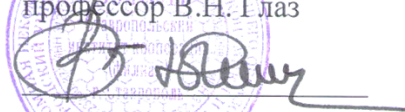


Утверждаю:
 Директор института,
 профессор В.Н. Глаз

 «16» июня 2021 года

**Аннотации к рабочим программам дисциплин и программам практик учебного плана направления подготовки
 38.03.02 «Менеджмент», направленность (профиль) Цифровой маркетинг**

Индекс	Дисциплины	Аннотации
Б1.00	Дисциплины (модули)	
Б1.О.00	Обязательная часть	
Б1.О.01	Философия	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание 1. Сущность философских проблем. Функции философии. 2. Структура научного знания, его методы и формы . 3. Системный подход при решении поставленных задач. (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности) 4. Мифологическое, религиозное и философское мировоззрение (анализ философских фактов, оценка явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). 5. Философские проблемы мифологического, религиозного и философского мировоззрений. , 1. От мифа к логосу. Досократовская философия. Классический период древнегреческой философии. Эллинистический и римский периоды античной философии. (Основные этапы развития античной философии). 2. Этика Сократа, этика Эпикура, стоическая и киническая этика, этика неоплатонизма (Философские основы античной этики). 3. Оценка явлений культуры античности в философском контексте. 4. Поиск первопричины в Милетской школе, Логос Гераклита, Бытие и Небытие Парменида, Число Пифагора, мир Идей Платона, атомизм Демокрита (Анализ основных философских теорий античности). , 1. Периоды Аполотетики, Патристики и

		Схоластики (Основные этапы развития философской мысли средневековья). 2. Оценка явлений культуры средневековья и эпохи Возрождения в философском контексте. 3. Философские основы средневековой христианской этики. 4. Направления философии эпохи Возрождения: Гуманистическое, Утопическое, Натурфилософское, Реформационное (Основные этапы развития философской мысли эпохи Возрождения). 5. Гуманизм раннего Возрождения. Проблема достоинства и свободы человека. Натурфилософия эпохи Возрождения. Философские идеи в творчестве Данте и Петрарки. Неоплатонизм в эпоху Возрождения. Пантеизм и диалектика в учении Н. Кузанского и Дж. Бруно. Скептицизм и натурализм М. Монтеня. Политическая философия Н. Макиавелли. Философия Реформации. Номинализм Дунса Скота и Уильяма Оккама (анализ основных философских теорий средневековья и эпохи Возрождения). 6. Философские основы этики эпохи Возрождения. 1. Английский эмпиризм XVII века, Философский рационализм XVII века, Философия Д. Беркли и Д. Юма, Философия французского Просвещения (Основные этапы развития философии Нового времени). 2. Оценка явлений культуры Нового времени в философском контексте. 3. Проблема метода в философии Нового Времени, Механицизм в философской и научной картине Нового Времени (анализа основных философских теорий от античности до современности), 1. Начало немецкой классической философии: Кант; Философия Фихте; Система и метод Гегеля; Антропологический материализм Фейербаха (Основные этапы развития Немецкой классической философии и её главные особенности). 2. Теория познания Канта, антиномии Канта, концепция категорического императива Канта, эволюция Абсолютной Идеи Гегеля, диалектический метод Гегеля, (Анализ основных теорий Немецкой классической философии) 1. Материалистическая диалектика, Материалистическое понимание истории, Понятие свободы в марксистской философии, Место человека в обществе, Практика в марксизме, Проблема отчуждения (Сущность философских проблем Марксистской философии и ее особенности). 2. Три источника и три составные части марксизма, Неомарксизм: Теодор Адорно и Герберт Маркузе (Основные этапы развития марксистской философии). 3. Марксистская политэкономия, Теория классов и классовой борьбы, Научный коммунизм (Анализ основных теорий марксистской философии). 4. Философские основы марксистской этики 1. Русская философия до XIX века, П.Я. Чаадаев. Славянофилы и Западники, Теория русского общинного социализма А.И. Герцена, Философия всеединства Вл. Соловьева, Философия свободы Н.А. Бердяева, Философия русского космизма, Христианский социализм С.Н. Булгакова, Проблема человека в творчестве Ф.М. Достоевского, Марксистская философия в России, Философия анархизма в России (основные этапы развития Русской философии) 2. Становление русской философии в XI–XVIII вв. Г.С. Сковорода. Материализм М.В. Ломоносова и антропология А.Н. Радищева. Философские идеи П.Я. Чаадаева. Славянофильство и западничество. Философия. Русский космизм (Анализ основных философских теорий Русской философии) 3. Икона как умозрение в красках, архитектура древнерусского храма как отражение православного мировоззрения (Оценка явления культуры России в философском контексте), 1. Этика неокантианства, этика неопозитивизма, этика экзистенциализма (Философские основы современной Западной этики). 2. Рационализм и иррационализм, сциентизм и антисциентизм, Позитивизм и экзистенциализм, Неопозитивизм или аналитическая философия, Философия логического анализа, Логический позитивизм "венского кружка", Принцип верификации, Постпозитивизм, Критический рационализм К. Поппера, Экзистенциальная философия, Философская герменевтика, Философия жизни, Неотомизм (Основные этапы развития современной западной философии).
--	--	--

	3. Структурализм, теория культурно-исторических типов, психоанализ, фрейдомарксизм, наука и медицина в XX столетии, научно-технический прогресс, модернизм как культурное явление (оценка явлений культуры западноевропейской современности в философском контексте). 4. Феноменология. Прагматизм. Персонализм. Иррационализм. Экзистенциализм. Герменевтика. Структурализм. Постмодернизм (анализ основных философских теорий современно западной философии) , 1. Природа, бытие, материя, субстрат, субстанция, познание, объективная реальность, субъективная реальность, идеальное бытие, человеческое бытие, социальное бытие, ноуменальное бытие, феноменальное бытие (Основные понятия, проблемы и принципы философии в области онтологии и гносеологии). 2. Проблема познаваемости мира, Позитивизм, Научное и ненаучное познание, Структура научного знания, его методы и формы, Научные революции и технологические уклады (методы поиска информации по проблемам демаркации научного и ненаучного знания и ее критический анализ). 3. Понятие бытия. Развитие представлений о материи. Проблема единства мира (Сущность философских проблем, выделяя её (философии) базовые составляющие). 4. Рациональное и иррациональное в познавательной деятельности. Проблема истины в философии (Сущность философских проблем познания, творчества, практики). 5. Субъект и объект познания. Структура и формы знания. Особенности чувственного и рационального в познании. Проблема истины и заблуждения. Критерии, формы и виды истины. Диалектика познавательного процесса. Агностицизм в философии (Анализ основных онтологических и гносеологических принципов философии). 6. Проблема познаваемости мира. Позитивизм. Научное и ненаучное познание. Структура научного знания, его методы и формы. Научные революции и технологические уклады (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии: проблем Бытия, познания и самопознания)., 1. Общество и его структуры. Государство, его сущность и генезис. 2. Философия истории (Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби, теория этногенеза Гумилева, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения, социокультурные традиции и основы межкультурной коммуникации). 3. Культурологическая теория Шпенглера, цивилизационный подход Тойнби и теория этногенеза Гумилева (Специфика межкультурного разнообразия на основе знания культурологической теории Шпенглера, цивилизационного подхода Тойнби и теории этногенеза Гумилева) 4. Анализ философских фактов, оценки явлений культуры в философском контексте 5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области социальной философии и философской антропологии 6. Философская антропология, философия истории (Философский анализ основных проблем, понятий и принципов философии) , 1. Человек как система, прагматически-плюралистический, трансцендентальный, персоналистический, социокультурный подход к ценностям (системный подход для решения поставленных задач и философского понимания ценности). 2. Предназначение человека. Человек и общество. Культура как система ценностей: утилитарные ценности, логические ценности, эстетические ценности, этические (нравственные) ценности (Анализ глобальных проблем современности в рамках
--	---

		системного подхода и опыт применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности). 3. Человек и природа. Самосознание, сознание и личность. Философское понимание ценности (Анализ философских фактов, оценки явлений культуры, мифологии и религии в философском контексте). 4. Философская антропология на различных этапах развития античной философии, философии средневековья, эпохи Возрождения, Нового времени, марксизма и современной западную и русской философии 5. Основные понятия, проблемы и принципы философии в области культуры, философии науки, социальной философии и философской антропологии 6. Анализа глобальных проблем современности в рамках системного подхода и опытом применения системного подхода для решения поставленных задач и философского понимания ценности. 7. Глобальные проблемы современности, Взаимодействие цивилизаций, Сценарии будущего (Философский анализа основных проблем, понятий и принципов глобальных проблем современности). Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.02	История (история России, всеобщая история)	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся универсальной компетенции, способствующей восприятию межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, а также способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития России, ее места и роли в современном мировом сообществе в условиях глобализационных и постглобализационных процессов в целях формирования активной гражданской позиции, умения оценивать исторические события в контексте мировой истории. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание , 1. Сущность, формы и функции исторического знания. (Объект и предмет исторической науки; научная и элементарная (обыденная) формы исторического знания; функции исторического знания: познавательная, информационная, мировоззренческая, воспитательная, прогностическая (формирование способности ориентироваться в исторических событиях и оценивать их значимость). 2. История, историческое время, историческое пространство, исторические факты (определение понятий "История, историческое время, историческое пространство, исторические факты"). 3. Методология и теория исторической науки. (Роль теории в познании прошлого. Основные направления современной исторической науки). 4. Этапы и закономерности культурно-исторического развития общества. (Периодизация исторического процесса; выявление закономерностей культурно-исторического развития общества).

		5. Специфика межкультурного разнообразия народов мира с учетом их исторического развития. (Общее и особенное в историческом развитии. История России - неотъемлемая часть всемирной истории)., 1. Методы изучения истории (общеисторические методы: ретроспективный, проблемно-хронологический; методы эмпирического познания: сравнительный, типологический, метод периодизации). 2. Источники изучения истории (основные типы исторических источников: вещественные, письменные, изобразительные (изобразительно-художественные, изобразительно-графические, изобразительно-натуральные, фото-видеодокументы), фониические). 3. Вспомогательные исторические дисциплины (характеристика дисциплин: антропология, археология, палеография, генеалогия, геральдика, нумизматика, историческая география, источниковедение, архивоведение, документоведение). 4. Становление и развитие историографии как научной дисциплины(Зарождение историографии (Геродот, Тацит, Ливий, зарубежная и отечественная историография)., , 1. Пути политогенеза (разные типы общностей в догосударственный период; проблемы этногенеза и роль миграций в становлении народов; три основных пути политогенеза: военный, аристократический, плутократический). 2. Этапы исторического развития общества и образования государства (варианты периодизации исторического развития общества). Социально-исторический аспект культурного многообразия народов. 3. Специфика цивилизаций Древнего Востока (древнейшие цивилизации на территории Месопотамии, Древний Египет, Древняя Индия и Древний Китай. Значимость и закономерности исторических событий этого периода истории). 4. Античность. Древняя Греция. Древний Рим. (Периодизация истории Древней Греции и ее значение для развития Европы. Основание Рима, основные этапы развития истории Древнего Рима (от царства к империи). Великое переселение народов. 5.Территория России в системе Древнего мира. Особенности становления российской государственности. (Киммерийцы и скифы. Скифские племена; греческие колонии в Северном Причерноморье)., 1.Средневековье как этап исторического процесса в Западной Европе. Франкское королевство. Культурно-исторические и религиозные особенности западно-европейской цивилизации. (Падение Западной Римской империи и наступление эпохи Средневековья; основные черты Средневековья: технологии, производственные отношения и способы эксплуатации, политические системы, идеология и социальная психология. Варварские королевства. Франкское королевство, Династии Меровингов и Каролингов. Карл I и восстановление общей истории Европы. Роль религии и духовенства в средневековых обществах Запада. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории). 2.Специфика средневековья на Востоке (этапы становления средневековья и культурно-религиозное своеобразие на Востоке; роль ислама в развитии средневековых восточных обществах). 3. Религиозные и социокультурные особенности развития восточнославянских племен в условиях раннего средневековья (Социально-экономические и политические изменения в недрах славянского общества на рубеже VIII–IX вв. Восточные славяне в древности VIII–XI вв. Причины появления княжеской власти и ее функции в восточнославянских племенах)., 1. Этапы и закономерности культурно-исторического развития восточнославянских племен. Предпосылки создания государства на территории расселения восточных славян (Союзы племен восточных славян. Источники о ранних княжествах на территории расселения восточных славян. Новейшие археологические открытия в Новгороде и их влияние на представления о происхождении Древнерусского государства). 2. Пути политогенеза и этапы образования Древнерусского государства.(Этапы складывания Древнерусского государства. Роль первых Рюриковичей в создании и укреплении Древнерусского государства. Международные связи древнерусских земель). 3. Культурно-историческое и религиозное своеобразие восточных славян. Крещение Руси (Причины, выбор веры, значение христианизации Руси. Христианская религия как культуuroобразующий элемент). 4. Эволюция Древнерусского государства в IX-первой трети XII в. в контексте развития европейской цивилизации и культуры (Правления Ярослава Мудрого и Владимира II Мономаха. Древнерусское государство в оценках современных историков). , 1. Специфика межкультурного разнообразия народов мира. Русская модель феодализма. Удельная Русь в XII-XIV вв. (Феодализм Западной Европы и социально-экономический строй Древней Руси: сходства и различия. Дискуссия о феодализме как явлении всемирной истории). 2. Борьба Руси с экспансией западных и восточных завоевателей. (Образование монгольской державы. Социальная структура
--	--	--

		монголов. Причины и направления монгольской экспансии. Улус Джучи. Ордынское нашествие; его и дискуссия о его роли в становлении Русского государства.) Экспансия Запада. Александр Невский. 3. Образование Российского государства и его этапы. Эволюция Московской государственности в контексте европейского развития. (Русь, Орда и Литва. Литва как второй центр объединения русских земель. Объединение княжеств Северо-Восточной Руси вокруг Москвы. Рост территории Московского княжества в XIV-XV вв. Присоединение Новгорода и Твери. Процесс централизации в законодательном оформлении. Судебник 1497 г.), , 1. Раннее Новое время: дискуссия о периодизации.(Великие географические открытия, изобретение книгопечатания, падение Византии. Основные черты позднего Средневековья и раннего Нового времени. «Новое время» в Европе как особая фаза всемирно-исторического процесса. Межкультурное разнообразие общества в эпоху раннего Нового времени). 2. Эпоха Возрождения (дискуссии об эпохе Возрождения, ее начала и разнообразия проявления в странах Европы). 3. Реформация и контрреформация (Кризис католической церкви. Экономические, политические, социокультурные причины Реформации. Проявление межкультурного разнообразия обществ в условиях реформации и контрреформации). 4. Становление абсолютизма в европейских государствах (межкультурное разнообразие социально-исторического и политического контекста становления абсолютизма. Стабильная абсолютная монархия в рамках национального государства – основной тип социально-политической организации постсредневекового общества. Развитие капиталистических отношений. Дискуссия об определении абсолютизма. Абсолютизм и восточная деспотия), 1. Эволюция Московской государственности в XVI-начале XVII вв.(Специфика условий позднего Средневековья в России. Московская государственность в XVI-начале XVII вв. как проявление межкультурного разнообразия обществ). 2. Правление Ивана Грозного и становление сословно-представительной монархии (поиск альтернативных путей социально-политического развития России: оценка правления Ивана Грозного в современной отечественной и зарубежной историографии). 3. Структурный кризис в России в начале XVII в.: причины, угрозы, последствия (Гражданская война в начале XVII в., иностранная интервенция, подъем национального самосознания), 1. Начало царствования Романовых на российском престоле (Земский собор 1613 г.; причины избрания на российский престол Михаила Федоровича Романова и его правление). 2. Становление российского абсолютизма(Царствование Алексея Михайловича. Соборное уложение 1649 г.: юридическое закрепление крепостного права и сословных функций. Боярская Дума. Земские соборы. Специфические черты российского абсолютизма). 3. Церковь и государство. (Церковный раскол; его социально-политическая сущность и последствия), , 1. Культура Средневековой Европы. (Хронологические рамки, географические ареалы, главные культурные центры. Основные черты средневекового мировосприятия. Христианская картина мира. Православный и католический мир: особенности историко-культурного развития. Складывание межкультурного разнообразия обществ. Средневековая художественная культура). 2. Византизм и Русь в Средние века. (Место русской культуры в культуре Средневековья. Русско-византийские культурные связи. Русь в системе европейских взаимодействий. Основные этапы и национальные особенности развития русской художественной культуры X-XV вв). 3. Культура эпохи Возрождения. (Хронологические рамки и географическое пространство ренессансной культуры. Истоки Возрождения. Мировоззренческие основы ренессансной культуры. Гуманизм. Новые представления о человеке и его месте в мире. Значение ренессансной культуры для развития мировой культуры). 4. Культура Нового времени как культурно-историческое понятие. (Историко-культурное своеобразие европейского развития. Формирование новой картины мира). 5. Западноевропейская культура XVII-XIX вв. Мировоззрение, проблематика, новые вызовы эпохи. (Идея прогресса в европейской культуре Нового времени века. Периодизация и особенности развития европейской художественной культуры. Классицизм, сентиментализм, романтизм, реализм в европейском искусстве). 6. XVI-XIX вв. в истории русской культуры. (Процессы обмирщения и демократизации в русской культуре XVIII века. Специфика русского Просвещения. Русское искусство среди европейских художественных школ), 1. Промышленный переворот; ускорение процесса индустриализации в XIX в. и его политические, экономические, социальные и культурные
--	--	--

		последствия. (Начало промышленного переворота. Зарождение индустриального общества. Экономическое развитие Великобритании и Франции в первой половине XIX в.). 2. Европейские революции XVII- XVIII вв. (Французская революция и её влияние на политическое и социокультурное развитие стран Европы. Наполеоновские войны и Священный союз как система общеевропейского порядка). 3. Буржуазные революции в Европе. (Буржуазная революция в Нидерландах и Англии) Формирование европейских наций. (Процесс формирования европейских наций) Воссоединение Италии и Германии. (Объединение Италии. Объединение Германии. Значение образования национальных государств в Германии и Италии)., 1. Петр I: борьба за преобразование традиционного общества в России. (XVIII в. в европейской и мировой истории. Проблема перехода в «царство разума». Россия и Европа: новые взаимосвязи и различия. (Основные направления «европеизации» страны. Эволюция социальной структуры общества. Скачок в развитии тяжелой и легкой промышленности). 2. Россия в системе международных отношений в период правления Петра I. (Военные реформы. Создание Балтийского флота и регулярной армии. Провозглашение России империей. Упрочение международного авторитета страны). 3. Освещение петровских реформ в современной отечественной историографии (Н.И. Павленко, В.И. Буганов, И.Н. Ионов, Р. Пайпс и другие)., 1. Эпоха дворцовых переворотов и ее основные участники (Социально-экономические и политические причины, сущность и движущие силы дворцовых переворотов. Анна Иоанновна и Бирон на российском престоле. Правление Елизаветы Петровны - возвращение к традициям Петра I). 2. Екатерина II (Политика просвещенного абсолютизма. Реформы Екатерина II). 3. Россия и Европа в XVIII веке («Просвещенный абсолютизм» в России и Европе: межкультурное разнообразие). 4. Изменения в международном положении Российской империи (Выход в Балтийское и Чёрное моря). Разделы Польши (Первый раздел в 1772 году, второй - 23 января 1793 года, третий - 24 октября 1795 года). 5. Присоединение к России Крыма и ряда других территорий на юге (Аннексия 1783 года территории Крымского ханства Российской империей в ходе военной компании Потемкина)., 1. Страны Европы в первой половине XIX в.(Экономическое и политическое развитие Франции, Италии, Германии, Австрийской империи в 1815-1847 гг. Буржуазные революции 1848-1849 гг. Итоги и историческое значение революции 1848-1849 гг.). 2. Попытки реформирования политической системы России при Александре I (Проекты реформ М.М.Сперанского и Н.Н.Новосильцева). 3. Значение победы России в войне против Наполеона и освободительного похода России в Европу для укрепления международных позиций России. (Соотношение сил в Европе после освободительного похода России) Российское самодержавие и «Священный Союз». (Роль России в Священном Союзе. «Битва народов» под Лейпцигом. Священный Союз 1815 г. Цели. Священного Союза). 4. Изменение политического курса России в начале 20-х гг. XIX в.: причины и последствия. (Внутренняя политика Николая I. Движение декабристов. Россия и Кавказ. Крымская война). 5. Крестьянский вопрос: этапы решения. Первые подступы к отмене крепостного права в начале XIX в. (Крестьянский вопрос при Александре I. Крестьянский вопрос при Николае I. (Крестьянский вопрос при Александре II). 6. Реформы Александра II. (Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссия об экономическом кризисе системы крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги: экономический и социальный аспекты; дискуссия о социально-экономических, внутренне- и внешнеполитических факторах, этапах и альтернативах реформы). 7. Политические преобразования 60-70-х гг. (Либеральные реформы 1860-1870 гг. Финансовая реформа. Реформа образования. Военная реформа. Земская реформа 1864 г. Городская реформа 1870 г. Судебная реформа 1864 г.). 8. Развитие Европы во второй половине XIX в. (Франко-прусская война. Бисмарк и объединение германских земель)., , 1. I мировая война: предпосылки, ход, итоги. Основные военно-политические блоки.(Противоречия между военными блоками Антанты и Тройственного союза). 2. Театры военных действий.(Европа, Африка, Ближний Восток (недолго в Китае и островах Тихого океана). 3. Влияние первой мировой войны на европейское развитие. (Экономическое развитие европейских воевавших и отчасти воевавших стран, вызвав крупные изменения в капиталистическом хозяйстве). 4. Новая карта Европы и мира. Версальская система международных отношений. (Распад Германской, Российской, Османской
--	--	---

		империй, Австро-Венгрии). 5. Новая фаза европейского капитализма. (Монополистический капитализм, его основные черты), 1. Первая российская революция.(Расстрела мирной демонстрации рабочих в Петербурге 9 января 1905 г.). 2. Столыпинская аграрная реформа. (Экономическая, социальная и политическая сущность, итоги, последствия). 3. Политические партии в России начала века. (Генезис, классификация, программы, тактика. Опыт думского «парламентаризма» в России). 4. Февральская революция 1917 года и свержение самодержавия.(Выступления петроградских рабочих и солдат петроградского гарнизона. Вооружённое восстание. Итоги революции). 5. Двоевластие. Альтернативы развития России после Февральской революции. (Корниловская альтернатива. Буржуазно-демократический путь. Анархизм. Всероссийский съезд советов). 6. Большевицкая стратегия (Причины победы. Октябрь 1917 г. Экономическая программа большевиков. Начало формирования однопартийной политической системы). 7. Гражданская война и интервенция.(Начальный период Гражданской войны (октябрь 1917 — май 1918). Развёртывание военной интервенции Антанты и Гражданской войны (май 1918 — март 1919). Решающие победы над объединёнными силами внутренней и внешней контрреволюции (март 1919 — март 1920). Борьба против интервенции буржуазно-помещичьей Польши и разгром белогвардейской армии Врангеля (апрель — ноябрь 1920). Ликвидация последних очагов Гражданской войны и интервенции (конец 1920 — ноябрь 1922). Итоги Гражданской войны), 1. Складывание административно-командной системы управления в СССР и ее эволюция (Предпосылки возникновения административно-командной системы управления. Основные идеи административно-командной системы управления в СССР. Противоречия административно-командной системы. Экономические итоги деятельности административно-командной системы). 2.Капиталистическая мировая экономика в межвоенный период (Особое место США в послевоенном мире. Мировой экономический кризис 1929 г. и «великая депрессия». Альтернативные пути выхода из кризиса. Особенности мирового экономического кризиса. Пути выхода из кризиса). 3.Идеологическое обновление капитализма (Консерватизм, либерализм, социал-демократия, фашизм и национал-социализм). 4.Приход фашизма к власти в Испании и Германии (Конфликт между Второй Испанской Республикой и испанской военно-националистической диктатурой. Победа националистов. Падение Республики. Установление диктатуры Каудильо Франко. Захват власти национал-социалистами в Германии. Тоталитарная диктатура Адольфа Гитлера). 5.«Новый курс» Ф. Рузвельта (Преодоление последствий Великой депрессии. Структурные реформы в промышленности, сельском хозяйстве, финансах, энергетике, трудовых отношениях). 6.«Народные фронты» в Европе (Создание коалиции политических партии левого толка. Защита демократической формы правления, противостояние «фашистской угрозе»). 7.Создание Лиги наций и внешняя политика ведущих капиталистических держав (Версальское соглашение 1919-1920 гг. Цель организации Лига наций). 8.Советская внешняя политика (Основные направления внешней политики Советского государства. Распространение коммунистического движения в мире. Дипломатические отношения со странами Востока), 1. Предпосылки и ход Второй мировой войны (Дисбаланс сил в мире. Итоги первой мировой войны, территориальные споры. Версальский мирный договор на максимально не выгодных и унижительных для проигравших стран условиях). Создание антигитлеровской коалиции (Выработка союзниками глобальных стратегических решений по послевоенному переустройству мира. Тегеранская, Ялтинская, Потсдамская конференции). 2. Великая Отечественная война, ее хронологические рамки, итоги и уроки (Основные периоды Великой Отечественной войны. Основные сражения Великой Отечественной войны. Итоги и значение Великой Отечественной войны). 3. Антигитлеровская коалиция (Тегеранская, Крымская (Ялтинская) Потсдамская конференции, их значение). 4. Завершающий этап Второй мировой войны - война с милитаристской Японией (Советско-японская война), 1. Система международных отношений после Второй мировой войны. Противостояние социалистической и капиталистической систем (Договоренности между лидерами «большой тройки» (СССР, США, Великобритания). Холодная война - военное, экономическое, идеологическое противостояние (1946-конец 1980-х между двумя блоками государств СССР- США).
--	--	--

		2. Крушение колониальной системы (Кризис колониальной системы империализма. Национально-освободительное движение в странах Юго-Восточной Азии, Индии, Кореи). Развивающиеся страны и их роль в международном развитии (Роль внешнеэкономических связей в хозяйстве развивающихся стран). Проблема неоколониализма (Сущность неоколониализма). 3. Образование и роль ООН (Конференция 25 апреля 1945 г. в Сан-Франциско. Процедура создания международной организации для поддержания мира и безопасности (будущая ООН). Участие (ООН) в разрешении конфликтов на постсоветском пространстве). 4. Поляризация послевоенного мира и начало «холодной войны» (Международные отношения после Второй мировой войны, противостояние двух социально-политических систем: капитализма и социализма. Предпосылки «холодной войны». Ядерное оружие). 5. Разрядка международной напряженности в 70-х гг. XX в. (Политика сверхдержав (СССР и США) и их союзников в 1970-е гг, нормализация отношения между ними. Изменения биполярного мира), 1. Социально-экономическое и общественно-политическое развитие СССР в 1945 - 1985 годах.(Восстановление экономики и общественно-политическое развитие СССР в послевоенный период 1945 - 1953 гг. Первые попытки либерализации тоталитарного режима. СССР во второй половине 60-х - начале 80-х гг). 2. Нарастание кризисных явлений в середине 60 - 80-х годов XX века.(Кризис общественно-политической системы. «Эпоха застоя»). 3. Попытки реформирования советского общества в 1982 - 1985 годах. (М.С. Горбачёв и начало перемен в советском обществе. Перестройка в общественно-политической и экономической жизни). 4. «Новое политическое мышление» и изменение геополитического положения СССР. (Внешняя политика СССР в 1985 - 1991 годах. Окончание «холодной войны»). 5. Попытка государственного переворота в августе 1991 года и декоммунизация общества (Августовский путч - попытка отстранения Михаила Горбачева с поста президента СССР и смены проводимого им курса, предпринятая самопровозглашенным Государственным комитетом по чрезвычайному положению (ГКЧП) 19 августа 1991 года). 6. Распад СССР и образование СНГ (Причины распада СССР. Деятельность М.С. Горбачева. Дезинтеграционные процессы в Восточной Европе. Распад СЭВ и крах мировой социалистической системы. Соглашение о создании СНГ).., 1. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства (укрепление межкультурной коммуникации и усиления социальной интеграции). 2. Конец однополярного мира (Конференция по вопросам безопасности в Мюнхене 10 февраля 2007 года). 3. Повышение роли КНР в мировой экономике и политике (КНР-первая индустриальная держава. Экстенсивный характер развития экономики КНР). 4. Расширение ЕС на восток. «Зона евро» (Европейское объединение угля и стали» в 1952 году. Процесс дальнейшего расширения ЕС. Хроника расширения еврозоны). 5. Экономические, социальные и политические преобразования в постсоветской России в 90-е гг. XX в. (Либерализация цен, внешней торговли. Приватизация бывших союзных госпредприятий). 6. Принятие Конституции РФ 1993 г. Новая политическая система России (Всенародное голосование. Причины построения новой политической системы в России. Виды политических движений. Демократическое движение. Социалистические партии. Социал-демократические партии. Национально-патриотическое движение. Идейные движения широкого спектра). 7. Развитие российской государственности в условиях глобализации всего мирового пространства (Тенденции и перспективы развития государственности в условиях глобализации), 1. Россия в мировом сообществе после распада СССР (Постсоветское геополитическое пространство. Содружество независимых государств. Концепция внешней политики РФ). 2. Участие России в международных организациях (СБ ООН, ОБСЕ, ПАСЕ, «Большая девятка»). 3. Отношения России со странами Запада и США (Двухсторонние отношения между Россией и США. Обеспечение глобальной безопасности и стабильности. «Дипломатическая война». Санкции ЕС против России). 4. Активизация отношения России со странами Востока (Россия на Ближнем Востоке. Военная операция в Сирии). 5. Отношения со странами ближнего зарубежья: проблемы и перспективы (Ближнее зарубежье и российская дипломатия. Проблемы Приднестровья. Отношения между странами Балтии и России. Конфликт в Нагорном Карабахе. Противостояние
--	--	--

		России и Грузии в Южной Осетии и Абхазии. Кризис на Восточной Украине). Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.03	Иностранный язык	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование и развитие у обучающихся необходимого уровня универсальной компетенции, позволяющего использовать иностранный язык как средство коммуникации в устной и письменной формах для решения задач межличностного, межкультурного и делового взаимодействия Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Содержание , Раздел 1. Тема 1. Семья. Традиции. Досуг Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов). Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах. Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: знакомство, приветствие. Лексический материал по темам: Взаимоотношения в семье. Семейные обязанности. Семейные праздники. Досуг в будние и выходные дни. Роль семьи в жизни человека. Планирование семейной жизни. Семейные традиции, их сохранение и создание. Активный и пассивный отдых. Планирование досуга и семейных путешествий. , Тема 2. Дом. Еда. Покупки Аудирование: знает коммуникативные стили общения для восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета и культурой речи изучаемого(ых) иностранного(ых) языка(ов). Чтение: знает как использовать коммуникативные стили для принятия информации на иностранном(ых) языке(ах) при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах. Говорение: знает как использовать в устной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: использует в письменной речи изученные коммуникативные стили и особенности создания и восприятия

		высказываний на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Этикетно-речевые нормы: представление, прощание. Лексический материал по темам: Устройство городской квартиры/загородного дома. Возможности жилищного строительства. Социальные программы получения доступного жилья. Еда, покупки. Здоровое питание. Традиции русской и других национальных кухонь. Рецепты приготовления различных блюд. , Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной , социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление. Лексический материал по темам: Высшее образование в России и за рубежом. Мой вуз: Ставропольский институт кооперации. Роль высшего образования для развития личности. Уровни высшего образования. Квалификации и сертификаты. История и традиции моего вуза. Известные ученые и выпускники моего вуза. Научные школы моего вуза. , Тема 4. Избранное направление профессиональной деятельности Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Избранные направления профессиональной деятельности. Изучаемые дисциплины, их проблематика. Основные сферы деятельности в данной профессиональной области. Функциональные обязанности различных специалистов данной профессиональной сферы. Квалификационные требования к специалистам данной профессиональной области в России и за рубежом. Личностное развитие и перспективы карьерного роста. Международный Кооперативный Альянс. Кооперативное образование. , Тема 5. Язык как средство межкультурного общения Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной,
--	--	--

