.

Раздел 2. Оценка туристско-рекреационного потенциала региона (маршрута):

- географические предпосылки развития туризма в регионе;
- социокультурные предпосылки развития туризма в регионе;
- описание туристских объектов выбранного маршрута.

Во втором разделе отчета практикант проводит оценку туристско-рекреационного потенциала региона (маршрута):

- географические предпосылки развития туризма в регионе: географическое положение, площадь территории, климат, рельеф, водные, лесные и другие природные ресурсы;
- социокультурные предпосылки развития туризма в регионе: характеристика учреждений отдыха и лечения, культурно-досугового типа; характеристика музеев, театров, кинотеатров, парков культуры и отдыха в регионе памятников археологии, истории и воинской славы, архитектуры, искусства, природы и садово-паркового искусства в регионе (маршруте);
- описание туристских объектов выбранного маршрута.

Раздел 3. Оценка туристской инфраструктуры (сервисной, предпринимательской, правовой, информационной) в регионе (на маршруте)

В третьем разделе отчета практикант проводит оценку туристской инфраструктуры (сервисной, предпринимательской, правовой, информационной) в регионе (на маршруте): количество средств размещения в регионе (гостиничного типа, специализированных средств размещения), предприятий общественного питания, транспортное обеспечение туристской деятельности; правовое регулирование создания, обеспечения функционирования и использования объектов инфраструктуры туризма; современное состояние, классификацию и тенденции развития информационных технологий в сфере туризма.

		<p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.О.03	Производственная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.О.04	Организационно-управленческая практика	<p>Цели прохождения практики получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: проектной, организационно-управленческой, научно-исследовательской, производственно-технологической, сервисной, а также сбор практического материала для написания бакалаврской работы</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ОПК-1 способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере, ОПК-2 способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, ОПК-5 способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика объекта производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)» В разделе «Организационно-экономическая характеристика объекта производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)» необходимо ознакомиться и отразить в отчете характеристику системы управления объекта практики и проанализировать результаты хозяйственной деятельности организации за три последних года. Для этого необходимо: - изучить организационно-правовую форму, учредителей, местонахождение организации; цель и задачи функционирования,</p>

		<p>органы управления;</p> <ul style="list-style-type: none"> - исследовать историю создания и развития организации, этапы ее жизненного цикла, элементы внешней среды (поставщики, конкуренты, клиенты, посредники и др.); - оценить организационную структуру (схема организационной структуры управления, тип организационной структуры управления, ее преимущества и недостатки, распределение прав и обязанностей в аппарате управления, функциональные взаимосвязи подразделений, характеристика функций основных структурных подразделений на основе должностных инструкций руководителей и специалистов и положений о соответствующих отделах). <p>Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики.</p> <p>В конце раздела обучающемуся необходимо сделать вывод о достоинствах и недостатках системы управления организацией, определить резервы и основные направления ее совершенствования.</p> <p>Раздел 2. Характеристика туристских услуг (по видам туризма) и организации процесса обслуживания на предприятии.</p> <p>Второй раздел отчета «Характеристика туристских услуг (по видам туризма) и организации процесса обслуживания на предприятии» посвящен изучению сервисной деятельности в туристском предприятии. Для этого необходимо</p> <ul style="list-style-type: none"> - перечислить основные и дополнительные виды услуг, оказываемые на предприятии; - охарактеризовать перечисленные услуги с точки зрения их комплексности (то есть должно быть указаны элементы, составляющие туристскую услугу, туристский продукт), сезонности (то есть в какой период времени какие туристские услуги, туристские продукты пользуются повышенным спросом), популярности (то есть на какие услуги имеет место наибольший спрос). <p>-указать основные этапы процесса оказания услуг на предприятии;</p> <p>-отразить структурные подразделения и должностных лиц, занятых в выполнении определённого этапа процесса.</p> <p>Раздел 3 Информационное, документационное и ресурсное обеспечение туристской деятельности на предприятии</p> <p>В третьем разделе "Информационное, документационное и ресурсное обеспечение туристской деятельности на предприятии" необходимо отразить виды средств коммуникации, механизации и автоматизации, а также наименования программных продуктов, используемых при выполнении определённого этапа процесса оказания услуги, основные технологические документы деятельности туристского предприятия, техническое и технологическое оснащение процесса обслуживания на предприятии.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	<p>Цели освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика.Часть, формируемая участниками образовательных отношений.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)</p> <p>Содержание</p>

