

Автономная некоммерческая организация высшего образования «Белгородский университет кооперации, экономики и права»

()

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом университета

Протокол № 9 от 16.06.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Ректор _____ В.И. Теплов

дата

по программе бакалавриата

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(новая редакция)

Профиль: Реклама и связи с общественностью в цифровых медиа
Кафедра: Гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы
Факультет: Общественного питания и товароведения

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____

2021

Учебный год _____

2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) _____

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4е

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
-	маркетинговый
-	организационный

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор _____ / Е.В. Исаенко/

Проректор по учебно-методической работе _____ / Е.Н. Висторобская/

Директор института _____ / В.Н. Глаз/

Зав. кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы _____ / Е.И. Макринова/

Заместитель проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ _____ / Е.В. Рындин/

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения _____ / О.Н. Гореликова/