		социально-культурной и профессиональной сферах общения: благодарность, извинение, ответ на просьбу, отказ, согласие. Лексический материал по темам: Роль иностранного языка в современном мире. Современные языки международного общения. Плюсы и минусы глобализации. Проблемы глобального языка и культуры. Изменение статуса языков в мире (в различных социально-политических и культурных контекстах). Взаимодействие языков. Проблема сохранения языкового многообразия мира. Исторические эпохи. Стереотипы восприятия и понимания различных культур. Достопримечательности разных стран. Путешествия и туризм как средство культурного обогащения личности. Популярные туристические маршруты. Типы туров. Планирование путешествия самостоятельно/через турагенство. , , Раздел 2. Тема 1. Общее и различное в странах и национальных культурах Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: запрос и обмен предметной и фактологической информацией. Лексический материал по темам: Облик города/деревни в различных странах мира. Типы жилищ, досуг и работа людей в городе и деревне. Национальные традиции и обычаи России/ стран изучаемого языка/других стран мира. Родной край. Выдающиеся деятели искусства разных эпох, стран и культур. Крупнейшие музеи мира. Выдающиеся памятники материальной и нематериальной культуры в различных странах мира. Основные этапы и направления в развитии искусства (живопись, музыка, архитектура, кино, театр, литература). Мировые достижения в искусстве (музыка, танцы, живопись, театр, кино, архитектура). Деятельность ЮНЕСКО по сохранению культурного многообразия мира. , Тема 2. Студенческая жизнь в России и за рубежом Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по темам: Студенческая жизнь в России и за рубежом. Научная, культурная и спортивная жизнь студентов. Молодежные движения и организации. Молодежные субкультуры. Способы самореализации и самовыражения. , Тема 3. Современная наука и научные достижения человечества Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении.
--	--	--

		Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение к аудитории на научной конференции, ответная реакция на вопрос, комментарии, приглашение на конференцию Лексический материал по темам: Информационные и цифровые технологии 21 века. Научно-технический прогресс и его достижения. Основные направления развития науки в 21 веке. Плюсы и минусы всеобщей информатизации общества. Выдающиеся личности в науке . Основные научные школы и открытия. Плюсы и минусы глобализации , Тема 4. Здоровье и здоровый образ жизни Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, приглашение, поздравление Лексический материал по темам: Здоровье и здоровый образ жизни. Основы здорового образа жизни. Спорт и фитнес. Зимние и летние виды спорта. Выдающиеся спортсмены. История Олимпийских и параолимпийских игр. Проблемы и перспективы мирового спортивного движения. , Тема 5. Мир природы. Охрана окружающей среды Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Этикетно-речевые нормы при осуществлении академического и профессионального взаимодействия в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения: обращение, ответ на обращение, сочувствие, утешение Лексический материал по темам: Мир природы. Охрана окружающей среды. Флора и фауна в различных регионах мира. Проблема личной ответственности за сохранение окружающей среды. Экотуризм: проблемы и перспективы. Роль туризма в экономическом, социальном и культурном развитии стран и регионов. Национальные парки и заповедники, их роль и значение. Экологические движения и организации. , , Раздел 3. Тема 1. Глобальная компания Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Глобальная компания. Структура компании. Виды компаний. Слияние компаний.
--	--	---

		Производство и операции, Тема 2. Управление компанией Аудирование: знает особенности официально-делового стиля речи для понимания делового общения на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Чтение: знает особенности официально-делового стиля речи для восприятия деловой информации на иностранном(ых) языке(ах) при академическом и профессиональном взаимодействии. Говорение: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в устной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: знает как использовать официально-деловой стиль для осуществления делового общения в письменной форме на иностранном(ых) языке(ах) в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Управление компанией. Стили управления компанией. Глобальный менеджмент. Маркетинговый микс. Кадровая политика. Управление трудовыми ресурсами , Тема 3. Глобальная карьера Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Глобальная карьера. Клиенты и сотрудники компании. Выбор карьеры и трудоустройство. Резюме, CV, бизнес интервью. , Тема 4. Корпоративная культура Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Корпоративная культура. Виды корпоративных культур. Корпоративная ответственность. Корпоративный этикет. Работа в команде. , Тема 5. Бизнес в 21 веке Аудирование: знает способы применения информационных технологий для развития умений аудирования при решении различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Чтение: знает основные принципы использования информационных технологий с целью поиска необходимой текстовой информации для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах). Говорение: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при устном речевом общении. Письмо: знает как использовать информационные технологии для решения различных коммуникативных задач на иностранном(ых) языке(ах) при письменном речевом общении. Лексический материал по теме: Бизнес в 21 веке. Малый и средний бизнес в 21 веке. Стиль жизни в 21 веке. Бизнес и окружающая среда. Франчайзинг компании , , Раздел 4. Тема 1. Технологии ведения бизнеса
--	--	---

		Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета. Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета Лексический материал по теме: Технологии ведения бизнеса. Информационные технологии в бизнесе. Деловые телефонные переговоры. Встречи и деловые переговоры. Социализация в компании , Тема 2. Защита прав потребителей Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить информацию на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты на иностранном(ых) языке(ах) учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения устного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) в соответствии с выбранным коммуникативным стилем и соблюдением норм речевого этикета. Письмо: осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие на основе принципов построения письменного высказывания на иностранном(ых) языке(ах) с соблюдением норм речевого этикета Лексический материал по теме: Защита прав потребителей. Качество товаров и услуг. Социальная ответственность бизнеса. Социальная ответственность клиента. Рекламации, Тема 3. IT- сфера и туризм Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Виды информационных систем и технологий. Международные коммуникации. IT-в производстве. IT- в рекламе. IT-в туризме, Тема 4. Международные экономические отношения Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. Лексический материал по теме: Международные экономические отношения. Международная торговля. История международной торговли. Экспорт. Импорт. Условия поставки товара Incoterms. , Тема 5. Международные организации
--	--	--

		Аудирование: умеет воспринимать, понимать и воспроизводить деловую информацию учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: умеет понимать тексты деловой сферы учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении устного речевого общения. Письмо: осуществляет обмен деловой информацией с зарубежными партнерами посредством вербальных и невербальных средств взаимодействия при осуществлении письменного речевого общения. Лексический материал по теме: Международные организации: межправительственные, неправительственные, профессиональные, научно-образовательные , , Раздел 5. Тема 1. Экономическая среда Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Экономическая среда. Основные экономические термины. Бережливое производство: история и современность. Деловые переговоры: сотрудничество и конкуренция, Тема 2. Экономические системы Аудирование: использует современные информационно-коммуникационные технологии для развития умений аудирования. Чтение: использует современные информационно-коммуникационные технологии с целью поиска необходимой текстовой информации для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами. Говорение: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления устной коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Письмо: применяет современные информационно-коммуникационные технологии в процессе осуществления письменной деловой коммуникации с зарубежными партнерами в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Лексический материал по теме: Память: определение. Внимания: определение. Виды памяти. Методы улучшения памяти. Роль внимания в процессе обучения , Тема 3. Глобальные финансы Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.
--	--	--

		Лексический материал по теме: Глобальные финансы. Деньги. Кредит. Банки. Основные валюты мира, Тема 4. Предприятие/Организация Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Предприятие. Организация. Фирма. Достойный труд. Зелёные рабочие места. Проблемы трудоустройства молодёжи , Тема 5. Проблемы окружающей среды Аудирование: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для восприятия высказываний в учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сферах общения. Чтение: владеет вербальными и невербальными средствами делового общения на иностранном языке для понимания текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной тематики. Говорение: владеет принципами ведения дискуссии, навыками вербального и невербального делового общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет навыками письменного вербального и невербального общения на иностранном языке с применением адекватных языковых форм и средств при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Окружающая среда. Изменение климата, охрана водной среды и лесов. Охрана животного и растительного мира. Техническое сотрудничество и совместная деятельность по охране окружающей среды, , Раздел 6. Тема 1. Бизнес коммуникация Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Лексический материал по теме: Бизнес коммуникация. Модели бизнес коммуникаций. Межличностная и публичная коммуникация. Реклама и связи с общественностью , Тема 2. Язык и межкультурная коммуникация Аудирование: владеет навыками аудирования иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Чтение: владеет официально-деловым стилем речи для понимания иноязычных текстов учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной направленности. Говорение: владеет официально-деловым стилем речи для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в устной форме при академическом и профессиональном взаимодействии.
--	--	--

		Письмо: владеет навыками реферирования и аннотирования иноязычных текстов для осуществления деловой коммуникации с зарубежными партнерами в письменной форме при академическом и профессиональном взаимодействии. Лексический материал по теме: Язык и межкультурная коммуникация. Язык и культура. Письменный язык межкультурной коммуникации. Работа за границей. Интернационализация языка (фонетика, лексика, фразеология) , Тема 3. Бизнес корреспонденция Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Бизнес корреспонденция. Деловая письма: правила и оформление. Письмо-запрос. Письмо-предложение. Письмо-рекламация. Письмо подтверждение, Тема 4. Контракт/договор Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Лексический материал по теме: Контракт. Договор. Трудовой контракт/ трудовой договор. Договор аренды. Договор на поставку товара и т.д. , Тема 5. Формула успеха: специальный проект Аудирование: владеет навыками работы с различными источниками аудиоинформации для осуществления академического и профессионального взаимодействия. Чтение: владеет принципами работы с различными источниками информации, в том числе электронными словарями и энциклопедиями, основными способами обработки языкового материала учебно-познавательной, социально-культурной и профессиональной сфер общения. Говорение: владеет навыками ведения деловых переговоров в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия. Письмо: владеет принципами работы с различными источниками информации, основными способами обработки языкового материала, навыками ведения деловой переписки, выполнения перевода текстов профессиональной направленности на государственный язык Российской Федерации и с государственного языка Российской Федерации на иностранный(ые) язык(и) в соответствии с коммуникативными стилями, нормами речевого этикета при осуществлении академического и профессионального взаимодействия.
--	--	--

		Лексический материал по теме: Формула успеха: специальный проект. Разработка продукта, бренда, логотипа, слогана компании. Критерии выбора расположения компании. Критерии выбора персонала компании. Прогнозные планы компании Форма контроля Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной культуры безопасности, под которой понимается готовность и способность личности использовать в профессиональной деятельности приобретённую совокупность знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности, характера мышления и ценностных ориентаций, при которых вопросы безопасности рассматриваются в качестве приоритета Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов Содержание 1. Понятие безопасности жизнедеятельности. 2. Роль государства в обеспечении безопасности человека. 3. Система, структура и функции государственных органов в сфере обеспечения безопасности личности. 4. Основные документы, регламентирующие БЖД. Механизм финансирования мероприятий по БЖД. 5. Обязанности работодателя и обязанности работни-ка в области охраны труда. 6. Концепция национальной безопасности России. , 1. Классификация опасных и вредных факторов про-изводства. 2. Воздействие на организм человека пыли, шума, инфра- и ультразвука, вибрации. Методы защиты. 3. Защита от электромагнитных полей, лазерного из-лучения, ионизирующих излучений. 4. Воздухообмен, вентиляция. Освещенность искус-ственная и естественная. 5. Инструкции и инструктажи по техники безопасно-сти и охране труда. Производственный травматизм. 6. Несчастные случаи на производстве. , 1. Электробезопасность: основные понятия. 2. Виды электротравм. 3. Факторы, влияющие на исход поражения электрическим током. 4. Меры по предупреждению поражения человека электрическим током. 5. Приемы оказания первой помощи пострадавшему от воздействия электрического тока. 6. Нормативно-правовые акты в области электробезопасности. , 1. Пожаробезопасность: основные понятия. 2. Горение: основные понятия. 3. Организованное и неорганизованное горение. 4. Взрыв, детонация, меры по предупреждению. 5. Способы тушения пожаров. 6. Основные огнегасительные средства.

		, 1. Первичные средства пожаротушения. 2. Средства пожарной автоматики. 3. Пожар жилого дома, квартиры: этапы развития. 4. Действия граждан в горящей квартире. 5. Основные причины пожаров в быту. 6. Действия руководителя объекта при пожаре. , 1. Понятие экстремальной ситуации. 2. ДТП. Профилактика ДТП. 3. Правила поведения в толпе. 4. Невидимые опасности. 5. Защита квартиры от грабителей. 6. Опасности, подстерегающие на улице. , 1. Понятие чрезвычайной ситуации. 2. Классификация чрезвычайных ситуаций. 3. Классификация стихийных бедствий и природных катастроф. 4. Классификация техногенных катастроф. 5. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). 6. Единая служба спасения. , 1. Причины возникновения техногенных катастроф. 2. Сильно действующие ядовитые вещества. Классификация. Защита. 3. Действия населения в зонах радиоактивного загрязнения. 4. Средства индивидуальной и коллективной защиты. 5. Первая медицинская помощи при ЧС. Медицинские аспекты БЖД. 6. Безопасность при работе с бытовыми приборами. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.05	Правоведение	Цели освоения дисциплины (модуля) обеспечение профессионального образования, осознание социальной значимости своей будущей профессии, способности к обобщению, анализу и восприятию информации, востребованности на рынке труда, успешной карьеры. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Содержание , Понятие и признаки государства. Теории происхождения государства. Функции и формы государства. Понятие и элементы форм государства. Общая характеристика монархий и республик. Унитарное государство, федерация и конфедерация. Форма

		государственного правления в России и ее развитие в современных условиях. Правовое государство: понятие и основные признаки. , Сущность права: понятие, принципы, функции. Структура российского права: нормы, институты, отрасли. Структурные элементы системы права. Норма права. Институт права. Подотрасль права. Отрасль права. Формы (источники) права. Классификация форм права: нормативный акт, правовой обычай, юридический прецедент, нормативный договор. Система нормативных актов в России. Конституция как основной закон государства. Законы, их понятие, признаки, виды. Подзаконные нормативные акты. Основные отрасли российского права. Частное право как область свободы и частной инициативы. Публичное право, как сфера власти и подчинения., Понятие Конституции, ее сущность. Структура и содержание Конституции РФ. Структура Конституции Российской Федерации. Разделы Конституции. Понятие конституционного строя. Человек, его права и свободы. Демократическое государство. Суверенное государство. Правовое государство. Федеративное государство. Республиканская форма правления. Социальное государство. Светское государство. Охрана Конституции. Толкование Конституции. Порядок изменения. Пересмотр Конституции, Поправки к Конституции., Принцип разделения законодательной, исполнительной и судебной власти. Система государственных органов РФ. Конституционно-правовой статус Президента РФ. Органы законодательной (представительной) власти. Федеральное Собрание – парламент Российской Федерации. Государственная Дума и Совет Федерации: порядок формирования и компетенция. Порядок формирования представительных и законодательных органов субъектов Российской Федерации. Правительство Российской Федерации. Общая характеристика роли исполнительной власти. Общая характеристика организации и деятельности судебной власти. , Понятие коррупции. Виды коррупции. Причины способствующие возникновению и существованию коррупции. Условия способствующие возникновению и существованию коррупции. Понятие государственной политики. Государственная политика в области противодействия коррупции, , Понятие, принципы и законодательство гражданского права. Понятие гражданского права. Система граждан-ского права. Гражданское законодательство и его система. Гражданское правоотношение. Понятие гражданского правоотношения и его особенности. Содержание и форма гражданского правоотношения. Субъекты и объекты гражданского правоотношения. Виды гражданских правоотношений, их основания. Сделки и представительство. Понятие сделки. Действительность и недействительность сделок. Понятие и виды представительства. Доверенность., Общие положения о наследовании. Понятие и значение наследования. Основные понятия наследственного права. Законодательство о наследовании. Наследование по завещанию. Содержание завещания. Форма завещания. Особые завещательные распоряжения завещателя. Недействительность завещания. Наследование по закону. Наследники по закону и порядок призвания их к наследованию. Необходимые наследники. Выморочное имущество. Приобретение наследства. Принятие наследства. Отказ от наследства. Раздел наследства. Свидетельство о праве на наследство. Охрана наследственных прав., Общая характеристика семейного законодательства. Предмет и метод семейного права. Принципы семейного права. Система и источники семейного права. Осуществление и защита семейных прав. Основания возникновения брачно-семейных правоотношений, их содержание. Субъекты семейных правоотношений. Понятие брака по семейному праву. Стороны в браке. Условия заключения брака. Препятствия к заключению брака. Медицинское обследование вступающих в брак. Порядок заключения брака. Недействительность брака. Понятие, основания и порядок расторжения брака. Личные имущественные и неимущественные отношения между супругами: понятие, значение, виды. Общие положения об имущественных отношениях супругов. Ре-жим имущества супругов: совместная собственность, собственность каждого из супругов. Договорный режим имущества: понятие, формы и содержание. Брачный контракт. Ответственность супругов по обязательствам. Алиментные обязательства членов семьи. , Понятие, значение и порядок заключения трудового договора. Понятие трудового договора. Содержание трудового договора. Порядок заключения трудового договора. Виды трудовых договоров. Особенности отдельных видов договоров. Перевод на другую работу, его виды. Понятие перевода. Признаки перевода. Значение перевода. Виды переводов. Перевод на другую постоянную работу. Временный перевод. Юридические гарантии при переводе.
--	--	---

		Основания прекращения трудовых договоров. Классификация прекращения трудового договора. Отстранение работника от работы. Увольнение. Основания и порядок увольнения по инициативе работника. Основания увольнения по инициативе администрации. Дополнительные основания увольнения некоторых категорий работников. Оформление увольнения. Выходное пособие. Правовые последствия восстановления неправильно уволенного работника. Трудовая дисциплина. Дисциплинарная ответственность. Понятие и значение дисциплины труда, методы ее обеспечения. Правовое регулирование внутреннего трудового распорядка. Основные обязанности работника и администрации. Меры поощрения и порядок их применения. Дисциплинарная ответственность и ее виды. Дисциплинарный проступок, общественные отношения, регулируемые административным правом. Предмет административного права. Метод административного права. Функции административного права. Субъекты административного права. Административная правоспособность. Административная дееспособность. Индивидуальные субъекты административного права. Коллективный субъект административного права. Административное правонарушение. Понятие и признаки административного правонарушения. Юридический состав административного правонарушения. Виды административных правонарушений. Отграничение административного правонарушения от преступления. Административная ответственность. Понятие и основные черты административной ответственности. Освобождение от административной ответственности. Административная ответственность юридических лиц. Административные взыскания: понятие и цели. Виды административных взысканий. Наложение административного взыскания. , Уголовное право как отрасль российского права. Понятие уголовного права. Задачи и функции уголовного права. Принципы уголовного права. Понятие, признаки и состав преступления. Уголовное право о понятии преступления. Признаки преступления. Классификация преступлений. Состав преступления. Уголовная ответственность и ее основания. Понятие уголовной ответственности. Основания уголовной ответственности. Система и виды наказания. Понятие и признаки уголовного наказания. Система наказания. Виды наказаний. , Понятие и формы проявления экологического права. Предмет экологического права. Понятие и сущность экологической концепции. Принципы экологического права. Система экологического права. Источники экологического права. Понятие и особенности источников экологического права. Закон как источник экологического права. Указы Президента, постановления Правительства, нормативные акты министерств и ведомств. Нормативно-правовые акты субъектов Федерации. Объекты экологического права. Окружающая природная среда как объект экологического права. Понятие и функции природного объекта. Природные объекты, природные ресурсы, природные комплексы. Экологические права человека как объект охраны экологического права. Экологическая ответственность. Понятие, сущность и функция экологической ответственности. Формы экологической ответственности. Понятие и состав экологического правонарушения. Классификация экологических правонарушений. Причины экологических правонарушений. Форма контроля Зачет
Б1.О.06	Культура речи и деловое общение	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование универсальных компетенций для совершенствования способности к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, способности логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь посредством формирования устойчивой языковой и речевой компетенции в разных областях и ситуациях использования литературного языка; культуры межличностного взаимодействия в сфере деловых отношений.

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) Содержание 1. Понятие литературного языка (язык и речь, литературный язык, функции языка и речи, устная речь, письменная речь) 2. Понятие культуры речи (речевая коммуникация, требования культуры речи, речевая компетенция) 3. Культура устной и письменной речи (особенности устной и письменной форм коммуникации, культура ведения монолога, диалога, полилога) 4. Коммуникативный аспект культуры речи (точность, понятность, правильность, выразительность, богатство, чистота как коммуникативные качества речи), 1. Понятие нормы в языке (норма, кодификация нормы, императивная и диспозитивная нормы) 2. Принципы отбора и употребления языковых средств (орфоэпические нормы, фонетические законы языка; лексические нормы, лексическая сочетаемость, тавтология, плеоназм, речевая избыточность и речевая недостаточность; грамматические нормы, особенности использования отдельных грамматических форм в речевой коммуникации, синтаксические структуры устной и письменной речи) , 1. Основные понятия стилистики (функциональный стиль, подстиль, жанр, стилистическая окрашенность языковых единиц) 2. Система функциональных стилей (стилевые черты и языковые особенности научного, официально-делового, публицистического, художественного и разговорного стилей) 3. Стилистические нормы (возможности стилистических синонимов, употребление иностилевых слов, смешение стилей, использование штампов и канцеляризмов) , 1. Основные черты официально-делового стиля (точность, лаконичность, стандартизированность, шаблон и трафарет, языковые формулы документов) 2. Основные жанры делового стиля (деловое письмо, заявление, резюме, автобиография) 3. Деловое письмо (виды деловых писем, структура письма, выбор языковых средств в соответствии с требованиями официально-делового стиля) 4. Речевой этикет в деловой корреспонденции (этикетная формула, этикетные особенности деловой переписки), 1. Общение (понятие общения, структура, коммуникативный, интерактивный, перцептивный компоненты общения, коммуникативная ситуация, принципы общения) 2. Основные функции общения (коммуникативная, эмотивная, когнитивная, 3. Виды общения (межличностное, деловое, манипулятивное, формально-ролевое общение, правила делового общения) 4. Средства общения (вербальные и невербальные средства, стратегия и тактика, аргументация, типы вопросов) 5. Невербальные средства общения (классификация, национальные особенности, использование в деловом общении) , 1. Деловая беседа (структура, функции, основные этапы беседы, особенности проведения деловой беседы, использование речевых этикетных формул в беседе) 2. Деловой телефонный разговор (правила телефонного делового общения) 3. Переговоры (понятие, структура, виды, соблюдение норм делового общения в процессе переговоров) 4. Совещание (типология, особенности проведения совещания как формы делового общения) Форма контроля Зачет
--	--	--

Б1.О.07	Командообразование	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся общекультурной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений, навыков в области работы с командой как одной из организационных форм коллективного управления человеческим ресурсом организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Содержание 1. Понятие команды и командной работы в организации (цели создания команды, факторы для создания команды, тимбилдинг, командная подотчетность, диагностирование коллектива, этапы организационной диагностики) 2. Принципы и подходы к созданию команды (принципы создания команд, условия для развития успешных команд, инструментарий формирования команды, основные подходы к формированию команды) 3. Процесс создания команды (этапы создания команд, руководитель команды) 4. Жизненный цикл команды (этапы функционирования команды: "формирование", "конфликт", "консенсус", "зрелость"; признаки хорошо функционирующей творческой команды) 5. Типы команд в организации (формальные, вертикальные, горизонтальные, специализированные, самоуправляемые, виртуальные, глобальные, целенаправленные команды), 1. Основные типы распределения функций в команде (функциональные обязанности сотрудников, типы ролевого распределения: "Профессиональная деятельность", "Неформальное командное взаимодействие") 2. Типы ролевого распределения в команде ("Профессиональная деятельность", "Взаимодействие с внешней средой", "Решение сложных проблем") 3. Распределение функциональных и командных ролей с целью работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (девять командных ролей - мыслитель, исполнитель, доводчик, оценщик, исследователь ресурсов, формирующий, коллективист, председатель, специалист), 1. Организация и координация работы в команде на основе аудита человеческих ресурсов (умения членов команды, условия продуктивной деятельности команды, содержание работы руководителя команды, главная задача руководителя) 2. Организация взаимодействия между командами или внешними партнерами (решение возникающих спорных ситуаций, механизмы разрешения конфликтных ситуаций, принцип приоритетности интересов) 3. Планирование деятельности команды (планирование, этапы планирования) 4. Этапы планирования деятельности команды (постановка цели, формулировка цели-результата, определение направлений достижения намеченной цели, составление долгосрочного плана, рекомендации по составлению стратегического плана, оперативно-календарное планирование, контроль выполнения работы) 5. Ситуационный анализ работы команды (ситуационный анализ, прогнозирование, ошибки ситуационного анализа, этапы ситуационного анализа), 1. Теоретические подходы к изучению личности руководителя команды (коллекционный, конкурентный, парциальный, инженерно-психологический, рефлексивно-ценностный, социально-психологический, ситуационно-комплексный, функциональный, имиджевый, интегративный, акмеологический подходы) 2. Личностные особенности руководителя как фактор восприятия его подчиненными (факторы, восприятие, качества руководителя) 3. Механизмы влияния руководителя команды (власть руководителя команды, формы власти, авторитет, источники авторитета, псевдоавторитет), 1. Коммуникационный менеджмент в экономической системе (определение, предназначение, сущность,
---------	--------------------	--

		становление, эффективность, задачи коммуникационного менеджмента) 2. Понятие процесса коммуникации и его особенность в малых группах (командах) (понятие, классификация видов коммуникации, основные подходы в исследовании коммуникации, виды коммуникаций, цели интерактивных коммуникаций, типы структурных подразделений) 3. Коммуникационные сети в команде и их характеристика. Структура и динамика коммуникаций в малой группе (внутрикоммуникативные сети, психологическая структура внутренних коммуникаций, типы «коммуникаторов» в организации, рабочая группа (коллектив), идеология рабочей группы, психология рабочей группы, сферы отношений, эксперименты Бейвеласа и Ливитта, виды централизованных коммуникативных структур, виды децентрализованных коммуникативных структур) 4. Вербальные и невербальные коммуникации (виды речевой деятельности, способы передачи информации), 1. Факторы эффективности команды (эффективность команды, подходы к измерению эффективности) 2. Элементы и динамика эффективности команды (уполномочивание, необходимые навыки, личное участие) 3. Оценка знаний и компетентности команды (компетентность, оценка компетентности команды), 1. Факторы развития сплоченности коллектива (общие и специфические, локальные факторы внутриколлективной сплоченности, формы организации трудового процесса, экономические факторы сплоченности коллектива, общественно-организационные, социально-психологические факторы) 2. Основные принципы формирования команды и управление ее персоналом, процессы групповой динамики (задачи системы управления персоналом команды, параметры системы управления персоналом проекта команды) 3. Специфика и диагностика организационной культуры команды (состав организационной культуры команды, типы управления) 4. Особенности и направления мотивации команды (особенности мотивации членов команд, задачи системы управления персоналом команды, подходы к мотивации членов команды), 1. Понятие конфликта и его виды (конфликт, причины конфликта, виды конфликтов) 2. Причины конфликтных ситуаций (внешние, внутренние, функциональные, причины, следующие из неправильной критики, ошибки менеджера в межличностном общении) 3. Основные функции конфликта в команде (конструктивные, деструктивные функции конфликта) 4. Методы урегулирования конфликта в команде (методы преодоления конфликта, особенности межличностных способов разрешения конфликтных ситуаций, конфронтация, компромисс, сотрудничество) Форма контроля Зачет
Б1.О.08	Самоменеджмент	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося универсальной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков, необходимых для грамотного управления собой, решения проблем самоорганизации и осознания необходимости развития профессионально значимых личностных качеств, Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

		Содержание 1. Сущность самоменеджмента (сущность самоменеджмента) 2. Функции самоменеджмента (функции самоменеджмента) 3. Значение самоменеджмента в профессиональной деятельности людей (значение функций самоменеджмента в профессиональной деятельности людей), 1. Стратегия "управления временем" как управление собственной деятельностью, рациональная организация выполнения задач и распределения собственных ресурсов (сущность тайм-менеджмента) 2. Основные причины нерационально потраченного времени (инструменты управления временем) 3. Техники самоменеджмента в управлении временем. Планирование личного времени (методы самоменеджмента в управлении временем) 4. Принципы и правила эффективного управления временем (правила эффективного управления временем), 1. Необходимость управления персональным развитием личности (значение и актуальность персонального развития личности) 2. Составные части и функции процесса персонального развития личности (функции процесса персонального развития личности) 3. Управление ресурсом активности персонала (характеристика ресурса активности и работоспособности личности, виды активности личности) 4. Развитие элементов культуры личности (элементы культуры личности и методы их развития) 5. Проблемы активизации процессов саморазвития личности (процесс саморазвития личности), 1. Финансовое планирование жизни (принципы управления личными финансами, возможные приоритеты целей в области управления личными финансами) 2. Личные финансовые отчеты. Домашняя бухгалтерия (система личных финансовых отчетов, составление личного бюджета, анализ доходов и расходов) 3. Доходы и их источники (собственные и привлеченные финансовые ресурсы) 4. Способы экономии личных средств (способы планирования и распределения средств) 5. Виды инвестирования денег (определение инвестиционного стиля, структура инвестиций по степени рыночного риска) 6. Страхование в жизни человека (страхование вкладов, жизни, здоровья, трудоспособности), 1. Взаимосвязь понятий: грамотность, образованность, культура (понятие и сущность категорий: грамотность, образованность, культура) 2. Образованность как стратегическое преимущество личности (качества личности постиндустриального общества) 3. Образовательная среда и образовательное пространство (понятие образовательной среды, характерные черты образовательного пространства, образовательной инфраструктуры) 4. Система открытого образования (необходимость непрерывного образования, открытая образовательная система и ее ресурсы) 5. Технологии эффективной учебной деятельности (понятие и модели дистанционного образования, составляющие эффективности дистанционного образования) 7. Качества творческой личности (основные и детализированные законы памяти) 8. Развитие познавательной деятельности (формирование устойчивой познавательной мотивации. Пути совершенствования познавательных умений и навыков) 9. Повышение уровня креативности при решении профессиональных задач (Особенности мышления, определяющие уровень развития креативности. Методы развития креативности), 1. Мотивы и потребности. Роль потребностей в процессе целеполагания. Иерархия потребностей по А. Маслоу (определение приоритетов собственной деятельности на основе личных мотивов и потребностей, сущность пирамиды А. Маслоу) 2. Постановка целей. Сущность и значение постановки целей. Виды целей: личные, профессиональные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.(сущность и значение установления целей личностного развития) 3. Понятие личной, профессиональной, трудовой карьеры. Влияние личных особенностей на выбор карьеры. Управление карьерой (приоритеты собственной деятельности при управлении профессиональным ростом), 1. Понятие планирования. Планирование и управление (понятие планирования, значение планирования в управленческой деятельности) 2. Виды планов (на несколько лет, годовой, месячный, недельный, дневной). Содержание и взаимосвязь планов.(содержательная характеристика видов планов и их взаимосвязь)
--	--	--

		3. Принятие решений о приоритетах (принцип Паретто, выявление приоритетов с помощью анализа АБВ, реализация решений на основе принципа Эйзенхауэра), 1. Метод "Альпы".(применение метода "Альпы" при планировании времени выполнения задач) 2. Планирование времени (взаимосвязь с планом деятельности, целями, задачами) 3. Принцип принятия решений (оценка альтернатив, степень риска, затраты - результат) 4. Характер времени, причины дефицита времени, распределение времени (биологический ритм времени, баланс времени менеджера) 5. Технические средства в управлении временем (возможности и преимущества использования технических средств при управлении временем), 1. Понятие работоспособности. Факторы, влияющие на работоспособность. Колебание работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток.(понятие работоспособности личности и факторы, влияющие на работоспособность. График колебания работоспособности в течение рабочей смены, недели, суток) 2. Естественный дневной ритм работы. Пик и спад продуктивности.(графическое представление ритма работы в течение дня, пик и спад работоспособности) 3. Режим труда и отдыха (режим труда и отдыха как составляющие здорового образа жизни человека), 1. Профессии умственного труда.(обзор и особенности профессий умственного труда) 2. Гигиена умственного труда руководителя (характеристика элементов гигиены умственного труда и психологической подготовки к управленческой деятельности) 3. Стресс и его причины. Способы предупреждения стресса (понятие стресса и причины его возникновения, способы предупреждения стресса) 4. Стресс и организация времени (стрессы и их влияние на работоспособность личности, управление стрессами) 5. Организационные принципы распорядка дня (правила личной организованности и самодисциплины, организационные принципы распорядка дня) Форма контроля Зачет
Б1.О.09	Математика	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся ключевых общепрофессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО, направленных на формирование фундаментальных математических знаний, умений составлять математические модели экономических, коммерческих и смежных задач, навыков оперировать основными математическими понятиями и методами, логического мышления, позволяющих применять прикладные знания в профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Содержание , Понятие об определителях 2 и 3 порядков и правила их вычисления. Свойства определителей. Минор, алгебраическое дополнение. Определители высших порядков. Решение систем уравнений по формулам Крамера., Понятие матрицы. Типы матриц. Действия с матрицами. Матричное решение систем линейных уравнений. Алгоритм преобразования расширенной матрицы системы к специальному виду. Правило прямоугольника. Нахождение базисных и частных решений. Различные случаи решений., , Понятие вектора. Линейные действия над векторами. Координаты вектора. Длина вектора. Действия над векторами в координатах. Скалярное произведение векторов и его свойства. Векторное произведение векторов и его свойства.