		<p>Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой, Зачет с оценкой</p>
<p>Б2.В.02</p>	<p>Исследовательская практика</p>	<p>Цели прохождения практики развитие у бакалавров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам; формирование умений объективной оценки научной информации, свободного научного поиска и стремлений к применению научных знаний в профессиональной деятельности в областях, регламентированных ФГОС высшего образования по направлению подготовки бакалавриата "Туризм"; выработка у обучающихся умений и навыков самостоятельной исследовательской работы, а также проведения научных исследований в составе научного коллектива формируемых компетенций</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК УВ-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности</p> <p>Содержание Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Индивидуальная программа научно-исследовательской работы бакалавра. результатом научно-исследовательской работы в 1-м вопросе является: утвержденная тема бакалаврской работы и план-график работы над ней с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач бакалаврского исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изученности проблемы Раздел 2. Научный и методический инструментарий исследования. Результатом научно-исследовательской работы во 2-м вопросе является характеристика научного и методологического инструментария, который автор предполагает использовать или уже использует при выполнении бакалаврской работы в процессе сбора фактического материала для работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над квалификационной работой. Раздел 3. Анализ современных теоретических подходов к решению проблемы. В третьем вопросе на основе подбора и изучения основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования; автором должен быть представлен подробный обзор литературы по теме бакалаврского исследования или ее конкретного аспекта, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов. Целесообразны ссылки на публикации автора по рассматриваемой проблеме. Раздел 4. Оценка современных тенденций и практики решения проблемы – индивидуальное задание.</p>

		<p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
<p>Б2.В.03</p>	<p>Проектно-технологическая практика</p>	<p>Цели прохождения практики развитие у бакалавров способности к самостоятельным теоретическим и практическим суждениям и выводам; формирование умений объективной оценки научной информации, свободного научного поиска и стремлений к применению научных знаний в профессиональной деятельности в областях, регламентированных ФГОС высшего образования по направлению подготовки бакалавриата "Туризм"; выработка у обучающихся умений и навыков самостоятельной исследовательской работы, а также проведения научных исследований в составе научного коллектива формируемых компетенций</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК УВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, ПК УВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности, ПК УВ-8 Способен к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Содержание Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Технологии разработки туристских продуктов (услуг) на предприятии по видам (туроператорской, турагентской, анимационной, экскурсионной, санаторно-курортной и др.) деятельности. Раздел 2. Технологии продвижения и реализации туристского продукта (услуги). Раздел 3. Информационные и инновационные технологии туристской деятельности на предприятии. Раздел 4. Оценка современных тенденций и практики решения проблемы – индивидуальное задание. В первом разделе отчета практикант изучает сущность структуру туристского пространства региона, отражает информацию о реализуемых туристских продуктах в регионе, рассматривает подходы к изучению туристского пространства регион. Для этого необходимо: - выбрать технологии и разработать туристский продукт; - произвести технико-экономическое обоснование туристского продукта (протяженность маршрута; продолжительность маршрута; количество объектов показа и их краткая характеристика; фактор сезонности; начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; категории людей на которых рассчитан маршрут; использование транспортных средств; организация проживания и питания туристов; организация досуговой деятельности; рассчитать стоимость маршрута; разработать информационное содержание маршрута. В конце раздела обучающемуся необходимо сделать вывод. Второй раздел отчета посвящен технологиям продвижения и реализации туристского продукта. Для этого необходимо: - отразить формы реализации туристского продукта (через выставки, агентства и др.); - методы продвижения туристского продукта (печатная продукция, телевидение, радио и др.). На основе полученных практических навыков студент должен уметь: выбирать эффективные формы и методы для продвижения и реализации туристского продукта. Третий раздел отчета посвящен информационным и инновационных технологиям туристской деятельности на предприятии. Для этого необходимо:</p>

