

Типы задач профессиональной деятельности:
организационно-управленческий.

Направление подготовки: 38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль): Коммерция и электронная торговля

Год начала подготовки: 2022 г.
Срок обучения: 4 года 8 месяцев

[illegible]

[illegible]

Проректор по учебно-методической работе

Директор института

Заведующий кафедрой гостинично-туристического сервиса, коммерции и рекламы

Зам. проректора по учебно-методической работе - начальник УМЦ

Начальник отдела организации учебного процесса и контроля качества обучения УМЦ