		Смешанное произведение векторов и его свойства. Линейная зависимость векторов. Базис. Разложение вектора по базису. Размерность пространства. , Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Окружность, эллипс, гипербола, парабола: определения, уравнения, построение., , Числовые последовательности и операции над ними. Ограниченные и неограниченные последовательности. Бесконечно большие и бесконечно малые последовательности. Сходимость числовых последовательностей. Предел числовой последовательности. Понятие функции одной переменной. Предел функции в точке. Односторонние пределы. Два замечательных предела. Исключение неопределенностей. Определение непрерывности функции. Точки разрыва., Задачи, приводящие к понятию производной. Определение производной. Правила дифференцирования. Таблица основных производных. Производная сложной функции. Правило Лопиталя. Дифференциал функции: определение, геометрический смысл, применение к приближенным вычислениям. Исследование функций на четность, нечетность, периодичность, точки пересечения с осями координат. Исследование функции на точки разрыва, асимптоты, на монотонность, экстремум. Исследование функции на выпуклость, вогнутость, перегиб., Определение первообразной и неопределенного интеграла. Свойства неопределенного интеграла. Таблица основных интегралов. Некоторые правила интегрирования. Табличное интегрирование. Метод разложения. Метод подстановки. Метод по ведения под знак дифференциала. Метод интегрирования по частям., Понятие интегральной суммы. Определение определенного интеграла, его геометрический смысл. Свойства определенного интеграла. Формула Ньютона-Лейбница, вычисление определенного интеграла. Применение определенного интеграла к вычислению площадей, объемов, длины дуги., , Понятие о дифференциальном уравнении и его решении. Основные определения. Дифференциальные уравнения первого порядка с разделяющимися переменными. Линейные дифференциальные уравнения первого порядка., Линейные однородные дифференциальные уравнения второго порядка с постоянными коэффициентами. Линейные неоднородные дифференциальные уравнения второго по-рядка с постоянными коэффициентами., , Основные виды числовых рядов. Сходимость числовых рядов. Функциональные и степенные ряды. (Основные разделы теории рядов, формирующие системный подход для решения поставленных задач), , Предмет теории вероятностей. События. Классификация событий. Сумма и произведение событий. Классическое и статистическое определения вероятности события. Элементы комбинаторики. Перестановки, размещения, сочетания. Теоремы сложения вероятностей. Теоремы умножения вероятностей. Формула полной вероятности события. Формула Байеса. Формула Бернулли. Схема Бернулли. Закон Пуассона. Локальная теорема Лапласа. Интегральная теорема Лапласа, 1. Дискретная и непрерывная случайные величины: определения, примеры. (Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 2. Закон распределения случайной величины, ряд распределения, функция распределения, плотность вероятности. Числовые характеристики случайных величин.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) 3. Выборка. Вариационные ряды. Основные числовые характеристики вариационного ряда.(Основные разделы теории вероятностей, формирующие системный подход для решения поставленных задач) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.10	Методы оптимальных решений	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся, путем освоения общепрофессиональных и профессиональных компетенций, знания и умения осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач, также приобретение навыка на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули).Обязательная часть.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

Содержание

1. Оптимизация. Примеры математических моделей. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

2. Задача планирования производства. Задача о рации. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

, 1. Геометрический и симплексный методы решения задач линейного программирования. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

2. Двойственные задачи. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

3. Метод потенциалов. (Основные понятия линейного и программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

, 1. Структура решений транспортной задачи. Метод построения опорного плана. (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для решения профессиональных задач)

2. Метод потенциалов. Метод дифференциальных рент. (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для решения профессиональных задач)

3. Открытая модель транспортной задачи. Распределительные задачи. Транспортная задачи по критерию времени. (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях определенности, необходимые для решения профессиональных задач)

, 1. Теория графов. Сетевое планирование и управление. (Основные понятия математических методов оптимизации принятия решений в условиях определенности и неопределенности, необходимые для решения профессиональных задач), 1. Решение многошаговых задач оптимизации на основе уравнения Беллмана. (Основные понятия динамического программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

2. Метод системных матриц. (Основные понятия динамического программирования, необходимые для решения профессиональных задач)

3. Принятие решений на основе линейного упорядочения. Критерии принятия решений.(Основные понятия динамического программирования, необходимые для решения профессиональных задач), 1. Понятие о многокритериальных задачах. Выделение эффективного множества решений. (Основные понятия многокритериальных задач, необходимые для решения профессиональных задач)

2. Теория важности критериев. (Основные понятия многокритериальных задач, необходимые для решения профессиональных задач)

3. Формальные способы и методы решения многокритериальных задач.Принцип Парето. Интервальные коэффициенты замещения.(Основные понятия многокритериальных задач, необходимые для решения профессиональных задач)

, 1. Принятие решений на основе теории нечетких множеств и на основе теории вероятностей (Основные понятия математических методов принятия решений в условиях неопределенности, необходимые для решения профессиональных задач), 1. Антагонистические игры. (Основные понятия математических методов матричных игр, необходимые для решения профессиональных задач)

		2. Оптимальные стратегии. Смешанные стратегии. Решение матричной игры на основе минимакса и максимина. (Основные понятия математических методов матричных игр, необходимые для решения профессиональных задач) 3. Неантагонистические игры. Решение матричной игры на основе взаимно двойственных задач.(Основные понятия математических методов матричных игр, необходимые для решения профессиональных задач) Форма контроля Зачет
Б1.О.11	Введение в информационные технологии	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой, Зачет, Зачет
Б1.О.12	Информатика	Цели освоения дисциплины (модуля) получение знаний, приобретение практических навыков и умений, формирование компетенций необходимых для профессиональной деятельности бакалавров по направлению 38.03.02 Менеджмент. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Содержание , Информатика, ее основные понятия (предмет, объекты информатики: аппаратное, информационное, программное обеспечение), определения (принципы, приемы и средства информационного обмена) и направления. Предмет (информационный обмен между людьми) и задача (обеспечение информационного обмена) информатики. Свойства информатики (достоверность, полнота, точность, актуальность, полезность, ценность, своевременность, понятность, доступность, краткость, объективность). Понятие об информационном обществе(общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей её формы — знаний). Понятия информации (сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состояниях, которые уменьшают имеющуюся о них степень неопределенности, неполноты знаний) и данных (это представление фактов и идей в формализованном виде, пригодном для передачи и обработки в некотором информационном процессе). Носители, кодирование и структуры данных. Информационный процесс. Свойства информации и классы операций., Представление информации в ЭВМ (осуществляется в виде бинарного кода – последовательности отдельных битов).

Логические основы построения персонального компьютера (Формальная логика (математическая логика) – наука о законах и формах мышления. Изучает вопросы применения математических методов для решения логических задач и построения логических схем, которые лежат в основе работы компьютера. Алгебра высказываний (алгебра логики, алгебра Буля, булева алгебра) - раздел математической логики, занимающийся обработкой логических выражений). Программное управление ЭВМ (Операционная система. Принцип программного управления: ЭВМ работает по программе, которая находится в оперативной памяти и выполняется автоматически). Обмен данными (Основные способы обмена данными. Между центральным процессором и устройствами ввода-вывода (УВВ), или внешними устройствами (ВУ), происходит обмен полезной информацией в виде слов данных (Data Word – DW) и служебной информацией в виде управляющих слов (Control Word – CW) и слов состояния (Status Word – SW)., Архитектура персонального компьютера (его устройство и принципы взаимодействия его основных элементов – логических узлов, среди которых основными являются процессор, внутренняя память (основная и оперативная), внешняя память и устройства ввода-вывода информации (периферийные)). Базовая аппаратная конфигурация персонального компьютера системный блок, монитор, клавиатура, мышь). Внутренние устройства системного блока (системная плата, центральный процессор, оперативная память, блок питания, жесткий диск). Периферийные устройства персонального компьютера (монитор, клавиатура, принтер, сканер и др.). Понятие файла (поименованная область внешней памяти), каталога (папка — объект в файловой системе, упрощающий организацию файлов) и файловой системы (система определяющая способ организации, хранения и именования файлов). Создание и обслуживание файловой системы. Общая характеристика операционной системы (ОС) (комплекс взаимосвязанных программ, предназначенных для управления ресурсами компьютера и организации взаимодействия с пользователем.). Стандартные приложения ОС (Блокнот, Paint, Калькулятор, WordPad, Проводник, Служебные программы). Функции операционной системы запуск программ и контроль за их прохождением; управление оперативной памятью; управление устройствами ввода и вывода; управление внешней памятью). Архивирование файлов. Основы работы в операционной системе Windows., Общие сведения возможности (ввод, редактирование, удаление, сохранение и распечатка текста) и назначение ТП (предназначены для создания, редактирования, форматирования, сохранения во внешней памяти и печати текстовых документов). Базовые возможности ТП (Редактирование и форматирование текста, работа с шрифтами и шаблонами, проверка орфографии, сохранение, чтение и печать документа). Вставка и форматирование, изменение структуры таблицы. Текстовый процессор MS Word (предназначенный для подготовки документов, позволяет выполнять ввод, форматирование, проверку текста и выводить его на печать. Режимы отображения документа (Разметка страницы и Обычный. Режим разметки страницы показывает обозначение границы страниц, поля, становятся доступными некоторые инструменты форматирования, недоступные в других режимах). Создание, редактирование, форматирование, сохранение и печать документа. Работа с графическими объектами и таблицами. Понятия стиля (Стиль - это набор параметров форматирования (объединенных в одну общую именованную группу), который применяется к тексту документа, абзацам, таблицам или спискам, и позволяет мгновенно изменить сразу несколько настроек форматирования), шаблона (заранее созданный документ Word, оформленный и организованный должным образом (в соответствии с тематикой документа) и сохраненный впоследствии в формате Шаблон Word (файл с расширением .dotx) и макроса (программа, дающая пользователю возможность автоматизировать выполнение часто используемых действий при работе с редактором Word)., Назначение ТП (автоматизация расчетов в табличной форме, удобное средство для проведения бухгалтерских и статистических расчетов, в состав процессора входят сотни встроенных математических функций и алгоритмов статистической обработки данных). Основные понятия (электронные таблицы, функции), и интерфейс табличных процессоров (правила взаимодействия компьютера и пользователя, визуальные средства взаимодействия: окна, панели кнопки и т.п. строки, столбцы, ячейки, адреса). Функциональные возможности табличных процессоров (ввод, хранение и корректировку большого количества данных; · автоматическое обновление результатов вычислений при изменении исходных данных; · дружественный интерфейс; · наглядность и естественную форму документов, представляемых пользователю на экране). Режимы отображения (режим готовности, режим ввода данных, командный режим, режим редактирования). Типы данных (числа, текст, логические данные, формулы). Виды ссылок (абсолютные, относительные и смешанные). Технология работы в электронных таблицах Excel (ввод и редактирование данных, автозаполнение, ссылки, формулы, функции, копирование, создание диаграмм). Создание, редактирование и форматирование таблиц. Использование формул и функций для расчетов. Мастер функций. Создание диаграмм. Объединение рабочих листов, книг. Использование стилей и шаблонов., Основные понятия информационных

		технологий (информация и данные, свойства, процессы, аппаратные, информационные и программные средства, и др.). Понятие определение и виды информационной системы (ИС) (файл данных, система, объект связи, интерфейс, подсистема, структура, базы данных, базы знаний, информационно-аналитические, сетевые,. Классификация ИС (по масштабам применения, по структурному признаку, по степени автоматизации, по характеру использования информации, по сфере применения). Основные понятия баз данных (БД) и систем управления базами данных (СУБД) (предметная область, модели данных, отношения, связи, ключи и др.), Классификация БД (по модели данных, по содержанию, по характеру данных и т.п.). Модели БД (Иерархическая, Сетевая, Реляционная, Объектная и объектно-ориентированная, Объектно-реляционная, Функциональная). Типы связей в БД (в реляционных базах данных бывают: «один-к-одному» и «один-ко-многим»). , Технология работы в СУБД Access (создание БД, способы создания объектов БД, операции с данными в таблице, создание связей между таблицами и т.д.). Способы создания базы данных в СУБД (пустая база данных, с помощью шаблона). Объекты и их назначение (таблицы, для ввода, хранения данных, поля, типы, свойства, связи). Особенность СУБД Access (универсальный программный инструмент создания и обслуживания баз данных). Типы и форматы данных (счетчик, числовой, денежный, текстовый, дата/время, логический). Создание таблиц (с помощью мастера или конструктора). Установление межтабличных связей (в схеме БД с помощью внутренних и внешних ключей). Организация поиска данных (просмотр всех записей, переход к определенной записи, поиск записи, фильтрация). Сортировка (по текстовым, числовым значениям, по возрастанию или убыванию), фильтрация данных (для просмотра, корректировки, удаления данных, фильтр - набор условий). Виды, способы создания и назначение форм (форма для ввода, управляющая форма), запросов (простые и составные), отчетов используются для вывода данных на экран, принтер или в файл). Организация вычислений (вычисляемые поля). Кнопочные формы (управляющие формы). Макросы (структура состоящая из одной или нескольких макрокоманд для программирования)., Компьютерные сети: понятие (системы компьютеров, объединенных каналами передачи данных), назначение (для передачи данных), типы (локальные и глобальные), архитектура по стандарту (физический каналный сетевой, транспортный, сеансовый, представительский, прикладной), характеристика уровней. Локальная вычислительная сеть (ЛВС): топология (шина, кольцо, звезда, комбинированная), передающая среда (витая пара проводов, коаксиальный кабель, оптоволоконный кабель), объединение сетей, протоколы ЛВС (однотанговая, TCP/IP, NetBEUI, IPS/SPX и NWLink). Теоретические основы Интернет (соединение двух протоколов TCP - транспортный протокол и адресный протокол - IP). Службы Интернет (World Wide Web, E-mail, Usenet, News). Подключение к Интернет (по локальной сети, через кабель, модем или телефон). Поиск информации в Интернет (с помощью специальных информационно-поисковых систем (ИПС) - поисковые каталоги и поисковые указатели). , , Понятие о защите информации (деятельность по предотвращению утечки защищаемой информации, несанкционированных и непреднамеренных воздействий на защищаемую информацию). Классификация и характеристика методов (препятствие, управление, маскировка, регламентация, принуждение, побуждение) и средств (физические, технические, программные, организационные, законодательные, психологические) защиты информации. Защита программных продуктов (ограничение несанкционированного доступа, исключение преднамеренной порчи, недопущение преднамеренной модификации, препятствование несанкционированному тиражированию и др.), Понятие (разновидность компьютерных программ или вредоносный код, отличительным признаком которых является способность к размножению (саморепликация) и виды компьютерных вирусов (программные вирусы; загрузочные вирусы; макровирусы, троянские программы, программные вирусы - блоки программного кода). Методы и средства антивирусной защиты сканирование; эвристический анализ; использование антивирусных мониторов; обнаружение изменений; использование антивирусов, встроенных в BIOS компьютера), , Понятие алгоритма (описанная на некотором языке точная конечная система правил, определяющая содержание и порядок действий над некоторыми объектами; определенная последовательность (порядок) действий, строгое выполнение которых приведет к выполнению цели), его свойства (дискретность, массовость, определенность, результативность, конечность). Типовые алгоритмические структуры линейная, разветвляющаяся, циклическая). Способы записи алгоритмов (словесный, табличный, графический). Основные принципы проектирования алгоритмов (позтапной детализации (сверху-вниз), нисходящее проектирование, модульность, структурное программирование). Программа как средство записи и формального исполнения алгоритма (упорядоченная последовательность команд (инструкций), необходимых компьютеру для решения поставленной задачи в соответствии с алгоритмом). Основные этапы разработки программы (определение проблемы, выработка требований, создание плана разработки, разработка архитектуры системы, детальное
--	--	---

		проектирование, кодирование и отладка, тестирование и интеграция компонентов, тестирование всей системы, сопровождение, внесение изменений, оптимизация). Базовые принципы программирования (принцип простоты, отсутствия повторов, открытым для внедрения областей, но закрытым для изменений, принцип единой ответственности, разделение интересов, избегать избыточности и преждевременной оптимизации, рфакторинг - чисты код)., Программные продукты (комплекс взаимосвязанных программ для решения определенной проблемы (задачи) массового спроса, подготовленный к реализации) и их основные понятия (программа, программное обеспечение, приложение и др.) . Виды программного обеспечения (системное (общее) и прикладное (специальное), инструментальное). Характеристика программных продуктов. Классификация программных продуктов (бесплатные, условно бесплатные, встроенные (вместе с техникой), платные: индивидуальные разработки под заказ, массовая разработка). Системное программное обеспечение (обеспечивает функционирование и обслуживание компьютера, а также автоматизацию процесса создания новых программ: операционные системы и их пользовательский интерфейс; инструментальные программные средства; системы технического обслуживания). Характеристика пакетов прикладных программ (комплекс взаимосвязанных программ для решения задач определенного класса конкретной предметной области). Форма контроля Зачет, Зачет с оценкой
Б1.О.13	Информационные технологии в профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по использованию информационных технологий (ИТ) в профессиональной деятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности Содержание Понятие информации, экономическая информация, количество информации и методы его оценки. Защита информации. Содержание и функции внутрифирменной системы информации: информация, как основа для выработки и принятия управленческих решений, виды информационных потоков, источники их возникновения, на-правление движения. Технология информационной деятельности. Специализированный аппарат управления внутрифирменной системы информации: информационный центр для обслуживания фирмы в целом, центральная служба информации, информационная система в отделах обработки и анализа информации. , Основные понятия и определения Классификация ИТ по применению в предметной области; по функциям применения; по типу обрабатываемых данных; по способу передачи данных; по способу объединения технологий и другие , Этапы развития информационных технологий Сферы применения информационных технологий ИТ текстовой и табличной обработки документов при решении задач менеджера фирм.

	Текстовый процессор WORD и процессор электронных таблиц EXCEL при создании и оформлении документации. ИПС КОНСУЛЬТАНТ “Деловые бумаги” как система документационного обеспечения в деятельности менеджера. ИТ организации электронного документооборота , Подготовка управленческой задачи к решению с использованием ИТ Понятие информационных систем, принципы их построения, классификация. Базы и банки данных. Поддержка элементов информационной системы, как одного из звеньев систем управления, в постоянном рабочем состоянии. Формирование и использование баз данных (БД) при решении задач управления производством и персоналом. Состав БД: массивы условно-постоянной и условно-переменной информации, их организация и формирование, способы доступа. Создание БД по персоналу организации под управлением СУБД ACCESS , Понятие технологии офиса. Организация рабочего места менеджера. Работа с MS OUTLOOK: управление информацией, работа с сообщениями, контактными лицами, организация деловых встреч, постановка задач, контроль исполнения поручений, просмотр документов. , Понятие систем поддержки принятия решений (СППР). СППР на основе метода анализа иерархий. Источники информации для выработки и принятия решений (банки данных, информационно-поисковые системы). ИПС КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС, как система поддержки принятия управленческих решений. Понятие искусственного интеллекта. Базы знаний. Экспертные системы, как одно из направлений искусственного интеллекта. , Назначение и свойства ИС Информационные подсистемы управления Подсистемы делопроизводства Управляющие информационные системы OLAP-технологии, Пакеты прикладных программ (ППП) при решении задач менеджмента на предприятиях и в организациях системы потребительской кооперации. Использование ППП для автоматизации делопроизводственных функций. Система ДЕЛО СТАРТ. Понятие корпоративной системы управления (КСУ). КСУ в системе автоматизации документооборота, в комплексной системе управления, в системах офисных коммуникаций. Контурные задач, решаемых с использованием КСУ. ППП для управления производством, качеством и персоналом. , Классификация экономических информационных систем Фактографические системы документальные системы Информационно-решающие системы Управляющие ИС Советующие ИС Информационные системы организационного управления Интегрированные корпоративные ИС Автоматизированные банковские системы
--	---

		Информационные системы фондового рынка Правовые информационные системы Форма контроля Зачет
Б1.О.14	Базы данных и информационно-аналитические системы	Цели освоения дисциплины (модуля) является изучение основ построения СУБД в архитектуре клиент/сервер; получении опыта практической работы в системе сервера баз данных по разработке, созданию и использованию баз данных и применению мощного инструментария SQL Server. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Введение в информационные технологии. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ Содержание Обзор существующих методологий и нотаций проектирования реляционных БД. Обзор программных продуктов, позволяющих проектировать модели БД. Нормализация реляционных отношений. , Базы данных и их свойства. Таблицы базы данных.Типы данных, используемые в SQL-сервере. Основные операции с базами данных. Восстановление базы данных. Создание и использование индексов и ключей в системе SQL Server. Использование ограничений., Понятие отношения, ключа, потенциальных ключей, кортежа и домена. Схема отношений. Нотации для формирования реляционных моделей. , Оптимизация запросов. Основные операторы SQL и их применение, Достоинства и недостатки хранимых процедур. Создание хранимой процедуры. Операторы языка управления программой. Использование параметров в хранимых процедурах. Глобальные переменные. Отладка хранимых процедур, Понятие курсора. Объявление курсора. Выборка данных из курсора. Операторы и глобальные переменные для работы с курсорами. Инструменты контроля целостности данных.Создание правил и стандартных значений., Хранилища данных. Системы поддержки принятия решений(DSS). Интерактивная аналитическая обработка (OLAP). Компоненты хранилища данных. Хранилища данных и магазины данных. Преобразование данных. Метаданные. Разработка плана хранилища данных.OLAP и многомерные данные. Хранение данных в БД OLAP. Оптимизация БД OLAP. Доступ к многомерным данным. Форма контроля Зачет
Б1.О.15	Экономическая и финансовая культура	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

		Содержание Форма контроля Экзамен (устно), Зачет, Зачет
Б1.О.16	Экономическая теория	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование экономического мышления на основе изучения наиболее общих законов и закономерностей функционирования экономической системы на микро и макроуровнях. Задачи, вытекающие из данной цели: передать знания об основных экономических концепциях, понятиях и терминах; обучить решению экономических задач и упражнений, закрепив тем самым знания экономической теории; сформировать основные компетенции студентов в сфере экономической науки. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории, УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Содержание Предмет и функции экономической теории. Экономическая система и её структура. Характеристика общественного воспроизводства., Понятие собственности. Многообразие форм собственности как закономерность экономической науки. Характеристика основных форм собственности Организационно-правовые формы предпринимательства в России. Экономические признаки и особенность кооперативной формы собственности., Спрос и факторы на него влияющие. Закон спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Перекрёстная эластичность. Предложения и факторы, на него влияющие Рыночное равновесие., 1.Сущность и основные виды издержек. 2.Динамика издержек производства в краткосрочном периоде. 3.Динамика издержек производства в долгосрочном периоде., Характеристика основных моделей рынка. Равновесие фирм в модели совершенной конкуренции. Равновесие фирм в монопольной модели рынка. Равновесие фирмы в модели олигополии. Основные теории олигополии. Равновесие фирм в модели монополистической конкуренции., Рынок труда. Рынок капитала. Рынок земли., Макроэкономика как объект исследования. Субъекты и структура макроэкономики. Система национальных счетов и ее важнейшие показатели., Модель «AD-AS» и варианты макроэкономического равновесия. Цикличность как закономерность движения рыночной экономике.

		Экономический цикл и его фазы. Основные виды циклов. Большие циклы конъюнктуры Н.Д Кондратьева., Сущность финансов. Структура финансовой системы. Госбюджет и проблемы его дефицита и профицита. Сущность финансовой политики. Налоги: виды, функции. Налоговый мультипликатор. Государственные расходы, внешние эффекты., Типы денежных систем. Структура денежной массы. Кредит: сущность, функции, формы. Структура кредита денежной системы. Инструменты кредитно-денежной политики ЦБ и ее формы. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.17	Финансовая грамотность	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся способностей принимать обоснованные экономические решения по вопросам управления личными финансами посредством освоения комплекса знаний, умений и навыков в сфере финансовой грамотности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Содержание 1. Основные виды личных доходов (заработная плата, предпринимательский доход, рентные доходы и др.), механизмы их получения и увеличения (решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). 2. Основные виды расходов (индивидуальные налоги и обязательные платежи: страховые взносы, аренда квартиры коммунальные платежи, расходы на питание и др.), механизмы их снижения, способы формирования сбережений (решение типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла)., 1. Понятие и виды личного бюджета. 2. Принципы и технологии ведения личного бюджета (Вести личный бюджет, используя существующие программные продукты). 3. Характеристика существующих программных продуктов, позволяющим вести личный бюджет. 4. Основные этапы жизненного цикла индивида, специфика краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования (Навыками ведения личного бюджета, с использованием существующих программных продуктов). 5. Целесообразность личного экономического и финансового планирования, на различных этапах жизненного цикла., 1. Понятие финансового рынка и его основные элементы. 2. Характеристика основных финансовых организаций (Банк России, Агенство по страхованию вкладов, Пенсионный фонд России, коммерческий банк, страхования организация, биржа, негосударственный пенсионный фонд и др.) и принципов взаимодействия индивида с ними (Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла). 3. Характеристика основных источников информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг (Пользоваться источниками информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг, анализировать основные положения договора с финансовой организацией)., 1. Понятие и классификация основных финансовых инструментов, используемых для

		управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (банковский вклад, кредит, ценные бумаги, недвижимость, валюта, страхование)). 2. Критерии надежности, доходности и ликвидности финансовых инструментов, используемых для сбережения и накопления (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). 3. Характеристика кредитов и займов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). 4. Критерии надежности, доходности и ликвидности прочих финансовых инструментов (Выбирать инструменты управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей, сравнивать их по критериям доходности, надежности и ликвидности, Навыками выбора инструментов управления личными финансами для достижения поставленных финансовых целей). , 1. Понятия риск и неопределенность в экономической и финансовой сфере (Понятия риск и неопределенность, осознает неизбежность риска и неопределенности в экономической и финансовой сфере). 2. Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида (Виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы их оценки и снижения). 3. Финансовое мошенничество. 4. Способы оценки индивидуальных рисков, связанных с использованием инструментов управления личными финансами (Оценивать индивидуальные риски, связанные с экономической деятельностью и использованием инструментов управления личными финансами, а также риски стать жертвой мошенничества, Навыками оценки индивидуальных рисков связанных с использованием инструментов управления личными финансами). 5. Методы снижения экономических и финансовых рисков., 1. Характеристика страхования как финансового инструмента, используемого для управления личными финансами (Основные финансовые инструменты, используемые для управления личными финансами (страхование)). 2. Личное страхование. 3. Страхование имущества. 4. Страхование ответственности., 1. Понятие и назначение пенсионного обеспечения (Основные этапы жизненного цикла индивида, понимает специфику краткосрочных и долгосрочных финансовых задач на каждом этапе цикла, альтернативность текущего потребления и сбережения и целесообразность личного экономического и финансового планирования). 2. Виды пенсий. 3. Характеристика пенсионного обеспечения в РФ (уметь оценивать свои права на налоговые льготы, пенсионные и социальные выплаты, Навыками решения типичных задач в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла), 1. Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов (Сущность и функции предпринимательской деятельности как одного из способов увеличения доходов и риски, связанные с ней, организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций, особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование). 2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 3. Отличие частного предпринимательства от хозяйственной деятельности государственных организаций. 4. Особенности инновационного предпринимательства: коммерциализация разработок и патентование. Форма контроля Зачет
Б1.О.18	Цифровая экономика	Цели освоения дисциплины (модуля)

		формирование у обучающихся комплексных знаний, практических умений и навыков по закрепленным за дисциплиной компетенциям; развитие у обучающихся современного цифрового экономического мышления; изучение ими содержания информационно-коммуникационных технологий, используемых в различных сферах деятельности общества; формирование у обучающихся способностей к анализу тенденций развития цифровой экономики и оценки последствий цифровой трансформации бизнеса, а также навыков применения полученных знаний в области цифровой экономики для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Экономическая и финансовая культура. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности Содержание 1. Понятие цифровой экономики, структура курса 2. Эволюционные предпосылки возникновения цифровой экономики: технологические уклады и промышленные революции 3. Периодизации формирования и становления цифровой экономики 4. Экосистема цифровой экономики 5. VUCA-мир и его характеристики 6. Цифровая экономика как новая стадия глобализации, 1. Понятие информации как фактора производства и ресурса 2. Классификация информационных ресурсов 3. Понятие информационных сетей 4. Информационные рынок, продукт и услуга, 1. Общее понятие институциональной структуры экономики 2. Институциональная структура и институциональная среда. Признаки институциональной среды 3. Схема институциональной структуры цифровой экономики 4. Основные институты цифровой экономики 5. Цифровые платформы как фактор снижения транзакционных издержек, 1. Цель, задачи и структура национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 2. Система управления реализацией национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» 3. Федеральные проекты в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» и их содержание, 1. Облачные вычисления и хранилища данных 2. Большие данные и их роль в принятии решений в экономике и финансах 3. Интернет вещей 4. Технология «блокчейн» и ее экономические основы 5. Криптовалюты: история возникновения, классификация, правовое регулирование и риски применения 6. Искусственный интеллект 7. Цифровые технологии в традиционных бизнес-процессах (роботизация, беспилотные транспортные системы, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии), 1. Изменение характера труда в цифровой экономике 2. Цифровые навыки и компетенции 3. Изменения на рынке труда и занятость 4. Социальная роль человека в условиях цифровой среды 5. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики, 1. Понятие цифровой трансформации бизнеса 2. Модели предпринимательской деятельности в Интернет 3. Особенности цифровой трансформации отдельных отраслей экономики, 1. Этапы цифровой зрелости государства 2. Электронное правительство и цифровое государство 3. Концепция «Умный город» и ее содержание, 1. Понятие информационной безопасности и кибербезопасности
--	--	--