		<p>- отразить инновационные технологии, направленные на повышение качества услуг, а также на изменение потребительских свойств туристского продукта или создание качественно нового туристского продукта, внедрение и использование информационных технологий (виртуальные туры, онлайн-консультанты и др.)</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
Б2.В.04	Преддипломная практика	<p>Цели прохождения практики являются сбор и анализ практического материала для выполнения бакалаврской работы, получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности: проектной, организационно-управленческой, научно-исследовательской, производственно-технологической, сервисной.</p> <p>Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика.</p> <p>Требования к результатам прохождения практики ПК УВ-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности, ПК УВ-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности, ПК УВ-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием информационно-коммуникативных технологий, ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий, ПК УВ-5 Способен применять методы прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности, ПК УВ-6 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение, ПК УВ-7 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий, ПК УВ-8 Способен к применению инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов</p> <p>Содержание Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. , Познакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации., Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика объекта преддипломной практики. В разделе необходимо ознакомиться и отразить в отчете характеристику системы управления объекта практики и проанализировать результаты хозяйственной деятельности организации за три последних года. Для этого необходимо: - изучить организационно-правовую форму, учредителей, местонахождение организации; цель и задачи функционирования, органы управления; - исследовать историю создания и развития организации, этапы ее жизненного цикла, элементы внешней среды (поставщики, конкуренты, клиенты, посредники и др.); - оценить организационную структуру (схема организационной структуры управления, тип организационной структуры управления, ее преимущества и недостатки, распределение прав и обязанностей в аппарате управления, функциональные взаимосвязи подразделений и служб, характеристика функций основных структурных подразделений на основе должностных инструкций руководителей и специалистов и положений о соответствующих отделах или службах);</p>

		<p>- проанализировать объемные и качественные показатели экономической деятельности организации в том числе: изучить динамику выручки от реализации продукции (в действующих и сопоставимых ценах), затрат, прибыли, рентабельности; с помощью факторного анализа необходимо оценить влияние основных факторов на изменение выручки от реализации, прибыли; сопоставить темпы роста выручки от реализации с затратами, доходами и прибылью. Для систематизации и иллюстрации информации следует использовать рисунки, таблицы, графики. В конце раздела обучающемуся необходимо сделать вывод о достоинствах и недостатках системы управления организацией, определить резервы и основные направления ее совершенствования, сделать выводы об экономической эффективности деятельности организации и определить основные направления ее повышения.</p> <p>Раздел 2. Анализ материалов по проблеме исследования, заявленной во 2 главе бакалаврской работы, выводы о том, как эти проблемы решаются на данном предприятии и предложения по их решению.</p> <p>Раздел 3. Анализ материалов по проблеме исследования, заявленной в 3 главе бакалаврской работы, выводы о том, как эти проблемы решаются на данном предприятии и предложения по их решению.</p> <p>Форма контроля Зачет с оценкой</p>
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Культура сервиса	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) приобретение обучающимися теоретических знаний по обеспечению процесса обслуживания с учетом требований потребителей и (или) туристов</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий</p> <p>Содержание</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет, цели и задачи дисциплины «Сервисная деятельность». 2. Сущность сервисной деятельности. 3. Основные термины и определения в области сервиса. 4. Роль сферы услуг в современном обществе. Функции сферы услуг., 1. Классификация услуг в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями . 2. Природа и основные характеристики услуг. 3. Изменение понятия «товар» с эволюцией отношений поставщика с потребителем 4. Разработка предложения услуг., 1. Законодательная база сервисной деятельности. 2. Основные права потребителей в сфере услуг. 3. Основные положения закона РФ «О защите прав потребителей», регулирующие сервисную деятельность. 4. Состав и структура НД, регулирующих сервисную деятельность., 1. Психология службы сервиса, понятие контактной зоны. 2. Психологические аспекты сервисной деятельности. 3. Психология процесса обслуживания потребителей при совершении заказа. 4. Психологические принципы трудовой деятельности работников сервиса., 1. Понятие об этической культуре сервиса.