		2. Угрозы информационной безопасности в цифровом секторе 3. Меры по обеспечению защиты информационной безопасности 4. Национальные стратегии информационной безопасности в России и в мире 5. Международное сотрудничество в сфере кибербезопасности Форма контроля Зачет
Б1.О.19	Разработка и реализация проектов	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.20	Предпринимательская деятельность	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формировании необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Содержание Понятие о предпринимательской деятельности (история предпринимательства, теории предпринимательства, признаки предпринимательской деятельности, критерии) Виды предпринимательской деятельности и их характеристика производственное предпринимательство, коммерческое предпринимательство, консультативное предпринимательство, финансовое предпринимательство) Предпринимательская идея и ее выбор (предпринимательская идея, особенности, концепция технологии накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей) Объекты и субъекты предпринимательства (объект предпринимательства, субъект предпринимательства), Производственное предпринимательство (инновационная, научно-техническая деятельность, производство товаров и услуг, производственное их потребление, информационная деятельность) Коммерческое предпринимательство (основное содержание коммерческого предпринимательства, программа коммерческой сделки)

		Финансовое предпринимательство (сфера деятельности, субъекты финансового предпринимательства, объекты финансового предпринимательства) Консультативное предпринимательство (менеджмент-консалтинг, этапы консалтинговых услуг, методы консультирования), Понятие и характеристика индивидуальной деятельности (предпринимательская деятельность, ответственность индивидуальных предпринимателей, действующие нормы правового регулирования, преимущества индивидуальной предпринимательской деятельности) Государственная регистрация индивидуальных предпринимателей (условия для начала индивидуальной предпринимательской деятельности, необходимые документы для регистрации, требования к оформлению документов, регистрирующий орган, свидетельство о государственной регистрации предпринимателя, отказ в государственной регистрации) Постановка индивидуального предпринимателя на налоговый учет (необходимые документы для постановки на учет, сроки постановки на учет) Прекращение деятельности индивидуального предпринимателя (необходимые документы для прекращения деятельности, сроки прекращения деятельности), Понятие и классификация юридических лиц (юридическое лицо, признаки юридических лиц, классификация юридических лиц) Характеристика коммерческих корпоративных организаций (хозяйственные товарищества, крестьянское (фермерское) хозяйство, хозяйственные общества, акционерное общество, общество с ограниченной ответственностью, производственный кооператив, государственные и муниципальные унитарные предприятия) Характеристика некоммерческих корпоративных организаций (потребительский кооператив, общественные организации, ассоциации и союзы, товарищества собственников недвижимости, казачьи общества, общины коренных малочисленных народов РФ) Некоммерческие унитарные организации (фонды, учреждения, автономные некоммерческие организации, религиозные организации), Особенности создания и государственная регистрация юридических лиц (способы создания предприятия, этапы создания, порядок государственной регистрации, требования к оформлению документов, государственная регистрация) Постановка на налоговый учет юридических лиц (Свидетельства о постановке на учет) Лицензирование юридических лиц (лицензируемые виды деятельности, заявление о предоставлении лицензии, необходимые документы) Процедура открытия расчетного и других счетов (расчетный счет, текущий счет, специальный счет, валютный счет, бюджетный счет, депозитный счет, временный расчетный счет, необходимые документы) Реорганизация юридических лиц (реорганизация, формы реорганизации) Прекращение деятельности юридических лиц (необходимые документы, ликвидационная комиссия (ликвидатор)), Место малого предприятия в рыночной экономике (размеры предприятий, малые формы производства, этапы развития малого предпринимательства в России, субъекты малого предпринимательства) Проблемы малого предпринимательства в России и пути их преодоления (проблема малых предприятий, материально-техническое обеспечение малых предприятий, кадры) Развитие малого предпринимательства за рубежом (сравнительная доля малых предприятий в экономике развитых стран, развитие малых предприятий в странах Восточной Европы, общегосударственные принципы, численность работников, критерии отнесения предприятия к малому в зарубежных странах, меры государственной поддержки малых предприятий), Сущность франчайзинга и его роль в развитии малого предпринимательства (франчайзинг, история появления франчайзинга, черты и признаки франчайзинга) Виды франчайзинга и их характеристика (франчайзинг товара, производственный франчайзинг, сервисный франчайзинг, франчайзинг бизнес-формата, франшиза) Экономические основы франчайзинга (принципы успеха франчайзинга, преимущества для франчайзера и франчайзи, основная цель франчайзинга, источники дохода франчайзера, виды отчислений (платежей) франчайзи франчайзеру, состав доходов франчайзера, расходы франчайзера) Правовое регулирование франчайзинга в России (договор коммерческой концессии, обязанности правообладателя, обязанности
--	--	--

		пользователя, субфранчайзинг), Понятие и сущность бизнес-плана (бизнес-план, цель разработки бизнес-плана, технико-экономическое обоснование, комплекс подготовительных работ по составлению бизнес-плана) Структура бизнес-плана (разделы плана предпринимательской сделки: сведения о компании и ее бизнесе, цели и задачи предпринимательской сделки, описание предмета бизнес-операции, анализ рынка сбыта, программа маркетинга, схема организации работ, ресурсное обеспечение, оценка эффективности проекта) Реализация бизнес-плана (система контроля, элементы системы контроля), Понятие о предпринимательском договоре (основные направления, договор (контракт, соглашение), учредительный договор, предпринимательский договор) Подготовка предпринимателя к заключению договора (психологическое сопровождение, минимальная (минимально допустимая) цена, объективная цена, ценообразующие факторы) Оферта как форма заключения договора (оферта, твердая оферта, свободная оферта, свободная оферта) Форма контроля Зачет
Б1.О.21	Бизнес-проектирование	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение теоретических знаний в области методологии бизнес-проектирования, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Разработка и реализация проектов. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Содержание Современные условия функционирования предприятия, особенности предпринимательской деятельности Экономический механизм функционирования предприятия и его элементы Экономическая безопасность предприятия и ее обеспечение в современных условиях, Управление предприятием как основа его функционирования Проектная деятельность в обеспечении функционирования предприятия Классификация проектов Основы управления проектами, Экономическая аспекты управления проектом Внешняя среда и ее влияние на реализацию проекта Внутренняя среда как ресурсный потенциал проекта Экономическая модель проекта, Последовательность разработки бизнес-проектов. Особенности формирования бизнес-идеи и источники ее появления. Роли инноваций в процессе бизнес-проектирования коммерческой деятельности организаций. Анализ имеющихся ресурсов и возможности их использования в реализации бизнес-проектов., Основные элементы бизнес-плана Основные разделы бизнес-плана Типичные ошибки при составлении бизнес-плана , Основные методы маркетинговых исследований

		Сегментация и исследование рынков Разработка ценовой политики Реклама как система маркетинговых коммуникаций , Участники финансового рынка и источники финансирования бизнес-проектов Меры государственной поддержки бизнес-проектов Критерии оценки инвестиционного проекта Оценка эффективности инвестиций , Экономическое обоснование бизнес-проекта предприятия. Оценка рисков реализации бизнес-проекта предприятия. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.22	Психология и педагогика профессиональной деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение обучающимися знаний о предмете и сущности психологии и педагогики профессиональной деятельности, получение навыков изучения методов управления личностью и межличностными отношениями, воздействия на характер и условия психологической и воспитательной деятельности специалиста, освоение навыков выстраивания и реализации траектории саморазвития и самосовершенствования, организации инклюзивного образования. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах Содержание 1.Понятие психологии. Сущность психических явлений. 2. Познательные психические процессы: ощущение, восприятие, внимание, память, воображение, мышление, речь. 3. Понятие личности в психологии. 4.Общая характеристика эмоций и чувств. Психические состояния. Волевые качества личности. 5. Основные особенности и характеристика типов темперамента. Сущность характера личности., 1. Представление о деятельности в психологии. 2. Структура профессиональной деятельности. 3. Классификация профессий Е.А. Климова. 4. Профессиональная пригодность и профессиональный отбор. 5. Понятия «профессиограмма», «психограмма». 6. Классификация методов исследования в психологии профессиональной деятельности, 1. Периодизация развития человека как субъекта труда Е.А. Климова. 2. Уровни профессионализма по А.К. Марковой. 3. Психологическое сопровождение личности на разных этапах профессионального становления.

		4. Профессиональная карьера личности. Способности в профессиональной деятельности. 5. Потребности как факторы для саморазвития личности. 6. Понятие мотива в психологии. 7. Онтогенетическое психическое развитие человека. 8. Психофизиологическое и познавательное развитие в период взрослости (молодости и зрелости). , 1. Типология профессиональных кризисов. 2. Конструктивный и деструктивный способ выхода из кризиса. 3. Проблема стресса и дистресса в профессиональной деятельности. Основные виды профессионального стресса. 4. Психическая саморегуляция личности в ситуациях стрессового напряжения. 5. Диагностика и профилактика эмоционального (профессионального) выгорания. , 1. Образование и развитие личности. 2. Объект, предмет, функции и основные категории педагогики. 3. Образование как система, процесс и результат педагогической деятельности. 4. Методы обучения. Методы воспитания. Основные методы самовоспитания и самообразования. 5. Основные принципы современного образования: «образование для всех» и «образование через всю жизнь». Непрерывное образование как процесс роста образовательного (общего и профессионального) потенциала личности в течение всей жизни. , 1. Дефектология как наука: предмет, объект, задачи. Основные категории дефектологии. 2. Общая характеристика понятий «норма», «нормальное психическое развитие». Причины возникновения и классификация нарушений психофизического развития. 3. Возрастные особенности проявления отклонений психического развития. 4. «Инклюзивное образование» как форма обучения лиц с особенностями психофизического развития. Образовательная интеграция: задачи, принципы, модели, условия реализации. 5. Профессиональные и личностные качества педагогов, осуществляющих коррекционную деятельность. , 1. Правила педагогического этикета при общении с инвалидами. 2. Нормы взаимодействия с людьми, испытывающими трудности при передвижении. 3. Правила взаимодействия с людьми, имеющими нарушения зрения. 4. Общение с людьми, имеющими нарушения слуха. 5. Правила взаимодействия с человеком, у которого имеются речевые затруднения. 6. Правила общения с людьми, имеющими психические расстройства. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.23	Статистика	Цели освоения дисциплины (модуля) Целями освоения дисциплины (модуля) статистика является формирование умений и навыков творчески и самостоятельно оперировать основными понятиями и статистическими методами при изучении социально – экономического развития. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

Содержание

1. Предмет, методы статистики. Основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин
2. Задачи статистики на современном этапе
3. Основные категории статистики.
4. Организация статистики и основные направления ее совершенствования.
5. Источники статистической информации., 1. Понятие о статистической информации.
2. Статистическое наблюдение – первый этап статистического исследования.
3. Программно-методологические вопросы статистического наблюдения.
4. Формы, виды способы статистического наблюдения.
- , 1. Статистическая сводка, ее содержание и задачи.
2. Задачи и виды группировок, их применение.
3. Статистические ряды распределения, их виды.
4. Вторичная группировка.
5. Статистические таблицы, их виды, правила построения. Применение графического метода в статистике., 1. Абсолютные величины, их виды, единицы измерения.
2. Относительные величины, их виды, способы расчета.
3. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин., 1. Средняя в статистике, ее сущность, условия применения.
2. Виды и формы средних.
3. Средняя арифметическая, ее формы.
4. Средняя гармоническая, ее формы.
5. Структурные средние: мода и медиана, 1. Понятие вариации, значение вариационного анализа.
2. Показатели вариации.
3. Виды дисперсий. Правило сложения дисперсий.
4. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение., 1. Динамический ряд, его элементы, виды и правила построения.
2. Аналитические и средние показатели рядов динамики.
3. Смыкание рядов динамики. Приведение рядов динамики к единому основанию.
4. Методы выявления основной тенденции развития в рядах динамики.
5. Изучение сезонных колебаний в рядах динамики.
6. Интерполяция и экстраполяция рядов динамики.
7. Статистические методы моделирования и прогнозирования социально-экономических явлений., 1. Понятие индексов, их классификация.
2. Индивидуальные и агрегатные индексы.
3. Преобразованные индексы: среднеарифметический и среднегармонический индексы.
4. Индексы переменного состава, постоянного состава, структурных сдвигов.
5. Базисные и цепные индексы.
6. Применение индексов в экономическом анализе., 1. Источники информации о населении.
2. Изучение численности и состава населения.
3. Статистическое изучение естественного движения населения.
4. Статистическое изучение миграции населения.
5. Методы исчисления перспективной численности населения., 1. Понятие о выборочном наблюдении, практика применения.
2. Основные способы формирования выборочной совокупности.
3. Расчет ошибок выборки.

		4. Распространение выборочных результатов на генеральную совокупность., 1. Рынок труда и задачи его статистического изучения. 2. Методы расчета трудовых ресурсов. 3. Статистика занятости и безработицы. 4. Баланс трудовых ресурсов. 5. Показатели движения рабочей силы., 1. Понятие национального богатства, его состав в СНС. 2. Виды оценки основных фондов. 3. Балансы основных фондов. 4. Показатели состояния, движения и использования основных фондов. 5. Индексный анализ фондоотдачи. 6. Статистическое изучение оборотного капитала., 1. Система показателей результатов экономической деятельности. 2. Методы исчисления валового внутреннего продукта. 3. Другие показатели результатов экономической деятельности в СНС, методы их расчета и взаимосвязь., 1. Понятие, принципы построения, состав СНС. 2. Счет производства. 3. Счет образования доходов. 4. Счет распределения первичных доходов. 5. Счет вторичного распределения доходов. 6. Счет использования валового национального располагаемого дохода. 7. Счет операций с капиталом. 8. Финансовый счет. 9. Счет продуктов и услуг., 1. Система статистических показателей уровня жизни населения. 2. Статистика доходов населения. 3. Методы изучения дифференциации доходов населения. 4. Статистика потребления населением товаров и услуг. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.24	Экономика организации (предприятия)	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков компетенций в области функционирования предприятия как хозяйственной системы, расчета, анализа и прогнозирования его экономических показателей, использования экономической информации при принятии управленческих решений Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Содержание Экономика как наука о выборе (основные положения и методы экономической науки; понятийно-категориальный аппарат экономической теории, используемый для решения профессиональных задач)

		Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности (признаки предприятия; типы и формы предприятий и принципы организации их деятельности; экономические процессы; экономический механизм деятельности предприятия). Организация производства (производственный процесс и принципы его организации; типы, формы и методы организации производства; производственная структура предприятия, его инфраструктура). Управление предприятием (организационная структура и механизм управления, бизнес-процессы на предприятии: сущность бизнес-процессов; типы и виды бизнес-процессов), Цели и методы государственного регулирования экономической деятельности предприятия (инструменты прямого и косвенного воздействия государства). Налогообложение как важнейший метод государственного регулирования (функции и виды налогов). Ценовое регулирование деятельности предприятий (функции цены; инструменты государственного воздействия на цены; роль инфляции в предпринимательской деятельности)., Внешние и внутренние факторы функционирования предприятия. Понятие внешней среды (ее черты, признаки и характеристики). Спрос как фактор внешней среды (факторы, формирующие спрос; механизм проявления закона спроса при формировании внешней среды функционирования предприятия; сущность концепции эластичности) Цена как фактор внешней среды (роль цены; структура цены; оценка степени воздействия цен на результаты деятельности предприятия). Товарное предложение (факторы, его формирующие; механизм проявления закона предложения при формировании внешней среды) Внутренняя среда развития предприятия., Необходимость, цели и содержание экономической работы на предприятии (основы организации экономической работы на предприятии и экономический инструментарий обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности). Аналитическая деятельность на предприятии (сущность анализа, его цель, виды, способы и приемы; учет и отчетность на предприятии). Планирование на предприятии (сущность и принципы планирования; виды планов, методы планирования). Структура бизнес-плана и последовательность его разработки. , Основные экономические показатели деятельности предприятия (их классификация; взаимосвязь объемных и качественных показателей в статике). Взаимосвязь экономических показателей деятельности предприятия в динамике (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений; анализ безубыточности). Рентабельность капитала и факторы ее формирующие , Конкурентоспособность предприятия и его продукции (понятие конкуренции и конкурентоспособности; конкурентные силы; объекты конкурентоспособности).. Факторы формирования конкурентоспособности предприятия и его продукции (конкурентные преимущества и формирующие их факторы) Методика оценки конкурентоспособности предприятия., Объемы и масштабы деятельности предприятия. Оценка оптимального объема деятельности (особенности проявления эффекта масштаба, закона убывающей отдачи, предельной производительности факторов производства). Объемы деятельности предприятий сферы товарного обращения (розничная и оптовая торговля, общественное питание; состав и показатели оборота; методические подходы к анализу и прогнозированию оборота). Объемы деятельности промышленного предприятия (валовая, товарная, реализованная продукция; методические подходы к анализу и прогнозированию объемов деятельности)., Сущность экономического потенциала предприятия и его структура (ресурсы предприятия; собственные и заемные средства формирования экономического потенциала). Инвестиционная деятельность как основа развития экономического потенциала (виды, источники инвестиций, их структура). Оценка эффективности инвестиций (методические подходы к оценке эффективности инвестиций) , Основной капитал предприятия и его структура (сущность и составные элементы основного капитала, их характеристика;
--	--	---

		классификация основных фондов). Показатели оценки основных фондов (показатели оценки стоимости, оценки эффективности использования, движения и технического состояния). Амортизационная политика предприятия (переоценка и амортизация и их экономические последствия; способы начисления амортизации; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Оборотный капитал предприятия и его структура (понятие и структура оборотного капитала и его основных элементов; чистый оборотный капитал). Источники формирования оборотного капитала. Показатели оценки оборотного капитала. Определение потребности предприятия в оборотном капитале (сущность нормирования; методы расчета норматива оборотного капитала). Запасы как основной элемент оборотного капитала предприятия (значение, классификация и показатели оценки). Экономические методы управления оборотным капиталом (методы управления; определение потребности предприятия в оборотном капитале; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений, Рынок труда и взаимосвязь его основных элементов (модель рынка труда; факторы, формирующие спрос, предложение и цену на рынке труда; безработица и ее формы; особенности труда в сфере обращения). Показатели структуры и движения кадров на предприятии. Организация оплаты труда на предприятии (основные элементы организации оплаты труда; формы и системы оплаты труда. Методические подходы к начислению заработной платы. Показатели по труду и заработной плате и их прогнозирование (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Сущность расходов предприятия (понятия «затраты, расходы, издержки»; виды затрат предприятия и их классификация. Показатели измерения издержек (экономический инструментарий оценки издержек; факторы, влияющие на издержки). Себестоимость продукции, ее виды и способы калькуляции. Эффект операционного рычага (проявления эффекта масштаба при оценке относительной экономии расходов предприятия в связи с увеличением объемов деятельности и при анализе безубыточности его деятельности) .Методические подходы к прогнозированию расходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Доходы как основа финансовой устойчивости предприятия (сущность доходов, их значение и особенности формирования). Виды доходов и источники их образования (валовой, чистый, хозрасчетный и маржинальный доход; источники доходов; показатели измерения доходов). Методические подходы к анализу и прогнозированию доходов (содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Сущность прибыли и ее значение в деятельности предприятия (функции прибыли; виды прибыли и источники ее формирования; порядок распределения и использования прибыли). Система показателей оценки прибыли и рентабельности. Методические подходы к анализу и прогнозированию прибыли (цель и этапы анализа; методы прогнозирования; содержание и экономическая природа взаимосвязи «ресурсы – затраты – результаты» и ее значение в экономическом обосновании управленческих решений), Сущность эффективности (категории: эффект, результат, эффективность, оптимальность). Виды эффективности. Критерии и показатели оценки эффективности деятельности предприятия. Основные методические подходы к оценке эффективности (ресурсный, затратный, ресурсно-затратный подходы; оценка эффективности деятельности предприятия с позиций проявления закона убывающей отдачи). Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
--	--	---

Б1.О.25	Бухгалтерский учет с применением цифровых технологий	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплексных знаний, умений и навыков по общепрофессиональной и профессиональной компетенциям в области бухгалтерского учета. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Содержание Настройка автоматизированной системы учета организации при применении УСН. Ознакомление и проработка учетной политики для целей бухгалтерского учета и налогообложения, которые необходимы для организации учетной работы на предприятии. Положения действующего законодательства по отдельным элементам учетной политики. Формирование рабочего плана счетов бухгалтерского учета. Организационная структура предприятия и структура его бухгалтерии., Отражение счетах бухгалтерского учета операций по формированию уставного капитала организации, увеличению уставного капитала путем дополнительной эмиссии обыкновенных акций. Учет оплаты уставного капитала денежными средствами. Учет оплаты уставного капитала имуществом. Бухгалтерский учет увеличения (уменьшения) величины добавочного капитала по результатам переоценки основных фондов; полученного эмиссионного дохода от продажи собственных акций сверх их номинальной стоимости. Организация учета по начислению и выплате дивидендов и их отражению на счетах бухгалтерского учета. Порядок учета нераспределенной прибыли. , Наличие, состав и операции движения материально-производственных запасов в организации. Карточка учета материалов. Элементы учетной политики по оценке материалов. Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета и в учетных регистрах хозяйственных операций поступления товарно-материальных ценностей при использовании счетов бухгалтерского учета 15 «Заготовление и приобретение материалов» и 16 «Отклонение в стоимости материалов». Особенности учета и оценки материальных ценностей, поступающих по договору мены. Порядок распределения транспортно-заготовительных расходов, произвести необходимые расчеты. Фактическая себестоимость материальных ресурсов, списываемых в производство различными методами. Операции по реализации и прочему выбытию материально-производственных запасов на счетах бухгалтерского учета, их документальное отражение. Сверка данных бухгалтерского учета с учетом на складах, с последующим отражением результатов инвентаризации на счетах бухгалтерского учета и документально. , Особенности документального оформления и отражения на счетах учета расчетных операций: - с поставщиками и подрядчиками - с покупателями и заказчиками - с разными дебиторами и кредиторами - с бюджетом по налогам и сборам. Учет кассовых операций. Учет операций на расчетом счете. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению налогов и сборов в бюджеты различных уровней. Оформление платежных документов и формирование бухгалтерских проводок по перечислению страховых взносов - во внебюджетные фонды. Состав операций расчетов с подотчетными лицами. Порядок выдачи денежных средств под отчет на командировочные и представительские расходы. Формирование командировочного удостоверения. Порядок выдачи аванса под отчет командированному работнику. Расчет
---------	--	--

		командировочных расходов в соответствии с прилагаемым авансовым отчетом. Отражение расчетных операций на счетах бухгалтерского учета. , Объекты, учитываемыми при расчетах по оплате труда. Состав операций расчетов по оплате труда. Организация бухгалтерского учета труда, заработной платы, их документальное оформление. Системы и формы оплаты труда. Простая повременная и прямая сдельная формы оплаты труда. Расчет заработной платы работников, расчет сумм удержаний из заработной платы работников, в т.ч. основных удержаний: налога на доходы физических лиц, удержаний по исполнительным листам; удержания по инициативе администрации предприятия: за причиненным предприятию материальный ущерб, за брак; удержания по заявлению работника: удержание ссуды, перечисления средств во вклады. Формирование бухгалтерских проводок по начислению налога на доходы физических лиц. Учет, определение сумм и формирование бухгалтерских проводок по начислению страховых взносов. Формирование ведомостей на выплату заработной платы. , Учет оприходования готовой продукции из производства. Оценка готовой продукции. Учет продажи готовой продукции. Определение фактической себестоимости готовой продукции. Порядок списания управленческих и коммерческих расходов при определении финансовых результатов в соответствии с учетной политикой организации., Выполнение регламентных операций по начислению страховых взносов с оплаты труда, амортизации основных средств и нематериальных активов, закрытию счетов и распределению расходов. Отражение на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности за отчетный период. Порядок составления форм бухгалтерской отчетности. Порядок составления форм статистической отчетности. Формирование налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налоговой декларации по налогу на имущество, транспортному налогу. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.26	Методы исследований в управлении	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области использования методов исследований в управлении. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Содержание 1. Сущность научного исследования и познания. 2. Общие методологические положения научного исследования. Функциональная роль исследования в развитии систем управления. 3. Процедуры научного исследования. 4. Теоретические и эмпирические исследования в контексте целей и задач организации. , 1. Диалектический подход и системный анализ в исследовании управления. 2. Процессный подход к исследованию. 3. Ситуационный подход к исследованию. 4. Рефлексивный подход к исследованию в контексте целей и задач организации. , 1. Сущность и состав общенаучных методов исследования. 2. Методы морфологического анализа, доказательство, моделирование, полемика, экспериментирование. Приемы анализа и

		обоснования в контексте целей и задач организации. 3. Методы проектирования концепций. , 1. Сущность и состав частнонаучных методов исследования систем управления. 2. Исследование посредством изучения документов, экспериментирования, тестирования, мозгового штурма. 3. Метод экспертных оценок и SWOT- анализ в исследовании систем управления. 4. Параметрические исследования и факторный анализ систем управления в контексте целей и задач организации. , 1. Классификация, типы и задачи эксперимента. 2. Методы экспериментальных исследований в контексте целей и задач организации. , 1. Роль экспертов в изучении и оценке систем управления. 2. Методы экспертных оценок и организация экспертного оценивания. 3. Подбор экспертов. 4. Опрос экспертов в контексте целей и задач организации. 5. Обработка экспертных оценок. , 1. Исследование эффективности управления в контексте целей и задач организации. 2. Исследование эффективности управления финансовым состоянием. , 1. Сущность и параметры диагностики. 2. Методы диагностики управления в контексте целей и задач организации. 3. Диагностика систем управления с письменным опросом персонала. 4. Диагностика банкротства организации. , 1. Сущность и задачи социологических исследований систем управления. 2. Методы сбора социальной информации при исследовании управления в контексте целей и задач организации. 3. Способы анализа и интерпретации данных, получение эмпирически обоснованных обобщений, выводов и рекомендаций. , 1. Сущность рефлексивного управления и основы его исследования. 2. Методы психологических исследований в контексте целей и задач организации. 3. Тесты и тестирование в психодиагностических исследованиях систем управления. , 1. Сущность и значение методов, используемых в маркетинговом анализе 2. Методы получения маркетинговых данных 3. Методы оценки конкурентоспособности в контексте целей и задач организации., 1. Финансовый анализ 2. ABC – анализ 3. Кластерный анализ в контексте целей и задач организации, 1. Понятие эффективности исследования 2. Принципы обеспечения эффективности исследования 3. Фактологическое обеспечение исследования управления 4. Эффективность мышления исследователя в контексте развития целей и задач организации, 1. Понятие и состав мягких вычислений 2. Аппроксимация многомерных функций в контексте целей и задач организации, 1. Понятие эмпирического риска и статистической теории обучения в управлении 2. Сущность и значение эволюционных вычислений 3. Эволюционные стратегии в контексте целей и задач организации Форма контроля Зачет
Б1.О.27	Экономический анализ	Цели освоения дисциплины (модуля) становление общекультурных, профессиональных и общепрофессиональных компетенций бакалавра и их реализация в

		процессе оценки различных сфер деятельности хозяйствующих субъектов посредством теоретического осмысления и аналитического обоснования расчетно-экономических и научно-исследовательских задач на микро и макроуровне. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем Содержание , Понятие, роль и содержание экономического анализа (термин «анализ», причины становление экономического анализа, теоретический (качественный) и конкретно-экономический (количественный) экономический анализ, предмет экономического анализа, система экономической информации) Основные принципы экономического анализа (цель экономического анализа, основные задачи экономического анализа, принципы, категории экономического анализа) Виды экономического анализа (по пространственному признаку, по объектам управления, по методике изучения объектов, по субъектам (пользователям анализа), по охвату изучаемых объектов, по содержанию программы, по времени исследования процессов и явлений), Метод и методика экономического анализа (особенности метода экономического анализа, 6 этапов комплексного системного анализа, методология, методика, элементы методики) Классификация приемов экономического анализа (качественные приемы, количественные приемы исследования), Система экономической информации (типы информации: факт, прогнозы, конфиденциальная информация, плановые источники информации, источники учетной информации) Планирование и принципы организации аналитической работы (комплексный план, тематический план, две формы результатов анализа), , Анализ ассортимента продукции (задачи анализа спроса, факторы, влияющие на уровень спроса, риск невостребованной продукции, цель анализа производства и реализации продукции, задачи анализа производства и реализации продукции, источники информации для анализа, ассортимент, номенклатура, коэффициент ассортиментности, способ наименьшего процента, обновление ассортимента) Анализ структуры продукции (выполнение плана производства по структуре) Анализ ритмичности производства (ритмичность производства, равномерность выпуска продукции, основные показатели ритмичности выпуска продукции, коэффициент ритмичности, коэффициент вариации) Анализ качества продукции (основные задачи анализа качества, обобщающие показатели, характеризующие качество продукции, частные показатели качества, способ первосортных единиц, рекламация, брак продукции, анализ потерь от брака, основные причины брака), Анализ численности, состава и движения рабочей силы (обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, задачи анализа использования трудовых ресурсов, цель анализа трудовых ресурсов, структура и состав персонала, движение рабочей силы на предприятии) Анализ использования фонда рабочего времени (основной источник данных для анализа использования фонда рабочего времени, длительность рабочего дня (смены) работника) Анализ производительности труда и трудоемкости продукции (система обобщающих, частных и вспомогательных показателей, трудовые факторы, влияющие на объем выпуска, основные направления поиска резервов роста производительности труда) Анализ фонда заработной платы (задачи анализа в области использования фонда заработной платы, абсолютное отклонение, относительное отклонение, постоянная часть оплаты труда), Цели, задачи и источники информации анализа ОФ (задачи анализа ОФ, источники информации) Анализ объема, структуры и динамики ОФ (производственные фонды промышленных отраслей, производственные фонды прочих отраслей, непроизводственные фонды, наличие, движение и динамика ОФ) Анализ качественного состояния ОФ (износ, степень годности, обновления и выбытия)
--	--	---

		, Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами (материальные ресурсы, материальные затраты, задачи анализа материальных ресурсов) Анализ эффективного использования материальных ресурсов (материалоотдача, материалоемкость, анализ уровня эффективности использования материальных ресурсов), Затраты на 1 руб. товарной продукции (издержки, себестоимость продукции, информационная база) Анализ затрат по экономическим элементам и статьям расходов (анализ затрат по элементам, постоянные затраты, условно-переменные затраты, анализ комплексных расходов) Анализ прямых материальных затрат (прямые затраты, косвенные затраты, прямые материальные затраты и прямые трудовые затраты, задачи анализа материальных затрат, затраты материалов на производство продукции) Анализ прямых трудовых затрат (прямые трудовые затраты, общая величина прямой заработной платы, анализ прямых трудовых затрат, анализ заработной платы в себестоимости отдельных изделий), Формирование доходов, расходов и прибыли предприятия (прибыль, убытки, задачи анализа финансовых результатов, методы анализа финансовых результатов, балансовая прибыль) Анализ прибыли от реализации (задачи анализа прибыли от реализации, объем реализации, уровень цен, себестоимость продукции, структура и ассортимент) Анализ рентабельности предприятия (рентабельность, задачи анализа рентабельности, рентабельность продукции, рентабельность фондов, рентабельность всего имущества (активов), рентабельность вложений), Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия (обеспеченность финансовыми ресурсами, информационная база анализа) Основные направления анализа баланса (бухгалтерский баланс, статьи актива, статьи пассива, анализ пассива) Анализ ликвидности и платежеспособности по данным баланса (коэффициенты ликвидности (абсолютной, критической, текущей)) Анализ финансовой устойчивости предприятия (финансовая устойчивость, абсолютная устойчивость финансового состояния, нормальная устойчивость финансового состояния, неустойчивое (предкризисное) финансовое состояние, кризисное финансовое состояние) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.28	Управленческие решения	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области принятия управленческих решений по различным проблемам, возникающим в организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия Содержание 1. Место и значение принятия решения в процессе управления организаций (понятие управленческого решения, место управленческого решения в системе управления) 2. Понятие и признаки управленческого решения (понятие управленческого решения в широком и узком смысле, признаки управленческого решения)