		<p>2. Формы коммуникации в сервисе. 3. Профессиональная этика работников сферы сервиса. 4. Культура общения работников с клиентами., Поведение, факторы, мотивы поведения, процесс принятия решения, 1. Восприятие и оценка потребителем качества услуги и обслуживания.</p> <p>2. Качество обслуживания с точки зрения исполнителя. 3. Качество услуги и обслуживания с точки зрения потребителя. , 1. Сущность и значение конкурентоспособности услуг. 2. Факторы, определяющие конкурентоспособность услуг. 3. Методика оценки конкурентоспособности услуг., 1. Объективная необходимость управления качеством услуг. 2. Современная концепция менеджмента качества. TQM 3. Процессный подход в управлении качеством. , 1. Особенности маркетинга в сфере услуг с учетом традиций населения. 2. Эффективность сервисной деятельности в обеспечении маркетинга услуг. 3. Маркетинг «необыкновенных услуг». 4. Эффективная система маркетинга на малом предприятии сферы услуг.</p> <p>Форма контроля Зачет</p>
ФТД.02	Кооперативное движение	<p>Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в области кооперативного движения.</p> <p>Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы.</p> <p>Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК УВ-1 Способен организовывать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p> <p>Содержание Главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в зарубежных странах и в России для осознания социальной значимости кооперативов разных видов. Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе. Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии Зарождение производственной кооперации во Франции Докооперативные формы объединений в России Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века. Происхождение кооперативного движения в странах Америки. Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе. Происхождение кооперативного движения в Африке. , Общая характеристика социально-экономической деятельности кооперативов разных видов как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооперативов в современном международном кооперативном движении для осознания их социальной значимости. Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения.</p>

Организационное построение МКА.
 Цели деятельности МКА.
 Международный день кооперации.
 Значение международного кооперативного движения.
 Структура международного кооперативного движения (МКД).
 Социальные кооперативы в зарубежных странах.
 Проблемы и направления развития кооперативного движения.

, Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений
 Формы собственности. Особенности собственности кооперативов разных видов, в т.ч. в сфере туристической деятельности.
 Экономические основы кооперативов разных видов и их объединений при оценке эффективности результатов социально-экономической деятельности в современной экономике.
 Имущество кооперативов в сфере туристической деятельности. особенности управления имуществом.
 Источники формирования кооперативного имущества, в т. ч. в сфере туристической деятельности.
 Социальные основы деятельности кооперативов разных видов, в т.ч. в сфере туристической деятельности.
 Экономическое участие пайщиков в деятельности кооперативов разных видов, в т.ч. в сфере туристической деятельности.
 Порядок создания, реорганизации и ликвидации кооперативов разных видов, в т.ч. в сфере туристической деятельности.
 , Общая характеристика социально-экономической деятельности кооперативов разных видов в условиях развития рыночных отношений как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в России для осознания их социальной значимости.
 Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований
 Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации;
 Кооперация в сферах производства и услуг современной России.
 Сельскохозяйственная кооперация в современной России
 Кредитная кооперация в современной России.
 Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья.
 Виды кооперативов в сфере туристической деятельности.
 Общероссийские центры кооперативного движения
 , Развитие кооперативного движения в XX веке как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в России для осознания их социальной значимости.
 Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы
 Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы
 Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.)
 Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы
 , Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в зарубежных странах для осознания их социальной значимости.
 Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в зарубежных странах для осознания социальной значимости.
 Кооперативное движение в эру постиндустриального развития как одного из этапов и закономерностей исторического развития кооператив в зарубежных странах для осознания социальной значимости.
 Особенности возникновения и развития кооперации в сфере туристической деятельности
 Кооперативное движение в странах Западной Европы
 Кооперативное движение в странах Америки.

		<p>Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона Кооперативное движение Африки , Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах для определения главных этапов и закономерностей исторического развития кооперативного движения для осознания социальной значимости кооперативов разных видов. Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье. Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассаля. Сущность христианского социализма Ф. Бюше. Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена. Формирование кооперативной идеологии в России для определения главных этапов и закономерностей исторического развития кооперативного движения для осознания социальной значимости кооперативов разных видов. Кооперативные идеи Н. Чернышевского. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зибера, В. Тотомианца и других , Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение» Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация Общие признаки кооперативов разных видов Основные кооперативные ценности Кооперативные принципы</p> <p>Форма контроля Экзамен (устно)</p>
--	--	--