		3. Основные положения и эволюция теории принятия управленческих решений (концептуальные подходы к принятию управленческого решения, эволюция управленческих решений), 1. Понятие и классификация управленческих проблем, требующих решения (виды управленческих проблем, понятие управленческих проблем) 2. Особенности проблем деятельности и принятия хозяйственных решений в условиях рыночных отношений (способы диагностики управленческих проблем, особенности управленческих проблем) 3. Информационное обеспечение управленческих решений (виды информации, процесс информационного обеспечения управленческих решений) , 1. Многоаспектность содержания управленческих решений (понятие многоаспектности, классификация аспектов управленческих решений) 2. Типология и классификация управленческих решений (типы управленческих решений, типология управленческих решений) 3. Уровни и принципы разработки и принятия решений (уровни разработки управленческих решений, принципы разработки управленческих решений) 4. Характеристики и требования к управленческим решениям (обоснованные управленческие решения, концептуальные основы разработки обоснованных управленческих решений) 5. Участники процесса принятия управленческих решений, их функции (разработчики решений, заказчики решений, исполнители решений, потребители решений), 1. Понятие качества управленческих решений (качество управленческих решений, качественные характеристики управленческих решений) 2. Характеристика условий и факторов, влияющих на качество управленческих решений (условия, влияющие на качество управленческих решений, факторы, влияющие на качество управленческих решений) , 1. Методологические подходы к процессу принятия управленческого решения (методология процесса разработки управленческого решения, структурированный подход к процессу принятия управленческих решений, содержание процесса принятия решений, в том числе с позиции их социальной значимости) 2. Стандартный и перспективный подходы к принятию решений (стандартный подход к принятию решения, перспективный подход к принятию решения) 3. Характеристика основных этапов процесса принятия решений по аналитической схеме (аналитическая схема принятия решений, блок-схема алгоритма выработки решений) 4. Организационные основы подготовки и принятия управленческих решений (процесс подготовки управленческого решения, структура процесса принятия управленческого решения), 1. Классификация методов принятия управленческих решений (характеристика методов принятия управленческих решений, классификационный подход к принятию решения) 2. Индивидуальные методы принятия решения (ассоциативные методы, геометрические методы, динамические методы, параметрические методы) 3. Коллективные методы принятия решений (способы принятия решения в группах, методы принятия решения в группах) 4. Использование количественных методов для выработки и обоснования решений в организации (экспертные методы, мозговой штурм, метод Гордона), 1. Необходимость моделирования управленческих решений (основные этапы моделирования процесса принятия управленческих решений, модели управленческих решений) 2. Процесс разработки и использования моделей управленческих решений (формы выражения данных об объекте моделирования, основные принципы, которым должна соответствовать модель принятия решений) 3. Классификация моделей управленческих решений (адекватность управленческих моделей, виды управленческих моделей) 4. Характеристика нормативных моделей принятия управленческих решений (нормативные модели принятия решений, матрица принятия решений в организациях) 5. Использование дескриптивных моделей при принятии управленческих решений (виды дескриптивных моделей, характеристика дескриптивных моделей принятия решений) 6. Принятие решений в условиях определенности (неопределенность, методы принятия решений в условиях неопределенности), 1. Целевая функция как критерий качества системы управления (цель управленческого решения, сущность целевой ориентации организационно-управленческих решений) 2. Формирование цели управленческого решения (процесс формирования целей, виды целей)
--	--	---

		3. Разработка целей методом написания сценариев (метод написания сценариев, формирование цели) 4. Программно-целевой подход к принятию управленческих решений в организации (сущность программно-целевого подхода, структура программно-целевого подхода), 1. Выявление значимых факторов внешней среды. в процессе сбора информации для принятия решения (факторы внешней среды, выявление факторов внешней среды) 2. Разработка прогноза состояния внешней среды как этап принятия решения (способы оценки состояния и прогнозирования внешней сложной и динамичной среды, прогнозирование развития факторов внешней среды) 3. Методы прогнозирования при разработке управленческих решений (методы прогнозирования, подходы к прогнозированию), 1. Выявление альтернатив управленческого решения. Допустимая область решения (способы анализа альтернативных действий, выявление альтернатив, выявление альтернатив) 2. Случайный выбор (методы случайного выбора, технологии случайного выбора) 3. Ограничения и критерии анализа альтернатив действия при принятии управленческих решений (ограничение анализа альтернативных действий, критерии анализа альтернативных действий) 4. Решения на основе максим (использование основных правил выбора лучшего решения) (технология максим, принципы технологии максим) 5. Решения на основе функции приоритетов (функции приоритетов, правила установления последовательности выполняемых работ полученного задания) 6. Сравнение альтернатив на основе соответствия результатов их реализации целям деятельности (методы сравнения альтернатив, цели деятельности), 1. Компетентность субъектов, принимающих и реализующих решения (содержание компетентности, субъекты, принимающие решения) 2. Согласование решения и оценка его последствий (процессы согласования решений, оценка последствий решения) 3. Методы оценки последствий решения (классификация методов оценки решения, виды последствий от принятого решения) 4. Утверждение решения (процесс утверждения решения, процедура внешнего согласования), 1. Концепция допустимого риска и характеристика факторов риска деятельности организации (понятие риска, факторы риска) 2. Управление риском (процесс управления риском, виды рисков) 3. Виды неопределенности и правила выбора альтернатив в условиях неопределенности (понятие неопределенности, виды неопределенности) 4. Технология принятия управленческих решений в условиях неопределенности (особенности принятия организационно-управленческих решений в условиях неопределенности и риска, технология принятия решений), 1. Особенности принятия управленческих решений в области промышленного производства (специфика управленческих решений промышленных предприятий, факторы внутренней и внешней среды, влияющие на процесс принятия решений в сфере промышленного производства) 2. Особенности принятия управленческих решений в сфере науки и наукоемкого производства (особенности наукоемкого производства, факторы внутренней и внешней среды, влияющие на процесс принятия решений в сфере науки и наукоемкого производства) 3. Особенности принятия управленческих решений в сфере услуг (особенности сферы услуг с позиций принятия решений, факторы внутренней и внешней среды, влияющие на процесс принятия решений в сфере оказания услуг), 1. Особенности принятия управленческих решений в маркетинге (понятие маркетинговой деятельности, виды маркетинговых решений) 2. Особенности принятия управленческих решений в управлении персоналом (кадровые решения, эффективность кадровых решений) 3. Особенности принятия управленческих решений в финансовой деятельности (финансовые решения, факторы, влияющие на финансовые решения) 4. Особенности принятия управленческих решений в стратегическом и инновационном менеджменте (инновационные решения, виды инновационных решений) 5. Особенности принятия управленческих решений в управлении информацией, знаниями и интеллектуальными активами (виды решений в области управления знаниями, виды решений в сфере управления информацией) 6. Особенности принятия управленческих решений в управлении качеством (управленческие решения в сфере управления
--	--	---

		качеством, факторы влияющие на управленческие решения), 1. Влияние личностных особенностей ЛПР на разработку решения (личностные особенности ЛПР, влияние личных особенностей ЛПР на управленческое решение) 2. Интуитивные решения (виды интуитивных решений, понятие интуитивных решений) 3. Модели поведения ЛПР (виды моделей ЛПР, характеристика моделей ЛПР) 4. Использование власти и влияния при принятии решений. Управление изменениями и конфликтами при принятии и реализации управленческих решений (виды власти, управление конфликтами) 5. Ошибки и ловушки при принятии решений (ошибки при принятии решения, варианты ошибочного поведения) 6. Влияние человеческого фактора на реализацию решения (требования к управленческим решениям с точки зрения исполнителей и условия их достижения, влияние социальных факторов), 1. Методологические основы автоматизации поддержки принятия решений (типы задач в процессе принятия решений, системы поддержки принятия решения, способы автоматизации процесса разработки и принятия решения) 2. Зарубежный опыт создания СППР (стратегия принятия решения зарубежных странах, автоматизация процесса принятия решений в зарубежных странах) 3. Организация информационно-вычислительной поддержки управленческой деятельности (фазы принятия решения как информационного процесса, положительные черты использования СППР) 4. Организация интеллектуальной поддержки управленческой деятельности (интеллектуальная поддержка управленческой деятельности, классификация систем с искусственным интеллектом) , 1. Экономическая оценка управленческих решений в организации (методы экономической оценки, процесс экономической оценки) 2. Понятие эффективности управленческих решений (методы оценки эффективности управленческих решений, понятие эффективности) 3. Оптимальность решений и ее связь с эффективностью организации. Требования к оптимизационным моделям (понятие оптимальности, виды оптимизационных моделей) , 1. Организация реализации управленческого решения (процесс организации управленческого решения, модель процесса реализации управленческих решений) 2. Методы и формы организации деятельности по выполнению управленческих решений в организациях (участие в процессе реализации и контроле управленческих решений, методы и формы организации) 3. Делегирование полномочий и ответственность в процессе выработки и реализации решений (процесс делегирования полномочий, ответственность за реализацию управленческих решений) 4. Контроль исполнения управленческих решений (виды контроля исполнения управленческих решений, процесс контроля) Форма контроля Зачет, Экзамен (устно)
Б1.О.29	Менеджмент	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся современного управленческого мышления, способности к разработке и принятию организационно-управленческих решений в процессе реализации интеграционных подходов к управлению, приобретение навыков реализации функций менеджмента Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории

		Содержание 1. Основные характеристики организации и обоснование необходимости управления ею. Социальная ответственность организации (сущность и характеристики организации, типы социальной ответственности) 2. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности (управление, виды менеджмента, управляющее воздействие) 3. Содержание управленческой деятельности менеджера (уровни менеджмента, требования, предъявляемые к менеджеру) , 1. Школа научного управления (период существования школы, основные представители, вклад) 2. Классическая (административная) школа в управлении (период существования школы, основные представители, вклад) 3. Бихевиоризм в менеджменте. Развитие школы человеческих отношений и поведенческих наук (период существования школы, основные представители, вклад) 4. Научные подходы в управлении (ситуационный, системный, процессный подходы) , 1. Природа и состав функций управления (целеполагание, планирование, организация, мотивация, контроль) 2. Понятие цели и ее значение в процессе управления организацией (цели, миссия, дерево целей) 3. Классификация целей и требования предъявляемые к ним (требования, предъявляемые к целям, виды целей), 1. Планирование – центральный этап процесса управления (цели, этапы планирования) 2. Стратегическое планирование системе управления организацией. Разработка стратегии организации (виды планов и планирования в организации, стратегическое планирование) 3. Тактическое планирование деятельности организации (тактическое и оперативное планирование), 1. Организация как функция управления и ее элементы (сущность и принципы функции организации) 2. Полномочия и ответственность в системе управления организацией. Делегирование полномочий (делегирующие полномочий и ответственности) 3. Типы организационных структур, их достоинства и недостатки (бюрократические структуры и адаптивные структуры), 1. Сущность и значение мотивации труда персонала (виды мотивов к труду, сущность трудовой мотивации) 2. Мотивация персонала с позиции процессуальных теорий мотивации (модель процессуальных теорий мотивации) 3. Мотивация персонала с позиции содержательных теорий (модель содержательных теорий мотивации) , 1. Понятие и виды управленческого контроля (классификация контроля, предварительный, текущий, заключительный контроль) 2. Процесс управленческого контроля (этапы управленческого контроля) 3. Характеристики эффективного контроля (принципы эффективного контроля) , 1. Основные элементы, лежащие в основе лидерства (основные подходы к лидерству) 2. Типы власти и их использование в практике управления. Формальное и неформальное управление (формы власти, виды управления) 3. Стиль менеджмента и имидж (образ) менеджера (понятие и сущность стилей руководства, их классификация), 1. Методы управления в организации (классификация методов управления в менеджменте) 2. Сущность, виды и требования, предъявляемые к управленческим решениям (объекты управленческого решения, классификация управленческих решений) 3. Процесс подготовки, принятия и контроля управленческих решений (комплекс управленческих действий по выработке управленческого решения) 4. Модели и методы принятия решений (методология принятия управленческих решений), 1. Сущность коммуникаций в управлении (коммуникации как явление и как процесс) 2. Модель коммуникационного процесса (коммуникационный процесс в менеджменте как связующий процесс) 3. Коммуникационные сети, их характеристика. Коммуникационные стили (устоявшиеся образцы коммуникационных сетей и их описание) 4. Невербальная коммуникация (невербальная коммуникация как важнейшее средство общения и коммуникации в организации) , 1. Природа конфликтов и стрессовых ситуаций (признаки конфликта, причины стресса) 2. Основные типы конфликтов, их роль и причины. Разрешение конфликтов (варианты конфликтного взаимодействия, формы и способы разрешения конфликтов) 3. Управление конфликтами и стрессами (стратегии поведения в конфликте, пути управления стрессом)
--	--	---

		Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.30	Маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений, построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, организации предпринимательской деятельности, осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Содержание 1. Сущность понятия маркетинга. 2. Принципы и функции маркетинга 3. Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса , 1. Эволюция развития маркетинга. Концепции маркетинга. 2. Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение , 1.Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. Приоритет потребителя. 2. Понятие макросреды. 3. Контролируемые и неконтролируемые факторы маркетинговой среды , 1. Понятие маркетинговой информационной системы 2. Система внутренней и внешней отчетности маркетинговой информации 3. Система маркетинговых исследований. Процесс и дизайн маркетингового исследования 4. Система анализа и обработки информации , 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность 3. Методы прогнозирования в маркетинговой деятельности , 1. Критерии и признаки сегментирования рынка 2. Сегментирование рынка по группам потребителей 3. Сегментирование рынка по группам продуктов , 1.Сущность изучения поведения потребителей. Модель покупательского поведения. 2. Основные факторы, определяющие поведение потребителей 3. Процесс принятия решения о покупке. 4. Права потребителей. , 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товара 2. Жизненный цикл товара 3. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль

		4. Роль упаковки в системе маркетинга 5. Новый товар. Процесс разработки нового товара 6. Формирование товарного ассортимента и управление им 7. Конкурентоспособность и качество товара. Оценка конкурентоспособности товара 4. Вариация и элиминация товара 8. Сервис и гарантийное обслуживание , 1. Цена как категория рыночного хозяйства. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. , 1. Товародвижение и каналы распределения. Маркетинговые функции товародвижения. 2. Торговые посредники и их классификация 3. Розничная торговля. Типы розничной торговли 4. Оптовая торговля. Типы оптовой торговли , 1. Система ФОССТИС и ее основные задачи 2. Формы и методы стимулирования сбыта 3. Личная продажа как средство продвижения товара. , 1. Реклама в системе маркетинга 2. Виды и основные средства рекламы. 3. Планирование рекламной кампании и расчет эффективности проведения рекламной кампании 4. Паблик рилейшинз (PR) - связи с общественностью , 1. Процесс управления маркетингом. 2. Планирование маркетинга. Система маркетинговых планов 3. Стратегии маркетинга 4. Контроль маркетинга и маркетинговый аудит , 1. Принципы организации маркетинга 2. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга 3. Разработка положения о маркетинговой службе Форма контроля Зачет
Б1.О.31	Экономическое обоснование бизнес-решений	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование системных знаний, умений и навыков при обосновании, выборе и принятии управленческих решений, обеспечиваемое посредством: - обобщения накопленного в прикладной экономике комплекса теоретических знаний для формирования системного представления о бизнес-решениях; - изучение содержания, методов организации и проведения отдельных предметных направлений обоснования бизнес-решений на предприятиях (в организациях); - овладения методическим инструментарием оценки бизнес-решений на предприятиях (в организациях); - овладения навыками разработки стратегических решений и прогнозных альтернатив развития предприятия (организации). Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Обязательная часть.

		Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия, ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций Содержание Сущность и значение бизнес-решения (предпринимательство, виды управленческих задач, бизнес-решение, признаки бизнес-решения) Процесс принятия бизнес-решения в организациях (интуитивное решение, решение, основанное на суждении, недостатки снижающие эффективность принятия бизнес-решений) Особенности разработки и принятия бизнес-решений в организациях (взаимосвязь отраслей деятельности организаций), Принципы экономического обоснования принятия бизнес-решений (экономические законы, закон спроса, закон предложения, закон сокращающейся доходности, закон возрастания относительных издержек, закон возрастающих вмененных издержек, закон конкуренции, закон Энгеля, закон Вальраса) Экономический анализ, как важнейший инструмент экономического обоснования бизнес-решений в организациях (три группы приемов экономического анализа, сравнение, группировка, балансовый метод, метод цепных подстановок, индексный метод, эвристические методы, метод аналогии, метод инверсии, метод «мозгового штурма», метод синектики, метод коллективного блокнота, морфологический анализ) Становление и развитие экономического обоснования бизнес-решений , Среда принятия бизнес-решения и факторы её формирующие (среда принятия бизнес-решения, внутренняя и внешняя среда организации, микросреда и макросреда, виды рынков) Неопределенность внешней среды и её влияние на принятие бизнес-решения (полная неопределенность, полная определенность, частичная неопределенность, типы моделей) Современные условия принятия бизнес-решений (благоприятные факторы внешней среды, позволяющие повысить обоснованность бизнес-решений), Концепция определенности среды принятия бизнес-решения (условия определенности, оптимум экономический, оптимизационный анализ) Экономическое обоснование принятия бизнес-решения на основе предельного анализа (предельный доход (MR), предельные затраты (MC), предельный анализ, метод приростного анализа прибыли) Маржинальный анализ, как инструмент экономического обоснования бизнес-решений в условиях определенности (маржинальный доход предприятия, маржинальный анализ, зависимость между прибылью, объемом реализации продукции и её себестоимостью) Линейное программирование и его использование для экономического обоснования бизнес-решений в условиях определенности (линейное программирование), Сущность риска в хозяйственной деятельности и его влияние на реализацию бизнес-решений в организациях (субъективно-объективный характер риска, факторы, влияющие на рост степени риска в ходе хо-зяйственной деятельности, два вида риска: динамический и статический, анализ рисков: качественный и количественный, основные способы управления риском, состояние риска) Оценка степени риска бизнес-решения в организациях (метод априори, метод апостериори, частота возникновения события, распределение частоты, распределение вероятности) Методы экономического обоснования бизнес-решений в организациях в условиях риска (теория игр, дерево решений), Сущность экономического обоснования бизнес-решения в условиях неопределенности (неопределенность условий принятия бизнес-решений) Методы экономического обоснования бизнес-решения в организациях в условиях неопределенности (критерий максимакс, критерий решения Вальда, или максимин, критерий решения Гурвица или критерий пессимизма-оптимизма, критерий решения Сэвиджа или критерий минимаксно-го риска, критерий решения Байеса-Лапласа) Использование неаналитических методов учета неопределенности при обосновании бизнес-решений в организациях
--	--	---

		(неаналитические методы учета неопределенности, хеджирование, гибкое инвестирование, диверсификация интересов хозяйствующего субъекта, приобретение дополнительной информации, модификация целей, контроль над окружением), Предпринимательский риск и его виды (допустимый риск, критический риск, катастрофический риск, страховой риск, материальные потери, трудовые потери) Методика анализа рисков предпринимательской деятельности (определение цели анализа риска, идентификация факторов предпринимательского риска, оценка риска, результативные критерии, ликвидность баланса, обработка результатов, составление отчета) Планирование риска предпринимательской деятельности (причины возникновения состояния банкротства, модель Бивера, группы значений показаний для пятифакторной модели У. Бивера) Методы минимизации предпринимательского риска (принципы снижения риска предпринимательской деятельности, способы снижения риска), Сущность и порядок ценообразования (этапы процесса ценообразования) Методы оптимального ценообразования (суть затратного метода ценообразования, метод ценообразования на основе переменных затрат, метод валовой прибыли, метод рентабельности продаж, метод рентабельности активов, методы ценообразования с ориентацией на конкурентов, методы ценообразования с ориентацией на спрос), Сущность и значение экономического обоснования принятия инвестиционных решений (термин «инвестиции», признаки инвестиций, средства, предназначенные для инвестирования, две стадии движения инвестиций, причины, обуславливающие необходимость инвестиций, задача инвестирования средств) Этапы разработки инвестиционного проекта (сбор информации и прогнозирования объемов деятельности, прогнозирования объемов деятельности и прибыли, оценки видов и уровней рисков, определения требуемого объема и графика инвестиций, оценка доступности требуемых источников финансирования, оценка приемлемого значения стоимости капитала) Методы оценки инвестиционных проектов (две группы методов, используемых в анализе инвестиционной деятельности, метод расчета чистой дисконтированной стоимости, метод расчета индекса рентабельности, метод расчета внутренней нормы доходности, метод определения срока окупаемости, метод расчета коэффициента эффективности) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.32	Экономика потребительской кооперации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков сбора и обработки информации, анализа и прогнозирования основных показателей деятельности организаций потребительской кооперации в соответствии с принятыми в организации стандартами Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Содержание 1. Потребительская кооперация как составная часть АПК. 2. Аграрная политика государства и ее влияние на развитие потребительской кооперации. 3. Современное состояние и проблемы развития потребительской кооперации. 4. Перспективы развития потребительской кооперации. 5. Концепция развития потребительской кооперации. , 1. Торговля как основная отрасль потребительской кооперации.

		2. Значение и проблемы развития общественного питания в потребительской кооперации. 3. Сущность и значение заготовок сельскохозяйственной продукции. 4. Значение и особенности кооперативной промышленности. , 1. Материально-техническая база предприятий потребительской кооперации, состояние и перспективы развития. 2. Основные фонды и производственные мощности организаций потребительской кооперации 3. Анализ состояния и использования материально-технической базы и основных фондов организаций потребительской кооперации 4. Методические подходы к прогнозированию развития МТБ организаций потребительской кооперации , 1. Понятие, состав и структура оборотного капитала кооперативных организаций. 2. Особенности оборотного капитала в отраслях деятельности потребительской кооперации 3. Анализ состояния и использования оборотного капитала в организациях потребительской кооперации 4. Методические подходы к планированию оборотного капитала в организациях потребительской кооперации , 1. Особенности труда работников потребительской кооперации. Эффективность и производительность труда работников потребительской кооперации. 2. Организация и оплата труда работников потребительской кооперации. 3. Анализ показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации 4. Методические подходы к планированию показателей по труду и заработной платы в организациях потребительской кооперации , 1. Оборот розничной торговли организаций потребительской кооперации 2. Продукция и оборот предприятий общественного питания. 3. Объемные показатели заготовок и их характеристика. 4. Объемные показатели промышленных предприятий 5. Задачи и методы анализа объемных показателей деятельности организаций потребительской кооперации 6. Особенности анализа объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации 7. Методические подходы к прогнозированию основных объемных показателей в отраслях деятельности потребительской кооперации , 1. Сущность и значение текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. 2. Анализ текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. 3. Методические подходы к планированию текущих затрат и издержек обращения в организациях потребительской кооперации. , 1. Сущность, значение и источники формирования валового дохода в организациях потребительской кооперации. 2. Анализ и прогнозирование валового дохода в организациях потребительской кооперации. 3. Сущность, значение и источники формирования прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации 4. Анализ и прогнозирование прибыли и рентабельности в организациях потребительской кооперации , 1. Сущность и значение эффективности деятельности организаций потребительской кооперации 2. Методические подходы к оценке эффективности деятельности организаций потребительской кооперации 3. Критерии и показатели эффективности деятельности организаций потребительской кооперации 4. Пути повышения эффективности деятельности организаций потребительской кооперации Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.О.33	Физическая культура и спорт	Цели освоения дисциплины (модуля)

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля
Б1.О.34	Физическая культура и спорт	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Физическая культура и спорт. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности Содержание 1. Основные понятия физической культуры (Определение понятия «культура». Понятие «культура физическая» и её связь с общей культурой. Виды физической культуры. Основные понятия теории физической культуры. Средства физической культуры. Естественные силы природы и гигиенические факторы. Этапы развития теории физической культуры. Функции и принципы физической культуры как социального явления) 2. Классификация физических упражнений, факторы и степень влияния физических упражнений на организм человека (Классификация упражнений по преимущественной целевой направленности их использования. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных качеств человека. Классификация упражнений по преимущественному проявлению определённых двигательных умений и навыков. Классификация упражнений по структуре движений. Классификация упражнений по преимущественному воздействию на развитие отдельных мышечных групп. Классификация упражнений по особенностям режима работы мышц. Классификация упражнений по различию участвующих в работе механизмов энергообеспечения мышечной деятельности. Физический труд. Факторы, определяющие воздействие физических упражнений), 1. Общая характеристика физических качеств и особенности их развития (Понятие о физических качествах. Общая характеристика силы. Разновидности силы. Режимы работы мышц. Факторы, обуславливающие проявление силы. Возрастная динамика естественного развития силы. Средства развития силы. Общая характеристика быстроты. Разновидности быстроты. Факторы, обуславливающие проявление быстроты. Возрастная динамика естественного развития быстроты. Средства развития быстроты. Общая характеристика выносливости. Понятие об утомлении, разновидности выносливости. Факторы, обуславливающие выносливость человека. Возрастная динамика естественного развития выносливости. Средства развития выносливости. Общая характеристика координации. Разновидности координации. Факторы, обуславливающие проявление координации. Возрастная динамика естественного развития координации. Средства развития координации. Общая характеристика гибкости. Разновидности гибкости. Факторы, обуславливающие проявление гибкости. Возрастная динамика естественного развития гибкости. Средства развития гибкости), 1. Основы обучения двигательным действиям (Общая характеристика двигательных умений. Общая характеристика двигательных навыков. Понятие об умениях

		высшего порядка. Взаимодействие двигательных навыков. Основы формирования двигательных навыков), 1. Самоконтроль за состоянием собственного соматического здоровья (Виды диагностики, цель, задачи. Показатели физического развития. Оценка функциональной тренированности. Самоконтроль. Субъективные показатели самоконтроля. Объективные показатели самоконтроля. Рекомендации по ведению дневника самоконтроля), 1. Формирование здорового образа жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (Здоровье: сущность понятия и его компоненты. Образ жизни и здоровье. Двигательная активность и здоровье. Понятие о медико-биологических методах восстановления) 2. Режим дня, способствующий здоровому образу жизни (Утренняя гимнастика. Правила личной гигиены. Рациональное питание. Занятия физическими упражнениями в течение дня. Сон), 1. Методы и средства организации занятий физической культурой и спортом (Возрастные особенности различных периодов жизни человека. Виды физкультурно-оздоровительных занятий. Физическая культура в системе воспитания детей дошкольного возраста. Возрастная периодизация детей дошкольного возраста. Задачи физического воспитания детей дошкольного возраста. Формы физкультурно-оздоровительных занятий с детьми дошкольного возраста. Физическая культура в системе воспитания детей школьного возраста. Типичные возрастные особенности развития организма человека в период обучения в школе. Значение и задачи физического воспитания детей школьного возраста. Здоровьесберегающие технологии на занятиях с детьми школьного возраста. Физическая культура в средних специальных и высших учебных заведениях. Значение, цель и задачи физической культуры студентов. Структура физической культуры студентов. Распределение студентов по учебным отделениям. Физическая культура взрослого населения. Роль физической культуры в жизни взрослого человека. Оздоровительная физическая культура взрослого населения). , 1. Пути повышения резервов здоровья человека (Понятие о физической нагрузке. Понятие об отдыхе между физическими нагрузками. Энергообеспечение организма человека при мышечной работе. Механизмы энергообеспечения организма человека при мышечной работе. Энергообеспечение сердца при мышечной работе. Определение оптимальной физической нагрузки), 1. Физическая подготовка (Структура физической подготовки. Общая физическая подготовка. Специальная физическая подготовка. Спортивная подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка) 2. Самостоятельные занятия физической культурой и спортом (Цели самостоятельной работы студентов. Виды самостоятельной работы. Планирование самостоятельных занятий. Требования безопасности при самостоятельных занятиях физической культурой и спортом. Самостоятельные занятия различными видами спорта. Особенности самостоятельных занятий физической культурой и спортом при различных заболеваниях), 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при
--	--	---

		занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом. 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности, 1. Требования техники безопасности при занятиях физкультурно-спортивной деятельностью 2. Здоровьесберегающие технологии и комплексы физических упражнений оздоровительной направленности 3. Техника двигательных действий различных видов физкультурно-спортивной деятельности 4. Методика самостоятельных занятий физической культурой и спортом 5. Оценка итоговых результатов с учетом уровня физической подготовленности Форма контроля Зачет
Б1.О.ДВ.26.00	Элективные дисциплины	
Б1.О.ДВ.26.01	Экономика кредитных кооперативов	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональных компетенций по сбору анализу исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитного потребительского кооператива путем формирования знаний, умений и навыков расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность кредитных потребительских кооперативов Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Содержание Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности.Понятие и виды кредитных кооперативов, принципы их деятельности. Законодательные основы деятельности кредитных кооперативов. Порядок создания, реорганизации и ликвидации кредитного кооператива. Организационное устройство кредитного кооператива. Кредитные кооперативы второго уровня: понятие, значение и цели функционирования. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов: понятие, цели и задачи их деятельности., Понятие и структура привлеченных средств кредитного кооператива. Характеристика операций по формированию привлеченного капитала. Понятие и виды сбережений, привлекаемых кредитным кооперативом. Привлечение денежных средств на финансовом рынке., Понятие финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Цели проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов. Этапы проведения финансово-экономического анализа деятельности кредитных кооперативов, Сущность финансового состояния и финансовой устойчивости кредитного кооператива. Этапы анализа финансового состояния кредитного кооператива. Система показателей оценки финансового состояния кредитного кооператива, Понятие и структура собственного капитала кредитного кооператива.

		Характеристика операций по формированию фондов кредитного кооператива. Теоретические основы управления фондами кредитного кооператива., Характеристика операций кредитного кооператива по размещению денежных средств. Организация процесса выдачи займа. Операции кредитного кооператива с ценными бумагами. Операции кредитного кооператива по размещению средств на банковском рынке., Понятие и виды доходов и расходов кредитного кооператива. Цели и этапы анализа финансовых результатов деятельности кредитных кооперативов. Система показателей экономической эффективности деятельности кредитного кооператива., Понятие и цели анализа безубыточности кредитных кооперативов. Способы расчета точки безубыточности. Система показателей оценки безубыточности кредитных кооперативов Форма контроля Зачет
Б1.О.ДВ.26.0 2	Экономика сельскохозяйственных кооперативов	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у студентов комплекса теоретических знаний, базовых умений и практических навыков по закрепленным за дисциплиной профессиональным компетенциям, по использованию экономического инструментария в процессе создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов в современных экономических условиях Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Обязательная часть.Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории Содержание Предмет и задачи дисциплины, ее структура, место дисциплины в системе подготовки бакалавра, взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятие агропромышленного комплекса, его структура и система управление. Особенности сельскохозяйственного производства. Особенности сельского хозяйства как отрасли экономики. Аграрная политика государства на современном этапе. Государственное регулирование аграрного сектора экономики. Рыночные преобразования и проблемы адаптации предприятий аграрного сектора к рыночным условиям хозяйствования. Современное состояние сельского хозяйства России. , Особенности сельскохозяйственного производства. Понятие и отличительные особенности рынка сельскохозяйственной продукции и продуктов питания. Функции рынка сельскохозяйственной продукции. Особенности формирования спроса и предложения на сельскохозяйственную продукцию. Ценообразование и цена на продукцию сельского хозяйства. , Кооперация как форма экономической деятельности в аграрном секторе. Роль сельскохозяйственных кооперативов в сельском хозяйстве на современном этапе развития. Специализация, интенсификация сельскохозяйственных предприятий. Агропромышленная интеграция ее сущность и факторы. Виды и формы агропромышленной интеграции. Развитие интеграционных процессов в российском аграрном секторе. Экономический механизм функционирования сельскохозяйственных кооперативов. Основы планово-аналитической работы в сельскохозяйственных кооперативах.

		, Валовая продукция сельскохозяйственных кооперативов и ее состав. Подходы к оценке валовой продукции. Анализ производства и реализации продукции сельскохозяйственных кооперативов Методика и подходы к планированию объемных показателей деятельности сельскохозяйственных кооперативов , Понятие, составные элементы и особенности материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Земельные ресурсы сельскохозяйственного кооператива и оценка эффективности их использования. Основные фонды сельскохозяйственных кооперативов, их классификация и состав. Показатели оценки состояния и эффективности использования основных фондов. Оборотные средства сельскохозяйственных кооперативов и их структура. Система показателей оценки эффективности использования оборотных средств. Факторы и пути повышения эффективности использования материально-технической базы сельскохозяйственных кооперативов. Инвестиционная политика сельскохозяйственных кооперативов. , Современное состояние рынка труда России в сельской местности. Организация и нормирование труда в сельском хозяйстве. Производительность труда работников сельскохозяйственного производства и ее оценка. Факторы и резервы роста эффективности использования трудовых ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Системы оплаты труда работников сельскохозяйственных кооперативов. Современные системы стимулирования труда и их применение в сфере агробизнеса. , Себестоимость как экономическая категория. Показатели себестоимости продукции на предприятиях АПК и меры по ее снижению. Экономические основы классификации и денежной оценки затрат на производство агропромышленной продукции. Рентабельность агропромышленной продукции и показатели ее измерения. , Понятие и уровни экономической эффективности производства в аграрном секторе экономики. Система показателей оценки эффективности хозяйственной деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Факторы и резервы повышения экономической эффективности деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Инновационные подходы к повышению эффективности сельскохозяйственного производства Форма контроля Зачет
Б1.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б1.В.01	Кооперативное движение	Цели освоения дисциплины (модуля) -формирование у обучающихся знаний, умений, навыков о социально-экономической сущности кооперативов и кооперативном движении, как специфическом массовом социально-экономическом движении, которое поддерживает и обеспечивает жизнедеятельность около 1 млрд. человек средне - и малообеспеченного населения планеты Земля; -раскрыть гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации; -определить место российского кооперативного движения в развитии международного кооперативного движения; показать влияние кооперативного движения на социально-экономическое и нравственное развитие общества на национальном и международном уровнях.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Содержание

Понятия «кооперация», «кооператив», «объединение кооперативов», «кооперативная система», «кооперативное движение» (основные понятия кооперативной теории и классификацию кооперативов в рамках системного подхода, социально-экономическую сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения)

Многообразие кооперативов в современном мире и их классификация (Историю создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.)

Общие признаки кооперативов разных видов (Общие признаки, ценности и принципы кооперативов разных видов, гуманистические идентичные ценности кооперативов мира, одобряемые Организацией Объединенных Наций, являющиеся составной частью ценностей современной цивилизации)

Основные кооперативные ценности

Кооперативные принципы (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач.), 1. Основные предпосылки возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки)

2. Англия – родина кооперативного движения. Рочдейлское потребительское общество справедливых пионеров (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе)

3. Возникновение и развитие кредитной, кооперации в Германии (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе)

4. Зарождение производственной кооперации во Франции (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе)

5. Докооперативные формы объединений в России (Предпосылки развития кооперативного движения в России)

6. Предпосылки развития для кооперативного движения после отмены крепостного права (Предпосылки развития кооперативного движения в России после отмены крепостного права)

7. Особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века (особенности становления кооперативного движения России в последней трети XIX века)

8. Происхождение кооперативного движения в странах Америки (Историю возникновения и развития кооперативного движения в странах Америки)

9. Происхождение кооперативного движения в Азии и Тихоокеанском регионе (Историю возникновения и развития кооперативного движения в Азии)

10. Происхождение кооперативного движения в Африке (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Африке для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), 1. Формирование кооперативной идеологии в зарубежных странах (Взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях)

2. Воздействие на возникновение и развитие кооперативного движения идей утопического коммунизма и социализма XVI-XVII

		веков. Идеи производственно-потребительских общин великих социалистов-утопистов Р. Оуэна и Ш. Фурье.(основные этапы и закономерности исторического развития) 3. Концепции кооперативного социализма Л. Блана, Ф. Лассалья. (сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов зарубежных стран) 4. Сущность христианского социализма Ф. Бюше.(Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в зарубежных странах) 5. Основные положения теории кооперативизма Ш. Жида. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в зарубежных странах) 6. Концепции кредитной кооперации Г. Шульце-Деличе и Ф. Райффайзена. (сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов зарубежных стран) 7. Кооперативные идеи Н. Чернышевского. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России) 8. М. Туган-Барановский о социальных основах кооперации. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России) 9. Сущность и значение идей А. Чаянова о кооперации. (Исторические аспекты формирования кооперативной идеологии в России) 10. Кооперативные идеи российских экономистов-реформистов: Н. Баллина, А. Чупрова, А. Васильчикова, Н. Зибер, В. Тотомианца и других (сравнительный анализ содержания кооперативных теорий идеологов в России) , 1. Развитие кооперативного движения в условиях свободной конкуренции (Взаимосвязь кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 2. Особенности кооперативного движения в условиях монополистического капитализма (Взаимосвязь кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 3. Кооперативное движение в эру постиндустриального развития (Взаимосвязь кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 4. Кооперативное движение в странах Западной Европы (развитие кооперативного движения в Западной Европе) 5. Кооперативное движение в странах Америки. (развитие кооперативного движения в странах Америки) 6. Кооперативное движение в странах Азии и Тихоокеанского региона (развитие кооперативного движения в странах Азии) 7. Кооперативное движение Африки (Анализировать историю возникновения и развития кооперативного движения в Западной Европе, странах Америки, Азии и Африки для решения задач межкультурного взаимодействия и выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом этических норм), 1. Кооперативное движение России с 1905 по 1917 годы (Взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном уровне) 2. Кооперативное движение России с 1917 по 1940 годы (анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида) 3. Кооперация в годы Великой Отечественной войны и послевоенные годы(1941-1960 гг.) (варианты решения социально-экономических и иных задач общества с помощью развития кооперативов разного вида и их объединений) 4. Развитие кооперации в условиях советской власти в годы незавершенных социально-экономических преобразований с 1961 по 1990 годы (главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе) , 1. Изменение политики государства по отношению к кооперации в условиях кардинальных общественных преобразований (Особенности развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе) 2. Потребительская кооперация – система потребительских обществ и их союзов. Общая характеристика социально-экономической деятельности потребительской кооперации (социально-экономическая сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) 3. Кооперация в сферах производства и услуг современной России. (критический анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида) 4. Сельскохозяйственная кооперация в современной России (критический анализ ценностей и принципов кооперативов разных видов и отличительных черт кооперативов в сравнении с другими хозяйствующими субъектами)
--	--	---

		5. Кредитная кооперация в современной России.(критический анализ особенностей экономических и социальных основ кооперативов разного вида и их объединений) 6. Виды кооперативов и их объединений в сфере приобретения жилья. (системный подход для определения основ правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ и приоритетных направлений развития кооперативов разного вида) 7. Общероссийские центры кооперативного движения (Анализировать главные этапы и закономерности исторического развития кооперативного движения в России в XX веке, а также на современном этапе) , 1. Организационно-правовые основы кооперативов и их объединений (анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида, обобщать результаты поиска данной информации; проводить критический анализ ценностей и принципов кооперативов разных видов и отличительных черт кооперативов в сравнении с другими хозяйствующими субъектами) 2. Значение и содержание кооперативных уставов (системный подход для определения основ правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ и приоритетных направлений развития кооперативов разного вида) 3. Экономическая основа деятельности кооперативов и их объединений (экономические и социальные основы кооперативов разного вида и их объединений) 4. Источники формирования кооперативного имущества (экономические и социальные основы кооперативов разного вида и их объединений) 5. Социальные основы деятельности кооперативов разных видов (социально-экономическая сущность кооперативов и кооперативного движения как специфического массового социально-экономического движения) 6. Порядок создания, реорганизации и ликвидации различных кооперативов (Основы правового регулирования кооперативов и их объединений в РФ) , 1. Международный кооперативный альянс- центр кооперативного движения (История создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке.) 2. Организационное построение МКА (История создания Международного кооперативного альянса) 3. Цели деятельности МКА (цели деятельности Международного кооперативного альянса) 4. Международный день кооперации (Взаимосвязи кооперативного движения и социально-экономического и нравственного развития общества на национальном и международном уровнях) 5. Значение международного кооперативного движения (масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения) 6. Структура международного кооперативного движения (МКД). Удельный вес кооперативов в национальной экономике (Осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации об особенностях деятельности кооперативов разного вида, обобщать результаты поиска данной информации; проводить критический анализ ценностей и принципов кооперативов разных видов и отличительных черт кооперативов в сравнении с другими хозяйствующими субъектами) 7. Проблемы и направления развития кооперативного движения. Первая всемирная кооперативная ярмарка – МКА ЭКСПО 2008 (проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке) 8. Предпосылки развития кооперативного движения (Обосновать исторические факты создания Международного кооперативного альянса, особенности его организационной структуры и цели деятельности, масштабы, проблемы и тенденции развития международного кооперативного движения, предпосылки развития кооперативного движения в XXI веке в целях успешного выполнения профессиональных задач) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.02	Теория и история потребительской кооперации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций посредством освоения знаний, формирования умений и практических навыков в

		области теории и истории потребительской кооперации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание 1. Причины и предпосылки возникновения и развития потребительских обществ в условиях формирования капиталистических отношений (Особенности становления потребительской кооперации в странах Европы). 2. Англия – родоначальница потребительской кооперации. Возникновение потребительской кооперации в странах Европы и на других континентах (Анализировать особенности становления потребительской кооперации в странах Европы). 3. Развитие потребительской кооперации в странах Европы в XIX – середине XX столетиях , 1. Исторические предпосылки возникновения потребительской кооперации в России (Анализировать особенности становления потребительской кооперации России). 2. Возникновение и развитие первых потребительских обществ в дореволюционной России (Анализировать особенности становления потребительской кооперации и историю возникновения первых потребительских обществ в России). 3. Кооперативы декабристов и их значение для развития кооперации России (история возникновения первых потребительских обществ в России)., 1. Причины создания Московского союза потребительских обществ (МСПО) (предпосылки создания системы потребительской кооперации). 2. Функции, органы управления и контроля МСПО (Историю образования кооперативных союзов). 3. Роль МСПО в формировании системы потребительской кооперации России (Проводить сравнительный анализ исторических фактов об образовании кооперативных союзов и предпосылок создания системы потребительской кооперации). 4. Переименование МСПО во Всероссийский центральный союз потребительских обществ – Центросоюз РФ (1917 г.) (Историю образования кооперативных союзов)., 1. Деятельность кооператоров по созданию правовых основ потребительской кооперации (Представлять исторические аспекты формирования правовых основ деятельности потребительской кооперации). 2. Принятие «Положения о кооперативных товариществах и их союзах». Его содержание и значение (правовые основы деятельности потребительской кооперации). 3. «Положение о съездах представителей кооперативных учреждений» (правовые основы деятельности потребительской кооперации)., 1. Потребительская кооперация России с 1831 по 1861 годы (главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации). 2. Идеологические и правовые основы развития потребительской кооперации в дореволюционной России (особенности становления потребительской кооперации России). 3. Потребительская кооперация России в 1861—1904 годах (главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации). 4. Развитие российской потребительской кооперации в 1905—1917 годах (главные этапы и закономерности исторического развития потребительской кооперации)., 1. Исторические условия развития потребительской кооперации после Октябрьской революции 1917 года. (Основные этапы развития потребительской кооперации) 2. Российская потребительская кооперация в годы гражданской войны (1918—1920 гг.).(Основные этапы развития потребительской кооперации) 3. Развитие потребительской кооперации в период новой экономической политики (1921-1927 гг.).(Основные этапы развития потребительской кооперации)
--	--	---

		4. Изменение положения отечественной потребительской кооперации в 1930-е годы.(Основные этапы развития потребительской кооперации) 5. Потребительская кооперация нашей страны в годы Великой Отечественной войны и восстановления народного хозяйства (1940 — начало 1950-х годов).(Основные этапы развития потребительской кооперации) 6. Основные направления развития советской потребительской кооперации во второй половине 1950-х — 1990-е годы.(Основные этапы развития потребительской кооперации), 1. Рыночные реформы 1990-х годов и изменение положения потребительской кооперации (правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 2. Положение потребительских кооперативов по Гражданскому кодексу РФ (проводить практическую работу с информационными источниками правовой, организационной, экономической и иной информации об особенностях деятельности потребительской кооперации). 3. Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ»: содержание и значение. Редакция Закона 1997 г. и 2000 г.(правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Указы Президента РФ и Постановления Правительства РФ, о деятельности потребительской кооперации.(правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 5. Примерные и конкретные уставы потребительских обществ.(правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). , 1. Основные принципы создания и деятельности потребительского общества, содержание и значение Устава потребительского кооператива (сущность системы потребительской кооперации как социально ориентированной системы, удовлетворяющей потребности и улучшающей материальное благосостояние мало- и - среднеобеспеченного населения). 2. Правомочия потребительского общества и союза потребительских обществ (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Порядок образования, реорганизации и ликвидации потребительских обществ и их союзов (основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Органы управления и контроля в потребительских обществах и их союзах (организационные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 5. Потребительская кооперация как система, ее организационное построение (составляющие системы потребительской кооперации: правовые, организационные, экономические, социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).. 1. Собственность потребительской кооперации, ее особенности (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 2. Имущество потребительского общества источники его формирования (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Фонды потребительского общества (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Управление имуществом потребительского общества (экономические основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).. 1. Пайщики — члены потребительского общества (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 2. Права и обязанности пайщиков по закону РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 3. Экономическое участие пайщиков в деятельности потребительского общества (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации). 4. Стимулирование пайщиков за участие в деятельности кооператива (социальные и нравственные основы создания и деятельности организаций потребительской кооперации).. 1. Социальная миссия потребительской кооперации (особенности
--	--	--

		социальной миссии потребительской кооперации РФ).. 2. Социальная направленность хозяйственной деятельности потребительской кооперации (сущность потребительской кооперации как социально ориентированной системы). 3. Культурно-просветительная и воспитательная работа потребительской кооперации (сущность потребительской кооперации как социально ориентированной системы). , 1. Основные направления общественно-массовой и культурно-массовой деятельности потребительской кооперации (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). 2. Реализация кооперативных принципов в деятельности потребительской кооперации (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). 3. Культурно-массовая работа среди пайщиков потребительских обществ и населения (отличительные черты общественно-массовой работы потребительской кооперации). , 1. Работники потребительской кооперации и их классификация (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). 2. Подготовка специалистов в учебных заведениях потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). 3. Кадровая политика потребительской кооперации (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). 4. Проблемы и тенденции развития образовательной политики потребительской кооперации в современной России (особенности кадровой и образовательной политики потребительской кооперации). , 1. Проблемы развития потребительской кооперации (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации). 2. Основные направления развития потребительской кооперации России в XXI веке (потребительская кооперация как социально-экономическая система и отрасли ее деятельности). 3. Развитие сотрудничества организаций потребительской кооперации на местном, региональном и федеральном уровнях (особенности социальной направленности хозяйственной деятельности потребительской кооперации)., 1. Развитие потребительской кооперации в зарубежных странах в начале XX века (Основные этапы развития потребительской кооперации, современные тенденции и исторические перспективы). 2. Положение потребительской кооперации зарубежных стран в период мировых войн (1914—1945 гг.) . (Основные этапы развития потребительской кооперации). 3. Новые явления в деятельности потребительской кооперации зарубежных стран во второй половине XX века (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). 4. Масштабы развития потребительской кооперации в современном мире (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации)., 1. Международный кооперативный альянс (МКА). Роль МКА в развитии потребительской кооперации (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). 2. Реализация политики МКА в социально-экономической деятельности организаций потребительской кооперации России (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). 3. Участие Центросоюза Российской Федерации в международном кооперативном движении (современные тенденции и исторические перспективы потребительской кооперации). Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.03	Электронная коммерция	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся компетенций по средством получения знаний, практических умений и навыков в сфере электронной коммерции

		Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики Содержание Электронная коммерция (ЭК) как новая форма ведения бизнес-процессов в коммерческой деятельности; субъекты и объекты ЭК; факторы, влияющие на возможность развертывания электронной торговли. Способы осуществления сбора, хранения, обработки и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью., Понятие инструментария электронной коммерции. Инновационные методы, средства и технологии в области коммерческой деятельности. Классификация систем ЭК. Системы электронного документооборота, их предназначение, классификация, основные характеристики, Этапы развития и классификация платежных систем в Интернете; технологии электронных платежей; перспективы использования платежных систем в России, Основные понятия эффективности и их определения; методика оценки эффективности; способы многокритериальной оценки ЭК, Коммуникационные модели в коммерческой деятельности; характеристики Интернет-аудитории; поиск, сбор и обработка маркетинговой информации в процессе функционирования системы ЭК, Инструменты интернет-маркетинга и их характеристика; рекламные кампании в Интернет, критерии выбора способов рекламы; анализ эффективности рекламной кампании, Особенности внедрения технологий ЭК в работу предприятий торговли и сферы услуг; влияние технологий ЭК на стратегии действия предприятий торговли и сферы услуг; логистические процессы в электронной коммерции., Основы безопасности электронной коммерции; виды и источники угроз информационной безопасности электронной коммерции; общие методы обеспечения информационной безопасности; технические средства защиты информации от несанкционированного доступа., Проблемные вопросы развития электронной коммерции, их характеристика и пути разрешения; проблемы правового обеспечения электронной коммерции. Форма контроля Зачет
Б1.В.04	Управление маркетингом в цифровой экономике	Цели освоения дисциплины (модуля) овладение компетенциями, необходимыми для успешного решения организационно-управленческих задач в области управления маркетингом в цифровой экономике путем формирования знаний, умений и навыков творческого и самостоятельного принятия маркетинговых решений в организации Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики, ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом Содержание 1. Рыночная среда как базовая основа маркетинга в цифровой экономике 2. Концепции управления предприятием, действующая на принципах маркетинга 3. Принципы управления и функции маркетинга

		4. Трансформация управления маркетингом в условиях цифровой экономики 5. Основные направления развития управления маркетингом в условиях цифровой экономики , 1. Цели предприятия и цели маркетинга 2. Принятие решений в управлении маркетингом 3. Технология формирования стратегического плана маркетинга 4. Методы стратегического анализа в управлении маркетингом 5. Планы маркетинга как важнейшая составляющая стратегического корпоративного плана предприятия , 1. Понятие маркетинговой среды предприятия. 2. Характеристика основных элементов маркетинговой макро среды 3. Методика анализа макросреды 4. Характеристика основных элементов микросреды 5. Качественная методика микросреды 6. Цифровые технологии в цифровом поле управления маркетингом , 1. Маркетинговые стратегии и их роль в достижении корпоративных целей 2. Правила разработки миссии компании 3. Принципиальная схема стратегических решений предприятия 4. Формирование корпоративной модели стратегического планирования , 1. Понятие стратегического хозяйственного портфеля 2. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ) 3. Матрица Бостонской консультационной группы (БКГ), 1. Конкуренция как фактор маркетинговой составляющей 2. Типы конкуренции 3. Принципы конкурентного анализа 4. Выбор конкурентной стратегии 5. Модель конкурентных сил Портера 6. Конкурентное преимущество и его оценка , 1. Выбор целевого рынка 2. Ранжирование как метод поиска целевого рынка 3. Построение карты рынка и выбор вариантов стратегического развития , 1. Управление товаром в комплексе маркетинга 2. Управление ценой 3. Управление системой распределения 4. Адаптация системы управления сбытом в цифровой экономике 5. Управление маркетинговыми коммуникациями , 1. Организационное построение службы маркетинга 2. Современные оргструктуры службы маркетинга 3. Разработка положения о службе маркетинга на предприятии 4. Современные требования к специалисту по маркетингу Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.05	Маркетинг услуг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга услуг

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Требования к результатам освоения дисциплины (модуля)

ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга

Содержание

1. Понятие и сущность сферы услуг. Роль и значение сферы услуг в современной экономике.
2. Определение и характеристика услуг. Специфика рынка услуг.
3. Типы услуг и их классификация
 - , 1. Развитие основных концепций маркетинга в сфере услуг
2. Основные цели, задачи, принципы и функции маркетинга услуг
3. Процесс и комплекс маркетинга услуг
 - , 1. Коммерция: определение, задачи, основные направления коммерческой деятельности
2. Понятие и типология коммерческого посредничества.
3. Стратегическое планирование коммерческого посредничества
 - , 1. Система сервисных услуг
2. Услуги в процессе смешанного обслуживания
3. Основные правила эффективного сервиса
 - , 1. Понятие некоммерческого сектора экономики. Некоммерческие организации
2. Основные различия между коммерческим и некоммерческим маркетингом
3. Эго-маркетинг. Политмаркетинг
 - , 1. Значение потребительской кооперации для развития сельских территорий
2. Виды услуг в потребительской кооперации
3. Направления развития услуг в потребительской кооперации
 - , 1. Понятие и сущность банковского маркетинга
2. Маркетинговые исследования рынка банковских услуг
3. Сегментирование рынка банковских услуг
4. Разработка стратегии маркетинга коммерческого банка
 - , 1. Понятие финансового маркетинга. Элементы комплекса финансового маркетинга
2. Маркетинговая характеристика рынка ценных бумаг
3. Принципы сегментирования рынка ценных бумаг
 - , 1. Страховая деятельность как объект маркетингового взаимодействия
2. Сущность страхового маркетинга
3. Управление маркетингом в страховой компании
4. Программа маркетинга страховых компаний
 - , 1. Сущность информационного маркетинга
2. Маркетинговые исследования рынка информационных товаров и услуг
3. Программа информационного маркетинга
 - , 1. Предмет маркетинга в образовании
2. Содержание и функции маркетинга образовательных услуг и продуктов
3. Сегментация рынка образовательных услуг.
 - , 1. Характеристика туристского продукта
2. Факторы сегментирования рынка и позиционирования туристских услуг

		3. Методы определения целевых рынков туристских услуг. 4. Маркетинговые стратегии в сфере туризма , 1. Комплекс мероприятий маркетинга гостиничного сервиса 2. Организация управления маркетингом в гостиничной сфере 3. Концепция развития маркетинга гостиничного бизнеса 4. Маркетинг-микс гостиничного сервиса , 1. Понятие и сущность транспортного маркетинга 2. Организация перевозочного процесса. Специфика транспортной услуги 3. Особенности ценообразования на транспортные услуги 4. Маркетинговая стратегия развития транспорта , 1. Понятие консалтинга и консультационной услуги 2. Особенности рынка консультационных услуг 3. Маркетинговая деятельность по продаже консалтинговых услуг Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.06	Международный маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение компетенций, необходимых для успешного решения информационно-аналитических и организационно-управленческих задач в области осуществления международной маркетинговой деятельности; освоение базовых знаний по предмету, как важной составляющей внешнеэкономической деятельности и активного инструмента повышения эффективности всего народно-хозяйственного комплекса России. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга Содержание 1. Значение, сущность и особенности международного маркетинг. Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг 2. Этапы развития и цели международного маркетинга 3. Основные виды международного маркетинга 4. Особенности развития международного маркетинга в России , 1. Глобализация мировой экономики 2. Основные стратегии международного маркетинга. Мультинациональный маркетинг (стратегия адаптации). Глобальный маркетинг (стратегия стандартизации) 3. Деятельность транснациональных корпораций , 1. Сущность международной маркетинговой среды

		2. Политическая и правовая среда международного маркетинга 3. Экономическая среда международного маркетинга 4. Социально-культурная среда международного маркетинга 5. Информационная среда международного маркетинга 6. Научно-техническая, демографическая и природно-географическая среда международного маркетинга , 1. Основные направления международных маркетинговых исследований 2. Виды маркетинговых исследований на международных рынках 3. Процесс проведения международного маркетингового исследования 4. Источники информации о зарубежных фирмах 5. Особенности сегментации международных рынков 6. Позиционирование товара на международных рынках , 1. Сущность и основные понятия международной конкуренции, конкурентоспособности 2. Параметры, основные этапы и методология оценки конкурентоспособности товара 3. Основные стратегии конкурентной борьбы 4. Основные направления повышения конкурентоспособности товаров, производимых в России , 1. Способы выхода на зарубежные рынки. Экспорт товаров и услуг 2. Совместная предпринимательская деятельность 3. Прямое инвестирование 4. Факторы, влияющие на выбор способа выхода на внешний рынок , 1. Сущность и основные направления товарной политики международной компании 2. Экспортный товар и его характеристики 3. Основные товарные стратегии современного международного маркетинга , 1. Особенности ценообразования на зарубежных рынках 2. Виды цен в международной торговле 3. Процедура ценообразования на экспортный товар 4. Ценовые стратегии на мировых рынках , 1. Сущность, функции и цели распределения в международном маркетинге 2. Особенности организации оптовой торговли на зарубежных рынках 3. Особенности организации розничной торговли , 1. Сущность политики продвижения товара на внешних рынках 2. Роль рекламы в международном маркетинге. Средства международной рекламы 3. PR в международном маркетинге 4. Системы стимулирования сбыта и сервисная политика в международном маркетинге 5. Персональные продажи. Продвижение товара в прямом международном маркетинге
--	--	---

		6. Международные ярмарки, выставки и салоны как средство стимулирования международного сбыта , 1. Сущность управления международным маркетингом 2. Стратегическое планирование международного маркетинга 3. Структура плана международного маркетинга 4. Принципы построения международных маркетинговых служб 5. Основные структуры управления международным маркетингом Форма контроля Зачет
Б1.В.07	Маркетинговый анализ	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет Содержание 1. Сущность маркетинга и его основные принципы 2. Цели, задачи и функции маркетинга , 1. Сущность маркетингового анализа в системе управления организацией 2. Методы, используемые в маркетинговом анализе , 1. Система сбора внутренней и внешней маркетинговой информации 2. Классификация маркетинговой информации 3. Организация работы с информацией , 1. Сущность и требования, предъявляемые к информации 2. Основные источники маркетинговой информации 3. Системы информационного обеспечения , 1. Основные элементы внешней маркетинговой среды 2. Интернет – как способ получения информации , 1. Анализ факторов, входящих в состав внутренней среды маркетинга

		2. Маркетинговый анализ ассортимента и цен 3. SWOT – анализ в системе маркетинга 4. Характеристика состояния спроса и методов его оценки , 1. Анализ первичных данных 2. Анализ вторичных данных , 1. Предмет и задачи маркетингового анализа 2. Методы получения данных 3. Обработка и анализ данных , 1. Количественные методы прогнозирования 2. Качественные методы прогнозирования , 1. Сущность конкурентоспособности 2. Анализ конкурентоспособности организации 3. Методы оценки конкурентоспособности , 1. Характеристики покупателей на потребительском рынке 2. Сегментирование рынка 3. Анализ системы ценностей клиентов и способов удовлетворения их запросов , 1. Анализ факторов и методов ценообразования 2. Анализ уровня цен товаров 3. Анализ цен конкурентов и ее структуры 4. Установление цен на продукцию , 1. Структура и уровни каналов товародвижения 2. Анализ оптовой и розничной торговли 3. Анализ рекламы , 1. Анализ экономического потенциала организации 2. Анализ подходов к установлению маркетингового потенциала Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.08	Исследование поведения потребителей в цифровой экономике	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области исследования поведения потребителей Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование Содержание

		1. Цель, задачи и содержание курса «Исследование поведения потребителей в цифровой экономике». 2. Трансформация потребительского поведения в цифровой экономике. 3. Стратегия маркетинга и поведение потребителей. 4. Эволюция исследования поведения потребителей. 5. Принципы и методы исследования поведения потребителей. 6. Потребительское поведение как экономическая категория. 7. Особенности поведения потребителей в условиях цифровой экономики., 1. Влияние отдельных элементов цифровой экономики на поведение потребителей. 2. Характеристика факторов, определяющих поведение потребителей в цифровой среде. 3. Понятие культуры и влияние культурных ценностей на потребительское поведение. 4. Демографические тенденции и перспективы развития потребительского рынка в России в условиях цифровой экономики., 1. Социально-экономический портрет потребителя в цифровой экономике. 2. Концепция социального класса. Характеристика социальных классов России. 3. Измерение социального статуса. Методы измерения., 1. Влияние референтных групп на поведение потребителей. 2. Вербальное влияние коммуникаций. 3. Изменение поведения потребителей в результате социального научения. , 1. Понятие семьи и домохозяйства и их типы. 2. Сравнительная характеристика домохозяйств по потреблению товаров и услуг. 3. Принятие решения о покупке в домохозяйстве. 4. Потребительская социализация. , 1. Понятие личности и особенностях ее поведения. 2. Специфические личностные черты, влияющие на выбор и /или/ использование продуктов определенной марки. 3. Процессы восприятия и их влияние на поведение потребителя. 4. Личность и выбор / использование продуктов определённой марки., 1. Сущность внешней и внутренней мотивации потребителя и его жизненного стиля. 2. Методики изучения мотивации потребителей. 3. Исследования жизненного стиля потребителя: психографика, модели AIO, VALS и VALS-2, LOV, PRIZM, Global Scan и др., 1. Персональные ценности и ресурсы потребителя. 2. Содержание знаний потребителя. 3. Обучение на уровне познания и поведения. Изменение установок человека посредством убеждения. 4. Формирование отношения к продукту и его компонентов., 1. Осознание покупателем необходимости покупки и информационный поиск. 2. Оценка и выбор альтернатив. 3. Покупка. Типы процессов покупки и правила решений. 4. Возможные реакции покупателей на покупку., 1. Факторы ситуационного влияния на процесс принятия решений о покупке. 2. Типы ситуаций потребительского выбора и поведение потребителей. 3. Основные модели потребительского поведения в современных условиях. 4. Моделирование типологий потребительского поведения. , 1. Сущность и масштаб организационных рынков. 2. Специфика организационного потребительского поведения организаций. 3. Модель организационного покупательского поведения. , 1. Анализ поведения потребителей в цифровой экономике с позиции теории поколений. 2. Изменения в поведении потребителей под влиянием информационных технологий и методы управления потребителями.
--	--	---

		3. Формирование потребительской лояльности. 4. Клиентоориентированный подход в управлении взаимоотношениями с клиентами организации., 1. Понятие консьюмеризм, основные этапы его становления. 2. Основные права потребителей. 3. Цели и практика защиты прав потребителей в России. 4. Глобальная перспектива консьюмеризма. Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в сфере маркетинга продвижения, ознакомление с рекламой, приемами стимулирования продаж, Public Relations, прямым маркетингом, личными продажами Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики Содержание 1.Определение коммуникации. Сущность маркетинговых коммуникаций. 2. Функции коммуникации 3.Средства, формы и виды коммуникации 4. Элементы маркетинговых коммуникаций., 1. Сущность коммуникационной стратегии 2. Цели проведения коммуникационной политики 3. Этапы разработки коммуникаций , 1.Сущность и задачи рекламы 2.Виды рекламы 3.Создание рекламного продукта, 1. Сущность PR-деятельности. Сферы применения PR 2.Функции PR 3. Модели коммуникаций , 1.PR-компания и ее составляющие 2.Методы социологических исследований в PR 3.Служба PR в организации: функции, структура, состав 4.Специализированная PR – фирма, 1.Понятие стимулирования сбыта 2.Комплексная программа стимулирования сбыта 3.Сущность мерчендайзинга 4.Организация мерчендайзинга 5.Сущность презентаций, 1.Правила, нормы и основные принципы этики делового общения 2.Этикет в деловой переписке 3.Проведение делового приема

		4. Переговоры в коммерческом маркетинге, 1. Содержание и организация прямых продаж 2. Структура прямой продажи товара 3. Формирование стратегии персональных продаж 4. Организация рекламы товаров при прямых продажах, 1. Понятие сетевого маркетинга 2. Бизнес-план сетевого маркетинга 3. Стимулирование продаж в сетевом маркетинге 4. Инструментарий в сетевом маркетинге, 1. Упаковка товаров 2. Маркировка в комплексе маркетинга 3. Товарный знак. Результативность товарного знака 4. Штриховой код , 1. Ярмарки и выставки: понятие и сущность 2. Организация проведения ярмарок и выставок 3. Планирование проведения выставки , 1. Аукционы, конкурсы – понятие и сущность 2. Организация и технология проведения аукционов 3. Торговые дома , 1. Понятие имиджа. Имиджевые характеристики 2. Персональный имидж. Типология имиджа 3. Стратегия конструирования имиджа, 1. Мобильный маркетинг (mobil marketing) – интерактивный инструмент инновационных маркетинговых коммуникаций 2. Провокационный маркетинг и техника flash-mob как разновидность инновационных маркетинговых коммуникаций 3. Гибкие маркетинговые мероприятия и настойчивое влияние на целевую аудиторию агрессивного маркетинга 4. Событийный маркетинг (event-marketing) как универсальный маркетинговый инструмент изменений 5. Многогранность партизанского маркетинга (life-placement) 6. Назначение арт-маркетинга в сфере продвижения брендов на современный рынок ценностей культуры, искусства и спорта 7. Основы развития вирусного маркетинга как новой маркетинговой техники. Популярность вирусного интернет-маркетинга 8. Маркетинг в социальных медиа (social media marketing). Возможности использования сетевых интернет-коммуникаций как инновационного инструмента в маркетинговой среде 9. Маркетинг виртуальных персонажей, виртуальный маркетинг (buzz-маркетинг) , 1. Понятие фасилитации 2. Этапы фасилитации. Мозговая атака 3. Понятие медитации 4. Стадии процесса медитации, 1. Проблема налаживания эффективных маркетинговых коммуникации 2. Проблемные точки оценки эффективности коммуникаций 3. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций Форма контроля Зачет
Б1.В.10	Маркетинговые исследования	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося профессиональной компетенции, необходимой для успешного решения

		организационно-управленческих задач в области сбора информации о маркетинговой среде организации, проведения маркетинговых исследований, обработки и анализа рынка, спроса, товарного предложения, цены посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет Содержание 1. Маркетинговая информационная система (понятие маркетинговой информационной системы, функции маркетинговой информационной системы) 2. Составляющие маркетинговой информационной системы (система внутренней и внешней отчетности, система обработки и анализа информации) 3. Схема маркетинговой информационной системы (структура маркетинговой информационной системы, взаимосвязь элементов маркетинговой информационной системы) 4. Роль маркетинговой информации для оценки экономических и социальных условий предпринимательской деятельности (сущность и содержание маркетинговой информации, виды маркетинговой информации) 5. Методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования (статистический банк, банк моделей) , 1. Сущность маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга (процесс проведения маркетинговых исследований, комплекс маркетинга) 2. Выявление проблем и формулирование целей исследования (понятие цели маркетингового исследования, виды целей) 3. Маркетинговые инструменты для проведения маркетингового исследования, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования (понятие маркетинговых инструментов для проведения маркетинговых исследований, структура маркетинговых инструментов для проведения исследований) 4. Поиск первичной и вторичной маркетинговой информации (первичная маркетинговая информация, вторичная маркетинговая информация) 5. Формы реорганизации маркетинговых исследований (реорганизация, процесс реорганизации маркетинговых исследований) , 1. Методы проведения маркетингового исследования и их роль для оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций (методы проведения маркетинговых исследований, оценка воздействия макроэкономической среды на результаты исследований) 2. Количественные и качественные методы исследования (методы количественных исследований, процесс проведения качественного исследования) 3. Кабинетные маркетинговые исследования (понятие кабинетных исследований, методы кабинетных исследований) 4. Полевые маркетинговые исследования. (понятие полевых исследований, методы полевых исследований) 5. Метод экспертных оценок (понятие экспертных оценок, методы экспертных оценок) 6. Особенности проведения социологических исследований (виды социологических исследований, процесс проведения социологических исследований) , 1. Устный опрос и его виды (понятие устного опроса, виды устного опроса) 2. Анкетный опрос. Методика его проведения и значение для формирования спроса (методы анкетного опроса, процесс проведения анкетного опроса, структура анкеты) 3. Панельные опросы (виды панельных опросов, панель, процесс проведения панельного исследования)
--	--	---

		4. Основные характеристики метода фокус-групп (понятие фокус-группы, виды фокус-групп) 5. Процесс проведения фокус-группы (основные этапы проведения исследования с использованием фокус-групп, достоинства и недостатки метода фокус-групп) , 1. Оценка воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций (источники информации для анализа внешней среды, факторы внешней среды) 2. Виды рыночного спроса и его определение (понятие рыночного спроса, виды рыночного спроса, методы оценки рыночного спроса) 3. SWOT-анализ маркетинговых исследований (процесс проведения SWOT-анализа, матрица SWOT-анализа) , 1. Выборочный метод и его преимущество (сущность выборочного метода, процесс проведения выборки) 2. Типы выборок (случайная выборка, метод «клуб» и метод квот) 3. Метод систематизации и кластеризации и использование их для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (понятие метода систематизации, кластер, выделение кластеров) , 1.Определение размеров выборки (размер выборки, процесс определения размера выборки) 2. Определение структуры и процедуры выборки (генеральная совокупность, выборочная совокупность) 3. Репрезентативность выборки (сущность репрезентативности выборки, определение репрезентативности выборки) 4. Использование выборочного метода для оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности, методы оценки) , 1. Измерения в маркетинговых исследованиях (понятие измерений, виды измерений) 2. Методы измерений (различные методы измерений при формализации сбора данных, характеристика методов измерения измерений) 3. Построение шкал измерения (процесс шкалирования, виды шкал) 4. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации, необходимые для оценивания воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций (надежность измерения, достоверность измерения), 1. Статистические инструменты анализа данных и обработка полученных данных с помощью методов математической статистики (статистические методы, методы математической статистики, способы обработки и анализа маркетинговой информации) 2. Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов: регрессионный анализ (виды прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов, методика проведения регрессионного анализа) 3. Факторный анализ (процесс проведения факторного анализа, инструменты факторного анализа) 4. Дискриминантный анализ (процесс проведения дискриминантного анализа, инструменты дискриминантного анализа) 5. Конъюнктурный анализ (процесс проведения конъюнктурного анализа, инструменты конъюнктурного анализа), 1. Методы прогнозирования сбыта продукции и рынков. Классификация методов прогнозирования (понятие методов прогнозирования сбыта и рынков, применение методов прогнозирования сбыта продукции и рынков, классификация методов прогнозирования) 2. Экстраполяция ряда динамики как однофакторный метод прогнозирования (понятие метода экстраполяции, процесс проведения экстраполяции) 3. Экономико-математические методы прогнозирования (виды экономико-математических моделей , процесс проведения экономико-математического моделирования) 4. Специализированные программы для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования (виды специализированных маркетинговых программ, процесс сбора информации), 1. Общая схема исследований (технология маркетинговых исследований, структура маркетингового исследования) 2. Цели и задачи маркетинговых исследований (цели маркетингового исследования, задачи маркетингового исследования) 3. Способы организации маркетинговых исследований (использование способов организации маркетинговых исследований в практической деятельности, процесс организации исследования) 4. Выявление новых рыночных возможностей и формирование новых бизнес-моделей (понятие рыночных возможностей, процесс определения новых рыночных возможностей)
--	--	---

		, 1. Основные факторы, определяющие оценки и поведения потребителей (факторы, влияющие на совершение покупки, модель покупательского поведения) 2. Направления изучения потребителей (способы изучения потребителей, инструменты изучения потребителей) 3. Изучение отношения потребителей к определенной марке товаров. 4. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирование спроса в конкурентной среде отрасли (этапы проведения анализа поведения потребителей, методы формирования спроса) , 1. Оценка собственного потенциала предприятия и ее конкурентоспособности, структур рынков и конкурентной среды отрасли (основы конкурентного анализа, проведение конкурентного анализа рынка) 2. Ситуационный анализ рынка (инструменты ситуационного анализа, процесс ситуационного анализа) 3. ABC-анализ (матрица ABC-анализа, процесс ABC-анализа), 1. Место и роль маркетинговых исследований в плане маркетинга (структура плана маркетинга, структура плана проведения маркетинговых исследований) 2. Планирование проведения маркетингового исследования. Подготовка и согласование комплексного плана проведения маркетингового исследования (методы планирования маркетинговых исследований, планирование проведения маркетингового исследования) 3. Разработка и составление технического задания для проведения маркетингового исследования. Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования (сроки и требования к проведению маркетингового исследования, структура технического задания для проведения маркетингового исследования) 4. Структура заключительного отчета и требования к его содержанию. Создание и подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований (структура отчета по результатам маркетингового исследования, требования к содержанию отчета) 5. Финансирование и оценка эффективности затрат на маркетинговые исследования (источники финансирования маркетинговых исследований, методы оценки эффективности затрат на маркетинговое исследование) 6. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности (методы оценки, процесс оценки) Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.11	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной компетенции, необходимой, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов

		комплекса маркетинга Содержание 1.Маркетинг как особый вид профессиональной деятельности 2.Принципы и функции маркетинга 3.Задачи маркетинга в зависимости от состояния спроса 4..Эволюция развития маркетинга. 5.Понятие системы маркетинга. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение , 1. Сущность и процесс проведения маркетинговых исследований рынка 2. Понятие маркетинговой информационной системы 3. Статистические методы сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения маркетинговых в сфере профессиональной деятельности 4. Методы анализа торгово-организационной деятельности предприятия 5. Методы оценки рыночных возможностей организации , 1. Понятие маркетинговой среды. Основные факторы микросреды. 2. Понятие макросреды организации 3. Методы исследования факторов маркетинговой среды организации , 1. Наблюдение - один из возможных способов сбора первичных данных 2. Анкетный опрос и его сущность. Роль опроса в анализе поведения потребителей на рынке и оценке рыночных возможностей организации 3. Эксперимент как метод сбора первичной маркетинговой информации , 1. Понятие сегментации рынка. 2. Критерии и признаки сегментации 3. Выбор целевого рынка. Позиционирование товара , 1. Сущность маркетингового исследования поведения потребителей. Модель покупательского поведения. 2. Исследование основных факторов, определяющих поведение потребителей на рынке 3. Процесс принятия решения о покупке. 4. Типы покупательского поведения , 1. Понятие товара в системе маркетинга. Классификация товаров 2. Исследование жизненного цикла товара 3. Рыночная атрибутика товара, товарный знак, фирменный стиль 4. Роль упаковки в системе маркетинга. Сервис и гарантийное обслуживание 5. Оценка ассортимента товаров и управление им 6. Оценка конкурентоспособности и качества товара. , 1. Цена как категория рыночного хозяйства и ее роль в структуре рынков и конкурентной среды отрасли. 2. Методы ценообразования 3. Факторы, влияющие на уровень цен 4. Ценовые стратегии маркетинга. Виды скидок и условия их применения. , 1. Сущность и структура торгово-организационной сферы деятельности предприятия. 2. Товародвижение и каналы распределения. Организация системы продаж 3. Торговые посредники и их классификация.
--	--	---

		4. Типы розничной и оптовой торговли , 1. Система ФОССТИС и ее основные задачи. Формы и методы стимулирования сбыта 2 Личная продажа как средство продвижения товаров и услуг и выявления новых рыночных возможностей 3.Реклама как метод продвижения товаров и услуг 4. Паблик рилейшинз (PR) , 1. Принципы организации маркетинга. 2. Построение маркетинговой службы и типы служб маркетинга 3. 3.Определение стратегических и тактических задач в сфере управления маркетинговой деятельностью. Разработка плана маркетинга 4.Маркетинговая стратегия как инструмент оценки новых рыночных возможностей предприятия Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.12	Интернет-маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области теории и практики интернет-маркетинга Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет Содержание 1.Место интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга (элементы комплекса интернет-маркетинга, комплекс маркетинга 4Р для интернет-рынка) 2. Понятие и особенности интернет-маркетинга (сущность, особенности интернет-маркетинга, место и роль интернет-маркетинга в структуре современного маркетинга и маркетинговой стратегии и тактики компании) 3.Сеть Интернет как новый инструмент маркетинга. Функциональное назначение и ресурсы Интернет (направления использования Интернета как инструмента маркетинга, службы интернет) 4.Основные тенденции развития Интернета (история развития Интернета, современные тенденции развития Интернета), 1. Понятие и классификация маркетинговых исследований (виды маркетинговых исследований, классификация маркетинговых исследований в интернет) 2.Возможности Интернет для проведения маркетинговых исследований (приемы и средства проведения маркетинговх исследований в интернет, информация о посетителях сайта) 3. Достоинства и недостатки маркетинговых исследований в Интернет (достоинства маркетинговых исследований в Интернет, недостатки маркетинговых исследований в Интернет) 4. Общая схема проведения маркетинговых исследований в Интернет (процесс проведения маркетинговых исследований , этапы проведения маркетинговых исследований) 5. Рекрутирование участников для Интернет- исследований (разновидности выборок для online - исследований,Internet-панель) 6. Инструменты сбора вторичной маркетинговой информации в Интернет для формирования маркетинговой

		информационной системы (методы сбора вторичной информации, источники вторичной информации) 7. Методы первичной маркетинговой информации в Интернет для формирования маркетинговой информационной системы (методы сбора первичной информации, сбор первичной информации в интернет) 8. Получение маркетинговой информации о посетителях web-сайта (методы идентификации пользователей, методы получения и обработки статистических данных о поведении посетителей) 9.Проведение интернет-опросов (понятие онлайн-опросов, процесс проведения онлайн-опросов) , 1. Товар как элемент комплекса маркетинга и его маркетинговое окружение (понятие товара, уровни товара) 2.Жизненный цикл и конкурентоспособность товара в интернете (определение жизненного цикла товара в интернет, оценка конкурентоспособности товара в интернет) 3.Особенности продажи различных видов товаров с использованием сети Интернет (каналы продвижения продукции в интернет, виды интернет-товаров) 4.Информационные товары и интернет-товары (сравнение информационных и материальных товаров, информационный продукт) 5.Рынок услуг, оказываемых через Интернет (виды услуг, оказываемых через интернет, понятие рынка услуг) 6.Ассортимент интернет-магазина (понятие ассортимента, ассортиментная позиция) 7.Стратегия и тактика формирования товарной политики в Интернет (стратегия формирования товарной политики в Интернет, тактика формирования товарной политики) , 1. Стратегия и тактика ценовой политики как элемента комплекса маркетинга в сети Интернет (цена, модель формирования ценовой политики в Интернет) 2.Факторы, влияющие на ценовую политику в Интернет (внутренние факторы, внешние факторы) 3.Современные ценовые стратегии в Интернет (виды ценовых стратегий, характеристика ценовых стратегий) 4. Методы ценообразования, используемые в Интернет (классификация методов ценообразования в интернет-маркетинге, характеристика методов ценообразования) , 1.Особенности построения системы распределения как элемента комплекса маркетинга в сети Интернет (распределение как инструмент комплекса маркетинга, характеристика системы распределения) 2.Канал распределения и его уровни (одноуровневые каналы распределения, многоуровневые каналы распределения) 3.Понятие и классификация торговых интернет-площадок (понятие интернет-площадок, классификация интернет-площадок) 4.Розничная торговля в Интернете (понятие розничной торговли, виды розничной торговли в интернет) 5.Интернет-посредники (понятие посредников, виды интернет-посредников) , 1. Цели маркетинговых коммуникаций в Интернет (понятие коммуникации в сети интернет, средства маркетинговой коммуникации в Интернет) 2. Принципы функционирования маркетинговых коммуникаций в Интернет (принципы функционирования маркетинговых коммуникаций, специфические особенности маркетинговых коммуникаций в Интернет) 3. Инструменты и модели коммуникации в сети Интернет (инструменты коммуникаций, модели коммуникаций) 4. Разработка стратегии интернет-продвижения (понятие стратегии продвижения, процесс разработки стратегии продвижения) 5. Ценовые модели размещения рекламы (формирование рекламного бюджета, виды ценовых моделей размещения рекламы) 6.Оценка эффективности рекламных кампаний в сети интернет (способы оценки эффективности рекламы, процесс оценки эффективности рекламных кампаний в сети интернет) , 1. Основные подходы к созданию Интернет-компаний (цели и концепция интернет-компаний, модель интернет-компаний) 2. Структура и организационные формы электронного рынка, модели взаимодействия его участников (электронный бизнес, модели взаимодействия участников рынка, структура электронного рынка)
--	--	--

		3. Характеристика основных бизнес–моделей сайта (функции интернет-сайта, виды интернет-сайтов) 4. Принципы построения вэб-сайтов для решения задач маркетинга (принципы построения вэб-сайтов, функциональная схема организации корпоративного портала) 5. Основные этапы построения системы маркетинга предприятия на основе корпоративного сайта в среде Интернет (этапы создания вэб-сайта, виды интернет-магазинов) 6. Оценка эффективности маркетинговой деятельности в Интернет: экономическая, организационная, маркетинговая эффективность (базовые показатели, специальные показатели) , 1.Медийная (баннерная) реклама (особенности рекламы в интернет, средства рекламы в интернет, баннер, баннерные форматы рекламы) 2.RTV-технология интернет-рекламы (торги на бирже, виды RTV-технологии) 3.Контекстная реклама (анализ контекстной рекламы, аудит контекстной рекламы) 4.Вирусный маркетинг (понятие вирусного маркетинга, вирусная реклама) 5.Маркетинг в социальных сетях (виды социальных сетей, специфика маркетинга в социальных сетях) , 1.Использование электронной почты как инструмента маркетинга (возможности использования электронной почты как инструмента маркетинга, способы применения электронной почты как инструмента маркетинга) 2.Понятие и виды e-mail маркетинга (электронная почта, виды e-mail маркетинга) 3.Технология осуществления E-mail рассылки (технологии применения E-mail рассылки, процесс E-mail рассылки) 4. Результат автоматизированных серий писем. Тренды современного E-mail маркетинга (автоматизированный email-маркетинг, автоматическая серия писем) 5.Получатели спам рассылок и их списки. Способы получения спам листа (спам, виды спама, спам листы) 6. Технологии оценки эффективности массовых рассылок (структура массовых рассылок, методы оценки эффективности массовых рассылок,) , 1.Постклик-анализ (способы оценки эффективности интернет маркетинга, методика постклик-анализа) 2.Оценка показателей ROI и CQI (методика расчета показателей ROI и CQI) 3.Действия по результатам оценки эффективности (процесс оценки эффективности, методы оценки эффективности) Форма контроля Зачет
Б1.В.13	Маркетинговое консультирование	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся профессиональной компетенции посредством освоения знаний, умений и навыков в области маркетингового консультирования и предоставления маркетинговых консалтинговых услуг Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование Содержание 1. История возникновения и развития мирового консалтинга 2. Становление отечественного консалтинга 3. Определение консультирования (консалтинга) 4. Общие и специфические черты консалтинговых услуг 5. Предпосылки к применению консультирования

		6. Своевременность обращения к консультанту , 1. Общая характеристика базовых моделей управленческого консультирования. 2. Сущность и условия применения экспертного консультирования, его достоинства и недостатки. 3. Особенности применения консультирования по процессу, его достоинства и недостатки. 4. Условия применения обучающего консультирования, его достоинства и недостатки. 5. Роль и задачи консультанта при различных моделях консультирования. 6. Понятие интегративного консультирования. , 1. Цели и содержание основных стадий консультационного процесса. 2. Организация работ на этапе подготовки консультационного процесса. 3. Характеристика разделов консультационного предложения. 4. Технология выполнения работ на этапе диагностики проблем организации. 5. Методы поиска путей решения проблем на этапе планирования действий. 6. Программа работ на этапе внедрения изменений. 7. Содержание завершающего этапа консультационного процесса. , 1. Основные области применения различных форм консультирования. 2. Условия проведения проблемных семинаров. 3. Преимущества и недостатки проблемных совещаний в маркетинговом консультировании. 4. Проблемные, номинальные и рабочие группы. 5. Правила проведения переговорных технологий. 6. Разработка консультантом совместно с сотрудниками фирмы методических материалов. , 1. Основные аспекты маркетингового консультирования. 2. Аудит (ревизия) маркетинга. 3. Характеристика корректировочных мероприятий по результатам аудита маркетинга. , 1. Сущность понятия «маркетинговая стратегия». 2. Процесс стратегического выбора маркетинговых возможностей. 3. Методы анализа маркетинговой среды. 4. Реализация и контроль стратегических маркетинговых мероприятий. 5. Характеристика основных этапов процесса разработки маркетинговой стратегии. 6. Факторы, подлежащие анализу при оценке потенциала предприятия. , 1. Основные подходы к экспертизе 2. Предмет экспертизы 3. Процесс экспертизы бизнес-планов, 1. Постановка системы маркетинга для консалтинговых компаний. 2. Принципы создания маркетингового подразделения консалтинговой компании. 3. Мотивация консультантов на участие в маркетинговых программах. 4. Ценообразование на рынке консалтинговых услуг. , 1. Основные направления проведения маркетинговых исследований 2. Проведение маркетингового исследования с помощью консалтинговой фирмы 3. Исследовательская методология Mystery Shopping («Таинственный покупатель») Форма контроля Зачет
Б1.В.ДВ.14.00	Элективные дисциплины	

Б1.В.ДВ.14.0 1	Сельскохозяйственная кооперация	Цели освоения дисциплины (модуля) - формировать у студентов знания, умения и навыки в связи с освоением сущности сельскохозяйственной кооперации как социально-ориентированной системы, способной улучшить экономическое положение мелких и средних сельскохозяйственных товаропроизводителей и личных подсобных хозяйств населения; - раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций сельскохозяйственной кооперации; - сформировать научное представление об основных этапах развития сельскохозяйственной кооперации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание Предмет дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Взаимосвязь дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» с другими учебными дисциплинами. Основные категории дисциплины «Сельскохозяйственная кооперация» Понятия: «сельскохозяйственный кооператив», «сельскохозяйственная кооперация», «система сельскохозяйственной кооперации». Основные виды сельскохозяйственных кооперативов в современном мире: сбытовые; по переработке и сбыту продукции; снабженческие; по производственному обслуживанию; кредитные; многофункциональные; по производству сельскохозяйственной продукции (сельскохозяйственные производственные кооперативы) (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов) Цели и функции сельскохозяйственных кооперативов разных видов. Основные общие признаки сельскохозяйственных кооперативов разных видов, отличающие их от других организационно-правовых форм в аграрном секторе экономики (осуществлять критический анализ схожих и отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Основные ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов, необходимость их соблюдения на практике для обеспечения функционирования сельскохозяйственных кооперативов в интересах своих членов – производителей товарной сельскохозяйственной продукции (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации)., Причины и предпосылки возникновения сельскохозяйственных кооперативов в условиях формирования капиталистических отношений. Первые сельские кредитные кооперативы Швеции и Германии, их особенности и значение (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении). Возникновение первых сбытовых кооперативов и кооперативов по переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции: их роль в повышении товарности производства крестьянских (фермерских) хозяйств. Первые снабженческие сельскохозяйственные кооперативы: виды и значение. Образование кооперативов по производственному обслуживанию крестьянских (фермерских) хозяйств: их значение в модернизации мелкотоварного сельскохозяйственного производства (осуществлять критический анализ схожих и
-------------------	---------------------------------	---

		отличительных черт сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценностей и принципов сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Этапы развития сельскохозяйственной кооперации в зарубежных странах. , Организационно-правовые формы обслуживания сельскохозяйственных товаропроизводителей и кооперация (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Коллективные формы организации сельскохозяйственного производства и кооперация. Глобализация и кооперация (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). Объединения сельскохозяйственных кооперативов. Проблемы и тенденции развития разных видов сельскохозяйственной кооперации в современных зарубежных странах. , Условия и предпосылки зарождения сельскохозяйственной кооперации в России. Идеи развития сельскохозяйственной кооперации российских идеологов XIX века. Роль прогрессивной интеллигенции, демократически настроенных зажиточных слоев населения, земств в создании сельской кооперации (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении). Теории идеологов сельскохозяйственной кооперации XIX века А.В. Чаянова, М.И. Туган-Барановского, С.Л. Маслова и других российских ученых. Создание Московского народного банка (МНБ). Образование союзов сельскохозяйственной кооперации разных уровней. Укрепление правового положения сельскохозяйственных кооперативов. Содействие государства развитию сельскохозяйственной кооперации. Масштабы развития сельскохозяйственной кооперации в досоветский период (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). , Условия и особенности развития сельскохозяйственной кооперации в 1917-1927 гг. Коллективизация сельского хозяйства. виды коллективных хозяйств и тенденции их развития. колхозное строительство. сельскохозяйственная кооперация в годы великой отечественной войны (1941-1945 гг.). особенности развития сельскохозяйственной кооперации в советский период. огосударствление сельскохозяйственной кооперации в период советской власти и его последствия (осуществлять поиск и синтез информации о разновидностях сельскохозяйственных кооперативов и их значении). изменение политики советского государства по отношению к кооперации в 80-е годы XX века. закон союза советских социалистических республик «о кооперации в СССР»: основные положения закона о сельскохозяйственной кооперации (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). , Условия и проблемы развития сельскохозяйственной кооперации в первые годы кардинальных общественных преобразований в России. Формирование предпосылок для создания разных видов сельскохозяйственных кооперативов во второй половине 90-х годов XX века. Классификация сельскохозяйственных кооперативов, предусмотренных законом «О сельскохозяйственной кооперации» (основные понятия, виды сельскохозяйственных кооперативов и их значение). Особенности сельскохозяйственных кооперативов разных видов (схожие и отличительные черты сельскохозяйственных кооперативов и некооперативных форм предприятий, ценности и принципы сельскохозяйственных кооперативов разных видов)/ Объединения сельскохозяйственных кооперативов.
--	--	---

		Объединения сельскохозяйственных кооперативов: Ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России (АККОР); Агропромышленный союз России, Федеральный союз сельскохозяйственных потребительских кооперативов, Союз .рыболовецких колхозов России, Союз садоводов России. Развитие сельскохозяйственных производственных кооперативов. Особенности становления и развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Роль сельскохозяйственной кооперации в развитии личных подсобных хозяйств. Кооперативные товарищества садоводов, огородников, животноводов. Перспективы развития сельскохозяйственной кооперации России в условиях рынка. Участие сельскохозяйственной кооперации в реализации социальных программ и приоритетного национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). , Организационно-правовые основы сельскохозяйственных кооперативов. Уставы кооперативов. Правомочия сельскохозяйственных кооперативов. Органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений). Социальная база сельскохозяйственных кооперативов. Членство в кооперативе. Ассоциированные члены кооператива. Права и обязанности членов кооператива. Имущество сельскохозяйственного кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паяные взносы членов кооператива. Особенности распределения прибыли сельскохозяйственного кооператива по итогам хозяйственного года (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). , Порядок создания сельскохозяйственного кооператива, предусмотренный законом «О сельскохозяйственной кооперации». Формирование организационного комитета. Подготовка проекта кооператива. Разработка проекта устава кооператива. Прием заявлений о вступлении в члены кооператива. Подготовка и проведение общего организационного собрания членов кооператива. Государственная регистрация кооператива. Подготовка кооператива к началу хозяйственных операций (основы правового регулирования сельскохозяйственных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля сельскохозяйственных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы сельскохозяйственных кооперативов разного вида и их объединений). Особенности образования сельскохозяйственного производственного и сельскохозяйственного потребительского кооперативов. Опыт создания сельскохозяйственных кооперативов разных видов: • производственные сельскохозяйственные кооперативы: организационная структура, членские и имущественные отношения, функции, основные результаты хозяйственной деятельности; • потребительские сельскохозяйственные кооперативы: история создания, членские и имущественные отношения, функции, результаты хозяйственной деятельности. Значение совершенствования правовых и социально-экономических предпосылок создания сельскохозяйственных кооперативов (применять системный подход для определения направлений развития сельскохозяйственных кооперативов разных видов). Необходимость участия государства в создании и развитии сельскохозяйственных кооперативов в аграрном секторе России (навыками выработки вариантов решения социально-экономических и иных задач посредством развития сельскохозяйственной кооперации). Форма контроля Зачет
Б1.В.ДВ.14.0 2	Кредитная кооперация	Цели освоения дисциплины (модуля)

		Цели освоения дисциплины кредитная кооперация: - сформировать у обучающихся знания и умения в связи с освоением сущности кредитной кооперации как социально-ориентированной системы и важнейшего компонента рыночных отношений; - раскрыть сущность правовых, организационных, экономических, социальных и нравственных основ создания и деятельности организаций кредитной кооперации; -сформировать научное представление об основных этапах развития кредитной кооперации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах Содержание , , , , Укрепление взаимодействия кредитных кооперативов с органами государственной власти и органами местного самоуправления и некоммерческими организациями (Осуществлять поиск и синтез информации об особенностях и социальных функциях кредитной кооперации, о значении микрофинансовых институтов в жизни общества; Осуществлять критический анализ отличительных и схожих черт кредитных кооперативных организаций различных видов, отличий кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке). Развитие взаимоотношений кредитных кооперативов с Россельхозбанком России. Повышение роли национальных кредитных кооперативных организаций в развитии кредитной кооперации. , Содействие международных организаций в развитии кредитной кооперации России (навыками разработки социально-экономических направлений развития ркредитных кооперативов). Формирование многоуровневой системы кредитной кооперации России Участие кредитной кооперации в реализации социальных программ и национальных проектов. Совершенствование правового и программного обеспечения деятельности кредитной кооперации (Пути развития кредитной кооперации России в условиях совершенствования рыночных отношений;). , Правовые основы кредитных потребительских кооперативов Закон «О кредитной кооперации» (2009 г.), его содержание и значение. Устав кредитного потребительского кооператива: основные положения устава. Органы управления кредитного потребительского кооператива: общее собрание членов кооператива, правление кооператива, ревизионная комиссия кредитного кооператива, комитет по займам кредитного кооператива, директор кредитного кооператива. Полномочия органов управления кредитного потребительского кооператива, сроки созыва и порядок принятия решений. Членство в кредитном потребительском кооперативе. Приобретение членства в кооперативе. Права и обязанности членов кооператива. Прекращение членства. Имущество кредитного потребительского кооператива. Источники формирования имущества кооператива. Паевые взносы членов кредитного потребительского кооператива. Особенности формирования фондов кредитного потребительского кооператива (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности). , Создание и государственная регистрация кредитного кооператива. Реорганизация кредитного кооператива.
--	--	---

		Ликвидация кредитного кооператива. Объединения кредитных кооперативов: кредитные кооперативы второго уровня, союзы (ассоциации) кредитных кооперативов. Саморегулируемые организации кредитных кооперативов (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности) , Особенности привлечения денежных средств физических лиц – членов кредитного кооператива (пайщиков). Порядок документального оформления привлеченных денежных средств кредитного кооператива (Особенности и социальные функции кредитной кооперации, значение микрофинансовых институтов в жизни общества). Порядок предоставления займов членам кредитного кооператива. Документальное оформление предоставленных займов. Требования по обеспечению финансовой устойчивости кредитного кооператива. Формирование компенсационного фонда в саморегулируемой организации кредитных кооперативов. Компенсационные выплаты, осуществляемые саморегулируемой организацией. Государственное регулирование кредитной кооперации. , Правовые основы сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов. Устав сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива: основные положения устава. Органы управления сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива: общее собрание, правление, наблюдательный совет, кредитный комитет, исполнительная дирекция (исполнительный директор). Полномочия органов управления сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, сроки созыва и порядок принятия решений. Членство в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. Права и обязанности членов кооператива. Ассоциированные члены сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива; их права и обязанности. Прием в члены сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Прекращение членства. Имущество сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива и источники его формирования. Фонды сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, порядок их формирования (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности). , Правовые основы создания и деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Предпосылки для создания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Формирование инициативной группы по созданию сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Технико-экономическое обоснование деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Разработка устава кооператива. Прием заявлений о вступлении в сельскохозяйственный кредитный потребительский кооператив. Подготовка и проведение общего учредительного собрания сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Государственная регистрация кооператива (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности) , Организация деятельности сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Внутренний регламент кооператива (Основы правового регулирования кредитных кооперативов и их объединений в РФ, органы управления и контроля кредитных кооперативов и их функции, экономические и социальные основы деятельности кредитных кооперативов разного вида и их объединений; порядок образования, реорганизации и ликвидации сельскохозяйственных кредитных
--	--	--

		потребительских кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, основы их финансовой деятельности). Формирование фонда финансовой взаимопомощи сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Условия и порядок накопления и сохранения сбережений членов сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Условия и порядок предоставления займа членам сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива. Ограничения и нормативы финансовой деятельности в сельскохозяйственном кредитном потребительском кооперативе. , Предмет дисциплины «Кредитная кооперация». Цели и задачи дисциплины. Значение микрофинансовых институтов в жизни общества. Типы организаций, предоставляющих финансовые услуги малому бизнесу, гражданам. Кредитные кооперативы разных видов (Особенности и социальные функции кредитной кооперации). Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка (Сущность кредитного кооператива как специфического субъекта рынка, отличительные и схожие черты кредитных кооперативных организаций различных видов, отличия кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке). Отличия кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке (Осуществлять критический анализ отличительных и схожих черт кредитных кооперативных организаций различных видов, отличий кредитных кооперативов от банков и других организаций, работающих на финансовом рынке). , Зарождение и становление кредитной кооперации. Германия – родина кредитной кооперации (Главные этапы и закономерности истории возникновения и развития кредитной кооперации в зарубежных странах; Раскрывать главные этапы и закономерности истории возникновения и развития кредитной кооперации в зарубежных странах). Анализ принципов деятельности шুলце-деличской и райффайзеновской модели кредитных кооперативов.(Применять системный подход для определения особенностей деятельности кредитных кооперативов разных видов и их объединений) Особенности возникновения и развития кредитной кооперации в странах Европы, Америки, Азии. (лавные этапы и закономерности истории возникновения и развития кредитной кооперации в зарубежных странах) Системы кредитной кооперации в современных зарубежных странах (Навыками разработки социально-экономических направлений развития кредитных кооперативов) , Формирование предпосылок для зарождения и становления кредитной кооперации в России. (основные этапы и закономерности исторического развития, оценивает в социально-историческом контексте факты и явления культуры) Идеи кредитной кооперации В. Лугинина, А. Яковлева, Н. Васильчикова, А. Чупрова, А. Чаянова, М. Туган-Барановского и других идеологов.(аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации России в досоветский период) Содействие государства развитию учреждений мелкого кредита. Значение принятия Положений «Об учреждении мелкого кредита» 1895 г., 1904 г. для развития кредитной кооперации. Создание Московского народного банка – МНБ (1912г.) и его значение в развитии кредитной кооперации. Масштабы развития кредитной кооперации в досоветский период. (поиск и синтез информации об особенностях и социальных функциях кредитной кооперации, о значении микрофинансовых институтов в жизни общества) Функционирование сельскохозяйственной кредитной кооперации в послереволюционный период. Социально-экономические последствия ликвидации кредитной кооперации. Предпосылки возрождения кредитной кооперации в условиях формирования рыночных отношений (Исторические аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации России в досоветский и советский периоды, условия возрождения кредитной кооперации в России (90-е годы XX века); Анализировать исторические аспекты развития сельскохозяйственной кредитной кооперации России в досоветский и советский периоды, условия возрождения кредитной кооперации в России (90-е годы XX века).). Форма контроля Зачет
Б1.В.ДВ.15.0	Элективные	

0	дисциплины	
Б1.В.ДВ.15.0 1	Теория организации	Цели освоения дисциплины (модуля) освоение профессиональной компетенции, необходимой для успешного решения организационно-управленческих задач в области теории управления организациями разных форм собственности в условиях развития рыночных отношений, а также формирование практических умений и навыков в области проектирования организационных структур, самоорганизации рабочего времени, рационального применения ресурсов Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули).Часть, формируемая участниками образовательных отношений.Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом Содержание 1.1 Теория организации в системе наук об управлении организацией 1.2. Эволюция взглядов на организацию 1.3. Законы организации, их взаимосвязь (закон синергии, закон развития, закон самосохранения) 1.4. Жизненный цикл организации (стадии жизненного цикла организации: рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение) , 2.1. Характеристики организационных структур управления (организационная структура управления, иерархические и адаптивные структуры управления) 2.2. Линейно-функциональные и дивизиональные структуры. Проектное и матричное управление (линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизиональная, проектная, матричная структуры управления) 2.3. Принципы статической и динамической организации. Принципы рационализации , 3.1. Характеристика блоков модели организационного дизайна и принципы их построения 3.2. Принципы построения блоков организационного дизайна (полномочия, делегирование полномочий, ответственность, централизация, децентрализация) 3.3. Проблемы организационного дизайна , 4.1. Сущность и задачи субъектов и объектов организаторской деятельности (организаторская деятельность, субъект и объект организаторской деятельности) 4.2. Регламентация и самоорганизация в управлении (самообучение, самовоспитание, самоконтроль) 4.3. Основные элементы самоорганизации и самоуправления. Основы тайм-менеджмента , 5.1. Факторы проектирования организации (ситуационные факторы проектирования организации) 5.2. Механический и органический подходы к проектированию организационных структур 5.3. Этапы и методы проектирования организационных структур (метод аналогий, экспертно-аналитический метод, структуризация целей, организационное моделирование) 5.4. Оценка эффективности организационных проектов , 6.1. Обзор основных тенденций в развитии дизайна организаций 6.2. Горизонтальная организация 6.3. Реинжиниринг 6.4. Аутсорсинг

		6.5. Самообучающаяся организация 6.6. Концепция управления качеством 6.7. Будущее организации. Создание оболочных (пустотелых), сетевых и виртуальных организаций Форма контроля Экзамен (устно)
Б1.В.ДВ.15.0 2	Организационное проектирование	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональной и профессиональной компетенций посредством освоения знаний, умений и навыков в области организационного проектирования, позволяющих научить обучающегося создавать новые структуры организации и групп организаций с учетом методов проектирования направленных на совершенствование управления и повышение эффективности функционирования Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом Содержание 1. Развитие как общий принцип существования организации (стадии и циклы организационного развития) 2. Значение, задачи и практические основы организационного проектирования (задачи и основы) 3. Факторы проектирования организации (внутренние и внешние) 4. Проектирование организационных структур, разработка стратегий управления человеческими ресурсами организаций (основные элементы) , 1. Сущность и задачи организации (системные свойства организации) 2. Организационные отношения и их виды (классификация) 3. Внутренняя и внешняя среда организации (факторы внутреннего и внешнего воздействия) 4. Особенности подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (виды регламентирующих документов), 1. Теоретические основы моделирования объектов проектирования (принципы, научные основы) 2. Виды моделирования (модели и методы) 3. Графический метод моделирования организации (преимущества и недостатки) , 1. Сущность организационного проекта (структура и элементы) 2. Организация управления проектом (процесс управления) 3. Разработка организационного проекта (обоснование и распределение работ) 4. Оформление и внедрение организационного проекта (документационное сопровождение) , 1. Понятие организационного проектирования систем управления (элементы системы управления) 2. Анализ и прогноз динамики внешней среды. Анализ и проектирование целей предприятий (анализ целей и внешней среды) 3. Проектирование функционального содержания управленческой деятельности предприятий (функциональное разделение деятельности) 4. Методика организационно-функционального анализа системы управления предприятий (применение методов) , 1. Недостатки действующих структур управления и требования, предъявляемые к их построению (преимущества и

		недостатки) 2. Анализ организационной структуры предприятия (элементов и взаимосвязей) 3. Процесс формирования организационной структуры (этапы и процедуры) 4. Методы проведения работ по совершенствованию организационных структур предприятий (устранение недостатков) , 1. Проектирование должностей и служб аппарата управления (должностей и других структурных единиц) 2. Проектирование технологической подсистемы управления (разработка технологии) 3. Проектирование информационной и нормативной подсистем управления (информация и нормативная база) 4. Проектирование организационной подсистемы управления (создание подсистемы управления) 5. Проектирование подсистемы управления персоналом (создание подсистемы управления персоналом) , 1. Сущность и содержание эффективности организационного проектирования (понятие эффективности проекта) 2. Методы оценки качества и эффективности организационного проекта (методы оценки) 3. Критерии оценки эффективности организационных проектов (показатели и критерии) 4. Экспертиза организационного проекта (оценка проекта, срок окупаемости и чистый доход) Форма контроля Экзамен (устно)
Б2.00	Практика	
Б2.О.00	Обязательная часть	
Б2.О.01	Учебная практика	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.О.02	Ознакомительная практика	Цели прохождения практики закрепление, расширение и углубление теоретических знаний, полученных на основе изученных дисциплин, приобретение навыков самостоятельного сбора и анализа определенной информации по программе практики и ее оценке, обеспечение формирования компетенций по направлению «Менеджмент» посредством знакомства с задачами профессиональной деятельности. Место практики в структуре образовательной программы Практика.Обязательная часть.Учебная практика. Требования к результатам прохождения практики ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на промежуточном уровне) экономической,

		организационной и управленческой теории, ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, ОПК-3 Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия, ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций, ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ, ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности, УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде, УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах), УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах, УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни, УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов, УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах, УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению Содержание Научный руководитель практики должен ознакомить студентов со структурой программы практики, определить ее значение для подготовки специалиста, провести инструктаж по оформлению отчета и защиты практики, составить литературный обзор по проблеме исследования, ознакомить студентов с информационными ресурсами. , Данный этап включает в себя обязательное выполнение каждым студентом четырех разделов. Руководитель практики от института, учитывая особенности виртуальной организации – объекта ознакомительной практики может внести уточнения в содержание разделов. Студентом выбираются необходимые методы исследования, производится сбор, и обработка литературного материала. Под руководством руководителя практики от института, на основе анализа и осмысления имеющихся литературных данных, обобщения полученных результатов, должны быть представлены следующие разделы отчета ознакомительной практики: Раздел 1. Построение организационной структуры управления организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе студентом должна быть представлена следующая информация: - наименование организации (организационно-правовая форма и название) АО, ООО, и т д.; - миссия, цели, задачи организации (экономические - связанные с финансово-хозяйственной деятельностью; производственные - связанные с развитием производства, материально-технической базы; маркетинговые - продвижение товара или услуги на рынок, доведение до конечного потребителя; социальные - удовлетворение потребностей общества, и др.); - основное содержание устава (законодательная основа, функции, права, ответственность); - основные виды деятельности организации; - схема организационной структуры управления; - принципы построения организационной структуры управления; - органы управления и их полномочия в соответствии с организационно-правовой формой;
--	--	---

		- должностные инструкции; - общее количество работающих сотрудников в организации. Раздел 2. Анализ маркетинговой среды организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская. В данном разделе необходимо представить: - характеристику факторов макросреды организации (субъектов управления, регулирующих деятельность) – поставщиков, потребителей, конкурентов, экономические, политические факторы и т.д.; - анализ микросреды (материально-техническая база, ассортимент, цены, внешнее и внутреннее оформление организации, технологический процесс). В данном разделе также необходимо провести анализ маркетинговых возможностей исследуемого объекта с использованием методики SWOT-анализа. Анализ сильных и слабых сторон в деятельности предприятия позволяет оценить внутреннее состояние предприятия и его возможности относительно рынка. Раздел 3. Исследование комплекса маркетинга организации (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: информационно-аналитическая, предпринимательская. В процессе изучения данного раздела необходимо: 1. Изучить процесс планирования и формирования ассортиментной политики. 2. Рассмотреть стадии жизненного цикла товара (внедрение, рост, стабилизация, спад). 3. Проанализировать относительную долю продукта, реализуемых с товарной маркой и без нее. 4. Дать характеристику, используемой товарной стратегии организации. 5. Ознакомиться с системой цен на выпускаемую продукцию и методикой их формирования. 6. Изучить ценовые стратегии, которые использует организация. 7. Сделать расчет ценовой эластичности. 8. Дать характеристику каналов распределения организации. 9. Показать роль посредников в системе распределения организации. 10. Изучить процесс товародвижения (работа с запасами, организация складского хозяйства, управление запасами, условия хранения). 11. Проанализировать политику продвижения товаров организации (стимулирование посредников, конечных потребителей). 12. Разработать наиболее эффективные меры стимулирования сбыта. 13. Проанализировать работу по связям с общественностью организации. Раздел 4. Исследование управления маркетинговой деятельностью организации в цифровой среде (индивидуальное задание). Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. В данном разделе необходимо: 1. Изучить организационную структуру управления службой маркетинга. 2. Показать взаимосвязь службы маркетинга с другими подразделениями организации. 3. Оценить кадровый потенциал службы маркетинга, проанализировать должностные инструкции специалистов службы маркетинга. 4. Дать оценку положения о службе маркетинга (структуру положения). 5. Изучить функциональные обязанности специалистов маркетологов и профессиональные требования к ним. 6. Проанализировать план маркетинга организации разработать рекомендации по его совершенствованию. 7. Определить затраты на отдельные маркетинговые мероприятия. 8. Изучить виды маркетингового контроля, используемые организацией., После выполнения четырех обязательных заданий, студентами производится формулирование выводов, подготовка и оформление отчета к защите, создание мультимедийных презентаций его основных положений. , Оформленный отчет, сдается руководителю практики от института на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите.
--	--	---

		Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.В.00	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	
Б2.В.01	Производственная практика	Цели освоения дисциплины (модуля) Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) Содержание Форма контроля Зачет с оценкой, Зачет с оценкой
Б2.В.02	Технологическая (проектно-технологическая) практика	Цели прохождения практики систематизация, обобщение и углубление теоретических знаний, формирование практических умений и навыков, общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных и специализированных профессиональных компетенций профиля на основе изучения работы организаций различных организационно-правовых форм, в которых обучающиеся проходят практику, проверку их готовности к самостоятельной профессиональной деятельности Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика. Требования к результатам прохождения практики ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет, ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики, ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга, ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование, ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом Содержание Ознакомиться с программой практики. Получить индивидуальные задания от руководителя практики. Составить рабочий график (план прохождения практики с указанием тем и участков работы). Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации.

		, Проанализировать объемные и стоимостные показатели результатов хозяйственной деятельности организации, по структуре произведенной и реализованной продукции, доходы, расходы и прибыль на основе статистической отчетности; Оценить имущественное состояние организации: финансовое состояние организации, рассчитав показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой активности и сравнить их с нормативными значениями; анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Разработка рекомендаций по улучшению деятельности предприятия. Практический этап практики предполагает выполнение заданий согласно разделам: 1. Организационно-технологическая характеристика предприятия; 2. Экономический анализ деятельности предприятия; 3. Результаты выполнения индивидуального задания; 4. Рекомендации по улучшению деятельности предприятия. В ходе прохождения практики при необходимости оказывается практическая помощь организации (с отражением в дневнике). В дневнике фиксируются все основные этапы проделанной работы., Обработка и анализ собранного материала. Обобщение полученных на практике результатов и оформление отчета по практике. Форма контроля Зачет с оценкой
Б2.В.03	Преддипломная практика	Цели прохождения практики развитие компетенций, сформированных при изучении ряда курсов, подготовка студента к выполнению в условиях реального производственного и управленческого процессов ключевых видов профессиональной деятельности менеджера, развитие и накопление практических умений и навыков по анализу и совершенствованию систем управления в организации, формирование профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО; сбор и анализ материалов, необходимых для выполнения выпускной квалификационной работы. Место практики в структуре образовательной программы Практика. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Производственная практика. Требования к результатам прохождения практики ПК-1 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования и маркетинговый анализ на основе собранной маркетинговой информации, в том числе в сети Интернет, ПК-2 Способен участвовать в управлении товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политикой организации с учетом цифровизации экономики, ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга, ПК-4 Способен проводить исследование поведения потребителей в цифровой экономике и осуществлять маркетинговое консультирование, ПК-5 Способен применять знания основ теории организации при участии в формировании организационных структур управления маркетингом Содержание Познакомиться с программой практики. Оформить в дневнике практики: цель и задачи практики; содержание индивидуальных заданий; темы практики. Составить календарный план прохождения практики с указанием тем. Информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике. Инструктаж по технике безопасности в период практики. Ознакомление с организационной структурой предприятия. , Данный этап включает в себя обязательное выполнение каждым студентом трех заданий. Руководитель практики от института, учитывая особенности организации — базы практики, может внести уточнения в содержание заданий.

		Раздел 1. Организационно-экономическая характеристика организации. Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, информационно-экономическая, предпринимательская. Задание связано с составлением общей характеристики организации - базы практики, анализом показателей ее производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности, выявлением проблем в управлении персоналом, которые прямо или косвенно являются причинами неудовлетворительных показателей в работе организации. Задание направлено на изучение, сбор и обработку информации для написания аналитической части выпускной квалификационной работы. С этой целью обучающийся должен: 1. Изучить общие сведения об организации — базе практики, ее организационно-правовой форме и форме собственности (государственное, частное, муниципальное предприятие, акционерное общество, малое предприятие и т. п.), в том числе: - специфику организации, назначение выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг; - производственную структуру (состав подразделений, цехов, участков, производственных звеньев и т.п.); - организационную структуру управления организацией; - уровень специализации и кооперирования предприятия; его место на отраслевом рынке; - общие сведения об объеме производимой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг, объеме продаж, численности работающих. 2. Изучить перспективы развития организации с учетом возможностей рынка. 3. Провести подробный анализ результатов производственно-хозяйственной, коммерческой и финансовой деятельности организации и дать оценку по основным показателям эффективности, в том числе: - объем производства и реализации (продаж) продукции, работ, услуг; - затраты на производство и реализацию продукции, работ, услуг; - прибыль (доход) и рентабельность; - организационно-технический уровень производства, состав и возраст оборудования, технических средств управления; - численность работающих и их соотношения (по категориям), производительность труда, фонд оплаты труда; - финансовые результаты (собственные и заемные средства, основные и оборотные средства и т.п.). Для пофакторного анализа результатов производственно-хозяйственной деятельности используются фактические (отчетные) и плановые показатели за интервал времени, обеспечивающий выявление закономерностей в изменении рассматриваемых показателей (3 года). В соответствии с темой выпускной квалификационной работы студент совместно руководителем конкретизирует направления анализа производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации — базы практики. Например, более подробно могут быть проанализированы формы и системы оплаты труда работников, состояние нормирования труда, баланс рабочего времени и его потери, текучесть кадров и т.д. Необходимую информацию можно получить путем изучения следующих документов: - финансового отчета; - отчета о финансовых результатах; - бухгалтерского баланса; - устава организации; - штатного расписания; - правил внутреннего трудового распорядка; - положений о подразделениях; - должностных инструкций; - положения по оплате труда и о премировании; - положения о вознаграждении по итогам работы за год и др. На основе проведенного анализа необходимо обосновать, что причинами и факторами, оказывающими негативное влияние на показатели эффективности производства, являются именно те аспекты управления организацией, которые подлежат разработке в выпускной работе, и определить степень и направления этого влияния. Раздел 2. Диагностика проблем управления маркетинговой деятельностью организации
--	--	--

		Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. Задание связано с анализом содержания системы и процесса управления маркетинговой деятельностью организации по рассматриваемой в теме выпускной квалификационной работы проблеме, его влиянием на результаты деятельности организации, разработкой проектных предложений по совершенствованию системы управления маркетинговой деятельностью организации в цифровой среде. На основе анализа студент должен выявить причины негативной ситуации по рассматриваемой проблеме, определить их место в производственной или управляющей системе. Данный этап программы предусматривает непосредственное участие студента в работах, проводимых предприятием, и заключается в подготовке проектов отдельных разделов выходной документации, разработке мер и подходов по совершенствованию деятельности и т.д. (аналитических справок, отчетов, планов и т.п.) по конкретному объекту или объектам. Раздел 3. Индивидуальное задание Реализуемые виды деятельности: организационно-управленческая, предпринимательская. Индивидуальное задание связано с разработкой направлений совершенствования основных проблем, возникающих в ходе осуществления маркетинговой деятельности организации, выступающей объектом исследования. Задание носит индивидуальный характер для каждого студента, так как зависит непосредственно от темы выпускной квалификационной работы., Для обучающихся, проходящих производственную (преддипломную) практику в профильных организациях формой отчета являются дневник по практике и письменный отчет. Отчет должен содержать конкретные сведения о работе, выполненной в период практики и отражать результаты выполнения заданий, предусмотренных программой практики. Для составления, редактирования и оформления отчета студентам отводятся последние 2–3 дня производственной (преддипломной) практики. , Оформленный отчет одновременно с заполненным «Дневником студента по практике», заверенным руководителем практики от организации, сдается руководителю практики от института на проверку. Принятый руководителем отчет подлежит защите. Форма контроля Зачет с оценкой
ФТД.00	Факультативы	
ФТД.01	Коммерческое товароведение	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование профессиональных компетенций на основе приобретенных знаний, умений, навыков в области товароведения товаров однородных групп Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений Содержание , Крупа и мука. Хлебобулочные изделия. Макароны изделия. Крахмал и крахмалопродукты. Сахар и мед. Кондитерские изделия. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), Свежие плоды и овощи. Переработанная плодоовощная продукция. Чай и

		кофе. Пряности и приправы. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные и алкогольные напитки. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), Растительные масла. Топленые животные жиры. Маргариновая продукция. Майонез. Молоко и сливки питьевые. Кисломолочные продукты. Масло и паста масляная из коровьего молока. Сыры. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), Мясо сельскохозяйственных животных и птицы. Колбасные изделия и мясокопченности. Мясные консервы и полуфабрикаты. Яйца и яичные продукты. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), Потребительские свойства и классификация рыб. Живая, охлажденная и мороженая рыба. Соленая, вяленая, сушеная и копченая рыба. Рыбные консервы и пресервы. Нерыбные продукты моря. Классификация, ассортимент, факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), , Виды стекла, способы формования, виды декорирования стеклоизделий, классификация и ассортимент стеклянных бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству стеклянных бытовых товаров. Виды керамики, способы формования, виды декорирования керамических изделий, классификация и ассортимент керамических бытовых товаров, маркировка, упаковка, требования к качеству керамических бытовых товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, показатели качества и безопасности , методы оценки качества, дефекты. Инновационные технологии и направления совершенствования ассортимента товаров. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач) , Виды металлов, используемые для производства металло-хозяйственных изделий, способы производства металлоизделий, защитно-декоративные покрытия, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству металлохозяйственных товаров. Виды пластических масс, используемые для производства изделий, способы выработки изделий из пластмасс, декорирование, классификация и ассортимент, маркировка, упаковка, требования к качеству изделий из пластмасс. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), Классификация, ассортимент, требования к качеству электронагревательных приборов, стиральных машин, холодильников и морозильников, пылесосов, машин для механизаии кухонных работ, приборов для поддержания микроклимата в помещениях. Аппаратура для записи, видеозаписи и воспроизведения звука, радиоприемная аппаратура, бытовая телевидеоаппаратура: классификация, ассортимент, требования к качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач), Виды, свойства, применение текстильных волокон, нити, пряжа, ткацкие переплетения, отделка тканей, классификация, ассортимент, требования к качеству тканей.
--	--	---

		Материалы для изготовления швейных товаров, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству швейных товаров. Трикотажные полотна, отделка, классификация, ассортимент, маркировка, требования к качеству трикотажных товаров. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач) , Кожаная обувь: натуральные кожи, искусственные, синтетические обувные материалы, методы крепления обуви, классификация, ассортимент. Резиновая (полимерная) обувь: материалы, методы производства, классификация, ассортимент. Валяная обувь: сырье, классификация, ассортимент. Требования к качеству, маркировке, упаковке и хранению обувных товаров. Металлы и сплавы для производства ювелирных изделий, пробы ювелирных изделий, виды камней, способы огранки, виды заправки камней, классификация и ассортимент, требования к качеству. Сырье для производства парфюмерно-косметических товаров, классификация и ассортимент парфюмерных и косметических товаров, требования к их качеству. Факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность, методы оценки качества, дефекты. (Навыки выбора определенного товара исходя из его потребительских свойств, сроков хранения и действующих в этой сфере правовых норм при решении поставленных задач) Форма контроля Зачет
ФТД.02	Промышленный маркетинг	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающегося общепрофессиональных и профессиональных компетенций, необходимых, для успешного решения информационно-аналитических задач в области сбора, обработки и анализа данных о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений; построения внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений; организации предпринимательской деятельности; осуществления маркетинговой деятельности организации, проведения маркетинговых исследований, изучения рынка, анализа поведения потребителей и формирование спроса; осуществления эффективной товарной, ценовой политики, политики в области распределения и продвижения продукции, а также управления маркетинговой деятельностью в организации посредством освоения знаний, умений и навыков. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) ПК-3 Способен осуществлять маркетинговую деятельность в различных отраслях и сферах с использованием элементов комплекса маркетинга Содержание 1. Сущность промышленного маркетинга и его место в системе «производство - обращение» 2. Важнейшие принципы промышленного маркетинга 3. Комплекс промышленного маркетинга , 1. Природа промышленных рынков 2. Участники рынка товаров производственно-технического назначения

		, 1. Инструменты анализа закупки промышленных товаров 2. Новые технологии, влияющие на закупочные операции 3. Организация материально – технического снабжения складского хозяйства , 1. Планирование потребности в материалах 2. Основные этапы промышленной закупки 3. Ситуации, возникающие в процессе промышленных закупок , 1. Понятие «Центр по закупкам» 2. Концепции и базовые модели покупательского поведения организации 3. Приверженность к поставщику как результат покупательского поведения , 1. Маркетинговая среда предприятия как элемент производственной системы 2. Микроокружение промышленного предприятия , 1. Роль исследований в промышленных компаниях 2. Направления и области исследования промышленных предприятий 3. Процесс маркетингового исследования 4. Исследование товаров промышленного предприятия 5. Различия маркетинговых исследований на потребительском рынке , 1. Анализ рынка и измерение спроса 2. Характеристика промышленного спроса , 1. Процесс сегментирования промышленного рынка 2. Критерии и признаки сегментирования 3. Стратегия позиционирования промышленного товара , 1. Типы инноваций промышленных продуктов 2. Процесс разработки нового продукта 3. Базовые характеристики промышленных продуктов , 1. Характеристика промышленных цен 2. Ценообразование на промышленную продукцию 3. Методы ценообразования. 4. Маркетинговые ценовые стратегии промышленной продукции, 1. Сущность и особенности сбыта промышленных товаров 2. Типы каналов товародвижения 3. Оценка посредника
--	--	--

		, 1. Понятие промышленных коммуникаций 2. Роль рекламы в промышленности 3. Персональные продажи как основная составляющая маркетинговых коммуникаций 4. Организация обучения торговых агентов , 1. Типы организационных структур управления маркетингово-ориентированных промышленных предприятий 2. Формирование маркетинговой ориентации деятельности организации Форма контроля Зачет
ФТД.03	Кооперативное право	Цели освоения дисциплины (модуля) формирование у обучающихся комплекса знаний, умений, навыков и компетенций в области кооперативного права, а также их подготовка к нормотворческой, правоприменительной, правоохранительной и экспертно-консультационной деятельности в сфере кооперации. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Факультативы. Требования к результатам освоения дисциплины (модуля) УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач Содержание Понятие, предмет и методы российского кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные принципы кооперативного права. (понятие, предмет, методы и принципы кооперативного права и правовой статус его субъектов) Основные международные источники кооперативного права и их характеристика.(сущность и содержание источников кооперативного права) Источники российского кооперативного права.(сущность и содержание источников кооперативного права) , Понятие и признаки субъектов кооперативного права. (принимать решения в соответствии с кооперативным законодательством) Понятие, признаки и виды кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права) Принципы деятельности кооперативов. (сущность и содержание источников кооперативного права) Союзы, представительства и филиалы кооперативных организаций. (содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права), Порядок создания кооперативной организации.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Основные положения устава кооперативов. (правила анализа и применения норм кооперативного права) Государственная регистрация кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива)

		Прекращение деятельности кооперативной организации(правила анализа и применения норм кооперативного права) Несостоятельность (банкротство) кооператива. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Членство в кооперативе. Права и обязанности членов кооперативных организаций. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) , Система органов управления кооперативной организации (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) Общее собрание кооператива: компетенция, порядок принятия решений. (решения в соответствии с кооперативным законодательством) Совет и правление кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) Ревизионная комиссия кооператива. (структуру органов управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) Особенности управления кооперативов различных видов.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях) , Понятие права собственности кооператива. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Источники формирования имущества кооператива. (решения в соответствии с кооперативным законодательством) Фонды кооперативов. (правовой режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Порядок использования и распределения доходов кооператива.(решения в соответствии с кооперативным законодательством), Понятие, признаки и виды потребительских кооперативов.(подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Понятие и цели деятельности потребительских обществ. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Правовые основы создания и деятельности потребительских обществ. (структуру, содержание и порядок подготовки юридических заключений по вопросам кооперативного права) Особенности правового статуса иных потребительских кооперативов. (органы управления и контроля в кооперативах и правовые основы их взаимодействия с органами государственной власти) , Понятие, признаки и виды производственных кооперативов.(порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Понятие и цели деятельности производственных, перерабатывающих и заготовительных кооперативов. (осуществлять консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций) Особенности правового статуса торговых и сбытовых кооперативов. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива) Особенности правового статуса кооперативов в сфере услуг. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Понятие, признаки и правовая основа деятельности кредитных кооперативов. (подготовка квалифицированных юридических заключений по вопросам деятельности кооперативных организаций) Особенности правового статуса страховых кооперативов и обществ взаимного страхования. (порядок создания, реорганизации и ликвидации кооператива), Понятие, признаки и виды сельскохозяйственных кооперативов. (консультирование по вопросам деятельности кооперативных организаций) Особенности правового статуса сельскохозяйственных производственных кооперативов. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Особенности правового статуса сельскохозяйственных потребительских кооперативов.(консультирование по вопросам
--	--	--

		деятельности кооперативных организаций), Порядок осуществления кооперативами и их объединениями внешнеэкономической деятельности. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Основные нормативные акты, регулирующие внешнеэкономическую деятельность кооперации. (режим имущества кооперативов и порядок осуществления ими внешнеэкономической деятельности) Правовой статус и основные направления деятельности кооперативных организаций во внешнеэкономической сфере. (реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Общая характеристика кооперативного права зарубежных стран.(реализация норм права в кооперативных правоотношениях) Форма контроля Зачет
--	--	---